



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة بابل - كلية الادارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال

نظم المعلومات الادارية واثرها على استراتيجية المنظمة

بحسب تقديمه الطالبة

بنين حسين خليل

الى قسم ادارة الاعمال لمتطلبات نيل شهادة البكالوريوس

بإشرافه

م.د. محمد محسن

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿هُوَ الَّذِي جَعَلَ الشَّمْسَ ضِيَاءً وَالْقَمَرَ نُورًا وَقَدَرَهُ مَنَازِلَ لِتَعْلَمُوا عَدَدَ السِّنِينَ وَالْحِسَابَ مَا
خَلَقَ اللَّهُ ذَلِكَ إِلَّا بِالْحَقِّ يُفَصِّلُ الْآيَاتِ لِقَوْمٍ يَعْلَمُونَ ﴿٥﴾﴾

صدق الله العلي العظيم

الاهداء

إلى أمي

أيها العشقُ المقدسُ والملاكُ الطاهرُ إليك يا سيدتي أهدي تخرّجي وكلماتي تنحني إجلالاً لك أيها
الرحمة والحنان والعطاء

إلى أبي الغالي

أيها الإنسان الجميل يا سندي وذخري أهدي إليك تخرّجي يا حبيبي أيها الأب الحنون

والى اخوتي

وحمي ظهري وذخري وثروتي العظيمة

الشكر والتقدير

قال تعالى (ومن يشكر فإنما يشكر لنفسه) صدق الله العلي العظيم (لقمان: ١٢)

وقال رسوله الكريم (صلى الله عليه وآله وسلم): (من لم يشكر الناس لم يشكر الله عز وجل) صدق رسول الله

احمد الله حمداً طيباً مباركاً على السماوات والأرض على ما أكرمني به من إتمام هذه الدراسة التي أرجو أن تنال مرضاه

ثم أتوجه بخزير الشكر والامنان الى كل من:

الدكتور الفاضل م. د. محمد محسن

حنظله الله لفضله الكريم بالاشراف على هذا البحث وتكريمه بتصحي وتوجيهي .

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
ب	الآية القرآنية
ت	الاهداء
ث	الشكر والتقدير
ج	المحتويات
١	المستخلص
٢	المقدمة
٤-٣	المبحث الاول (منهجية البحث)
١٨-٥	المبحث الثاني (الجانب النظري)
١٢-٥	المطلب الاول (نظم المعلومات الادارية)
١٨-١٣	المطلب الثاني (استراتيجية المنظمة)
٢٠-١٩	(الاستنتاجات والتوصيات)
٢٣-٢١	المصادر

المستخلص

هدف البحث الى تحديد دور نظم المعلومات الادارية في عملية استراتيجية المنظمة السنوي للموظفين العاملين في دائرة كهرباء بابل ، وذلك من خلال قياس التأثير واختبار العلاقة بين مفهوم نظم المعلومات الادارية واستراتيجية المنظمة . اذ تم اعتماد المنهج الوصفي والدراسة الميدانية فقد تم توزيع استمارة الاستبانة على الكادر الوظيفي في دائرة كهرباء بابل ، واستخدام برمجية لإثبات صحة فرضيتي البحث المتعلقة بالارتباط والتأثير بين متغيري البحث ، وتوصل البحث الى وجود علاقة تأثير وارتباط موجبة ومعنوية بين نظم المعلومات الادارية وعملية تقييم الاداء السنوي للموظفين .

وتأطر البحث في مقدمة وجانبين ، الأول : الجانب النظري وتناول مفهومي نظم المعلومات الادارية استراتيجية المنظمة ، أما الثاني : الجانب العملي فقد تم الاعتماد فيه على استمارة الاستبيان كوسيلة للحصول على البيانات وتحليلها والتوصل للاستنتاجات والمقترحات

الكلمات المفتاحية : نظم المعلومات الادارية، استراتيجية المنظمة.

إن تطور نظم المعلومات جعل من مفهوم البيانات والمعلومات جزءاً أساسياً من موارد الشركة وأصولها مثلها مثل الموارد الرأسمالية التقليدية الأخرى ، خاصة في ظل الظروف الديناميكية المتغيرة التي تواجهها المنظمات سواء في بيئتها الداخلية أو الخارجية ضمن الاتجاه المتسارع نحو عالمية الأسواق وتحرير التجارة وتراجع الحدود الإقليمية للدول كما أن التطور الهائل في ميداني المعلومات والاتصالات الناتج عن الثورة العلمية والتكنولوجية أدى إلى وصف العالم بقرية عالمية صغيرة بلا حدود مكن التجول في أحيائها المختلفة دون عوائق . لقد أدى الاعتماد على السبق في المعرفة ضمن المنافسة الحادة إلى تغيير قواعد اللعبة التنافسية بين المنظمات والدول إذ أصبحت التنافسية تعتمد على صنع الإنسان نفسه في نظم المعلومات والمعرفة أكثر من اعتمادها على الموارد الرأسمالية التقليدية ، مما فرض على المنظمات والدول شروط آليات عمل مختلفة ومن هنا فإن من واجب الإدارة العليا النظر إلى نظم المعلومات الإدارية نظرة استراتيجية متعمقة شاملة لا نظرة سطحية حتى تتمكن من توفير البيانات الملائمة عن الأبعاد والظروف البيئية المختلفة التي تحيط بالشركة بالإضافة إلى قياس المتغيرات المختلفة في البيئة الداخلية لتتمكن من الاستفادة منها في تأمين استراتيجية المنظمة المناسبة التي تحقق أهدافها وغاياتها وتجعل المنظمة قادرة على التعامل مع المتغيرات المختلفة المحيطة بالشركة حيث تجعل المدير قادراً على اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب التأمين الميزة التنافسية للمنشأة حيث أصبحت تكنولوجيا المعلومات مكوناً حيوياً لنجاح الأعمال والمنظمات يمكن أن يساعد جميع أنواع المنظمات ويحسن من كفاءة وفعالية عمليات الأعمال فيها ، ويعمل على تقوية المركز التنافسي في عالم سريع التغيير

إن نظم المعلومات الإدارية تجعل استراتيجية المنظمة أكثر مرونة وتؤدي إلى زيادة قدرة المنظمات على استخدام أنواع مختلفة من الاستراتيجيات وتعمل على تأمين استراتيجيات جديدة قادرة على التعامل مع بيئات ديناميكية متغيرة ، وهي القادرة على تأهيل القطاعات الاقتصادية لمواجهة التحديات والمشكلات ونذر العولمة والمنافسة ، لكن لن يتحقق ذلك إلا إذا استطاعت الشركة أن تحقق التوائم المطلوب بين استراتيجية نظم المعلومات الإدارية وبين استراتيجية المنظمة حتى يستطيع نظام المعلومات الإدارية تزويد الإدارة على المستوى الاستراتيجي بالمعلومات الضرورية المناسبة عن البيئة الداخلية والبيئة الخارجية المحيطة المتعلقة بالعوامل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية في الوقت المناسب والكلفة المناسبة بما يسمح باتخاذ القرارات المختلفة وتوجيه مسارات الأنشطة في الشركة على ضوء الأهداف والغايات .

المبحث الاول (منهجية البحث)

مشكلة البحث

تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على أنواع نظم المعلومات الإدارية المختلفة المستخدمة في المنظمة ومدى الاستفادة من تلك النظم في تأمين استراتيجية المنظمة ومدى ارتباطها وتكاملها مع استراتيجية المنظمة.

ومما سبق نستنتج أن عناصر مشكلة الدراسة تتمثل بالإجابة على التساؤل الرئيس التالي :

ما مدى تأثير نظم المعلومات الإدارية على استراتيجية المنظمة ؟

وينطلق من هذا التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية التالية :

١. هل تؤثر نظم المعلومات الإدارية في المنظور والرؤية العامة في (دائرة كهرباء بابل)
٢. هل تؤثر نظم المعلومات الإدارية في الغايات والأهداف المتبعة في (دائرة كهرباء بابل)؟
٣. هل تؤثر نظم المعلومات الإدارية في تحقيق توقعات أصحاب المصالح المختلفين في (دائرة كهرباء بابل)؟
٤. هل تؤثر نظم المعلومات الإدارية في القيمة المضافة لوحدات الأعمال التابعة في (دائرة كهرباء بابل) ؟

أهمية البحث

تتبع أهمية الدراسة من أهمية الاستثمار في نظم المعلومات الإدارية والمتكاملة ، إذ أن استخدام تكنولوجيا المعلومات توفر الإمكانيات الإدارية من أجل تطوير استراتيجية تساهم في تقوية الميزة التنافسية كما أن نظم المعلومات الإدارية أصبحت تمثل موردا استراتيجيا تعتمد عليه المنظمات والدول في ظل الظروف البيئية المتغيرة والمنافسة الشديدة المتزايدة .

ومن هنا برزت أهمية وضع خطط استراتيجية معلوماتية في كل منظمة تبني على أسس قوية لتأمين ميزة تنافسية في الظروف البيئية سريعة التغيير حيث التأكيد على تحقيق عمليات تجميع البيانات ومعالجتها بالطريقة التي تحقق حاجات المستويات الإدارية المختلفة من المعلومات ، سواء على المستوى التكتيكي أو الاستراتيجي .

لذا لا بد لكل شركة أن تقدر مدى الحاجة إلى درجة التكامل بين نظم المعلومات وما يتطلب هذا التكامل من جهود للسيطرة على نظم متكاملة كبيرة (٤٦ : ٢٠٠٤ , Laudon & Laudon) ، وهذا يؤكد أن نظم المعلومات أصبحت ضرورة لكل الأنشطة الاقتصادية سواء في القطاع الخاص أو القطاع العام خاصة بعد انتشار عمليات الخصخصة على مستوى دول العالم .

أهداف البحث

- تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الآتي :
- ١- التعرف على الأنواع المختلفة لنظم المعلومات الإدارية المتبعة في (دائرة كهرباء بابل) وكذلك على أهم المعوقات التي تواجه تلك المنظمة في امتلاكها لهذه النظم .
 - ٢- التعرف على أثر نظم المعلومات الإدارية في المنظور والرؤية العامة المشكلة في (دائرة كهرباء بابل) .
 - ٣- التعرف على أثر نظم المعلومات الإدارية في تحقيق غايات وأهداف (دائرة كهرباء بابل) .
 - ٤- بيان أثر نظم المعلومات الإدارية على استراتيجية المنظمة في (دائرة كهرباء بابل) .

فرضية الدراسة

لقد تم بناء فرضيات الدراسة التالية على مشكلة الدراسة وعناصرها المختلفة لأجل تحقيق اهداف الدراسة المتوخاة .

- ١- الفرضية الرئيسة الأولى : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين نظم المعلومات الإدارية واستراتيجية المنظمة في (دائرة كهرباء بابل) .
- ٢- الفرضية الثانية : يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لنظم المعلومات الإدارية على استراتيجية المنظمة في (دائرة كهرباء بابل) .

اسلوب البحث وجمع البيانات

البيانات تضمن البحث إطارين ، الأول : نظري ، اعتمد فيه الباحثون على عدد من المصادر والمراجع العلمية ، ومنتهجاً المنهج الوصفي في تثبيت الإطار النظري للبحث ، في حين شمل الثاني الإطار الميداني استمارة الاستبانة التي جرى إعدادها وفق مقياس ثلاثي الأبعاد الآتية مع أوزانها أتفق ، محايد ، لا أتفق .

الحدود المكانية والزمانية

اولاً: الحدود المكانية : دائرة كهرباء بابل

ثانياً: الحدود الزمانية: ٢٠٢٣

المبحث الثاني (الجانب النظري)

المطلب الاول (نظم المعلومات الادارية)

يهدف هذا الفصل تقديم صورة نظرية عن نظم المعلومات الإدارية ، واستراتيجية المنظمة ، حيث تم تناول نظم المعلومات الإدارية من خلال ثلاثة محاور هي المفهوم والطبيعة ، الأنشطة والأنواع والعلاقات التبادلية بين النظم المختلفة ، ثم التخطيط الاستراتيجي للنظم وأمن المعلومات . كما تم بعد ذلك تناول الإدارة الاستراتيجية من حيث العناصر والخصائص ، مع التركيز على مفهوم استراتيجية المنظمة ، وكيف يمكن للراعي المؤسسي أن يضيف قيمة لوحدات الأعمال التابعة . وفي الجزء الأخير من الفصل تم تناول نظم المعلومات الإدارية ومستوى اتخاذ القرارات والعلاقات والأثر بين نظم المعلومات الإدارية واستراتيجية المنظمة ، مع التأكيد على نظم المعلومات واستراتيجية المنظمة متعددة الجنسيات في ظل العولمة .

اولا: مفهوم نظم المعلومات الإدارية

إن الكثير من الناس يستخدمون مفهوم النظام بصورته المطلقة والعمومية في الوقت الذي يتوجب استخدام هذه المفاهيم في مواقفها الصحيحة والدقيقة ، لذلك يتوجب تحديد وتعريف مفهوم النظام لأنه ينتشر بشكل واسع ويرتبط في مجالات الحياة المختلفة مثل : النظام الفيزيائي ، النظام الاقتصادي ، النظام الاجتماعي ، ونظام المعلومات ، فكلمة نظام متشابهة وإن اختلفت في الاستخدام . يعتبر النظام مجموعة من العناصر أو الأجزاء المترابطة والمتفاعلة معا لتحقيق غايات مشتركة وهدف عام ، بواسطة قبول المدخلات ومعالجتها من خلال إجراء تحويلي منظم لإنتاج المخرجات مع التغذية الراجعة والمراقبة وتسمى هذه العملية ديناميكية النظام . (الركابي ، ٢٠١٠ : ١٢)

ويرى الباحث أن النظام مجموعة من العناصر المترابطة المتفاعلة التي تأخذ المدخلات وتعالجها لإنتاج المخرجات لتحقيق هدف ما ، وقد يتكون النظام من وحدة رئيسية تتكون من وحدات فرعية تعمل كل منها لتحقيق هدفها الخاص ، ولكنها تعمل بتنسيق تام وتفاعل فيما بينها لتحقيق الهدف الكلي للنظام أما نظام المعلومات فإنه العملية المادية التي تدعم نظام المنظمة عن طريق تزويدها بالمعلومات لإنجاز أهدافه ، أنه مجموعة الإجراءات النمطية التي تتضمن تجميع وتشغيل وتخزين وتوزيع ونشر واسترجاع المعلومات التي تحتاجها المنظمة بهدف تدعيم اتخاذ القرارات والرقابة داخل المنظمة . (Cathcart , Jr. Kovach, ٢٠٠٥)

أن نظام المعلومات عبارة عن مجموعة من المدخلات التي تمثل بيانات ومعطيات مختلفة يتم معالجتها للوصول إلى مجموعة من المخرجات للحصول على نتائج أفضل مقارنة بالمعايير المحددة لقياس الفائدة أو المردود (العلي ، ٢٠١٠ : ٥٤).

إن نظم المعلومات الإدارية عبارة عن مجموعة من العناصر المتداخلة والمتفاعلة مع بعضها البعض والتي تعمل على جمع مختلف أنواع البيانات ومعالجتها وتوفير المعلومات وتخزينها وتوزيعها على المستفيدين لغرض دعم عملية اتخاذ القرار وتأمين التنسيق بين الأقسام داخل المنظمة (عباس ، ٢٠١٨ ، ٤) .

وتعرف بأنها مجموعة من العمليات والأنشطة المنتظمة التي تمد المديرين بالمعلومات اللازمة لمساعدتهم في عملية صنع القرار داخل المنظمة ، على أن تتميز هذه المعلومات بالشمولية والدقة ، وأن تكون ملائمة من ناحية الجودة والتوقيت (Stripling , ٢٠١٧ ٢٤) .

بأنها مجموعة من الأجهزة والمعدات والنشاطات المترابطة التي تعمل على جمع البيانات ومعالجتها وتحويلها الى معلومات تساعد الإدارة في تنفيذ أعمالها . (الموسوي ، ٢٠١٦ ، ٢١)

بأن نظم المعلومات الإدارية مجموعة من العناصر المتداخلة مع بعضها البعض والمتمثلة بالمكونات المادية والبرمجيات والأفراد وقواعد البيانات والإجراءات التي تعمل على جمع البيانات ومعالجتها وتوفير المعلومات لإدارة المنظمة لدعم عملية صنع القرارات . (Lahue , ٢٠١٤ , ٢٠)

بأنها المكونات البشرية والآلية التي تعمل مع بعضها البعض بشكل عناصر الحوكم البيانات متناسق لجمع البيانات ومعالجتها وتحليلها لغرض الحصول على المعلومات وتزويد أقسام الإدارة المختلفة بها لتلبية احتياجاتهم واستخدامها في الوقت المناسب لتحقيق الأهداف المنشودة . (قديح ، ٢٠١٥ ، ٢٠)

إلى أنها عناصر تتكامل معاً لجمع البيانات وتحليلها وتصنيفها وتوفير المعلومات وتخزينها واسترجاعها للإستفادة منها في اتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب لتحقيق . الادارية في المنظمة (الصباغ ، ٢٠١٧ ، ٣٢) .

يمثل نظام المعلومات الإدارية النظام الذي يربط بين المستخدم والآلة ويعمل على توفير المعلومات الإدارية واتخاذ القرارات في المنظمة وزيادة فاعليتها إنه نوع من أنواع أنظمة المعلومات المصممة لتزويد إداري المنظمة بالمعلومات اللازمة للتخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة على نشاط المنظمة

ومساعدتهم على اتخاذ القرارات ممثلاً للنظم التي تتعامل مع كل أنشطة المعلومات (الحسنية، ٢٠١٢ : ٥٣ ؛ الخوري ، ٢٦ : ٢٠١٤) .

ويرى الباحث أن نظم المعلومات الإدارية نظام محوسب متكامل وشبكات متناسقة من الإجراءات تربط الأنظمة معا حيث تقوم بمعالجة البيانات وتكاملها من مصادر مختلفة لتهيئة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات وقيام الإدارة بوظائفها المختلفة من تخطيط وتنظيم ورقابة .

ثانياً- أهمية نظم المعلومات الإدارية

أهمية نظم المعلومات الإدارية على النحو الآتي :

وإتخاذ القرء استرجاعها :

- ١- مساعدة الإدارة في إتخاذ قررات ناجحة وفاعلة مستندة إلى المعلومات في التوقيت المناسب ، عن القدرة حفظ المعلومات ذات الصلة بأنشطة المنظمة و تخزينها وتحديثها وإمكانية حاجة إليها من قبل المستفيد (Imus et al. , ٢٠١٨ , ٣٤)
- ٢- تحديد وتوضيح قنوات الاتصال أفقياً وعمودياً بين أقسام المنظمة لتسهيل عملية استرجاع وتبادل المعلومات ، (حبش ، ١٤ ، ٢٠١٧)
- ٣- تقديم معلوم المستويات الإدارية لغرض ممارسة وظائفها ، فضلا عن تقييم أعمال المنظمة وتقييم النتائج بغية تصحيح الإنحرافات (Stripling , ٢٠١٧ , ٢٧) .
- ٤- تقديم المعلومات بالنسبة للأفراد داخل المنظمة من خلال جمع البيانات وتحليلها باستخدام الحاسوب ، إذ يمكن إدخال كميات كبيرة من البيانات بسرعة وسهولة إلى برمجيات الحاسوب والحصول على المعلومات المطلوبة بسرعة (الموسوي ، ٢٠١٦ ، ٢٢)
- ٥- تجنب إدارة المنظمة من الوقوع في أخطاء التخطيط والتنظيم وتخصيص الأعمال ، إذ تعمل على توفير معلومات تصف أنشطة المنظمة بشأن ما حدث في الماضي وما يحدث الآن وما متوقع في المستقبل (عبادي ، ٢٠١٤ ، ٢٨) مما تقدم يرى الباحثان بأن " أهمية نظم المعلومات الإدارية " تكمن في القدرة على توفير المعلومات اللازمة بالوقت والكلفة المناسبة من خلال التقارير الدقيقة بأشكالها المتعددة وإيصالها إلى المستفيدين لكل مستوى من المستويات الإدارية من أجل إنجاز وظائفها بكفاءة وفاعلية .

ثالثاً- أهداف نظام المعلومات الإدارية في المنظمات

١. أهداف تتعلق بعملية اتخاذ القرار : زيادة فعالية اتخاذ القرار وذلك من أجل مراقبة سليمة للعمليات.
٢. أهداف تتعلق بخدمات المعلومات : متابعة نظام المعلومات للنمو المرتقب في نوعية
٣. خدمات المعلومات وتجميع وتوفير كافة الوثائق والمطبوعات والمعلومات الصادرة في مجال تخصصه التغيرات التي قد تنشأ بعد إقامة النظام وتهدف إلى توفير عملية فحص مستمر للتطبيقات الضرورية في مجال أنشطته ومتابعة تطوير برامجها .
٤. أهداف تتعلق بالمستفيدين : تتمثل في عمليات تطوير المستفيدين من النظام ، والعمل على زيادة القدرة الإنتاجية للقوى العاملة المتاحة للعمل ، وخفض حجم معدلات الأخطاء نتيجة تخفيضه لمعدلات التدخل البشري في النظام .
٥. إهداف تتعلق بالعاملين بنظام المعلومات : وتتمثل بالتكفل التام بتطوير العاملين ورفع مستوى أدائهم وتحديد الخطط المرة موضحة لمدى معرفة العاملين به لتفاصيل النظام وأهدافه
٦. أهداف تتعلق بالتكلفة : وتتمثل في التخفيض من تكلفة وحدة المعلومات بقدر الإمكان وتوضيح فعالية التكلفة المرتبطة به والتخفيض من متطلبات التخزين المادي التقليدي
٧. أهداف تتعلق بالعلاقات والتبادل : وتتمثل في توفير عملية الاتصال من وإلى المستفيدين والاتصال بنظم المعلومات المتشابهة وإنشاء نظام التبادل المطبوعات والمواد بينه وبين غيره وتقديم خدمات الإعلام الآلى لعمال المؤسسة
٨. أهداف تتعلق بوضع سياسة المعلومات : وتتمثل في القيام بوضع وتحليل وتنفيذ سياسة المعلومات في المؤسسة ، ومراجعتها وتطوير سياسة المعلومات واقتراح سياسات جديدة وإعداد كتيباً أو نشرة عن سياسة المعلومات التي تتبعها ، وإعلان سياسة المعلومات الخاصة بهاء ومتابعتها باستمرار للاتفاق مع أنشطة المؤسسة ومواكبتها للتطور التقني الحديث .

رابعاً: مكونات نظم المعلومات الإدارية

يمكن توضيح مكونات نظم المعلومات الإدارية على النحو الآتي

- ١- الأجزاء المادية : تتمثل بالأجهزة والمعدات التي تستخدم في نظام المعلومات بما في ذلك وحدات الإدخال والإخراج ووحدة المعالجة المركزية ، إذ إن عملية اختيار الأجزاء السادية لتشكيل جهاز حاسوب متكامل تتم وفق أسس علمية من خلال المفاضلة بين خصائص الأجزاء المادية المتاحة للحصول على حاسوب ذي كفاءة عالية (الوادية ، ٢٠١٥ ، ٢٩)

- ٢- البرمجيات : تشمل جميع لغات البرمجة بكل مستوياتها ونظم التشغيل المختلفة ، إذ تجعل البرمجيات جهاز الحاسوب يعمل وينفذ المهام المطلوبة منه من خلال مجموعة من الأوامر والتعليمات ، ويتعامل مع هذه البرمجيات مستخدمو الحاسوب ، فهي التي تقوم بمعالجة البيانات وتحليلها وتصنيفها وتوفير المعلومات إلى المستخدمين ، كما تقسم البرمجيات على قسمين رئيسيين هما برمجيات التشغيل وبرمجيات التطبيقات ، إذ تستخدم برمجيات التشغيل لغرض إعطاء الأوامر للأجزاء الأخرى من المكونات المادية للعمل وتنفيذ الإجراءات والعمليات المنطقية ، أما برمجيات التطبيقات فتعمل في بيئة برمجيات التشغيل ، وهي عبارة عن أوامر وتعليمات لتنفيذ مهام معينة في موضوع أو تخصص محدد (عطاونة ، ٢٠١٢ ، ٣٧) .
- ٣- الأفراد : هم الأفراد الذين يطورون ويشغلون نظم المعلومات ، وتضم هذه الشريحة محلي النظم والمبرمجين ، كما إن مهارات وقدرات الأفراد في أي منظمة تكمن في كل قسم من أقسام المنظمة لزيادة كفاءة هذه الأقسام ، فالمنظمة التي تمتلك أفراد لديهم مهارة تكون قادرة نظم المعلومات مع عمليات المنظمة بهدف الحصول على المعلومات التي تحتاجها على أعمالها ، وتوقع الاحتياجات المستقبلية لأعمال المنظمة بشكل أسرع ، إذ على المنظمة إعداد برامج التدريب والتطوير للأمير للأفراد العاملين فيها ، لذلك فإن برامج التدرج المستندة الى الحاسوب تكون أفضل برامج التدريب وأكثرها تأثيراً وفاعلية (Barton , ٢٠١٤ , ١٧) .
- ٤- قاعدة البيانات : إن المنظمات المعاصرة تقوم بجمع ومعالجة كميات هائلة من البيانات وتحليلها وترميزها من أجل توفير المعلومات اللازمة لدعم عملية صنع وإتخاذ القرارات الرشيدة عند إنجاز الأعمال المختلفة في المنظمة ، إذ يتم خزن المعلومات المتاحة في حيز يطلق عليه قاعدة البيانات لغرض الاستفادة منها لاحقاً من خلال استرجاعها عند الحاجة إليها (عباس ، ٢٠١٨ ، ٦)

خامساً: انواع نظم المعلومات الادارية

يرى لودين ولودين (٣٨ : ٢٠٠٤ , Laudon & Laudon) أن هناك أربعة أنواع رئيسية من النظم تخدم المستويات الإدارية المختلفة وهي :

١. نظم المستوى التشغيلي Operational - Level Systems

نظم تشغيلية تعمل على مستوى العمليات في مراقبة النشاطات المختلفة والتبادلات للمنظمة حيث تجيب هذه النظم على الأسئلة المختلفة المنطلقة من هذه الوظائف وتشمل :

أ . نظام المحاسبة الإلكترونية (EAM) Electronic Accounting Machine لقد ساد هذا النوع من النظم خلال الفترة من ١٩٥٠ - ١٩٦٠ ، وقد هدف إلى زيادة السرعة في عمل المحاسبة ومعالجة البيانات .

ب. نظم معالجة المعاملات (TPS) Transaction Processing System

نظام محوسب يقوم بتشكيل وتسجيل المبادلات الروتينية اليومية الضرورية لإدارة وتدبير العمل وتخدم هذه النظم المستوى التشغيلي في المنظمة كنظم التسويق ونظم التصنيع والإنتاج ونظم المحاسبة ونظم المالية ونظم الموارد البشرية ونظم أخرى . يستخدم هذا النظام إجراءات وقواعد محددة ويقوم بأداء مهام متكررة كما يقوم نظام تشغيل المعاملات على حفظ وتخزين البيانات إلى حين طلبها على شكل تقارير للمستخدم (Potter , ٢٠٠٣) & Turban & Rainer) ، وأخيرا يعمل هذا النظام على تأمين جميع المعلومات المطلوبة على المستوى التشغيلي بطريقة فعالة وفي الوقت المناسب .

٢ . نظم قاعدة المعرفة Knowledge - Level System

لقد تمت هذه النظم بسرعة وهي نظم معلومات على مستوى المعرفة ، إذ تدعم المعرفة ومشغلو البيانات في المنظمة وتعمل على تكامل المعرفة فيها . وتنتشر في محطات العمل ونظم أتمتة المكاتب

أ . نظام أتمتة المكاتب (OAS) Office Automation System

نظام محوسب مثل معالجة الكلمات أو نظام البريد الإلكتروني أو نظام الجدولة ، والذي يصمم لزيادة إنتاجية مشغلو البيانات في المكتب ، ويكون المدير في هذا النظام مرتبط بعدة مصادر في آن واحد مما يعمل على سرعة ودقة أداء العمل .

ب. نظام مشغل المعرفة (KWS) Knowledge Work System

نظام معلومات يساعد مشغلو المعرفة على خلق وتكامل معرفة جيدة في المنظمة . .
(٣ : ١٩٩٩ , Laudon & Laudon) .

٣- نظم المستوى الإداري Management - Level systems نظم معلومات على مستوى مراقبة الإدارة تدعم مراقبة ومراجعة واتخاذ القرار وإدارة الأنشطة في الإدارة الوسطى ، وغالبا ما تدعم هذه النظم القرارات الهيكلية التي تتطلب معلومات معينة .

٤ - نظم المعلومات الإدارية (MIS) Management Information Systems

نظام معلومات على المستوى الإداري في المنظمة يقوم بدعم القرارات الإدارية ويخدم تخطيط الوظائف والمراقبة واتخاذ القرارات عن طريق تقديم ملخص روتيني يهدف إلى السرعة في إنجاز التقارير المطلوبة ، وقد انتشر خلال الفترة من ١٩٦٠ - ١٩٧٠ .

٤ - نظم المستوى الاستراتيجي Strategic - Level Systems تدعم هذه النظم التخطيط طويل الأجل للأنشطة في الإدارة العليا والتخطيط الاستراتيجي ، وتأخذ هذه النظم في الاعتبار بيئة المنظمة الداخلية والبيئة الخارجية المحيطة بها حيث تتابع التغيرات في البيئة الخارجية مقارنة بقدرات المنظمة الداخلية (العلي ، ٢٠١٠) ، وتتناول الإجابة على عدة تساؤلات مثل :

ما هو اتجاه الكلف في الصناعة مستقبلا ؟

ما هي العمالة المطلوبة في السنوات القادمة ؟

أ . نظام دعم القرارات (DSS) Decision Support System نظام معلومات على

المستوى الإداري في المنظمة يوجد البيانات ويقدم نماذج تحليلات رفيعة المستوى لدعم اتخاذ القرارات غير المهيكلة وشبه المهيكلة ، ويهدف عموما إلى تكييف المعلومات لتحسين طرق اتخاذ القرارات .

يقوم هذا النظام على أساس إعطاء المستفيد النهائي أدوات مفيدة للتحليل ، إذ يمكنه دمج عدة نماذج مختلفة لتكوين نماذج متكاملة وكذلك برامج إدارة وإنتاج الحوار التي تمكن المستخدم من التفاعل مع النظام ، ويعمل هذا النظام على تقديم الدعم المباشر للإدارة العليا ، وقد ساد خلال الفترة من ١٩٧٠ - ١٩٨٠ (ياسين ، ٢٠٠٠ : ٥٠) .

ب . نظام دعم المديرين التنفيذيين (ESS) Executive Support System

نظام معلومات على المستوى الاستراتيجي في المنظمة مصمم للمساعدة في اتخاذ القرارات غير المهيكلة من خلال تصاميم واتصالات متقدمة . يهدف هذا النظام عموما إلى تعزيز قدرة المعلومات في اتخاذ القرارات العليا حيث تقع مسؤولية التخطيط الاستراتيجي والقيادة والرقابة وإدارة شؤون المنظمة . يسمح النظام بتقديم سريع للمعلومات بطريقة صحيحة ونامة وبدقة وزمن صحيح ، مما يسمح للإدارة العليا بمراقبة الأنشطة المختلفة والعمل على إتمام الأهداف الاستراتيجية وتحسين الجودة والخدمة ، كما يعمل على تسهيل إعادة هيكلة المنظمة ويعطي التفكير الواضح للأعمال ، مما يعمل على تحسين الأداء في

المنظمة ، وقد ساد خلال الفترة من ١٩٧٠ – ١٩٨٠

(Waston & Houdeshel & Rainer , Jr. , ١٩٩٧ : ٣٤٥)

ج . نظام المعلومات الاستراتيجي (SIS) Strategic Information System

إن تخطيط نظم المعلومات الاستراتيجية هو العملية التي تحدد محفظة التطبيقات المعتمدة على الحاسوب والتي تخدم المنظمة بطريقة فضلى . ويهدف هذا النظام إلى ترويج واستدامة الحياة وتحقيق الرخاء الاقتصادي للمنظمة بتعزيز قدرتها على التخطيط الاستراتيجي للمنظمة ، لذا لا بد من جعل تخطيط نظام المعلومات الاستراتيجية كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي وربط استراتيجية تكنولوجيا المعلومات مع استراتيجية الأعمال ، بحيث يتضمن مواصفات قاعدة البيانات والنظم لدعم محفظة التطبيقات وخلق ميزة على المنافسين ، علما بأنه لا بد من تجديد هذه الخطط بعد إنشاءها باستمرار

(Lederer & Sethi , ١٩٩٨)

المطلب الثاني (استراتيجية المنظمة)

مفهوم استراتيجية المنظمة

إن استراتيجية المنظمة تتعلق بالقرارات التي يجب على المنظمة أن تتعامل معها وبكيفية إدارة وحدات المشروع التي تجعل المنظمة تضيف قيمة للوحدات ، بحيث تكون الآثار الناتجة عن الكل حين وجود التضافر تساوي مجموعها ما يزيد عن مجموع النتائج الناجمة عن الأجزاء مأخوذة بشكل منفرد . ينبغي أن لا تكون استراتيجية المنظمة نهائية ، فاستراتيجية المنظمة ليست عملية من خطوة واحدة ، ولكن يجب إعادة فحصها من وقت لآخر والتعامل معها كوثيقة حية وأن يكون مجموع العاملين قادرين على مفصلة الرؤية والخطوط الاستراتيجية في المنظمة (Hopwood , ١٩٩٩)

إنها تشير دوما إلى تصورات المنظمة لمركزها في المستقبل في إطار اختيارات بعيدة المدى ، إنها توضح طبيعة واتجاه المنظمة وأهدافها الأساسية ، إنها تحديد أهداف المنظمة بعيدة المدى وتبني طرق ووسائل عمل ملائمة وتخصيص الموارد الضرورية اللازمة لتحقيق هذه الأهداف (حيدر ، ١٩٩٩ : ١٩٠ ؛ أبو قحف ١٩ : ٢٠٠٠)

إن تشكيل استراتيجية المنظمة عبارة عن خطة شاملة تحدد كيف تحقق المنظمة كلا من مهمتها وأهدافها لذلك فهي تتعلق بقرارات تدفق التمويل والموارد الأخرى من وإلى خطوط الإنتاج بين الشركة الأم والوحدات التابعة محاولة خلق التناغم بين خطوط الإنتاج المختلفة ووحدات الأعمال التابعة ، وتصف توجه المنظمة بشكل عام نحو النمو وإدارة أعمالها المختلفة وخطوط إنتاجها ، وتشمل استراتيجية الثبات والنمو والانكماش (١٣ : ٢٠٠٤ ، Wheelen & Hunger) .

" إنها الطريقة التي تؤمن بها المنظمة قيمة من خلال إعادة الترسيم سواء في حدود المنتج أو الأسواق أو التعاون بين الأنشطة في أسواق متعددة " (Collis & Montgomery , ١٩٩٧ : ٥)

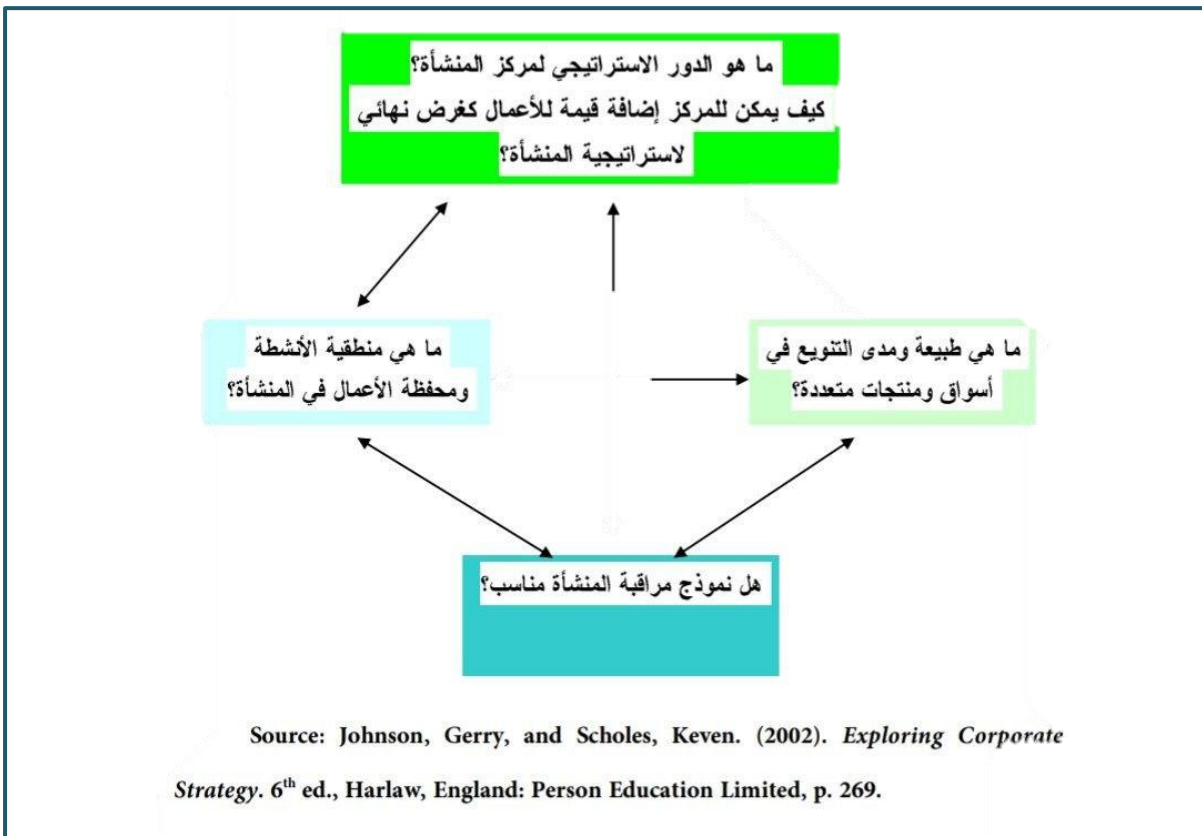
لقد عرف جونسون وشولز (Johnson & Scholes , ٢٠٠٢ : ١١) استراتيجية المنظمة على أنها " الاستراتيجية على مستوى الراعي المؤسسي فوق وحدات الأعمال التي تؤثر على جميع وحدات الأعمال وتهتم بالمنظور العام للمنظمة ، وأغراضها وأهدافها ، وكيف يمكن أن تضيف قيمة في الأجزاء المختلفة للأعمال في المنظمة ؟ " .

إن مناقشة استراتيجية المنظمة تبدأ من لماذا ؟ وكيف ؟ يمكن للراعي المؤسسي أن يضيف قيمة لوحدات الأعمال .

لذا يمكن تصور استراتيجية المنظمة من خلال الجوانب التالية : (Collis & Montgomery , ١٩٩٧ , ١١ : ٢٠٠٢ , Johnson & Scholes , ٥ :) .

- ١- التأكيد على تأمين قيمة للأعمال كغرض نهائي لاستراتيجية المنظمة حيث يعمل الراعي المؤسسي لإضافة قيمة للأعمال في الوحدات التابعة المختلفة .
- ٢- التركيز على مدى وطبيعة التنوع في أسواق متعددة .
- ٣- التأكيد على كيفية إدارة المنظمة للأعمال التي تقع في السلم التنظيمي لها لتأمين التعاون فيما بينها .
- ٤- هل نموذج مراقبة المنظمة مناسب ؟

واعتمادا على ما سبق فإن الشكل يبين الجوانب الرئيسة في استراتيجية المنظمة الشكل



لابد من التأكيد على جميع الجوانب السابقة عند صياغة وتنفيذ استراتيجية المنظمة إذ أنها تبنى على فهم إستراتيجية الأعمال في الوحدات المختلفة ، وتركز على العلاقات بين وحدات وأجزاء المنظمة معا في

أن واحد حتى تستطيع استراتيجية المنظمة إضافة قيمة لوحدات الأعمال المختلفة التي تعمل ضمنها .

(Collis & Montgomery , ١٩٩٧ : ٥)

إن التنسيق هو مفتاح تحقيق الميزة التنافسية في السوق العالمي فالمنظمات غير القادرة على تأمين مراقبة استراتيجية عملياتها على مستوى العالم وإدارتها بطريقة منسقة لن تستطيع تثبيت نفسها في الاقتصاد العالمي . ويزداد الأمر صعوبة كلما امتدت نشاطات المنظمة في دول عدة ولكن التحسينات في تقنية ومنهجية المعلومات ، والقدرة الجيدة على تشغيل المعلومات جعلت التنسيق العالمي اسهل كثيرا حيث تملك المنظمة المرونة والاستجابة للعرض والطلب في المواقع المختلفة معا ، والقدرة على الاحتفاظ بالاحتياجات في جميع أنحاء العالم معا ، وكذلك العمل على نقل المعرفة بين وحداتها المختلفة ، والعمل على زيادة الكفاءة والفاعلية في تحقيق احتياجات عملاءها (مكلويد ، ٢٠٠٠ : ١٨٥) . تستطيع المنظمة الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات في إنشاء فرص عمل جديدة من الأعمال القائمة من خلال قدرتها على تحقيق التنوع في تحديد منتجات المنظمة موسى ، ١٩٩٩ : ٣٠٥) .

إن التغيير الديناميكي الذي تحياه المؤسسات في عملية التفكير الاستراتيجي هي ضرورة حتمية في شركات اليوم (حيدر ، ١٩٩٩ : ١٧٩) ، حيث يتوجب على الإدارة دوما أن تدرك بروز الاستراتيجيات غير المقصودة وتعزيز الناجح منها ، وهذا يتطلب قدرة في الحكم على قيمة وجدوى تلك الاستراتيجيات ، وبمعنى آخر أن تتوفر لدى الإدارة القدرة على التفكير الاستراتيجي (خليل ، ١٩٩٤ : ٢٢) .

العلاقة المتبادلة بين نظم المعلومات الإدارية واستراتيجية المنظمة .

لقد تغيرت بيئة الأعمال مع مطلع القرن الحادي والعشرين فأصبحت أكثر فجائية وتحوي تغيرات كبيرة صعبة التنبؤ ، كما ظهر المفهوم العالمي للاستراتيجية والتأكيد الكبير على الموارد المملوكة أكثر من التركيز على المنافسين كقاعدة في تطوير الاستراتيجية والتأكيد على الإبداعات الجديدة ، وكل ذلك سبب إعادة الاعتبار لقيمة التنبؤ في استراتيجية المنظمة وعزز قيمة المعلومات بشكل كبير (٤١ : ٢٠٠٣ ،

(Lynch

اهداف استراتيجية المنظمة

تهتمّ الاستراتيجية بتشجيع ودعم المنظمة لتحقيق النجاح على المنشآت المنافسة، والحدّ من استحوادهم على حصتها داخل السوق، وتعزيز القدرة التنافسيّة للمنشأة ودعم قيمتها أمام عملائها والمستثمرين في أسهمها؛ لذلك تحرص الإدارة الاستراتيجية على ضمان الوصول للأهداف الآتية (محمد تبدي، ٢٠١٠، ٣٠)

- مساعدة المنظمة على تهيئة بيئتها الداخليّة؛ عن طريق تطبيق مجموعة من التعديلات التي تشمل الموارد البشريّة، والقواعد، والهيكل التنظيمي، والإجراءات، والأنظمة؛ ممّا يساهم في تعزيز قدرتها على التفاعل مع بيئتها الخارجيّة بفاعلية وكفاءة.
- المساهمة في صناعة قرارات مهمة وتؤثر في بيئة العمل؛ بهدف زيادة الحصة السوقيّة الخاصة بالمنظمة، وتعزيز قدرتها التنافسيّة، والمحافظة على رضا الزبائن، وتحقيق الكثير من الأرباح لأصحابها. تحديد الأولويات لصياغة الأهداف ذات الأجل الطويل، والبرامج والسياسات، وتحديد الموارد المتاحة وفقاً لهذه الأولويّات.
- دعم الرقابة والتنسيق والتعاون بين كافة الوحدات في المنظمة، والحرص على اكتشاف الأخطاء وتصحيحها وتجنب تكرارها في المستقبل؛ من خلال الاعتماد على معايير مناسبة تُشكّل الأهداف الاستراتيجية.
- اختيار مقياس موضوعي يساهم في الحكم على نوعية الكفاءة الخاصة بالإدارة، وتحديد مدى قدرتها على تطبيق الأهداف المُخطّط لها؛ حيث تُعدّ الإدارة غير ناجحة عندما تفشل في تحقيق الأهداف بغض النظر عن إنجازاتها الأخرى في المنظمة.
- متابعة السوق والبيئة التي تُحيط في المنظمة؛ من أجل الحصول على أفضل الفرص والأرباح التي تُشكّل عوائد ماليّة وتقلل من المخاطرة التي قد تؤثر على المنظمة.
- الحصول على معلومات وبيانات حول نقاط الضعف والقوة الخاصّة بالمنظمة، ثمّ تحليلها لدراسة الاستراتيجيات المتعلّقة بالمنشآت الأخرى؛ أي المنافسة للمنشأة.
- تطبيق نظام خاص بالإدارة الاستراتيجية، ويعتمد على طرق علميّة تُساعد على الوصول لحلول للمُشكلات في بيئة العمل.
- تحفيز مشاركة الموظفين والعاملين بالاعتماد على تعزيز دور العمل الجماعي، ويساهم ذلك في تشجيعهم على الالتزام في الخطط التي شاركوا في إعدادها ومناقشتها واتخاذ القرارات بالموافقة عليها، ويؤدي ذلك إلى تعزيز فهمهم لعملية تقييم الأداء في المنظمة.

أهمية الإدارة الاستراتيجية

تعدّ الإدارة الاستراتيجية من الوسائل الإدارية المهمة؛ حيث تظهر أهميتها في مساعدة المنشآت على المحافظة على نجاحها؛ من خلال تعزيز تأقلمها وإدارتها لكلٍ من بيئتي العمل الداخليّة والخارجيّة، ومن الممكن تلخيص أهميتها بشكلٍ أوضح وفقاً للنقاط الآتية: (محمد تبدي ٢٠١٠، ٣١)

- تُعزز قدرة المديرين على الاستجابة والوعي للمؤثرات الداخليّة والخارجيّة.
- تُساهم في تطوير وتحسين وتنمية الأفكار المُستقبليّة.
- تُساعد على التوقع بشكلٍ دقيقٍ للنتائج الاستراتيجية. تسعى إلى تحسين وتطوير الأداء الماليّ طويل الأجل للمنشأة.
- تُنسّق وتوحدُ كافة الجهود والأقسام الإداريّة للوصول إلى الغايات.
- تُعزز مشاركة كافة مستويات الإدارة في العملية الاستراتيجية، وتُساهم في تقليل رفض أي برامج تغيير.
- تحرص على تحديد الفرص في المستقبل وتتنوّع المُشكلات المؤثرة على العمل.

انواع استراتيجية المنظمة

١- استراتيجية التركيز concentration

عمل واحد للشركات، تقدم الشركة خط إنتاج أو منتج واحد، وعادة في سوق واحدة، مثال عليها شركة WD-٤٠ تنتج اجهزة رذاذ الزيوت وتشحيم المحركات.

٢- استراتيجية التنوع : diversification

هو أن الشركة سوف تتوسع من خلال إضافة خطوط إنتاج جديدة، مثال شركة بيبسي حيث أضافت بيبسيكو عدة منتجات غذائية الى جداول انتاجها، وهذا يسمى التنوع ذو الصلة بعمل الشركة , related diversification اما النوع الثاني من التنوع فهو Conglomerate diversification وهو تنوع المنتجات أو الأسواق والتي لا علاقة للشركة الحالية بها أو لبعضها البعض.

٣- التكامل العمودي : A vertical integration

وهو ان الشركة تتوسع من خلال انتاج المواد الخام الخاصة بها، أو تبيع منتجاتها مباشرة للمستهلك ،
مثال عليها أن أبل فتحت متاجر أبل الخاصة بها.

٤- استراتيجية الدمج: consolidation: مع استراتيجية الدمج، الشركة يقلل حجمها .

٥- استراتيجية التوسع الجغرافي geographic expansion : الشركة تنمو من خلال دخول
أسواق ومنطقة جديدة، من خلال التوسع الى القارات الأخرى.

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات

- ١- تعمل المنظمات بين طياتها تحولا اجتماعيا في تولي المرأة للمراكز القيادية استجابة للتوجه العام الذي يحدث حاليا وهو توجه إيجابي يدل على تفعيل طاقات المجتمع في التنمية الاجتماعية والاقتصادية.
- ٢- يمكن التوصل إلى أن المديرين في المنظمات يملكون التعليم الكافي والخبرة الإجمالية في مجال العمل عموما ومجال نظم المعلومات الإدارية خصوصا علما بأنه كلما زادت سنوات الخبرة لدى الفرد زادت لديه القدرة على صنع القرارات والتخطيط السليم (Bennett , ١٩٩٨)
- ٣- يمكن للمنظمات أن تبني على خبرات مدراءها وتعمل على تطوير نظم معلومات إدارية حديثة متكاملة تحوي الأنواع المختلفة والمتطورة من الأنظمة التي يمكن لها أن تؤثر في المنظور والرؤية ، والغايات والأهداف ، وتعمل على تحقيق توقعات أصحاب المصالح المختلفين ، وتخلق القيمة المضافة للمركز والفروع التابعة في ظل المنافسة الحادة التي تواجهها تلك المنظمات في عالم مفتوح الحدود
- ٤- لذلك لا بد لتلك المنظمات من بناء استراتيجيات جديدة تبنى على نظم معلومات إدارية تعتمد على قواعد مشتركة كما تعتمد على الشبكات والاتصالات وقواعد البيانات والمعرفة تقوم على مبدأ الاندماج أو التحالفات أو أي صيغة مشاركة فيما بينها ، حتى تستطيع البقاء في عالم المنافسة الحالي والذي يضعها وجها لوجه أمام شركات عملاقة إن أرادت لنفسها البقاء والنمو .

التوصيات

- ١- توفير قاعدة بيانات متكاملة للمنظمة ، والعمل على تجديدها باستمرار لتوضح العمل والمنتجات التي تقدمها المنظمة وكل ما يمكن أن يخدم تلك المنظمات في التوسع والانتشار في الأسواق الأخرى ، والعمل على تشغيل خط إلكتروني يمكن أن يجيب المتسائل على الاستفسارات المختلفة حول المنظمات سواء لأغراض التسويق أو البحث العلمي .
- ٢- تأمين تدفق المعلومات من خلال الأنظمة المختلفة في نظم المعلومات الإدارية وعدم المبالغة في حجز وتأخير انسياب المعلومة بحجة الأمان خلال تدفقها من مستخدم لآخر ، مع العمل على تزويد المجتمع المحلي بالمعلومات المناسبة عن الأنشطة المختلفة التي تزاولها الشركة والعمل

على زيادة المشاركة في دعم مؤسسات المجتمع المدني المختلفة لإظهار الصورة الخارجية القوية للمنشأة .

٣- تأمين نوع من التحالفات أو الاتحادات أو الاندماجات بين المنظمات قطاعيا لزيادة قدرتها في تأمين نظم المعلومات الإدارية المناسبة والتي يمكن أن تخدمها فرادي ومجتمعين بتقديم المعلومات اللازمة عن الأسواق والاتفاقيات المختلفة وشروطها وكيفية الاستفادة منها في فتح أسواق جديدة تعمل على تعزيز التنافسية في مواجهة التنافس العالمي الحاد .

٤- المواءمة بين نظم المعلومات الإدارية ومتطلبات احتياجات الاستراتيجية من المعلومات مع تأكيد النظر إلى نظم المعلومات كنظرة تكاملية ضمن نظم المعلومات الإدارية وليس نظرة جزئية لكل نظام منفصل عن الآخر حتى تغذي نظم المعلومات المختلفة بعضها البعض وتخدم المستويات الإدارية المختلفة وتتمكن من إعطاء المعلومة المناسبة بالدقة المناسبة والوقت المناسب للمستوى الإداري المناسب ، وصولا إلى المستوى الاستراتيجي آخذين بعين الاعتبار الأهمية القصوى للزمن وأهميته في القرارات والتخطيط .

المصادر

- ١- الركابي ، كاظم نزار عطية . (٢٠١٠) . الإدارة الاستراتيجية وأثرها في نجاح المنظمات العراقية : دراسة ميدانية على عينة من مديري المنشآت الصناعية العراقية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة المستنصرية ، كلية الاقتصاد والإدارة ، قسم إدارة الأعمال ، العراق
- ٢- العلي ، عصام ، (٢٠١٠) . مجتمع المعرفة الركيزة الأساسية للتطوير والتنمية ، وقائع مؤتمر إدارة المعرفة في العالم العربي . كلية الاقتصاد والعلوم الادارية ، جامعة الزيتونة ، عمان خلال الفترة من ٢٧-٣٠ / نيسان ٢٠٠٤ ، الأردن
- ٣- صبرينه عز الدين . (٢٠٠١) . أثر المعلومات على اتخاذ القرار في البنوك التجارية الأردنية دراسة ميدانية . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة اليرموك ، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية ، قسم إدارة الأعمال ، اربد ، الأردن .
- ٤- عباس ، محمد أنور . (٢٠١٨) . أثر المعلومات وأنظمة المعلومات الادارية على اتخا القرارات في قطاع الاتصالات في الأردن رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة اليرموك ، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية ، قسم إدارة الأعمال ، اربد ، الأردن .
- ٥- الصباغ ، عماد عبد الوهاب . (٢٠١٧) . الحاسوب في إدارة الاعمال انظمة تطبيقات إدارة . مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .
- ٦- الطائي ، محمد عبد حسين ، والعكيدي ، سوسن إبراهيم رجب . (٢٠٠٠) . أثر نضج نظام المعلومات الادارية في بناء هيكل القوة في المنظمة : دراسة ميدانية في عينة من المنظمات الإنتاجية ، مؤته للمبحوث والدراسات - سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة مؤته ، ١٥ (٦) ، ٦٣-٩٩ ، مؤته ، الأردن .
- ٧- العريقي ، منصور محمد إسماعيل ، (١٩٩٧) . المدخل الشمولي في عملية صنع القرار الاستراتيجي وأثره في الأداء التنظيمي : دراسة ميدانية في القطاع الخاص اليمني ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة البصرة ، كلية الاقتصاد والإدارة ، قسم إدارة الأعمال ، البصرة العراق .
- ٨- الموسوي . (٢٠١٦ ، ٢٨ حزيران) . إلغاء السوق التلك في بورصة عمل اعتبارا من بداية تموز جريدة الرأي الأردنية ، عدد رقم ١٢٣ .
- ٩- تبدي ، محمد . (٢٠١٠) ، تقييم تطبيقات نظم المعلومات الادارية . رسالة ماجستير غير منشورة جامعة آل البيت ، المفرق ، الأردن .
- ١٠- برهان ، محمد نور ، ورحو ، غازي إبراهيم . (١٩٩٨) . نظم المعلومات المحوسبة ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .
- ١١- البكري ، سونيا محمد ، (٢٠٠٠) ، نظم المعلومات الإدارية المفاهيم الأساسية ، الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع ، الإسكندرية ، جمهورية مصر العربية . بورصة عمان / سوق الأوراق المالية شرك الصناعة . زيارة ١٧ آذار ، ٢٠٠٤ ، على شبكة الإنترنت :
- ١٢- جواد ، شوقي ناجي . (٢٠٠٠) . إدارة الستراتيج ، دار ومكتبة حامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن

- ١٣- الحسني، سليم إبراهيم، (٢٠٠٢). نظم المعلومات الادارية. مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن
- ١٤- الحلايقة، محمد. (١٩٩٧). اتفاقية شراكة الأوروبية إطار التعاون في مختلف الجواب. محاضرة حول الشراكة الأوروبية ومنظمة التجارة العالمية، مجلة غرفة تجارة اربد، ٢٨ (٢)، ٨٦، اربد، الأردن.
- ١٥- الوادية، يونس ابراهيم. (٢٠١٥). الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات والمنظمات. المؤسسة التعليمية المتكاملة، سلسلة الرضا للمعلومات، دمشق، سوريا.
- ١٦- الخفاجي، نعمة عباس. (٢٠٠٤). الإدارة الاستراتيجية للمداخل والمفاهيم والعمليات مكتبة دار الثقافة والتوزيع، عمان، الأردن.
- ١٧- ياسين، نبيل مرسي. (٢٠٠٠)، التخطيط الاستراتيجي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية.
- ١٨- الخوري، هاني شحاده. (١٩٩٨). تكنولوجيا المعلومات على أعلى القرن الحادي وقرين مدخل تعريفى لتكنولوجيا المعلومات. دمشق، سوريا
- ١٩- Ashill, N. J., and Jobber, D. (٢٠٠١). Defining the Information Needs of Senior Marketing Executive : An Exploratory Study . Quantitative Market Research : An International Journal , ٤ (١) , ٥٢-٦١ .
- ٢٠- Badri , Masood A .; Davis , Donald , and Davis , Donna . (٢٠٠٠) . Operations Strategy , Environmental Uncertainty and Performance : A Path Analytic Model of Industries in Developing Countries . The International Journal of Management Science , ٢٨ (٢٠٠٠) , ١٥٥-١٧٣ , Retrieved June ١ , ٢٠٠٤ from <http://www.elsevier.com/locate/orms> .
- ٢١- Baraki , Herni ; Rivard , Suzanne , and Talbot , Jean . (٢٠٠١) . An Integrative Contingency Model of Software Project Risk Management . Journal of Management Information Systems , ١٧ (٤) , ٣٧-٧٠ .
- ٢٢- Behling , Robert , and Wood , Wallace . (١٩٩٣) . Successful Planning for A Changing MIS Education . Journal of Education for Business , ٦٨ (٦) , Retrieved December ٢٠٠٣ from
- ٢٣- <http://www.search.epnet.com/direct.asp?an-٠٨٨٣٢٣٢٣> . Benamati , John , and Lederer , Albert L. (٢٠٠١) . Rapid Information Technology Change , Coping Mechanisms , and the Emerging Technologies Group . Journal of Management Information Systems , ١٧ (٤) , ١٨٣-٢٠٢ .
- ٢٤- Bennett , R. H. (١٩٩٨) . The Importance of Tacit Knowledge Strategic Deliberations and Decisions . Management Decisions , ٣٦ (٩) , ٥٨٩-٥٩٧

- ٢٥- Aisthorpe , Phil . (١٩٩٧) . Linking the Balanced Scorecard to Corporate Strategy . Retrieved November ٢٢ , ٢٠٠٣ <http://www.FPM.com/script/UK> . ٩٧٠٩٠١
- ٢٦- Al - Gamdi , S. M. (١٩٩٨) . Obstacles to Successful Implementation Of Strategic Decision : The British Experiences . European Review , ٩٨ (٦) , ٣٢٢-٣٢٧ .
- ٢٧- Alter , Steven . (١٩٩٩) . Information Systems : Management Perspective . ٣rd ed . , Massachusetts : Addison - Wesley Educational Publishers Inc. Alter , Steven . (٢٠٠٢) . Information Systems : Foundation of E - Business . ٤th ed . , Upper Saddle River , New Jersey : Prentice - Hall , Inc.
- ٢٨- Amoako - Gyampah , Kwasi , and Boye , Samuel S. (٢٠٠١) . Operation Strategy in an Emerging : The Case of the Ghanaian Manufacturing Industry . Journal of Operation Management , ١٩ (٢٠٠١) , ٥٩-٧٠ , Retrieved June ٢٢ , ٢٠٠٤ from <http://www.elsevier.com/locate/dsw>
- ٢٩- . Anthony , William P .; Perrewe , Pamelal , and Kacmar , K. M. (١٩٩٩) . Human Resource Management . Harcourt Brace & Company .
- ٣٠- Applegate , Lynda M .; McFarlan , F. Warren , and Mckenny , James L. (١٩٩٩) . Corporate Information System Management : Text And Cases . ٥th ed . , Singapore : McGraw - Hill International Editions .