وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة بابل – كلية الادارة والاقتصاد
قسم علوم مالية ومصرفية

ريادة الاعمال واثرها في التنمية الاقتصادية

بحث مقدم الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد – قسم علوم المالية والمصرفية وهو جزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في علوم المالية والمصرفية

اعداد الطالب

حسين احسان رحيم حسين محمد عبد زيد

بأشراف التدريسية

م .م مثال كريم كاظم

١٤٤٤هـ ٢٠٢٣م

بسم الله الرحمن الرحيم

وقل اعملوا فسيرى الله عملكم

ورسوله والمؤمنون

صدق الله العلي العظيم

التوبة : الآية ١٠٥

الاهـــــــــداء

إلى الذي رعاني بقلبه وعينيه ، موضع فخري

واعتزازي....والدي العزيز

إلى القلب العطوف والحضن الدافئ والصوت المنادي لله أن

يحفظني ويرعاني من كل مكروه... والدتي الحنونه

إلى من كانوا لي حافزا للحياة من جديد

اهديهم هذا الجهد المتواضع

الباحث

(الشكر وامتنان)

الحمد لله فوق حمد الحامدين والشكر الله فوق شكر الشاكرين وسبحان الله الذي نعتمد قوله ونعتصم بحبله والسلام على أشرف خلقه / خاتم الأنبياء والرسل والمرسلين محمد صلى الله عليه وعلى آله الطيبين وصحبه المنتجبين وسلم تسليماً كثيرا .

أما بعد فإنه من الواجب أن أتوجه بخالص الشكر الجزيل والعرفان بالجميل للتدريسية (م.م مثال كريم كاظم) لأشرافها على بحثي ولرعايتها العلميه وصبرها وتحملها وأرشادها ونصائحها السديدة ومعاملتها الأخوية طيلة مدة البحث فجزاها الله عني خير الجزاء .

ولا يفوتني أن أعبر عن شكري لأساتذتي الأفاضل في كلية الادارةوالاقتصاد الذين أجلهم لعلمهم وخلقهم الرفيع والذين تعلمت على أيديهم ولم يبخلوا علي بعلمهم وخبرتهم ووقتهم .

ولا يمكن لي أن أبخل بكلمة شكر على من كان لهم الفضل في وصولي الى هذه المرحلة أمدهم الله بالعمر المديد .

الباحث

قائمة المحتويات

ت	العناوين	الصفحة
١	**الاية**	أ
٢	**الاهداء**	ب
٣	**الشكر والامتنان**	ج
٤	**قائمة المحتويات**	د
٥	**المستخلص**	١
٦	**المقدمة**	٢
٧	الفصل الاول / **مهجية البحث**	٣ ــ ٤
٨	**الفصل الثاني / المبحث الاول / ريادة الاعمال**	٥ ــ ١٨
٩	**المبحث الثاني / التنمية الاقتصادية**	١٩ - ٢٣
١٠	**الفصل الثالث/ الاستنتاجات والتوصيات**	٢٤ ــ ٢٥
١١	**قائمة المصادر**	٢٦ - ٢٧

المستخلص

هدفت هذا البحث إلى بيان الريادة في المصارف العاملة في في تحقيق التنمية الاقتصادية في ، حيث تناولت أبعاد الريادة التالية (الثقافة الريادية والإبداع والابتكار ودرجة التنافسية ودرجة الاستقلالية)، ولتحقيق أهداف الدراسة تم تصميم وتوزيع إستبانة على عينة الدراسة والتي بلغت ٩١ مستجيباً، وبعد ذلك تم تحليل بيانات الدراسة باستخدام برنامج التحليل الاحصائي المحوسب SPSS . وقد توصلت الدراسة إلى وجود آثار ذات دلالة إحصائية الأبعاد الريادة (الثقافة الريادية، والإبداع والابتكار ودرجة التنافسية ودرجة الاستقلالية) على تحقيق التنمية الاقتصادية. كما خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات أهمها ضرورة اتباع المصارف سياسة التطوير والتحسين المستمر للسياسات والاجراءات والأنظمة والبرامج المستخدمة في تسيير الأعمال، بالإضافة إلى ضرورة حرص المصارف على رفع كفاءة موظفيها وتطوير مهاراتهم وخبراتهم وحثهم على مراعاة قواعد السلوك المهني؛ للوصول بهم إلى مستوى الريادة.

المقدمة

دخل مفهوم الريادة إلى النشاطات الاقتصادية في بداية القرن الثامن عشر من قبل عندما وصف التاجر الذي يشتري سلعا بسعر محدد ليقوم ببيعها مستقبلا بسعر لا يعرفه بأنه ريادي فالريادة لا تطلق على المشاريع الناجحة بل على استمرارية وديمومة هذا النجاح. واستراتيجية الريادة هي التي تشجع منظمات الأعمال على الإبداع والابتكار والتفرد والمبادأة وأخذ المخاطرة، وتشجع العاملين على اتخاذ القرارات بمسؤولية عالية ، لارتباطها بعدة مفاهيم من أبرزها الاستثمار الأمثل للفرص والموارد وقدرتها على اجراء تغييرات سريعة ذات علاقة بالصناعة والتكنولوجيا والابداع والابتكار والتحديث والتطوير في بيئة المنظمة الداخلية والخارجية .وهناك ثلاثة عناصر رئيسة لا بد من توافرها في المنظمة الريادية تتلخص في وجود أفراد رياديين وبعد تنظيمي مستند إلى رؤية المنظمة وبعد بيئي متصل بالتنوع في الأسواق.

وإذ تعد التنمية الاقتصادية عملية مدروسة هادفة لزيادة الانتاجية من خلال العمل على تطوير قدرات القوى البشرية وتنميتها بأحدث الأساليب التكنولوجية، للعمل على زيادة التكوين الرأسمالي؛ مما يؤدي الى اعطاء فرصة لتحقيق وفورات اقتصادية أكبر يمكن الاقتصاد من النمو ذاتيا. عدا عن تحقيق عددا كبيرا من الاهداف الاقتصادية والاجتماعية كعدالة توزيع الدخول، ومحاربة الفقر، وتطور التعليم للمضي قدما نحو التنمية الشاملة.

الفصل الاول

مهجية البحث

اولاً :. مشكلة البحث

ظهرت الريادة في الآونة الأخيرة كأحد المواضيع الهامة في كتابات الباحثين والمهتمين؛ لما لها من كبير الأثر في تحقيق ميزة تنافسية في المنظمات من خلال ما تنطوي عليه من تطوير وتحسين سعيا نحو التفوق. وتزداد اهمية البحث عن كيفية تحقيق ميزة تنافسية وتفوق مستمر كلما كانت المنظمة تعمل في قطاع يتصف بالتطور السريع وتندرج البيئة المصرفية ولا شك ضمن هذه القطاعات.

ويؤدي التمويل المصرفي للمشاريع الاستثمارية دورا هاما في الازدهار والتنمية الاقتصادية لأي دولة؛ اذ يشكل دور الوسيط في التبادل التجاري وأداة استثمار الاموال للانتاج والتوزيع، إلى جانب الاستشارات والارشادات التقنية التي تحرص المصارف على تقديمها لعملائها قبل وبعد منهحم القروض للتأكد من استخدام القروض فيما أخذت أجله. (حلحال، وأيت، ٢٠١٦). لذا تأمل هذه الدراسة في الاجابة عن السؤال التالي والذي يمثل محور الدراسة: هل يوجد دور لاستراتيجية الريادة في المصارف على تحقيق التنمية الاقتصادية.

ثانيا :. أهمية البحث

تشكل الريادة محورا هاما في التنمية الاقتصادية باعتبارها محركا أساسيا للنمو والتنمية بما تنتجه من تنوع في الأعمال وإيجاد وظائف جديدة وأساليب حديثة في تقديم الخدمات فريادة الاعمال تشكل العمود الفقري للاقتصاد ؛ فمن خلالها تطرح الحلول الجديدة للقضايا التنموية القديمة وباعتبار المصارف من أهم المؤسسات في القطاع التمويلي اللازم لتقديم التمويل الضروري للمشاريع التي تقود الطريق للوصول إلى التنمية الاقتصادية، فلا بد من تسليط الضوء على الدور الذي يمكن أن تؤديه استراتيجية الريادة بأبعادها ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية في قطاع المصارف العاملة في محل هذه الدراسة؟.

ثالثا :. أهداف الدراسة

١- بيان أثر استراتيجية الريادة في المصارف بأبعادها الثقافة الريادية، الإبداع والابتكار، درجة التنافسية، درجة الاستقلالية) على زيادة الدخل القومي. بيان اثر استراتيجية الريادة في المصارف بأبعادها الثقافة الريادية الإبداع والابتكار درجة التنافسية، درجة الاستقلالية على تحسين استثمار الموارد المحلية والاجنبية.

٢- بيان أثر استراتيجية الريادة في المصارف بأبعادها الثقافة الريادية، الإبداع والابتكار درجة التنافسية درجة الاستقلالية) على دعم رؤوس الأموال.

٣- بيان أثر استراتيجية الريادة في المصارف بأبعادها الثقافة الريادية، الإبداع والابتكار درجة التنافسية درجة الاستقلالية على تحسين التجارة الخارجية.

٤- بيان أثر استراتيجية الريادة في المصارف بأبعادها الثقافة الريادية الإبداع والابتكار درجة التنافسية، درجة (الاستقلالية) على القضاء على الفساد الإداري.

الفصل الثاني

المبحث الاول / ريادة الاعمال

اولاً :. نشأة وتطور يادة الاعمال

الريادة ظاهرة قديمة حديثة متجددة تحمل في طياتها معاني ورموز خيرة ، حيث تستخدم للدلالة عن المبدعين والمبتكرين في شتى المجالات . وتعود جذور الريادة إلى نظرية احتكار القلة Oligopoly Theory حيث لم يكن بمقدور الريادي سوى حساب الكميات والأسعار للسلع التي سوف ينتجها ويتخذ قراراً مناسباً بشأنها ، حتى جاء الاقتصادي ماركس « Karl Marx الذي نظر إلى الريادي باعتباره وكيلاً للتغيير الاقتصادي والتقني ومؤثراً فاعلا في المجتمع ويرجع مفهوم ريادة الأعمال للاقتصادي جوزيف شومبير وبعض الاقتصاديين النمساويين ، حيث عرف شومبير رائد الأعمال بأنه هو ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح آخر يعتبر ريادة الأعمال تتمحور بالأساس على المخاطرة عند تطبيق الفكرة موضع التنفيذ ، قدور ريادة الأعمال هو :

١ . إنشاء أسواق جديدة (ايجاد عملاء وبائعين) .

٢ . اكتشاف مصادر جديدة لمواد تتسم بميزة تنافسية من حيث النقل والتكلفة والجودة .

٣ . يحركون الموارد الراسمالية) لديهم الاستبصار والثقة بالنفس) .

٤ . تصميم تكنولوجيا جديدة ، صناعات جديدة ، منتجات جديدة. (مبارك / ١٨:٢٠٠٩)

وبالتالي فوجود قوى رواد الأعمال في الأسواق والصناعات المختلفة تنشئ منتجات

ونماذج عمل جديدة تؤدي لأن يكون رواد الأعمال هم محركو النمو الاقتصادي على المدى الطويل . أما (١٩٦٧) Frank H.Kmight و(١٩٧٠) Peter Drucker فيعتبران ريادة الأعمال تتمحور بالأساس حول المخاطرة . سلوك رائد الأعمال هو ما يعكس نوع القدرة التية لديه لوضع مهنته وموقفه المالي في الواقع والمخاطرة عن طريق تطبيق فكرته ووضعها محل التنفيذ وذلك عن طريق بذل المزيد من الوقت والجهد ورأس المال في مخاطرة غير مضمونة .

إن تأثير ريادة الأعمال لا مكن توقعه غالباً ، فعملياً عندما تحاول خلق أو ابتكار شيء جديد في هذا العالم فأن سوقه لا يكون معروفاً . فقبل ظهور الانترنت لم يكن أحد يتكهن مدى نجاح سوق الأعمال القائمة على الانترنت مثل Amazor وGoogle و You Tubeو Yahoo إلخ... أما بعد ظهور الانترنت فقط فقد بدأ البعض يرى فرصاً وأسواقاً لهذه التكنولوجيا ، بالرغم من ذلك وحد هناك سوقاً فإنه لا يوجد ضمان، . لقد أصبح التغيير نحو الأعمال الريادية أمراً مطلوباً وملحاً وليس أمراً ترفياً ، لأن استمرار النمو الاقتصادي والرفاهية أصبح مرتبطاً بتطوير الأعمال الريادية وتزايد رواد الأعمال واقامة المؤسسات والمشاريع الصغيرة . إن رائد الأعمال عندما يتولى مهمة المبادرة لخلق مشروع جديد أو سلعة جديدة أو طريقة تسويقية مبتكرة ومن خلال سعيه نحو الربح لتحقيق درجة عالية من الربعية لأفكاره الجديدة فإنه يحقق أهداف النمو الاقتصادي المتمثلة في تحقيق تراكم رأس المال وتطبيق تقنيات جديدة وتحسين مستوى استغلال الطاقات المتاحة ورفع الكفاءة الإنتاجية والمساهمة في حل مشكلة البطالة (المري/ ٢٠١٣!ص١٦) .

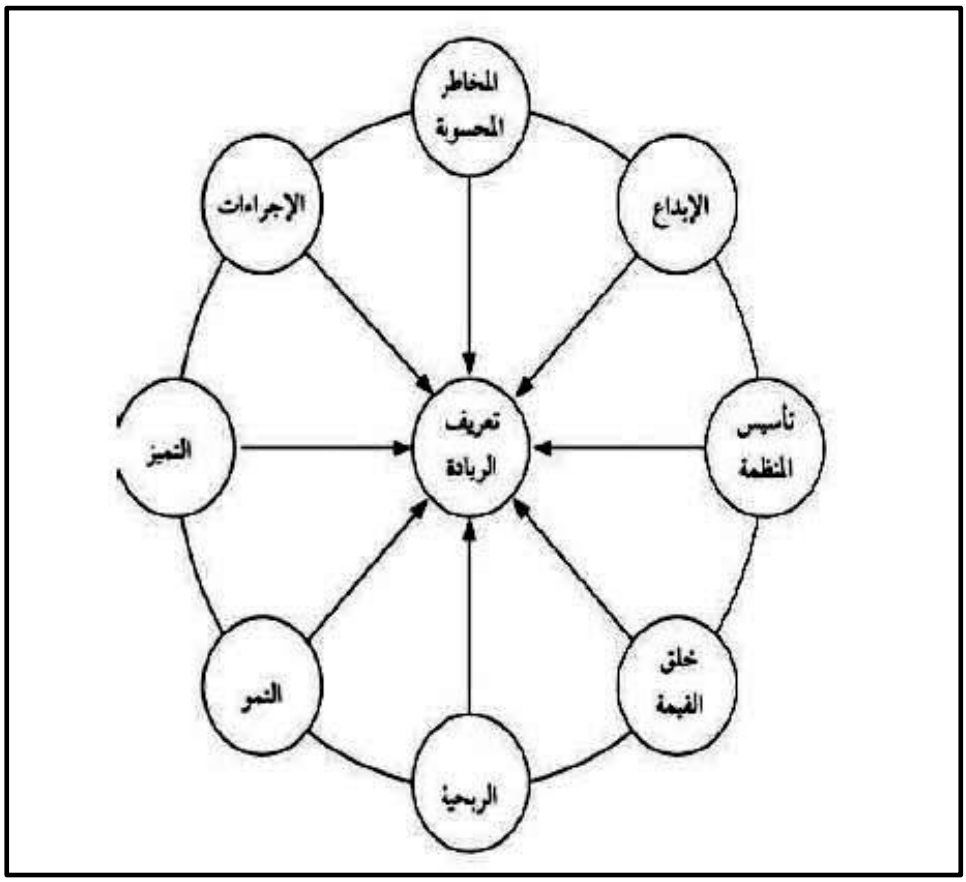
ثانيا :. مفهوم ريادة الأعمال : Entrepreneurship

هي عملية إنشاء (منظمة) منظمات جديدة أو تطوير منظمات قائمة ، وهي بالتحديد إنشاء عمل / أعمال جديدة أو الاستجابة لفرص جديدة عامة . ريادة الأعمال ليست شيئاً سهلاً حيث أن معظم الشركات الجديدة (الغير منظمة جيدا) تفشل ، وتختلف أنشطة ريادة الأعمال باختلاف نوع النشاط الذي تتبعه هذه المنظمة الناشئة ، وتتراوح ريادة الأعمال بين شركات فردية (غالباً ما يعمل فيها الرائد بمفرده بدوام جزئي) وتعهدات تقوم بتوفير فرص عمل جديدة .

وتسعى العديد من مشاريع الأعمال الجديدة (المشاريع الرائدة) للحصول على التمويل إما لرأس المال المخاطر أو لـ المستثمرين المشاركين وذلك إما لزيادة رأس المال أو لبدء المشروع الجديد المستثمرون المشاركون يبحثون عادة عن عائد يتراوح بين ٢٠ – ٣% بالإضافة إلى مزيد من المشاركة في العمل ، يوجد الآن العديد من المنظمات التي تدعم رواد الأعمال والتي تشمل بعض الهيئات الحكومية المعنية ، حاضنة الأعمال (حاضنات الأعمال) . بعض الهيئات العلمية وبعض المنظمات غير الحكومية NGOs) Non – Govemmental organization) ومنها غرف التجارة والصناعة. (خربوطلي/٢٠١٨ ص ٥) كما عرفت ايضا ريادة الأعمال (Entrepreneurship) كلمة فرنسية الأصل تعني الشخص الذي يشرع في إنشاء عمل تجاري وفق أفكار خلاقة مبدعة وطرق مبتكرة ترتكز على المخاطرة ورأس المال الجريء ، فالريادي هو : « شخص لديه الإرادة والقدرة على تحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح اعتماداً على قوى الريادة في الأسواق والصناعات المختلفة للحصول على منتجات ونماذج عمل جديدة تسهم في التطور الصناعي والنمو الاقتصادي على المدى الطويل . (المري /٢٠١٣ ص١٧)

كما عرف (Ames and Runco) الريادة بأنها عمليات إنشاء جديد ذي قيمة ، وتخصيص الوقت والجهد والمال للمشروع وتحليل المخاطر المصاحبة واستقبال المكافأة الناتجة ، ولها تعريفاً شاملاً على أنها مجموعة الصفات المركبة التي تجعل صاحبها الريادي مستعدا للدخول في إنشاء أو تطوير مشروع لحسابه الخاص يضع فيه شيئاً بارزاً من الإبداع والابتكار التكنولوجي أو الإداري أو التسويقي أو الثقافي أو الاجتماعي أو العلمي من خلال المثابرة والإصرار والاستعداد لتحمل مخاطرة الخسارة بالدرجة نفسها للتمتع بمزايا الربح وإرضاء الذات وتحقيق نجاح المشروع وضمان إمكانات تطويره إلى مشاريع أخرى مكملة أو متكاملة معه (المجلس الأعلى للسكان /٢٠١٧!ص١٦) .

شكل رقم (١) تعريف ريادة الأعمال



ثالثاً :. اهمية ريادة الاعمال

إن العديد من رواد الأعمال أشاروا إلى أهمية ريادة الأعمال ، وقدرتها البالغة في استيعاب الأفراد وتفهم حاجاتهم ورغباتهم تجاه العمل ، حيث تعد من إحدى أهم الركائز لتطوير الاقتصاد الكلي للدولة ، وتعمل على تحفيز الابتكار والإبداع ، وذلك بعمل البحوث باستمرار عن الفرص البديلة ، والعمل على تبنيها وتنفيذها . وتأتي أهمية ريادة الأعمال في القدرة الكامنة لدى الفرد و تحمله المسؤولية الكاملة عن العمل ، ونوع الأعمال الراغب في تبنيها . وتتبع أهمية ريادة الأعمال على مستوى الفرد في أن صاحبها يحقق أرباحاً مالية أفضل من غيرها من الأعمال ، وتمكنه من العيش بمستوى مادي جيد ، فضلاً عن أن ريادة الأعمال تساعد صاحبها في توليد عمليات الابتكار والإبداع لديها ، مما يؤهل المؤسسة للخروج من النطاق المحلي والانطلاق العمل العالمي. (الدليمي/ ٢٠١٩ ص ١٩) تعزى أهمية ريادة الأعمال إلى أنها وسيلة تصحيح مسار المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، فغالبية هذه المشروعات لا تقوى على الصمود والمنافسة إذا لم تكن هناك يد خبيرة تستغل الفرص وتتلافي التهديدات وتبحث عن فرص للتوسع والانتشار بطرق مبتكرة ومنتجات غير تقليدية لتحقيق ربح يمكن هذه المشروعات من مواجهة النفقات والتوسع والانتشار والصمود في وجه المنافسة ولذلك تعتبر ريادة الأعمال من الحقول المهمة في اقتصاديات الدول الصناعية المتقدمة ومن الحقول الواعدة في الدول النامية ، حيث تسهم المشروعات الريادية مساهمة فاعلة في تطور التنمية الاقتصادية الشاملة ، كما تعد نواة بناء المنظمات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة حيث يؤمن المشروع الريادي الدخل الكافي للريادي وعائلته ، بالإضافة إلى دوره في استحداث وظائف جديدة والحد متن نسبة البطالة في المجتمع ، فضلاً عن ظهور أناط جديدة من السلع والخدمات تسهم في فتح ونمو أسواق جديدة تسهم في تقليل الفجوة بين اقتصاديات الدول.(المري / ٢٠١٣ ص ٢٢) كما لا يقتصر هدف ريادة

الأعمال على تطوير منتجات وخدمات قديمة ، أو ابتكار واستحداث أخرى جديدة ، بل يمتد ليشمل تحقيق وفورات اقتصادية تساهم في نمو المشروعات وتمنحها ميزة المنافسة والصمود في وجه التحديات ، من خلال سعيها لتكوين أصول مستمرة ودائمة يتجاوز مداها الأحلام البسيطة إلى بناء الثراء الكبير في فترة وجيزة لا تتجاوز بضع سنين فالثروة الريادية يبنيها رائد الأعمال خلال زمن قياسي في حياته العملية من خلال المخاطرة العالية كثمن يتوقع لرائد الأعمال أن يدفعه مقابل تحقيق الثروة ، فريادة الأعمال مجازفة ولكنها محسوبة تكون فيها فرص الربح أكبر بكثير من فرص الخسارة لاعتمادها على الابتكار والإبداع وتحويل الأفكار الخلاقة إلى منتجات وخدمات مربحة ، فالإبداع والابتكار يحققان لريادة الأعمال الميزة التنافسية المستدامة التي تجلب الثروة وفي الوقت نفسه تضفي أهمية نسبية على المشروع الريادي نتيجة الخدمات والمنتجات الجديدة غير المتوافرة في مكان آخر. كما تسهم ريادة الأعمال في تحقيق التنمية الاقتصادية من خلال زيادة الناتج القومي الإجمالي ونصيب الفرد من الدخل القومي ، فضلاً عن إحداث تغييرات في الهياكل الاقتصادية والاجتماعية للدول .(خربوطلي /٢٠١٨!ص١٣)

رابعاً :. أهداف ريادة الأعمال

أن الريادة لم تكن هدفا تقليديا في تأريخ القادة الاداريين بقدر ما كانت وما زالت الباعث على النهوض بواقع الاعمال ومنحها الانطلاقة التي تؤهلهم للفوز وأعلان التفوق مما يعني أنها الغاية منها امكانية المنظمات من اجله ومن ثم تأشير معطياته واقرار عوامل دفعه حيث ان تحقيق الريادة يعني بلوغ المنظمات لذلتها ومن ثم الاحاطة بالمستجدات الملازمة لها ، وهذا يفرض على المنظمات توظيف اسهاماتها بغية الكشف عن دورها المتمثل تأمين القدرة على استحضار امكانياتها والولوج الى الممكنات ومن ثم الاحاطة العلمية بالمتوقعات الى حد استنفار الطاقات

ذات توجهات ستراتيجية تستقرأ الاحداث وتحدد الاسباب ومن ثم تتجه نحو المعالجات وهذا يعني أن المنظومة الريادية تتسم بابعاد تخترق المحددات وعلى النحو الذي يساهم في ولادة التصورات الجديدة التي تنظر للواقع بعين الراصد والمنقب ، دون الميل إلى ثقل الحركة وبطء التفكير والرجوع الى الوراء (حسن عبد / ٢٠١٦ ص ٣١٣-٣٤٨).

هنالك عدة اهداف تسعى ريادة الاعمال الى تحقيقها ووهي (١٠) (الجبوري / ٢٠١٦ ص ٢٠)

١- تهيئة المناخ العام لممارسة ريادة الأعمال على مستوى التنظيم المؤسسي.

٢- اقامة المشروعات الجديدة أو استقلال المشروعات الجديدة ، أو الوحدات داخل المنظمات.

٣- تشجيع وتبني المبادرات التي يقدمها العاملون في التنظيم.

٤- اعادة التفكير في توجهات الشركة والفرص المتاحة لها أو ما يسمى بالتجديد الاستراتيجي .

خامساً :. خصائص وصفات ريادة الاعمال

(Don Harvey , Brown) الى ان المنظمات في القرن الواحد والعشرين تتمنع بخصائص تجعل منها منظمات ريادية في طبيعة الأعمال والخدمات التي تقدمها ، حيث تمتاز بما يلي. (بونوة/ ٢٠١١ص٣)

١-السرعة : أي أنها تستجيب بسرعة للإبداع و التغيير

٢- أدراك الجودة : الالتزام الأمثل للجودة

٣- انغمار العاملين : إضافة قيمة من خلال الموارد البشرية .

- الاتجاه للزبائن : إيجاد ألاسواق

٥- محدودة : وحدات أكثر استقلالية . ويرى (Peter Drucker) ان الريادة تتميز باربعة صفات اساسية وهي. (الحدراوي / المجلد ٩ العدد ٨٥١٢٧_١٢٨)

أ- مقدار خلق الثروات : فالمشروعات الصغيرة تهدف الى توليد مستمر ومرضي لصاحبه يتجاوز ويكون افضل من التوظيف التقليدي ، اما ريادة الاعمال فتهدف الى انشاء ثروة مستمرة ودائمة يتجاوز مداها الاحلام البسيطة الى بناء الثراء الكبير.

ب- سرعة بناء الثروة : ان المشروعات الصغيرة تبني ثروتها عادة عبر حياة صاحبها وفق وقت زمني طويل ، في حين ان الثروة الريادية يبنيها رائد الاعمال خلال زمن قياسي في حياته العملية لاتتجاوز عادة خمس الى عشر سنوات.

ت- المخاطرة : تتميز ريادة الاعمال بالمخاطرة العالية ، وهي الثمن الذي يتوقع لرائد الاعمال ان يدفعه مقابل الثراء ، ويغير المخاطرة فان الريادة تزول وتكون مشروعا صغيرا.

ث- الابتكار والابداع : تتصف ريادة الأعمال بالابداع والابتكار ، وتحويل تلك الأفكار الى منتجات وخدمات مربحة وهي أكثر بكثير مما يمكن أن تتصف به المنشات الصغيرة ، هذا الابتكار والابداع يحقق لريادة الاعمال الميزة التنافسية المستديمة التي تخلق الثروة ، ويمكن تظهر تلك الابداعات والابتكارات بصيغة منتجات جديدة ، أو خدمات ذات قيمة مضافة ، أو اساليب ادارية وعملية وتقنية جديدة.

سادسا :. ابعاد ريادة الاعمال

يشير عدد من الكتاب والباحثين الى ان ريادة الاعمال تقاس من خلال مجموعة من الابعاد

١ – المبادرة :-

ان إثراء البيئة التي تحيط بالمبادرين واشباع إحتياجاتهم واستثمار الفرص بإستخدام كافة الموارد المتاحة في المجتمع هو التحدي الحقيقي الذي يواجههم لتحقيق رؤية متكاملة لتعزيز مفهوم العمل الحر لدى أفراد المجتمع ، والتخطيط لإبتكار نماذج مشروعات جديدة ومن هنا جانت أهمية المبادرة للقيام بالاعمال الرائدة ، ومحاولة تحقيق الافكار وجعلها ترى النور ، وبهذا فان تبني روج المبادرة يؤثر بشكل كبير وفعال في التوصل الى افكار رائدة يمكن أن تضيف قيمة تنافسية للمنظمة وبهذا الصدد يشير(Morrison) الى المبادرة باعتبارها تشكل وتنامي شيء ذو قيمة من لاشيء تقريبا حيث تبدا من انشاء أو أدراك للفرصة ومن ثم السعي لتحقيقها(الدليمي/٢٠١٩!١٩) وتقدم المنظمات الريادية فهما عميقا للتسويق الى الفرص التي لا تمتلكها المنظمات الأخرى ، فهم يرون أن الفرص ضمن منتج او سوق او مجال تكنولوجي ، لذلك فهم يحاولون من استغلال الفرص النموذجية أولا ، وتحاول المنظمات الأخرى أن تتبع المنظمة الأولى وهي اشارة للمنافسين المحتملين ، لذلك تهدف فكرة بيئة صناعة المبادرين إلى غرس روح المبادرة لدى الشباب الناشيء في حقل الأعمال وتعميق مفهوم العمل الحر بينهم وتحفيزهم على إنشاء وتنظيم المشروعات ، وترويج ثقافة التفكير التجاري الصحيح وتنمية المهارات والإستفادة من مصادر المعلومات المتنوعة في البحث والإستكشاف عن الفرص الواعد. (السلطاني/٢٠١٨!٢٧٩-٣٠٣) .

٢- تحمل المخاطرة

تقوم المنظمات الرائدة بتحمل للمخاطر سواء على مستوى الأفراد أم الجماعات ، وهنالك طريقة واحدة يتم اعتمادها وتعمل بنجاح من اجل ادارة هذه المخاطر ، وهي العمل بالتحالف مع الاطراف الأخرى لان هذه المنظمات تعتقد أن بامكانهم معا أن يقدموا القدرات المكملة للبعض والمساعدة في تحويل المخاطر الى اطراف اخرى وتسعى منظمات الأعمال الى تقليل مخاطرها للحد الادني ولكن اذا كان سلوكها محكوما أو موجها بمحاولة تجاوزها أو التهرب منها فقد تنتهي الى اختيار اكبر المخاطر واقلها معقولية وقبولا وهو خطر عدم القيام بشيء فهناك سبب جيد يسوغ عدم القيام باي عمل اذا ارادت المنظمة (مفتن/ ٢٠٢١ ص ٢١١) ، والاعمال التي تقوم بها المنظمة يجب أن تكون منتقاة ومختارة لزيادة الفرص ويضيف (Daroc : Miles &) ان المنظمات الريادية لها القدرة على قياس المخاطر بعقلانية ، وهي لاتجازف كثيرا لكن الرياديين يفهمون المخاطر من ادراك الابداع التكنولوجي الفكري ، والبنية الاقتصادية هي اصلا عدم تاكد يتطلب العقلانية . (الدليمي/ ٢٠١٩ ص٢٠) .

٣- استثمار او اقتناص الفرص

يمثل استثمار الفرص كيفية خلق الفرصة واكتشافها وتطويرها ، وتقييم للامكانات التي يجب ان تستند على نوع العلاقة الاستراتيجية لهذه الامكانات ، والاستفادة منها بالاعتماد على كل من الدوافع الاستراتيجية وغير الاستراتيجية فتبدأ عمليات المنظمات الريادية بالقدرة على خدمة الحاجات غير مشبعة واستحواذ الفرص الناشئة قبل المنافسين ، فالإبداع والابتكار هما أداتان حاسمتان يساعدان المنظمات الريادية الالتفات للفرص والحقائق التي تركز على ابتكار صنف جديد من المنتجات التي تقصد قيادة الزبون من خلال الابتكار كما وتوجد حلقة من المداخل

الادارية تتراوح مابين التاكيد على السعي وراء الفرص بغض النظر عن الموارد المتاحة حاليا (السلوك الاكثر رياديا) الى التركيز على الاستثمار الأمثل للموارد المتوافرة (السلوك الأكثر اداريا (وتعد عملية التميز وملاحقة الفرص من اساسيات الريادة وجوهر الريادة وتمثل القرص موضوعات سوقية غير ملحوظة التي هي موارد محتملة الربح الثابت (الحدراوي / المجلد ٩ العدد ٢٩ ٨٠-١٢٨) ، اذ تبرز هذه الموارد من حاجات السوق غير المشبعة واستغلالها على تميز الريادة ، وتميل وفرة الفرص الى الارتباط بالعلاقة المتبادلة مع نسب التغير البيني مشيرة الى حاجة الرياديين الى الانخراط بكل مستويات أكثر من البحث الفاعل والاكتشاف .

٤- الابداع

يعد الإبداع ظاهرة قديمة الجذور حديثة الاهتمام ، فمنذ بدء الخليقة والإنسان يبدع ويبتكر في مختلف المجالات ، وقد ازداد الاهتمام بالإبداع في جميع المنظمات بغض النظر عن طبيعة عملها ونشاطها فالإبداع تحتاجه جميع المنظمات الصناعية والتجارية والخدمية وأن أفضل المنظمات هي تلك التي تملك القدرة على الإبداع وأفضل المدراء وقادة العمل هم أولئك الذين يستطيعون توفير المناخ التنظيمي الملائم لمساعدة أعضاء المنظمة في استخدام مواهبهم الإبداعية بشكل كامل وقد ورد معنى كلمة إبداع في مختار الصحاح بهذه الصورة (إبداع الشيء) اخترعه لاعلى مثال (١٨) (السلطاني / ٢٠١٨ ص٢٧٩-٣٠٣) ، ويرى البعض بأن الإبداع هو المبادرة التي يبديها الفرد بقدرته على الخروج عن المألوف في التفكير ، ويحصل التغير من خلال العملية التي يصبح عندها الفرد حساسا للمشكلات التي يواجهها والتغيرات التي تحدث في البيئة المحيطة فعندها يوجه التفكير الإبداعي نحو متطلبات الحياة العملية و خاصة في مجال الأعمال حيث يؤدي إلى تطوير الإنتاج كما و نوعا و خفض في التكاليف (مفتن

(١٢٠٢١-٢١ ، وهنا يبرز مفهوم الإبداع إلى بأتجاهين : الأول يهتم بتطوير الفكرة المبدعة وبلورتها أما الثاني يتعلق بطريقة تنفيذ الفكرة وتحويلها لأشياء نافعة وعرفه بقوله أنه : العملية التي يقوم بها الفرد وينتج عنها ناتج . أو شيء جديد . و حتى يكون الإبداع فعالا يجب أن يعتمد على الأسس التالية (السلطاني / ٢٧٩١٢٠١٨-٣٠٣).

أ- **البدء بتحليل الأولويات اللازمة للتطوير.**

ب-بتشجيع المبادرات الفردية لمزاولة الأعمال و المشروعات ذات الجدوى الاقتصادية الواعدة .

ت-تنشر الوعي الإبداعي و تسليط الضوء على شريحة المتكرين و الموهوبين بالدولة.

ث- تبادل الأفكار والخبرات المتعلقة بإبراز قدرات الموهوبين و تنمية إمكانياتهم.

سابعا :. الرائد الاداري وخصائص

شهدت السنوات القليلة الماضية اهتمامًا ملحوظاً بدراسة ريادة الأعمال. وقد لوحظ أن المسؤولين على إدارة الأعمال الرائدة يشتركون في خصائص وسمات سلوكية مختلفة ، وهذه الخصائص هي التالية. (السكارنة : ٢٠٠٦ : ٢٢)

علاقتها بالقيادة الإدارية ، حيث يعتقد الكثير من المهتمين بالسلوك الريادي ان هذه المصطلحات تنشأ نتيجة لتطوير ريادة الأعمال. إذا كان هذا الاعتقاد صحيحًا ، فمن الممكن تطوير سلوك ريادي للفرد من شأنه تطوير دوافعه وطرق تفكيره ، مع الأخذ في الاعتبار أن أهم الخصائص الشخصية للرواد هي ما يلي: أ- الحاجة إلى الإنجاز تشير هذه الخاصية إلى الرغبة في تقديم أفضل إنجاز أو الفوز في موقف تنافسي معين من يرغب في تقديم أفضل إنجاز يتحمل مسؤولية تحقيق الهدف بجدارة ويميل إلى تحمل الصعوبات ويتوقع ردود أفعال سريعة

تجاه نشاطه وإنجازه ، حيث يسعى أصحاب القيادة الإدارية إلى قياس نجاحهم من خلال قدرتهم على تحقيق الهدف. الأهداف ، كما أنها تميل إلى التحديث وتحمل الأعباء.

ب الرغبة في الاستقلال: يسعى أصحاب الأعمال الرواد دائما إلى الاستقلال دون الاعتماد على الآخرين لتحقيق الأهداف. لذلك فهم ليسوا متحمسين للعمل في المنظمات الكبيرة أو البيروقراطية ، بسبب دوافعهم الداخلية وثقتهم العالية بقدراتهم، وهم يشاركونهم تطلعاتهم دون اعتبار لردود الفعل الاجتماعية.

ت- الثقة بالنفس : إذا تابعنا سجل إنجازات رواد الأعمال ، فسنجد أن انطلاقهم لتنفيذ أعمال جديدة ينبع من ثقتهم بأنفسهم أولاً ، لأن الثقة تنشط الجوانب الإدراكية والتصويرية للفرد ، مما يجعله أكثر تفاؤلاً حول توقعات عمله الجديد.

ث- (النظرة المستقبلية): يميل أصحاب الأعمال الرواد إلى التطلع إلى المستقبل والتفكير في العائد المادي ، أي أن هؤلاء الأفراد يتفاعلون بدرجة عالية مع المكاسب والتقدم ، حيث أنهم من أهم مؤشرات إنجازاتهم ، وتفاؤلهم.

ج- التضحية بالنفس: يعتقد رواد الأعمال أن النجاح ليس بالأمر السهل ، بل يتطلب المثابرة والتضحية والإيثار.

ثامنا :. استيعاب مبادئ ادارة المشروع

تهدف عملية إدارة المشروع إلى:

١ - تحقيق نتائج محددة في فترة زمنية محددة.

٢- استخدام التخطيط الجيد

٣- تحديد المهام وفقًا للجداول الزمنية.

٤- تحسين استخدام الموارد المتاحة ، بما في ذلك الأموال والمواد والمعدات والأشخاص. استخدام بعض الأدوات أثناء عملية إدارة المشروع لضمان.

التخصيص التفصيلي للمهام

- اختيار الأفراد المسؤولين للقيام بمهام معينة

- تطوير معايير قابلة للقياس لضمان تحقيق الأهداف

- واتخاذ إجراءات تصحيحية في الوقت المناسب لضمان تحقيق الأهداف إدارة جيدة للميزانية

٤ - التوزيع المناسب للمواد والمعدات خلال دورة حياة المشروع.

يتم إسناد مسؤولية إدارة المشروع إلى شخص واحد مدير المشروع) للإشراف على فريق العمل أثناء تنفيذ المشروع. يجب الاهتمام بإكمال المشروع بأكمله ، وليس فقط تحقيق الأهداف ، بمعنى أنه في نهاية المشروع ، يجب كتابة التقارير ، وإعادة المواد إذا لزم الأمر ، وإبلاغ الفريق بالنتائج ، وكذلك توثيق النتائج و كتابة الدروس المستفادة للمشاريع المستقبلية.

تاسعا :. وسائل دعم المشاريع الريادية

١- التمويل

٢- حاضنات الأعمال على أنها مؤسسات تدعم رواد الأعمال الذين لديهم أفكار طموحة ودراسات اقتصادية سليمة وبعض الموارد اللازمة لتحقيق طموحاتهم ، بحيث تساعد في توفير بيئة عمل مواتية خلال السنوات الأولى الحاسمة التي يتم خلالها ذلك. يمكن إنشاء المشاريع وزيادة فرص نجاحها من خلال استكمال جوانبها بتكاليف فنية وإدارية بتكلفة منخفضة ودفع صاحب المشروع للتركيز على جوهر العمل لفترة محددة تتضاءل بعدها العلاقة لتتحول إلى زعيم جديد المشروع.

٣- الامتياز التجاري ، تم استخدام مفهوم الامتياز التجاري لأول مرة منذ آلاف السنين ، اعتاد المصريون القدماء من الفراعنة بيع بعض الامتيازات التجارية ، مثل امتياز بيع زيت الزيتون ، والذي كان يعتبر من أثمن السلع التي تمتلكها مصر أنتجت (ريادة العمال !٢١).

المبحث الثاني

اولا: التنمية الاقتصادية

مفهوم التنمية الاقتصادية : هي عبارة عن احد المقاييس الاقتصادية المعتمدة على التكنولوجيا ؛للانتقال من حالة اقتصادية الى اخرى جديدة بهدف تحسينها مثل الانتقال من حالة الاقتصاد الزراعي الى الصناعي او الانتقال من الاقتصاد التجاري الى التجاري المعتمد على التكنولوجيا وتعرف التنمية الاقتصادية بانها العملية الهادفة الى تعزيز نمو اقتصاد الدول وذلك بتطوير العديد من الخطط التطويرية التي تجعلها اكثر تقدما وتطورا ؛ مما يوثر على المجتمع تأثيرا ايجابيا عن طريق تنفيذ مجموعه من الاستراتيجيات الاقتصادية الناجحة.

ثانيا : خصائص التنمية الاقتصادية :

١ – الاهتمام بتحقيق الاهداف التنموية المعتمدة على وجود استراتيجيات عمل مناسبة تهدف للوصول الى معدل النمو الاقتصادي المطلوب

٢–التوجه نحو تحسين البيئة الداخلية للمجتمع ، والقطاع الاقتصادي المحلي الخاص بالدولة ،وتطويرهما

٣– الاعتماد على الجهود الاقتصادية الذاتية، لتحقيق التنمية الاقتصادية المعززة لتطبيق التخطيط في الحكومات ، والمؤسسات الاقتصادية المهتمة بمتابعة النمو الاقتصادي باستمرار

٤ – الحرص على استغلال الموارد والامكانات المعززة لدور الصناعة والزراعة ، والتجارة المحلية ، حسب ما يطلبه الواقع الاقتصادي من استخدام وسائل والادوات التي تتيح نهوض انواع الاعمال كافة.

٥– الاستفادة من التكنولوجيا ، والاجهزة الإلكترونية المتطورة فهي تقدم دعما مناسبا للتنمية الاقتصادية ، عن طريق الاستثمار في الامكانات والطاقات العلمية والمعرفية المتنوعة.

ثالثا : اهداف التنمية الاقتصادية

١- زيادة الدخل القومي : هذا الهدف الاساس والرئيسي من الاهداف الخاصة بالتنمية الاقتصادية حيث تساهم بتطوير مستوى معيشه الافراد.

٢- استثمار الموارد الطبيعية : يسعئ هذا الهدف الى تعزيز وجود الاستثمارات المحلية والدولية للموارد الطبيعية الموجودة على اراضي الدول عن طريق دعم البنية التحتية العامة.

٣- دعم رؤوس الاموال : يهتم هذا الهدف بتوفير الدعم الكافي لرؤوس الأموال العامة التي تعاني ضعفا وعجزا بسبب قلة الادخار المرتبط بالاحتياطات المالية في البنك المركزي.

٤- الاهتمام بالتبادل التجاري : هذا الهدف خاص بتنمية التجارة ،ويهتم بتنمية الصادرات والواردات التجارية المعتمدة على تعزيز التجارة بين الدول النامية والدول الاخرى

٥- معالجة الفساد الاداري : وذلك بالاهتمام بوضع قوانين وتشريعات ،تحد من انتشار الفساد الاداري الذي يوثر على استقرار القطاع الاقتصادي المبادئ في العمل قاعة بيرسون برنتس ، اعالي نهر السرج ،نيو جيرسي.

رابعا :مميزات التنمية الاقتصادية

١- تساعد في جعل الظروف الاقتصادية الخاصة بالأفراد افضل ويكون سبب في حدوث نقلة في الدخل الخاص بالفرد.

٢ - تعمل على تغيير السياسات المختلفة سواء كانت الدولية او المحلية.

٣- تساعد الدول على انشاء دراسات تساهم في خلق حل للمشكلات الموجودة فيالمجتمع .

٤ – تساهم التنمية الاقتصادية في تطوير البنية التحتية في المجتمع مما يساعد على تطوير الكثير من القطاعات مثل الصحي والتعليمي وغيرها.

خامسا : نظريات التنمية الاقتصادية (البلاوي، ١٩٩٥م، ص٥٥،٥٦)

١ – نظرية ادم سميث (١٧٧٦)

يأتي ادم سميث في طليعة الاقتصاديين الكلاسيكيين وكان كتابة عن طبيعة واسباب ثروة الامم معنيا بمشكلة التنمية الاقتصادية لذلك فانه لم يقدم نظرية متكاملة في النمو الاقتصادي وان كان الاقتصاديون اللاحقون قد شكلوا النظرية الموروثة عنه وهي من سماتها.

١ – القانون الطبيعي : اعتقد ادم سميث امكانية تطبيق القانون الطبيعي في الامور الاقتصادية ومن ثم فانه يعتبر كل فرد مسؤول عن سلوكه.

٢ – تقسيم العمل : يعد تقسيم العمل نقطه البداية في نظرية النمو الاقتصادي لدى ادم سميث حيث تودي الى اعظم النتائج في القوي المنتجة للعمل.

٣– عملية تراكم راس المال : يعتبر سميث التراكم الرأسمالي شرطا ضروريا التنمية الاقتصادية ويجب ان يسبق تقسيم العمل.

فالمشكلة هي مقدرة الافراد على الادخار اكثر ومن ثم الاستثمار اكثر في الاقتصاد الوطني

٤– دوافع الرأسماليين على الاستثمار وفقا لأفكار سميث فان تنفيذ الاستثمارات يرجع الى توقع الرأسماليين بتحقيق الارباح وان التوقعات المستقبلية فيما يتعلق بالأرباح تعتمد على مناخ الاستثمار السائد اضافة الى الارباح الفعلية المتحققة.

٥- عناصر النمو : وفقا لادم سميث تتمثل عناصر النمو في كل من المنتجين والمزارعين ورجال الاعمال ويساعد ذلك ان حرية التجارة والعمل والمنافسة تقود هؤلاء الى توسيع اعمالهم مما يودي الى زيادة التنمية الاقتصادية.

ثانيا : نظرية نيلسون ٢٩(٢٠٠٣) Werner

يشخص نيلسون يمكن وضع الاقتصاديات المختلفة كحالة من التوازن الساكن عند مسوئ الدخل عند حد الكفاف عند هذا المستوئ من التوازن الساكن للدخل الفردي ، ويوكد نيلسون ان هناك اربعه شروط اجتماعية وتكنولوجية وهي :

١ – الارتباط القوي بين مستوى الدخل الفردي ومعدل النمو الساكن.

٢ – انخفاض العلاقة بين الزيادة في الاستثمار والزيادة في الدخل .

٤ – ندرة الاراضي القابلة للزراعة.

٥ – عدم كفاية طرق الانتاج.

ثانيا : استراتيجية الريادة واثرها في تحقيق التنمية الاقتصادية سامي (٢٠٠٦ : ١٠٧)

أ- ماهي الريادة الاستراتيجية او ماذا يقصد بالريادة الاستراتيجية ؟

الجواب : الريادي الاستراتيجي هو شخص متميز لديه القدرات والقابلية على تحمل

المخاطرة وقبول المجازفة المحسوبة، ورؤية الفرص والتخطيط العلمي السليم والإدارة الإبداعية لأعمال خاصة به ونجاح هذه الأعمال والعمل على تطويرها باستمرار، كما أنه يتمتع بالروح الريادية التي تجعله أكثر قدرة على رؤية الفرص ضمن ما يراه الآخرون إشكالا."

ب – ماهي مسؤوليات ومهام الريادي الاستراتيجي ؟ الاغا ٢٠٠٩ ص٥ وص٦ ج – ١ – ينمي الإلهام لدى منسوبي المؤسسة.

٢ – يبني الرؤى الخاصة بالأفراد بما يخدم افراد المؤسسة.

٣ –يدير العلاقات التشابكية بين الافراد لتحقيق الاهداف المشتركة.

٤ – يطبق المنهج الإستباقي في تحسين المخاطر لاستثمار الفرص.

٥– يوجه الابداعات والابتكارات بما يتوافق مع اتجاهات السوق واحتياجات العميل.

الفصل الثالث

(الاستنتاجات والتوصيات)

اولا : الاستنتاجات

١ – شدّد أبرز الشخصيات في الهيئات الحكومية وقطاع الأعمال والحقل الأكاديمي في المنطقة وخارجها، على الحاجة إلى خلق المزيد من من البرامج الأكاديمية في مجال ريادة الأعمال.

٢ – تشجيع ودعم المؤسسات الناشئة، وتوفير البيئة الاستثمارية الملائمة لترسيخها وتوسيعها.

٣ – تنمية مفهومها واحتضان الرواد وتشجيعهم، وتقديم كافة أنواع الدعم لهم.

٤– وجاء هذا النداء في خلال الكلمات والعروض التقديمية والمناقشات التي أجريت طوال مدة المنتدى والذي عقد في السابع والثامن من مارس الجاري في منتجع ومركز اجتماعات شيراتون الدوحة وافتتحه سعادة الشيخ أحمد بن جاسم بن محمد آل ثاني وزير الاقتصاد والتجارة. ونظمته كل من "جامعة قطر" و"بنك قطر للتنمية".

٤– وجود علاقات ارتباطية وتبادلية ومعنوية ذات دلالة احصائية بين معظم عناصر متغير استراتيجيات الريادة وبين عناصر متغير الميزة التنافسية باستثناء (أخذ المخاطرة – قيادة الكلفة) و(أخذ المخاطرة – التحالفات) و (المبادأة – قيادة الكلفة) التي اثبتت الدراسة الميدانية وجود علاقات سلبية بينهم.

ثانيا : (التوصيات)

١- دعت توصيات ملتقى دور ريادة الأعمال في التنمية الاقتصادية الثالث" إلى ترسيخ ثقافة ممارسات الريادة الصحيحة في المجتمع وإدراجها في المنهج التعليمي .

٢ – وتثقيف الريادة للأجيال القادمة، وتنمية مفهومها واحتضان الرواد وتشجيعهم

٣ – تقديم كافة أنواع الدعم لهم، وتشجيع ودعم المؤسسات الناشئة، وتوفير البيئة الاستثمارية الملائمة لترسيخها وتوسيعها.

٤- كما دعت لتوفير دورات مختلفة للتغلب على العقبات التي يواجهها رواد الأعمال، وتوفير نظام تمويل بدأ وتأسيس مشاريع الطلاب الذين يقدّمون أفكارا مبتكرة لمشاريع جديدة.

٥- التركيز على التفرد في الخدمات والأعمال من خلال استخدام المعدات التكنولوجية وكذلك تطوير الموارد البشرية لدى شركات الاتصالات ، ويتم هذا باستقطاب الكفاءات العلمية والفنية المتخصصة وطرق الاختيار والتعيين.

قائمة المصادر

١- (١٩٦٦) Simon Kuznets النمو الاقتصادي الحديث : معدل وهيكل وانتشار ،مطبعه جامعه ييل ، نيو هافن/p مميزات التنمية الاقتصادية).

٢- (٢٤-١ .). Hirschman, A. . ١٩٨١P .((مفهوم التنمية الاقتصادية)

(اهداف التنمية الاقتصادية (ص ٦٧ الى ص ٨٦).

٣- ٢٠١٧ ، " ،Dr. Khaled Abdel-Wahab, El-Bagoury-(خصائص

٤- (Kenneth Shipsell and Mark Punchik٢٠١٠)،

٥- الافتراضية السورية ٢٠١٨،ص٥.

٦- بلال خلف السكارنة المشاريع الصغيرة و الريادة ، ٢٠٠٦ ، ص ٢٢. ايفيت جير ، الوثيقة. ٢٩.١ ادارة المشروعات، ٢٠٠٥، ص٢ ٢٣. ريادة الاعمال، جامعة الباحة المملكة العربية السعودية، بلاتاريخ، ص٢١.

التنمية الاقتصادية).

٧- حازم الببلاوي، ، ط١ -١٩٩٥م، ص٥٥،٥٦، نظريات التنمية الاقتصادية //نظرية ادم سميث.

٨- حامد كريم الحدراوي، الريادة كمدخل لمنظمات المعاصرة في ظل تبني مفهوم راس المال الفكري ، دراسة ميدانية في مستشفى بغداد التعليمي ، الغري للقتصاد و العلوم الادارية ، الجلد ٩ ، العدد ٢٧ ، ص ١٢٨٨٥.

٩- سعدية حايف كلظم السلطاني ، واخرون ، استراتيجية ريادة الأعمال وانعكاساتها على المرتكزات الفلسفية للفاعلية المنظمية مجلة جامعة كربلاء العلمية ، المجلد السادس عشر العد ٣ ، ٢٠١٨، ص ٢٧٩ – ٣٠٣.

١٠- شعيب بونوة ، عواطف خلوط اثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ريادة المنظمات الحديثه ، جامعة سعد البليدة ، كلية العلوم الاقتصادية ، وعلوم التسيير مايو ٢٠١١، ص٣ ١٢.

١١- ضرغام حسن عبد ، اثر ممارسة القيادة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الاعمال ، دراسة استطلاع في بعض المصارف التجارية في محافظة النجف الاشرف ، مجلة الغريب للعلوم الاقتصادية و الادارية المجلد الثالث عشر ، العدد (٣٩ ،، ٢٠١٦، ص ٣١٣-٣٤٨).

١٢- طاهر محسن منصور الفلي ، ٢٠٠٩، ص ٤٢ / عناصر الريادة الاستراتيجية.

١٣- عامر خربوطلي، ريادة الاعمال وإدارة المشروعات الصغيرة و المتوسطه ، الجامعه

١٤- فياض ، سامي (٢٠٠٦) ص١٠٧ ،ص١٣٤٨استراتيجية الريادة او مفهوم الريادي الاستراتيجي.

١٥- مجدي عوض مبارك . الريادة في الاعمال ، اربد ، ٢٠٠٩ ، ص١٨.

١٦- المجلس الأعلى للسكان دراسة مدى تضمين مفاهيم العمل والعمل المهني و الريادة والابداع في الكتب المدرسية ، ٢٠١٧،ص١٦.

١٧- مروان عامر نصيف الجبوري ، اثر التعليم التنظيمي في ريادة الاعمال من وجة نظر المدراء في فنادق الخمس نجوم في ، رسالة ماجستير، جامعه ال البيت (ع) ،كلية الادارة والاقتصاد، ٢٠١٦ ص٢٠.

١٨- هدى ابراهيم متقن ، اردان حاتم خضير ، دور ريادة الاعمال في تحقيق التنمية المصرفية المستدامة ، مجلة الادارة والاقتصاد، العدد ١٢٩ ، ٢٠٢١، ص ١-٢١.

١٩- ياسر سالم المري ريادة الاعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية اطروحة دكتوراة جامعة نايف العربية كلية الدراسات العليا ٢٠١٣، ص ١٦.

٢٠- ياسر طارق فنوص الدليمي اثر ممارسة القيادة التحويلية في تحقيق ريادة الاعمال: دراسه ميدانيه في الكليات الأهلية العراقيه ، رسالة ماجستير ، جامعه ال البيت (ع) ، كليه الاقتصاد و العلوم الادارية ، ٢٠١٩ ص ١٩.