



Ministry of Higher Education and Scientific Research

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

University of Babylon

جامعة بابل

Faculty of Arts - Department of Media

كلية الآداب - قسم الاعلام

Press Branch

فروع الصحافة

عنوان بحث

التغطية الصحفية للوكالات العربية لعملية طوفان الاقصى

(سكاي نيوز عربية و وكالة الجزيرة)

بحث مقدم الى مجلس قسم الاعلام كلية الآداب لنيل درجة

البكالوريوس في الصحافة من قبل الطالب

زيد محمود محمد

اشراف الدكتور

حاتم بدوي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا  
تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ”

المجادلة / ١١

## الإهداء

إلى من كان لي سنداً ومعوناً عند الشدائد طوال عمري، إلى الرجل الأبرز في حياتي

أبي العزيز

إلى القلب المعطاء والصدر الكافي

أمي الحبيبة

إلى من شد الله بهم عضدي فكانوا خير معين

إخواني وأخواتي

إلى كل من ساعدني ولو بحرف في حياتي الدراسية...

إلى هؤلاء جميعاً: أهدىكم هذا العمل

## الشكر

إلى السادة المشرفين الأفاضل الذين مدوا لي يد العون وبالاخص ( د. حاتم البديوي )

، وذلوا لي كل عسير، وأخذوا بيدي بينما أخطوا خطواتي الأولى في هذا الميدان

الصعب.

## الفهرسة

المحتويات	الصفحة
العنوان	أ
الاية القرانية	ب
الاهدء	ت
الشكر والتقدير	ث
المقدمة	٢-١
المبحث الاول: الاطار المنهجي: اولاً: مشكلة البحث	٣
ثانياً: اهداف البحث	٣
ثالثاً: اهمية البحث	٣
رابعاً: منهج البحث	٤
خامساً: مجالات البحث	٤
سادساً: عينة البحث	٤
سابعاً: مصطلحات البحث	٥-٤
المبحث الثاني: الاطار النظري: اولاً: نظرية الاطر	١١-٦
ثانياً: التغطية الاخبارية	١٦-١١
ثالثاً: سكاى نيوز عربية	١٨-١٦
رابعاً: الجزيرة الاخبارية	٢٠-١٨
المبحث الثالث: الاطار العملي	٢٣-٢١

## الجدول

الصفحة	العنوان
٢١	اطر التسميات التي تطلقها الوكالات على عملية طوفان الاقصى
٢١	اطر المصادر التي تعتمد عليها الوكالات العربية لتغطية عملية طوفان الاقصى
٢٢	اطر الاسباب لعملية طوفان الاقصى عبر الوكالات العربية

أصبحت الوكالات الاعلامية من ضرورات الحياة، ولا يمكن لإنسان طبيعي يعيش ظرفاً طبيعياً أن يبتعد عن سطوتها أو أن لا يتعامل مع إحدى وسائل الاعلام يومياً، وتعد وسائل الإعلام بمثابة حلقة الوصل بين كل مؤسسات، ومقومات، ومكونات البناء الاجتماعي في أي مجتمع من المجتمعات، ومن خلالها تتشكل نسبة كبيرة للصور التي ترسمها عن الآخر. وقد تحدث كثير من العلماء عن دور بالغ الأهمية والخطورة الذي تلعبه وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام وفي تعبئة الجماعات، وحشدنا حول أفكار وآراء، واتجاهات معينة، وعلى دور وسائل الإعلام في نقل الموروث الثقافي وكذلك دورها في التنشئة الاجتماعية.

وأن التغطية الإعلامية العربية لمستجدات القضية الفلسطينية متأثرة ومحكومة بمواقف الحكومات العربية من القضية الفلسطينية نفسها ومن المقاومة خصوصاً، وقد كان تركيز الإعلام العربي على حملات الدعم الواسعة التي تقدمها الدول الغربية للكيان المحتل سياسياً وعسكرياً وإعلامياً، وهو ما يكشف عن ازدواجية الدول الغربية في تعاملها مع الأزمة حيث كانت الأزمة الإنسانية المتفاقمة في غزة تحظى بحيز كبير من التغطية الإعلامية العربية.

وان الإعلام العربي يتناول بجانب من التركيز مظاهر الفشل السياسي والاستخباراتي الإسرائيلي، الذي أبرزته المقاومة مع بدء معركة طوفان الأقصى، وتناول مستقبل وتداعيات الحرب الدائرة بين الاحتلال الإسرائيلي والمقاومة الفلسطينية على الداخل الفلسطيني وعلى الإقليم كله، في ظل موجة التطبيع التي طالت عددا من الدول العربية.

يلعب الإعلام دورًا مهمًا في حسم المعارك، وهو ما أكده نموذج إعلام المقاومة، خاصة في ملف الأسرى عبر نشر فيديوّهات تحمل رسائل سياسية لجهات ذات تأثير على القادة الإسرائييين سواء داخليًا أو خارجيًا.



## المبحث الأول الإطار المنهجي :-

### أولاً: مشكلة البحث :

تمثلت مشكلة البحث بالتساؤل الرئيسي الآتي:

ما هي أطر التغطية الصحفية للوكالات العربية لعملية طوفان الأقصى ؟

- كيف تمثلت أطر التسميات لعملية طوفان الأقصى عبر الوكالات العربية ؟
- ما هي أطر المصادر التي اعتمدت عليها الوكالات العربية لتغطية عملية طوفان الأقصى ؟
- ما هي الأطر الأسباب لعملية طوفان الأقصى عبر الوكالات العربية ؟
- ما هي أطر الفنون المستخدمة في تغطية عملية طوفان الأقصى ؟

### ثانياً: أهداف البحث :

- تحديد أطر التسميات التي تطلقها الوكالات على عملية طوفان الأقصى.
- الكشف عن أطر المصادر التي تعتمد عليها الوكالات العربية لتغطية عملية طوفان الأقصى.
- استعراض الأطر الأسباب لعملية طوفان الأقصى عبر الوكالات العربية

### ثالثاً: أهمية البحث :

تكمن أهمية البحث في لقاء الضوء الاحداث و المستجدات التي تقدمها الوكالات العربية على شكل تقارير مفصلة ومعلومات حصرية حول عملية طوفان الأقصى، ومن خلال توفره الوكالات الأنباء العربية قناة للتواصل وتوجيه الانتباه لهذه العملية بشكل أوسع.

كما يمكن ان تساهم في نشر الوعي باعتبار ان كل هذه الوكالات هي صناعة الرأي العام وناقلة للمعلومات والوعي. يمكن أن يكون للتغطية الصحفية الشاملة من خلال هذه الوكالات حول طوفان الأقصى لها تأثير كبير على الوعي والتفاعل في الجماهير العربية كما يمكن تحقيق التواصل العالمي وإبقائهم مطلعين على أحداث المنطقة، ويمكن أن تلعب دوراً هاماً في صناعة القرار المتعلقة بهذه المسألة.

وايضاً تساهم في تسليط الضوء على انتهاكات لحقوق الإنسان والقمع، وقد تلعب دوراً هاماً في حماية حقوقهم ودعمهم.

## رابعاً: منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي على أنه عبارة عن اجتماع منهجين مع بعضهما البعض وهما المنهج الوصفي و المنهج التحليلي حيث يكون المنهج الوصفي هو المنهج الاساسي المعتمد في البحث يساعده المنهج التحليلي من أجل البحث عن هذه العملية و إيجاد الحلول المناسبة لها و كل ذلك بهدف نجاح عملية البحث .

## خامساً: مجالات البحث:

- المجال الموضوعي: أطر التغطية الصحفية للوكالات العربية لعملية طوفان الاقصى
- مجال المكاني: الوكالات العربية المتمثلة ب( sky news ، الجزيرة نت )
- المجال الزمني: تمت الدراسة بالفترة الواقعة بين ( ٢٠٢٣-١٢-٣٠ | ٢٠٢٤-١-٣٠ )

## سادساً: عينة البحث:

تمثل عينة البحث بتحليل محتوى او مضمون الوكالات العربية المتمثلة ب ( sky news - الجزيرة نت ) وفق نظرية الاطر بالفترة الواقعة بين ( ٢٠٢٣-١٢-٣٠ | ٢٠٢٤-١-٣٠ ) .

## ثامناً: مصطلحات الدراسة:

١. الأطر الإعلامية : وتقوم هذه النظرية على أساس أن أحداث ومضامين وسائل الاعلام لا يكون لها مغزى في حد ذاتها<sup>١</sup> الا اذا وضعت في تنظيم وسياق وأطر اعلامية هذه الأطر تنظم الألفاظ والنصوص والمعاني وتستخدم الخبرات والقيم الاجتماعية السائدة.
٢. التغطية الصحفية: عملية الحصول على بيانات وتفاصيل حدث معين والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه وأسماء المشتركين فيه وكيف وقع ومتى وقع ، وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا للنشر.<sup>٢</sup>
٣. sky news : سكاى نيوز عربية هي قناة فضائية إخبارية ناطقة باللغة العربية من العالم العربي وإليه. تبت بشكل رئيسي للجمهور في منطقة الوطن العربي ،هي من استثمار مشترك بين شركة أبوظبي للإعلام وبين سكاى جروب وقد انطلق بث القناة من العاصمة الإماراتية أبوظبي في ٦ مايو ٢٠١٢. وتتخذ القناة من مدينة أبوظبي مقراً لها.<sup>٣</sup>
٤. الجزيرة نت هو موقع ويب إخباري تابع لقناة الجزيرة الإخبارية أفتتح الموقع في يناير ٢٠٠١ ليكون أول موقع رئيسي للأخبار باللغة العربية على شبكة الإنترنت، وقد تم إعادة إطلاقه بشكل جديد في سبتمبر<sup>٣</sup>

<sup>١</sup> فاروق ابو زيد. ٢٠٠٠. كتاب فن الخبر. القاهرة.

<sup>٢</sup> موقع واي باك مشن. (٢٠١٢، ١١ ٢٠).

<sup>٣</sup> موقع واي باك مشن. (٢٠٠٥، ٤ ١٨).

٥. طوفان الاقصى هي العملية التي أطلقته المقاومة الفلسطينية في صباح يوم السبت الموافق السابع من شهر أكتوبر، فقد تمكنت هذه القوات المسلحة خال هذه العملية من اقتحام الحدود مع اسرائلي، والسيطرة على عدد من المواقع العسكرية(٤)

---

٤ نسرين حمد. (٨، ١٠، ٢٠٢٣). طوفان الاقصى. تاريخ الاسترداد ٢٥، ١٢، ٢٠٢٣، من اصداء العرب.

## المبحث الثاني: الإطار النظري

### اولا: نظرية الأطر Framing Theory

تعد دراسات تحليل الإطار الإعلامي إحدى الاتجاهات الحديثة في دراسات الاتصال حيث تقدم إضافات نظرية ومنهجية من حيث طرق تأثير وسائل الإعلام في تشكيل المعارف والاتجاهات فضلا عن طرق قياس ذلك التأثير .

ويعرف علماء النفس "الأطر" بأنها تغيرات في الحكم على موضوعات ما وتحدث نتيجة تغير أو تبديل في التعريف بالقضية أو اختيار المشكلة المثارة .

يعتبر Bateson هو أول من استخدم مصطلح الأطر في الفترة بين عامي (١٩٧٢-٥٥م) ، وفي عام ١٩٧٤م قدم Coffman صياغته لنظرية تحليل الأطر ، وهو العالم الوحيد الذي يؤكد الباحثون على أنه أول من أوضح مفهوم الأطر باعتبارها مرتكزات لتنظيم الأحداث الاجتماعية ، أعقب ذلك محاولات لبعض الباحثين مثل اسهامات Gammon عام ١٩٨٩م الذي أوضح من خلاله الحاجة الى قياس البروز النسبي للأطر في المحتوى الإعلامي ، وينظر باحثون آخرون الى نظرية الأطر باعتبارها المستوى الثاني من نظرية وضع الأجندة ، ويرون أن ما يميز هذا المستوى الثاني لوضع الأجندة هو التركيز على انتقال بروز السمات من أجندة وسائل الإعلام إلى أجندة الجمهور.

فبينما تفترض نظرية وضع الأجندة أن وسائل الإعلام تقدم للأفراد ما يفكرون حوله ، أصبح لهذه الوسائل القدرة على إكساب الأفراد مهارة كيفية التفكير حول ما يطرح من قضايا و يشير ذلك الى قدرة وسائل الاتصال على تأطير الرسائل المقدمة ووضعها في قوالب معينة، تجعل الجمهور يفكر فيها كما يريد القائمون على بناء المضمون الإعلامي ، ومن ثم يمكن لهذا المضمون أن يبني معان لقضايا معينة في إطار علاقتها بقيم اجتماعية واقتصادية وثقافية في سياق الواقع المعاش ، تلك المعاني لا تكون محايدة بقدر ما تعكس رؤى النخب السياسية والاقتصادية التي تسيطر على وسائل الإعلام وتتحكم في مضمونها. °

° راسم محمد الجمال وخيرت معوض عياد ، التسويق السياسي والإعلام – الإصلاح السياسي في مصر ، ط١ ( القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٥).

ويقدم Entrant شرحاً أكثر تفصيلاً لكيفية تقديم الإعلام لنماذج من الأطر التي تقدم تفسير الأحداث للجمهور ، وأشار إلى أن الأطر تتضمن عادة الاختيار والإيجاز وتعتمد على اختيار بعض سمات الواقع المدرك وإبراز هذه السمات في النص أو الرسالة المنقولة من خلال وسائل الإعلام ، فالعوامل الأساسية للإطار وفقاً لـ (إنتمان) هي : الانتقاء والبروز ، فوضع الإطار معناه انتقاء أشكال معينة من واقع مدرك وجعل هذه الأشياء أكثر بروزاً في النص الإعلامي بطريقة معينة. ويعد مفهوم تحليل أطر التغطية الخبرية للقضايا المختلفة من أبرز المفاهيم الحديثة التي تفسر دور وسائل الإعلام في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور حول القضايا المختلفة . وقد كانت دراسات الأطر تطبق على المواد الإخبارية فقط ، لكنها بدأت في دراسة تأثير مواد الرأي مثل الافتتاحيات والمقالات للتعرف على العناصر التي تلجأ إليها الوسيلة لنقل وجهة نظرها إلى الجمهور وتشكيل اتجاهاته . ويرى Andrew أن الأطر الإعلامية اختيار انتقائي للأحداث يتم دمجها معاً بطريقة معينة لخلق موضوعات لها معنى محدد عند الجمهور المستهدف .<sup>٦</sup>

النماذج المستخدمة في تأثير الأطر الإعلامية على الجمهور :<sup>٧</sup>

١- النموذج الهابط : يوضح النموذج كيفية توجيه الرأي العام نحو أحكام بعينها فيما يتعلق بالأحداث البارزة التي يحددها المجتمع ، ويشير النموذج إلى أن السياسيين البارزين يقدمون تفسيرات للحدث الشائك ويوظفون وسائل الإعلام نحو توجيه الرأي العام من خلال رسائل أحادية الجانب .

٢- نموذج الاستجابة المعرفية : يشير النموذج إلى وجود معارف مسبقة لدى الرأي العام بشأن القضايا المهمة ، ومن ثم فأفراد الرأي العام يتسمون بالإيجابية والفعالية في استجاباتهم لرسائل وسائل الإعلام التي تحمل معلومات مختلفة عن تلك الكائنة بالفعل لديهم ، ولذلك يصعب تشكيل اتجاهاتهم ومعارفهم بشأن هذه القضايا .

<sup>٦</sup> صفاء محمود عثمان ، معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية واتجاهات النخبة المصرية نحوها ، رسالة دكتوراه غير منشورة ( القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧ ) .  
<sup>٧</sup> جمال عبد العظيم أحمد ، أثر الإيديولوجية السياسية للدولة في بناء الأطر الإخبارية ، دراسة مقارنة لموقعي BBC وقناة العالم الإيرانية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ( القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ٢٠٠٨ م )

٣- النموذج التفاعلي : يشير النموذج الى أن الأطر الإعلامية تقوم بدور تنشيطي بالغ الأهمية للاهتمامات والتحديات القائمة بالفعل لدى المبحوثين حيال القضايا المباشرة التي تمس مصالحهم المشتركة .

### أنواع الأطر :

وبينما تتعدد الأطر التي تقدمها وسائل الاتصال فإنه يمكن تحديد أربعة أنواع للأطر هي :

- إطار الصراع : وهو الذي يركز على عدم الاتفاق بين الأطراف والأفراد .
- إطار المصلحة الانسانية : ويركز على الجوانب والخصائص الإنسانية للجمهور .
- إطار المسؤولية : وفيه يتم إلقاء اللوم على شخص أو مؤسسة في مشكلة ما .
- إطار العائد الاقتصادي : ويركز على النتائج الاقتصادية والمادية الإيجابية للجمهور<sup>٨</sup>

### آليات الأطر :<sup>٩</sup>

١- الانتقاء : وفيها يقوم القائم بالاتصال بانتقاء بعض العناصر والمعلومات والصور المرئية التي يراها جديرة بالتركيز عليها من وجهة نظره .

٢- البروز والتلميح : وهي أن تشغل القضية النصيب الأكبر من المصادر الإعلامية المتاحة على الساحة العامة ، وتكون هي القضية المسيطرة ، ويمكن ملاحظتها وإضفاء المعنى عليها كي يسهل على الجمهور تذكرها .

٣- التلميحات الاجتماعية : يعتمد تشكيل الأطر الإعلامية للرسائل والنصوص على الرموز والمعاني السائدة والتلميحات الاجتماعية التي تستخدمها وسائل الإعلام لنشر الأفكار والآراء المستهدفة وتعزيزها .

<sup>٨</sup> راسم محمد الجمال وخيرت معوض عياد ، إدارة العلاقات العامة المدخل الإستراتيجي ، ط٢ ( القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٨ ) .

<sup>٩</sup> محمود علم الدين ، نظرية الأطر ، ط٢ ( القاهرة : ركام الفضائية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣ ) .

٤- الاستبعاد : وتعني إغفال معلومات معينة قد تؤثر على تفسير الجمهور للأحداث ، وذلك من خلال : تجاهل أخبار معينة أو حجب بعض المصادر من الوصول الى المؤسسة الإعلامية أو إغفال بعض التفسيرات التي توضح سبب الحدث وكيفية حدوثه .

٥- التكرار : ويعني تكرار وعرض بعض الكلمات والصور للتأثير في وعي الجمهور تجاه أحداث معينة .

٦- نبرة التغطية الإعلامية : والتي تحدد طبيعة التغطية الإعلامية وميول ومواقف الوسيلة الإعلامية تجاه المحتوى الإعلامي .<sup>١٠</sup>

### تفترض النظرية

أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين ، إنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الاتساق من خلال التركيز على جوانب الموضوع وإغفال أخرى<sup>١١</sup>

كما تفترض تركيز وسائل الإعلام في رسائلها على جوانب بعينها في القضية دون غيرها من الجوانب ، مما يؤدي بدوره الى وجود معايير مختلفة يستخدمها أفراد الجمهور عندما يفكرون في القضية ويشكلون آراءهم بشأنها .

فالأطر الإعلامية أو الإخبارية ضرورة حتمية لتحويل الأحداث التي ليس لها مغزى أو غير معروفه الى أحداث مميزة ، تساعد وسائل الإعلام المتلقي على إدراك قضايا اجتماعية وسياسية معينة ومعظم هذا الإدراك يتم تشكيله بواسطة الأطر ، فالأطر تؤثر على العمليات الإدراكية لدى الجمهور من خلال تأثيرها على التذكر والإدراك والحكم على الأحداث والتصرف بناء على ذلك ، فالطرق المختلفة التي تقدم أو تؤطر بها الرسالة الإعلامية يمكن أن تنتج استجابات مختلفة لدى المتلقين.<sup>١٢</sup>

<sup>١٠</sup> فاطمة شعبان محمد حسن ، المعالجة الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط السياسية والأمنية ، دراسة مقارنة بين قنوات الحرة الأمريكية والعالم الإيرانية والنيل للأخبار المصرية وانعكاساتها على الجمهور المصري ، رسالة دكتوراه غير منشورة ( القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠١١م ) .

<sup>١١</sup> حسن عماد مكاوي ونبلي السيد ، الإتصال ونظرياته المعاصرة ، ط ( القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩ ) .

<sup>١٢</sup> المصدر نفسه

### عوامل تؤثر في بناء الأطر : ١٣

ميز الباحثون العديد من العوامل التي تؤثر على اختيار المحتوى الإعلامي وطريقة معالجته ، ومن تلك العوامل التي لخصها شوما كير ورياس :

- الأيديولوجية
  - عناصر النظام السياسي
  - قيود التنظيم الإعلامي
  - الخصائص الفردية للعاملين في وسائل الإعلام
- كما طرح سيفيل ١٩٩٩ بعض العوامل التي تؤثر في كيفية تأطير الإعلاميين للقضايا وهي :

- المعايير والقيم الاجتماعية
- الضغوط والقيود المهنية
- ضغوطات جماعات المصالح
- الروتين الإعلامي
- التوجهات الأيديولوجية والسياسية للإعلاميين .<sup>١٤</sup>

### أدبيات الأطر :

تعد دراسات الأطر الإعلامية من الدراسات التي حظيت باهتمام الباحثين في السنوات الماضية ، وقد اختلف تناول الباحثين للأطر الإعلامية وفقا للغرض من الدراسة كالاتي :

- ١- دراسات ركزت على تأطير وسائل الإعلام للقضايا : حيث أهتمت بطريقة تقديم وترتيب القضايا في وسائل الإعلام وطريقة معالجتها ، واستخدمت منهج (تحليل المضمون وبعضها استخدم منهج تحليل الخطاب )

<sup>١٣</sup> نرمين زكريا إسماعيل ، " المعالجة الإعلامية للأحداث الدولية " دراسة على عينة من وسائل الإعلام المصرية والأمريكية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ( القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٦ ) .  
<sup>١٤</sup> فاطمة شعبان محمد حسن ، المعالجة الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط السياسية والأمنية ، دراسة مقارنة بين قنوات الحرة الأمريكية والعالم الإيرانية والنيل للأخبار المصرية وانعكاساتها على الجمهور المصري ، رسالة دكتوراه غير منشورة ( القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠١١م ) .



٢- دراسات أهتمت ببحث أطر وسائل الإعلام وتأثيرها على الجمهور : بمعنى تأثير ترتيب وتناول الأطر على تشكيل أولويات ومعارف الجمهور واتجاهاته ، وهذه الدراسات استخدمت منهج المسح بشقيه ( مسح وسائل الإعلام ، ومسح الجمهور )

## ثانياً: التغطية الاخبارية

### التغطية الصحفية الاخبارية News Coverage :

التغطية الصحفية للأخبار يقصد بها عملية الحصول على البيانات والتفاصيل الخاصة بحدث معين، والمعلومات المتعلقة به والإحاطة بأسباب وقوع هذا الحدث ومتى؟ وأين؟ وكيف وقع؟ وأسماء المشتركين فيه وغير ذلك من المعلومات والحقائق التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا للنشر.<sup>١٥</sup>

فالتغطية الصحفية هي التي تحول الأحداث إلى أخبار تستحق النشر. ويوجد نوعان للتغطية الصحفية هما: التغطية التسجيلية أو التقريرية للأحداث التي تمت بالفعل ، والتغطية التمهيدية للأحداث التي توجد مؤشرات لاحتمال وقوعها<sup>١٦</sup>

إن أي تغطية صحيحة ناجحة لحدث ما هي التي تبدأ بمحاولة الوصول الى البيانات والمعلومات التي تجيب على الأسئلة الست التالية:

١ ماذا حدث؟ What

٢ من هو الشخص أو الشخصيات التي اشتركت في هذا الحدث؟ Who

٣ أين وقع الحدث؟

٤ متى وقع هذا الحدث؟

٥ لماذا وقع هذا الحدث؟

٦ كيف وقع هذا الحدث؟ How

<sup>١٥</sup> حجاب ،محمد منير. الموسوعة الاعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع(٢٠٠٣).ص٣٧٢.

<sup>١٦</sup> نفس المصدر السابق ص٣٧٧.

إن التقصير في الحصول على إجابة أحد هذه الأسئلة أو بعضها قد يجعل الخير ناقصاً<sup>١٧</sup> ، ويجب الانتباه أنه ليس من الضروري أن يحصل الصحفي على كل إجابة على الأسئلة الستة في كل حدث، فقد تظل الإجابة أو بعضها خافياً لا يظهر إلا بعد فترة ، فإن خبراً عن جريمة قتل، تظل الإجابة على سؤال من القاتل؟ مجهولة أياماً وأسابيع حتى يظهر اسم القاتل؟

إن الحصول على الغالبية العظمى من الأخبار الصحفية لا يتم إلا عن طريق إجراء المقابلات مع مصادر الأخبار ولكن هناك فرق كبير بين إجراء مقابلة للحصول على خبر وإجراء مقابلة للحصول على حديث صحفي.

ان الحصول على خبر حول قانون جديد للإسكان من وزير الإسكان عند إجراء حديث صحفي معه ، الخبر يستهدف بالدرجة الأولى الإجابة على سؤال ما هو قانون الإسكان الجديد؟ بينما نجد الحديث الصحفي يستهدف بالدرجة الأولى الإجابة على سؤال لماذا يصدر قانون جديد للإسكان؟

ولابد أن يهتم المندوب الصحفي أثناء تغطيته لحدث معين بذكر الأسماء الحقيقية للأشخاص الذين اشتركوا في الحدث ويذكر مناصبهم الحالية ومراكزهم الاجتماعية وخاصة إذا كانوا اشخاصاً يتمتعون بشهرة. ولا بد أيضاً أن يهتم بوصف الجو والمناخ العام الذي أحاط بوقوع الحدث بالإضافة الى وصف الحدث نفسه بتفاصيله، ويجب أن يكون دقيقاً في ذكر الأسماء والعناوين والأماكن والتواريخ.<sup>١٨</sup>

فالتغطية الصحفية الناجحة لأي حدث لا تتم بعيداً عن الربط بين الأحداث لاكتشاف علاقات الارتباط بينها فالربط بين خبرين ينتج عنه الحصول على خبر هام.

والمندوب الصحفي الناجح هو الذي يحرص في تغطيته لأي حدث أن يتأكد من صحة الخبر قبل نشره وذلك عن طريق التأكد من أكثر من مصدر رئيسي.

<sup>١٧</sup> عزت ، محمد فريد محمود المقالات والتقارير الصحفية اصول اعدادها وكتابتها الدار العالمية للنشر والتوزيع . (٢٠١٠)ص٢٠٤

<sup>١٨</sup> حجاب ،محمد منير. الموسوعة الاعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع. (٢٠٠٣) ج ٢ ، ص ٧٣٤

وبفضل التقدم المذهل في وسائل الاتصال أصبحت أي تغطية للأحداث تتم فور وقوعها وفي أماكنها، ويتم نقلها تليفزيونياً إلى المشاهد، وساعدت في ذلك الأقمار الصناعية ، في تجاوز المكان لتصل إلى كل أنحاء العالم.<sup>١٩</sup>

## التغطية الصحفية الالكترونية

ومع توافر الانترنت واتساع استخداماته منذ العقد الأخير من القرن العشرين المنصرم فقد تيسر نقل العديد من المواد الصحفية والصور والبيانات والرسوم بشكل رقمي قابل للمعالجة والاستخدام الفوري بدون الحاجة إلى إعادة إنتاجه. كما يمكن تخزينها واسترجاعها في أي وقت وهو أمر مهم في العمل الصحفي حيث يوفر الجهد والوقت كما يفتح آفاقاً رحبة لأداء العمل الصحفي بطرق أكثر سرعة وسهولة وتنظيماً.<sup>٢٠</sup>

ويتسم الانترنت بعدة سمات متميزة من الناحية الصحفية من حيث توفير تغطيات صحفية عديدة منها:

١. التغطية الصحفية الفورية Fresh and Updated Coverage حيث تتوافر العديد من المصادر والمواقع الصحفية التي تبث أخبارها بشكل فوري ومتجدد على شبكة الإنترنت مما يتيح للصحفي الحصول على المعلومات في حينها In Real Time كما توفر بعض هذه المصادر خدمة News Breaking التي توفر معلومات عن الأخبار المفاجئة. الدليمي (١ ، ٢٠١١ ، ص ٢٣٧) وهذا ما تعجز عنه في بعض الأحيان وسائل الاعلام الأخرى المقرونة والمسموعة والمرئية) .

٢. التغطية الصحفية الحية Live Coverage : حيث يمكن أن يوفر الإنترنت تغطية حية للأحداث من موقع حدوثها، وفي لحظة وقوعها، فضلاً عن إمكانية تغطية المؤتمرات الصحفية عن بعد، وتعمل العديد من الشركات المتخصصة على تطوير تقنيات البث الصحفي الحي على الإنترنت.<sup>٢١</sup>

٣. التغطية الصحفية المتعمقة In Depth Coverage حيث تتوافر على الانترنت العديد من المصادر الصحفية التي تتناول الموضوعات ذاتها بطرق متنوعة، مما يسمح بالتعرف على أبعادها المتعددة، كما يوجد العديد من الروابط Links ، والتي تحيل الصحفي الي مصادر ووثائق

<sup>١٩</sup> نفس المصدر السابق

<sup>٢٠</sup> حجاب ، محمد منير. الموسوعة الاعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع. (٢٠٠٣) ج ٢ ص ٣٧٤.

<sup>٢١</sup> عزت ، محمد فريد محمود المقالات والتقارير الصحفية اصول اعدادها وكتابتها الدار العالمية للنشر والتوزيع (٢٠١٠). ص ٢٢٢

وإحصائيات وبيانات تعمق معرفته ومعلوماته حول الموضوع الذي يكتبه عنه، فضلاً عن وجود العديد من المصادر المساعدة من قواعد معلومات وموسوعات ومراجع وقواميس والتي من شأنها أن تساعد في استكمال أبعاد الموضوع وخلفياته.<sup>٢٢</sup> وتحرص المواقع الإلكترونية على وضع مثل هذه الروابط والخلفيات المتعلقة بالموضوع ويمكن أن تكون مواد داخل الموقع نفسه نشرت سابقاً ، أو الإشارة إلى مواد في مواقع أخرى تعتبر مصادر بحيث لا يتحمل الموقع مسؤولية التفاصيل ، أو حرصاً في تثبيت المصادر.

٤. التغطية الصحفية التفاعلية Interactive Coverage : حيث يتيح الإنترنت إمكانيات التفاعل الإيجابي بين القراء والصحفيين، وتزيد من مشاركة القراء في أداء الأعمال الصحفية، حيث أصبحت السيادة في الصحافة الإلكترونية الحديثة للقارئ الذي أصبح بمقدوره الرد على كل الآراء والمعلومات المنشورة<sup>٢٣</sup>، وتنقسم المواقع الإلكترونية في تفعيل خدمات التعليق على الأخبار إلى ثلاث أقسام :

الأول : يسمح بالتعليق بدون رقابة بحيث ينشر التعليق مباشرة في الموقع مع إمكانية حذف التعليقات المسيئة أو ذات النعرات الطائفية أو القومية أو التهجم على الشخصيات أو الهيئات .

والقسم الثاني : يسمح بالتعليق بعد أن يمر على مقص الرقيب أو لا ثم ينشر وقد تم تعديله أو حذف ما لا يتلائم مع سياسة الموقع التحريرية .

أما القسم الثالث : فلا يسمح بالتعليق على الأخبار اطلاقاً والسبب اما سياسة الموقع التحريرية لا تسمح بذلك وذلك كأن يكون الموقع تابع لوسيلة اعلام صحفية أو اذاعية أو مرئية ، أو أن يكون ذلك ضعف برمجي فني لم يتغلب عليه القائمون على الموقع لاسباب قد تكون مادية او غيرها . كذلك هناك خدمة القوائم البريدية التي ترسل لكل المشتركين في الموقع رسائل دورية تتضمن اهم ما ينشر ، والبريد الإلكتروني الذي يمكن من خلاله التواصل المباشر مع الشخص المحدد وتتلقى ملاحظاتهم وتعليقاتهم ورائهم حول المواد المنشورة أو غيرها ، وايضاً خدمة المنتديات الحوارية التي تسمح بإضافة المواضيع والتعليق والتفاعل مع باقي زوار ومتابعي الموقع .<sup>٢٤</sup>

٥. التغطية الصحفية الرقمية Digital Coverage: حيث يوفر الإنترنت العديد من المواد الصحفية، والصور، والبيانات، والرسوم بشكل رقمي قابل للمعالجة والاستخدام الفوري دون الحاجة إلى إعادة

<sup>٢٢</sup> حجاب ،محمد منير. الموسوعة الاعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع. (٢٠٠٣) ج ٢ ص٧٣٥.

<sup>٢٣</sup> لدليمي ١ ، عبد الرزاق الدليمي. الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية . عمان ، دار الثقافة (٢٠١١).ص٢٣٩

<sup>٢٤</sup> عزت ، محمد فريد محمود المقالات والتقارير الصحفية اصول اعدادها وكتابتها الدار العالمية للنشر والتوزيع . (٢٠١٠)ص٢٢٥

إنتاجه، كما يمكن تخزينها واسترجاعها في أي وقت، وهو أمر مهم في العمل الصحفي، حيث يوفر الجهد والوقت، كما يفتح آفاقاً رحبة لأداء العمل الصحفي بطرق أكثر سرعة وسهولة وتنظيم.<sup>٢٥</sup>

٦. التغطية الصحفية متعددة الوسائط Multimedia Coverage حيث يوفر الإنترنت العديد من الوسائل التفاعلية التي تجعل التواجد عليها مميزاً، مثل: الصوت والصورة والألوان والجرافيكس واللقطات المرئية المتحركة، وهي مواد تفعل عملية الاتصال الصحفي بين الصحفية وقرائها، وتنقل القارئ إلى موقع الحدث، وتقربه من شخوصه، ومصادره وأجوائه، كما تيسر أداء الوظائف الصحفية من أخبار وشرح وتفسير، فضلاً عن القدرة على التحكم في طريقة العرض، والأنباط، والأحجام، والخلفيات والمساحات<sup>٢٦</sup>

٧. التغطية الصحفية المتكاملة Comprehensive Coverage حيث يجمع الإنترنت بمفرداته بين أكثر من عنصر من عناصر الممارسة الصحفية، فهي مصدر صحفي يزود بالمعلومات، وأداة اتصال بالمصدر مثل: التلفون، والبريد الإلكتروني، وجماعات النقاش وهي وسيلة كتابة ومعالجة للمعلومات، وهي مكتبة، وأرشيف ضخم وتساعد كل هذه العناصر على إمكانية قيام الصحفي بتغطية متكاملة لحدث ما دونما مغادرة مكتبه أو موقعه .

٨. التغطية الصحفية الذاتية Self Duty Coverage حيث بمقدور الصحفي - باستخدام الإنترنت - القيام بكل بمفردات العمل الصحفي بمفرده، من اختيار الموضوع، وجمع بياناته، والاتصال بمصادره، وكتابته بل ونشره<sup>٢٧</sup> وهذا ما نلاحظه بصورة واضحة في صحافة المدونات الالكترونية أو المواقع الشخصية التي هي عبارة عن شخص واحد فقط يقوم بإدارتها وتحديثها .

٩. التغطية الصحفية المؤلفة Customized Coverage يمكن من خلالها توليف وتوفير التغطية الصحفية التي توفرها الإنترنت، وفقاً لاحتياجات القراء من الأخبار والمعلومات وتفصيلاتهم الصحفية، واهتماماتهم وأوقاتهم، وتنقلاتهم<sup>٢٨</sup> ، كما يمكن أن تؤلف الصحفية مصادر الإنترنت بما يتوافق مع احتياجاتها الصحفية وتوظيفها كأحد مصادر الصحفية الذاتية<sup>٢٩</sup> .

<sup>٢٥</sup> لدليمي ، عبد الرزاق الدليمي. الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية ، عمان ، دار وائل للنشر . (٢٠١١)ص٢٤٠

<sup>٢٦</sup> حجاب ، محمد منير. الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع . (٢٠٠٣)ص٧٢٢

<sup>٢٧</sup> الدليمي ، عبد الرزاق الدليمي. الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية ، عمان ، دار وائل للنشر . (٢٠١١)

<sup>٢٨</sup> الدليمي ١ ، عبد الرزاق الدليمي. الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية . عمان ، دار الثقافة . (٢٠١١)

<sup>٢٩</sup> حجاب ، محمد منير. الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع . (٢٠٠٣)

١٠. التغطية الصحفية الموضوعية Objective Coverage : حيث تتوفر عدة مصادر تتناول الحدث ذاته على شبكات الإنترنت، ويمكن مقارنه توجهاتها، ورؤيتها ومعالجتها له، وهو يساعد على تكوين صورة موضوعية عن طبيعة الأحداث والموضوعات<sup>٣٠</sup>

١١. التغطية الصحفية المستمرة Continuing Coverage حيث إن العمل الصحفي على الإنترنت لا يتوقف على مدار أربع وعشرين ساعة، مما يتيح المادة الصحفية بشكل مستمر فضلاً عن السرعة في التغطية الصحفية<sup>٣١</sup>.

١٢. التغطية الصحفية اللامحدودة In fin News Hole Coverage حيث توفر مساحة كبيرة ولا محدودة على الإنترنت تسمح بتغطية كبيرة للحدث، وإحالة تفاصيله إلى روابط عديدة<sup>٣٢</sup>.

### ثالثاً: سكاي نيوز عربية

"سكاي نيوز عربية" هي مؤسسة إخبارية عربية رائدة، تبتث برامجها على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع للناطقين باللغة العربية حول العالم. من خلال قناة تلفزيونية مجانية ومجموعة من المنصات الصوتية والرقمية، تنفرد بتقديم الأخبار العاجلة وتوفير تغطية شاملة للأحداث التي تتناول مواضيع الأعمال ونمط الحياة والفنون والثقافة والرياضة.

تتميز "سكاي نيوز عربية" بأحدث تقنيات البث والتوجه نحو صناعة المحتوى الرقمي. كما تمتلك غرفة الأخبار الأكثر تقدماً في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث تعتمد على أحدث تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR)<sup>٣٣</sup>.

منذ انطلاقتها في عام ٢٠١٢، تلتزم "سكاي نيوز عربية" بتقديم تحليل متميز لمختلف الأخبار الإقليمية والدولية، لتحل اليوم مكانة مميزة وتصبح مصدراً موثقاً للأخبار لمختلف الشرائح والجنسيات والثقافات. إلى جانب تغطيتها الأساسية للأخبار، نجحت القناة في بناء قاعدة جماهيرية قوية تتابع تغطيتها للأعمال والتحليلات الرياضية اليومية والشؤون الراهنة. وتمتلك القناة شبكة من

<sup>٣٠</sup> نفس المصدر السابق

<sup>٣١</sup> الدليمي ١ ، عبد الرزاق الدليمي. الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية . عمان ، دار الثقافة . (٢٠١١)

<sup>٣٢</sup> عزت ، محمد فريد محمود المقالات والتقارير الصحفية اصول اعدادها وكتابتها الدار العالمية للنشر والتوزيع . (٢٠١٠)

<sup>٣٣</sup> "حول سكاي نيوز عربية". سكاي نيوز عربية. مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٢-١١-٢٥. اطلع عليه بتاريخ ٢٩-٢-٢٠٢٤.

المكاتب في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأوروبا والولايات المتحدة الأمريكية، لضمان نشر جميع الأخبار والقصص فور حدوثها.

"سكاي نيوز عربية" هي استثمار مشترك بين الشركة العالمية للاستثمارات الإعلامية و"سكاي نيوز البريطانية"<sup>٣٤</sup>

## نشأتها

تم الإعلان في ٢٩ نوفمبر ٢٠١٠ عن المشروع المشترك المملوك مناصفة بين شركة أبوظبي للاستثمار الإعلامي وبي سكاي بي، بهدف إطلاق قناة إخبارية باللغة العربية تبث مجاناً إلى الجمهور في منطقة الوطن العربي. وأولت مهمة الإعداد والتحضير لإطلاق القناة لأديان ويلز، رئيس قسم الأخبار العالمية في سكاي نيوز. في فبراير ٢٠١١ عُيّن نارت بوران كأول مدير للأخبار في قناة سكاي نيوز عربية، وكان قد عمل سابقاً مديراً للتلفزيون في رويترز، كما تم تعيين ياسر ثابت - رئيس التحرير السابق في قناة العربية - رئيساً للتحرير في يونيو ٢٠١١. وفي أغسطس من عام ٢٠١٢ تم تعيين عرار الشرع رئيساً للتحرير. وفي ٥ يناير ٢٠٢٤ تم تعيين نديم قطيش مديراً عاماً لـ"سكاي نيوز عربية".

استضافات قناة سكاي نيوز عربية في ١٧ أغسطس ٢٠٢٠ رئيس الوزراء الإسرائيلي بنيامين نتانياهو في مقابلة خاصة بعد الاتفاق الإماراتي الإسرائيلي، ذكر خلالها وجود تحوّل كبير في مواقف الكثير من الدول العربية تجاه إسرائيل، وأن قرار ضم غور الأردن عُلق بطلب من الأمريكيين.<sup>٣٥</sup>

## بث وكالة سكاي نيوز

سكاي نيوز عربية هي منصة إخبارية مستقلة من العالم العربي وإليه، لنقل مستجدات الأخبار بشكل فوري ومباشر على مدار الساعة سواء بالبث العادي أو بالبث الفائق.<sup>٣٦</sup> وعبر عدد من منصات العرض. وتضم القناة لجنة تحرير استشارية مكونة من ٦ أشخاص تتمثل مهمتهم في الإشراف على جميع المواد الإعلامية الصادرة عن القناة.

<sup>٣٤</sup> "حول سكاي نيوز عربية". سكاي نيوز عربية. مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٢-١١-٢٥. اطلع عليه بتاريخ ٢٩-٢-٢٠٢٤.

<sup>٣٥</sup> "سكاي نيوز عربية" من أبوظبي. نسخة محفوظة ٢٠ فبراير ٢٠١٢ على موقع واي باك مشين.

Archived from the original on 2024-01-14. Retrieved 2024-01-14. "ShieldSquare Captcha". www.skynewsarabia.com

01-07.

<sup>٣٦</sup> "قناة "سكاي نيوز" الإماراتية تستضيف نتانياهو". وكالة وطن للأنباء. مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٠-٠٨-١٧. اطلع عليه بتاريخ ٢٠٢٠-٠٨-١٧.

يبلغ عدد المنازل التي تبث إليها القناة في أنحاء الوطن العربي - سواء فضائياً أو عبر الكابل - أكثر من ٥٠ مليون منزل، كما أنها توفر أيضاً خدمة البث المباشر عبر الإنترنت وتطبيقات الهواتف الذكية، ويمكن مشاهدة القناة على الأقمار الصناعية نايل سات وعرب سات، أو بشكل مجاني عبر التلفزة والشابكة والجوالات الذكية بما فيها الآيفون والآيباد. وتبث أيضاً على موجة أف أم في الإمارات على تردد ٩٠.٣ ميغاهيرتز.<sup>٣٧</sup>

## رابعاً: وكالة الجزيرة الاخبارية

قناة الجزيرة هي قناة تلفزيونية إخبارية حكومية، تابعة لشبكة الجزيرة الإعلامية، تأسست في ١ نوفمبر ١٩٩٦، ويقع مقرها في العاصمة القطرية الدوحة. في البداية بدأت بوصفها قناة فضائية للأنباء العربية والشؤون الجارية ومنذ ذلك الحين مع نفس الاسم «الجزيرة»، توسعت القناة لتصبح شبكة إعلامية دولية بعدد من المنافذ، منها شبكة الإنترنت وقنوات تلفازية متخصصة في لغات متعددة في عدة مناطق من العالم.<sup>٣٨</sup>

كان طموح قناة الجزيرة في بث الآراء المخالفة، ولقد أثار ذلك جدلاً في دول الخليج العربي والعديد من الدول العربية، واكتسبت المحطة اهتماماً عالمياً في أعقاب هجمات ١١ سبتمبر ٢٠٠١ عندما كانت هي القناة الوحيدة التي تغطي الحرب في أفغانستان على الهواء مباشرة من مكتبها هناك، وتبث شريط فيديو لأسامة بن لادن وغيره من زعماء تنظيم القاعدة وأيضاً اكتسبت القناة اهتماماً بالغاً من الشعوب العربية لتغطيتها المتميزة للثورات العربية في تونس ومصر وليبيا وسوريا واليمن.<sup>٣٩</sup>

وتنافس قناة الجزيرة كبرى القنوات العالمية باللغتين العربية والإنجليزية، منها قناة سي إن إن وفوكس نيوز الأمريكيتين. وفي شهر يونيو من عام ٢٠١٢، تم فتح باقة قنوات بي إن سبورت في فرنسا التابعة لشبكة الجزيرة والتي يترأسها ناصر الخليفي، حيث تختص في البرامج الرياضية، وتتضمن ١٠ قنوات وأصبحت في غضون ثلاثة أشهر قناة رياضية في فرنسا.

<sup>٣٧</sup> "راديو سكاى نيوز عربية". سكاى نيوز عربية. مؤرشف من الأصل في ٢٠١٩-٠٨-٠٦. اطع عليه بتاريخ ٢٠١٨-١٠-٢٧.

<sup>٣٨</sup> Markay, Lachlan (18 Jul 2019). "Al Jazeera Says Its Own Admissions of State Ownership Are False". The Daily Beast (بالإنجليزية). Archived from the original on 2020-10-09.

<sup>٣٩</sup> قطر الجزيرة العربية حتى ينشط مسرح التلفزيون بي بي سي نيوز -- رصد ؛ نشرت الخميس، ٧ يناير ١٩٩٩



## نشأتها<sup>٤٠</sup>

بدأت قناة الجزيرة الأصلية في عام ١٩٩٦ بمبلغ ١٥٠ مليون دولاراً، منحة من أمير قطر حمد بن خليفة آل ثاني. بدأ بث القناة في ١ نوفمبر ١٩٩٦. تزامن إنشاء الجزيرة تقريباً مع إغلاق القسم العربي لتلفاز بي بي سي (المنشأة بالاشتراك مع السعودية) في نيسان/أبريل ١٩٩٤، بعد سنتين من قيامها بسبب الرقابة التي طالبت بها السعودية، فانضم للجزيرة العديد من العاملين في المحطة البريطانية. والجزيرة الآن جزء من شبكة الجزيرة.

انطلقت الجزيرة في السنوات الأولى من دون إعلانات ثم بدأت تبثها. استهدفت الجزيرة إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي بحلول عام ٢٠٠١ من خلال الاعلانات، ولكنها فشلت بسبب إحجام المعلنين السعوديين عن التعاقد معها. فوافق الأمير على الاستمرار في تقديم الدعم سنوياً (٣٠ مليون دولار في عام ٢٠٠٤، وفقاً لارنو دي بورشجراف). من المصادر الرئيسية الأخرى للدخل الإعلانات، رسوم الاشتراك الكابل، صفقات البث مع شركات أخرى، وبيع اللقطات. وفي عام ٢٠٠٠، مثلت الإعلانات ٤٠٪ من عائدات المحطة.

## التحرير والإدارة<sup>٤١</sup>

أعدت شبكة الجزيرة هيكله عملياتها وشكلت شبكة تحتوي على جميع قنواتها المختلفة. تم تعيين الشيخ أحمد بن جاسم بن محمد آل ثاني مديراً عاماً للشبكة في أواخر سبتمبر ٢٠١١ بدلاً من الفلسطيني وضاح خنفر، كما تم تعيين القطري عبد الله بن عيسى الغانم نائباً لمدير الجزيرة مباشر أيمن جاب الله، وتم تعيين الجزائري مصطفى سواق مديراً تنفيذياً لقناة الجزيرة الناطقة بالعربية في أكتوبر من العام نفسه، وتم تعيين المصري إبراهيم هلال رئيساً لتحرير الأخبار في قناة الجزيرة العربية، حيدر عبد الحق مدير القسم الرياضي؛ ولديها أكثر من مئة محرر. من أبرز العاملين السابقين صلاح نجم وإسماعيل الأمين اللذين شغلا منصب رئيس تحرير غرفة الاخبار، نجم بين عامي ١٩٩٧ و١٩٩٨ والأمين عام ١٩٩٨ حتى تاريخ استقالته عام ١٩٩٩.

<sup>٤٠</sup> الجزيرة القراصنة يتوسل مذنب بي بي سي نيوز؛ نشرت الجمعة ١٣ يونيو، ٢٠٠٣ نسخة محفوظة ١٢ يناير ٢٠٠٩ على موقع واي باك مشين.  
<sup>٤١</sup> كتب في عصرنا: الجزيرة في غوغل فيديو؛ برنامج تلفزيوني الفذ. لورانس Velvel، عميد للقداس. كلية القانون، وإجراء مقابلات مع المؤلف هيو مايلز الذي يكشف الكثير عن قناة (أ، ج: ٤٨:٣٠، ب: ٥٥:٠٠) "نسخة مؤرشفة". مؤرشف من الأصل في ٢٠١١-٠٦-٠٢.

وعقب تعيينه وزيراً للاقتصاد والتجارة في قطر في يونيو ٢٠١٣، قدم الشيخ أحمد بن جاسم بن محمد آل ثاني استقالته من منصبه كمدير عام لشبكة الجزيرة، وتم تكليف الجزائري مصطفى سواق بالقيام بأعمال وصلاحيات المدير العام بالوكالة.

الجدول (١)

أطر التسميات التي تطلقها الوكالات على عملية طوفان الأقصى.

النسبة المئوية	التكرار	أطر التسميات
١٨	١١	حركة حماس
٨	٥	السيوف الحديدية
١٥	٩	تطور في الصراع
٣٨	٢٣	قدرة الشعب الفلسطيني
٢٠	١٢	الصمود والتحدي
%١٠٠	٦٠	المجموع

يوضح الجدول (١) اعلاه ان أطر التسميات التي تطلقها الوكالات على عملية طوفان الأقصى هي: حركة حماس حيث حصلت على تكرار (١١) وبنسبة مئوية (١٨)، السيوف الحديدية حصلت على تكرار (٥) و بنسبة مئوية (٨)،تطور في الصراع حصلت على تكرار (٩) و بنسبة مئوية (١٥)، قدرة الشعب الفلسطيني حصلت على تكرار (٢٣) و بنسبة مئوية (٣٨)، الصمود والتحدي حصلت على تكرار (١٢) و بنسبة مئوية (٢٠)

الجدول(٢)

أطر المصادر التي تعتمد عليها الوكالات العربية لتغطية عملية طوفان الأقصى.

النسبة المئوية	التكرار	أطر المصادر
٣٥	٢٤	صحفي
٢٨	١٩	التغطية الميدانية
١٥	١٠	نشطاء فلسطينيين
٤	٣	كتاب
١٧	١١	منظمات دولية
%١٠٠	٦٧	المجموع

يوضح الجدول (٢) أطر المصادر التي تعتمد عليها الوكالات العربية لتغطية عملية طوفان الاقصى حيث اعتمدت على: الصحفيين حيث حصلت على تكرار (٢٤) وبنسبة مئوية (٣٥)، التغطية الميدانية حصلت على تكرار (١٩) وبنسبة مئوية (٢٨)، نشطاء فلسطينيين حصلت على تكرار (١٠) وبنسبة مئوية (١٥)، كتاب حصلت على تكرار (٣) وبنسبة مئوية (٤) منظمات دولية حصلت على تكرار (١١) وبنسبة مئوية (١٧)

### الجدول (٣)

أطر الاسباب لعملية طوفان الاقصى عبر الوكالات العربية

النسبة المئوية	التكرار	اطر الاسباب
٢٦	١٤	تكثيف الغارات
٤٢	٢٢	استمرار الاشتباكات
٣٢	١٦	الرد على الانتهاكات
١٠٠	٥٢	المجموع

يوضح الجدول (٣) أطر الاسباب لعملية طوفان الاقصى عبر الوكالات العربية حيث بين الجدول الاسباب وهي: تكثيف الغارات حيث حصلت على تكرار (١٤) وبنسبة مئوية (٢٦)، استمرار الاشتباكات حيث حصلت على تكرار (٢٢) وبنسبة مئوية (٤٢)، الرد على الانتهاكات حيث حصلت على تكرار (١٦) وبنسبة مئوية (٣٢).

### الجدول (٤)

فنون التي تستخدمها الصحف في تغطية عملية طوفان الاقصى

الجزيرة		سكاي نيوز		الفنون المستخدمة
%	ك	%	ك	
٣٨	١٠	٦٠	١٢	خبر
٣١	٨	١٥	٣	تحقيق
١٢	٣	١٠	٢	مقال
١٩	٥	١٥	٣	تقرير
١٠٠	٢٦	١٠٠	٢٠	المجموع

يوضح جدول(٤) اعلاه فنون التي تستخدمها الصحف في تغطية عملية طوفان الاقصى: حيث حصلت سكاى نيوز في فن الخبر على تكرار (١٢) وبنسبة مئوية (٦٠)، وفي فن التحقيق على تكرار (٣) وبنسبة مئوية (١٥). وفي مقال حصلت على تكرار (٢) وبنسبة مئوية (١٠)، وفي تقرير حصلت على تكرار (٣) وبنسبة مئوية (١٥). في حين حصلت الجزيرة في فن الخبر على تكرار (١٠) وبنسبة مئوية (٣٨)، وفي فن التحقيق على تكرار (٨) وبنسبة مئوية (٣١). وفي مقال حصلت على تكرار (٣) وبنسبة مئوية (١٢)، وفي تقرير حصلت على تكرار (٥) وبنسبة مئوية (١٩).

#### النتائج :

١-١ - فنون التي تستخدمها الصحف في تغطية عملية طوفان الاقصى: حيث حصلت سكاى نيوز في فن الخبر على تكرار (١٢) وبنسبة مئوية (٦٠)، وفي فن تحقيق على تكرار (٣) وبنسبة مئوية (١٥). وفي مقال حصلت على تكرار (٢) وبنسبة مئوية (١٠)، وفي تقرير حصلت على تكرار (٣) وبنسبة مئوية (١٥). في حين حصلت الجزيرة في فن الخبر على تكرار (١٠) وبنسبة مئوية (٣٨)، وفي فن التحقيق على تكرار (٨) وبنسبة مئوية (٣١). وفي مقال حصلت على تكرار (٣) وبنسبة مئوية (١٢)، وفي تقرير حصلت على تكرار (٥) وبنسبة مئوية (١٩).

٢- ان أطر التسميات التي تطلقها الوكالات على عملية طوفان الاقصى هي: قدرة الشعب الفلسطيني حصلت على المرتبة الاولى بتكرار (٢٣) و بنسبة مئوية (٣٨)، الصمود والتحدى حصلت على المرتبة الثانية بتكرار (١٢) و بنسبة مئوية (٢٠)، حركة حماس حيث حصلت على المرتبة الثالثة بتكرار (١١) وبنسبة مئوية (١٨)، تطور في الصراع حصلت على المرتبة الرابعة بتكرار (٩) و بنسبة مئوية (١٥)، السيف الحديدية حصلت على المرتبة الخامسة بتكرار (٥) و بنسبة مئوية (٨)

٣- أطر المصادر التي تعتمد عليها الوكالات العربية لتغطية عملية طوفان الاقصى حيث اعتمدت على: الصحفيين حيث حصلت على المرتبة الاولى بتكرار (٢٤) وبنسبة مئوية (٣٥)، التغطية الميدانية حصلت على المرتبة الثانية بتكرار (١٩) وبنسبة مئوية (٢٨)، منظمات دولية حصلت على المرتبة الثالثة بتكرار (١١) وبنسبة مئوية (١٧)، نشطاء فلسطينيين حصلت على المرتبة

الرابعة بتكرار (١٠) وبنسبة مئوية (١٥)، كتاب حصلت على المرتبة الخامسة بتكرار (٣) وبنسبة مئوية (٤)

٤- أطر الاسباب لعملية طوفان الاقصى عبر الوكالات العربية حيث بين الجدول الاسباب وهي : استمرار الاشتباكات حيث حصلت على المرتبة الاولى بتكرار (٢٢) وبنسبة مئوية (٤٢)، الرد على الانتهاكات حيث حصلت على المرتبة الثانية بتكرار (١٦) وبنسبة مئوية (٣٢)، تكثيف الغارات حيث حصلت على المرتبة الثالثة بتكرار (١٤) وبنسبة مئوية (٢٦).

#### الاستنتاجات :

١- الفنون التي تستخدمها الصحف في تغطية عملية طوفان الاقصى: حيث حصلت سكاى نيوز في فن الخبر على المرتبة الاولى، وفي فن تحقيق على المرتبة الثانية. وفي تقرير حصلت على المرتبة الثانية، وفي مقال حصلت على المرتبة الثالثة . في حين حصلت الجزيرة في فن الخبر على المرتبة الاولى، وفي فن التحقيق على المرتبة الثانية. وفي تقرير حصلت على المرتبة الثالثة. وفي مقال حصلت على المرتبة الرابعة

٢- ان أطر التسميات التي تطلقها الوكالات على عملية طوفان الاقصى هي: قدرة الشعب الفلسطيني حصلت على المرتبة الاولى، الصمود والتحدي حصلت على المرتبة الثانية، حركة حماس حيث حصلت على المرتبة الثالثة، تطور في الصراع حصلت على المرتبة الرابعة، السيوف الحديدية حصلت على المرتبة الخامسة .

٣- أطر المصادر التي تعتمد عليها الوكالات العربية لتغطية عملية طوفان الاقصى حيث اعتمدت على: الصحفيين حيث حصلت على المرتبة الاولى، التغطية الميدانية حصلت على المرتبة الثانية، منظمات دولية حصلت على المرتبة الثالثة، نشطاء فلسطينيين حصلت على المرتبة الرابعة، كتاب حصلت على المرتبة الخامسة .

٤- أطر الاسباب لعملية طوفان الاقصى عبر الوكالات العربية حيث بين الجدول الاسباب وهي : استمرار الاشتباكات حيث حصلت على المرتبة الاولى، الرد على الانتهاكات حيث حصلت على المرتبة الثانية، تكثيف الغارات حيث حصلت على المرتبة الثالثة .

## التوصيات:

- ١- ان من الضرورة على الوكالات العربية ان تكون اكثر دقة و شمولية في تغطية اي حدث او ظاهرة
- ٢- من الضرورة ان تكون لديها عدد من مراسلين منتشرين لكي تكون قادرة على تغطية اي حدث

## المصادر المراجع:

فاروق ابو زيد. ٢٠٠٠. كتاب فن الخبر. القاهرة.

موقع واي باك مشين. (٢٠١٢، ١١ ٢٠).

موقع واي باك مشين. (٢٠٠٥، ٤ ١٨).

نسرين حمد. (٢٠٢٣، ١٠ ٨). طوفان الاقصى. تاريخ الاسترداد ١٢ ٢٥، ٢٠٢٣، من اصداء العرب.

راسم محمد الجمال وخيرت معوض عياد ، التسويق السياسي والإعلام – الإصلاح السياسي في مصر ، ط١ ( القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٥).

صفاء محمود عثمان ، معالجة القنوات الإخبارية العربية المتخصصة للأحداث السياسية الجارية وإتجاهات النخبة المصرية نحوها ، رسالة دكتوراه غير منشوره ( القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧).

جمال عبدالعظيم أحمد ، أثر الإيديولوجية السياسية للدولة في بناء الأطر الإخبارية ، دراسة مقارنة لموقعي BBC وقناة العالم الإيرانية ، رسالة دكتوراه غير منشوره ( القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، قسم الإذاعة والتلفزيون ، ٢٠٠٨ م )

راسم محمد الجمال وخيرت معوض عياد ، إدارة العلاقات العامة المدخل الإستراتيجي ، ط٢ ( القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٨ ).

محمود علم الدين ، نظرية الاطر ، ط٢ ( القاهرة : ركام الفضائية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣ )

فاطمة شعبان محمد حسن ، المعالجة الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط السياسية والأمنية ، دراسة مقارنة بين قنوات الحرة الأمريكية والعالم الإيرانية والنيل للأخبار المصرية وانعكاساتها على الجمهور المصري ، رسالة دكتوراه غير منشوره ( القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠١١ م ).

حسن عماد مكاوي وليلى السيد ، الإتصال ونظرياته المعاصرة ، ط٢ ( القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩ ).

نرمين زكريا إسماعيل ، " المعالجة الإعلامية للأحداث الدولية " دراسة على عينة من وسائل الإعلام المصرية والأمريكية ، رسالة دكتوراه غير منشوره ( القاهرة : كلية الإعلام ، قسم الصحافة ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٦ ).

فاطمة شعبان محمد حسن ، المعالجة الإخبارية لقضايا الشرق الأوسط السياسية والأمنية ، دراسة مقارنة بين قنوات الحرة الأمريكية والعالم الإيرانية والنيل للأخبار المصرية وانعكاساتها على الجمهور المصري ، رسالة دكتوراه غير منشوره ( القاهرة : جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠١١ م ).

حجاب ، محمد منير. الموسوعة الاعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع(٢٠٠٣).ص٣٧٢.

نفس المصدر السابق ص٣٧٧.

عزت ، محمد فريد محمود المقالات والتقارير الصحفية اصول اعدادها وكتابتها الدار العالمية للنشر والتوزيع . (٢٠١٠)ص٢٠٤

حجاب ،محمد منير. الموسوعة الاعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع. (٢٠٠٣) ج ٢ ، ص ٧٣٤

حجاب ،محمد منير. الموسوعة الاعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع. (٢٠٠٣) ج ٢ ص٣٧٤.

عزت ، محمد فريد محمود المقالات والتقارير الصحفية اصول اعدادها وكتابتها الدار العالمية للنشر والتوزيع(٢٠١٠). ص٢٢٢



حجاب ،محمد منير. الموسوعة الاعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع. (٢٠٠٣) ج ٢ ص٧٣٥.

لدليمي ١ ، عبد الرزاق الدليمي. الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية . عمان ، دار الثقافة (٢٠١١).ص٢٣٩

عزت ، محمد فريد محمود المقالات والتقارير الصحفية اصول اعدادها وكتابتها الدار العالمية للنشر والتوزيع . (٢٠١٠)ص٢٢٥

لدليمي ، عبد الرزاق الدليمي. الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية ، عمان ، دار وائل للنشر . (٢٠١١)ص٢٤٠

حجاب ، محمد منير. الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع . (٢٠٠٣)ص٧٢٢

الدليمي ، عبد الرزاق الدليمي. الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية ، عمان ، دار وائل للنشر . (٢٠١١)

الدليمي ١ ، عبد الرزاق الدليمي. الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية . عمان ، دار الثقافة . (٢٠١١)

حجاب ، محمد منير. الموسوعة الاعلامية ، دار الفجر للنشر والتوزيع . (٢٠٠٣)

الدليمي ١ ، عبد الرزاق الدليمي. الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية . عمان ، دار الثقافة . (٢٠١١)

عزت ، محمد فريد محمود المقالات والتقارير الصحفية اصول اعدادها وكتابتها الدار العالمية للنشر والتوزيع . (٢٠١٠)

"حول سكاى نيوز عربية". سكاى نيوز عربية. مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٢-١١-٢٥. اطلع عليه بتاريخ ٢٠٢٤-٢-٢٩.

"حول سكاى نيوز عربية". سكاى نيوز عربية. مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٢-١١-٢٥. اطلع عليه بتاريخ ٢٠٢٤-٢-٢٩.

"سكاى نيوز عربية" من أبوظبي. نسخة محفوظة ٢٠ فبراير ٢٠١٢ على موقع واي باك مشين.

Archived from the original on 2024-01-14. "ShieldSquare Captcha" (بالإنجليزية). www.skynewsarabia.com". Retrieved 2024-01-07

"قناة "سكاى نيوز" الإماراتية تستضيف نتنهاو". وكالة وطن للأخبار. مؤرشف من الأصل في ٢٠٢٠-٠٨-١٧. اطلع عليه بتاريخ ٢٠٢٠-٠٨-١٧.

"راديو سكاى نيوز عربية". سكاى نيوز عربية. مؤرشف من الأصل في ٢٠١٩-٠٨-٠٦. اطلع عليه بتاريخ ٢٠١٨-١٠-٢٧.

Markay, Lachlan (18 Jul 2019). "Al Jazeera Says Its Own Admissions of State Ownership Are False". The Daily Beast (بالإنجليزية). Archived from the original on 2020-10-09.

قطر الجزيرة العربية حتى ينشط مسرح التلفزيون بي بي سي نيوز -- رصد ؛ نشرت الخميس، ٧ يناير ١٩٩٩

الجزيرة القراصنة يتوسل مذنب بي بي سي نيوز ؛ نشرت الجمعة ١٣ يونيو، ٢٠٠٣ نسخة محفوظة ١٢ يناير ٢٠٠٩ على موقع واي باك مشين.

كتب في عصرنا : الجزيرة في غوغل فيديو ؛ برنامج تلفزيوني الفذ. لورانس Velvel، عميد للقداس. كلية القانون، وإجراء مقابلات مع المؤلف هيو مايلز الذي يكشف الكثير عن قناة (أ، ج : ٤٨:٣٠ ، ب : ٥٥:٠٠) "نسخة مؤرشفة". مؤرشف من الأصل في ٢٠١١-٠٦-٠٢.