



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة بابل/كلية الآداب
قسم الاعلام - فرع الصحافة

بحث بعنوان:-

الأعلام الجديد وحقوق المؤلف

بحث تقدمت به الطالبة

فاطمة عبد المحسن محمد

بإشراف :-

أ.م.د.مصطفى فاضل كريم الخفاجي

١٤٤٣هـ

٢٠٢٢م

اهداء

اهدي هذا البحث المتواضع

الى منارة العلم الى من بلغ الرسالة وادى الأمانة ونصر الامة ، والى نبي الرحمة ونور العالمين ...

محمد(صلى الله عليه واله وسلم)

الى ملاكي في الحياة ، الى معنى الحب والى معنى الحنان والتفاني ، الى بسمه الحياة وسر الوجود ، الى من حاكت سعادتي بخيوط منسوجة من قلبها ، الى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي الى اغلى الحبايب...

امي الحبيبة

الى من كلله بالهيبة والوقار ، الى من علمني العطاء بدون انتظار ، الى من احمل اسمه بكل افتخار ، الى من حصد الاشواك عن دربي ليمهد لي الطريق العلم ، الى القلب الكبير....

ابي الغالي

الى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكراهم فؤادي، الى من اظهروا لي ما هو اجمل من الحياة

اخوتي واخواتي

الى الذين فاضت ارواحهم الى الله على ارض الوطن ...

شهادتنا الابرار

الى من ساهم في تلقيني ولو بحرف في حياتي الدراسية

اساتذتي الكرام

الى مشرف بحثي المحترم أ.م.د.مصطفى فاضل كريم الخفاجي

شكر وتقدير

افتتح الثناء بحمد الله تعالى رب العالمين والصلاة والسلام على خير الخلق سيد المرسلين محمد (صلى الله عليه واله وسلم) .

اختتم بحثي المتواضع هذا بفضل الله الواحد الاحد الى ان أتقدم بوافر شكري وامتناني الى الدكتور (مصطفى فاضل الخفاجي) الذي تفضل بالاشراف على هذا البحث واغنه من ينابيع علمه وبجهوده الكبيره والقيمه وتوجيهاته السديدة التي كان لها اثر كبير في اعداد هذا البحث وانجازه بهذا الشكل جزاه الله سبحانه وتعالى كل الخير والموفقية.

كما أتقدم بالشكر والامتنان الى كافة زملائي لما قدموه من عون وخير لي في دراستي وبحثي ، ختاماً اتقدم بالشكر والامتنان الى كل من ساهم في تقديم يد المساعدة وكما اتضرع للباري عز وجل ان يجزي الجميع عني كل خير وان يجمعنا في جنات النعيم.

ملخص :-

هو احدى الوسائل التي تتولى مسؤولية نشر الاخبار وايصال المعلومات للافراد وتكون عادة غير ربحية وتختلف في ملكيتها وتقدم هذه التقنية مواضيع مختلفة للجمهور وهو أيضا ناتج من اندماج ثلاثة عناصر وهي الكمبيوتر والشبكات والوسائط المتعددة وهذا ساعد على انتشار الواسع للاخبار والمعلومات وبهذا ساعد الاعلام الحديث على انتشار قضايا حماية حقوق المؤلفين بشكل واسع وان طرح قضية حماية حقوق المؤلفين بشكل اعلامي ينسجم ويتوافق مع الاجتهاد القضائي في العديد من الاحكام ومن دول مختلفة حيث انه يجب ان يعرض كافة الصحفيين عن المقالات التي يتم إعادة استخدامها او حتى استغلالها بالطرق الغير مشروعة كنشر المقال مثلا دون الحصول على الموافقة من صاحبها او مؤلفها . لذلك تناولت الباحثة في هذه الدراسة مفهوم الاعلام الجديد وأهميته وخصائصه من إيجابيات وسلبيات والمقارنة بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد ونظريات الاعلام الجديد ومفهوم حقوق المؤلف ودور الاعلام في حماية حقوق المؤلف واستعانت بالمنهج التفسيري والمقارن حيث توصلت الدراسة الى وجود علاقة ايجابية بين الاعلام الجديد وحقوق المؤلف.

الفهرست

أ	اهداء.....
ب	شكر وتقدير.....
ت	ملخص :-.....
١	المبحث الأول.....
١	*المطلب الاول (الاعلام الجديد).....
٣	أهمية الأعلام الجديد:-.....
٧	إيجابيات وسلبيات الاعلام الجديد:.....
٨	الاعلام الجديد...والاعلام القديم.....
٨	نظريات الاعلام الجديد.....
١٣	المطلب الثاني (حقوق المؤلف).....
١٤	المبحث الثاني (دور الاعلام الجديد في حماية حقوق المؤلف).....
١٦	المصادر.....

المبحث الأول

*المطلب الاول

الاعلام الجديد:-

الاعلام الحديث هو مصطلح يستخدم في شكل ، بعض المتخصصين يطلق عليه اسم وسائل الاتصال الحديثة والبعض الاخر يسميه الاعلام الجديد او الاعلام التفاعلي وهناك من يصفه بالاعلام الشبكي او الاعلام الالكتروني او الاعلام الرقمي والحقيقة ان هذه التسميات على الرغم من اختلافها اللفظي تفيد عن مدلول واحد وهو الاعلام الحديث .

الاعلام لغة:- الإبلاغ ، الإفادة ، نقل معلومة لشخص ما وتأكيد درايته بها وهو مصدر الفعل الرباعي اعلم ، كقولنا من الضروري اعلام افراد المجتمع بالحقيقة ، أي اخبارهم ، وان يكونوا على علم ومعرفة.

الاعلام اصطلاحا :- هو احدى الوسائل او المظمات التجارية التي تتولى مسؤولية نشر الاخبار وايصال المعلومات للافراد، وتكون عادة غير ربحية ، وتختلف في ملكيتها فقد تكون عامة او خاصة ورسمية او غير رسمية وكما تقدم هذه التقنية مواضيع مختلفة للجمهور كالترفيه والمعلومات والتسليه والاخبار وغيرها ما يهيم الفرد، وزاد انتشار رقعة الاعلام في الآونة الأخيرة مع ظهور الثوره التلفازية ، ويكون إيصال هذه المعلومات بواسطة تقنيات او وسائل خاصة بها تسمى وسائل الاعلام.¹

¹ (ياس خضير البياتي، الاعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة ، الطبعة الأولى ، دار البداية ناشرون وموزعون ، الأردن ، ٢٠١٤م) ص ٣١٣

^٢ <https://mawdoo3.com>

تاريخ النشر 2016/1/28

الاعلام الجديد هو العملية الاتصالية الناتجة من اندماج العناصر الثلاثة الكمبيوتر والشبكات والوسائط المتعددة ويعرف الاعلام الجديد وفق موسوعة الويكيبيديا بأنه مصطلح واسع الانتشار في الدراسات الإعلامية وقد طرأ في الجزء الأخير من القرن العشرين ليشمل دمج وسائل الاعلام التقليدية مع القدرة التفاعلية للتقنيات المرتبطة بالكمبيوتر وأكثرها أهمية الانترنت .

وهناك مزايا كثيرة توفرها وسائل الاعلام الجديد على سبيل المثال :- إمكانية الوصول للمحتوى عند الطلب في أي وقت وفي أي مكان وبواسطة أي جهاز رقمي وكذلك التفاعل والتغذية الراجعة للمستخدم .

وكذلك يعرفه قاموس ماكميلان بأنه التقنيات الحديثة وهي مثل الانترنت والتلفزيون الرقمي.

ولا يوجد تعريف علمي محدد حتى الان يحدد مفهوم الاعلام الجديد بدقة الى ان للاعلام الجديد مرادفات عدة ومنها الاعلام البديل او الاجتماعي او صحافة المواطن او مواقع التواصل الاجتماعي.^٢

^٢ (عبد المحسن حامد احمد عقيلة ، الاعلام الجديد وعصر التدفق الإعلامي ، الطبعة الأولى ، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع ، مصر ، ٢٠١٥) ص ١٣١٤

^٢ <https://www.saudimediaeducation.org>

^٣ <https://ar.wikipedia.org>

أهمية الأعلام الجديد:-

وفي عالمنا اليوم لاتكفي كتابة الاخبار وتصميم الصفحات والتقاط الصور لتأدية مهام الصحافة بالمعنى الحقيقي، فقد اصبح من الضروري اتقان مهارات الصحافة والاعلام عبر الانترنت فهو الوسيلة التي يعتمد عليها معظم الناس في معرفة الاخبار وجمع المعلومات فقد اتاحت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحديثة الفرصة امام الجمهور لمشاركة اكبر للمعلومات وتبادل المعارف ، مما أدى الى مجتمعات اكثر انفتاحا وتوفير مساحات جديدة للتعبير عن الذات والمشاركة على نطاق واسع في المناقشات العامة في مختلف القضايا الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وجعل الاخبار والقضايا العالمية اكثر قربا للمجتمعات المحلية .

ومع ظهور وسائل الاتصال الحديثة- بما تمتلكه من أدوات تفاعلية- اصبح للمستقبل القدرة على المشاركة النشطة الأكثر فاعلية في العملية الاتصالية بحيث اصبح الجمهور يسعى للحصول على المعلومات واختيار المناسب منها وتبادل الرسائل مع المرسل بعد ماكان دوره في السابق مجرد متلق للمعلومات .

وهناك من يذهب الى التمييز بين المرسل والمتلقي قد اصبح صعبا في حالات متعددة في ظل استخدام هذه الوسائل التي هيأت الطريق السريع للوصول الى المعلومات وهو ما عادت نتائجه على العملية الاتصالية في ثلاثة جوانب تمثلت في :-

- ١- ان الطريق السريع الى المعلومات مدت المجال الاتصالي بوسائل اعلام جديدة (new media) والمزيد من الخيارات الاتصالية وهو ما عمل على زيادة البدائل المطروحة امام المتلقي.
- ٢- وقد تميز بأنه تفاعلي اذ اتاحة لمستعملي مزيدا من التحكم في المعلومات وتبادلها
- ٣- خلق الطريق السريع للمعلومات وسائل ربط بعيدة للأنشطة الشخصية ، كل من مكانه .^٣

^٣ (موسى جواد الموسوي ، الاعلام الجديد ، الطبعة الالكترونية الأولى ، سلسلة مكتبة الاعلام والمجتمع ، العراق ، ٢٠١١) ص٢٢

^٢ <https://oktamam.com>

فرض الاعلام الجديد بتنوع اشكاله (مواقع إعلامية على شبكة الانترنت ،صحافة الكترونية ،اذاعات وتلفزيونات ومدونات الكترونية) وبتعدد وسائطه كالفديو والصور والنص ...) وبخصائصه المميزة واقعا إعلاميا جديدا من حيث سعة الانتشار وتغطية المساحة الجغرافية ، وإمكانية الوصول الى جميع انحاء الأرض دون اعتبار للحدود والحوجز المكانية والزمانية حيث لاتستطيع قوة المنع التي تسلحت بها السلطات في كثير من الدول من منع هذا الاعلام من الوصول الى كل بيت او فرد او جماعة وان يبقوا على اتصال بالواقع عبر بث حي مستمر على ساعة .

فما هي خصائص هذا النوع من الاعلام التي اتاحت له هذه الإمكانيات ؟

١- التفاعلية (interactivity) :-

وهي خصيصه اتاحت المتلقي المادة الإعلامية خبرا او اعلانا او معلومات ان يشارك في مناقشة هذه المادة ويدلي برأيه فيها ويعلق عليها مصححا او مضيفا او موضحا .

وعن طريق هذه الخاصية يمكن للمتابع ان يتحاور مباشرة مع صانع المادة الإعلامية عن طريق الدردشه او المشاركة في المنتديات عن طريق عرض الآراء وهي من اهم خصائص الاعلام الجديد، فبعد ان كان دور المتلقي للرسالة الإعلامية يقصر على تلقي هذه الرسالة دون قدرة على التفاعل معها اصبح بإمكانه المشاركة في هذا الاعلام عن طريق التفاعل مع ماينشر خلاله.

٢- الحرية الواسعة :-

فبعد ان كانت وسائل الاعلام التقليدية من صحافة وإذاعة وتلفزيون وكتب ...

عرضة لتدخل السلطات الرسمية في الدول بالسماح او المنع لما ينشر فيها مما جعل من السلطة أداة وصاية على عقل وتفكير المواطن والقضاء على قدرة الابداع والتفكير وقدرة التحكم في وسائل الاعلام من قبل السلطات في كثير من الدول الغى او كاد خصيصة "السلطة الرابعة" التي يتمتع بها الاعلام وجعلته أداة في يد هذه السلطة للمديح والتمجيد والتضليل....^٤

^٤ (علي خليل شقرة ، الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) ، الطبعة الأولى ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١٤) ص٥٦، ٥٥

فجاء الاعلام الجديد بوسائله المتعددة وقدرة على اختراق الحواجز الحدودية والزمانية ليعطي حرية أوسع بكثير في تناول كافة القضايا الداخلية والخارجية التي تهم الوطن والمواطن وتفتح عيون المواطنين على كثير من الأمور التي كانت مبهمه وغامضة ومحرم عليهم معرفتها .

وبعد ان كان المواطن في كثير من دجول العالم الثالث يتجه الى اذاعات الدول الغربية لمعرفة مايدور في بلده ،اصبح بإمكانه عن طريق الانترنت وشبكات التواصل والقنوات الفضائية ان يعرف ماكان يحلم بمعرفة جزء منه عن طريق وسائل الاعلام الخارجية التي لا تخضع للرقابة من قبل سلطات بلده .

٣- الشمول والتنوع في المحتوى :-

حيث كان الصحفي او الإعلامي يعاني من الاعلام التقليدي من ضيق المساحة المخصصة لتناول موضوع معين، او نشر تحقيق او انجاز أي مادة إعلامية.

ولكن عن طريق شبكة الانترنت اصبح بإمكانه كل من يود المشاركة عن طريق وسائل الاعلام الالكتروني المختلفة كالصحافة الالكترونية او المدونات او المنتديات ان يقوم بذلك دون حاجز من ضيق المساحة او غيره

كذلك اصبح بإمكانه المتابع ان يستفيد في كثير من الروابط والمواقع الالكترونية التي تظهر على صفحة الموضوع الذي يهمله ، والتي تتعلق بهذا الموضوع في زيادة معلوماته واطلاعه على ماله علاقة بموضوعه .^٥

^٥ مصدر سابق/ص٥٦، ٥٧

٤- التوفر والتحديث المستمر:-

فبأمكان أي مواطن ان يبقى على معرفة مستمرة بالواقع في جميع انحاء العالم حيث وفر الاعلام الجديد بقدرته على البث المستمر وتحديث ماينشر من اخبار ومعلومات اول بأول وفور حدوثها وفر إمكانية بقاء المتابع في صورة الواقع الانني ولم يعد المتابع مضطرا الى انتظار مواعيد نشرات الاخبار لمعرفة مايدور في العالم، ولم يعد مضطرا لانتظار صدور الجريدة في اليوم التالي لمعرفة اخبار اليوم السابق كما ان وسائل الاعلام الجديدة وفرت ارشيفا يستطيع عن طريقه من يريد ان يرجع الى أي معلومة او خبرا مهما ابتعد عنه زمنيا او مكانيا.

٥- المرونة:-

حيث يمكن لمستخدم وسائل الاعلام الجديد الوصول الى كثير من مصادر المعلومات بكل سهولة ويسر واتاحة هذه المصادر للمستخدم يزيد من قدرته على الحصول على المعلومات المختلفة والمفاضلة بينها واختيار المناسب منها.

تميز الاعلام الجديد بالعديد من الخصائص ومنها التفاعلية والا تزامنية والمشاركة والانتشار والحركة والمرونة والكونية واندماج الوسائط والانتباه والتركيز والتخزين والحفظ حيث يسهل على المتلقي تخزين وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها كجزء من قدرات وخصائص الوسيلة بذاتها .^٦

^٦ مصدر سابق ص٥٧

<https://ar.m.wikipedia.org>

إيجابيات وسلبيات الاعلام الجديد:

يتغير الاعلام بسرعة ليناسب التطورات التكنولوجية والأساليب التسويقية ولكل منها إيجابيات وسلبيات ومن إيجابيات هي توفر أدوات الاعلام الجديد كاعلام اجتماعي متنوع وذو مرونة وتقوم بوظائف الاعلام المختلفة الاخبار والترفيه والتسويق وغيرها وأيضا تمكن الافراد من انشاء محتويات خاصة بهم وامكانيات مشاركته مع الاخرين بسهولة ، ساعدة بالتغلب على طغيان المسافة في مجال الاتصالات.

وساعد في تمكين الصحفيين في معرفة اتجاهات الرأي العام وفي التواصل واستخدام حركات التحرر كمنصة إخبارية ومن سلبيات الاعلام الجديد هي قلة المصادقية غالبا مايكون الاعلام الجديد موضع شك وريبة للمشاهد او المتلقي فكل شخص يستطيع نشر مايريده بدون مصدر موثوق مما يؤدي الى التضليل وانتشار الشائعات وذلك بعكس الاعلام التقليدي الذي يخضع لقواعد مهنية تمنع نقل اخبار غير موثوقة او مشكوك بمصداقيتها.^٧

^{٧٧} ١- <https://hyatoky.com>

١٧مارس ٢٠٢١

٢- <https://e3arabi.com>

تاريخ النشر /يناير ٢٢-٢٠٢٠

٣- <https://www.hellooha.com>

تاريخ النشر ٢٥-٩-٢٠٢١

الاعلام الجديد...والاعلام القديم

تتعدد مداخل النظر في مقارنات الاعلام الجديد والاعلام القديم وتطور وسائل كل منهما في سباقات تاريخيه وتكنولوجيا مختلفة. فالبعض مثل "بافلوك" يرى فكرة الاعلام الجديد من خلال مدخلي الثورة الرقمية والانترنت ومايتبعهما من تطبيقات ، والبعض الاخر يراه من خلال ظهور بعض الاشكال الإعلامية الجديدة التي غيرت نماذج الاعلام القديم كبرامج الحوارات التلفزيونية والبعض الثالث نظر الى الاعلام الجديد ضمن حالتين، جديد مقابل قديم، تماما كما يوحي التعبير نفسه، بين التماثلية والرقمية بين مرحلة ما قبل الانترنت ومرحلة الانترنت وهكذا.

نظريات الاعلام الجديد

النظرية ان مسألة مفهوم النظرية هو التساؤل حول طبيعة التفسير العلمي، فالمعرفة الإنسانية ليست انعكاسا للواقع وفق تصور (ادغار موران) مما يعني انها ليست معرفة جاهزة ومغطاة بشكل مباشر (التمييز ما بين المعرفة الدينية والعلمية) فلا علم الا بما يخفى مادامت الطبيعة يروق لها إخفاء قوانينها تصبح اذن المعرفة العلمية عملية معقدة ومستثمرة في الزمان، وهي فاعلية إنسانية منظمة وموجهه بهدف فهم الواقع واستخلاص قوانينه او تصحيح معارف الانسان حول هذا الواقع لذا تصبح النظرية لتأسيس ممارسة عملية دقيقة بعيدة عن العشوائية مادام البحث العلمي في غياب النظرية هو بحث اعمى ومن جهه أخرى اعتبر الفيلسوف (كانت) ان النظرية تحدد الاطار التصوري والمفاهيم للدراسة العلمية قد لانتحدث عن العلم بقدر ما نتحدث عن نظريات عملية.^٨

^٨ ١- (حسنين شفيق ، الاعلام الجديد والجرائم الالكترونية التسريبات... التجسس... الارهاب الالكتروني، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٤) ص ٣٩
٢- (بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاعلام ، الطبعة الأولى ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١٠) ص ٧٩، ٧٨، ٧٧

وان مفهوم النظرية حسب تعريف لسان العرب لأبن منظور هي ترتيب أمور معلومة على وجه يؤدي الى استعمال ما ليس بمعلوم وقيل النظر طلب علم عن علم وان النظرية الإعلامية هي خلاصة نتائج الباحثين والدارسين للاتصال الإنساني بالجماهيري بهدف تفسير ظاهرة الاعلام ومحاولة التحكم بها والتنبؤ بتطبيقاتها واثرها في المجتمع فهي توصيف للنظم الإعلامية في جميع دول العالم .

١- نظرية بناء الواقع الاجتماعي :

فهم التأثيرات غير المباشرة وبعيدة المدى لوسائل الاعلام الجديد ، ودورها في بناء الواقع الاجتماعي . مثل تأثيرات الفيس بوك ، وتويتر ، واليوتيوب بصفحة خاصة لعرض فيديوهات تتناول الواقع الاجتماعي المعاش في بلد ما او مجتمع ما او جماعة ما .

أوضح ديلفير روكيتش العلاقات بين الواقع الاجتماعي والمعرفة والسلوك والنظام الاجتماعي حيث يقول : أن طبيعة الواقع الاجتماعي أما أن يكون واقع نعيشه بالفعل أو انها صورة ذهنية تكون مكونة في ذهن المجتمع عن طريق الاتصال الشخصي أو وسائل الاعلام.

وان التفسيرات الذاتية للواقع المدرك ، تتحكم فيها الخصائص الشخصية والاجتماعية بالتالي تفسير الواقع يحدد السلوك والنظام الاجتماعي يتحكم في نماذج السلوك الشخصي من خلال القيم والمعايير الاجتماعية المطلوبة وغير المطلوبة.

تطبيقها:-

تستطيع المقاطع المتواجدة في اليوتيوب ان تبني واقع لقضايا مختلفة في المجتمع كالفقر والحوادث والتظاهرات الفئوية ، وأيضا تساعد في تحديد سلوك يمكن اتخاذه تجاه هذه القضايا ، سواء بالعمل على الحلول او التعديلات في السلوكيات الصادرة والتي قد تسبب احد المشاكل المعروضة. وأيضا الموضوعات التي تكون قريبة من الفرد بشكل كبير والتي تربط بين دوره ودور المجتمع ككل ، على سبيل المثال حوادث السيارات هي سلوك فردي وقريب من المجتمع لانها ظاهرة خسر فيها المجتمع من الناحية المادية وأيضا المعنوية مما يجعل السعي للحلول اكثر جدية واقدام .

^٩ (حسنين شفيق ، نظريات الاعلام وتطبيقاتها في دراسات الاعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٤)ص١١١، ١١٠

التفسيرات التي تقدمها أدوات الاعلام الجديد عن الاحداث يمكن ان تغير من تفسيرات الناس للواقع الحقيقي ، وبالتالي تغير من أنماط سلوكهم تجاه هذا الواقع.

٢- نظرية التوقعات الاجتماعية:-

تقدم تفسيراً للمؤثرات بعيدة المدى وغير مباشرة ، التي يحققها التعرض لوسائل الاعلام كعامل مساعد للتعليم، يستخدم الناس وسائل الاعلام عن قصد او غير قصد على التكيف مع العالم المعقد الذي يعيشون فيها .

رؤية النظرية:-

غالبا ما ينظر الى وسائل الاعلام بأعتبارها أدوات تعكس العالم المحيط بهم والنافذة التي تطل من خلالها على الواقع الاجتماعي. بالمقابل هناك رؤية أخرى تقول : تختار وسائل الاعلام التركيز على بعض الموضوعات والقضايا ليس لكونها تعكس الواقع الاجتماعي ، وانما لتحقيق بعض المصالح والاهداف التي يسعى لها المسيطرين على هذه الوسائل ، ووسائل الاعلام فقد لاتعكس الواقع الحقيقي وانما ينمى لدى المشاهد من خلال فكرة معينة بأن هذا هو الواقع الحقيقي .

تطبيقها:-

يمكن ان تكون الرؤية الأولى اقرب لما يتم عرضه ، بأنه بطريقة عرضها لقضية ما كأنها نافذة لحدث لم يتم عرضه من خلال الوسائل الأخرى وقد يسهل ان يتم استخدام هذا الاعلام الجديد لأيصال أفكار ليس بواقعية ولكن تكوين صورة عن مجتمع اخر لم يتم التعرض له عن قرب ، مما يساعد في توقع اجتماعي عن الافراد فيه .^{١٠}

^{١٠} المصدر سابق/ص ١١٢

٣- نظرية التنافر المعرفي :-

ترتكز هذه النظرية على ان الانسان قد يقع تحت تأثير أفكار متنافرة ، ليتولد داخله نوع من التوتر الذي ينشئ تغيير وازالة التنافر والعودة الى حالة التوازن يتم تغيير السلوك والأفكار . ويتوقف قدر التنافر على أهمية الأفكار ، ومكانة الأشخاص الذين نتفق معهم او نختلف معهم في الرأي . ولتقليل التنافر يلجأ الفرد الى التعرض للمعلومات بأنه يبحث عن اراء توافقه ويبتعد عن التي تتنافر معه ، ويختار السبل التي تساعده على التغيير وقد يقاوم البعض ذلك .

تطبيقها :-

عرض الآراء المتناقضة حول موضوعات تمس المواطن الفرد ، يحدث تنافر بين ماكان يعتقد الفرد تجاه الموضوع وبين ماتحمله الحقيقة . والفترة السابقة قد حملت الكثير والكثير من الآراء والأفكار المتنافرة والتي كان يستقيها من وسائل الاعلام التقليدية ووسائل الاعلام الجديد ...

٤- نظرية ثراء وسائل الاعلام :-

تستخدم هذه النظرية لدراسة معايير الاختيار بين الوسائل الإعلامية التكنولوجية وفقا لدرجة ثرائها المعلوماتي ، وتوضح ان فعالية الاتصال يعتمد على القدر الذي تستخدم به الوسيلة وتركز النظرية بشكل اكبر على الاشكال التفاعلية للاتصال في اتجاهين بين القائم بالاتصال والجمهور المستقبل للرسالة طبقا لنظرية ثراء وسائل الاعلام فإن الوسائل الإعلامية التي توفر رجوع صدى تكون اكثر ثراء ، فكلما قل الغموض كلما كان الاتصال الفعال اكثر حدوثا ، فثراء المعلومات التي تقوم فيها المعلومات بتخفيض درجة الغموض وإيجاد مساحة من المعاني المشتركة بأستخدام وسيلة اتصالية معينة .

١١

وتفترض هذه النظرية فرضين أساسيين هما :

الغرض الأول :- ان الوسائل الإعلامية والتكنولوجية تمتلك قدرا كبيرا من البيانات والمعلومات بالإضافة الى تنوع المضمون المقدم من خلالها وبالتالي تستطيع هذه الوسائل التغلب على الغموض والشك الذي ينتاب الكثير من الافراد عند التعرض لها .

الغرض الثاني :- هناك أربعة معايير أساسية لترتيب ثراء الوسيلة الإعلامية مرتبة من الأعلى الى الأقل من حيث درجة الثراء الإعلامي وهي سرعة رد الفعل ، قدرتها على نقل الإشارات المختلفة بأستخدام تقنيات تكنولوجية حديثة مثل : الوسائط المتعددة ، التركيز الشخصي على الوسيلة ، واستخدام اللغة الطبيعية .

٥- نظرية انتشار المستحدثات :-

طور (فيدلر) نظرية انتشار المستحدثات لتكوين مدخل لفهم الاعلام الجديد ، وحدد له ست مراحل :

الأولى: هي التعايش بين وسائل الاعلام التقليدي والجديد .

الثانية : هي التغيير الجذري المتدرج لوسائل الاعلام التقليدي .

الثالثة : هي انتشار السمات السائدة في الاشكال الإعلامية المختلفة .

الرابعة : هي ثبات اشكال ومؤسسات إعلامية في بيئات متغيرة .

الخامسة : هي بروز الحاجات الموضوعية لتبني الاعلام الجديد.

السادسة : هي التبني الواسع .^{١٢}

٦- نظرية حارس البوابة :-

يشهد مفهوم حراسة البوابة العديد من التغيرات في ظل البيئة الإعلامية الالكترونية، والتي تصاعد نجمها في الآونة الأخيرة . وتظم هذه البيئة الإعلامية الجديدة في اطارها عدة وسائل إعلامية ، وفي مقدمتها الانترنت والتي تعد وسيلة إعلامية جديدة في حد ذاتها . وفي هذا الصدد تطرح عدة تساؤلات أساسية حول تأثير هذه البيئة الإعلامية على هذه النظرية .

^{١٢} مصدر سابق ص ١١٣

المطلب الثاني

حقوق المؤلف:

حق المؤلف او حق الملكية الخاصة لغتا : الملكية نسبة الى المالك والملك يعني : احتواء الشيء ، او القدرة على الاستبداد به . والملكية اسم صيغة من مادة ملك منسوبا الى المصدر وهو الملك اما اصطلاحا :- فقد عرفه الاحناف الملك بانه القدرة التي يثبتها الشارع ابتداءا على التصرف الا لمانع . والملك او الملكية علاقة بين الانسان والمال . اقره الشرع وجعله مختصا ، ويتصرف فيه بالتصرفات كلها مالم يوجد مانع من التصرف وقد وردت تعاريف عديدة له وقد نصت المادة (١٠٤٨) القانون المدني العراقي على ان : ((الملك التام من شأنه ان يتصرف به المالك تصرفا مطلقا فيما يملكه عينا ومنفعه واستغلالا فينتفع بالعين المملوكة وثمارها ونتاجها ويتصرف في عينها جميع التصرفات الجائزة ويعرف بأنه مصطلح قانوني يصف الحقوق الممنوحة للمبدعين فيما يخص مصنفاتهم الأدبية والفنية ويغطي حق المؤلف طائفة مصنفات واسعة ان الكتب والموسيقى واللوحات والمنحوتات والأفلام الى البرامج الحاسوبية وقواعد البيانات والاعلانات والخرائط والرسومات الفنية وغيرها من الاعمال الأدبية والفنية .

فجميع أعمال العقل محمية بموجب حقوق المؤلف بمجرد ابتكارها دون الحاجة لاستكمال أي إجراءات شكلية .

وهي أيضا مجموعة الحقوق الأدبية والمادية التي يتمتع بها أصحاب الحقوق عن استغلال مصنفاتهم الأدبية والفنية والعلمية ، وهي حقوق استثنائية يتمتع بها صاحب المصنف المبتكر عن استغلال مصنفه او الترخيص للغير في استغلاله ، لا يحق لأي كان ان ينقل او ينشر او يستنسخ مصنفا لمؤلف في أي شكل او صيغة او طريقة فيها انتهاك للحقوق المادية والمعنوية للمؤلف.^{١٣}

^{١٣} -١ <https://ebtikari.net/copyrights/?lang=ar>

2020-03-08 ^٢ -٢ <http://www.otdav.tn/index.php/ar/>

^٣ -٣ <https://almerja.com/reading->

2016/6/1

المبحث الثاني

دور الاعلام الجديد في حماية حقوق المؤلف :-

تعد حقوق المؤلفين ليس الشيء الذي يتم طرحه بواسطة الاعلام لأول مرة وهذا فيما يتعلق بالقضايا التي ترتبط بقانون الاعلام والاتصال ، كما وانها جميعها تتعلق بقضايا النشر ، حيث انه ما بين الحين والآخر يتم اثاره العديد من المنازعات التي تتعلق بسرقة الاعمال الفكرية مثلا. وكما وتعتبر قضية حقوق المؤلفين ليست ظاهرة وليدة العصر او وليدة الصحافة الاعلام الالكتروني الى جانب انتشار شبكة الانترنت العالمية ، ومع هذا كله فإنه يجب ان يتم الاعتراف بأن شبكة الانترنت العنكبوتية قد عملت على إعطاء هذه الظاهرة بعدا جديدا الى جانب الانتشار الواسع ، وخصوصا عندما أصبحت الجرائد التقليدية التي كانت تكتب على الصحيفة الورقية جرائد الكترونية تكتب معلوماتها واخبارها على الصفحات الإعلامية بشكل الكتروني على شبكة الانترنت . ومن هذا المبدأ بدأت تظهر بقوة ملامح معركة ذات بعد قانوني شرس وهذا على المستوى القانوني المتواجد ما بين الصحفيين وكذلك الناشرين، ففي الوقت الذي عمل فيه الصحفيين على المطالبة بكافة الحقوق المتعلقة بهم كعادة اعتبار حقوق تأليفهم اثر اصدار المقالات التي يكتبونها على شبكة الانترنت العالمية .^{١٤}

اعتبر الناشرون انفسهم ملاكا لتلك الحقوق على حد سواء، وبهذا فقط رفض الصحفيين كافة تأدية أي تعويض مادي يقوم لهم.

حيث قال احد الباحثين والمفكرين في الاعلام أن : الانترنت هي عبارة عن وسيلة اتصالية بشكل جماهيري، فعندما يتعلق الامر ببث عمل ابداعي على شبكة الانترنت فإن هذا الامر يستدعي تعويض المؤلف . ومن الواضح جدا ان الصحيفة الالكترونية هي عبارة عن امتداد للصحيفة الورقية وبالتالي فإن

^{١٤} - <https://e3arabi.com>

أغسطس / ٢٠٢١/١١

كل الشروط المنطبقة على حقوق المؤلف في الصحيفة الورقية يجب ان تنطبق على الالكترونية كما وأنه لا يمكن استغلال أي عمل متعلق بهم الا في حالة الحصول على موافقة منهم .

أن طرح قضية حماية حقوق المؤلفين بشكل اعلامي ينسجم ويتوافق مع الاجتهاد القضائي في العديد من الاحكام ومن دول مختلفة ، وخصوصا مع الحكم الذي عملت المحكمة العليا في الولايات المتحدة الامريكية على تبنيه وهذا فيما يتعلق بالقضايا التي رفعها من قبل الصحفيين وهذا ضد المؤسسات التي يعملون بها ، حيث انها قضت بتعويض كافة الصحفيين عن المقالات التي يتم إعادة استخدامها او حتى استغلالها بالطرق الغير مشروعة كنشر المقال مثلا دون الحصول على موافقة من صاحبها او مؤلفها .^{١٥}

^{١٥} -حقوق المؤلف في الوطن العربي في اطار التشريعات العربية والدولية، المنظمه العربية للتربية والثقافة والعلوم ، إدارة برامج الثقافة والاتصال ، ١٩٩٩-٢٥٩ من الصفحات.

٢-قانون حماية حقوق المؤلفين والحقوق المجاورة ،مكتب حقوق التأليف والنشر المغربي لم يتم تحديد الناشر ،٢٠٠٦-٧٧ من الصفحات.

٣-الحماية القانونية لحق المؤلف، يوسف احمد النوافلة دار العلم والثقافة للنشر والتوزيع ٢٠٠٤-٢٠٠ من الصفحات.

٤- حقوق المؤلفين والحقوق المجاورة راهن الابداع ومستقبله ، ٢٠١٣.

المصادر

- ١- (ياس خضير البياتي، الاعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة ، الطبعة الأولى ، دار البداية ناشرون وموزعون ، الأردن ، ٢٠١٤م) ص ٣١٣
- ٢- <https://mawdoo3.com>
تاريخ النشر 2016/1/28
- ٣- (عبد المحسن حامد احمد عقيلة ، الاعلام الجديد وعصر التدفق الإعلامي ، الطبعة الأولى ، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع ، مصر ، ٢٠١٥) ص ١٣١٤
- ٤- <https://www.saudimediaeducation.org>
- ٥- <https://ar.wikipedia.org>
- ٦- (موسى جواد الموسوي ، الاعلام الجديد ، الطبعة الالكترونية الأولى ، سلسلة مكتبة الاعلام والمجتمع ، العراق ، ٢٠١١) ص ٢٢
- ٧- <https://oktamam.com>
- ٨- (علي خليل شقرة ، الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) ، الطبعة الأولى ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١٤) ص ٥٥، ٥٦
- ٩- مصدر سابق/ص ٥٦، ٥٧
- ١٠- مصدر سابق ص ٥٧
- ١١- <https://ar.m.wikipedia.org>
- ١٢-١- <https://hyatoky.com>
١٧ مارس ٢٠٢١
- ١٣- <https://e3arabi.com>
تاريخ النشر /يناير ٢٢-٢٠٢٠
- ١٤- <https://www.hellooha.com>
تاريخ النشر ٢٥-٩-٢٠٢١
- ١٥- (حسنين شفيق ، الاعلام الجديد والجرائم الالكترونية التسريبات...التجسس...الارهاب الالكتروني، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع ، ٢٠١٤) ص ٣٩
- ١٦- (بسام عبد الرحمن المشاقبة ، نظريات الاعلام ، الطبعة الأولى ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، الأردن ، ٢٠١١) ص ٧٨، ٧٩، ٨١

١٧ - (حسنين شفيق ، نظريات الاعلام وتطبيقاتها في دراسات الاعلام الجديد ومواقع التواصل الاجتماعي، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع ،٢٠١٤)ص١١١, ١١٠

١٨ - المصدر سابق/ص١١٢

١٩ - مصدر سابق ص١١٣, ١١٢

٢٠ - مصدر سابق ص ١١٣

٢١ - <https://ebtikari.net/copyrights/?lang=ar>

٢٢ - <http://www.otdav.tn/index.php/ar/>

2020-03-08

٢٣ - <https://e3arabi.com>

أغسطس /١١/ ٢٠٢١

٢٤ -١- حقوق المؤلف في الوطن العربي في اطار التشريعات العربية والدولية،المنظمه العربية للتربية والثقافة والعلوم ، إدارة برامج الثقافة والاتصال ، ١٩٩٩-٢٥٩ من الصفحات.

٢٥ - قانون حماية حقوق المؤلفين والحقوق المجاورة،مكتب حقوق التأليف والنشر المغربي لم يتم تحديد الناشر ،٢٠٠٦-٧٧ من الصفحات.

٢٦ - الحماية القانونية لحق المؤلف، يوسف احمد النوافلة دار العلم والثقافة للنشر والتوزيع ٢٠٠٤-٢٠٠ من الصفحات.

٢٧ - حقوق المؤلفين والحقوق المجاورة رهن الابداع ومستقبله ، ٢٠١٣.

٢٨ - محمد سيد ريان :الاعلام الجديد القاهرة : الاهرام للنشر والترجمة والتوزيع ، ٢٠٢١

٢٩ - حسنين شفيق : الاعلام الجديد ، الاعلام البديل القاهرة : دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع،٢٠١٠.

٣٠- بيان الجهني وآخرون : دراسة اهم القضايا التي تناولها الشباب السعودي في الاعلام المرئي الجديد "تطبيق نظريات الاتصال" المملكة العربية السعودية ، ٢٠١٠ .

٣١- السيد بخيت : الانترنت وسيلة اعلام جديدة "الجوانب الإعلامية والصحفية والتعليمية والقانونية والأخلاقية (الامارات العربية المتحدة ، دار الكتاب الجامعي ، ٢٠١٠)

٣٢- سعد بن محارب المحارب : الاعلام الجديد في السعودية (المملكة العربية السعودية | جداول ، ٢٠١٢)

- Site: new media tools

- Jennings Bryant , susan thompson : fundamntalsof media effects,- mcgrew – hill.2002

- Wernerj .severin,jamesw .tankard : communication theories origins ,methods , and uses in the mass media c newyork :pearson, 2010).