



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة بابل

كلية التربية للعلوم الإنسانية

قسم الجغرافية

تقديم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء

الهاشمية

رسالة قدمت

إلى مجلس كلية التربية للعلوم الإنسانية / جامعة بابل

وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في التربية / الجغرافية العامة

من قبل

دعاء صبار هلال

بإشراف

أ.م.د. سحر عبد الهادي الشريفي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿رِجَالٌ لَا تُلْهِيهِمْ تِجَارَةٌ وَلَا بَيْعٌ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَإِقَامِ الصَّلَاةِ وَإِيتَاءِ

الزَّكَاةِ يَخَافُونَ يَوْمًا تَتَقَلَّبُ فِيهِ الْقُلُوبُ وَالْأَبْصَارُ﴾

صَدَقَ اللَّهُ الْعَلِيِّ الْعَظِيمِ

(سورة النور : الآية : ٣٧)

الإهداء

إلى سيد مدينتي الحبيبة وقائدها سيد الايمان والعطاء

الامام القاسم بن الكاظم (عليه السلام)

**الى نبراس المحبة ومشعل الامل الى من افنى عمره وبذل جهده ولا يزال الى من
علمني ان العلم والعمل قوام الحياة**

أبي العزيز

الى من بدعائها تنفتح الابواب ويتحقق الامل زهرة حياتي وريحانة عمري

أمي العزيزة

الى من يلتفون حولي بإخلاص ومحبة

إخوتي وأخواتي

الى كل طالب علم جعل غايته رضا الله

الباحثة

شكر وامتنان

اللهم لك الحمد والشكر على نعمتك التي انعمتها علينا والصلاة والسلام على اشرف المرسلين
سيدنا محمد وعلى اله الطيبين الطاهرين.

فمن هنا اتقدم بجزيل الشكر والامتنان والعرفان الى كل من افاض حبه فاشتر ذلك
وساهم في غرس بذور هذا العمل المتواضع حتى ظهر الى النور واول من يخطر
ببالي اختي (ام رقية) التي كانت الى جنبي في مساندتي الرسالة فكانت خير عوناً لي
وفقها الله لكل خير.

كما اتقدم بجزيل الشكر والامتنان لمشرفتي الدكتورة (سحر عبد الهادي الشريفي) والذي
اعطتني الكثير من وقتها الثمين سائلين المولى دوام العافية لها وثناء علمي بما ينفعها
في الدنيا والاخرة.

واتقدم بالشكر الجزيل للدكتور (حسن عبود دبعون الجبوري) لما ابداه لي من ارشاد
لإكمال رسالتي جزاه الله خيراً، واتقدم بالشكر الجزيل الى اساتذتي في كلية التربية
للعلوم الانسانية قسم الجغرافية حفظهم الله وسدد خطاهم جميعاً واخص بالذكر منهم
الأستاذ الدكتور (عامر راجح نصر) وفقه الله لكل خير، كذلك يطيب لي ان اتقدم
بالشكر والاحترام الى زملائي وزميلاتي في المهنة والدراسة، والشكر موصول الى كل
من مد يد العون لي والمساعدة في جمع البيانات والمصادر من الموظفين في الدوائر
الحكومية وفي المكتبة المركزية وفقهم الله لكل خيراً.

كما اتقدم بالشكر والاحترام للسيد رئيس واعضاء لجنة المناقشة المحترمين والمقومين
العلمي واللغوي ، لتحملهم عناء قراءة هذه الرسالة، وابداء الملاحظات والتوجيهات
القيمة، لأنها خلاصة افكار أساتذة اجلاء لهم سمعتهم العلمية وخبرتهم الأكاديمية
الواسعة، اتمنى ان تكون نالت رضا الجميع بعد رضا الله سبحانه وتعالى.

الباحثة

المستخلص

يُعد القطاع التجاري من القطاعات المهمة التي تساهم في زيادة الدخل وتوفير الاحتياجات الأساسية للسكان ، فضلاً عن كونه من مرتكزات التنمية الاقتصادية الشاملة، و ذا اثر واضح على الجوانب الاقتصادية مثل استيراد البضائع وتأثره في العرض والطلب على السلع ، هذا وقد اخذ بالتطور في منطقة الدراسة من محلات صغيرة الى متوسطة ثم كبيرة ، ومن هنا جاءت دراسة (تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية).

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي، فضلاً عن توزيع استمارة الاستبيان البالغ عددها (٤١٧) استمارة وزعت على متسوقين وعاملين القطاع التجاري في قضاء الهاشمية والدراسة الميدانية والمقابلات الشخصية، اتضح من الدراسة ان للعوامل الطبيعية والبشرية تأثير مباشر على القطاع التجاري، اذ ان توفر العوامل الطبيعية ساعد على زراعة مختلف المحاصيل الزراعية ومن ثم ساعد على دعم القطاع التجاري وتنميته ،كما تعد العوامل البشرية اساساً للقطاع التجاري، اذ ان زيادة اعداد السكان تعني زيادة في القدرة الشرائية والسكان قوة عاملة ،كما للعوامل الاجتماعية البطالة والفقر تأثير على القطاع التجاري لان زيادة اعدادهم تؤدي الى ضعف القدرة الشرائية، اذ بلغ عدد العاطلين عن العمل في منطقة الدراسة ٢٢٨٧٤ عاطلاً عن العمل ، كما تشهد منطقة الدراسة تدني طرق النقل من خلال معايير قياس كثافة شبكات الطرق ، اذ بلغ (٢،٣) كم وهو اقل من المؤشر العالمي الذي يبلغ (١٠) كم٢، وقد اظهر التوزيع الجغرافي للقطاع التجاري بانه متباين من مكان الى اخر، اذ جاءت ناحية المدحتية بالمرتبة الاولى ، اذ بلغ عدد المحال التجارية (٢٥٧٨) محلاً وبعده عاملين بلغ (٥٤٦٣) عاملاً، اما ناحية القاسم جاءت بالمرتبة الثانية ، اذ بلغ عدد المحال التجارية (٢١٩٤) محلاً وبعده عاملين بلغ (٣٧٦٤) عاملاً وهذا يعود الى العامل الديني والى زيادة اعداد السكان ، اما ناحية الشوملي بلغ عدد المحال التجارية (٩٤٧) محلاً وبعده عاملين بلغ (١٦٢٤) عاملاً، اما مركز القضاء بلغ عدد المحال التجارية (٨٤١) محلاً وبعده عاملين بلغ (١١٩٨) عاملاً فكانت النسب متوسطة ، اما ناحية الطليعة فإن أسواقها مبعثرة فهي تعاني من ضعف في القطاع التجاري ، اذ بلغ عدد المحال التجارية (٤٤١) محلاً وبعده عاملين بلغ (٦١٩) عاملاً، وان ريف القضاء هو الممول الاساسي ، اذ يقوم بتجارة الحبوب والخضروات والفواكه والتمور ومشتقات البان واللحوم ، اما

بالنسبة للمحلات في ريف منطقة الدراسة تقتصر على المواد الغذائية واحتياجات الاطفال من المواد الغذائية البسيطة ،فإن ريف ومدن منطقة دراسة هي دور البديل احدهما يوفر للآخر احتياجاته ، وبلغت مساحة القطاع التجاري المستعملة (٧٦) هكتار وتشكل نسبة (٣،٤%) من نسبة المساحة الكلية لقضاء الهاشمية ، كما توصلت الدراسة الى ان اغلب العاملين في القطاع التجاري هم ذكور وهذا يرجع الى العادات والتقاليد الاجتماعية التي لازالت تقيد عمل المرأة ،وارتفاع الفئة العمرية من ٢٠-٢٩ والفئة من ٣٠-٣٩ وهذا يتطلب توفير المزيد من الخدمات التجارية ،كما نلاحظ ارتفاع حجم الأسرة في منطقة الدراسة وهذا جانب ايجابي يشجع على زيادة القدرة الشرائية ،اما التحليل الاحصائي لتقييم الواقع التنموي بالاعتماد على استمارة الاستبانة وبرنامج (spss) باستخدام مقياس لكيرت الخماسي ومعامل الثبات كرونباخ الفاء، اذ تبين ان تقييم الواقع التجاري متوسط ، ،اما المشكلات التي يعاني منها القطاع التجاري هو التوزيع الجغرافي للقطاع التجاري غير عادل اي يتركز في مكان ويتشتت في مكان اخر و ضيق المساحة وارتفاع سعر الصرف وارتفاع الایجار والأستيراد العشوائي للبضائع والسلع وخاصة الزراعية، وانهينا الدراسة بجملة من الاستنتاجات والتوصيات نأمل من الجهات ذات العلاقة للأخذ بها من اجل النهوض بالقطاع التجاري وتنميته.

فهرست المحتويات

الموضوع	الصفحة
الآية الكريمة	أ
الاهداء	ب
شكر وامتنان	ج
المستخلص	د_ هـ
فهرست المحتويات	و- ط
فهرست الجداول	ط- ن
فهرست الخرائط	ن- س
فهرست الاشكال	س- ص
فهرست الصور	ق
فهرست الملاحق	ق
المقدمة	١- ١١
اولاً/ مشكلة الدراسة	١- ٢
ثانياً/ فرضية الدراسة	٢
ثالثاً/ اهمية الدراسة	٢
رابعاً/ هدف الدراسة	٢- ٣
خامساً/ حدود منطقة الدراسة	٣- ٤
سادساً/ منهجية الدراسة	٥
سابعاً/ هيكلية الدراسة	٥- ٦
ثامناً/ مجتمع وعينة الدراسة	٦
تاسعاً/ صعوبات الدراسة	٦
عاشراً/ مفاهيم ومصطلحات الدراسة	٧- ١١
١- المفاهيم	٧- ٨
٢- اهمية القطاع التجاري	٨- ٩
٣- انواع القطاع التجاري	١٠- ١١
الفصل الأول /العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية	١٢- ٥٥

٢١-١٣	المبحث الاول/العوامل الطبيعية المؤثرة على القطاع التجاري
١٥-١٣	اولاً/الموقع الجغرافي والمساحة
١٥	ثانياً/البنية الجيولوجية
١٧-١٥	ثالثاً/السطح
٢٠-١٧	رابعاً/المناخ وعناصره
٢٠	خامساً/التربة
٢١-٢٠	سادساً/الموارد المائية
٥١-٢٢	المبحث الثاني:- العوامل البشرية والاقتصادية والاجتماعية المؤثرة على القطاع التجاري
٤٢-٢٢	اولاً:- العوامل البشرية
٥٤-٢٢	١- السكان
٢٥-٢٢	أ- نمو السكان
٢٩-٢٥	ب- توزيع السكان
٢٧-٢٥	١- التوزيع العددي والنسبي
٢٩-٢٧	٢- التوزيع البيئي
٣٢-٣٠	ج- كثافة السكان
٣٧-٣٢	د- تركيب السكان
٣٣-٣٢	١- التركيب النوعي
٣٧-٣٣	٢- التركيب العمري
٤٢-٣٧	٢- النقل
٤٤-٤٢	ثانياً:- العوامل الاقتصادية
٤٣-٤٢	١- السوق
٤٣-٤٤	٢- قيمة الايجار
٤٧-٤٤	ثالثاً:- العوامل الاجتماعية
٤٥-٤٤	١- البطالة
٤٦-٤٥	٢- الفقر
٤٦	٣- الترمل
٤٧-٤٦	٤- العامل الديني
٥١-٤٧	رابعاً/بنية الاستعمال التجاري

٤٨-٤٧	١- عمر الابنية التجارية
٤٨	٢- كثافة الابنية
٤٩	٣- ارتفاع الابنية التجارية
٥١-٥٠	٤- حركة المرور البشري
٥٥-٥١	المبحث الثالث/مراحل تطور القطاع التجاري في قضاء الهاشمية
١٠٣-٥٦	الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية
٩٤-٥٧	المبحث الاول:- التوزيع الجغرافي للقطاع التجاري في المناطق الحضرية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢
٨٧-٦٢	اولاً// المحلات الصغيرة في قضاء الهاشمية
٧١-٦٦	١- محلات داخل المنطقة المركزية
٨٠-٧١	٢- محلات الشوارع التجارية الثانوية لمدن القضاء
٨٧-٨٠	٣- المحلات التجارية داخل مدن الاحياء السكنية لنواحي القضاء
٨٩-٨٨	ثانياً// المحلات التجارية المتوسطة
٩٤-٩٠	ثالثاً// المحلات التجارية الكبيرة
١٠٣-٩٥	المبحث الثاني/ التوزيع الجغرافي للقطاع التجاري في المناطق الريفية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢
١٢٢-١٠٤	الفصل الثالث/ تبين التوزيع المكاني لخصائص العاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢
١١٢-١٠٥	المبحث الأول/تحليل خصائص العاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية
١٠٧-١٠٥	اولاً:- الخصائص الديموغرافية للعاملين
١١٠-١٠٧	ثانياً:- الخصائص الاجتماعية للعاملين
١١٢-١١٠	ثالثاً:- الخصائص الاقتصادية للعاملين
١٢٢-١١٢	المبحث الثاني /تحليل خصائص متسوقين القطاع التجاري في قضاء الهاشمية
١١٤-١١٢	اولاً:- الخصائص الديموغرافية للمتسوقين
١١٧-١١٤	ثانياً:- الخصائص الاجتماعية للمتسوقين
١١٨-١١٧	ثالثاً:- الخصائص الاقتصادية للمتسوقين
١١٩-١١٨	رابعاً:- اوقات التسوق للمتسوقين
١٢١-١٢٠	خامساً:- عدد مرات التسوق

١٢٢-١٢١	سادساً:- وسائل النقل المستخدمة في رحلات التسوق
١٨٦-١٢٣	الفصل الرابع :- استراتيجيات التنمية للنهوض بالقطاع التجاري
١٥٢-١٢٤	المبحث الاول :- تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية بالاعتماد على المعلومات الادارية والاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية
١٣٩-١٢٨	اولاً:- تحليل خصائص افراد عينة الدراسة العاملين
١٤٦-١٣٩	ثانياً:- تحليل المعلومات الخاصة بالعاملين
١٥٢-١٤٦	ثالثاً:- تحليل المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات
١٧٤-١٥٣	المبحث الثاني /المبحث الثاني: تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية بالاعتماد على معلومات المتسوقين من المحلات التجار
١٦٢-١٥٣	اولاً:- تحليل خصائص افراد عينة الدراسة المتسوقين
١٦٧-١٦٢	ثانياً:- تحليل المعلومات الخاصة بالمتسوقين
١٧١-١٦٧	ثالثاً:- تحليل رضا المتسوقين عن واقع المحلات التجارية
١٧٤-١٧١	رابعاً:- علاقة واقع القطاع التجاري بمتغيرات اصحاب المحلات التجارية وتقييمه
١٨٦-١٧٥	المبحث الثالث :- مشكلات القطاع التجاري واستراتيجيات النهوض بالواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية
١٨٤-١٧٥	اولاً :مشكلات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية
١٨٦-١٨٤	ثانياً:- استراتيجيات النهوض بالواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية
١٨٩-١٨٧	الاستنتاجات
١٩٠-١٨٩	المقترحات
٢٠٢-١٩١	المصادر
-٢٠٣ ٢١٠	الملاحق
A-B	المستخلص باللغة الانكليزية

فهرست الجداول

ت	عنوان الجدول	رقم الصفحة
١	التقسيمات الادارية في منطقة الدراسة لعام ٢٠٢١	١٥
٢	معدل العناصر المناخية لقضاء الهاشمية (١٩٩٨-٢٠٢١)	١٩

٢٤	٣	معدل نمو لسكان قضاء الهاشمية للمدة (٢٠١١-٢٠٢١)
٢٦	٤	التوزيع العددي والنسبي لسكان قضاء الهاشمية حسب الوحدات الادارية لعام ٢٠٢١
٢٨	٥	التوزيع البيئي لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١
٣٠	٦	الكثافة السكانية العامة لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١
٣٣	٧	نسبة النوع للفئات العمرية لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١
٣٤	٨	التركيب العمري لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠١٩
٣٧	٩	نسبة الاعالة الصغرى والعليا والكلية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠١٩
٣٨	١٠	اطوال الطرق الثانوية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١
٤١	١١	كثافة الطرق المعبدة بحسب المساحة والسكان موزعة على الوحدات الادارية في قضاء الهاشمية
٤٤	١٢	قيمة الايجار الشهري للمتر المربع الواحد في المنطقة المركزية والشوارع الثانوية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢
٤٨	١٣	عمر الابنية التجارية في المنطقة المركزية والشوارع التجارية والريفية ونسبتها في قضاء الهاشمية
٤٩	١٤	اعداد ونسب ابنية المحلات التجارية حسب ارتفاعها في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢
٥٠	١٥	حركة المرور البشرية (شخص/ساعة) في المنطقة المركزية لنواحي قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢
٥٩	١٦	التوزيع الجغرافي لنسب واعداد المحلات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة والعاملين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢
٦١	١٧	مساحة الاستعمال التجاري في قضاء الهاشمية
٦٤	١٨	واعداد المحلات في المنطقة التجارية المركزية والشوارع الثانوية والاحياء السكنية والعاملين لمدن قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢
٦٧	١٩	التوزيع الجغرافي للمحلات والعاملين في المنطقة التجارية المركزية حسب طبيعة نوع السلع في مركز قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢
٧٢	٢٠	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لمركز قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢
٧٤	٢١	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية ناحية

	القاسم لعام ٢٠٢٢	
٢٢	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لمركز لناحية المدحتية لعام ٢٠٢٢	٧٦
٢٣	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية الشوملي لعام ٢٠٢٢	٧٨
٢٤	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية الطليلة لعام ٢٠٢٢	٧٩
٢٥	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية في مركز قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٨١
٢٦	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة القاسم لعام ٢٠٢٢	٨٣
٢٧	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة المدحتية لعام ٢٠٢٢	٨٤
٢٨	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة الشوملي لعام ٢٠٢٢	٨٦
٢٩	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة الطليعة لعام ٢٠٢٢	٨٧
٣٠	التوزيع الجغرافي لأعداد ونسب المحلات التجارية المتوسطة والعاملين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٨٩
٣١	التوزيع الجغرافي لأعداد ونسب المحلات التجارية الكبيرة والعاملين في مدن قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٩٠
٣٢	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية في ريف قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٩٦
٣٣	التوزيع الجغرافي لأعداد المحلات التجارية والعاملين في ريف ناحية القاسم لعام ٢٠٢٢	٩٨
٣٤	التوزيع الجغرافي لأعداد المحلات التجارية والعاملين في ريف ناحية المدحتية لعام ٢٠٢٢	٩٩
٣٥	التوزيع الجغرافي لأعداد المحلات التجارية والعاملين في ريف ناحية الشوملي لعام ٢٠٢٢	١٠١
٣٦	التوزيع الجغرافي لأعداد المحلات التجارية والعاملين في ريف ناحية الطليعة لعام	١٠٢

	٢٠٢٢	
٣٧	التركيب العمري للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٠٥
٣٨	التركيب النوعي للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٠٦
٣٩	التحصيل الدراسي للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٠٨
٤٠	الحالة الاجتماعية للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٠٩
٤١	الدخل الشهري للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١١٠
٤٢	ملكية المحلات التجارية للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١١١
٤٣	التركيب العمري للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١١٢
٤٤	التركيب النوعي للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١١٣
٤٥	التحصيل الدراسي للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١١٥
٤٦	الحالة الاجتماعية للمتسوقين وفق الحالة الزوجية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١١٦
٤٧	عدد افراد الاسرة للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١١٧
٤٨	الدخل الشهري للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١١٨
٤٩	افضل اوقات التسوق للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١١٩
٥٠	عدد مرات التسوق للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٢٠
٥١	وسائط النقل المستخدمة في رحلات التسوق للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٢١
٥٢	نتائج معادلة كرونباخ الفا	١٢٧
٥٣	توزيع افراد العينة حسب الجنس بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٢٨
٥٤	توزيع افراد العينة حسب العمر بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٢٩
٥٥	توزيع افراد العينة حسب السكن بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٣٠
٥٦	توزيع افراد العينة حسب التحصيل الدراسي بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٣١
٥٧	توزيع افراد العينة حسب الحالة الاجتماعية بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٣٢
٥٨	توزيع افراد العينة حسب عدد افراد الاسرة بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٣٣
٥٩	توزيع افراد العينة حسب الدخل الشهري بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٣٤

٦٠	توزيع افراد العينة حسب نوع التجارة بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٣٥
٦١	توزيع افراد العينة حسب ملكية المحل بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٣٦
٦٢	توزيع افراد العينة حسب مساحة المحل التجاري بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٣٧
٦٣	توزيع افراد العينة حسب طريقة نقل البضائع بالنسبة للعاملين في القطاع التجاري	١٣٨
٦٤	توزيع افراد العينة حسب عدد الزبائن	١٣٩
٦٥	درجات بدائل الاستجابة على فقرات الاستبانة	١٤٠
٦٦	فئات الاستجابة لعينة الدراسة	١٤٠
٦٧	استجابات افراد عينة الدراسة لتقييم واقع ادارة المحلات التجارية	١٤٢
٦٨	نتائج اختبار تحليل التباين الاحادي حسب المتغيرات لمعرفة الفروق للإدارة اصحاب المحلات التجارية	١٤٣
٦٩	نتائج اختبار dunnett للتعرف على الفروق في الدرجة الكلية للاستجابة بالنسبة لمتغير السكن	١٤٦
٧٠	استجابات افراد عينة الدراسة لتقييم الواقع الاقتصادي لإصحاب المحلات التجارية	١٤٧
٧١	نتائج اختبار تحليل التباين الاحادي حسب المتغيرات لمعرفة الفروق لإدارة اصحاب المحلات التجارية	١٤٩
٧٢	نتائج اختبار تحليل التباين الاحادي حسب المتغيرات لمعرفة الفروق لإدارة اصحاب المحلات التجارية	١٥٢
٧٣	توزيع افراد العينة حسب الجنس بالنسبة للمتسوقين القطاع التجاري	١٥٣
٧٤	توزيع افراد العينة حسب العمر بالنسبة للمتسوقين القطاع التجاري	١٥٤
٧٥	توزيع افراد العينة حسب السكن بالنسبة للمتسوقين القطاع التجاري	١٥٥
٧٦	توزيع افراد العينة حسب التحصيل الدراسي بالنسبة للمتسوقين القطاع التجاري	١٥٦
٧٧	توزيع افراد العينة حسب الحالة الاجتماعية بالنسبة للمتسوقين القطاع التجاري	١٥٧
٧٨	توزيع افراد العينة حسب عدد افراد الاسرة بالنسبة للمتسوقين القطاع التجاري	١٥٨
٧٩	توزيع افراد العينة حسب الدخل الشهري بالنسبة للمتسوقين القطاع التجاري	١٥٩
٨٠	توزيع افراد العينة حسب المحلات التي يتم شراء السلع منها بالنسبة للمتسوقين القطاع التجاري	١٦٠
٨١	توزيع افراد العينة حسب نوع التسوق الالكتروني /حضورى بالنسبة للمتسوقين	١٦٠

القطاع التجاري		
٨٢	توزيع افراد العينة حسب الوقت المستغرق للوصول للمحل التجاري بالنسبة للمتسوقين القطاع التجاري	١٦١
٨٣	استجابات افراد عينة الدراسة لتقييم واقع ادارة المحلات التجارية	١٦٣
٨٤	نتائج اختبار تحليل التباين الاحادي حسب المتغيرات لمعرفة الفروق في محور معلومات التسوق	١٦٥
٨٥	نتائج اختبار dunnett للتعرف على الفروق في الدرجة الكلية للاستجابة بالنسبة لمتغير السكن	١٦٧
٨٦	استجابات افراد عينة الدراسة لتقييم مستوى الرضا	١٦٨
٨٧	نتائج اختبار تحليل التباين الاحادي حسب المتغيرات لمعرفة الفروق لمحور معلومات الرضا	١٦٩
٨٨	متغيرات اصحاب المحلات التجارية	١٧١
٨٩	متغيرات المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية	١٧٣
٩٠	استجابات افراد العينة لتقييم واقع التنموي القطاع التجاري في قضاء الهاشمية	١٧٤
٩١	تأثير سير المركبات على القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٧٦
٩٢	رضا المتسوقين عن اسعار السلع التجارية في قضاء الهاشمية	١٧٨
٩٣	تأثير المساحة على المرتادين للمحل التجاري في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٧٩
٩٤	تتوفر اماكن لوقوف السيارات في المناطق التجارية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٨١
٩٥	تعاني المنطقة التي اعمل فيها من ضعف التخطيط مما يؤثر على الوصول اليها بيسر	١٨٢
٩٦	صعوبة الوصول الى المحل التجاري بسب ضيق المساحة	١٨٣
٩٧	نظافة الشوارع من المشاكل التي تواجه محلك التجاري	١٨٤

فهرست الخرائط

ت	اسم الخريطة	رقم الصفحة
١	موقع قضاء الهاشمية من العراق والمحافظات	٤
٢	موقع قضاء الهاشمية بحسب الوحدة الإدارية لعام ٢٠٢٢	١٤
٣	خطوط الارتفاع المتساوية في قضاء الهاشمية	١٧
٤	الموارد المائية في الوحدات الادارية لقضاء الهاشمية	٢١

٢٧	التوزيع السكاني النسبي في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١	٥
٢٩	التوزيع البيئي لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١	٦
٣١	الكثافة السكانية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١	٧
٣٩	طرق النقل في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١	٨
٦٠	التوزيع الجغرافي لنسب المحلات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٩
٦٠	التوزيع الجغرافي لنسب العاملين في المحلات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٠
٦١	مساحة الاستعمال التجاري في الوحدات الادارية لقضاء الهاشمية	١١
٦٥	التوزيع الجغرافي لنسب المحلات في المنطقة التجارية المركزية والشوارع الثانوية والاحياء السكنية لمدن قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٢
٦٥	التوزيع الجغرافي لنسب العاملين في المحلات في المنطقة التجارية المركزية والشوارع الثانوية والاحياء السكنية لمدن قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٣
٦٨	التوزيع الجغرافي للمحلات في المنطقة التجارية المركزية حسب طبيعة نوع السلع في مركز قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٤
٧١	التوزيع الجغرافي للعاملين في المحلات داخل المنطقة التجارية المركزية حسب طبيعة نوع السلع في مركز قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٥
٨٩	التوزيع الجغرافي لنسب المحلات التجارية المتوسطة والعاملين في مدن قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٦
٩١	التوزيع الجغرافي لنسب المحلات التجارية الكبيرة والعاملين في مدن قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٧
٩٧	التوزيع الجغرافي لنسب المحلات التجارية والعاملين في ريف قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٨

فهرست الاشكال البيانية

رقم الصفحة	عنوان الشكل	ت
٢٤	معدل نمو السكان قضاء الهاشمية لعامي (٢٠١١-٢٠٢١)	١
٢٦	التوزيع العددي لسكان قضاء الهاشمية حسب الوحدات الادارية لعام ٢٠٢١	٢
٢٩	التوزيع البيئي لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١	٣

٤	التركيب العمري لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠١٩	٣٥
٥	الطرق المعبدة بحسب المساحة والسكان موزعة على الوحدات الادارية في قضاء الهاشمية	٤٢
٦	اعداد ونسب ابنية المحلات التجارية حسب ارتفاعها في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٤٩
٧	حركة المرور البشرية شخص/الساعة في المنطقة التجارية المركزية لنواحي قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٥١
٨	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لمركز قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٧٣
٩	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية القاسم لعام ٢٠٢٢	٧٥
١٠	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لمركز ناحية المدحتية لعام ٢٠٢٢ -	٧٧
١١	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية الشوملي لعام ٢٠٢٢ -	٧٨
١٢	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية الطليعة لعام ٢٠٢٢ -	٨٠
١٣	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية في مركز قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٨١
١٤	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة القاسم لعام ٢٠٢٢	٨٣
١٥	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة المدحتية لعام ٢٠٢٢	٨٥
١٦	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة الشوملي لعام ٢٠٢٢	٨٦
١٧	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة الطليعة لعام ٢٠٢٢	٨٧
١٨	التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية في ريف قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٩٦
١٩	التوزيع الجغرافي لإعداد المحلات التجارية والعاملين في ريف ناحية القاسم لعام	٩٨

	٢٠٢٢	
١٠٠	التوزيع الجغرافي لأعداد المحلات التجارية والعاملين في ريف ناحية المدحتية لعام ٢٠٢٢	٢٠
١٠١	التوزيع الجغرافي لأعداد المحلات التجارية والعاملين في ريف ناحية الشوملي لعام ٢٠٢٢	٢١
١٠٣	التوزيع الجغرافي لأعداد المحلات التجارية والعاملين في ريف ناحية الطليعة لعام ٢٠٢٢	٢٢
١٠٦	التركيب العمري للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٢٣
١٠٧	التركيب النوعي للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٢٤
١٠٩	التحصيل الدراسي للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٢٥
١١٠	الحالة الاجتماعية للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٢٦
١١١	الدخل الشهري للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢ -	٢٧
١١٢	ملكية المحلات التجارية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢ -	٢٨
١١٣	التركيب العمري للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٢٩
١١٤	التركيب النوعي للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٣٠
١١٥	التحصيل الدراسي للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٣١
١١٦	الحالة الاجتماعية للمتسوقين وفق الحالة الزوجية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٣٢
١١٧	عدد افراد الاسرة للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٣٣
١١٨	الدخل الشهري للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٣٤
١١٩	افضل اوقات التسوق لمتسوقين قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٣٥
١٢١	عدد مرات التسوق لمتسوقين قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٣٦
١٢٢	وسائط النقل المستخدمة في رحلات التسوق لمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	٣٧
١٢٨	توزيع افراد العينة حسب الجنس بالنسبة للعاملين	٣٨
١٢٩	توزيع افراد العينة حسب العمر بالنسبة للعاملين	٣٩
١٣٠	توزيع افراد العينة حسب السكن بالنسبة للعاملين	٤٠
١٣١	توزيع افراد العينة حسب التحصيل الدراسي بالنسبة للعاملين	٤١

٤٢	توزيع افراد العينة حسب الحالة الاجتماعية بالنسبة للعاملين	١٣٢
٤٣	توزيع افراد العينة حسب عدد افراد الاسرة بالنسبة للعاملين	١٣٣
٤٤	توزيع افراد العينة حسب الدخل الشهري بالنسبة للعاملين	١٣٤
٤٥	توزيع افراد العينة حسب نوع التجارة بالنسبة للعاملين	١٣٥
٤٦	توزيع افراد العينة حسب ملكية المحل بالنسبة للعاملين	١٣٦
٤٧	توزيع افراد العينة حسب مساحة المحل التجاري بالنسبة للعاملين	١٣٧
٤٨	توزيع افراد العينة حسب طريقة نقل البضائع بالنسبة للعاملين	١٣٨
٤٩	توزيع افراد العينة حسب عدد الزبائن	١٣٩
٥٠	توزيع افراد العينة حسب الجنس بالنسبة للمتسوقين	١٥٣
٥١	توزيع افراد العينة حسب العمر بالنسبة للمتسوقين	١٥٤
٥٢	توزيع افراد العينة حسب السكن بالنسبة للمتسوقين	١٥٥
٥٣	توزيع افراد العينة حسب التحصيل الدراسي بالنسبة للمتسوقين	١٥٦
٥٤	توزيع افراد العينة حسب الحالة الاجتماعية بالنسبة للمتسوقين	١٥٧
٥٥	توزيع افراد العينة حسب عدد افراد الاسرة بالنسبة للمتسوقين	١٥٨
٥٦	توزيع افراد العينة حسب الدخل الشهري بالنسبة للمتسوقين	١٥٩
٥٧	توزيع افراد العينة حسب المحلات التي يتم شراء السلع منها القطاع التجاري	١٦٠
٥٨	توزيع افراد العينة حسب نوع التسوق الالكتروني /حضور بالنسبة لمتسوقين	١٦١
٥٩	توزيع افراد العينة حسب الوقت المستغرق للوصول للمحل التجاري بالنسبة للمتسوقين	١٦٢
٦٠	تأثير سير المركبات على القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٧٧
٦١	رضا المتسوقين عن اسعار السلع التجارية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٧٨
٦٢	تأثير المساحة على المرتادين للمحل التجاري في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٨٠
٦٣	تتوفر اماكن لوقوف السيارات في المناطق التجارية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢	١٨١
٦٤	تعاني المنطقة التي اعمل فيها من ضعف التخطيط مما يؤثر على الوصول اليها بيسر	١٨٢
٦٥	صعوبة الوصول الى المحل التجاري بسبب ضيق الشوارع المؤدية اليه	١٨٣
٦٦	نظافة الشوارع من المشاكل التي تواجه محلك التجاري	١٨٤

فهرست الصور

ت	عنوان الصورة	رقم الصفحة
١	مول الهاشمية	٩٢
٢	مول القاسم التجاري	٩٣
٣	مول الماس المدحتية	٩٤

فهرست الملاحق

ت	عنوان الملحق	رقم الصفحة
١	استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات التجارية ومتسوقين القطاع التجاري في قضاء الهاشمية ملحق (١)	٢٠٤-٢١٠
٢	عدد الاستثمارات الموزعة على العاملين ومتسوقين القطاع التجاري في قضاء الهاشمية	٢١٠

عرف الانسان التجارة منذ اقدم العصور ،وتطورت بتطور الانسان نفسه حتى عدت ذات ارتباط بالتنمية البشرية ، وقد حظيت بأهمية كبيرة لأنها تعبر عن مفاهيم اقتصادية واجتماعية تختلف عن السابق وكونها تتعلق بالفرد والمجتمع في توفير المتطلبات والاحتياجات الاساسية، والقطاع التجاري له دور مهم في التطور الاقتصادي ، واستقطاب عدد كبير من الايدي العاملة، وله تأثير كبير في مد شبكات الطرق والمواصلات لكونها عاملاً مساعداً على التطور التجاري، وتساعد التنمية على تطور النمو الاقتصادي واحداث تنمية شاملة في كافة القطاعات ، ووضع الخطط للنهوض بالواقع التجاري للقضاء ورفع مستوى المعيشة للسكان، ويتم ذلك من خلال نهوض بالواقع الريفي وتوفير الوسائل اللازمة لان الريف منطقة دراسة هي الممول الاساس للمدينة والمدينة تقوم بتوفير السلع والخدمات التجارية لها فان منطقة الدراسة هي دور البديل بين المدينة وريفها.

وتعد دراستنا هذه اول دراسة تختص بتقييم مؤشرات القطاع التجاري في القضاء ومحافظة بابل بل والعراق عامة من اجل الوصول الى نتائج يمكن من خلالها تحسين القطاع التجاري وتطويره بشكل يخدم سكان منطقة الدراسة ، ان عملية التقييم تكشف جوانب الضعف والقوة وتعمل على اصلاح جوانب الضعف ، والعمل على تطوير جوانب القوة، وتوضيح المشاكل والمعوقات التي تعرقل ادارة هذا القطاع وصولاً الى وضع مقترحات لتحديد الاحتياجات الحالية والمستقبلية للقطاع التجاري.

اولاً/- مشكلة الدراسة

تمحورت الدراسة بمشكلة رئيسية مفادها:-

(ما واقع مؤشرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية وهل تباين في توزيعه الجغرافي)

وتتفرع عن ذلك عدة مشكلات ثانوية:-

١- هل هناك تباين مكاني للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية؟

٢- هل للعوامل الجغرافية (الطبيعية والبشرية) تأثير في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية؟

٣- هل يعاني القطاع التجاري من مشكلات في قضاء الهاشمية؟ وماهي الحلول المناسبة للنهوض بواقع القطاع التجاري؟

ثانياً/- فرضية البحث

١- هناك تباين واضح في نمو القطاع التجاري في القضاء وبين ريف والحضر لان توزيعه جاء بصورة عشوائية وليس وفق صورة تخطيطية .

٢- للعوامل الجغرافية الطبيعية والبشرية تأثير في نمو القطاع التجاري في منطقة الدراسة.

٣- هناك مشاكل عدة تواجه القطاع التجاري في قضاء الهاشمية، يمكن معالجتها من خلال وضع استراتيجيات تنموية للنهوض بواقع القطاع التجاري.

ثالثاً/اهمية الدراسة

١- نظراً لعدم توفر دراسات تخص دراسة القطاع التجاري ، وان وجدت فهي تخص القطاع التجاري كوظيفة ، لذلك استدعت اهمية الموضوع لدراسة القطاع التجاري في قضاء الهاشمية وتحديد نسبته من بين القطاعات الاخرى.

٢- تأتي اهمية الدراسة من كون القطاع التجاري قطاع مهم وحيوي يؤثر ويتأثر في الوضع الاقتصادي للسكان ، وان نهوض هذا القطاع وتطوره يؤثر في القطاعات الاخرى، كما ان توفر دراسة عن القطاع التجاري تساعد الجهات المسؤولة في تجاوز المشكلات والمعوقات التي يعاني منها القطاع التجاري و توفير فرص عمل للعديد من سكان منطقة الدراسة.

٣- الوقوف على اهم المشاكل التي يعاني منها القطاع التجاري وايجاد السبل الكفيلة للنهوض .

رابعاً/- هدف الدراسة

١- تهدف الدراسة الى تقييم الواقع التجاري ضمن قضاء الهاشمية.

٢- معرفة مدى ما يوفره القطاع التجاري من فرص عمل للسكان والمساهمة في القضاء او التقليل من البطالة.

٣- معالجة المشاكل التي يعاني منها القطاع وإيجاد حلول لأهم المشاكل.

٤- دعم الدراسات الجغرافية للبحث في القطاع التجاري وتقييمه وتحديد اهم نقاط الضعف التي يعاني منها هذا القطاع واهم المقومات التي يقوم عليها هذا القطاع.

٥- توفير قاعدة بيانات توضح تفصيل عن القطاع التجاري في قضاء الهاشمية.

خامساً- حدود منطقة الدراسة.

١- حدود المكانية

تتمثل حدود الدراسة بموقع قضاء الهاشمية فلكياً الذي يتحدد بين دائرتي عرض $(١٠^{\circ} ٣٢' - ٣٠^{\circ})$ شمالاً، وبين خطي طول $(٤٥^{\circ} ١٠' - ٤٤^{\circ} ٣٠')$ شرقاً، يحده من الشمال قضاء المحاويل ، ومن الشمال الغربي قضاء الحلة ،ومن الجنوب الغربي محافظة النجف ،اما من الجنوب الشرقي محافظة الديوانية ،اذ بلغت المساحة الكلية للقضاء (١٦٤٥) كم وهي تشكل ٣٢% من مساحة محافظة بابل البالغة (٥١١٩) كم ،اذ تتألف من اربع وحدات ادارية فضلاً عن مركز القضاء، وهي ناحية القاسم ،ناحية المدحتية، ناحية الشوملي ،ناحية الطليعة كما في خريطة (١).

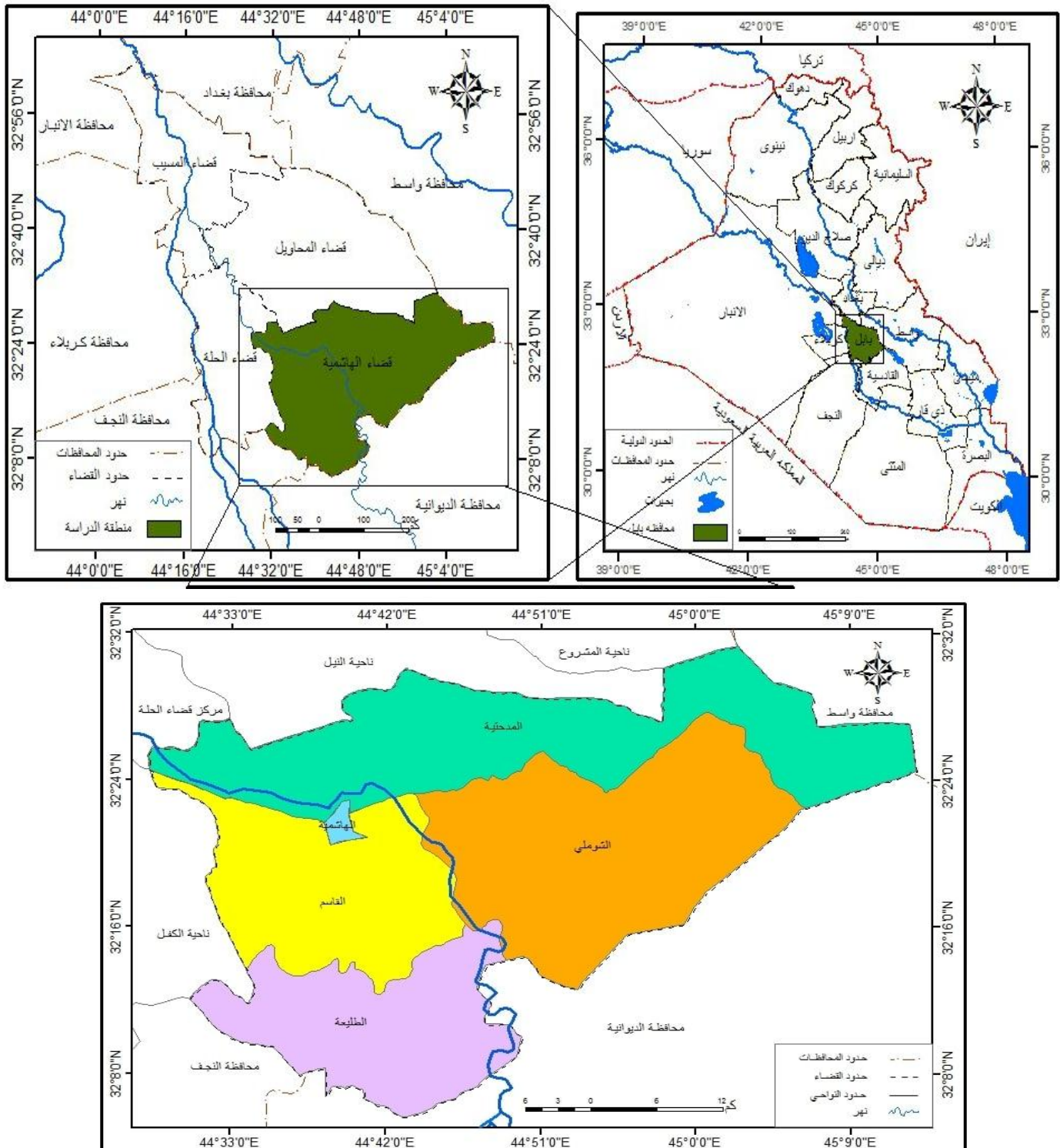
٢- الحدود الزمانية

تتمثل بدراسة الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية للمدة (٢٠٢١)

٣- الحدود الموضوعية

تتمثل بدراسة الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية ووحداتها الادارية .

خريطة (١) موقع منطقة الدراسة من العراق والمحافظات



المصدر: ١- جمهورية العراق ، الهيئة العامة للمساحة خريطة العراق الادارية، ٢٠٢١، بمقياس ١/١.٠٠٠.٠٠٠.

٢- جمهورية العراق ،وزارة التخطيط، مديرية التخطيط العمراني ،لمحافظة بابل ،خريطة محافظة بابل الادارية ،٢٠٢١، بمقياس ١/٢٥٠.٠٠٠.

سادساً- منهجية الدراسة

١-اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي لوصف الظاهرة المدروسة وتوزيعها المكاني ، والمنهج التحليلي اذ ان البحث العلمي ليس مجرد جمع البيانات وتبويبها وعرضها في شكل جداول ورسوم وانما توظيف المعلومة بشكل صحيح .

٢-استخدام مجموعة من الاساليب الاحصائية ومنها برنامج نظم المعلومات الجغرافية(Gis)في اعداد ورسم الخرائط ، و برنامج (spss) للتحليل الاحصائي والاستفادة منه في تقييم الواقع التنموي التجاري.

٣-اعتماد الدراسة الميدانية لتلافي النقص في بعض البيانات المتوفرة من المصادر المختلفة ، والاعتماد على المقابلات الشخصية، فضلاً عن الدوائر ذات العلاقة والمكثبات.

سابعاً-هيكلية الدراسة:

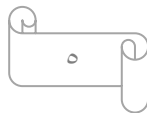
تضمنت الدراسة مقدمة واربعة فصول تضم في طياتها الكثير من الجداول والخرائط والاشكال التي تخص الدراسة فضلاً عن الاستنتاجات والتوصيات وقائمة المصادر والملاحق.

الفصل الأول : العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية ، ضم ثلاث مباحث جاء المبحث الاول بالعوامل الطبيعية، اما المبحث الثاني جاء بالعوامل البشرية والاجتماعية والاقتصادية ،والمبحث الثالث جاء بمراحل تطور القطاع التجاري.

الفصل الثاني : التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية ، جاء بمبحثين تناول الاول: بالتوزيع الجغرافي للقطاع التجاري في المناطق الحضرية لقضاء الهاشمية ، اما المبحث الثاني توزيع الجغرافي للقطاع التجاري في المناطق الريفية لقضاء الهاشمية.

الفصل الثالث : تحليل الخصائص المكانية للعاملين ومتسوقين القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢، جاء بمبحثين تناول الأول ،تحليل خصائص العاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية، اما المبحث الثاني تحليل خصائص متسوقين القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية، جاء بثلاث مباحث ،المبحث الاول: تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية بالاعتماد على المعلومات



الادارية والاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية، اما المبحث الثاني: فشل تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية بالاعتماد على معلومات المتسوقين من المحلات التجارية، وجاء المبحث الثالث بمشكلات القطاع التجاري وسترategies التنموية.

ثامناً - مجتمع وعينة الدراسة

تم التوزيع بشكل عينة عشوائية بواقع (٤١٧)^(١) * استمارة استبانة شكلت ٥% من مجتمع الدراسة من خلال الاحصاءات التي حصلت من الدراسة الميدانية لإصحاب المحلات التجارية والمتسوقين في القضاء الى جانب الاسئلة التي تخص القطاع التجاري، ولقد استغرق المسح الميداني ١/٢-٢/٧ سنة ٢٠٢٢ وقد تم تقسيم الاستمارة الى (٢٠٩) استمارة شملت المتسوقين و(٢٠٨) استمارة شملت العاملين كما في جدول (٩٨) ملحق (٢) .

تاسعاً - صعوبات الدراسة

- ١- عدم وجود دراسات سابقة تدعم الدراسة وان توفرت بعض الدراسات فهي لوحقات ادارية اخرى ولدراسة الموضوع كوظيفة وليست كاستعمال.
- ٢- عدم توفر البيانات في بعض دوائر الدولة مما استدعى دراسة الموضوع ميدانياً ومن خلال توزيع استمارات الاستبانة.
- ٣- صعوبة ملء الاستمارة من قبل اصحاب المحلات خوفاً من الضرائب.

(١) (*) تم استخراج حجم العينة بالاعتماد على المعادلة:-

$$N = \frac{t^2}{R^2} + 1$$

حيث ان حجم :-

N=حجم العينة

T= المجدولة التي تقابل الخطأ

n= حجم المجتمع المأخوذة من حجم العينة

R= احتمال الخطأ ويساوي (٥%) وللمزيد ينظر :-

سامي عزيز القيسي، وايداع عاشور الطائي، الاحصاء والنموذج في الجغرافية، مطبعة الامارة ، بغداد، ٢٠١٣، ص٣٨.

عاشرا: - مفاهيم ومصطلحات الدراسة

١-المفاهيم

- **التقييم:** - يقصد به تقييم الواقع المحتمل الاقتصادي أو الاجتماعي سواء كان جيدا ام متوسطاً ام رديئاً لمشروع او تنمية او تطوير مقترح وهو يشير الى النشاط الذي يقوم به الانسان ومدى تأثيره على المجتمع البشري^(١).

المؤشر: - هو خاصية لقياس حالة ديموغرافية او اقتصادية أو خدمية وهو تعبير شائع

وقد يكون رقماً احصائياً يمثل ظاهرة معينة في مدة زمنية محددة^(٢).

قبل الدخول في مفهوم التنمية لابد من معرفة الفرق بين التنمية والنمو.

التنمية لغةً: - وهي مشتقة من الفعل نمي اي زاد وكبر واتسع وهي تعني تنمية الشيء أي جعله نامياً^(٣).

و النمو لغةً: - زاد او كثر وهو مشتق من الفعل الثلاثي نما ، ينمو ، نمواً، وهو يشير الى الزيادة الطبيعية ويحصل باستمرار مع مرور الزمن^(٤).

التنمية اصطلاحاً: - ظاهرة اجتماعية ظهرت مع ظهور الانسان المستقر فزاد الانتاج وتطورت التجارة وظهرت الحضارات على ارض الواقع وهي بالواقع تهدف الى الارتقاء بمستوى معيشة افراد المجتمع وتحسين مستوى حياتهم بالاستغلال الأمثل للموارد والامكانيات المتاحة^(٥)، وتعرف بأنها تغيير ايجابي مقصود ومخطط له يؤدي الى توسع اقتصادي وزيادة في الدخل القومي يواكبه تحسن في دخل الفرد وتوفير احتياجاته الضرورية والوصول الى اعلى مستوى ممكن من رغيد العيش والرفاهية^(٦)

(١) سراب فهد العيسى ، تقييم الأثر البيئي لمشاريع التنمية العمرانية باستخدام نظم المعلومات الجغرافية تلال الياسمين ، رسالة ماجستير غير منشورة جامعة تشرين ،، كلية الهندسة ، ٢٠١٠، ص ٧.

(٢) جبار كاظم مزعل ، تحليل مكاني لواقع المؤشرات الصحية في مستشفى الرفاعي العام لسنتي ٢٠١٣ ٢٠١٨ ، مجلة كلية التربية للعلوم الانسانية ، مجلد ١٠ ، العدد ٣ ، جامعة ذي قار ، ٢٠٢٠ ، ص ١٦٨

(٣) حسين عليوي ناصر الزيايدي ، التحليل المكاني للواقع التنموي في محافظة ذي قار وابعاده المستقبلية ، مجلة مداد الآداب ، العدد ٢، جامعة ذي قار ، كلية الآداب ، ٢٠١٧، ص ٢٢١.

(٤) ابن منظور (لسان العرب)، ج ١١، بيروت، ١٩٩٦، ص ٧٢٥.

(٥) علي حاتم القرشي، اقتصاديات التنمية، ط ١، مطبعة حوض الفرات، النجف الاشرف، ٢٠١٧، ص ١٦-١٧.

(٦) ارشود ابن محمد الخريف، معجم المصطلحات السكانية والتنموية ، مؤسسة الملك خالد، جامعة الملك سعود ، الرياض ، ٢٠١٠، ص ٦٥.

التجارة :- نشاط بشري يمارس على مستوى الافراد والدول ويتضمن عمليات البيع والشراء وعمليات تسويق المنتجات الزراعية و الصناعية وكذلك موارد الثروة الطبيعية^(١)، كما تعد التجارة وسيلة اساسية ومهمة في الحياة الاقتصادية كونها تساعد في التنمية ويزاولها معظم السكان ، اذ يبيعون مختلف السلع والبضائع^(٢).
المحل التجاري:- هو المكان الذي يمارس فيه التجارة وتعرض فيه البضائع والسلع المختلفة ويستقبل فيه العملاء وشاع استعماله منذ العصور القديمة^(٣) .

٢- اهمية القطاع التجاري

للنشاط التجاري اهمية كبيرة في التقدم الاقتصادي ، اذ يُعتمد عليه في المشاريع الخدمية والاقتصادية وتنمية القطاعات المختلفة مما يعكس تطور المكان او تدهوره وتزداد اهمية النشاط مع تنوع السلع وازديادها وارتفاع في مستوى المعيشة الى جانب اهمية انتقال رؤوس الأموال واتساع الاسواق وتنوعها وقيام مشاريع تنموية لا سيما الانتاجية وما يحقق من وفورات اقتصادية داخلية وخارجية فضلا عن اسهامه في اعادة توزيع العمل وقيمة الاجور^(٤) .

كما يعمل القطاع التجاري على:-

أ- تلبية حاجات الناس وذلك من خلال الأنشطة التجارية المتنوعة ومنها السلع التي يستطيع الانسان الحصول عليها في حياته اليومية سواء كانت هذه السلع أساسية أم كمالية، اذ يصنع وجود الاسواق حالة من التنوع ووجود البدائل.

ب- تحسين مستوى الحياة اسهمت الحركة التجارية على مستوى العالم في تغيير حياة الناس وتوفير الكثير من السلع الاستهلاكية النظيفة والسلع المتطورة التي تزيد من التيسير على ناس في ممارسة الحياة

^١ مجيد ملوك السامرائي ، جغرافية النقل والتجارة العالمية ، ٢٠٢٠، ط١، ص ١٦١.

^(٢) غالب محمود السالم ، واقع وامكانيات التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية في منطقة طوباس ، جامعة النجاح الوطنية ، كلية الدراسات العليا ، ٢٠٠٨ ، ص ٧٢.

٤- [https // montade – echoroukonline.com](https://montade-echoroukonline.com)

^(٤) ورود محسن عبد الكاتب ، التنمية المكانية وافاقها المستقبلية في ناحية الحيدرية ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة الكوفة كلية الآداب ، ٢٠٢١ ، ص ٢٤.

اليومية كما ان وجود الاسواق وفر قدر كبير من السلع وبأسعار مناسبة ،اذ كانت سلع قليلة الوجود واسعارها مرتفعة الثمن بناء على عدم توفرها في الاسواق ^(١).

ج- للقطاع التجاري أهمية في الجانب الاقتصادي والاجتماعي لأنه أحد الركائز الاقتصادية لما يوفره من سلع وخدمات تسويقية للسكان ويقوم بتوفير فرص العمل وهو احد فعاليات الانتعاش الاقتصادي و ان وجود الأسواق ضمن القطاع التجاري يعد شريان الحياة كونه ساعد على الالتقاء والاحتكاك والتواصل بين الناس المحليين والوافدين لذا له تأثير في الحياة الاقتصادية والاجتماعية ^(٢).

ح- ربط المنتج بالمستهلك ،إذ إن العملية التجارية هي عبارة عن ربط المنتج بالمستهلك ،اذ يسعى المنتجون إلى توفير وتلبية حاجات ورغبات المستهلكين وبعد حصول المستهلك على السلعة التي يرغب فيها يزيد من أحداث تغذية راجعة من مستهلك إلى المنتج وبالتالي يؤدي رغبة المنتج بالبحث عن ما هو جديد ومواكب التطورات في الحياة من اجل زيادة الحصة السوقية أمام المنافسين.

خ- للقطاع التجاري أهمية في النهوض بالاقتصاد القومي، اذ يعتبر وجود الأسواق التجارية في المجتمعات الانسانية من المهمات الاساسية في تحريك الاقتصاد الوطني من خلال عملية العرض والطلب على السلع والخدمات التجارية المتنوعة كما تؤثر التجارة على استغلال الموارد والثروات الطبيعية والحيوانية من خلال تحويلها الى اداة تقوم في احداث نمو اقتصادي كما يمكن استفادة الدولة منها بتحويلها الى سلع يمكن تصديرها الى الخارج ^(٣).

د- كما يمكن أن يكون للقطاع التجاري أهمية من الناحية الترفيهية التسوق الترفيهي غالبا ما ينطوي على نافذة التسوق للبحث فقط وليس الشراء وغالبا لا يؤدي الى الشراء ^(٤).

١- <https://sotor.com>

(٢) علي حسين محمد الجنابي ، الاء جمعة عبد فرحان ، اثر التوقيع المكاني للمجمعات التجارية في المتجاوزات الحضرية ، مجلة كلية التربية للبنات ، مجلد ٢٨ ، مركز التخطيط الحضري والاقليمي للدراسات العليا ، جامعة بغداد ، ٢٠١٧ ، ص ٣٤٥.

٣- <http://sotor.com>

٤- <https://arm.wikipedia.org>

٣- أنواع القطاع التجاري

أ- تجارة المفرد

ب- تجارة الجملة

ج- التجارة الكترونية أو التسوق عبر الانترنت

أ- تجارة المفرد

وهي منفذ لبيع السلع سواء في قرية أو مدينة أو محلة سكنية من خلال المنشأة يأخذ منها المستهلك أي انها حلقة وصل بين تاجر الجملة والمستهلك ، وقد تكون من خلال محلات صغيرة أو كبيرة كمراكز شراء منتشرة في المنطقة أو تركز نووي يمثل تخصص لسلع معينة أو متخذة توزيع مرتبط بالطريق وهذه هي اشكال تواجد تجارة المفرد في اغلب مناطق العالم وذلك لتلبية احتياجات السكان الضرورية من غذاء وملبس وغيرها (١) .

ب- تجارة الجملة

تشكل تجارة الجملة عنصراً مهماً في منطقة الدراسة وتعتبر من الوظائف الأساسية التي تؤديها ريف ومدن منطقة الدراسة ، ومن الصعب ان نحدد المقصود بتجارة الجملة وحصر المؤسسات التي تدخل ضمن هذا الصنف، ويمكن القول ان تجارة الجملة تشمل المؤسسات الصناعية بدلاً من بيعها مباشرة للمستهلكين (٢) . وتشمل تجارة الجملة على المؤسسات ومراكز الاعمال التي ترتبط ببيع السلع لتجارة المفرد وموزعي منتجات المصانع والمستوردين والمصدرين ومكاتب المبيعات التابعة للمؤسسات الصناعية والوكلاء وغيرها من المؤسسات التي لا تدخل ضمن صنف مؤسسات البيع المفرد والخدمات التجارية والاعمال المرتبطة بها وتجارة الجملة تمثل وظيفة اقليمية مهمة، لما توفره من بضائع حاجاتها وحاجة اقليمها وتؤدي دور المستودع في توفير حاجاتها وحاجات اقليمها (٣) .

(١) فواد بن غضبان ، جغرافية الخدمات ، دار اليازوري للنشر والتوزيع ، عمان - ، ٢٠١٣ ، ص ١٥١ .

(٢) عبد الرزاق عباس حسين ، جغرافية المدن ، مطبعة اسعد ، جامعة بغداد ، كلية الآداب ، ١٩٩٧ ، ص ١٠٣ .

(٣) رنا عبد الحسن جاسم ، البنية التجارية لمدينة النجف الاشرف القديمة ، مجلة البحوث الجغرافية ، العدد ١٢ ، جامعة الكوفة ، كلية الآداب ، ٢٠١٠ ، ص ٤٢٠ .

ج- التجارة الإلكترونية او التسويق عبر الانترنت

هي افضل واسرع طريقة للتسوق في جميع انحاء العالم عن طريق الانترنت والتي تسمح للمستهلكين شراء السلع والخدمات مباشرة من البائع عبر الانترنت، اذ يجد المستهلك اهتمام كبير من خلال زيارة الموقع الالكتروني من خلال محرك البحث أو من خلال اجهزة الكمبيوتر والهواتف الذكية ^(١) ، وهناك أنواع من قنوات التسويق ومنها التسويق المنزلي وتكون الاستجابة سريعة ، اذ يشمل بيع السلع والخدمات وتشمل الملابس والالكترونيات الاستهلاكية والسلع المنزلية والأجهزة الرياضية ويكون توصيلها الى البيوت في أي مكان وفي الوقت الذي يرغب فيه المشتري ، وأن وسائل التكنولوجيا وفرت الكثير من وسائل الراحة للمستهلكين وذلك من خلال تلبية طلبات الزائين من المنتجات ^(٢).

١-[https // - ar.m.wikipedia.org](https://ar.m.wikipedia.org) - w

(٢) انس احمد عبد الله ، ادارة التسويق وفق منظور قيمة الزبون ، دار الجنان للنشر والتوزيع ٢٠١٠ ، ص ٣٥٨

الفصل الأول

العوامل الجغرافية المؤثرة في القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

- المبحث الاول :-العوامل الطبيعية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية
- المبحث الثاني :-العوامل البشرية والاقتصادية والاجتماعية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية
- المبحث الثالث :-مراحل تطور القطاع التجاري في
قضاء الهاشمية

• المبحث الاول :-العوامل الطبيعية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

تعد العوامل الجغرافية من العوامل المؤثرة في توزيع الظواهر بدءاً من السكان وكل ما يتعلق بهم من أنشطة سواء كانت (زراعية ،صناعية، تجارية)، فضلاً عن تأثيرها على تباين توزيع السكان وتباين توزيع الأنشطة سواء كانت طبيعية ام بشرية من مكان الى اخر وفي المكان نفسه من وقت إلى اخر ومن هذه العوامل ذات التأثير المباشر على الموضوع فقد ركزت الدراسة على اهم العوامل نذكر منها:-

اولاً:- الموقع الجغرافي والمساحة

يعد الموقع من العوامل الطبيعية التي تؤثر في التنمية لما له من تأثير على الحياة الاقتصادية والاجتماعية والعمرانية ، اذ يساعد على قيام المشاريع التنموية ويكشف عن طبيعة العلاقات المستقرة و التوزيع السكاني ، فضلاً عن كونه يعطي صوره عن طبيعة المنطقة وامكانية تنميتها^(١)، لأن الموقع يحدد استغلال الموارد الطبيعية المتاحة في اي منطقة وتصديرها ،اذ يسهم مع العوامل الاخرى سهوله الاتصال بالأسواق وانخفاض التكاليف كما يعد من العوامل المهمة المؤثرة في حركة التجارة لأنه يحدد مدى سهوله او صعوبة التوصيل^(٢).

ويكون الموقع على نوعين الموقع الجغرافي هو موقع الظاهرة من بين الظواهر المحيطة بها فضلاً عن تحديد العلاقات المكانية بينهم ، ومن الخريطة (٢) يتضح ان منطقة الدراسة احد اقضية محافظة بابل وتقع جنوب مدينة الحلة ، اذ يحدها من جهة الشمال قضاء المحاويل ومن جهة الشمال الشرقي محافظة واسط ومن جهة الغرب ناحية الكفل وهي احد النواحي التابعة لمركز قضاء الحلة ، ومن جهة الجنوب الغربي محافظة النجف ، ومن الجنوب الشرقي محافظة الديوانية، أما الموقع الفلكي يقصد به تحديد خطوط الطول ودوائر العرض^(٣)، اذ يقع القضاء بين دائرة عرض (٣٢-٣٠°-٣٢°) شمالاً وخط طول (٣٠-٤٤-٤٥°) شرقاً^(٤).

(١) اسيل محمد مخلف ،تحليل جغرافي لمؤشرات التنمية البشرية (الخدمات المجتمعية) في مركز قضاء الفلوجة ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الانبار، كلية التربية للبنات ،٢٠٢٠، ص٣٤-٣٥.

(٢) كاترين سامي عدلي، العوامل الجغرافية المؤثرة في حركة التجارة السلعية بين مصر ومجلس التعاون لدول الخليج العربية و مجلة البحث العلمي في الآداب، العدد التاسع، جامعة عين الشمس، كلية التربية، ٢٠١٨، ص٥.

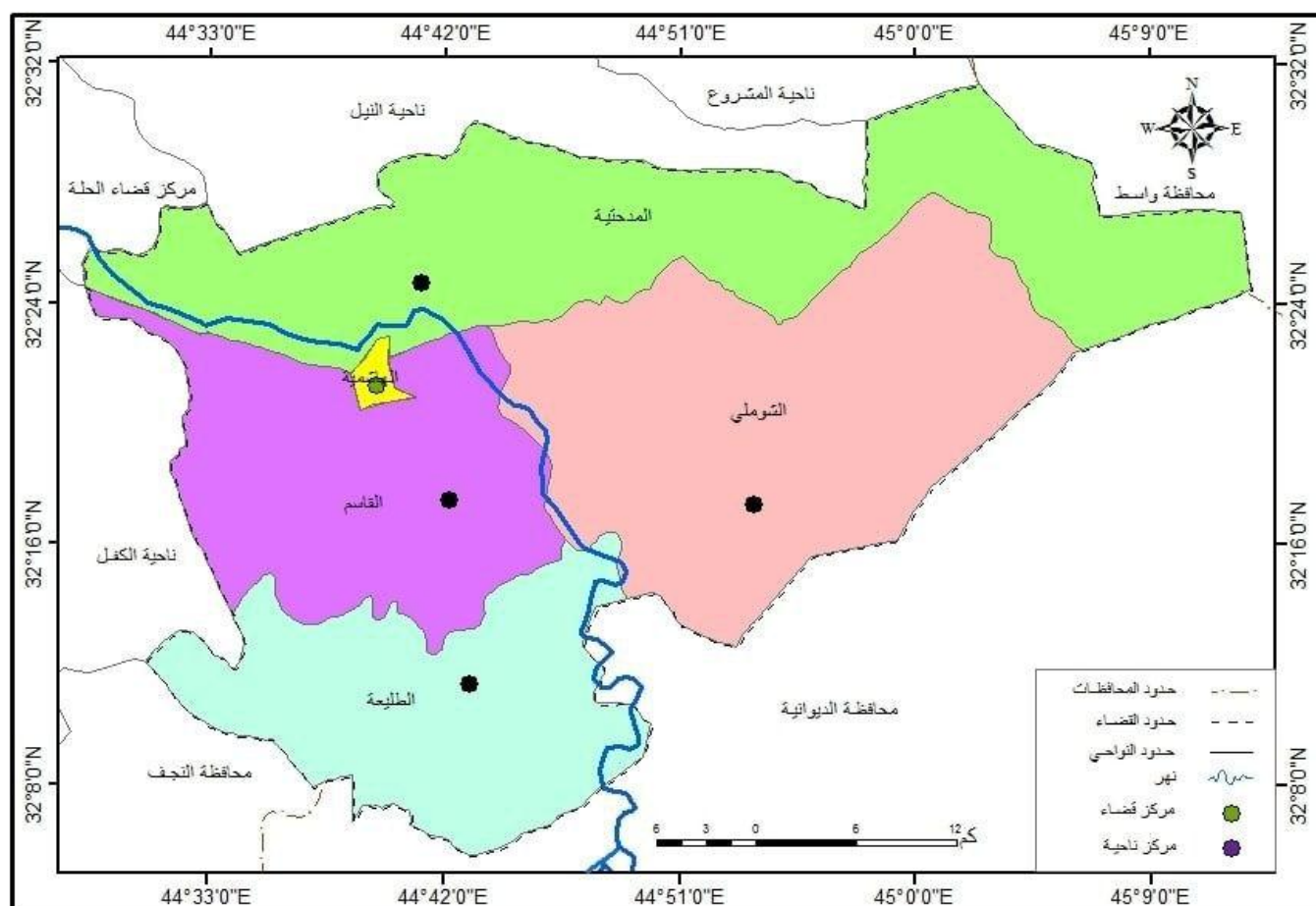
(٣) جمال حمدان، جغرافية المدن ،مصدر سابق، ص ٢٧٦.

(٤) دعاء عبد الزهرة حسن ، العلاقات المكانية لاستعمالات الارض الزراعية الإنتاج النباتي في قضاء الهاشمية، رسالة ماجستير غير منشورة جامعة بابل ،كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠١٨، ص ١٦.

الفصل الاول:العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

خريطة (٢)

موقع قضاء الهاشمية بحسب الوحدة الإدارية لعام ٢٠٢٢



المصدر:-جمهورية العراق، وزارة التخطيط، مديرية التخطيط العمراني لمحافظة بابل ، خريطة محافظة بابل الادارية ، ٢٠٢١، بمقياس ١:٢٥٠.٠٠٠.

فقد تميزت منطقة الدراسة بوجود عدة مقومات ساعدت على تطور القطاع التجاري والتنمية من اهمها:-

- توفر التربة الخصبة المتنوعة

- وجود شط الحلة

- فضلا عن كونها تتوسط العديد من المحافظات، فهي طريق مرور العديد من المحافظات ساعد ذلك على قيام الزراعة والصناعة و التجارة.

لهذا فإن موقع منطقة الدراسة له اهمية كونه حلقة وصل بين المحافظات الجنوبية والوسطى ، اذ انه يقع ضمن منطقة السهل الرسوبي، فضلاً عن وجود العامل الديني الذي ادى الى جذب السياح ومن ثم زيادته القدرة الشرائية للبضائع والسلع ، ويتضح من الجدول (١) ان المساحة الكلية لقضاء الهاشمية بلغت

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

١٦٤٥ كم^٢ ويضم قضاء الهاشمية اربع وحدات اداريه فضلا عن مركز القضاء وهي نواحي القاسم و المدحتية والشوملي والطليلة وتشغل نسبة (٣٢%) من مساحة محافظة بابل البالغة (٥١١٩) كم^(١).

جدول (١)

التقسيمات الإدارية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١

ت	الوحدات الإدارية	المساحة كم ^٢	النسبة %
١-	مركز القضاء	٥	٠,٣٠
٢-	ناحية القاسم	٣٣٤	٢٠,٣
٣-	ناحية الطليعة	٣٠١	٣٠,٥
٤-	ناحية المدحتية	٥٠٢	٣٠,٦
٥-	ناحية الشوملي	٥٠٣	١٨,٣٠
	المجموع	١٦٤٥	%١٠٠

المصدر :- جمهورية العراق، وزارة التخطيط والتعاون الانمائي، الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات، المجموعة الاحصائية السنوية لعام ٢٠٢١، ص٣.

ثانياً:- البنية الجيولوجية

يرجع تكون منطقة الدراسة الى العصور الجيولوجية الحديثة وتكوينها ضمن السهل الرسوبي والذي تغطيه الترسبات التي تعود الى عصر الهولوسين وتكون هذا السهل نتيجة الأنهار والمواد الرسوبية التي نقلتها في موسم الفيضان مع الترسبات التي نقلتها الرياح^(٢) ، وبرغم من عدم اجراء تحاليل لطبيعة البنية الجيولوجية لمعرفة صلابة الصخور إلا أن البنية الجيولوجية لمنطقة الدراسة جيدة وصالحة لإقامة المحلات التجارية والمجمعات والمولات ، ويتضح ذلك من خلال عدد البنايات والارتفاعات وتزايد اعداد المحلات المقامة عليها وهذا ما سيتم التطرق اليه في الفصول اللاحقة.

ثالثاً:-السطح

يتميز سطح منطقة الدراسة بالانحدار العام من الشمال الغربي باتجاه الجنوب الشرقي ، اذ تعد مناطق السهول من افضل مناطق الاستقرار البشري وتوسع النشاط التجاري نظرا لأن منطقة الدراسة جزء من

١ جمهورية العراق، وزارة التخطيط ،الجهاز المركزي للإحصاء، محافظة بابل ،بيانات غير منشورة ،٢٠٢١.

(٢) عزراء محمد عبد حمود، التحليل المكاني للأقليم الوظيفي لمدينة القاسم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢١، ص ٣٠.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

السهل الرسوبي ^(١) ، ونظرا لما تميل له النشاطات الحضرية ومنها التجارية من اختيار المواقع السهلية ، إذ يعد سطحاً جاذباً لسكان منطقة الدراسة الامر الذي ادى الى كثافة اقامة المحلات العمرانية لا سيما على طول طرق النقل ^(٢).

يمر خط الارتفاع المتساوي (٢٦) م فوق مستوى سطح البحر في الاقسام الشمالية من القضاء بينما يمر خط الارتفاع المتساوي (٢٠) م خريطة (٣) فوق مستوى سطح البحر في الاقسام الجنوبية ،اذ تنخفض منطقة الدراسة في الاقسام الجنوبية تحديداً في ناحية الطليعة ^(٣).

تقسم منطقة الدراسة من حيث الارتفاع الى :-

١- المنطقة التي يتراوح ارتفاعها بين (٢٤ - ٢٦م) في الجهات الشمالية الغربية والجهات الشمالية الشرقية لناحية القاسم والاجزاء الغربية لناحية الطليعة.

٢- المنطقة التي يتراوح ارتفاعها بين (٢٠ - ٢٤م) وتتمثل في اقسامه الجنوبية وتحديدا في جميع اجزاء ناحية الطليعة التي تعد اخفض نواحي القضاء و ضمن الجهات الوسطى والجهات الشمالية الشرقية والجنوبية الشرقية من ناحية الشوملي والجهات الجنوبية الشرقية والجنوبية الغربية لناحية القاسم ^(٤)، كما نلاحظ ان سطح منطقة الدراسة له دور مهم وذلك من خلال زياده عدد السكان والتوسع العمراني ،اذ ان الانسان يميل الى الاستقرار ونادرا ما يرتبط بالمناطق المرتفعة لصعوبة استغلالها ^(٥).

وعلى الرغم من ارتفاع المياه الجوفية في منطقة الدراسة واثارها على الأبنية والمحلات التجارية الا ان طبيعة استواء السطح في منطقة الدراسة يحقق بيئة ملائمة للحياة البشرية وممارسه النشاط الاقتصادي ومنها التجاري ان منطقة الدراسة تتكون من نسيج متنوع من المحلات التجارية والمولات المتكونة من ثلاثة طوابق واكثر ولا توجد معوقات في منطقة الدراسة وان وجدت يمكن معالجتها وان انبساط السطح ساعد على مد طرق النقل التي تربط مناطق الإنتاج بمناطق الاستهلاك

(١) كوردن هسنتد، الاسس الطبيعية الجغرافية في العراق، ترجمه جاسم محمد خلف، ط١، المطبعة العربية، بغداد، ١٩٤٨، ص٤٦.

(٢) محمد خميس الزوكة، جغرافية العمران، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، ٢٠٠٦، ص٢٦.

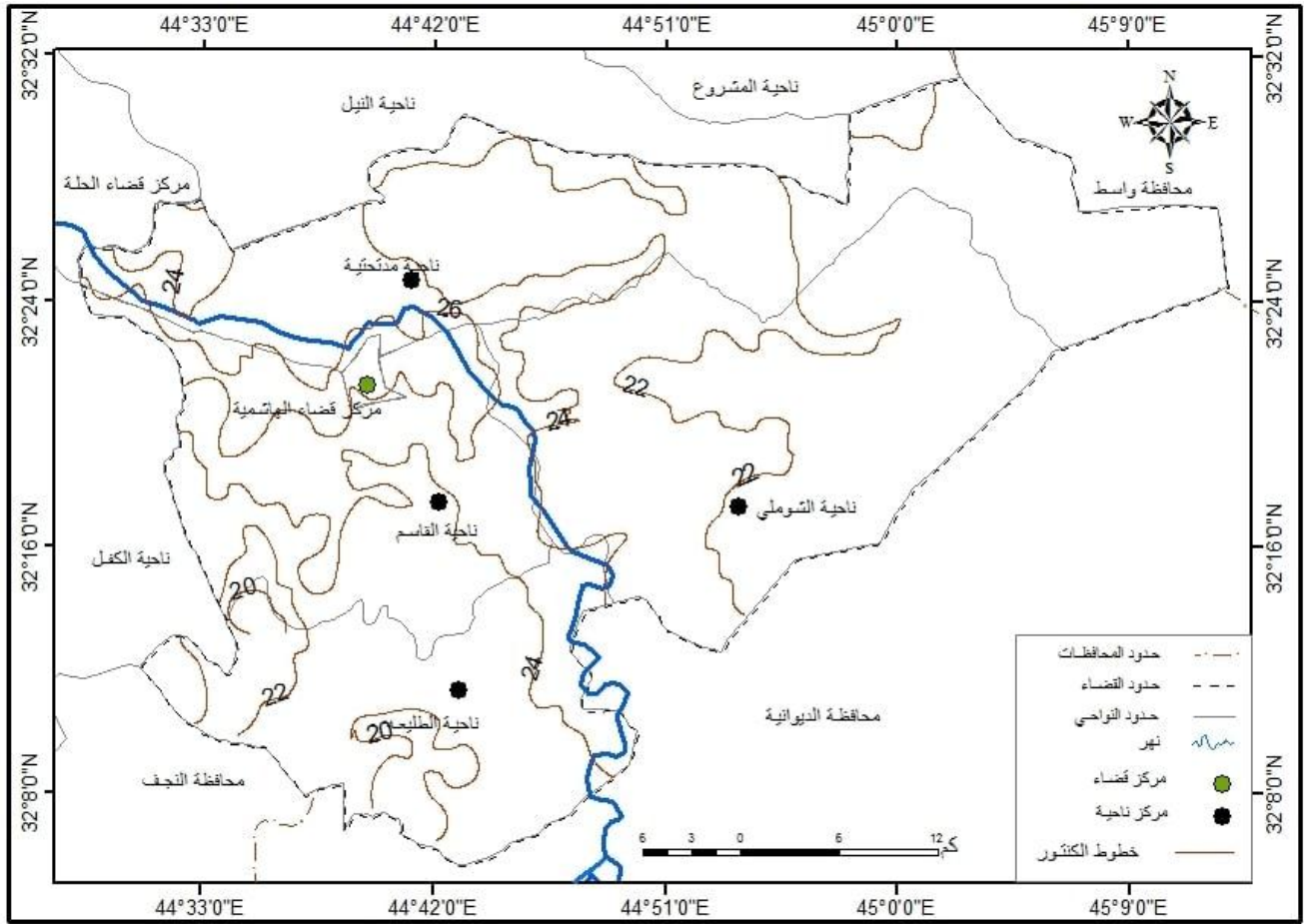
(٣) حسناء يوسف حبيب، تحليل المكاني لإنتاج المحاصيل الصيفية في قضاء الهاشمية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠١٢، ص١٧.

(٤) عواد عيود مطر، مصدر سابق، ص ٦.

(٥) حسام حامد عبد، الاثار العمرانية والبيئية للنمو الحضري في مدينة المدحتية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢١، ص ١١.

الفصل الاول: العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

خريطة (٣) خطوط الارتفاع المتساوية في قضاء الهاشمية



المصدر:- بالاعتماد على نموذج الارتفاع الرقمي (DEM)

رابعاً:- المناخ وعناصره

احد العوامل الطبيعية المهمة والمؤثرة بشكل مباشر وغير مباشر في التنمية لما له من تأثير على مدى امكانية تغير الاوضاع السائدة في المنطقة نحو الافضل فهو احد العوامل المتحكمة بحياة الانسان مثل المسكن، نوع الملبس^(١) وله تأثير على القطاع التجاري ويؤثر في حجم الوحدات السكنية وارتفاع المباني ومواقع توافدها كما يؤثر من الناحية البيولوجية في الأنشطة التي يمارسها الانسان وفي انماط مستقراته من خلال تأثيره على تطور وزيادة الانتاج من اجل سد حاجات الانسان المختلفة والذي يرتبط بالتغيرات المناخية^(٢)

(١) علي احمد هارون، الجغرافية المناخية، ط٣، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ٢٠١١، ص٢٣.

(٢)-Don R, Hoy and others, Geography and development ,New York, ١٩٧٨, p ٢١.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

تستلم منطقة الدراسة كميات كبيرة من الاشعاع بمعدل سنوي بلغ (٥٤٠) سعره/سم^٢ ومعدل السطوع الفعلي (٩٠١) ساعة/ يوم ، اذ ان صفاء السماء وقلة غيومها ساعد على اقبال كميات كبيره من الاشعاع الشمسي اليها ، اذ بلغت اعلى قيمه للإشعاع الشمسي في شهر حزيران (٧٩٩،٣) سعره/سم^٢ واقل قيمه للإشعاع الشمسي في شهر كانون الثاني بلغت (٢٨٠،١) سعره/سم^٢ ، وتبدأ ساعات السطوع بتزايد من شهر كانون الاول حتى شهر اب لتصل الى ١٣ ساعة، وللمناخ اثر عند تخطيط منطقة الدراسة ، اذ كانت شوارع الاحياء التجارية والاسواق لها سقائفها لحماية المترددين على المحلات التجارية من الشمس والمطر كما ان المظلات وسيله لحماية الشوارع وتعطي فرصه للمتسوقين في تجوال لوقت اطول لذا يجب عمل اسقف لحماية المتسوقين من اشعه الشمس والمطر^(١).

اما درجة الحرارة فمن جدول (٢) سجلت في منطقة الدراسة اعلى درجات الحرارة في فصل الصيف ، اذ ان اعلى معدل لها في شهر تموز ، اذ بلغ (٣٤،٨) معدلاً بينما تنخفض درجة الحرارة في فصل الشتاء خلال شهر كانون الثاني اذ بلغت (١٠،٧) معدلاً ، اذ بلغ المعدل السنوي لدرجة الحرارة (٢٣،٦) معدلاً ، بينما فصلي الخريف والربيع فصلان انتقاليان، كما تؤثر درجات الحرارة على القطاع التجاري ومنها حفظ السلع، اذ ان كثيرا من السلع لا تتحمل درجات الحرارة العالية و بعض السلع لا يمكن ان تحفظ الا في برادات خاصة، وتؤثر درجات الحرارة على نشاط بعض السلع فالسلع الغذائية والمنزلية يزداد الطلب عليها في فصل الصيف بسبب ارتفاع الحرارة وبعضها تنشط في فصل الشتاء بسبب انخفاض درجات الحرارة.

وان الرياح في منطقة الدراسة هي رياح شماليه غربيه تشكل سرعتها (٢٥،٤) م/ثا اما الجنوبية الغربية تشكل سرعتها (٦٧،٨) ويبلغ المعدل السنوي للرياح في منطقة الدراسة (١،٩) م/ثا من سرعه الرياح، اذ بلغت سرعة الرياح في شهر تموز (٢،٧) م/ثا في فصل الصيف و ادنى معدل لها في فصل الشتاء هو شهر كانون الاول اذ بلغ معدلها (١،٢) م/ثا ، اذ نلاحظ ان الرياح باردة جافة في فصل الشتاء لما تسبب انخفاض في درجات الحرارة ، اما في فصل الصيف تزداد سرعتها فتعمل على تلطيف الجو ومن ثم الحفاظ على المواد الغذائية اما الجانب السلبي لها فأنها تؤثر على حركة السكان وخاصة في فصل الشتاء عندما تكون باردة.

(١) عبد العال الشامي، جغرافية المدن عند العرب، مجلة عالم الفكر، العدد التاسع ، المجلد الثاني، ١٩٧٩، ص ١٤٢.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٢)

معدل العناصر المناخية لقضاء الهاشمية (١٩٩٨-٢٠٢١).

الشهر	المعدل الشهري الاشعاع سعره/سم ^٢	معدل السطوع الفعلي ساعة/يوم	معدل درجة الحرارة	سرعة الرياح م/ثا	مجموع الامطار مم
كانون ٢	٢٨٠،١	٦،٥	١٠،٧	١،٦	٢٠،٤
شباط	٣٦٠،٣	٧،٢	١٣،٣	٢	١٤،٣
أذار	٤٩٠،٥	٧،٧	١٧،٧	٢،٣	١٢،٧
نيسان	٥٨٥،٢	٨	٢٣،٣	٢،٣	١٣
ايار	٦٣٧،١	٩،٨	٢٩،١	٢،٢	٢،٢
حزيران	٧٩٩،٣	١٢،٥	٣٢،٩	٢،٦	٠
تموز	٧٥٣،٧	١٣	٣٤،٨	٢،٧	٠
أب	٧١٥،٣	١٢،٣	٣٤	٢	٠
أيلول	٦٣٠،١	١٠	٣١،٣	١،٦	٠،١
تشرين ١	٥٠٣،٧	٨،٤	٢٥،٩	١،٤	٣،٨
تشرين ٢	٣٩٥،٣	٧،٥	١٧،٦	١،٣	١٤،٦
كانون ١	٢٩٣،٤	٦،٣	١٢،٥	١،٢	١٦،٣
المعدل	٥٤٠	٩،١	٢٣،٦	١،٩	٩٧،٤

المصدر:- جمهورية العراق ، وزارة النقل ،الهيئة العامة للأنواء الجوية والرصد الزلزالي ،قسم المناخ، بيانات غير منشوره، ٢٠٢١.

اما المعدل السنوي للأمطار في منطقة الدراسة (٩٧،٤) ملم ، اذ بلغت اعلى نسبة للتساقط المطري في شهر كانون الثاني (٢٠،٤) ملم ، واقل شهور شهر ايلول بلغت نسبة (٠،١) ملم كما في الجدول (٢) ، وعلى الرغم من ارتفاع نسبه الامطار في فصل الشتاء لمنطقة الدراسة ، ورغم اهميتها للنشاط الاقتصادي ومنها الزراعي الا انه لا يمكن الاعتماد عليها في الزراعة دائما وذلك لتوفر المياه السطحية ، ولها اثارها

سلبية على شوارع منطقة الدراسة وحركة النقل بسبب رداءة مجاري الصرف مما يؤدي الى تأخر نقل البضائع والسلع التجارية خاصة اذا كانت البضائع مستوردة من البلاد المجاورة و تؤثر على نوع السلع المنتجة كما تؤدي الى تقليل حركة المتسوقين، ويكون لها تأثير على الحركة العامة للبيع والشراء ، اما بالنسبة لريف منطقة الدراسة تأثيرها اكبر لان اغلب الشوارع الريفية هي ترابية غير مبلطة مما تؤدي الى عرقلة نقل الانتاج الزراعي ،اما الجانب الايجابي للأمطار تعمل على تلطيف الهواء وتنقيته من الأتربة العالقة.

خامساً:- التربة

تعد من اهم المصادر الطبيعية للإنسان ،اذ يعتمد عليها اعتمادا كبيرا في توفير الغذاء و في بناء المساكن و على ما ينمو في التربة من النباتات وما يعيش عليها من حيوانات^(١)، ولنسيج التربة وبنيتها أهمية كبيره لأنه يحدد درجه تحمل التربة للمنشآت المقامة والمناطق الصالحة لبناء طوابق متعددة ،اذ تكون ضمن مواصفات نسيج التربة وبنيتها^(٢)، وان تربة منطقة الدراسة جزء من تربة السهل الرسوبي ،اذ تكونت من ترسبات نهريه جلبتها مياه نهر الفرات على جانبي شط الحلة وفروعه سواء كانت املاح ذائبة ام ترسبات نهريه وان تربة منطقة الدراسة تحتوي على كميات كبيرة من الكلس ٢٠ - ٣٠% وتكون عميقه ذات خصوبة عالية^(٣)، كما تصنف الترب في منطقة الدراسة الى الاقسام التالية:-

١- **تربة اكتاف الأنهار:-** توجد هذه التربة على جانبي شط الحلة والجداول المتفرعة منه، اذ تدخل حدود محافظة الديوانية مروراً بنواحي الهاشمية والمدحتية وشوملي والقاسم والطليعة، ويصل ارتفاعها (٢م) فوق سطح الاراضي الواطئة المجاورة

٢- **تربة احواض الأنهار :-** توجد هذه الترب في المناطق البعيدة عن مجاري الأنهار التي يقل مستواها عن تربة اكتاف الأنهار بمستوى ٢م^(٤) نستنتج مما تقدم ان تربه منطقة الدراسة تربة خصبة يمارس فيها النشاط الزراعي والصناعي والتجاري اذ تزرع فيها الخضروات والفواكه واشجار النخيل ، كما نلاحظ قيام المحلات التجارية والمولات المتكونة من عدة طوابق .

سادساً:- الموارد المائية

للموارد المائية اهمية كبيرة في منطقة الدراسة، وتتمثل بمياه الامطار والمياه السطحية والمياه الجوفية الامطار ذات اهمية محدودة والمياه جوفية مياه مالحة ويتعذر استخدامها، وعليه اصبحت المياه السطحية

(١) مخلف شلال مرعي، ابراهيم محمد القصاب، الجغرافية الزراعية، جامعة الموصل، ١٩٩٦، ص ٤٩.

(٢) صلاح، حميد الجنابي، جغرافية الحضر اسس وتطبيقات، جامعة الموصل، كلية التربية، ١٩٨٧، ص ١٢٧.

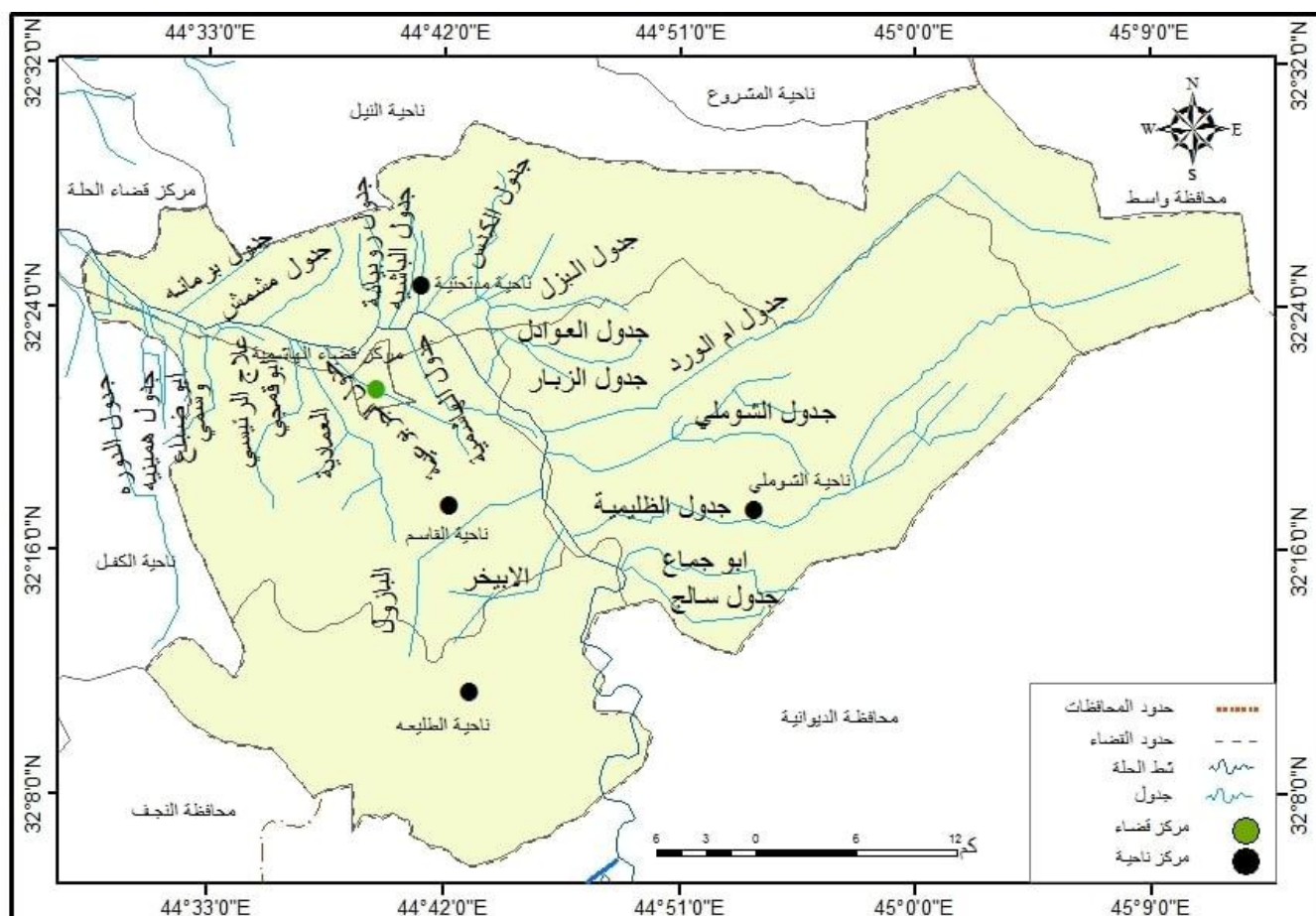
(٣) زهراء صبار حسين، تقييم كفاءه الخدمات الصحية في قضاء الهاشمية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢٠، ص ٢٢.

٤ عواد عبود مطر الواوي، مصدر سابق، ص ٣٠.

الفصل الاول: العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

المصدر الرئيس للمياه في القضاء، اذ تعتمد على شط الحلة مصدر المياه السطحية وهو احد فروع نهر الفرات اذ يبلغ طوله ٥٤ كيلو متر، اذ يتفرع منه الجداول منها (علاج، العمادية، ابو قمجي، الهاشمية)^(١). ويلاحظ من الخريطة (٤) وجود الأنهار في منطقة الدراسة ساعد على قيام النشاط الزراعي المتمثل بالخضروات والفواكه اضافته الى قيام النشاط الصناعي المتمثل بمعمل النشا و الكلسرين، والصناعات الغذائية و معامل تعبئة مياه الشرب وبالتالي تساعد على قيام النشاط التجاري اضافته الى انه يساعد على جذب النشاط السياحي وخاصة في فصل الصيف لتخفيف درجات الحرارة والجفاف وزياده جمالية المنطقة والراحة النفسية وساعده على بيع المنتجات التراثية الشعبية مثل الحصران والاطباق وبيع التمور والفواكه على طول طريق حله- سياحي مما ادى الى جذب النشاط التجاري.

خريطة (٤) الموارد المائية في الوحدات الادارية لقضاء الهاشمية



المصدر:- جمهورية العراق، مديرية الموارد المائية في محافظة بابل، شعبة GIS، خريطة مشاريع الاستصلاح ضمن حدود ارواء محافظة بابل، ٢٠٢١، بمقياس ١/٢٥٠.٠٠٠.

(١) زينب عباس موسى، حنان عبد الكريم عمران الدليمي، التنمية الزراعية في قضاء الهاشمية (المشاكل والحلول)، مجلة العلوم الانسانية، مجلد ٢٤، العدد الاول، جامعة بابل، كلية التربية الأساسية، ٢٠١٧، ص ١١.

• المبحث الثاني :-العوامل البشرية والاقتصادية والاجتماعية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

تعد دراسة العوامل البشرية ذات اهمية كبيرة لما لها من اثر فعال في التنمية الاقتصادية وبشكل عام ، وعملية استثمار الطاقات البشرية ، وهناك علاقة قوية بين دراسة العوامل البشرية والمتمثلة ب(السكان ونموهم وكثافتهم وتوزيعهم وتركيبهم) ودراسة الواقع التنموي للقطاع التجاري ، وذلك لأن السكان هم هدف التنمية ووسيلتها لما لهم من دور بقيام القطاع التجاري والصناعي والزراعي ودور السكان كقوة مستهلكة ومنتجة في الوقت نفسه ودورهم كقوة عمل تساهم بشكل فعال في توفير البضائع وقيام وانشاء طرق النقل كونها شريان النشاط التجاري. وتعد دراسة الجانب السكاني مهم جداً كونه ذات اثر فعال في التنمية الاقتصادية واستثمار الموارد الطبيعية ، وتعتمد او تقوم بشكل مباشر على الجانب السكاني^(١).

كما تركز دراسة الخصائص البشرية على موضوع البحث هو تقييم الواقع التجاري، اذ يكتسب أهمية ولها تأثير على التنمية سواء في منطقة الدراسة أو أي مكان آخر وأن الجانب السكاني هو هدف التنمية ووسيلتها تشمل الخصائص البشرية حجم السكان ونموهم وكثافتهم وكذلك تأثيرها على العوامل التي تتمثل بالأنشطة الصناعية والتجارية ومنها القطاع التجاري ومعرفة دوره في توفير البضائع وطرق النقل لأنها شريان النشاط التجاري.

اولاً:-العوامل البشرية

١-السكان:- يعد اول واهم العوامل البشرية المؤثرة بشكل مباشر في نشاط او نجاح القطاع التجاري او عدمه وقد ركزت الدراسة على الجوانب الاتية:-

أ - نمو السكان

النمو مصطلح يطلق على التغيير في حجم السكان سواء بالزيادة او النقصان ونمو السكان السالب والموجب ومصدر النمو الولادات والوفيات والهجرة يختلف معدل النمو السكاني بين الدول والاقاليم باختلاف مستوياتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية كما ان معدلات النمو الطبيعي تتحدد بالفرق بين معدل الولادات

(١) جمال معروف وآخرون، جغرافية العراق الطبيعية والسكانية والاقتصادية (دراسة في الجغرافية الاقليمية)، دار دون للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٦، ص ١٧٧.

الفصل الاول: العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ومعدل الوفيات مما جعل النمو يرتفع في بعض المناطق وينخفض في مناطق أخرى^(١) تعتبر المواليد الوسيلة الأساسية والحيوية لزيادة السكان وتكاثرهم وتختلف المواليد حسب اختلاف مستوى حضارتهم وثقافتهم واختلاف سن الزواج المتأخر والمبكر وكذلك يتأثر معدل المواليد بالعامل الديني، اذ نلاحظ هنالك اختلاف بين الاقطار الاسلامية وغير الاسلامية لان الدين الاسلامي يحلل تعدد الزوجات ويشجع على الانجاب والتناسل مما يؤدي الى ارتفاع معدل نمو السكان^(٢)، كما ان معرفه الحجم السكاني مهم في وضع الخطط المستقبلية للتعليم والصحة والخدمات و معرفه حجم العاملين ومدى القدرة على استثمار الموارد البيئية الطبيعية بشكل متوازن لتحقيق العدالة و تحقيق حاله من الاستقرار السكاني^(٣).

يتضح من الجدول (٣) والشكل (١) ان عدد سكان منطقة الدراسة بلغ لعام ٢٠١١ (٤٠٥١٨) نسمة ارتفع العدد ليصل الى (٥١٤٤٢٧) نسمة في عام ٢٠٢١ وبمعدل نمو (٢،٣) ، اما على مستوى الوحدات الإدارية تأتي ناحية القاسم في المرتبة الاولى في عدد السكان اذ بلغ في عام ٢٠١١ (١٤١٨١٢) نسمة بينما في عام ٢٠٢١ (١٧٩٢٦٠) نسمة وبمعدل نمو (٢،٣) ، اما ناحية المدحتية فجاءت بالمرتبة الثانية بعدد سكان بلغ في عام ٢٠١١ (١١٨٧٧٦) نسمة ثم ازداد عام ٢٠٢١ (١٥٢٨٩٨) نسمة بمعدل نمو بلغ (٢،٤) ، اما ناحية الشوملي فجاءت في المرتبة الثالثة بلغ عدد سكانها في عام ٢٠١١ (٩٧٠٧٧) نسمة وفي عام ٢٠٢١ (٩٨١٧٢) ، اما ناحية الطليعة فجاءت بالمرتبة الرابعة بلغ عدد السكان فيها لعام ٢٠١١ (٣٥١٤٥) نسمة و في عام ٢٠٢١ بلغ (٤٣٨٢٨) بمعدل نمو (٢،١) ، بينما مركز قضاء الهاشمية بالمرتبة الخامسة بلغ عدد سكان فيه لعام ٢٠١١ (٣٠٣٧٣) نسمة وفي عام ٢٠٢١ (٤٠٢٧١) نسمة وبمعدل نمو بلغ (٢،٥).

(١) عباس فاضل السعدي، جغرافية السكان، ج١، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة بغداد، ٢٠٠١، ص ٢٣٩.

(٢) عبد علي الخفاف، عبد مخمور الريحاني، جغرافية السكان، ط١، جامعة البصرة، ١٩٨٦، ص ١٣٧.

(٣) محمد دلف، احمد فواز، جغرافية التنمية مفاهيم نظريات تطبيق، الطبعة الثانية، جامعة الانبار ، ٢٠٠٩، ص ٥٩ - ٦٠.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٣)

معدل النمو لسكان قضاء الهاشمية لعامي (٢٠١١-٢٠٢١)

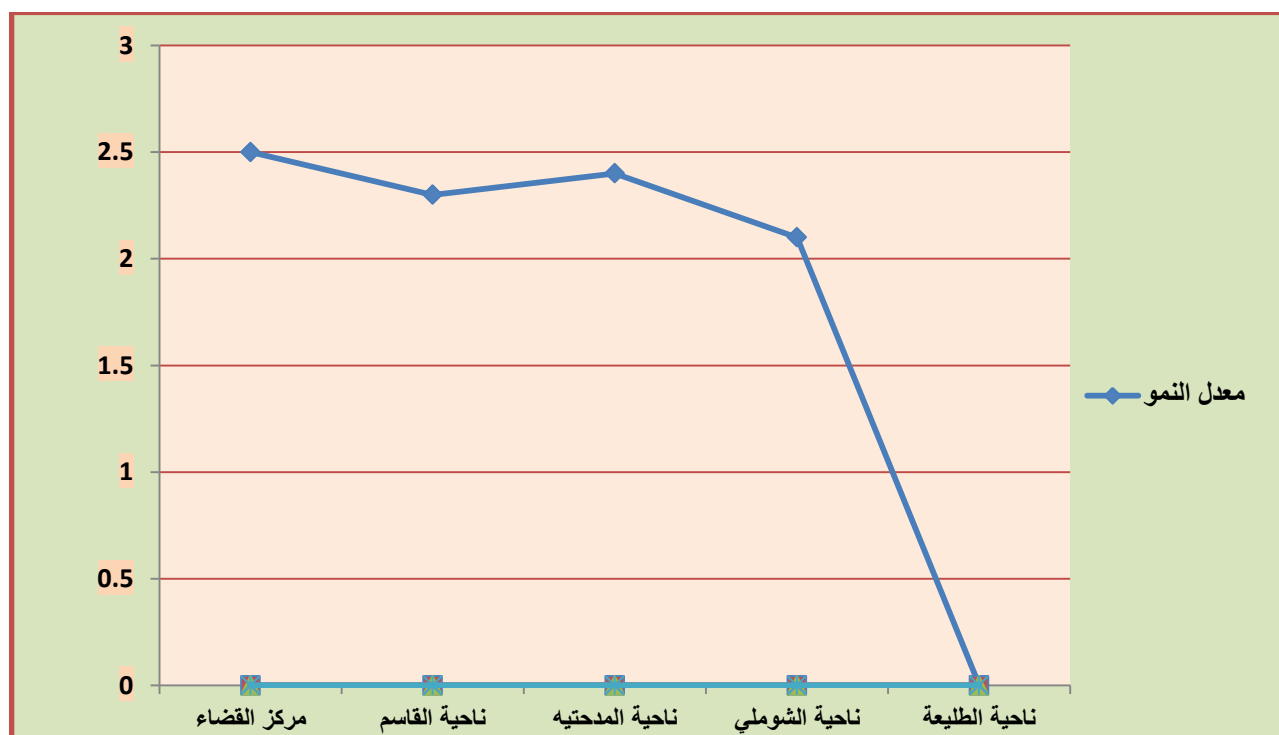
ت	الوحدات الإدارية	عدد سكان (٢٠١١)	عدد سكان (٢٠٢١)	معدل النمو ^(١)
١-	مركز القضاء	٣٠.٣٧٣	٤٠.٢٧١	٢,٥
٢-	ناحية القاسم	١٤١٨١٢	١٧٩٢٦٠	٢,٣
٣-	ناحية المدحتية	١١٨٧٧٦	١٥٢٨٩٨	٢,٤
٤-	ناحية الشوملي	٧٩٠٧٧	٩٨١٧٠	٢,١
٥-	ناحية الطليعة	٣٥١٤٥	٤٣٨٢٨	٢,١
	المجموع	٤٠.٥١٨٣	٥١.٤٤٢٧	٢,٣

المصدر:-

١- الباحثة بالاعتماد على:- جمهورية العراق ،وزارة التخطيط ،الجهاز المركزي الإحصاء ، مديرية أخصاء بابل ،تقديرات سكان قضاء الهاشمية ،بيانات غير منشورة، لعام ٢٠١١.

٢-جمهورية العراق ،وزارة التخطيط ،الجهاز المركزي الإحصاء ، مديرية أخصاء بابل ،تقديرات سكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١ ،بيانات غير منشورة، لعام ٢٠٢١.

شكل (١) معدل النمو لسكان قضاء الهاشمية للمدة (٢٠١١-٢٠٢١)



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٣).

(١) * استخرجت النسبة بالاعتماد على معادلة النمو الأتية: $r = \left(\sqrt[n]{\frac{p_i}{p_o}} - 1 \right) \times 100$

R = معدل النمو، η = الفترة بين التعدادين، p_i = عدد السكان في التعداد اللاحق، p_o = عدد السكان في التعداد السابق. وللمزيد ينظر:- UN, Demographic year book ١٩٨٤، ٣٦th, Issue, new york, ١٩٨٦، p٥٣.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ويرجع السبب في تزايد اعداد السكان الى تحسن الوضع اضافاه الى ان سكان منطقة الدراسة ذات طابع ريفي يشجع على الزواج المبكر و انجاب الذكور باعتبارهم مصدر قوه العمل ،هذا يعني ان الزيادة في اعداد السكان يتطلب توفير المزيد من السلع والملابس والأدوية وجميع الاحتياجات الضرورية، مما شجع على نجاح النشاط التجاري وانتشاره في منطقة الدراسة.

ب- توزيع السكان

يعد التوزيع من المفاهيم الجغرافية المهمة والتي لا يمكن للجغرافي ان يتخطاها لما لها من اثر بالغ في تحديد مفهوم الجغرافيا كعلم اتسعت افاقه المعرفية ، اذ يتناول التوزيع خصائص ومؤشرات وظواهر مختلفة^(١)، وان توزيع هو نقطه البداية الضرورية لدراسة الظاهرة جغرافية وخطوة لازمه لفهم سلوك أي ظاهرة جغرافية^(٢)، ويختلف هذا من مكان الى اخر فهناك مناطق تتركز فيها اعداد كبيرة من سكان ومناطق يقل فيها تركيز السكان وهذ يرجع للعوامل الطبيعية والبشرية ومدى توفر الحرف الإنتاجية ومنها التجارة^(٣).

١- التوزيع العددي و النسبي:- التوزيع العددي يقصد به عدد السكان الذين تم حصرهم في وقت محدد وفي منطقة معينة وهذا التصنيف يرى في الاساس العددي منطلق رئيسي في تصنيف المناطق وفقا لمراتبها ومستوياتها^(٤)، اما النسبي يقصد به توزيع سكان الدراسة نسبيا اي نصيب المنطقة الإدارية من اجمالي السكان وهو من اكثر الطرق شيوعا في الدراسات السكانية^(٥).

يتضح من الجدول(٤) والشكل(٢) ان توزيع السكان في قضاء الهاشمية حسب الوحدات الإدارية لعام ٢٠٢١ بلغ(٥١٤٤٢٧) نسمة جاءت ناحية القاسم بالمرتبة الاولى البالغ عدد سكانها (١٧٩٢٦٠) نسمة وبنسبة (٣٤,٨) ، وجاءت ناحية المدحتية بالمرتبة الثانية البالغ عددها(١٥٢٨٩٨) نسمة وبنسبة(٢٩,٧) ، بينما جاءت ناحية الشوملي بالمرتبة الثالثة بعدد سكان بلغ (٩٨١٧٠) نسمة وبنسبة(١٩,٠) بينما ناحية الطليعة بلغ عدد سكانها(٤٣٨٢٨) نسمة وبنسبة (٨,٥) %، اما مركز القضاء بلغ عدد السكان (٤٠٢٧١) نسمة وبنسبة(٨) كما في خريطة (٥)، و من متابعة التوزيع العددي للسكان تبين ان ناحية القاسم

(١) حسين عليوي ناصر الزيايدي، التوزيع الجغرافي وتغيره في الجمهورية اليمنية للمدة ١٩٩٤ - ٢٠٠٤ (دراسة في جغرافية السكان باستخدام GIS، مجلة الجغرافية العراقية، العدد ٦٥، جامعة ذي قار، كلية الآداب، ٢٠١١، ص٢.

(٢) صفوح خير، الجغرافية موضوعها ومناهجها واهدافها، ط١، دار الفكر للنشر، دمشق، ٢٠٠٠، ص٣٤٠.

(٣) محمد خميس الزوكة، الجغرافية الاقتصادية، دار المعرفة الجامعية، جامعة الاسكندرية، كلية الآداب، ٢٠٠٠، ص ٧٨.

(٤) حسين عليوي ناصر الزيايدي، مصدر سابق، ص٥.

(٥) احمد نجم الدين، جغرافية سكان العراق، مطبعة جامعة بغداد، ١٩٨٢، ص١٧٦.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

و المدحتية بلغت اعلى النسب وهذا يرجع الى العامل الديني المتمثل بمرقد الامام القاسم (عليه السلام) والامام الحمزة (عليه السلام) لدورهم الكبير في جذب وتشجيع استقرار السكان مما ادى الى زياده نمو السكان وهذا له دور في زياده الطلب على السلع والبضائع وحركة التجارة و من ثم زيادة اعداد العاملين ورغبتهم في الحصول على عمل.

جدول (٤) التوزيع العددي والنسبي لسكان قضاء الهاشمية حسب الوحدات الإدارية لعام ٢٠٢١.

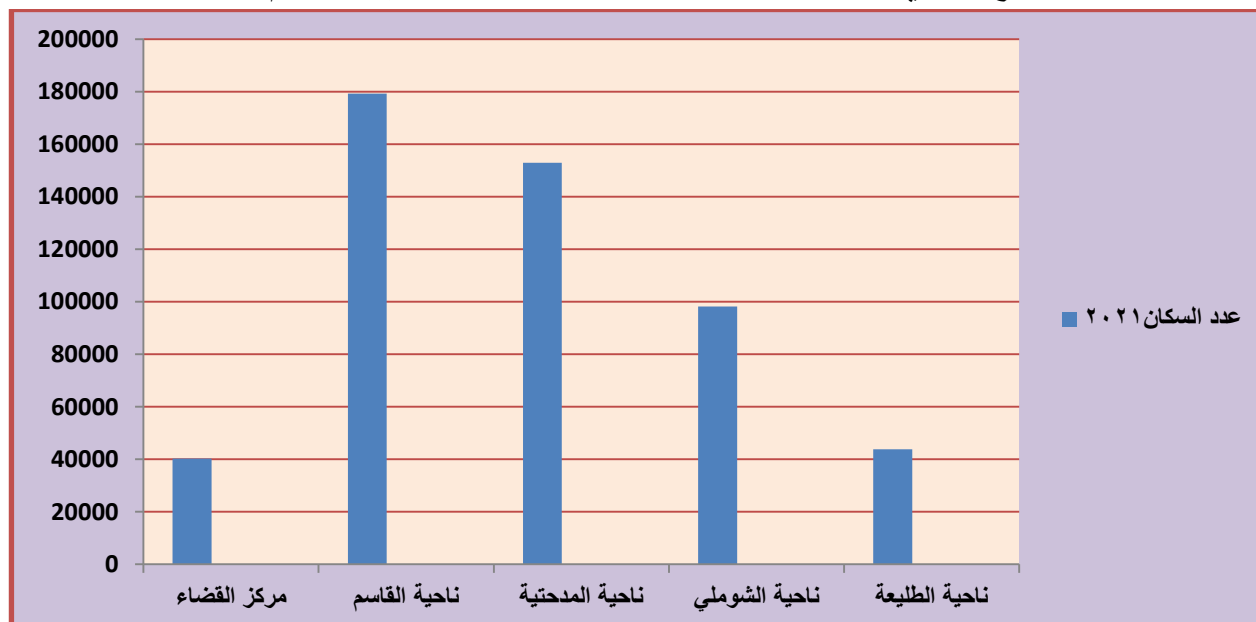
ت	الوحدات الإدارية	عدد السكان ٢٠٢١	السكان %
١-	مركز القضاء	٤٠٢٧١	٨
٢-	ناحية القاسم	١٧٩٢٦٠	٣٤,٨
٣-	ناحية المدحتية	١٥٢٨٩٨	٢٩,٧
٤-	ناحية الشوملي	٩٨١٧٠	١٩,٠
٥-	ناحية الطليعة	٤٣٨٢٨	٨,٥
	المجموع	٥١٤٤٢٧	١٠٠

المصدر :- بالاعتماد على:

١- جمهورية العراق ،وزارة التخطيط ،الجهاز المركزي للإحصاء ، مديرية احصاء بابل ،تقديرات سكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١، بيانات غير منشورة

شكل (٢)

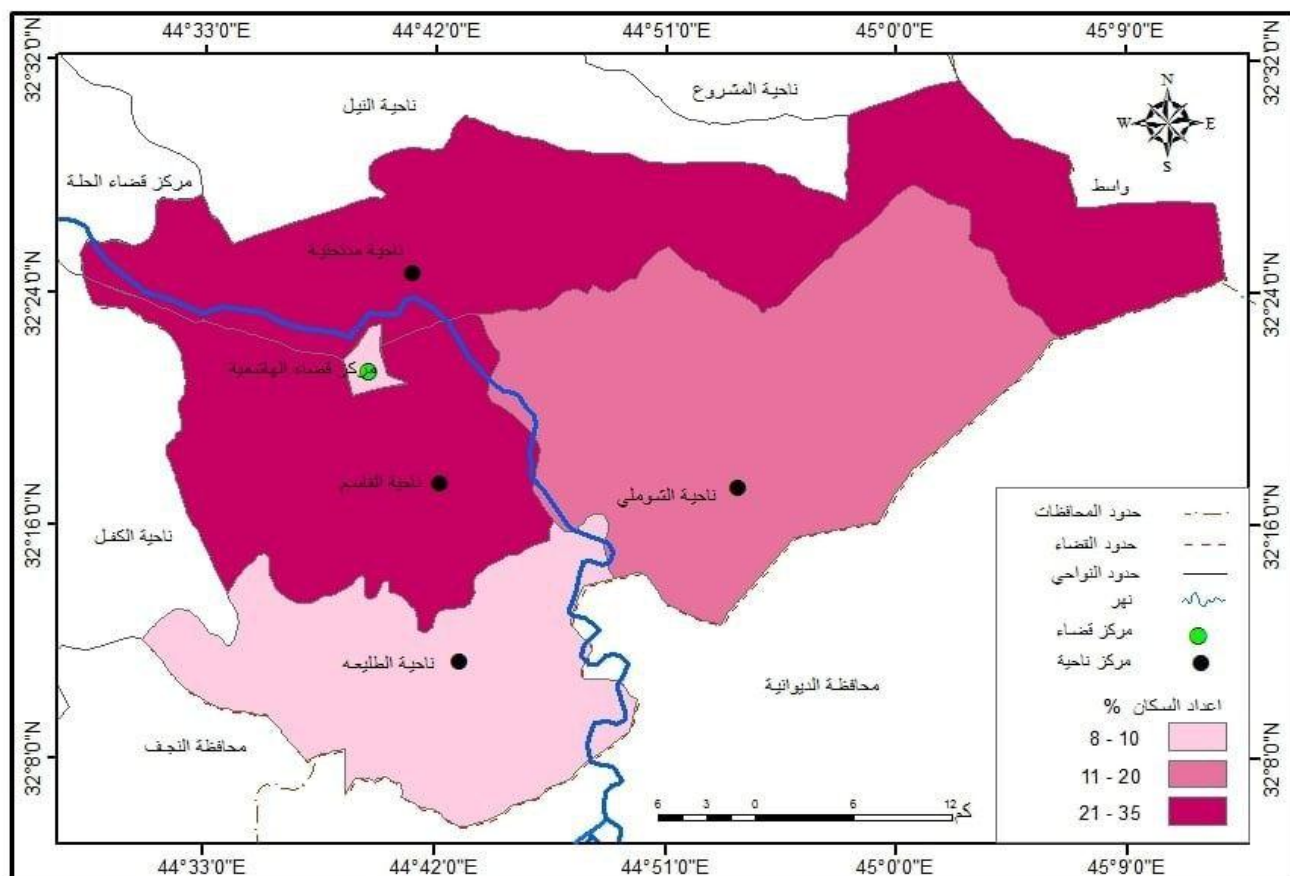
التوزيع العددي لسكان قضاء الهاشمية حسب الوحدات الإدارية لعام ٢٠٢١



المصدر:-من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤)

خريطة(٥)

توزيع السكان النسبي في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١



المصدر:- بالاعتماد على بيانات جدول(٤).

٢- التوزيع البيئي

يعني توزيع السكان حسب البيئة اي ان سكان العالم يتوزعون ما بين الحضر والريف ، ويقصد بسكان الحضر الافراد الذين يعيشون في المدن ،اما الذين يعيشون خارجها و يتجمعون في قرى صغيرة او كبيرة هم سكان الريف يمارسون مهنة الزراعة ،اما الحضر يمارسون النشاط الصناعي والخدمي^(١).
إن التوزيع الحضري والريفي من التوزيعات المهمة في الدراسات السكانية ولا تزال اثاره للجدل بين الباحثين وذلك لصعوبة التمييز والتفريق بين سكان الحضر والريف، اذ تعد الصفة الإدارية والبلدية اساساً

(١) عبد علي الخفاف، جغرافية السكان، ط٢، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، كلية الآداب، جامعة الكوفة، ٢٠٠٧، ص ٢٣٤-٢٣٥.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

للتمييز بين الريف والحضر كما اعتمد على مصادر الحجم السكاني والكثافة السكانية للتمييز بين الريف والحضر^(١)، وفي منطقة الدراسة فإن الحدود البلدية هي المعيار المعتمد في التمييز بين الحضر والريف. ويتضح من الجدول (٥) وشكل (٣) والخريطة (٦) ان مجموع سكان منطقة الدراسة لعام ٢٠٢١ بلغ في منطقة الدراسة (٥١٤٤٢٧) نسمة عدد سكان الحضر منها بلغ (٢٢١٥٠٣) نسمة وبنسبة (٤٣,١%) في حين بلغ سكان الريف (٢٩٢٩٢٤) نسمة وبنسبة (٥٦,٩%) ، اما على مستوى الوحدات الإدارية، فقد بلغت نسبة مركز القضاء (١٨,١%) ، اما ناحية القاسم فبلغت نسبة الحضر (٣٩,٨%) ، بينما بلغت نسبة الريف (٣١,١%) اما ناحية المدحتية بلغت نسبة الحضر (٢٩%) في حين بلغت نسبة الريف (٣٠,٣%) ، اما ناحية الشوملي بلغت نسبة الحضر (٨,٩%) في حين بلغت نسبة الريف (٢٦,٨%) اما ناحية الطليعة بلغت نسبة الحضر (٤,٢%) اما نسبة الريف بلغت (١١,٨%).

يتضح وفق ما تقدم أن سكان الريف يزدون عن سكان الحضر وهذا ناتج عن ضعف حركة الهجرة من الريف الى المدينة بسبب توفر الأراضي زراعية الخصبة، فضلاً عن ارتفاع اسعار الاراضي داخل المدن وهذا جانب ايجابي لأنه يشجع على الزراعة وتوفير الغذاء لأعداد هائلة من السكان وبالتالي يساعد على تصدير المواد الزراعية.

جدول (٥) التوزيع البيئي للسكان في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١

عدد سكان ٢٠٢١						
الوحدات الإدارية	الحضر	النسبة %	الريف	النسبة %	المجموع	%
مركز القضاء	٤٠٢٧١	١٨,١	/	/	٤٠٢٧١	٨
ناحية القاسم	٨٨٠٥٣	٣٩,٨	٩١٢٠٧	٣١,١	١٧٩٢٦	٣٤,٨
ناحية المدحتية	٦٤٢٤١	٢٩	٨٨٦٥٧	٣٠,٣	١٥٢٨٩	٢٩,٧
ناحية الشوملي	١٩٦١٩	٨,٩	٧٨٥٥١	٢٦,٨	٩٨١٧٠	١٩,٠
ناحية الطليعة	٩٣١٩	٤,٢	٣٤٥٠٩	١١,٨	٤٣٨٢٨	٨,٥
المجموع	٢٢١٥٠	١٠٠	٢٩٢٩٢٤	١٠٠	٥١٤٤٢	١٠٠
	٣				٧	

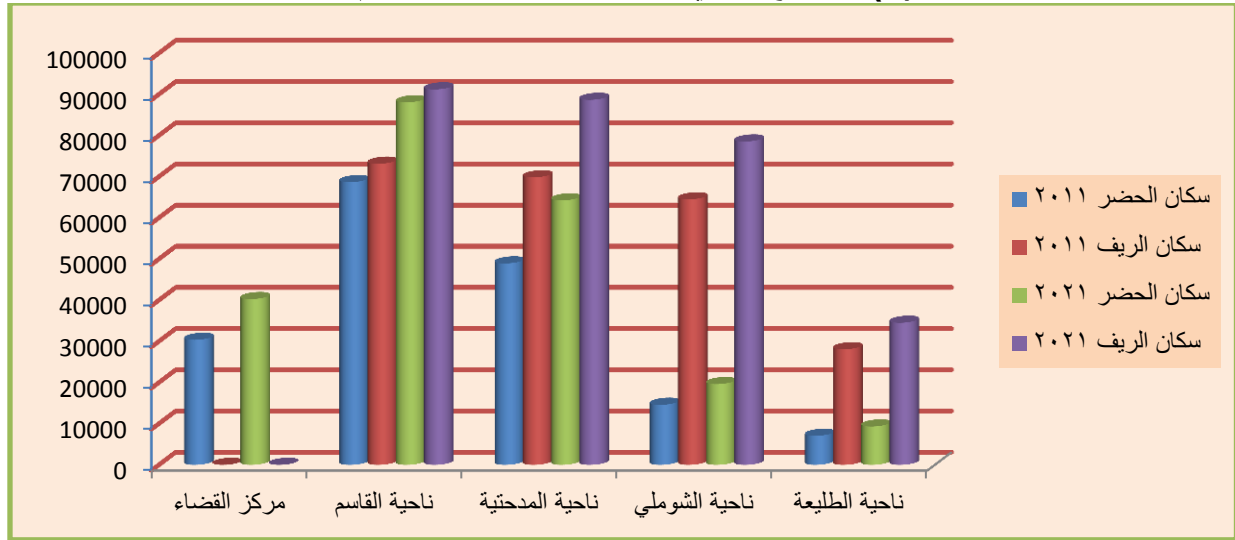
المصدر:- بالاعتماد على :-

١- جمهورية العراق ،وزارة التخطيط ،الجهاز المركزي للإحصاء مديرية احصاء بابل ،بيانات غير منشورة تقديرات اعداد السكان لعام ٢٠٢١

(١)عباس فاضل السعدي، محافظة بغداد دراسة في جغرافية السكان، ط ١، مطبعة الازهر،بغداد،١٩٧٦،ص٤٥.

الفصل الاول: العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

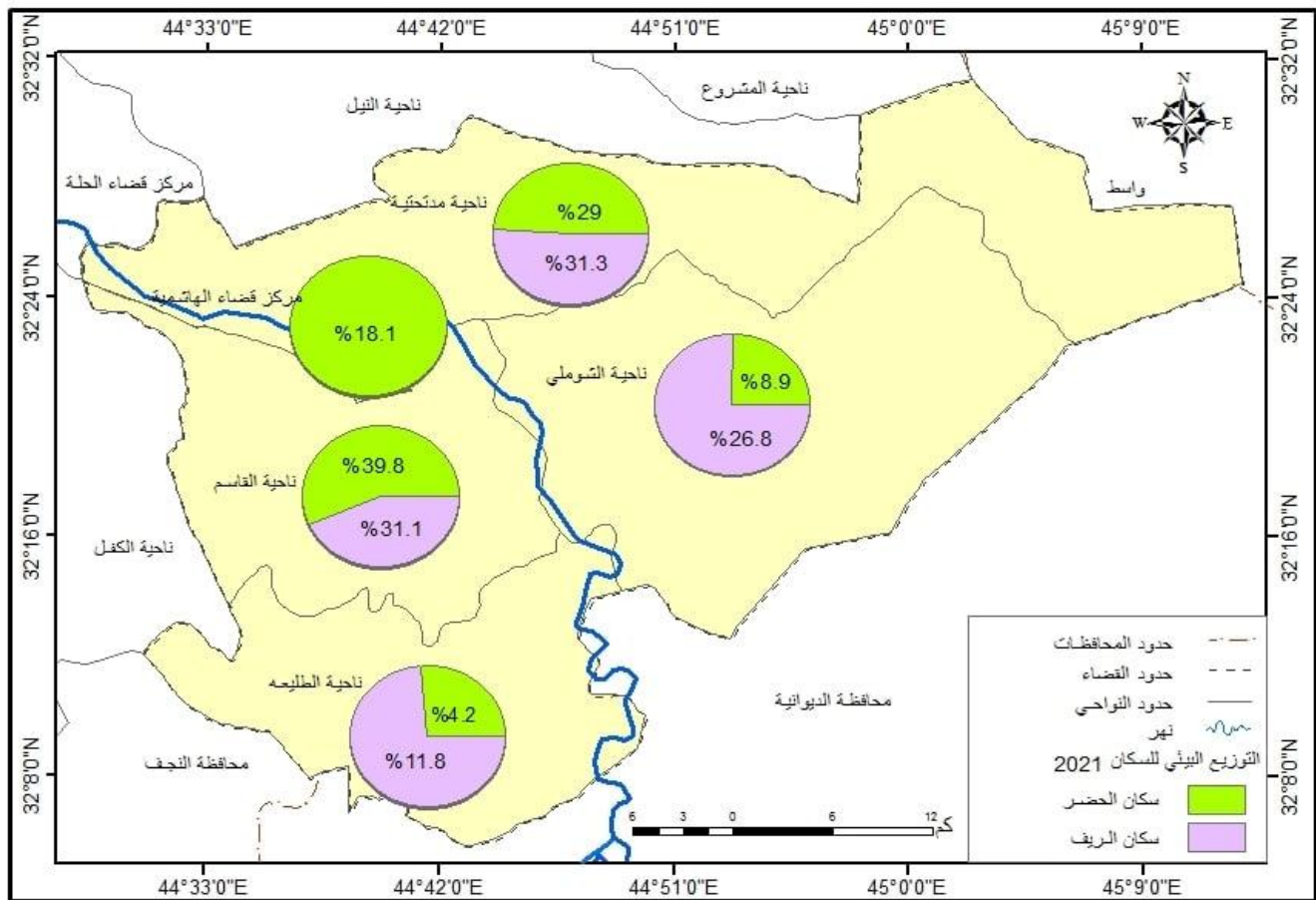
شكل (٣) التوزيع البيئي لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٥).

خريطة (٦)

التوزيع البيئي لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١



المصدر:- بالاعتماد على بيانات جدول (٥).

ج-كثافة السكان

وهي ابسط انواع المقاييس المستخدمة في دراسات السكان وتعني جملة عدد سكان على وحدة المساحة^(١)، و يعبر عن هذه العلاقة بين عنصرين غير متجانسين هما حجم السكان وهو عنصر متغير ومساحه الارض عنصر ثابت، وهي تعكس صوره التفاعل بين الانسان والارض ومدى الاستجابة للبيئة المحيطة^(٢).

جدول (٦)

الكثافة السكانية العامة لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١.

ت	الوحدات الإدارية	عدد السكان كل وحدة اداريه	مساحة الوحدة الإدارية كم ^٢	الكثافة العامة ^(٣) نسمة/كم ^٢
١-	مركز القضاء	٤٠٢٧١	٥	٨
٢-	ناحية القاسم	١٧٩٢٦٠	٣٣٤	٥٣٦
٣-	ناحية المدحتية	١٥٢٨٩٨	٥٠٢	٣٠٤
٤-	ناحية الشوملي	٩٨١٧٠	٥٠٣	١٩٥
٥-	ناحية الطليعة	٤٣٨٢٨	٣٠١	١٤٥
	المجموع	٥١٤٤٢٧	١٦٤٥	٣١٢

المصدر:- جمهورية العراق ، وزارة التخطيط ،الجهاز المركزي للإحصاء، مديرية احصاء بابل ، بيانات غير منشورة تقديرات اعداد السكان لعام ٢٠٢١.

يتضح من جدول(٦) بلغت الكثافة العامة في قضاء الهاشمية(٣١٢) نسمة/كم^٢ لعام ٢٠٢١ فأن الكثافة السكانية لمنطقة الدراسة تتباين من ناحية الى ناحية اخرى جاءت ناحية القاسم بالمرتبة الاولى بلغت الكثافة السكانية فيها (٥٣٦) نسمة/كم^٢ وان ارتفاع الكثافة يرجع الى النشاط الاقتصادي المتمثل في الزراعة والصناعة والتجارة والعامل الديني بينما جاءت ناحية المدحتية بالمرتبة الثانية ، اذ الكثافة بلغت (٣٠٤) نسمة/كم^٢ وهذا يرجع الى النشاط الزراعي والصناعي والديني وتوفر كافه السلع والبضائع، اما ناحية الشوملي فجاءت بالمرتبة الثالثة المبلغ كثافتها (١٩٥) نسمة/كم^٢ خريطة (٧) بينما جاءت ناحية

١- Nelson, Gegrph Y Approach, pergmon ,London, ٢٠٠٠, p ٣٤٥.

(٢) صبرية علي حسين، عاتكة فائق، التوزيع الكثافي لسكان محافظة المثنى للمدة ١٩٩٧-٢٠١٨ والعوامل المؤثرة فيه، مجلة الاستاذ للعلوم الإنسانية والاجتماعية ، مجلد٥٨، العدد٣، جامعة بغداد ، كلية التربية للعلوم الإنسانية/ ابن رشد، ٢٠١٩، ص٤٠٣.

(٣) *تم استخراج كثافة السكان من قبل الباحثة بالاعتماد على المعادلة الاتية:-

الكثافة السكانية= جملة عدد سكان المنطقة/ نسمة
المساحة الاجمالية للمنطقة/كم^٢

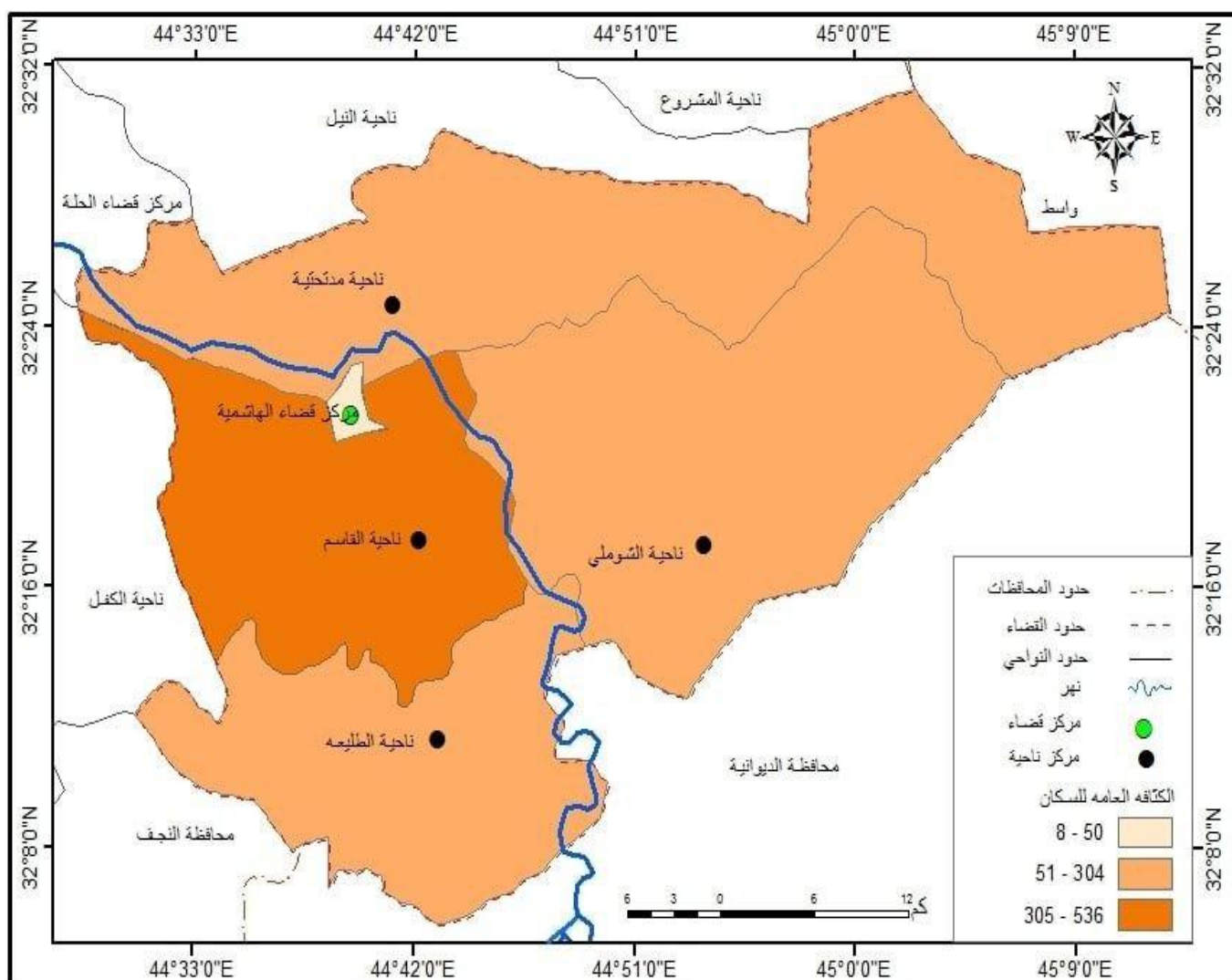
المصدر: طه حمادي الحديثي، جغرافية السكان ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة الموصل، ط٣، ٢٠١١، ص٦٤٢.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

الطليعة بالمرتبة الرابعة المبلغ كثافتها (١٤٥) نسمة / كم^٢ وهي تعاني من نقص الخدمات التجارية، اذ تعتمد على ناحية القاسم بالتسوق والشراء اما مركز قضاء الهاشمية فجاء بالمرتبة الأخيرة تبلغ الكثافة السكانية فيه (٨) نسمة / كم^٢ ، وهذا يرجع الى ضعف النشاط الاقتصادي والتجاري، اذ يعتمدوا سكانه على ناحية القاسم والمدحتية بالتسوق.

خريطة (٧)

الكثافة السكانية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١



المصدر:- بالاعتماد على بيانات جدول(٦).

نلاحظ ان سكان منطقة الدراسة يتأثرون بالعوامل الطبيعية والبشرية اينما وجدت ففي مركز القضاء يتركز سكان بوجود شط الحلة، اما ناحية المدحتية والقاسم يتركز سكانهم تبعا للعوامل الاقتصادية التي لها مردود مادي ناتج عن الوظائف التجارية والصناعية والدينية ،اما ناحية الشوملي والطليعة فأن السكان

الفصل الاول: العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ينتشرون لتوفر التربة الخصبة لذلك يغلب عليه الطابع الريفي وان الاساس من دراسة الكثافة السكانية لمعرفة المساحات المخصصة للسكن والقطاع التجاري .

د-تركيب السكان

يعد تركيب السكان من اهم المظاهر الديموغرافية في دراسات التنمية لما له علاقه في نمو السكان وتوزيعهم وتباينهم ويقصد به دراسة خصائص السكان التي يتألف منها سكان المجتمع ومنها التركيب النوعي والعمرى للسكان وان دراسة التركيب السكاني يوفر بيانات حسب الفئات العمرية ويساهم في تحليل الخواص الديموغرافية وتأثيرها ليس في معدلات المواليد والوفيات العام واتجاهات الخصوبة وحركة الزيادة الطبيعية السنوية والهجرة السكانية فحسب بل في التخطيط لشتى النشاطات الاقتصادية والاجتماعية^(١)

يقسم تركيب السكان الى:-

١ - التركيب النوعي ٢ - التركيب العمري

١ - التركيب النوعي

ويعبر عنه عدد الذكور وعدد الاناث بنسبة تسمى الجنس او النوع ويتم استخراج النسبة بتقسيم عدد الذكور على عدد الاناث لمنطقة الدراسة، اذ يولد ١٠٦ ذكر لكل ١٠٠ انثى^(٢). وترجع أهمية التركيب النوعي للسكان الى انه يكون الاساس في تحديد معرفه حاجات كل من الذكور والاناث ودورهم الاجتماعي والاقتصادي الذي يؤدي دوراً مهماً في الحياه ولمؤشر التركيب النوعي اهمية في تقسيم القادرين على العمل وهذا يعني اعطائهم مخطط يعتمد واعليه في توزيع المهام والاختصاصات^(٣).

كان العمل يقتصر على الذكور ودخول النساء بعض القطاعات ،اما في الوقت الحاضر فدخلت النساء سوق العمل يتضح من خلال جدول(٧) ان نسبه النوع في عموم نواحي القضاء بلغت (١٠٢،٢) ذكر لكل ١٠٠ من الاناث وهذا مؤشر ايجابي يشجع على نشاط الاقتصادي ، اذ احتلت ناحية الشوملي

(١) قاسم نظام سامي، اتجاهات التنمية المكانية للخدمات الصحية في محافظة بابل، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢١، ص ٣٦.

(٢) عبد علي الخفاف ، جغرافية السكان ، اسس عامة، دار الفكر للطباعة والنشر ، جامعة الكوفة، كلية الآداب ، ٢٠٠٧، ص ٢١٧.

(٣) حسين عليوي ناصر الزبيدي، تباين خصائص السكان والمؤثرات التنموية في مملكة البحرين للمدة (١٩٩١-٢٠٠١) وافاقها المستقبلية، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة بغداد، كلية الآداب، ٢٠٠٦، ص ١٠٦.

الفصل الاول: العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

والطليعة المركز الاول بنسبه النوع بلغت (١٠٢,٦)، اما ناحية المدحتية ومركز القضاء بلغت نسبة نوع (١٠٢,٢)، أما ناحية القاسم فجاءت في المرتبة الثالثة اذ بلغت (١٠٢,١) .

جدول (٧)

نسبه النوع للفئات العمرية لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١.

ت	الوحدات الإدارية	عدد الذكور	عدد الاناث	نسبة النوع ^(١)
١-	مركز القضاء	٢٠٢٥٨	٢٠٠١٣	١٠١,٢
٢-	ناحية القاسم	٩٠٥٧٠	٨٨٦٩٠	١٠٢,١
٣-	ناحية المدحتية	٧٧٢٩٨	٧٥٦٠٠	١٠٢,٢
٤-	ناحية الشوملي	٤٩٧٢٤	٤٨٤٤٦	١٠٢,٦
٥-	ناحية الطليعة	٢٢١٩٧	٢١٦٣١	١٠٢,٦
	المجموع	٢٦٠٠٤٧	٢٥٤٣٨٠	١٠٢,٢

المصدر:- جمهورية العراق ، وزارة التخطيط ، الجهاز المركزي للإحصاء مديرية احصاء بابل ، تقديرات اعداد السكان لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١، بيانات غير منشورة.

نلاحظ في منطقة الدراسة ان عدد الذكور في ممارسة المهنة اكثر من الاناث بحكم العادات الاجتماعية والتقاليد، اذ ان عمل الاناث يقتصر في الصيدليات والمولات فقط وبنسبة قليلة تتراوح بين ٥-١٠%^(٢).

٢- التركيب العمري

هو تصنيف السكان الى مجموعات تبعا لأعمارهم ويقصد به ايضا هو تقسيم السكان الى فئات خمسية او عشرية لاجتناب الوقوع في الخطأ ، و يعد التركيب العمري من اهم الخصائص الديموغرافية التي تدل على قوه المجتمع الإنتاجية وهو من نتائج المتغيرات الثلاث الخصوبة والوفيات والهجرة والتي لا يمكن فصلها عن الاخر ،و للتركيب العمري اهمية في توضيح الصورة الحقيقية للنشاط الاقتصادي من خلال الفئات المنتجة اقتصاديا وان دراسة التركيب العمري تساعد على معرفه مدى توفير الحاجات السكانية

(١) * تم استخراج نسبة النوع بالاعتماد على المعادلة الاتية:-

$$\text{نسبة النوع} = \frac{\text{عدد الذكور} \times 100}{\text{عدد الاناث}}$$

المصدر: عبد علي الخفاف، عبد مخمور الريحاني ، مصدر سابق، ص ٣٢٢.

(٢) تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالعاملين ملحق ١.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

الضرورية من السلع والخدمات سواء من حيث توفير الغذاء والأدوية وغيرها من المتطلبات الضرورية^(١)، وله دلالة في الكشف عن الاعالة الاقتصادية.

تصنيف السكان الى ثلاث فئات عمرية:-

١- فئة السكان اقل من ١٥ سنة.

وهي فئة غير منتجة وان ارتفاع نسبتها يدل على فتوه المجتمع وزيادة الولادات مما يؤدي الى زياده نسب الاعالة وانخفاض الخدمات التي تقدمها الدولة بسبب الضغط من هذه الفئة وتأثيرها على الفئات المنتجة من ناحية العدد وكذلك احتياجها الى الخدمات و هذه الفئة من السكان تتأثر بنقص الغذاء والدواء اكثر من الفئات الأخرى^(٢). و تؤدي الظروف الاقتصادية والاجتماعية الى دخول بعض صغار السن في قوه العمل وخاصه بالنسبة لسكان الريف، فضلا عن سكان المدن من هذه الفئة لمساعدته اسرهم بسبب الظروف الاقتصادية الصعبة^(٣).

يتضح من الجدول (٨) وشكل (٤) بلغ حجم السكان فئة صغار السن في قضاء الهاشمية (٢٢٧٩٣٧) نسمة حسب تقديرات ٢٠١٩ وبلغت نسبتهم (٤٥%) من مجموع سكان القضاء البالغ (٥٠٦٢٧٤) نسمة وان ارتفاع هذه النسب يتطلب توفير الخدمات التجارية من الغذاء والملبس.

جدول (٨) التركيب العمري لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠١٩.

الفئات العمرية	عدد الذكور	عدد الاناث	المجموع	النوع %
اقل من ١٥	١١٦٠٠٨	١١١٩٢٩	٢٢٧٩٣٧	٤٥
١٥-٦٤	١٢٨٢١٦	١٣٦٣٢٥	٢٦٤٥٤١	٥٢,٣
من ٦٥- فاكثر	٦٢٣٠	٧٥٦٦	١٣٧٩٦	٢,٧
المجموع	٢٥٠٤٥٤	٢٥٥٨٤٠	٥٠٦٢٧٤	١٠٠

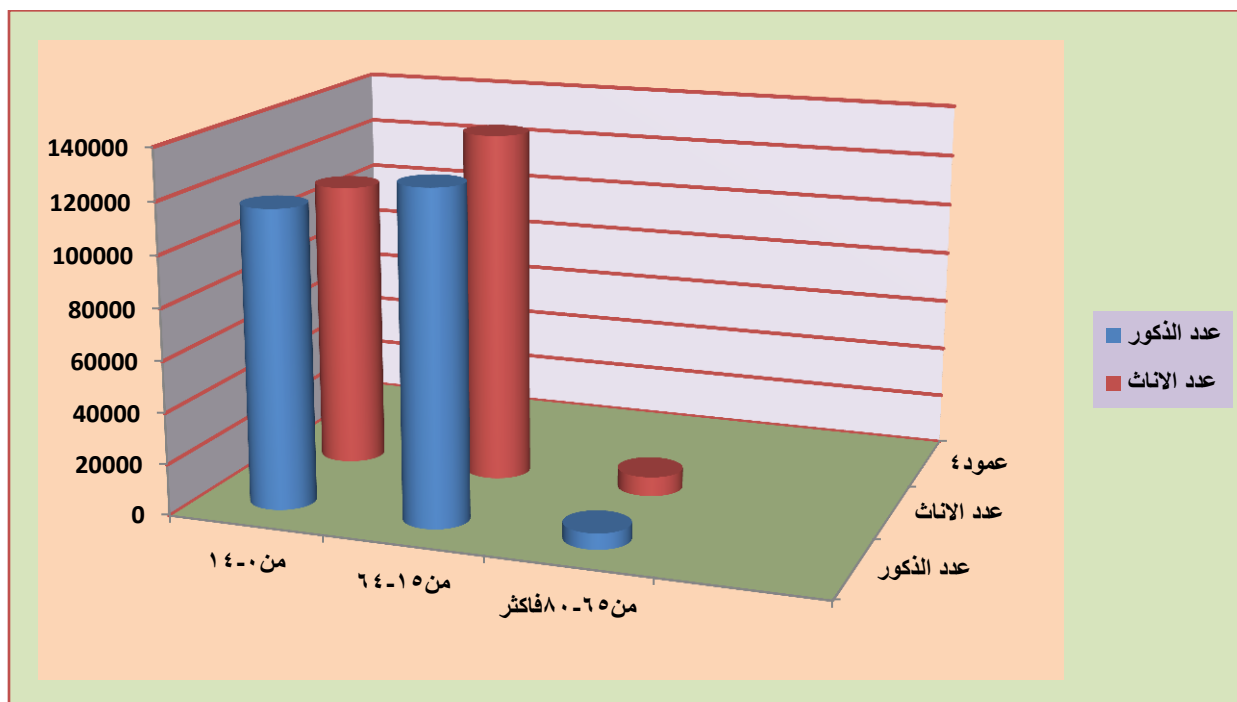
المصدر :- جمهورية العراق ،وزارة التخطيط ، مديرية احصاء بابل ، تقديرات سكان قضاء الهاشمية ، بيانات غير منشوره لعام ٢٠١٩.

^(١)شهاب حميد ناصر، التحليل المكاني للتركيب التعليمي لسكان قضاء هيت للمده (١٩٩٧-٢٠٢٠)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الانبار، كلية التربية، ٢٠٢١، ص ٣٧-٤٨.

^(٢) عباس فاضل السعدي جغرافية السكان، مصدر سابق، ص ٤٤.

^(٣) حيدر حسين عليوي الشمري، النمو السكاني في محافظة المثنى ١٩٩٧-٢٠٠٣ واثره في التنمية المستدامة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة البصرة، كلية الآداب، ٢٠١٨، ص ٨٤.

شكل (٤) التركيب العمري لسكان قضاء الهاشمية لعام ٢٠١٩.



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول ٨.

٢- فئة السكان من ١٥ - ٦٤ سنة

وهي فئة منتجة داخلية في العمل والتي تتحمل اعادة الفئتين الاولى والثالثة^(١)، اذ تكون الدعاية الأساسية في بناء اقتصاد الوطن لما توفره من ايدي عاملة تسد حاجة مشاريعه الاقتصادية والخدمية فضلا عن تحمل مهمه الدفاع عن الوطن وتحتوي على العناصر الشابة من ذكور و اناث في سن الزواج وهي المسؤولة عن المحور الاقتصادي والإنتاجي^(٢)، وقد بلغ حجم سكان هذه الفئة (٢٦٤٥٤١) نسمة، اذ انهم يشكلون نسبته (٥٢,٣%) من اجمالي سكان القضاء ، لذا يجب ان تمتاز النشاطات والخدمات التجارية بتنوعها لأنها تضم فئة كبيرة من الشباب تمتاز بتنوع الميول والرغبات.

٣- كبار السن من ٦٥ سنة فأكثر

وهي فئة غير منتجة وتشمل اعدادا كبيرة من الاناث و الارامل و هي الاخرى تعد انعكاساً للظروف الخصوبة والوفيات وتتميز بقله اعدادها من كبار السن^(٣)

(١) طه حمادي الحديثي، جغرافية السكان، ط٢، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة الموصل، ٢٠١١، ص ٦١٥

(٢) حيدر حسين عليوي، مصدر سابق، ص ٨٦.

(٣) فتحي محمد ابو عيانه، جغرافية السكان اسس- تطبيقات، ط٤، دار المعرفة الجامعية، جامعة الإسكندرية، ١٩٩٣، ص ٢٩٤.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

وقد بلغ حجم السكان هذه الفئة (١٣٧٩٦) نسمة، اذ انهم يشكلون نسبة (٢٠,٧%) من مجموع سكان القضاء وهذه الفئة تتجنب المراكز التجارية والضوضاء لأنها تميل الى الهدوء في الحياة.

والاعالة تعد ظاهرة سكانية تعكس العلاقة بين السكان خارج العمل وهم صغار السن وكبار السن (١٥-٦٤) من جهة وسكان في سن العمل (١٥-٦٤) سنه وهي الفئة المنتجة التي تمثل نسبة السكان المنتجين اقتصاديا على حجم السكان المنتجين اقتصاديا^(١)

إن نسبة الإعالة ترتبط بالتركيب العمري للسكان وتركز على ان كل فرد في المجتمع مستهلك وان المنتجين بعض افراد فقط وتختلف دول العالم في نسبة الافراد المنتجين التي ترتفع في الدول المتقدمة نسبة الإعالة بينما تقل نسبة الإعالة في الدول النامية مما يعطي مؤشراً على النقص الكبير الذي تتحمله فئة الشباب و القادرين على العمل لا عانة فئتين صغار وكبار السن، وذلك مما يتطلب توفير وسائل المعيشة والتعليم للصغار والرعاية للمسنين من الناحية الاجتماعية والصحية^(٢).

الثابت ان نسبة الإعالة^(٣) غير واقعية لان ليس كل الذين في سن العمل منتجين للسلع والخدمات لأنه هنالك مرضى وحالات العوق و فاقدوا البصر والطلبة وريبات البيوت و المحكمون في السجون والمستشفيات من الحالات^(٤).

(١) محمود جمال عباس، التحليل المكاني للتركيب العمري والنوعي لسكان قضاء حديثه للمده (١٩٩٧-٢٠١٩)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الانبار، كلية الآداب، ٢٠٢١، ص ٥٩.

(٢) صادق جعفر ابراهيم، التركيب النوعي والعمري لسكان مملكة البحرين حسب تعداد ٢٠١٠، مجلة ابحاث البصرة، مجلد ٤٠، عدد ٢، جامعة البصرة، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠١٥، ص ١٨٢.

^٣ (تم استخراج نسبة الاعالة بالاعتماد على المعادلات الاتية:-

أ- نسبة الإعالة الصغرى = $\frac{\text{اقل من ١٥ سنة}}{١٠٠ \times}$

١٥ - ٦٤ سنة

ب- نسبة الاعالة العليا = $\frac{\text{٦٥ سنة فاكثر}}{١٠٠ \times}$

٦٥-١٥

ج-الإعالة الكلية = $\frac{\text{الاعالة العامة اقل من ١٥ سنة} + \text{٦٥ سنة فاكثر}}{١٠٠ \times}$ للمزيد ينظر:-

فئة سن العمل (١٥-٦٤ سنة)

- صلاح عثمان عبد صالح، تحليل التباين المكاني لمؤشرات التنمية في محافظة الانبار، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الانبار، كلية التربية للعلوم الانسانية ٢٠١٦ ص ٤٢.

(٤) محمود جمال عباس، مصدر سابق، ص ٥٩

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول(٩)نسبه الإعالة الصغرى والعليا والكلية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠١٩

نسبة الاعالة الصغرى%	نسبة الاعالة العليا %	نسبة الاعالة الكلية
٨٦,١	٥,٢	٩١,٣

المصدر:-الاعتماد على بيانات جدول (٨).

يتضح من الجدول اعلاه ان نسبة الإعالة الصغرى بلغت في منطقة الدراسة لعام ٢٠١٩ (٨٦,١) اما نسبة الإعالة الكبرى فبلغت (٥,٢) وان نسبة الإعالة الكلية مرتفعة في منطقة الدراسة بلغت (٩١,٣) ، وان نسبة الإعالة الصغرى اعلى بكثير من نسبة الإعالة الكبرى بسبب نسبة صغار السن في منطقة الدراسة اعلى من مجموع نسبة كبار السن، يجب الحفاظ على نسبة الإعالة من الانخفاض عن طريق تقديم الخدمات وتحسين نوعية حياتهم في المجتمع لأنها تحقق التنمية.

٢-النقل

هو وسيلة لانتقال الافراد والسلع باستخدام المرافق والوسائل اللازمة وذلك لتسهيل الانتقال من مكان لآخر وسد الحاجات المادية والاجتماعية للسكان كما يعمل حلقة وصل بين مناطق الإنتاج والاستهلاك وتوسيع السوق الوطنية وتوحيدها ، كما يسهم في توسيع العمران وسهولة التبادل والتواصل فالنقل حلقة وصل بين البيت ومقر العمل ورحلات التواصل الاجتماعي بين الناس (التسوق والنزهة)كما يعمل على نقل البضائع من مكان إلى اخر ^(١)، والنقل واسطه مكمله لا يمكن للإنسان الاستغناء عنها فالنقل عمليه تطور الاقتصاد والتجارة والتنمية وهذا يعني منتج السلع الاستهلاكية يحتاج الى نقل البضائع من مصنعه او مستودعه الى تجار الجملة والمفرد الذين يبيعون البضائع كما يعمل النقل على تنوع الإنتاج الصناعي والزراعي^(٢)، تتميز منطقة الدراسة باحتوائها على عدد من طرق النقل بعضها رئيسية والبعض الاخر ثانوية تربط منطقة الدراسة مع الأقضية الأخرى وهذا ساهم في تطور الحركة التجارية وزيادة النشاطات التجارية وتبادل البضائع.

• ويصنف النقل في منطقة الدراسة الى ما يلي:-

أ-طريق المرور السريع

(١) التوها مي ابراهيم، سياسات النقل واثرها على التنمية الاقتصادية دراسة الحالة، مديرية النقل للولاية مديرية ادرار، رسالة ماجستير

غير منشورة، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسعير، ٢٠١٨، ص٨

(٢) صلاح مهدي، ضحى لعبيي المدخان، جغرافية النقل والتجارة الدولية، مكتبه ومطبعه النباهة العراق ميسان للنشر، ط١،

٢٠٠٩، ص٥٦.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

وهي طرق ذات تصميم حديث يكون باتجاهين و ٦ ممرات ثلاثة لكل اتجاه و بينهما جزره وسطيه وممر اخر للطوارئ وتخطط مواقعها خارج المناطق السكنية و يبلغ طوله في العراق ١٩٠ كم ٢ يقع منه ١٠٠ كم داخل حدود محافظة بابل^(١).

ب- الطرق الرئيسية

وهي طرق شريانية و تشكل اساس نظام المواصلات وتخدم مسالك المرور الرئيسي وتعد من الطرق الحديثة الموصفات التي تربط المدن مع بعضها البعض وتربط المدن بمراكز المحافظات ومن اهم طرق طريق حله- الديوانية يبلغ طوله في منطقة دراسة ٥٠ كم و يبلغ طوله الكلي ٨٠ كم لأنه يربط قضاء الهاشمية بنواحيه^(٢).

ج- الطرق الثانوية: وتتمثل بالشبكة التوزيعية الرئيسة للطرق وتكون مخصصة لخدمة قطاعات مختلفة وتكون في حدود الاحياء السكنية في بعض الاحيان، فضلاً عما تقدمه من خدمات تجارية ترفيهية، وبإمكان هذه الطرق ان تصل الى مواقع الانشطة التنموية من القضاء فضلاً عن قدرتها على نقل المنتجات الزراعية والتجارية الى الاسواق وتتكون من ممر واحد او ممرين بعرض ٢٠-٤٠ متر ومنها طريق المدحتية- الشوملي- النعمانية- ويبلغ طوله ٤٨ كم وهو طريق مبلط ، اما طريق حلة سياحي - مدحتيه يبلغ طوله ٢٨ كم و طريق علاج جبور بلغ طوله ٢١ كم ، اما طريق هاشميه- مدحتية يبلغ طوله ٥ كم كما في جدول (١٠) ، اذ بلغ مجموع اطوال الطرق الثانوية في منطقة الدراسة ١٠٢ كم.

جدول(١٠) اطوال الطرق الثانوية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١

اتجاه الطريق	الطول/كم
طريق مدحتيه شوملي نعمانية	٤٨
طريق حلة مدحتية سياحي	٢٨
طريق علاج جبور	٢١
طريق هاشمية مدحتية	٥
المجموع	١٠٢

المصدر:- مديرية الطرق والجسور في محافظة بابل ،الشعبة الفنية، بيانات غير منشوره لعام ٢٠٢١.

(١) ضحى جواد كاظم، امير هادي جدوع، اثر المناخ في النقل البري في محافظة بابل، مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، مجلد

٢٧، العدد سبعة، جامعة بابل، كلية التربية الأساسية، ٢٠١٩، ص ٢١٢

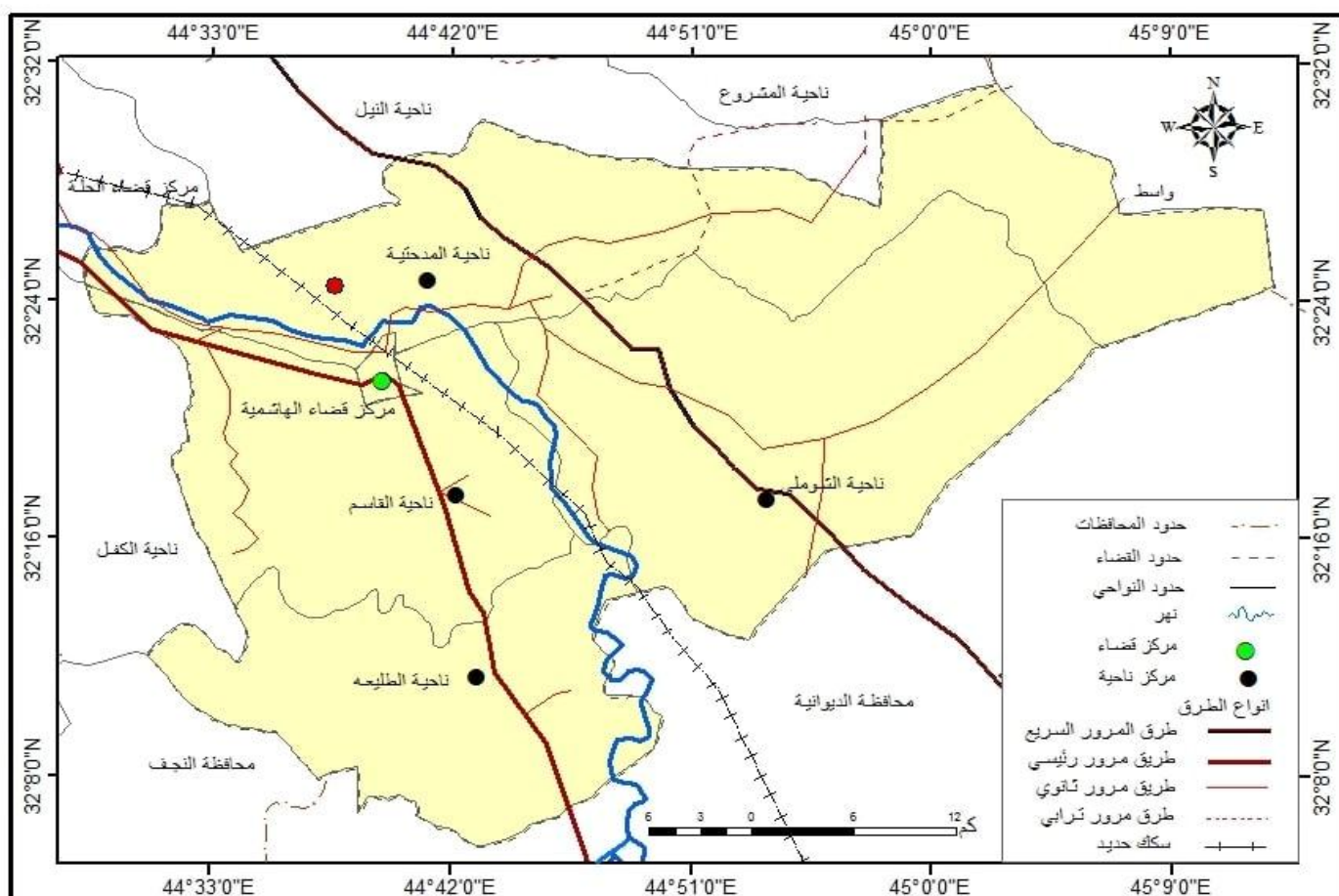
(٢)- <https://www.yobybylon.edu.iq>

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

د- الطرق الريفية

تربط هذه الطرق المستقرات الريفية بالطرق الرئيسية والثانوية والمراكز الحضرية تتم بواسطتها نقل سكان الريف وانتاجهم الزراعي والحيواني من مناطق الإنتاج الى مناطق الاستهلاك في المدن القريبة وكذلك نقل السلع والمواد الغذائية والمنزلية والحاجات الضرورية^(١) يصل عدد الطرق الرئيسية في ريف قضاء الهاشمية (٧٤) طريق ومن ضمنها طرق قيد الإنشاء بلغ عددها (٩) طريق موزعة على وحدات منطقة الدراسة بلغ اطوال هذه الطرق ٦٦٢,٢٨٢ كم^(٢). وهذه الطرق تشكل حلقة وصل بين الريف والمدن في اوصول المواد الغذائية و تلبية احتياجات السكان من السلع والبضائع.

خريطة (٨) طرق النقل في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١



المصدر:- مديرية الطرق والجسور في محافظة بابل ،خريطة طرق النقل لمحافظة بابل ،٢٠٢١، بمقياس ٤:٥٠٠٠٠٠.

(١) عذراء محمد عبد، مصدر سابق، ص ٤٧

(٢) مديرية الطرق والجسور في محافظة بابل، الشعب الفنية ، بيانات غير منشورة لعام ٢٠٢١

هـ - الشوارع السكنية

وهي شوارع داخلية مرتبطة بالإحياء السكنية و صممت لخدمة سكان المحلات السكنية ^(١)، لتخفيف من وصول ضجيج المركبات اليهم وهي تختلف عن الشوارع المكونة بشبكة النقل في منطقة كونها تؤدي وظيفة سكنية أكثر من الوظيفة المرورية ، الا ان تداخل الاستخدامات غير السكنية مع الاستعمال السكني يؤدي الى جذب مروري وضوضاء وحوادث مثل تحويل الشوارع في منطقة الدراسة من سكني الى تجاري ^(٢).

وهذه الشوارع في منطقة الدراسة توجد في الشوارع الثانوية وقلما نجدها في الشوارع الرئيسية وان وجدت فأنها تقع خلف المحلات التجارية بصورة عامة .

و- الشوارع التجارية

وهي مراكز جذب قوية لسكان المدينة واقلية نظراً للخدمات الضرورية اليومية التي تقدمها بشكل متميز وتكون حركتها كثيفة للمشاة وهي اكثر الشوارع ازدحاماً ، وتتواجد على المساحة المحيطة بها النشاطات التجارية ، اذ يفضل اصحاب المحلات التجارية اختيار مواقع محلاتهم على امتداد واجهات الشوارع لسهولة الوصول اليها ^(٣)، و من الشوارع التجارية في منطقة الدراسة شارع الامام في ناحية القاسم وشارع الامام والقبلة في ناحية المدحتية وشارع السوق في المنطقة التجارية في مركز قضاء الهاشمية والطرق الرئيسية حلة - ديوانية وطريق مدحتيه- شوملي متمثلة بمحلات بيع الخضار والفواكه والتمور ومحلات بيع الجملة والمفرد التي اخذت تستقطب حركه المشاة والمركبات، مما ادى الى وجود اختناقات مرورية من الشوارع باتجاه المدن.

كلما زادت كثافته شبكه الطرق يتضح بان القضاء يتمتع بخدمه طرق جيدة بينما انخفاضها يشير الى وجود مساحة كبيرة ومناطق من القضاء محرومة من خدمة الطرق مما يتطلب التخطيط لها.

(١) علي زوزان علي، سحر سعيد، تحليل الشبكات و معيار سهولة الوصول الحاويات والنفايات المنزلية الصلبة في قطاعات الجانب الايسر من الموصل، مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، مجلد ٢٧، العدد ٥، ٢٠١٩، ص ٤٩٧.

(٢) عاصم عبد الجبار سعيد، مصدر سابق، ص ٢٥

(٣) سعيد عبده، جغرافية النقل الحضري ومفهومها- ميدانها ومنهاجها، جامعة عين الشمس، كلية البنات، ٢٠٠٧، ص ٤٢

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

بلغ مؤشر كثافته الطرق البرية ^(١) بحسب معيار المساحة في قضاء الهاشمية نحو (٢,٣ كم) لسنه ٢٠٢١ وهو اقل من المؤشر العالمي الذي بلغ (١٠ كم/١٠ كم) ^(٢). يتضح من الجدول (١١) وشكل (٦) تباين المؤشر حسب الوحدات الإدارية قد جاء المؤشر في مركز القضاء (٢,٢ كم) وفي ناحية القاسم (٣,١ كم) و في ناحية المدحتية (٢,٩ كم) و في ناحية الشوملي (٤,٤ كم) و في ناحية الطليعة (١,١ كم) فهو قليل مقارنة مع المؤشر العالمي لذلك فإن الوحدات الإدارية في القضاء تعاني من ضعف طرق النقل مقارنة مع المساحة، لذا يجب العمل على انجاز الكثير من طرق النقل لأنها شريان النشاط التجاري.

جدول (١١)

كثافة الطرق المعبدة بحسب المساحة والسكان موزعه على الوحدات الإدارية في قضاء الهاشمية

الوحدات الإدارية	مجموعه اطوال الطرق /كم	المساحة كم	عدد السكان نسمة	كثافة الطرق كم مساحة ١٠٠	كثافة الطرق /سكان ١٠٠/نسمة
مركز القضاء	٤٣٣٨	٥	٤٠٢٧١	١٠٧,٧	٠,٢
ناحية القاسم	١٨٨٥٤٥	٣٣٤	١٧٩٢٦٠	٥٦,٤	٠,٣١
ناحية المدحتية	٢٢٥	٥٠٢	١٥٢٨٩٨	٤٤,٨	٠,٢٩
ناحية الشوملي	٢١٢٨٥	٥٠٣	٩٨١٧٠	٤٢,٣	٠,٤
ناحية الطليعة	١٥٠١٣١	٣٠١	٤٣٨٢٨	٤٩,٨	١,١
المجموع	٨١٩٩٠٦	١٦٤٦	٥١٤٤٢٧	٣٠,١	٢,٣

المصدر:- مديرية الطرق والجسور في محافظة بابل بيانات غير منشوره لعام ٢٠٢١

^١ (استخراج كثافة الطرق البريه من تقسيم مجموعات اطوالها في القضاء على مساحتها.

١- كثافة شبكة الطرق وفقاً لمساحة منطقة الدراسة

= $\frac{\text{مجموع اطوال خطوط الطرق (كم)}}{\text{مساحة اقليم الشبكة (كم)}}$

٢ كثافة شبكة الطرق وفقاً لعدد سكان منطقة الدراسة.

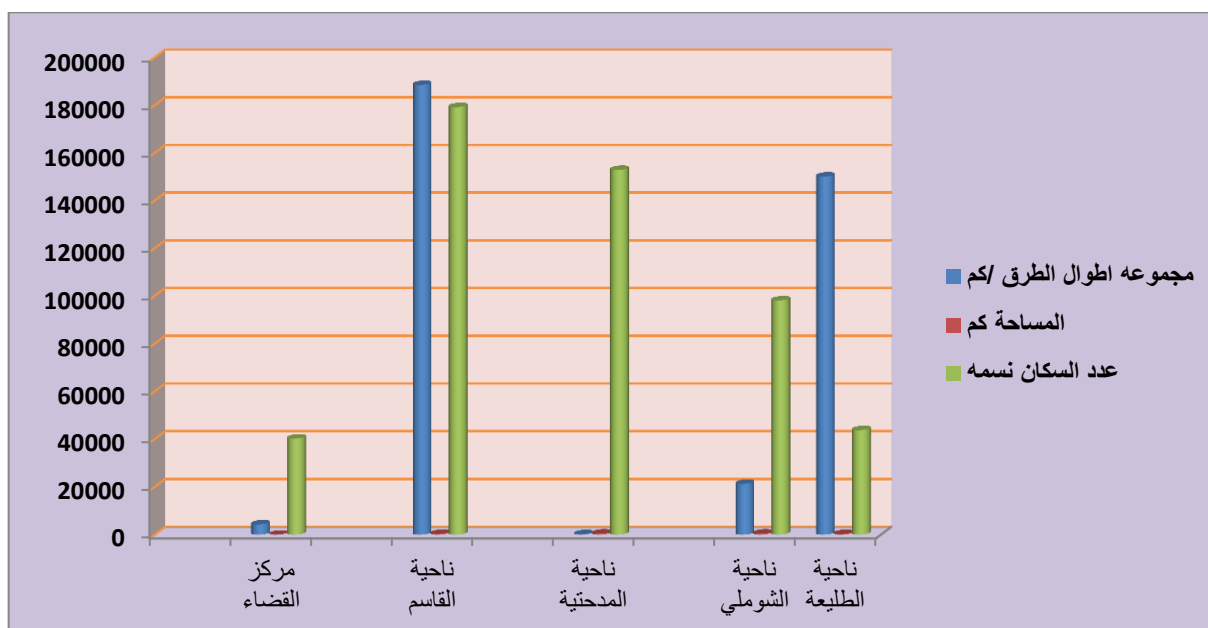
= $\frac{\text{مجموع اطوال خطوط الطرق /كم}}{\text{عدد سكان اقليم الشبكة /نسمة}}$ وللمزيد ينظر:-

مجيد ملوك السامرائي ، جغرافية النقل والتجارة العالمية ، ط١ ، ٢٠٢١، ص٤١.

^(٢) عبد العزيز محمد ، يوسف يحيى طعماس، جغرافية النقل والتجارة الدولية ،جامعة بغداد ، بيت الحكمة ، دار الكتب للطباعة والنشر ، ١٩٨٨، ص١٠٨.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

شكل (٥) الطرق المعبدة بحسب المساحة والسكان موزعة على الوحدات الادارية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢١



المصدر:- جدول (١١).

ثانياً:-العوامل الاقتصادية

للعوامل الاقتصادية أثر في القطاع التجاري وتتمثل هذه العوامل بما يأتي:-

١ - السوق

هو مكان لبيع و شراء المنتجات والسلع و هو احد الاركان الأساسية في العملية الإنتاجية و يكون خارجيا او محليا في قريه او مدينة والسوق بالنسبة لأي سلعة مقدار الطلب الفعال على منتجاتها ويتخذ السوق اشكالا مختلفة^(١).

١- بصوره مباشره من المنتج الى المستهلك بدون وسيط.

٢- عن طريق الوسطاء من تجار الجملة والمفرد باتباع التسويق الحر والتعاوني واحيانا تتدخل الدولة بفرض نوع من انواع التسويق الخاصة وتؤثر الكثافة السكانية على زياده نجاح عمليه التسويق لتوفر هذه الزيادة سوقا واسعه لتصريف المنتجات وكلما زاد دخول السكان المستهلكين زادت قدراتهم الشرائية ان التسويق يتأثر بعوامل النقل وعدد السكان ومستوى دخل الفرد وان متطلبات التسويق تتوزع في محلات الجملة

(١) عبد الزهرة علي الجنابي، الجغرافيا الصناعية، ط١، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، كلية التربية، جامعة بابل، ٢٠١٣، ص٩٤-٩٥.

الفصل الاول: العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

والمفرد^(١)، ان الاسواق يزداد نشاطها التجاري في مواسم الاعياد وفي طيلة ايام العام الدراسي ، اذ يكثر الاقبال على شراء السلع وخصوصاً الملابس والقرطاسية ويزداد العرض نتيجة الطلب على البضائع ، وتتركز الاسواق في ناحية القاسم والمدحتية وذلك اقبال سكان نواحي الطليعة والشوملي الى هذه الاسواق كونها مراكز المدن اضافة الى وجود العامل الديني كونه جانب روحاني فضلاً عن توفر طرق النقل فيها مما ادى الى تطور الاسواق وانتعاشها بسبب زياده الاقبال عليها.

٢- قيمة الايجار

من العوامل الاقتصادية المهمة سعر الارض هو الذي يحد استعمال قطعه من الارض سواء للأغراض التجارية او غيرها من الاستعمالات الاخرى وان سعر الارض يعين على نوعيه البناء والمختصة باقتصاد الارض عاده في طبق نظريه التوازن الاقتصادي على ان الارض سلعه تفضى على العرض والطلب وكذلك عامل سهوله الوصول وان اكثر الاسعار ارتفاعا في المنطقة التجارية المركزية التي تتصف بحركة المرور والسكان و اعلى الاسعار ثم تتدرج الاسعار من المركز باتجاه الاطراف^(٢) . نلاحظ من جدول (١٢) اعلى قيمه للإيجار الشهري في ناحية القاسم و المدحتية ،اذ بلغت في ناحية القاسم (٧٥,٠٠٠ - ١٠٠,٠٠٠) للمتر المربع الواحد ترتفع في المركز و تقل بالاتجاه نحو الاطراف ،اذ تصل الى (٢٥,٠٠٠ - ٧٠,٠٠٠) للمتر المربع ،اما ناحية المدحتية قيمه الايجار الشهري فيها (٧٥,٠٠٠ - ١٠٠,٠٠٠) للمتر المربع الواحد وتقل باتجاه الاطراف تصل الى (٣٠,٠٠٠ - ٦٠,٠٠٠) أما ناحية الشوملي تقل فيها قيمه ايجار الارض تصل الى (٢٥,٠٠٠ - ٤٠,٠٠٠) للمتر المربع الواحد وتقل اتجاه الاطراف وصول الى (٢٠,٠٠٠ - ١٥,٠٠٠) للمتر المربع الواحد، اما مركز قضاء الهاشمية يبلغ قيمه الايجار الشهري فيه (٢٥,٠٠٠ - ٢٠,٠٠٠) للمتر المربع الواحد ويقل اتجاه الاطراف يصل الى (٢٠,٠٠٠ - ١٥,٠٠٠)، اما ناحية الطليعة بلغت قيمه الايجار الشهري فيها (٢٥,٠٠٠ - ٢٠,٠٠٠) في المتر المربع الواحد وتقل في الاطراف وصولاً الى (٢٠,٠٠٠ - ١٥,٠٠٠)^(٣).

(١) دعاء عبد الزهرة، مصدر سابق، ص ٦٧-٦٨.

(٢) احمد حسن عواد، التباين المكاني لأسعار الأراضي والإيجارات في مدينة الرمادي، مجلة ديالى، العدد ٥٨، جامعة الانبار، كلية التربية للبنات، ٢٠١٣، ص ٢٢.

(٣) مقابله مع اصحاب المحلات التجارية بتاريخ ٢٠٢٢/١/١٥.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول(١٢)

الايجار الشهري لمحات منطقة الدراسة

الوحدات الإدارية	قيمه الايجار الشهري للارض التجارية للمتر المربع الواحد في منطقة التجارية المركزية	سعر الايجار الشهري في الشوارع الثانوية
مركز القضاء	٢٥٠٠٠-٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠-١٥٠٠٠
ناحية القاسم	١٠٠٠٠٠-٧٥٠٠٠	٧٠٠٠٠-٢٥٠٠٠٠
ناحية المدحتية	١٠٠٠٠٠-٧٥٠٠٠	٦٠٠٠٠-٣٠٠٠٠٠
ناحية الشوملي	٤٠٠٠٠-٢٥٠٠٠	٢٠٠٠٠-١٥٠٠٠
ناحية الطليعة	٢٥٠٠٠-٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠-١٥٠٠٠

المصدر: مقابلة مع اصحاب المحلات التجارية بتاريخ ٢٠٢٢/١/١٥.

ثالثاً:- العوامل الاجتماعية

تؤثر العوامل الاجتماعية على القطاع التجاري الى جانب العوامل الاقتصادية ،اذ لا يمكن فصل تأثير احدهما عن الآخر ويتحدد هذا التأثير في العوامل التالية:-

١-البطالة

هي ظاهرة عالمية لا يخلو منها أي مجتمع سواء كان متقدماً ام نامياً^(١) ، والبطالة تعني عدم وجود فرصة عمل لمن يرغب فيه وقادر عليه وفي سن العمل أي انها تتضمن العاطلين عن العمل من الراغبين ومن هم في سن العمل والقادرين عليه^(٢) والبطالة ظاهرة اقتصادية اجتماعية عالمية ذات ابعاد خطيرة ،اذ يتزايد معدلها عن المعدل الطبيعي ،اذ ان معظم العاطلين عن العمل هم من فئة الشباب الخريجين الذين لم يوجد لهم عمل اي الفئات الشابة التي تدخل سوق العمل لأول مرة ، ويستخرج معدل البطالة بتقسيم عدد العاطلين الذين يبحثون عن عمل بعمر (١٥) سنة فاكثر على عدد السكان النشيطين اقتصادياً بعمر (١٥) - ٦٤ سنة فاكثر $\times 100$ ^(٣) ، اذ تشير الاحصاءات والبيانات الى ان عدد الافراد العاطلين عن العمل في

(١) علي عبد الرزاق، علم اجتماع السكان ، ط١، دار المسيرة، عمان، ٢٠١١، ص٣٥٨.

(٢) صائب حسن مهدي، البطالة في الدول العربية الواقع والاسباب في ظل عالم متغير، مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية، مجلد ١٢، العدد ٣، جامعة القادسية، ٢٠١٠، ص٩٠.

(٣) حسنين علي محمد، التقييم الجغرافي لواقع الجريمة في مدينة الحلة ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم، الانسانية، ٢٠٢٠، ص٦٣.

الفصل الاول: العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

منطقة الدراسة لعام (٢٠٢٢) هو (٢٢٨٧٤) نسمة، منها (١٦٣٧٨) نسمة ذكراً^(١) و(٦٤٩٦) نسمة انثاً^(٢) ويرجع انتشار البطالة الى ارتفاع معدل نمو سكان والذي بلغ (٢،٣) لان نمو السكان وسوء التخطيط وارتفاع الخريجين من شباب وعدم تعيينهم يودي الى التباطؤ الاقتصادي ، اذا يستقطب القطاع التجاري في قضاء الهاشمية (١٢٦٣٨) عاملاً لأن ارتفاع البطالة تؤثر على الاقتصاد فعندما يكون الاشخاص عاطلون عن العمل يقومون بأنفاق اقل مما يساهم في قلة العرض والطلب على السلع والبضائع وبالتالي يؤثر على القدرة الشرائية مما يودي الى انخفاضها وهذا يؤثر على الاقتصاد والتنمية ويجب على الجهات المعنية زيادة اعداد المحلات التجارية، من خلال منح القروض المالية لتسهم ببناء مشاريع تجارية كبيرة للقضاء على البطالة وتوفير الخدمات التجارية للسكان وبالتالي تحقيق تنمية تجارية.

٢-الفقر

هو العوز والافتقار المادي وعدم تحقيق مستوى لائق للعيش الكريم الذي من ابرز مظاهره تدني استهلاك الغذاء^(٣) ويعرف بانه هو الحالة الاقتصادية التي يفتقد بها الفرد المال اللازم لا شباع حاجاته الاساسية من غذاء وملبس ومسكن^(٤)، فالفقر مشكلة عالمية وظاهرة اجتماعية ذات امتدادات اقتصادية لا يخلو منها اي مجتمع مع التفاوت الكبير في حجمها وطبيعتها وبالرغم من التفاوت في تحديد مفهوم الفقر الا ان المشترك بين جميع مفاهيم الفقر هو اتخاذها من الحرمان النسبي لشريحة من المجتمع منطلقاً لها.

ومن اسباب الفقر البعد الاقتصادي ويتمثل بعدم الاستثمار للموارد وانخفاض الدخل لدى فئات كثيرة من الشباب مع استقدام العمالة الاجنبية التي تنافس الطبقة الفقيرة في الاعمال ومنها المحلات التجارية .تحول افراد المجتمع من منتجين للإنتاج الزراعي الى مستهلكين وهذا يؤثر على القطاع التجاري^(٥) ارتفاع حجم الاسرة مع ثبات الدخل يودي الى الهبوط في المستوى المعيشي ، اذ بلغ حجم الاسرة التي تزيد عن ٦ افراد بلغت نسبتها ٥٠% في منطقة الدراسة ، اما اذا كان العاملون من افراد الاسرة كبيراً فتقل نسبة الفقر وازداد الدخل اذ ان ارتفاع حجم الاسرة يودي الى التوجه نحو المواد الغذائية، اما اذا قل العدد توجه السكان نحو

(١) جمهورية العراق ،وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، دائرة العمل والشؤون الاجتماعية في محافظة بابل قسم الرجال ،شعبة الحاسبة ببيانات غير منشورة، ٢٠٢٢.

(٢) جمهورية العراق ،وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، دائرة العمل والشؤون الاجتماعية في محافظة بابل قسم النساء ،شعبة الحاسبة ببيانات غير منشورة، ٢٠٢٢.

(٣) UNDP,HDR, ١٩٩٧, New York, Oxford University Press, p٥-٦

(٤) سلسلة دراسات نحو مجتمع المعرفة مكافحة الفقر، مركز الانتاج الاعلامي، جامعة الملك عبدالعزيز،السعودية، ١٤٢٧، ص ١٩.

(٥) حيدر حسين عليوي، مصدر سابق، ص ١٧٩.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

الملابس والاثاث المنزلي، اذ نلاحظ ان نسبة الفقر في الريف يزيد على ضعف نسبة الحضر^(١) ، اذ ان نسبة (٥٧%) من الأسر التي يقل دخلها الشهري عن ٥٠٠ الف وهي تكفي لسد معيشة ٣ افراد خاصة في ظل ارتفاع اسعار السلع التجارية ، لذا يجب وضع حملات توعوية لتقليل النسل، وتوفير فرص عمل للأفراد للقضاء على الفقر والبطالة.

٣- الترمل

تعتمد غالبية الاسرة في تلبية احتياجاتها الاساسية على دخل رب الاسرة لذلك فإن حالات الترمل التي يمكن ان تعصف بالأسرة خلال مراحل حياتها ،مما قد تؤدي الى زيادة اعبائها الاقتصادية وفقدان مصادر الدخل مما يجعلها عرضة للفقر^(٢)، وتعد اسر الارامل من اكثر الاسر احتياجاً في منطقة الدراسة ،وذلك بسبب عدم وجود الرجل الذي يعتبر المعيل الوحيد للأسرة ،كما ان نظرة المجتمع للمرأة تكون مقيدة الحرية والحركة داخل المجتمع التي تعيش فيه فقد بلغت نسبة الارامل (٢%) في منطقة الدراسة ، اما عدد الارامل التي تتلقى رواتب من وزارة العمل والشؤون الاجتماعية لعام ٢٠٢٢ فبلغ (٣٠٨٠) اسرة^(٣) يؤثر الترمل على القطاع التجاري لانه يؤدي الى ضعف القدرة الشرائية.

٤-العامل الديني

العامل الديني له اثر واضح في قيام الكثير من الاسواق وفي الوقت الحاضر اصبح له أهمية كبيرة بالنسبة للعديد من السكان ،اذ يستقطب اعداد كبيرة لأداء المراسيم و الشعائر الدينية ولاسيما في الاعياد والمناسبات لأداء المراسيم مما يؤدي الى شراء السلع والبضائع^(٤) ، وزياده النشاط التجاري بسبب العامل الديني هو عامل الجذب وله دور في التوزيع الجغرافي للسكان، اذ ارتفعت الكثافة السكانية في ناحيتي القاسم والمدحتية بشكل كبير مقارنة بباقي النواحي ومركز القضاء ،بلغ عدد المراقد في منطقة الدراسة ٥٥ مرقداً و ٥ مقامات ونلاحظ اهميتها في التأثير على النشاط التجاري وخاصة مرقد الامام

(١) جمهورية العراق ، وزارة التخطيط ،اللجنة العليا لاستراتيجية التخفيف من الفقر في العراق(٢٠١٨-٢٠٢٢)، ٢٠١٨، ص٣٨.

(٢) خولة غريب فرج، الفقر اسبابه واثاره (حي طارق انموذجاً) ، مجلة كلية التربية الاساسية للعلوم التربوية والانسانية، العدد٣٦، جامعة بابل، ٢٠١٧، ص٤٠٩.

(٣) جمهورية العراق ،وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، دائرة العمل والشؤون الاجتماعية في محافظة بابل، قسم النساء، شعبة الحاسبة بيانات غير منشورة،٢٠٢٢.

(٤) ناظم عبد الحسين، التحليل المكاني لأغراض النقل في مدينة الحلة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢٠، ص ٣٥

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

القاسم عليه السلام وسميت الناحية باسمه ، اذ بلغت المحلات التجارية التي تتمركز حول المرقد الشريف ٩٠٠ محل متنوع السلع والبضائع اما ناحية المدحتية فإن وجود مرقد الامام الحمزة بن القاسم بن عبد الله بن العباس (عليه السلام) له دور لجذب السكان مما ادى لزيادة عدد المحلات التجارية بقرب الامام لزيادة الطلب على التسوق ، مما يدل على ان العامل الديني هو المحرك الاساسي في الناحية ^(١) .

اذ بلغت عدد المحلات التجارية في الناحية ٨٩٠ محلاً متنوعه، اذ ان وجود المراقد في تلك الناحيتين ساعد على نشاط الحركة التجارية وخاصة في مواسم الزيارة تحولت هذه النواحي الى مزارات يقصدها جميع الناس من جميع المحافظات وحتى من البلدان الاسلامية الاخرى منها ايران ولبنان والسعودية والبحرين والكويت ، اما اقليم منطقة الدراسة يتوافد السكان بشكل يومي على المراقد وخصوصا يوم الجمعة مما ساعد على ازدهار نشاط الحركة التجارية وتوفير فرص العمل^(٢).

رابعاً:-بنية الاستعمال التجاري

يتعرض كل شارع نتيجة متطلبات الوظائف الجديدة او تطوير القائم منها الى عمليات تطوير محدودة جدا او كامله او جزئيه وهذا التطور يؤدي الى ازاله بعض الأبنية من بعض اجزاء الشوارع في تقوم بدلا منها وحدات معمارية جديدة تناسب الوظائف التي قامت من اجل تأديتها.

١-عمر الأبنية التجارية:- يتضح من الجدول (١٣) ان الأبنية التجارية كانت قليلة جدا ومواد البناء من جذوع النخيل والطين ،اذ ان اعداد المحلات من عمر البناء في عام ١٩٩٠ بلغت نسبتها ٥% إذ أُعيد بناؤها من جديد ومحلات التي عمرها ٣٠ سنة (١٩٩٠-٢٠٠٠) بلغت نسبتها ١٣% ، اما المحلات التي بلغ عمرها ٢٠ سنة (٢٠٠٠-٢٠١٠) بلغت نسبتها (٣٠%) أي ان سنة ٢٠٠٠ كانت بداية تطور النشاط التجاري وزياده اعداد المحلات أما عام ٢٠١٠ - ٢٠٢١ زادت المحلات وخاصة الريفية لان اغلبها حديثة بشكل كبير ومضاعف وبلغت نسبتها ٥٢% لأن معظم الأبنية حديثة تضم المولات والمجمعات^(٣).

(١) سماح ابراهيم شمخي، التوزيع الجغرافي لسكان قضاء الهاشمية والعوامل المؤثرة عليه لعامي (١٩٩٧ - ٢٠١١)، مجلة كلية

التربية الأساسية، مجلد ١، العدد ١٠، كلية التربية، جامعة بابل، ٢٠١٣، ص ٥٨٤.

(٢) حسام حامد عبد، مصدر سابق، ص ٣٨.

(٣) دراسة ميدانية بتاريخ ١-٥-٢٠٢٢.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (١٣) عمر الأبنية التجارية المشيدة ونسبتها في قضاء الهاشمية

عمر البناء	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطلبة	المجموع	النسبة %
١٩٩٠ - ١٩٨٠	١٥	٥٠	٤٠	٢٥	٥	١٣٥	٥
١٩٩٠ - ٢٠٠٠	٧٥	١٥٠	١٣٠	٨٠	١٥	٤٥٠	١٣
٢٠٠٠ - ٢٠١٠	٣٠٠	٣٠٠	١٥٠	٢٠٠	٢٥	٩٧٥	٣٠
٢٠١٠ - ٢٠٢١	٥٠٠	٦٠٠	٢٥٠	٣٠٠	١٠٠	١٧٥٠	٥٢
المجموع	١٠٠٠	١٠٧٠	٤٩٠	٦٠٥	١٤٥	٣٣١٠	١٠٠

المصدر:- الدراسة الميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٥/١.

٢-الكثافة البنائية

تقسم كثافة المباني الى :-

مناطق تجارية قديمة توجد الوحدات في مراكز المدن والمناطق القريبة منها وهي ذات تصميم محلي و تمتاز الوحدة السكنية بصغر مساحتها، اذ بلغت ٨٠-٢١٥م^٢ وانا شوارعها المحيطة بهذه الوحدات السكنية منقطعة وضيقه واحيانا متموجة وتشمل حي الامام في ناحية القاسم و المدحتية وفي المناطق المركزية التجارية والاحياء القريبة منها في قضاء الهاشمية وهي في الأغلب ذات طابق واحد وقد تعرضت الى النقل بسبب زحف النشاط التجاري^(١) كما هناك مناطق سكنية متوسطة نشأت فيها المباني التي تتراوح مساحتها ١٥٠ - ٢٢٥٠م^٢ وتحتوي على حدائق ومساحه داخليه و هي ذات طوابق متعددة تنتشر في احياء الحسين والصادق للقضاء^(٢) ووجد ايضاً مناطق سكنية راقية وهي ذات طراز معماري حديث يحتوي على حدائق واسعه وتعددت طوابقها و تتراوح مساحتها السكنية بين ٣٠٠ الى - ٢٧٠٠م^٢ اذ قام اصحابها بإعادة بنائها يسكن هذا والدخول المرتفعة من الاطباء والتجار^(٣) وهناك مناطق العشوائيات زحفت هذه المناطق على الاراضي الزراعية وارتفاعها طابق واحد ثم تحولت مع مرور الزمن الى كتلة سكنية تتراوح مساحتها من ١٠٠ - ٢١٢٠م^٢ كما ظهرت مناطق التجاوز ظهرت عند اطراف الاحياء السكنية تقتصر على الخدمات الضرورية مساحتها ١٥٠ - ٢٠٠م^٢ شوارعها غير مبلطه يسكنها ذوو الدخل المنخفضة^(٤).

(١) عبد الجليل ضاري ، ريهام عزيز ، استعمالات الارض السكنية في مدينة الرفاعي دراسة في جغرافية المدن، مجلة كلية

التربية، العدد الثالث والعشرون، جامعة واسط، كلية التربية، ٢٠١٦، ص ١٣١

(٢) ايناس عبد الامير، مصدر سابق، ص ١١٥

(٣) زينب عباس موسى، الوظيفة السكنية في مدينة الهندية، مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، العدد ٣٠،

جامعة بابل، التربية الأساسية، ٢٠١٦، ص ٤٧٦.

(٤) ايناس عبد الامير، مصدر سابق، ص ١٤.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

٣- ارتفاع الأبنية التجارية

إن معظم المحلات التجارية الموجودة في قضاء الهاشمية هي ذات طابق واحد كما في جدول (١٤) وشكل (٦) ان نسبة المحلات التجارية ذات الطابق الواحد بلغ نسبتها (٧٣%) وهي قديمة، اما المحلات التي تكون ذات طابقين فنسبتها (٢٥%) وهي تشمل المجمعات المحلات التي ارتفاعها ثلاثة طوابق بلغت نسبتها (١%) والمحلات التي تزيد عن ثلاثة طوابق بلغت نسبتها (١%)، نلاحظ ان اغلب المحلات المستغلة في منطقة الدراسة هي ذات الطابق الواحد، اما المحلات ذات الطوابق فأغلبها مخازن او سكنية او قد تكون مهجورة.

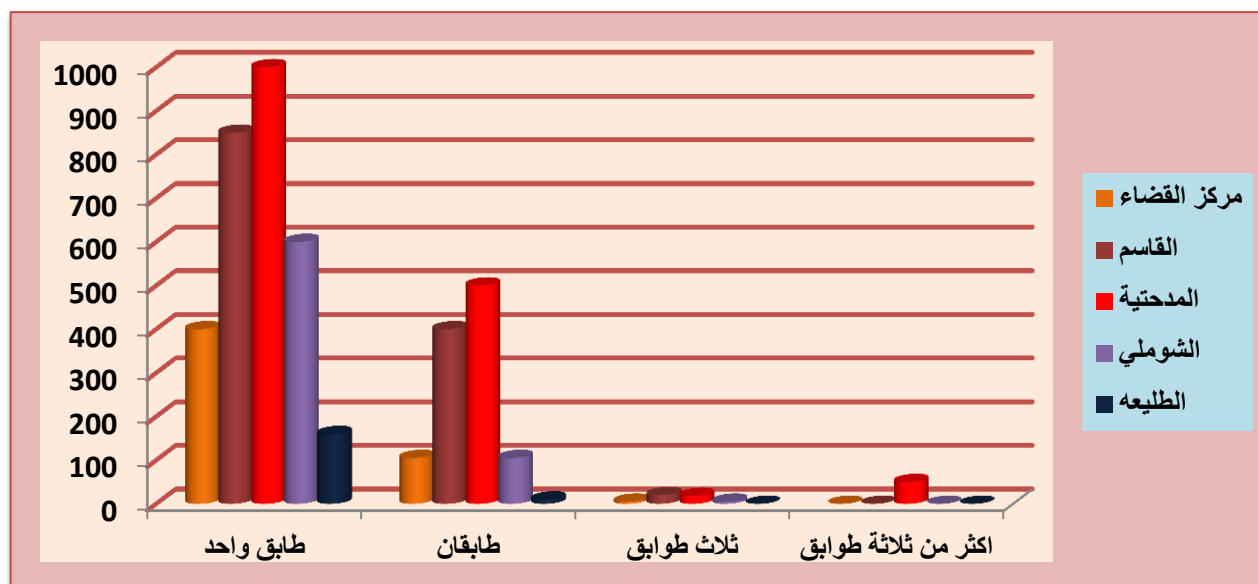
جدول (١٤)

اعداد ونسب ابنية المحلات التجارية حسب ارتفاعها في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

عدد الطوابق	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطليبة	المجموع	النسبة %
طابق واحد	٤٠٠	٨٥٠	١٠٠٠	٦٠٠	١٦٠	٣٠١٠	٧٣
طابقان	١٠٥	٤٠٠	٥٠٠	١٠٥	١٠	١٠١٥	٢٥
ثلاث طوابق	٥	٢٠	١٨	٥	/	٤٥	١
اكثر من ثلاثة طوابق	/	/	٥٠	/	/	٥	١
المجموع	٥١٠	١٢٧٠	١٥٦٨	٧٠٧	١٧٠	٤١٢٠	١٠٠

المصدر:- الدراسة الميدانية بتاريخ ٣٠-٤-٢٠٢٢.

شكل (٦) اعداد ونسب ابنية المحلات التجارية حسب ارتفاعها في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (١٤).

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

٤- حركة المرور البشري

المرور المشاة هم اشخاص يسيرون على الاقدام بدون وسيلة نقل لغرض التسوق من المراكز التجارية^(١)، كما تعد حركة المرور من المعايير المهمة التي يتم من خلالها ابراز اهمية القطاع التجاري وتشمل حركة المرور البشري للسكان المحليين و سكان المناطق القادمين المتسوقين والبائعة و اصحاب المحال التجارية و تزداد حركة السكان من والى المنطقة المركزية في أثناء النهار وتنخفض في الليل كلما ابتعدنا عن حدود المراكز التجارية^(٢)، تبدأ حركة المرور من الساعة ٨-١٢ صباحا ومن الساعة ٥-٨ مساءً. يتضح من الجدول (١٥) شكل (٧) الحركة المرورية وذلك بلغت نسبة الذروة في ناحية القاسم ٢٥٠ شخص/ ساعة و ناحية المدحتية ٢٥٠ شخص/ ساعة، والهاشمية ١٠٠ شخص/ ساعة و ناحية الشوملي ١٥٠ شخصاً/ ساعة و ناحية الطليعة ٨٠ شخصاً/ ساعة اما الذروة المسائية سببت ارتفاع حركة المرور البشري وذلك لتركز العيادات الطبية إذ بلغت الذروة المسائية في ناحية القاسم ٦٠٠ شخص/ ساعة و ناحية المدحتية ٥٥٠ شخصاً/ ساعة ومركز الهاشمية ٢٠٠ شخص/ ساعة و ناحية الشوملي ٣٠٠ شخص/ ساعة والطليعة ١٥٠ شخصاً/ ساعة ، اما في ايام العطل والمناسبات الدينية والاعياد فتصل النسبة الى (١٠٠٠ الى ٢٠٠٠) شخص/ ساعة وخاصة في ناحية القاسم و المدحتية لوجود المرافق الدينية.

جدول (١٥) حركة المرور البشرية (شخص/ ساعة في المنطقة المركزية لنواحي قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

نواحي القضاء	تدفقات بشريه شخص/ ساعة الذروة الصباحية	تدفقات بشريه شخص ساعة في الذروة المسائية
القاسم	٢٥٠	٦٠٠
المدحتية	٢٥٠	٥٥٠
مركز القضاء	١٠٠	٢٠٠
الشوملي	١٥٠	٣٠٠
الطليعة	٨٠	١٥٠

المصدر:- الدراسة الميدانية بتاريخ ٦-١٠/٣/٢٠٢٢.

(١) لطفي علي سنان، ممرات المشاة وكيفية توضيحها داخل المدن الحضرية، مدينة الخمس نموذج، المؤتمر الاقتصادي

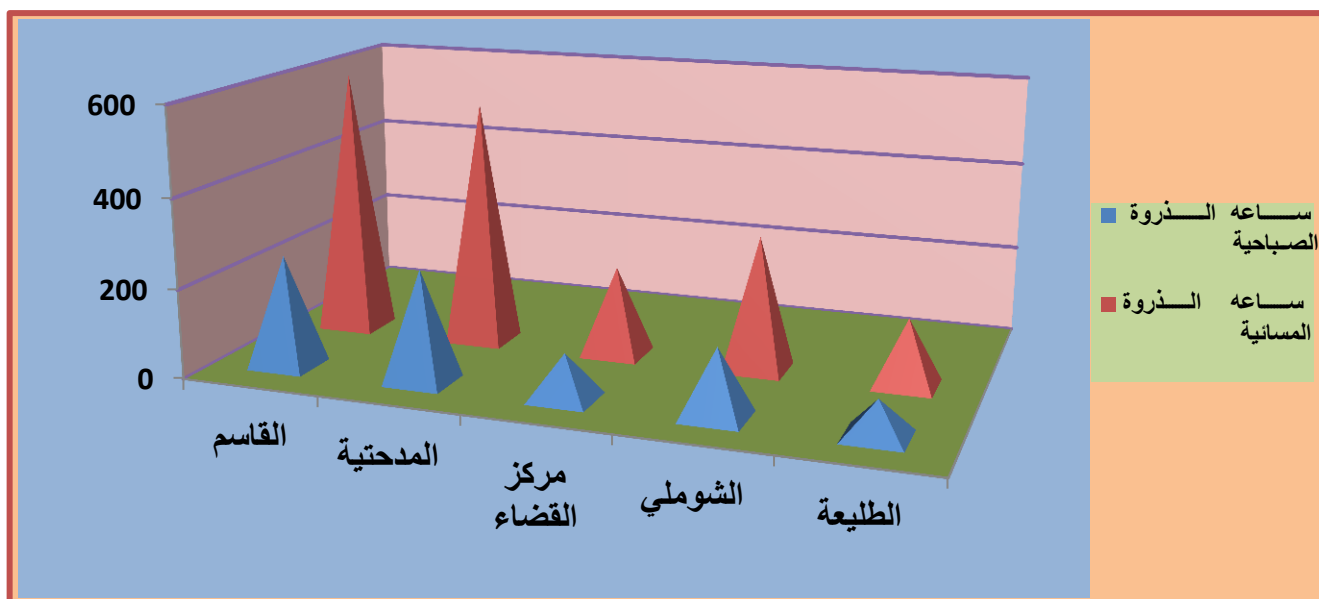
للاستثمار والتنمية في مدينة الخمس، جامعة المرقب، كلية الهندسة، ٢٥ ديسمبر ٢٠١٧، ص ٤

(٢) عمر جبار بداع، منطقة الاعمال المركزية في مدينة الرمادي، دراسة في جغرافية المدن، رسالة ماجستير غير منشورة،

جامعة الانبار، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢٠، ص ٥

الفصل الاول: العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

شكل (٧) حركة المرور البشرية (شخص/ ساعة) في المنطقة المركزية لنواحي قضاء الهاشمية لسنة ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (١٥).

المبحث الثالث

مراحل تطور القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

اولاً:- نبذة تاريخية عن تطور القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

التسوق يتغير على مر العصور ليواكب التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وذلك لأهمية التجارة والتسوق في حاضر و مستقبل المدن ، وفي العصور القديمة وجد السوق لكنه كان على اساس مراحل من السوق المحلي البسيط الى الاقليمي ثم العالمي، اذ كان السوق في بداية الامر ضرورة من ضروريات الحياة الاجتماعية^(١) وكان الانسان في بداياته مكتفيا بما تنتج الارض من محاصيل زراعية يسد بها حاجته لكن بعد ان كثرت وتعددت حاجاته ومطالبه اخذ الانسان يبحث من يبادل بالفائض عن حاجاته بسلعه أخرى^(٢).

(١) جمال حمدان، جغرافية المدن، ط٢، القاهرة، بلا تاريخ، ص ٤٧.

(٢) خالد عبد العزيز، الاسواق التجارية في الحجاز واليمن ظهور الاسلام، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القصيم، كلية اللغة العربية الدراسات الاجتماعية، ٢٠١١-٢٠١٢، ص ٢٥٣.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

وأن المدن تنشأ وتتطور بأعلام رجالها فتتمحور حوله الاحياء والاسواق ارتبط نشوء المدن وتطورها بالقطاع التجاري في قضاء الهاشمية بمراقدها رجالها ومنهم الامام القاسم بن الامام موسى بن جعفر الكاظم عليه السلام في ناحيه القاسم، والامام الحمزة بن القاسم العلوي حفيد الامام العباس عليه السلام في ناحية المدحتية^(١). وكانت تسمى هاشمية الكوفة اشارةً إلى ما يجمع بين الهاشميين والعباسيين واصل الاسم ينسب الى الهاشميين الذين ينسبون الى هاشم وهو ابو عبد المطلب جد الرسول الاعظم محمد صلى الله عليه واله^(٢).

يتميز القسم الشمالي الشرقي والجنوبي من منطقة الدراسة بسهول رسوبي وارضيه صالحه للزراعة ، اذ تتركز فيها زراعة اشجار النخيل والاعناب والرمان والحنطة والشعير والذرة ، كما يتم تسويقها الى مراكز التسوق في الحلة والى مراكز تجميع الحبوب في قضاء الهاشمية.

واشتهر القضاء بالصناعات الحرفية التي تشجع على التجارة باعتبارها موروث حضاري ومنها صناعة السجاد الذي يعتمد على ماده الصوف، اذ كانت تستعمل لفرش المضاييف والبيوت في ريف القضاء ، كما ان المتسوق يقبل على شراؤها لأنها تمثل جزء رئيس وهذا يرجع الى توفر الصوف اضافاه الى درجة الرقي التي تتماشى مع ذوق المستهلك^(٣).

- مراحل تطور القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

كانت نواحي قضاء الهاشمية عباره عن قرى ريفية تقتصر على النشاط الزراعي باستثناء ناحية القاسم والذي يرجع تاريخها الى سنة ١٨٦٩.

١- المرحلة الاولى ١٩٢٧-١٩٥٩

تم خلال هذه المرحلة قيام الحكومة بتثبيت قضاء الهاشمية الذي كان عباره عن قرية عصرية مكونه من مجموعة من الدوائر الحكومية والبيوت والاحياء فموقع القضاء يقع بين الجبور في الغرب و البو سلطان في الشرق وساده البو سعبير واتخذوا من القصبة مركز النشاط التجاري وهو موقع بين الهاشمية و الجربوعية ، اما

(١) احمد ماجد شافي، تحليل جغرافي لإمكانيات التنمية السياحية في قضاء الهاشمية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠١٧، ص ٥١.

(٢) جمال بابان، اصول اسماء المدن والمواقع العراقية، ط١، بغداد، ١٩٨٦، ص ٣٠٦.

(٣) احمد ماجد شافي، مصدر سابق، ص ٤٨ - ٥١.

الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

اسم القضاء فيرجع الى اسم المدينة التي يعود الى الهاشميين^(١) اذ بلغ عدد السكان في عام ١٩٥٧ (٧٢٩٠٦) نسمة^(٢)، اما بالنسبة لأعداد المحلات التجارية قليلة جدا .

٢- المرحلة الثانية ١٩٦٠ - ١٩٦٩

تم في هذه المرحلة انشاء جسري الجربوعية والعمادية على طريق حلة- ديوانية الذي يتراوح اطوالهم ٢٨ - ٣٠ متر والعرض ١٠ الى ١١ متر وفي عام ١٩٦٢ كانت البنايات السكنية والتجارية عباره عن ابنيه قديمة تستعمل في بناءها جذوع النخيل والطين والشوارع الضيقة الغير المبلطة^(٣) وبلغ عدد السكان عام ١٩٦٥ (٩١٠٥٣) نسمة اذ اخذ العدد بالتزايد وكانت المحلات التجارية قليلة وتقتصر على المدن ،اما بالنسبة لريف تتم تجارة بيع الخضروات والفواكه والتمور والحيوانات والحليب ومشتقاته.

٣- المرحلة الثالثة ١٩٧٠-١٩٧٩

في هذه المرحلة بدأ عدد السكان بالزيادة لوجود المراقد الدينية المقدسة في القضاء، اذ ان العامل الديني كان اساس انتشار النشاط التجاري مع المناطق المجاورة ،اذ بلغ عدد سكان القضاء عام ١٩٧٩ (٢٩٨٣٩٩) نسمة وأن هذه الزيادة ادت الى حدوث التوسع العمراني للنشاط التجاري في نواحي القضاء بإزالة الدور المجاورة في مراكز المدن المجاورة للمراقد و اخذت المحلات التجارية محلها لأنها قادرة على الدفع ولأنها تجلب مردوداً اقتصادياً^(٤).

وفي عام ١٩٧٨ تم انشاء الطريق الذي يربط ناحية المدحتية بالإحياء السكنية والمناطق المجاورة طريق- مدحتيه-شوملي- نعمانيه.

(١) ندى عباس حسين، تقييم كفاءه خدمات التعليم العام قضاء الهاشمية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢٠، ص ٧.

^٢ جمهورية العراق، وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للأحصاء ،محافظة بابل ،نتائج تعداد السكان لعام ١٩٥٧.

(٣) ايناس عبد الامير برهان، النمو الحضري واثره على التوسع العمراني في مدينة القاسم دراسة في جغرافية المدن، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠١١، ص ٨٢.

(٤) عامر راجح نصر، مرتضى مجيد مهدي، تقييم واقع استعمالات الارض الحضرية واتجاهاتها المكانية في مدينة المدحتيه، مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، مجلد ٢٨، العدد اثنين، ٢٠٢٠، ص ٣٥١-٣٦٨.

٤- المرحلة الرابعة ١٩٨٠-٢٠٠٠

توسع القضاء في فترة الثمانينات وذلك بسبب قيام الدولة بتوزيع القطع السكنية على الموظفين وتميزت هذه المرحلة بتنوع الاستعمال التجاري الخدمي وظهور مؤسسات ادارية تلبي احتياجات السكان ونمت المحلات التجارية على جانبي الشوارع.^(١) اذ بلغ عدد السكان في عام ١٩٨٧ (١٩٨٧٤٥)^(٢) نسمة وفي عام ١٩٩١ تم إنشاء الجسر الذي يربط قضاء الهاشمية بالمدحتية وذلك لسهولة انتقال السكان والبضائع والسلع وفي عام ١٩٨٤ تم انشاء جسر فوق سكة الحديد التي تربط محافظة البصرة بمحافظة بغداد و تم اكمال الجسور في عام ١٩٩٨.^(٣)

٥- المرحلة الخامسة ٢٠٠١-٢٠١٠

تميزت منطقة الدراسة خلال هذه المرحلة بنمو في الرقعة المساحية وهذا يرجع الى التطور الاقتصادي والاجتماعي ،اذ بلغ عدد سكان قضاء الهاشمية في عام ٢٠١٠ (٤١٤٦٤٤) نسمة و هذه الزيادة تطلبت العديد من المحلات التجارية عما كانت عليه في عام ١٩٩٧ تميزت هذه الفترة بالطراز المعماري الحديث ونمو النشاط التجاري بشكل ملحوظ على جانبي الشوارع الرئيسية والثانوية ومنها شارع حلة- ديوانية وشارع مدحتية - شوملي اللذان يوفران الخدمات التجارية على طول الطريق ^(٤).

٦- المرحلة السادسة ٢٠١١-٢٠٢٢

تميزت هذه المرحلة بزيادة عدد السكان وزيادة عدد المحلات التجارية ، اذ بلغ عدد السكان في عام ٢٠١٣ (٤٥٥٨٧٩) نسمة ، اما المحلات التجارية فبلغ عددها (٥٢٠٨) محل يعمل فيه (٩٤٦١) عاملاً والتي شملت المواد الغذائية و المنزلية والكهربائية والألبسة الجاهزة^(٥) ، كما للنساء دور في القطاع التجاري ومنها

(١) افراح ابراهيم شمخي ، التوزيع المكاني للاستعمالات الارض الحضرية في مدينة المدحتية في محافظة بابل، رسالة ماجستير

غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الإنسانية ، ٢٠١١، ص ١٦١.

(٢) جمهورية العراق ،وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للإحصاء ،محافظة بابل ، قضاء الهاشمية ،نتائج تعداد السكان لعام ١٩٨٧ .

(٣) مديرية الطرق والجسور في محافظة بابل ، بيانات غير منشورة لعام ٢٠٢١.

(٤) ايناس عبد الامير برهان، مصدر سابق، ص ٨٠

(٥) عواد عبود مطر الواوي، قضاء الهاشمية دراسة في الجغرافيا الإقليمية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الإنسانية، ٢٠١٤، ص ١٢٩.

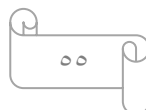
الفصل الاول :العوامل الجغرافية المؤثرة على القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

الصيدليات والمولات والمجمعات التجارية وأنها تعمل في المحلات داخل الاحياء السكنية اذ نجد احد الشوارع في ناحيه الشوملي سمي باسم شارع سعيدة* ^(١) .

وفي عام ٢٠١٥ ظهرت المولات ،اذ تأسس اول مول في قضاء الهاشمية هو مول الهاشمية على طريق حلة- ديوانية و تأسس مول المدحتية في عام ٢٠٢٠ في مركز ناحية المدحتية ومول مركز التسوق التجاري في ناحيه القاسم على طريق حلة- ديوانية واخذت المحلات التجارية بتزايد بسبب زيادة عدد السكان ،اما عام ٢٠٢١ اذ بلغ عدد سكان القضاء(٥١٤٤٢٧) نسمة، اما عدد المولات في منطقة الدراسة فبلغ ٣مولات، اما عدد المحلات التجارية فبلغ عددها (٧٠٠١) محلاً وبعدد عاملين يبلغ (١٢٦٣٨) عاملاً، وتشغل نسبه مساحة الاستعمال التجاري في منطقة الدراسة ٢-٣% وهي في حالة تزايد مستمر بسبب زياده الطلب على السلع والبضائع ومنها الملابس الجاهزة والأقمشة ومحلات بيع الاثاث المنزلي^(٢).

(١) *نسبه الى امره اسمها سعيدة كانت تعمل في اربع محلات تجارية، مقابله مع احد ابناء ناحيه الشوملي بتاريخ ٣/٣/٢٠٢٢.

(٢) الدراسة الميدانية بتاريخ ١/١ الى ٦/٤/٢٠٢٢.



الفصل الثاني

التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء
الهاشمية

المبحث الاول /التوزيع الجغرافي للقطاع التجاري في
المناطق الحضرية لقضاء الهاشمية

المبحث الثاني:- التوزيع الجغرافي للقطاع التجاري
في المناطق الريفية لقضاء الهاشمية

المبحث الاول /التوزيع الجغرافي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

يعد القطاع التجاري من القطاعات المهمة ويظهر دوره البارز في سد احتياجات السكان من البضائع التي تشمل (الملبس،المأكل،الاثاث) ، اذ لا توجد مستقرة سكانية مهما كان حجمها الا ويحتل النشاط التجاري فيها حيزا مكانياً^(١)، اذ نلاحظ ان هناك ارتباط وثيق بين حجم السكان والنشاط التجاري ،اذ ان المناطق كثيفة السكان تمتاز بوجود نشاط تجاري كثيف مقارنةً مع المناطق قليلة السكان ،اذ يعتمد بالدرجة الاولى على توفير عامل النقل لزيادة حركة التبادل التجاري^(٢)، اذ تشهد منطقة الدراسة زحف القطاع التجاري على المناطق السكنية بسبب كثرة الطلب على شراء البضائع وتزايد رغبة السكان بالتبضع لسد احتياجاتهم اليومية على الرغم من قلة عدد المحلات الصغيرة التي تنتشر في القرى الا ان ريف منطقة الدراسة هو الممول الرئيس من حيث تجارة بيع الخضروات والفواكه والبان فهي الممول الاساسي.

إن أهم ما تتميز به المدن هو توفير السلع المنزلية والترفيهية والملابس وغيرها ،اذ لا يقتصر على سكانها وانما يتعدى ذلك الى ريفها المجاور ويزداد الاستعمال التجاري في منطقة الدراسة كلما توسعت علاقاتها المجاورة بالمناطق المحيطة بها ، وان صغر الحيز المكاني لهذه الوظيفة لا يعني قلة عدد العاملين^(٣) بل على العكس تضم نسبة عالية من الايدي العاملة ،وتشكل نسبة مساحة القطاع التجاري في منطقة الدراسة حوالي ٢-٣% من مساحة القضاء.

نلاحظ ان القطاع التجاري أدى إلى تجاذب وظيفي مثل تركيز ورش الخياطة بالقرب من محال بيع الاقمشة والستائر ، وتركز صناعة الاثاث بالقرب من محال النجارة ، والعيادات الطبية ادى الى جذب المختبرات ومراكز بيع الادوية، اما بيع المواد الانشائية ادت الى جذب صناعة الابواب والشبابيك ، ومحلات بيع الموبايلات الى جذب محلات بيع الرصيد ومحلات بيع الساعات ادى الى جذب صناعة تصليح الساعات.^(٤)

(١) صبري فارس الهيتي، التخطيط الحضري ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠٠٩، ص١٢٩.

(٢) محمد خميس الزوكة، جغرافية النقل ، كلية الآداب، جامعة الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٠، ص٤٠.

(٣) عزراء محمد عبد حمود ، مصدر سابق ، ص٥٥.

(٤) عمر جبار بداع، مصدر سابق، ص٤٢.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

تصنف المحلات في منطقة الدراسة الى:-

اولاً-المحلات الصغيرة

ثانياً- المحلات المتوسطة (مجمعات، اسواق، سوبر ماركت)

ثالثاً- المحلات الكبيرة (المولات، معارض بيع سيارات)

يقسم واقع القطاع التجاري حسب البيئة في منطقة الدراسة الى.

١- واقع القطاع التجاري في المناطق الحضرية ٢- واقع القطاع التجاري في المناطق الريفية.

يتضح من جدول (١٦) وخريطة (٩) و(١٠) ان مجموع المحلات التجارية بكل انواعها في منطقة الدراسة بلغ (٧٠٠١) محل وبعدد عاملين بلغ (١٢٦٦٨) عامل توزعت بشكل متباين بين الوحدات الادارية ،اذ بلغت المحلات الصغيرة (٦٧٢١) محلاً وبعدد عاملين (١٠٩٨٨) عامل، اذ بلغت نسبة مركز القضاء (١٢,٣%) محلاً وبنسبة عاملين (٩,٧%)، اما ناحية القاسم بلغت نسبة (٣١,٦%) محلاً وبنسبة عاملين (٢٩,٧%) ، اما ناحية المدحتية بلغت نسبة المحلات الصغيرة (٣٥,٩%) محلاً وبعدد عاملين (٤١,٥%) ، اما ناحية الشوملي بلغت نسبة المحلات (١٣,٧%) محلاً وبنسبة عاملين (١٣,٧%) عامل ، اما ناحية الطليعة بلغت نسبة المحلات (٦,٥%) محلاً وبنسبة عاملين (٥,٤%) عامل.

أما المحلات المتوسطة فبلغ مجموعها في منطقة الدراسة (١٣٤) محلاً وبعدد عاملين بلغ (٧٢٠) عامل ،اذ جاءت ناحية القاسم بالمرتبة الاولى اذ بلغت نسبة (٣٧%) محلاً وبنسبة عاملين (٤٢%) اما ناحية المدحتية جاءت بالمرتبة الثانية بلغت نسبة (٣٤%) محلاً وبنسبة عاملين (٣١%) اما ناحية الشوملي بلغت نسبة المحلات (١٣,٤%) محلاً وبنسبة عاملين (١٣) عامل ، اما مركز القضاء بلغت نسبة المحلات (١١,٢%) محلاً وبنسبة عاملين (١٠%) عاملاً. اما ناحية الطليعة بلغت نسبة المحلات (٤,٤%) اما نسبة العاملین فبلغ (٤%).

اما مجموع المحلات الكبيرة في منطقة الدراسة فبلغ (١٤٦) محلاً وبعدد عاملين بلغ (٩٣٠) عامل ،اذ جاءت ناحية المدحتية بالمرتبة الاولى بلغت نسبة (٨٣%) محلاً وبنسبة عاملين (٦٩,٩%) ، اما ناحية القاسم فبلغت نسبة المحلات (١١,٧%) محلاً وبنسبة عاملين بلغ (١٣,٥%) عامل، اما ناحية الشوملي فبلغت نسبة المحلات (٤,٧%) محلاً وبنسبة عاملين (٣,٢%) عامل ، اما مركز القضاء فبلغت نسبة المحلات (٠,٦%) محلاً وبنسبة عاملين (٥,٤%) عاملاً، نلاحظ ان منطقة الدراسة تتكون من نسيج متنوع من المحلات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

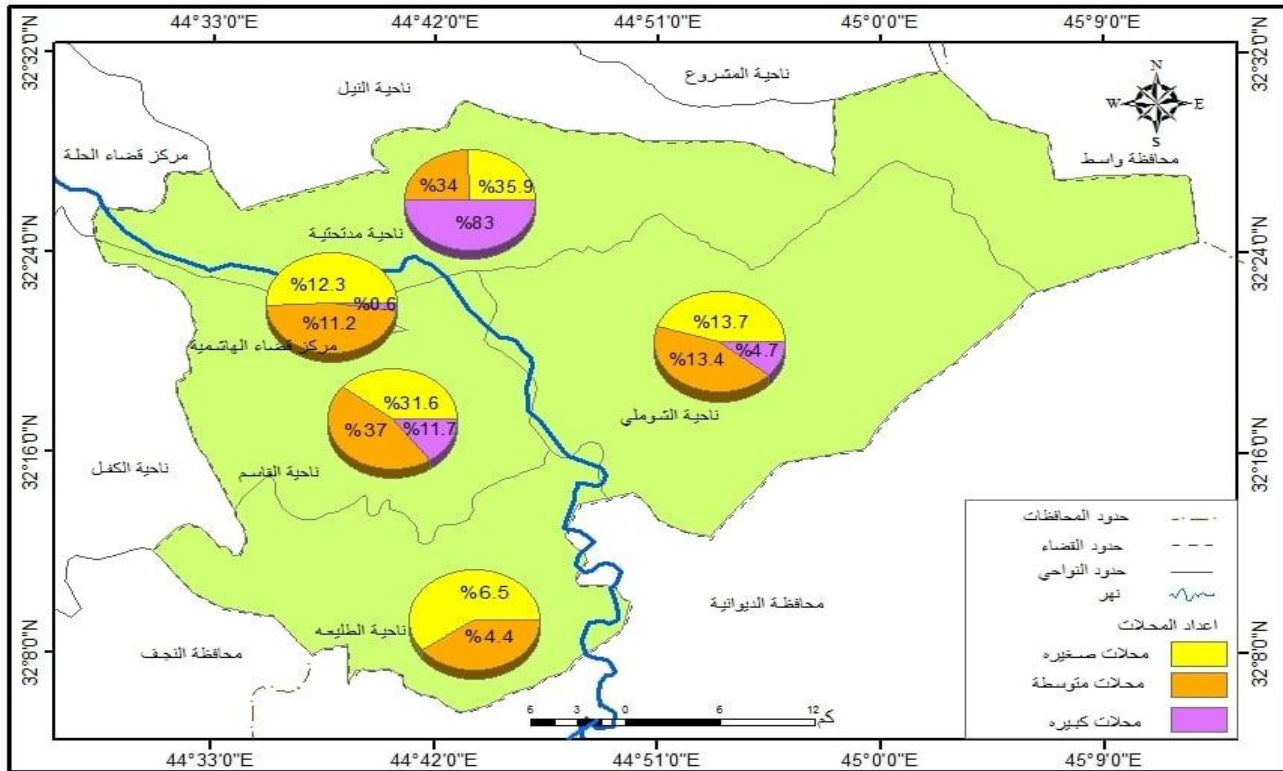
جدول(١٦) التوزيع الجغرافي للمحلات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في قضاء الهاشمية

الوحدات	الإدارية	مركز القضاء	ناحية القاسم	ناحية المدحتية	ناحية الشوملي	ناحية الظليحة	المجموع
محلات صغيرة	عدد المحلات	٨٢٥	٢١٢٧	٢٤١٢	٩٢٢	٤٣٥	٦٧٢١
	النسبة %	١٢.٣	٣١.٦	٣٥.٩	١٣.٧	٦.٥	١٠٠
	عدد عاملين	١٠٧٣	٣٢٦٤	٤٥٥٨	١٥٠٤	٥٨٩	١٠٩٨٨
	النسبة %	٩.٧	٢٩.٧	٤١.٤	١٣.٧	٥.٤	١٠٠
محلات متوسطة	عدد المحلات	١٥	٥٠	٤٥	١٨	٦	١٣٤
	النسبة %	١١.٢	٣٧	٣٤	١٣.٤	٤.٤	١٠٠
	عدد عاملين	٧٥	٣٠٠	٢٢٥	٩٠	٣٠	٧٢٠
	النسبة %	١٠	٤٢	٣١	١٣	٤	١٠٠
محلات كبيرة	عدد المحلات	١	١٧	١٢١	٧	/	١٤٦
	النسبة %	٠.٦	١١.٧	٨٣	٤.٧	/	١٠٠
	عدد عاملين	٥٠	٢٠٠	٦٥٠	٣٠	/	٩٣٠
	النسبة %	٥.٤	١٣.٥	٦٩.٩	٣.٢	/	١٠٠
مجموع المدن		٨٤١	٢١٩٤	٢٥٧٨	٩٤٧	٤٤١	٧٠٠١
مجموع العاملين		١١٩٨	٣٧٦٤	٥٤٦٣	١٦٢٤	٦١٩	١٢٦٦٨

المصدر:- الدراسة الميدانية بتاريخ ١١/١-٢٠٢٢.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

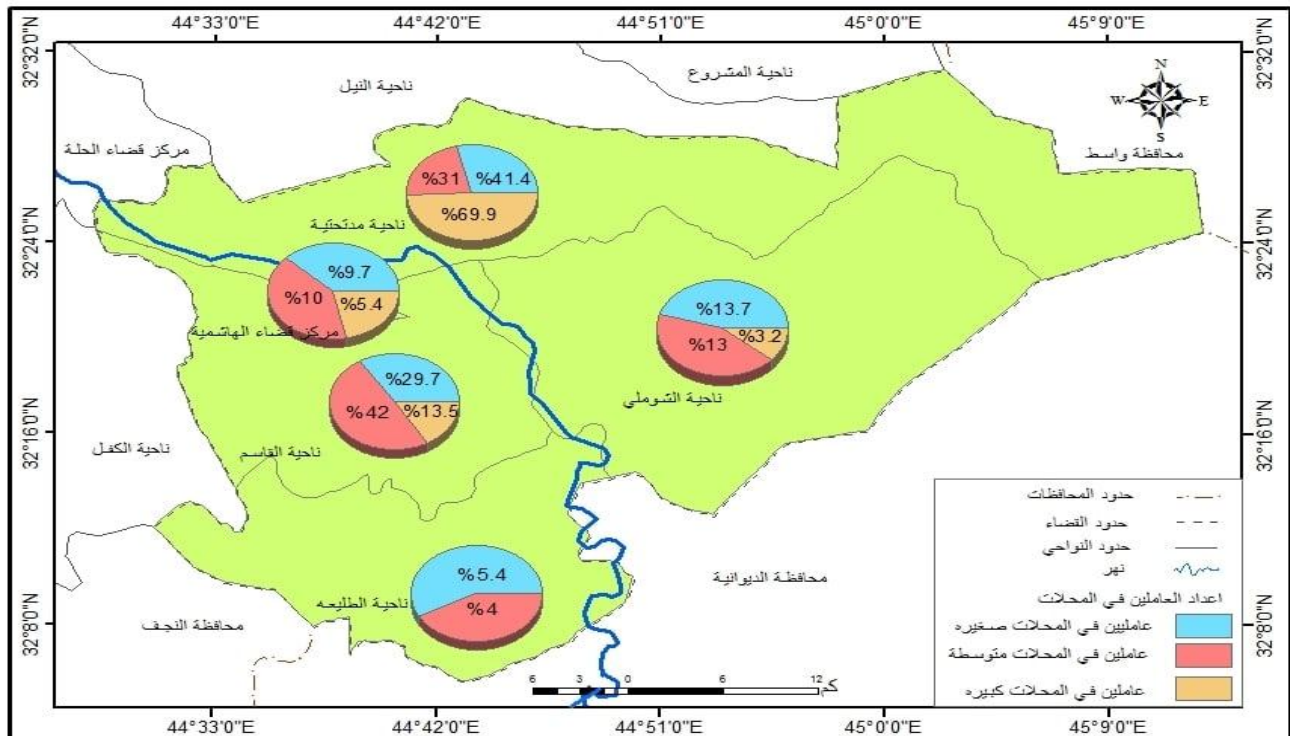
خريطة (٩) التوزيع الجغرافي للمحلات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- بالاعتماد على جدول (١٦).

خريطة (١٠) التوزيع الجغرافي للعاملين في المحلات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

٢٠٢٢



المصدر:- بالاعتماد على جدول (١٦).

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

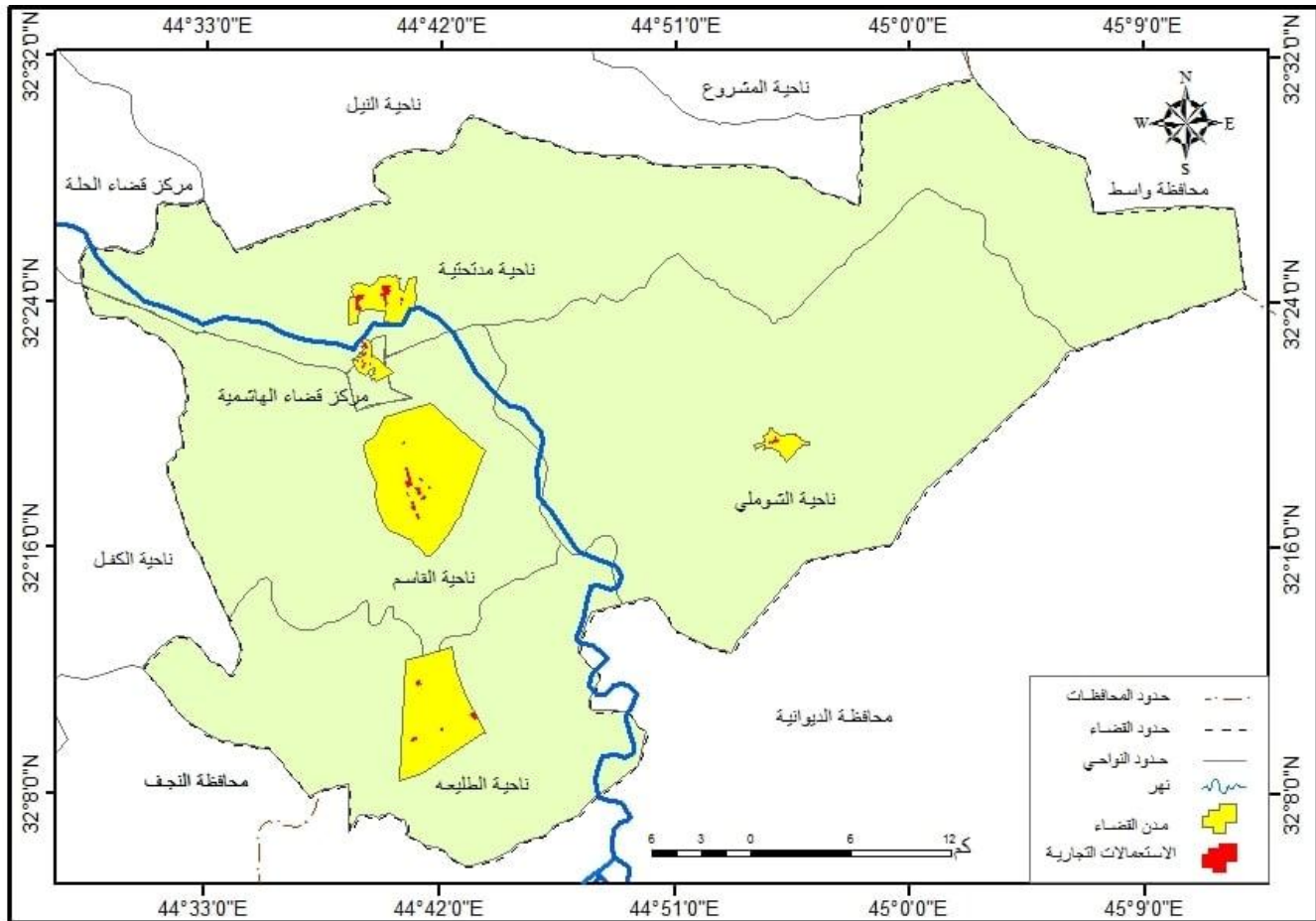
مساحة الاستعمال التجاري /يتضح من جدول (١٧) و خريطة (١١) ان مساحة الاستعمال التجاري في قضاء الهاشمية بلغت (٧٦)هكتار.

جدول (١٧) مساحة الاستعمال التجاري لقضاء الهاشمية

ت	اسم الناحية	المساحة بالهكتار
١-	مركز قضاء الهاشمية	٩
٢-	ناحية القاسم	٢١
٣-	ناحية المدحتية	٢٩
٤-	ناحية الشوملي	١٠
٥-	ناحية الطليعة	٧
	المجموع	٧٦

المصدر:-مديرية بلدية الهاشمية ، بيانات غير منشورة، ٢٠٢١.

خريطة (١١) مساحة الاستعمال التجاري في الوحدات الادارية لقضاء الهاشمية



المصدر :- دائرة التخطيط العمراني في محافظة بابل ،خريطة التصميم الاساسي محدثة لمدن (الهاشمية، القاسم، المدحتية، الشوملي، الطليعة ،لعام ٢٠١٣ ،وبيانات جدول (١٧).

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

أولاً/المحلات الصغيرة في قضاء الهاشمية

وجدت الدراسة عدد من الخصائص تتميز بها المحلات الصغيرة في قضاء الهاشمية وهي كالآتي:-

١-محلات داخل المنطقة المركزية

٢-محلات الشوارع التجارية الثانوية

٣-محلات داخل الاحياء السكنية

تعتمد المحلات اعلاه على مجموعة من الخصائص وكما يأتي:-

١-عدد العاملين:- يتراوح عدد العاملين في المنطقة المركزية للمحل الواحد (١-٣) عامل اما الشوارع التجارية الثانوية (١-٥) عامل لتوسع المحل اضافة الى ان محلات الجملة تتركز في الشوارع التجارية الثانوية اما في الاحياء السكنية فيتناوب عليه جميع افراد الاسرة ويقع الجزء الاكبر على النساء والاطفال.

٢-المساحة:- تتراوح المساحة داخل المنطقة المركزية من ٣-١٠ م^٢ و في الشوارع التجارية الثانوية من ١٠-٣٠ م^٢، اما الاحياء السكنية تعتمد على مدى توفر المساحة داخل المنازل فهي تقطع من المنازل.

٣-ساعات العمل:- تتراوح ساعات العمل في المنطقة المركزية من ٧-٨ ساعات في اليوم و في الشوارع التجارية الثانوية من ١٠-١٢ ساعة، اما في الاحياء السكنية فتعتمد على التوقيتات المفضلة لدى المتسوقين الذين يقومون بخدمتهم وتوفير السلع لهم.

٤-محتوى السلع :- تنتوع السلع داخل المنطقة التجارية المركزية وكذلك الشوارع التجارية الثانوية، اما الاحياء السكنية فتقتصر على المواد الغذائية المنزلية لتوفير متطلبات البسيطة للسكانين^(١).

(١) دراسة ميدانية اجريت بتاريخ ٢٠٢٢/١/٥

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

- التوزيع الجغرافي للمحلات الصغيرة حسب المناطق التجارية المركزية والشوارع الثانوية والاحياء السكنية في مدن قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

يتضح من الجدول (١٨) والخريطة (١٢) و (١٣) ان مجموع المحلات الصغيرة في قضاء الهاشمية (٦٨٧٩) محلاً يعمل فيه (١٠٣٨٥) عامل، اذ بلغت مجموع المحلات داخل المنطقة المركزية (٢٥٤٦) محل ويعدد عاملين بلغ (٤٥٠٠) عامل، اذ بلغت نسبة محلات ناحية القاسم داخل المنطقة المركزية (٣٥%) ونسبة عاملين (٣٢،٧)، اما بالنسبة لناحية المدحتية فبلغت نسبة المحلات (٣٤،٩) محل ونسبة عاملين (٤٧،٦) عامل اما بنسبة للمحلات الشوملي بلغت (١٤%) محلاً ونسبة عاملين (١٤،٢) ، اما نسبة محلات مركز القضاء بلغت (١٣%) محلاً ونسبة عاملين (٩،٦) اما بنسبة لمحلات ناحية الطليعة بلغت (٤،١) محل ونسبة عاملين بلغت (٢،٦) عاملاً جاءت بالمرتبة الثانية بلغت نسبة المحلات (٣٢%) ويعدد عاملين بلغ (٢٧%) ، اما بالنسبة للشوارع الثانوية فنسبة المحلات (٢٧%) ويعدد عاملين بلغ (٣٠%) ، نلاحظ ارتفاع نسبة المحلات والعاملين في المنطقة المركزية.

اما مجموع المحلات داخل الشوارع الثانوية لمدن القضاء بلغت (١٧١١) محل ويعدد عاملين بلغ (٣١٢٩) عامل بالنسبة لناحية المدحتية بلغت نسبة المحلات (٤٧،٦) محل ونسبة عاملين (٤٨،١) عامل، اما بالنسبة للمحلات القاسم بلغت (١٨،٨%) محل ونسبة عاملين بلغ (٢١،١%) ، اما الشوملي بلغت (١٩،٣%) محلاً ونسبة عاملين (١٨،٥) عامل ، اما نسبة محلات مركز القضاء بلغت (٩،٩%) محل ونسبة عاملين (٨،٣%) اما بنسبة لمحلات الطليعة بلغت (٤،٤%) محلاً ونسبة عاملين بلغت (٤%) عامل.

و مجموع المحلات داخل الاحياء السكنية لمدن القضاء بلغت (٢٠٢٣) محلاً و بعدد عاملين بلغ (٢٧٦١) عامل اذ بلغت نسبة محلات الاحياء السكنية لمدينة القاسم (٣٩%) محلاً وبلغت نسبة العاملين (٣٦،٨) عاملاً، خريطة (١٢) اما بالنسبة للمحلات المدحتية فبلغت (٢٦%) محلاً ونسبة عاملين بلغ (٣٢،٢%) عامل ، اما مركز القضاء بلغت نسبة المحلات (١٦،٣%) محلاً ونسبة عاملين (١٣،٨) عامل ، اما نسبة الشوملي بلغت (٧،٤%) محلاً ونسبة عاملين (٦،٩%) اما بالنسبة لمحلات ناحية الطليعة فبلغت (١١%) محلاً ونسبة عاملين بلغت (١٠،٣%) عامل.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

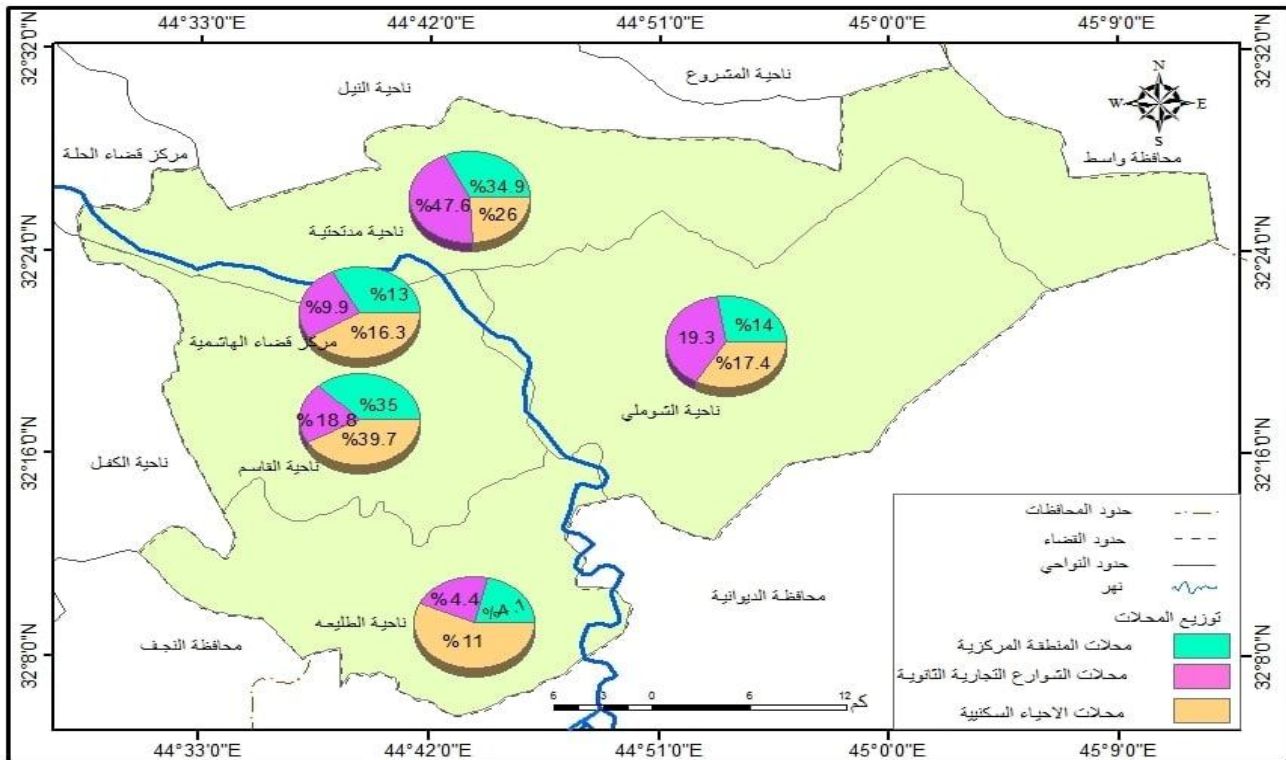
جدول (١٨) التوزيع الجغرافي للمحلات الصغيرة حسب المناطق التجارية المركزية والشوارع الثانوية المتفرعة منها والاحياء السكنية في مدن قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

المجموع	ناحية الطليعة	ناحية الشولبي	ناحية المحببة	القاسم	ناحية القضاء	مركز	الإدارية	الوحدات
٢٥٤٦	٨٠	٣٥٠	٨٩٠	٩٠٠	٣٢٦	المنطقة المركزية	عدد المحلات	
١٠٠	٤٤,١	١٤	٣٤,٩	٣٥	١٣		النسبة %	
٤٥٠٠	١١٧	٦٤٠	١٨٤٠	١٤٧٠	٤٣٣		عدد عاملين	
١٠٠	٢,٦	١٤,٢	٤٠,٩	٣٢,٧	٩,٦		النسبة %	
١٧١	٧٥	٣٣٠	٨١٥	٣٢٢	١٦٩	الشوارع التجارية الثانوية	عدد المحلات	
١٠٠	٤٤,٤	١٩,٣	٤٧,٦	١٨,٨	٩,٩		النسبة %	
٣١٢	١٢٥	٥٨٠	٥٠٥	٦٥٩	٢٦٠		عدد عاملين	
١٠٠	٤	١٨,٥	٤٨,١	٢١,١	٨,٣		النسبة %	
٢٠٢	٢٢٢	١٦٠	٥٢٥	٧٩٥	٣٣٠	الاحياء السكنية	عدد المحلات	
١٠٠	١١	١٧,٤	٢٦	٣٩,٣	١٦,٣		النسبة %	
٣٧٦١	٢٨٤	١٩٢	٨٩٠	١٠١٥	٣٨٠		عدد عاملين	
١٠٠	١٠,٣	٦,٩	٣٢,٢	٣٦,٨	١٣,٨		النسبة %	
٦٦٧	٣٧٧	٨٤٠	٢٢٣	٢٠١	٨٢٥	مجموع المحلات		
١٠٣٨	٥٢٦	١٤١٢	٤٢٣٥	٣١٣٩	١٠٧٣	مجموع العاملين		

المصدر:-دراسة ميدانية أجرتها الباحثة بتاريخ ١-١٠/٣/٢٠٢٢.

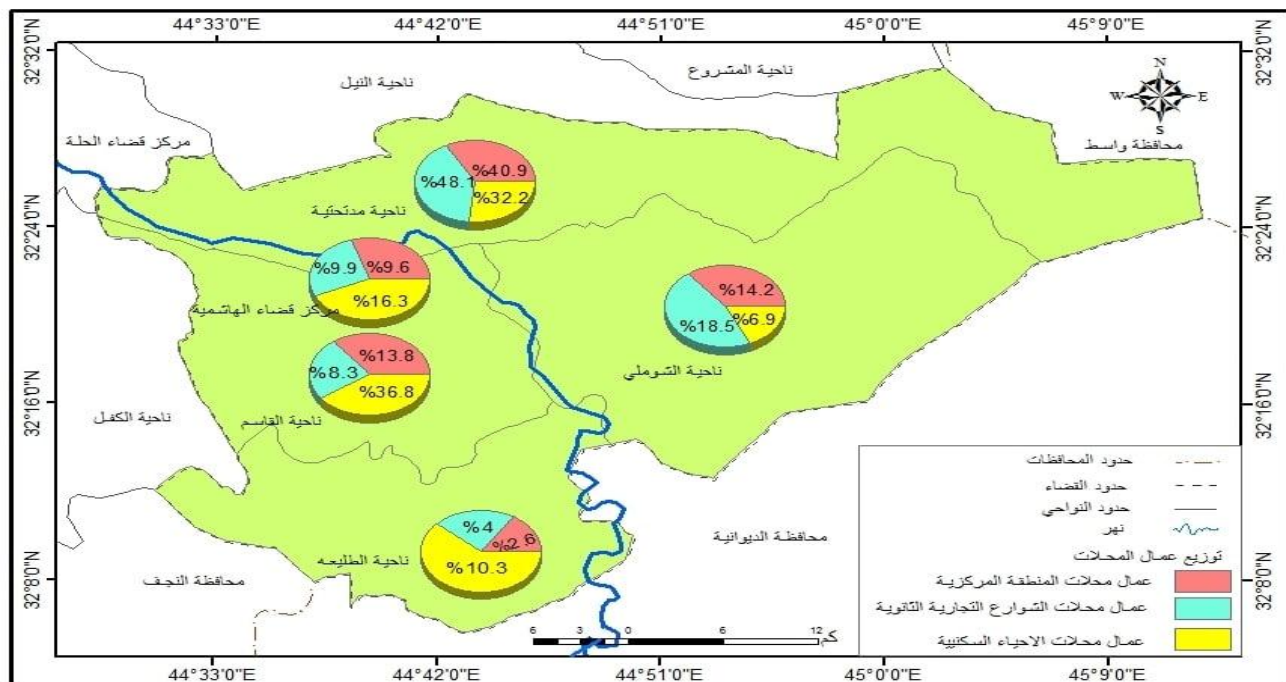
الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

خريطة (١٢) التوزيع الجغرافي للمحلات في المنطقة التجارية والشوارع التجارية الثانوية والاحياء السكنية لعام ٢٠٢٢.



المصدر:- بالاعتماد على جدول (١٨).

خريطة (١٣) توزيع جغرافي للعاملين في المنطقة التجارية والشوارع التجارية الثانوية والاحياء السكنية لعام ٢٠٢٢.



المصدر:- بالاعتماد على جدول (١٨).

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

١- محلات داخل المنطقة التجارية المركزية

وهي تسمى بالقلب التجاري او حي التجارة وهي المركز الاول والرئيس للمدينة من حيث الخدمات التجارية وتمثل ملتقى الاعمال التجارية وهي تقع في مركز المدن وتتميز بالكثافة العالية وازدحام وارتفاع اسعار الایجار مما يشجع على بناء العمارات.^(١)

يتضح من الجدول (١٩) والخريطة (١٤)(١٥) ان مجموع المحلات التجارية داخل المنطقة المركزية بلغ (٢٥٤٦) محلاً وبعدد عاملين بلغ (٤٥٠٠) عامل وكانت محلات مرتفعة في اعدادها وهذا يرجع الى تجمع البضائع المعروضة ضمن هذه المنطقة وزيادة اعداد السكان ولوجود المراكز الدينية المقدسة في ناحيتي المدحتية والقاسم.

بالنسبة لمحلات بيع المواد الغذائية فبلغ عددها في قضاء الهاشمية (٨٧٠) محلاً يعمل فيه (١٥٢٠) عامل وقد احتلت المرتبة الاولى بالنسبة للمحلات ،وهذا يرجع لكثرة الاستهلاك وزيادة اعداد السكان ،اذ توزعت هذ المحلات (٨٥) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (١٢٠) عامل ، و ناحية القاسم (٤٥٠) محلاً وبعدد عاملين (٦٦٠) عامل، وناحية الشوملي (١٨٠) محلاً وبعدد عاملين (٤٦٠) عامل، ناحية الطليعة (٥٠) محلاً وبعدد عاملين (٧٠) عامل.

يلاحظ ان محلات بيع اللحوم والدجاج بلغ عددها في قضاء الهاشمية (١٦٠) محلاً يعمل فيه (٣٠٥) عامل ،اذ توزعت هذ المحلات (٢٥) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (٣٠) عامل ،اما ناحية القاسم (٦٠) محلاً وبعدد عاملين (١٢٠) عامل، وناحية المدحتية (٥٠) محلاً وبعدد عاملين (١٠٠) عامل الشوملي (٢٥) محلاً وبعدد عاملين (٣٥) عامل.

ويبدو ان محلات بيع الملابس الجاهزة بلغ عددها في قضاء الهاشمية (٢١٣) محلاً يعمل فيه (٣٨٠) عامل ،اذ توزعت هذ المحلات (٨) محلات لمركز القضاء يعمل فيه (١٠) عامل ، و ناحية القاسم (٦٠) محلاً وبعدد عاملين (١٢٠) عامل، وناحية المدحتية (١٢٠) محلاً وبعدد عاملين (٢٠٠) وناحية الشوملي (٢٥) محلاً وبعدد عاملين (٤٠) عامل.

(١) نهلة احمد حسن، الوظيفة التجارية لمدينة الزاوية ،رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب ،جامعة السابع من ابريل، ٢٠٠٥، ص ١٠.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (١٩)

التوزيع المحلات التجارية داخل المنطقة التجارية المركزية حسب طبيعة نوع السلع في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

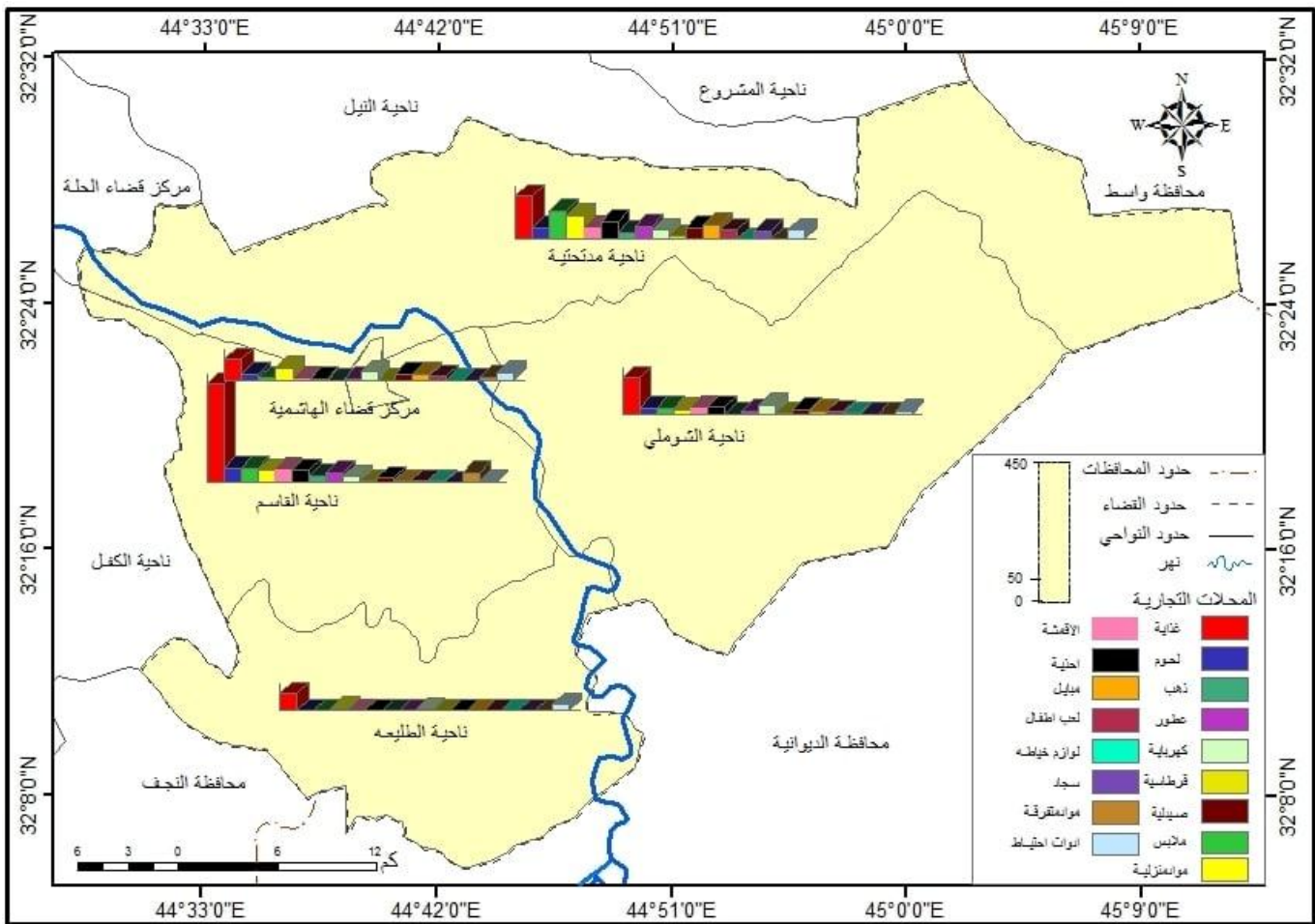
الوحدات الادارية		المركز		القاسم		المدحتية		الشوملي		الطليلة		مجموع المحلات والعاملين	
نوع السلعة	محلات	عاملين	محلات	عاملين	محلات	عاملين	محلات	عاملين	محلات	عاملين	محلات	مجموع محلات عاملين	مجموع عاملين
غذائية	٨٥	١٢٠	٤٠٥	٦٦٠	١٨٠	٤٦٠	١٥٠	٢٠٠	٥٠	٧٠	٨٧٠	١٥٢٠	
لحوم ودجاج	٢٥	٣٠	٦٠	١٢٠	٥٠	١٢٠	٢٥	٣٥			١٦٠	٣٠٥	
ملابس جاهزة رجالية نسائية، أطفال	٨	١٠	٦٠	١٢٠	١٢٠	٢٤٠	٢٥	٤٠	/	/	٢١٣	٣٨٠	
مواد منزلية	٥٠	٧٠	٥٠	١٠٠	١٠٠	١٥٠	٢٠	٣٥	١٠	١٥	٢٣٠	٣٧٠	
الاقمشة	٥	٧	٥٥	٧٥	٥٠	١٤٠	٢٥	٤٠	/	/	١٣٥	٢٦٢	
الاحذية والحقائب	٦	٩	٥٠	٧٥	٧٥	١٣٠	٣٠	٤٧	/	/	١٦١	٢٦١	
مصوغات ذهبية	/	/	٣٥	٥٠	٣٠	٣٥	/	/	/	/	٧٠	٨٥	
بيع العطور وادوات التجميل والاجتماعية	٥	٥	٤٠	٥٠	٥٥	٧٠	١٥	٢٥	/	/	١١٥	١٥٠	
الاجهزة الكهربائية	٣٥	٤٥	٢٥	٣٥	٤٠	٧٥	٤٠	٨٠	٥	٧	١٤٥	٢٤٢	
القرطاسية والكتب	/	/	٨	١٥	١٥	١٥	٥	٨	/	/	٢٨	٣٨	
صيدليات	٢٥	٣٥	٢٠	٥٠	٥٠	١٥٠	٢٠	٦٠	/	/	١١٥	٣٠٥	
موبايلات	٢٥	٢٥	٧	١٠	٦٠	٧٥	١٥	١٧	/	/	١٠٧	١٢٧	
لعب اطفال	١٥	٢٠	٧	١٠	٤٠	٥٠	١٠	١٥	/	/	٧٢	٩٥	
لوازم خياطة			٧	١٠				٨	/	/	١٢	١٨	
ادوات احتياطية	٣٠	٣٥	٢٦	٤٠	٤٠	١٠٠	١٥	٣٠	١٥	٢٥	١٢٦	١٩٧	
سجاد ومفروشات	/	/	/	/	/	٧٠	٣٥	/	/	/	٣٥	٧٠	
مواد متفرقة	١٢	١٥	٤٠	٥٠	/	/	/	/	/	/	٥٢	٧٥	
المجموع	٣٢٦	٤٣٣	٩٠٠	١٤٧٠	٨٩٠	١٨٤٠	٣٥٠	٦٤٠	٨٠	١١٧	٢٥٤٦	٤٥٠٠	

المصدر:-دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ١-١ الى ٢٠٢٢/٢/١.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

خريطة (١٤)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية داخل المنطقة التجارية المركزية حسب طبيعة نوع السلع في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- بالاعتماد على جدول (١٩).

ويبدو ان محلات بيع المواد المنزلية فبلغ عددها في قضاء الهاشمية (٢٣٠) محلاً يعمل فيه (٣٧٠) عامل ،اذ توزعت هذ المحلات (٥٠) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (٧٠) عامل ،و ناحية القاسم(٥٠) محلاً وبعده عاملين(١٠٠) عامل، وناحية المدحتية(١٠٠) محل وبعده عاملين(١٥٠) وناحية الشوملي (٢٠) محلاً وبعده عاملين(٣٥) عامل، ناحية الطليعة(١٠) محلات وبعده عاملين(١٥) عامل.

و محلات بيع الاقمشة بلغ عددها في قضاء الهاشمية (١٣٥) محلاً يعمل فيه (٢٦٢) عامل ،اذ توزعت هذ المحلات (٥) محلات لمركز القضاء يعمل فيه (٧) عمال ،اما ناحية القاسم(٥٥) محلاً وبعده عاملين(٧٥) عاملاً، وناحية المدحتية(٥٠) محلاً وبعده عاملين(١٤٠) وناحية الشوملي (٢٥) محلاً وبعده عاملين(٤٠) عاملاً.

الفصل الثاني: - التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

وبلاحظ ان محلات بيع الاحذية والحقائب بلغ عددها في قضاء الهاشمية (١٦١) محلاً يعمل فيه (٢٦١) عاملاً ، اذ توزعت هذ المحلات (٦) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (٩) عامل ، اما ناحية القاسم (٥٠) محلاً وبعدها عاملين (٧٥) عاملاً ، وناحية المدحتية (٧٥) محلاً وبعدها عاملين (١٣٠) وناحية الشوملي (٣٠) محلاً وبعدها عاملين (٤٧) عاملاً .

اما محلات بيع المصوغات الذهبية بلغ عددها في قضاء الهاشمية (٧٠) محلاً يعمل فيه (٨٥) عامل ، اما ناحية القاسم (٣٥) محلاً وبعدها عاملين (٥٠) عامل ، وناحية المدحتية (٣٠) محلاً وبعدها عاملين (٣٥) عامل .

و محلات بيع العطور وادوات التجميل والمواد الاجتماعية بلغ عددها في قضاء الهاشمية (١١٥) محلاً يعمل فيه (١٥٠) عاملاً ، اذ توزعت هذ المحلات (٥) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (٥) عامل ، اما ناحية القاسم (٤٠) محلاً وبعدها عاملين (٥٠) عاملاً ، وناحية المدحتية (٥٥) محلاً وبعدها عاملين (٧٠) وناحية الشوملي (١٥) محلاً وبعدها عاملين (٢٥) عامل .

اما محلات بيع الاجهزة الكهربائية فبلغ عددها في قضاء الهاشمية (١٤٥) محلاً يعمل فيه (٢٤٢) عامل ، اذ توزعت هذ المحلات (٣٥) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (٤٥) عامل ، اما ناحية القاسم (٢٥) محلاً وبعدها عاملين (٣٥) عامل ، وناحية المدحتية (٤٠) محلاً وبعدها عاملين (٧٥) وناحية الشوملي (٤٠) محلاً وبعدها عاملين (٨٠) عامل ، ناحية الطليعة (٥) محلاً وبعدها عاملين (٧) عاملاً .

اما مكاتب بيع القرطاسية بلغ عددها في قضاء الهاشمية (٢٨) محلاً يعمل فيه (٣٨) عامل ، ناحية القاسم (٨) محلاً وبعدها عاملين (١٥) عامل ، وناحية المدحتية (١٥) محلاً وبعدها عاملين (١٥) ، وناحية الشوملي (٥) محلات وبعدها عاملين (٨) عامل .

وببدو ان صيدليات بيع الادوية بلغ عددها في قضاء الهاشمية (١١٥) محلاً يعمل فيه (٣٠٥) عامل ، اذ توزعت هذ المحلات (٢٥) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (٣٥) عامل ، وناحية القاسم (٢٠) محلاً وبعدها عاملين (٥٠) عامل ، وناحية المدحتية (٥٠) محلاً وبعدها عاملين (١٥٠) وناحية الشوملي (٢٠) محلاً وبعدها عاملين (٦٠) عامل .

اما محلات بيع الموبايلات فبلغ عددها في قضاء الهاشمية (١٠٧) محلاً يعمل فيه (١٢٧) عامل ، اذ توزعت هذ المحلات (٢٥) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (٢٥) عاملاً ، و ناحية القاسم (٧) محلاً وبعدها

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

عاملين (١٠) عامل، وناحية المدحتية (٦٠) محلاً وبعدد عاملين (٧٥) وناحية الشوملي (١٥) محلاً وبعدد عاملين (١٧) عامل.

وبلاحظ ان محلات بيع لعب الاطفال بلغ عددها في قضاء الهاشمية (٧٢) محلاً يعمل فيه (٩٥) عامل ،اذ توزعت هذ المحلات (١٥) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (٢٠) عاملاً ، وناحية القاسم (٧) محلاً وبعدد عاملين (١٠) عامل، وناحية المدحتية (٤٠) محلاً وبعدد عاملين (٥٠) وناحية الشوملي (١٠) محلاً وبعدد عاملين (١٥) عامل.

ومحلات بيع اللوازم الخياطة بلغ عددها في قضاء الهاشمية (١٢) محلاً يعمل فيه (١٨) عامل ، ناهية القاسم (٧) محلاً وبعدد عاملين (١٠) عاملاً، وناحية الشوملي (٥) محلاً وبعدد عاملين (٨) عمال خريطة (١٥) .(

اما محلات بيع الادوات الاحتياطية بلغ عددها في قضاء الهاشمية (١٢٦) محلاً يعمل فيه (١٩٧) عاملاً ،اذ توزعت هذ المحلات (٣٠) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (٣٥) عامل ، وناحية القاسم (٢٦) محلاً وبعدد عاملين (٤٠) عاملاً، وناحية المدحتية (٤٠) محلاً وبعدد عاملين (١٠٠) وناحية الشوملي (١٥) محلاً وبعدد عاملين (٣٠) عاملاً، ناهية الطليعة (١٥) محلاً وبعدد عاملين (٢٥) عاملاً.

ومحلات بيع السجاد والمفروشات فبلغ عددها في قضاء الهاشمية (٣٥) محلاً يعمل فيه (٧٠) عاملاً ،تتركز في ناهية المدحتية.

اما محلات المواد المتفرقة فبلغ عددها في قضاء الهاشمية (٥٢) محلاً يعمل فيه (٧٥) عاملاً ،اذ توزعت هذ المحلات (١٢) محلاً لمركز القضاء يعمل فيه (١٥) عاملاً ، اما ناهية القاسم (٤٠) محلاً وبعدد عاملين (٥٠) عاملاً.

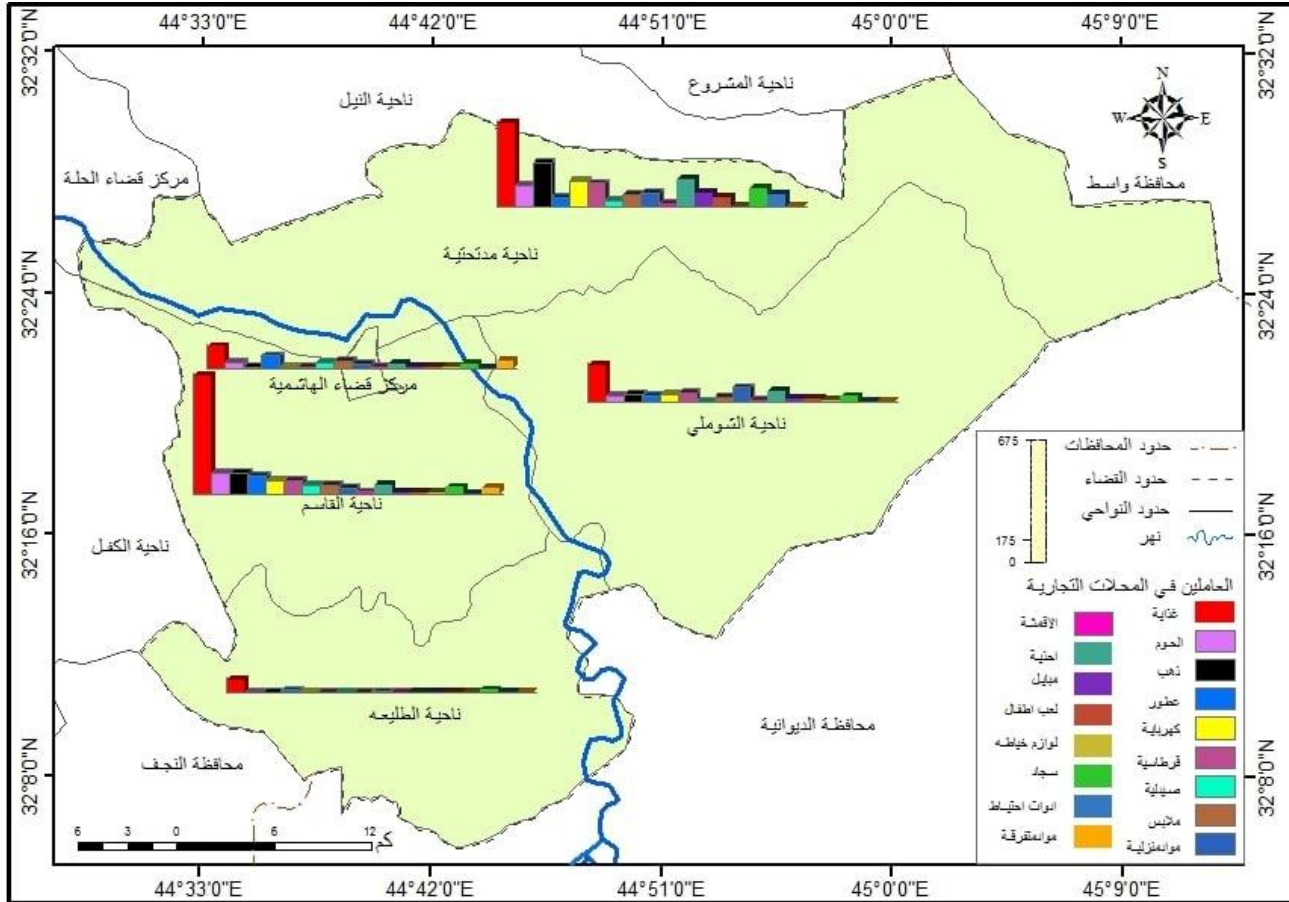
نلاحظ هناك تباين بين عدد المحلات وعدد العاملين في منطقة الدراسة وهذا يعود الى عدة عوامل ومنها العامل الديني وعدد السكان .

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

خريطة (١٥)

التوزيع الجغرافي للعاملين في المحلات التجارية داخل المنطقة التجارية المركزية حسب طبيعة نوع السلع في قضاء الهاشمية

لعام ٢٠٢٢



المصدر:- بالاعتماد على جدول (١٩).

٢-محلات الشوارع التجارية الثانوية لمدينة القضاء

أ-مركز القضاء

تتفرع هذه الشوارع من المنطقة التجارية المركزية باتجاه الاطراف وكما يلي:-

يتضح من الجدول (٢٠) وشكل (٨) ان مجموع المحلات التجارية للشوارع مركز القضاء بلغت (١٦٩) محلاً وبعدها عاملين بلغ (٢٦٠) عاملاً توزعت على الشوارع التجارية الثانوية.

١-شارع حلة ديوانية

يبلغ طوله ضمن مركز القضاء (٤) كم اذ بلغت عدد المحلات التجارية فيه (٤٠) محلاً وبعدها عاملين (٧٠) عاملاً تتركز على جانبي شارع محلات المواد الغذائية ومحلات بيع المواد الكهربائية والمرطبات والحلويات و البنجرية

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ب-شارع قاسم حمزه-يبلغ طوله(٥) كم ضمن مركز القضاء ويمتد من شارع حلة ديوانية وينتهي عند جسر الكورنيش ويبلغ عدد المحلات التجارية فيه(٣٦)محلا يعمل فيه (٥٠)عاملا ويضم محلات بيع المواد الغذائية والمواد الإنشائية والمنزلية والمطاعم.

ج-شارع الحولي

-يبلغ طوله(٥,٣)كم ضمن مركز القضاء ويمتد من تقاطع حلة سياحي، اذ يدخل مدينة الهاشمية وصولا الى طريق حلة ديوانية ويبلغ عدد المحلات التجارية فيه(٤٠)محلاً يعمل فيه (٦٠)عاملا ويضم محلات بيع المواد الغذائية والتمور باعتبار المنطقة تكثر فيها النخيل ويوجد فيها مقام الامام الحسن (عليه السلام).

ح-شارع المستشفى ويبلغ طوله(١,٢٥٠) كم ويمتد من حي الانتفاضة القصبة القديمة وصولا الى الطريق الرئيسي حلة - ديوانية ويبلغ عدد المحلات التجارية في هذا الشارع(٥٣) محلاً وبعدد عاملين بلغ (٦٠)عاملاً اذ تشمل محلات بيع المواد الغذائية جملة والمفرد والمواد المنزلية والكهربائية والصيدليات بيع الادوية كما توجد فيه محلات بيع الالبسة الجاهزة .

جدول(٢٠)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لمركز القضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

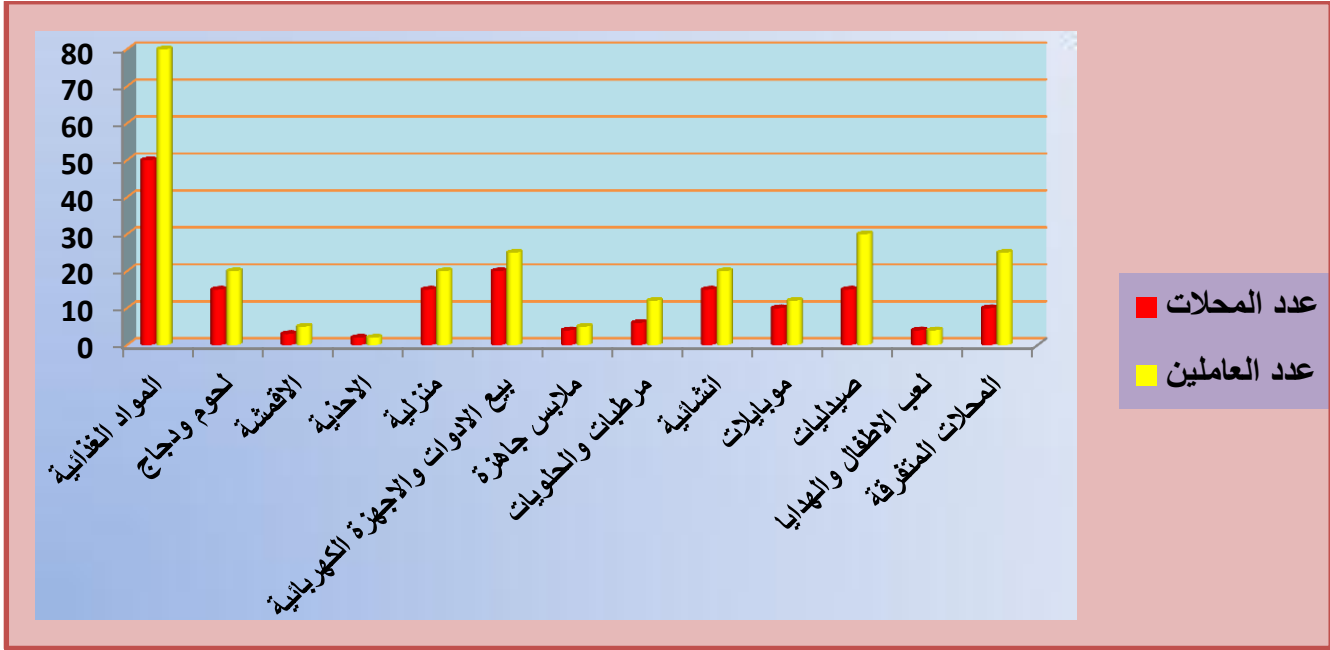
ت	نوع المحلات	عدد المحلات	للمحلات %	عدد العاملين	العاملين %
١-	المواد الغذائية	٥٠	٢٩,٥	٨٠	٣٠,٧
٢-	لحوم ودجاج	١٥	٩	٢٠	٧,٦
٣-	الاقمشة	٣	١,٣	٥	٣
٤-	الاحذية	٢	١,١	٢	٠,٧
٥-	منزلية	١٥	٨,٨	٢٠	٧,٦
٦-	بيع الادوات والاجهزة الكهربائية	٢٠	١١,٨	٢٥	٩,٦
٧-	ملابس جاهزة	٤	٢,٣	٥	٣
٨-	مرطبات والحلويات	٦	٤	١٢	٤,٥
٩-	انشائية	١٥	٩	٢٠	٧,٦
١٠	موبايلات	١٠	٦	١٢	٤,٦
١١	صيدليات	١٥	٩	٣٠	١١
١٢	لعب الاطفال والهدايا	٤	٢,٣	٤	١
١٣	المحلات المتفرقة	١٠	٥,٩	٢٥	٩
	المجموع	١٦٩	١٠٠	٢٦٠	١٠٠

المصدر:-دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٩/١/٢٠٢٢.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

شكل (٨)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لمركز القضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر :- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢٠).

٢-ناحية القاسم

يتضح من الجدول (٢١) وشكل (٩) و ان مجموع المحلات التجارية للشوارع بلغت (٣٢٢) محلاً وبعدد عاملين بلغ (٦٥٩) عاملاً توزعت على الشوارع التجارية الثانوية.

أ-شارع حلة ديوانية

يربط هذا الشارع ناحية القاسم بالمناطق المجاورة ويبلغ طول هذا الشارع (٤) كم داخل ناحية القاسم وتتفرع منه عدة شوارع^(١) وتنتشر على جانبيه مجمعات ومحلات جملة والمفرد الغذائية والكهربائية وبلغت عدد المحلات (١٥٠) محلاً ويعمل فيه (٣٥٠) عاملاً.

ب-شارع الاطباء/ يمتد هذا الشارع من وسط شارع المؤسسات الحكومية من جهة جنوب ويستمر بامتداده الى شارع الجديدة ويبلغ طوله (١) كم ويعد من شوارع المهمة لأنه تتركز على جانبي الصيدليات ومختبرات التحاليل وعيادات الاطباء وتوجد فيه محلات الاحذية والملابس والمواد الغذائية ويعاني هذا الشارع من الازدحام الشديد خلال ساعات النهار من ساعة (٣-٧) مساءً لأن اغلب العيادات والصيدليات تمارس عملها من ساعه ثالثة مساءً وبلغت عدد المحلات (٦٠) محلاً وعدد العاملين (١٣٢) عاملاً^(٢)

(١) ايناس عبد الامير، مصدر سابق، ص ١١٩.

(٢) مقابلة أجرتها الباحثة مع مسؤول شعبة تنظيم المدن في مديرية بلدية القاسم (علية السلام) بتاريخ ٢٠٢٢/٢/٦.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ج-شارع ام عياش

يبدأ هذا الشارع من المنطقة المركزية قرب المرقد الشريف وينتهي بشارع العام حلة ديوانية ويبلغ طولة (٧٥٠ م) ^(١) وتنتشر على جانبيه المواد الغذائية والملابس ومحلات بيع الاخشاب والاجهزة الكهربائية ويبلغ عدد المحلات التجارية (٦٠) محلاً وبعدد عاملين (٩٠) عاملاً.

ح-شارع السياحي:-

يبدأ من خلف مرقد الامام وينتهي بشارع حلة - ديوانية ويضم عدد كبير من المحلات التجارية التي تنتشر على جانبيه وتشمل المواد الغذائية والملابس الجاهزة وبلغت عدد المحلات التجارية (٥٠) محلاً ويعمل فيه (٩٠) عاملاً .

جدول(٢١)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية القاسم لعام ٢٠٢٢

ت	نوع المحلات	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	المواد الغذائية	٧٠	٢١,٢	١٤٠	٢١,٢
٢-	ملابس جاهزة	٤٠	١٢,٤	٥٥	٨,٣
٣-	صيدليات	٣٠	٩,٤	٩٠	١٣,٦
٤-	احذية	٢٠	٦,٢	٤٥	٦,٨
٥-	اقمشة	٧	٢,٢	١٤	٢,١
٦-	كهربائية	٢٠	٦,٢	٤٥	٦,٨
٧-	انشائية	٣٠	٩,٤	٩٠	١٣,٦
٨-	هدايا ولعب اطفال	١٥	٤,٦	٢٥	٣,٧
٩-	منزلية	٢٥	٧,٧	٥٠	٧,٨
١٠-	المواد الاحتياطية وكماليات السيارات	٣٠	٩,٤	٥٠	٧,٨
١١-	الكتب والقرطاسية	١٠	٣,١	١٥	٢,٣
١٢-	العطور ومواد التجميل	١٠	٣,١	١٥	٢,٣
١٣-	المحلات المتفرقة	١٥	٤,٦	٢٥	٣,٧
	المجموع	٣٢٢	١٠٠	٦٥٩	١٠٠

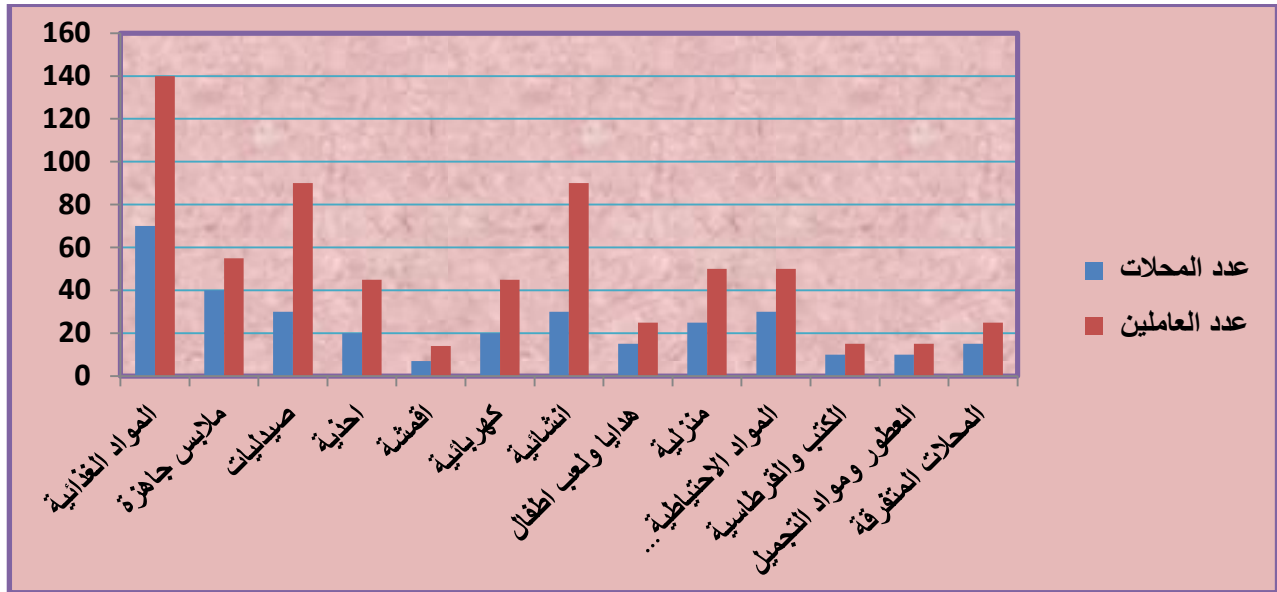
المصدر:-دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٢/٥-٢

(١) عزراء عبد حمود ، مصدر سابق، ص٥٨.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

شكل (٩)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية القاسم لعام ٢٠٢٢



المصدر :- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢١).

٣- الشوارع التجارية الرئيسية لناحية المدحتية

و يتضح من الجدول (٢٢) ان مجموع المحلات التجارية للشوارع بلغت (٨١٥) محلاً وبعدد عاملين بلغ (١٥٠٥) عامل توزعت على الشوارع التجارية الثانوية.

أ- شارع مدحتيه- شوملي

وهو شارع رئيس يربط ناحية المدحتية بالمناطق المجاورة ويمتد هذا الشارع من جهة الغرب عند تقاطع (مدحتيه -حلة-سياحي) ويستمر في امتداده حتى يدخل المدحتية وينفرع عنه شارع المستوصف ويستمر شارع ٦٠ حتى يدخل ناحية الشوملي ويبلغ طوله (٣٠) كم داخل ناحية المدحتية^(١) ويمتاز هذا الشارع بكثافته محلاته التجارية على جانبي شارع حيث بلغ عدد المحلات التجارية (٣٣٠) محلاً يعمل فيه (٦٠٠) عامل حيث يضم محلات بيع المواد المنزلية والغذائية ومحلات بيع المواد الاحتياطية

ب- شارع العلاوي

يمتد هذا الشارع من وسط شارع الامام من جهة الشرق ويستمر بامتداده الى نهاية حي الامام ويبلغ طوله (١) كم ويسمى هذا الشارع بسوق العرب حيث يقصده اهالي القرى لبيع المنتجات الزراعية كما تقوم نساء الارياف ببيع الدهن الحر والبيض والدجاج^(٢) ، وفي نفسه يتبضعون اهالي القرى من المحلات التجارية

^(١) افراح ابراهيم شمخي ، مصدر سابق، ص ١٠٨.

^(٢) مقابلة أجرتها الباحثة مع اصحاب المحلات بتاريخ ٢٧-٣-٢٠٢٢.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

الموجودة في هذا الشارع يبلغ عدد المحلات التجارية في هذا الشارع (٣٥٠) محلاً ويعدد عاملين (٦٠٠) عاملاً يضم بيع المواد المنزلية والغذائية والاحذية والاثاث الخشبي وبسطات لبيع الخضروات والفواكه^(١).

ج-شارع المستوصف

يمتد هذا الشارع من وسط شارع الامام من الجهة الغربية اي مقابل شارع العلاوي سوق العرب وينتهي عند روبيانة ويبلغ طوله (١,٥) كم يمتاز بحركة تجارية نشطة وان هذا الشارع يجمع بين التجاري والصناعي والسكني ويمتاز بحركة مرور نشطة التي تشمل وسائل النقل والمتسوقين حيث يعاني هذا الشارع من الازدحام الشديد لعدم وجود ساحات لوقوف سيارات، اذ يتجمع في هذا الشارع اهالي القرى ببيع منتجاتهم الزراعية ومنتجات البان وخصوصا يوم الجمعة من الساعة (٨-١٢) صباحاً، اما باقي الايام فيشهد زخماً سكانياً ايضاً حيث بلغ عدد المحلات التجارية في هذا الشارع (١٣٠) محلاً يعمل فيه (٣٥٠) عاملاً ويشمل محلات بيع الملابس ومحلات بيع الاجهزة الاحتياطية والمنزلية وهذا الشارع مجمع لوقوف السيارات لذا يعاني من الازدحام الشديد والضوضاء الناتج عن محلات تصليح الاجهزة الكهربائية^(٢).

جدول (٢٢) التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية لمركز ناحية المدحتية لعام 2022

ت	نوع المحلات	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١	المواد الغذائية	٢٠٠	٢٥	٣٥٠	٢٣,٣
٢	اللحوم والدجاج	١٥٠	١٨,٤	٣٠٠	٢٠
٣	اقمشة	٣٠	٣,٦	٤٠	٢,٧
٤	الاحذية والحقائب	٥٠	٦,١	٤٠	٣,٩
٥	المواد الانشائية	٦٠	٧,٤	١١٠	٧,٣
٦	السجاد والمفروشات	٤٠	٤,٩	٨٠	٥,٣
٧	الادوات الاحتياطية	٥٠	٦,١	١٠٠	٦,٦
٨	صياغة الذهب	١٠	١,٢	١٠	٠,٩
٩	العطور ومواد التجميل	١٥	١,٨	٢٠	٢
١٠	صيدليات	٢٥	٣,٠	٧٥	٤,٩
١١	منزلية	٥٠	٦,١	١٠٠	٦,٦
١٢	ملابس جاهزة	٣٥	٤,٢	٥٠	٣,٩
١٣	لعب الاطفال	١٥	١,٨	٢٥	١,٧
١٤	موبايلات	١٥	١,٨	١٥	١,٧
١٥	القرطاسية	١٠	١,٢	١٠	٠,٩
١٦	مواد متفرقة	٦٠	٧,٤	١٣٠	٨,٣
المجموع		٨١٥	١٠٠	١٥٠٥	١٠٠

المصدر:-دراسة ميدانية اجرتها الباحثة ٢٠٢٢/٢/١٨

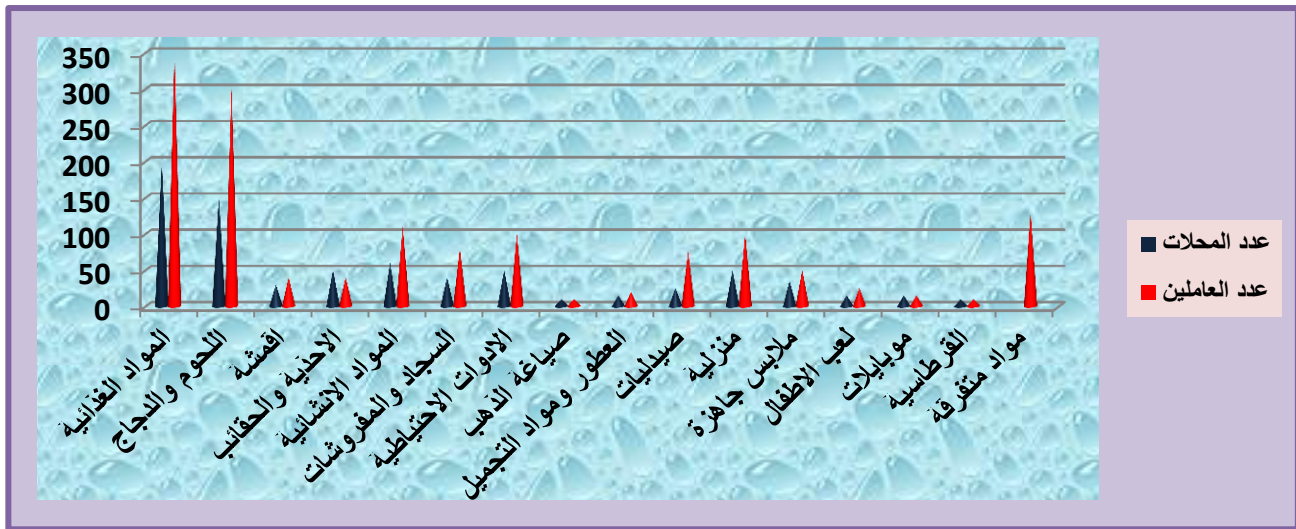
(١) دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٣/٢٧.

(٢) دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٢/١٥.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

شكل (10)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية لمركز ناحية المدحتية لعام ٢٠٢٢



المصدر :- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢٢).

٤-محلات الشوارع التجارية لناحية الشوملي

يتضح من الجدول (٢٣) وشكل (١١) ان مجموع المحلات التجارية للشوارع بلغت (٣٣٠) محلاً وبعدد عاملين بلغ (٥٨٠) عاملاً توزعت على الشوارع التجارية الثانوية.

أ-شارع شوملي - دغاره :- شارع رئيس يربط ناحية الشوملي بناحية الدغارة يبلغ طوله (٢٥) كم ويبلغ عدد المحلات فيه (١٢٠) محلاً وبعدد عاملين بلغ (٢١٠) عامل وتوجد فيه المواد الغذائية والملابس والاقمشة وهو يفصل بين حي الوائلي وحي النصر والسلام.

ب-شارع سعيدة :-وهو متفرع من شارع شوملي - نعمانية ويبلغ طوله (٤٠٠) م^(١) ويبلغ عدد المحلات التجارية فيه (٥٠) محلاً بينما بلغ عدد العاملين (٩٠) عاملاً وتوجد فيه محلات لبيع الملابس والمواد الغذائية والكهربائية.

ج-شارع دكتور عدنان :- وهو شارع متفرع من شارع شوملي نعمانية تتركز على جانبية المحلات التجارية المتنوعة وتشمل محلات بيع الملابس والمواد المنزلية والكهربائية وشركة بيع الموبايلات بلغ عدد المحلات التجارية (٥٠) محلاً يعمل فيه (٩٠) عاملاً.

ح-شارع الحمام :- متفرع من شارع شوملي نعمانية ويبلغ عدد المحلات التجارية (٩٠) محلاً يعمل فيه (١٠٠) عامل ويشمل المواد المنزلية والملابس الرجالية والاقمشة.

خ-شارع حولي اطفاء :- يبلغ طوله (٢،٤) كم اذ بلغ عدد المحلات التجارية فيه (٣٠) محلاً ويعمل فيه (٥٠) عاملاً وتشمل المواد الغذائية والمنزلية.

^١ -مقابلة أجرتها الباحثة مع مسؤول شعبة المشاريع في مديرية بلدية الشوملي بتاريخ ٢٠٢٢/٣/٣.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

د-شارع حولي صناعي:- يبلغ طوله (٢) كم ويبلغ عدد المحلات التجارية (٣٠) محلاً ويعمل فيه (٥٠) عاملاً.

جدول (٢٣)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية الشوملي لعام 2022

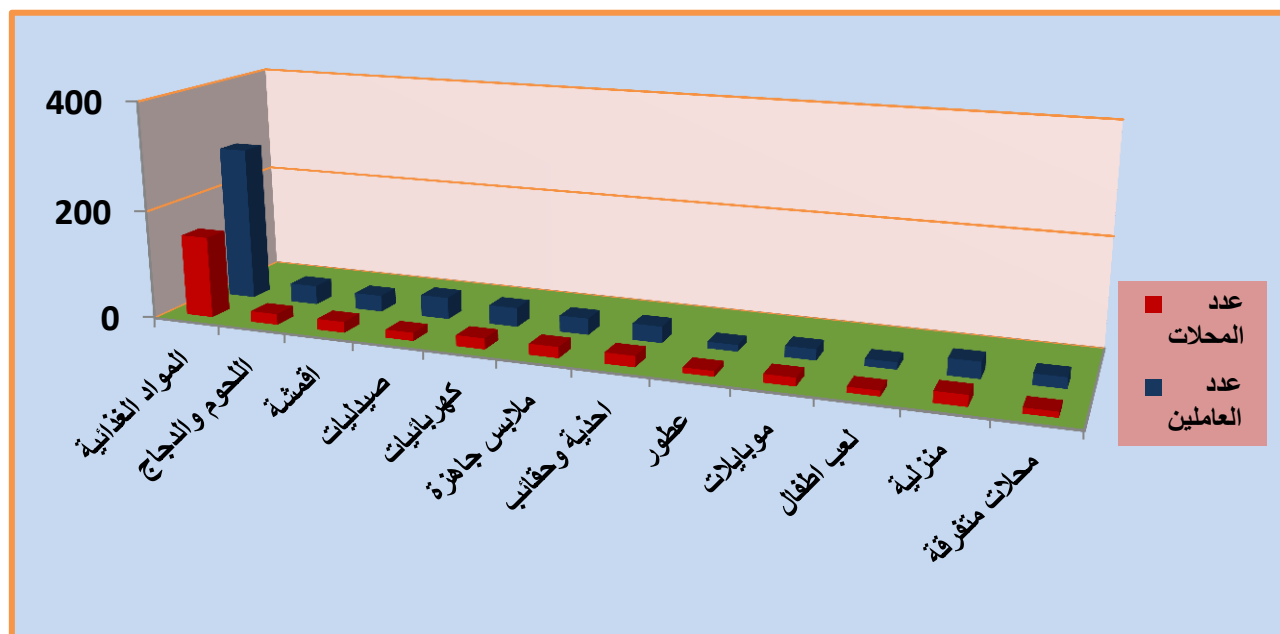
ت	نوع المحلات	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	المواد الغذائية	١٥٠	٤٥,٤	٢٨٥	٤٩,١
٢-	اللحوم والدجاج	٢٠	٦,١	٣٥	٦,٠
٣-	اقمشة	٢٠	٦,١	٣٠	٥,١
٤-	صيدليات	١٥	٤,٥	٤٠	٦,٩
٥-	كهربائيات	٢٠	٦,١	٣٥	٦,٥
٦-	ملابس جاهزة	٢٠	٦,١	٣٠	٥,١
٧-	احذية وحقائب	٢٠	٦,١	٣٠	٥,١
٨-	عطور	١٠	٣,٠	١٢	٢,١
٩-	موبايلات	١٥	٤,٥	٢٠	٣,٤
١٠-	لعب اطفال	١٠	٣,٠	١٣	٢,٢
١١-	منزلية	٢٠	٦,١	٣٠	٥,١
١٢-	محلات متفرقة	١٠	٣,٠	٢٠	٣,٤
	المجموع	٣٣٠	١٠٠	٥٨٠	١٠٠

*"محلات متفرقة, حلاقة, الستائر"

المصدر:-دراسة ميدانية أجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٣/١

شكل (١١)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية الشوملي لعام ٢٠٢٢



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢٣).

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

٥-محلات الشوارع التجارية لناحية الطليعة

يتضح من جدول (٢٤) و شكل (١٢) ان مجموع المحلات التجارية للشوارع بلغت (٧٥) محلاً وبعدد عاملين بلغ (١٢٥) توزعت عاملاً على الشوارع التجارية الثانوية.

أ-شارع حلة ديوانية

يبلغ طولة (٢) كم داخل ناحية الطليعة وهو يربط ناحية الطليعة بنواحي القضاء الاخرى ،اذ يوجد على طولة محلات بيع الابواب والشبابيك وبيع المواد الاحتياطية اذ بلغ عدد المحلات (٥٨) محلاً يعمل فيه (٨٤) عاملاً

ب-شارع الدوائر

يبلغ طولة (١٠٠ م) ^(١)، اذ يبلغ عدد المحلات الموجودة فيه (٧) محلات ويعمل فيه (١٢) عمال توجد فيه محلات بيع المواد الغذائية وترجع التسمية الى وجود الدوائر الحكومية فيه.

جدول (٢٤)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية الطليعة لعام ٢٠٢٢

ت	نوع المحلات	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	المواد الغذائية	٢٠	٢٦,٧	٣٠	٢٤
٢-	الابواب والشبابيك	١٠	١٣,٣	٢٠	١٦
٣-	بيع المواد الاحتياطية	٣٠	٤٠	٥٠	٤٠
٤-	المنزلية	١٥	٢٠	٢٥	٢٠
	المجموع	٧٥	١٠٠	١٢٥	١٠٠

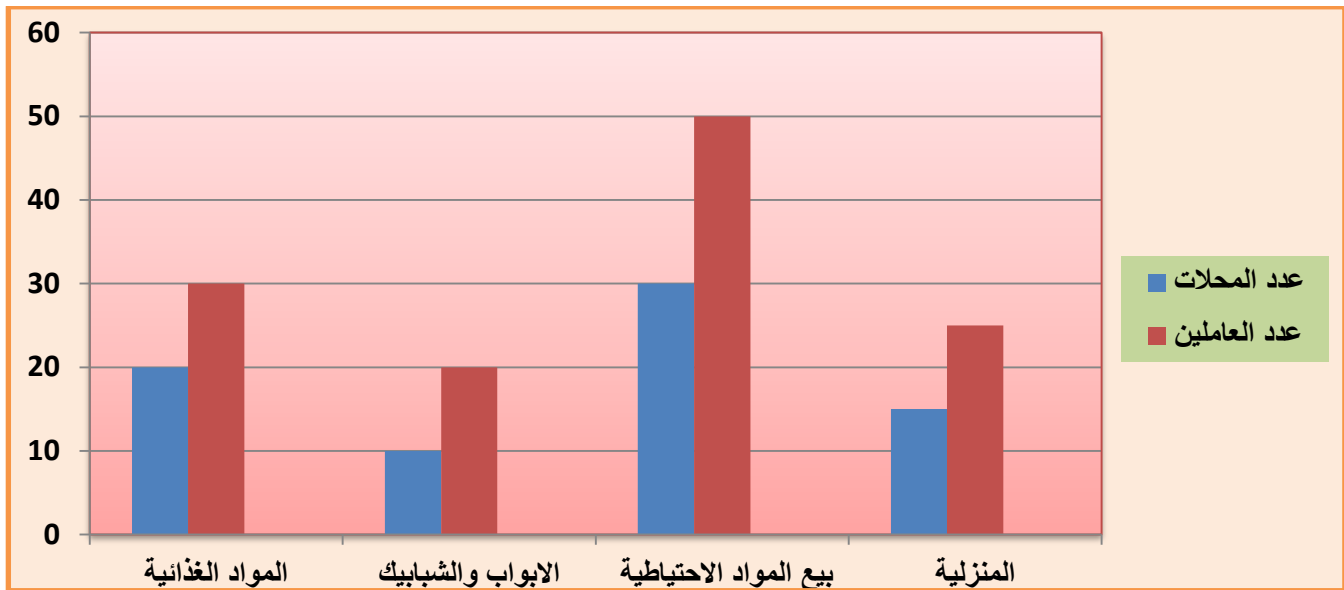
المصدر:- دراسة ميدانية اجريت بتاريخ ٢٠٢٢/٢/٢٦

(١) مقابلة اجرتها الباحثة مع مسؤول شعبة تنظيم المدن في مديرية بلدية الطليعة بتاريخ ٢٠٢٢/٢/٢٦.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

شكل (١٢)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين في الشوارع التجارية الثانوية لناحية الطليعة لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢٤).

٣-المحلات التجارية داخل شوارع الاحياء السكنية

أن هذه الشوارع تقل في اهميتها التجارية ونوع محلاتها عن الشوارع التجارية الرئيسية، اذ تعتمد محلات هذه الشوارع في تجارتها على سكان الاحياء السكنية التي تقع فيها وهي تقدم البضائع والخدمات للسكان لسد احتياجاتهم اليومية والاستهلاكية مثل المواد الغذائية^(١) وهذه الشوارع كانت بدايتها متواضعة كمخازن متفرقة ولكن سرعان ما تنمو على جانبي الشارع^(٢).

أ-مركز القضاء

يتضح من جدول (٢٥) وشكل (١٣) ان مجموع المحلات التجارية داخل شوارع الاحياء السكنية لمركز القضاء بلغت (٣٣٠) محلاً بعدد عاملين بلغ (٣٨٠) عامل اذ جاء حي الحسين بالمرتبة الاولى، اذ بلغت نسبة محلات (٢٤،٣%) محلاً ونسبة عاملين (٢٣،٧) عاملاً وبلغت نسبة حي الانتفاضة (١٨،٢) محلاً ونسبة عاملين (١٩،٧) عاملاً، وتشمل هذه الاحياء محلات لبيع موبايلات والمواد الغذائية وصيدليات بيع الادوية وبلغت نسبة محلات حي الامير (١٣،٦) محلاً يعمل فيه (١٣،٢) عاملاً وبلغت نسبة محلات حي الصادق (١٢،١) محلاً

(١) عبد الرزاق عباس حسين، مصدر سابق، ص ٩٧.

(٢) صبري فارس الهيتي، صالح فليح حسن، جغرافية المدن، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة بغداد، كلية الآداب، بلا

سنة نشر، ص ١٠٩.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ويعمل فيه (١١،٨) عامل، اما نسبة محلات حي الباقر (٩،١%) محل ويعمل فيه (٩،٢%) عامل ونسبة محلات حي البتول (٩،١%) محل ويعمل فيه (٩،٢%) عامل عدد محلات حي الزهراء (٧،٥%) محل ويعمل فيه (٧،٩%) عامل ،اما نسبة محلات حي انصاف (٦،١%) محل ويعمل فيه (٥،٣%) عامل.

جدول (٢٥)

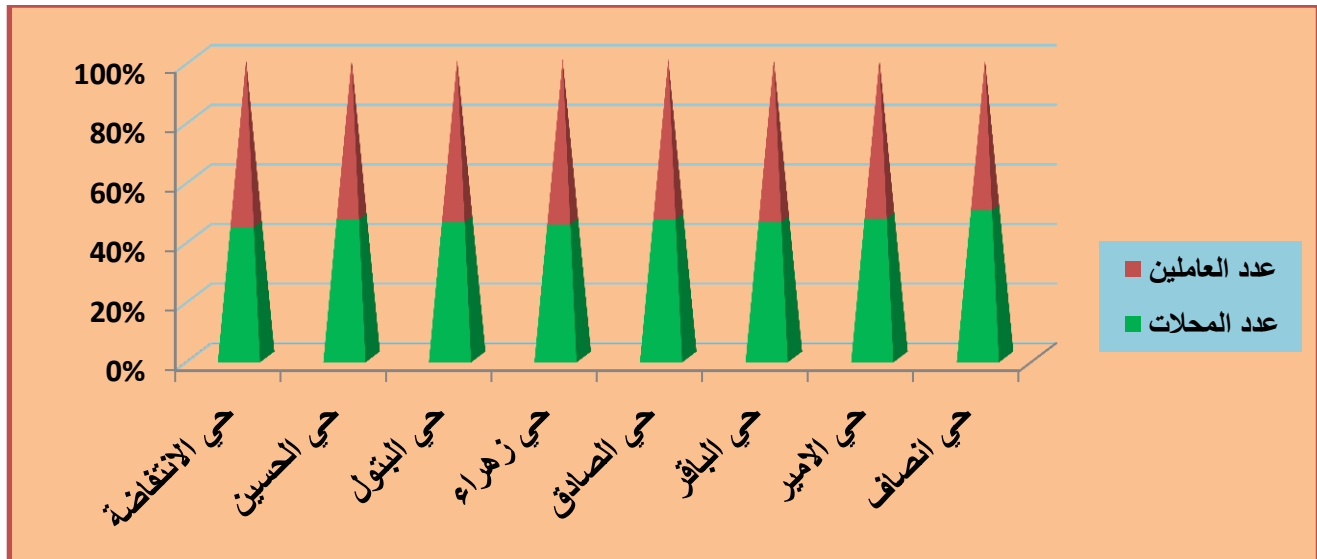
التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية في مركز قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

ت	الاحياء	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	حي الانتفاضة	٦٠	١٨،٢	٧٥	١٩،٧
٢-	حي الحسين	٨٠	٢٤،٣	٩٠	٢٣،٧
٣-	حي البتول	٣٠	٩،١	٣٥	٩،٢
٤-	حي زهراء	٢٥	٧،٥	٣٠	٧،٩
٥-	حي الصادق	٤٠	١٢،١	٤٥	١١،٨
٦-	حي الباقر	٣٠	٩،١	٣٥	٩،٢
٧-	حي الامير	٤٥	١٣،٦	٥٠	١٣،٢
٨-	حي انصاف	٢٠	٦،١	٢٠	٥،٣
	المجموع	٣٣٠	١٠٠	٣٨٠	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٤/٣.

شكل (١٣) التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية في مركز قضاء الهاشمية

لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢٥).

الفصل الثاني: - التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ب- ناحية القاسم

نلاحظ من جدول (٢٦) وشكل (١٤) ان مجموع المحلات التجارية داخل الاحياء السكنية لناحية القاسم (٧٩٥) محلاً وبعدد عاملين (١٠١٠) عامل، اذ جاء حي الحسين بالمرتبة الاولى بنسبة المحلات اذ بلغت (١٨,٩%) محل ونسبة عاملين بلغ (٢٣,٦%) محلاً، وجاء حي الامام بالمرتبة الثانية ، اذ بلغت نسبة المحلات (١٥,١%) محل ونسبة عاملين (١٧%) عامل، اما نسبة محلات حي الجاسمية بلغ (٦,٣%) محلاً يعمل فيه (٧,٨%) عامل، و نسبة محلات حي القصبة القديمة (٨,٨%) محل يعمل فيه (٨,٨%) عامل، اما نسبة محلات حي الاحرار (٨,٨%) محل يعمل فيه (٩,٨%) عامل، اما عدد محلات حي الغدير (٥,٠%) محل يعمل فيه (٤%) عاملاً، اما عدد محلات حي المهدي (٩,٤%) محل يعمل فيه (٧,٠%) عاملاً، و نسبة محلات حي الفردوس (٢,٥%) محل يعمل فيه (١,٩%) عامل ، وبلغت نسبة محلات حي الامير (١,٢%) محل يعمل فيه (٠,٩%) عاملاً، اما نسبة محلات حي الزهراء بلغت (٢,٥%) محل يعمل فيه (١,٩%) عاملاً، وحي الاندلس بلغت نسبة المحلات التجارية (٣,٨%) محل يعمل فيه (٢,٩%) عامل، اما عدد محلات حي الامين (١,٢%) محلاً يعمل فيه (٠,٩%) عامل، اما حي الرسول بلغت نسبة محلاته التجارية (٣,٨%) محل يعمل فيه (٢,٩%) عامل، اما عدد محلات حي السلام بلغت (٢%) محل يعمل فيه (١,٩%) عامل، و حي الصادق بلغت نسبة محلات (٢,٥%) محل يعمل فيه (١,٩%) عامل، و حي الكرار بلغت نسبة محلات (٣,٨%) محل يعمل فيه (٣,٤%) عامل، و نسبة محلات حي المجتبى (٤,٤%) محلاً يعمل فيه (٣,٤%) عامل نلاحظ تباين كبير في عدد المحلات والعاملين داخل الاحياء السكنية لناحية القاسم.

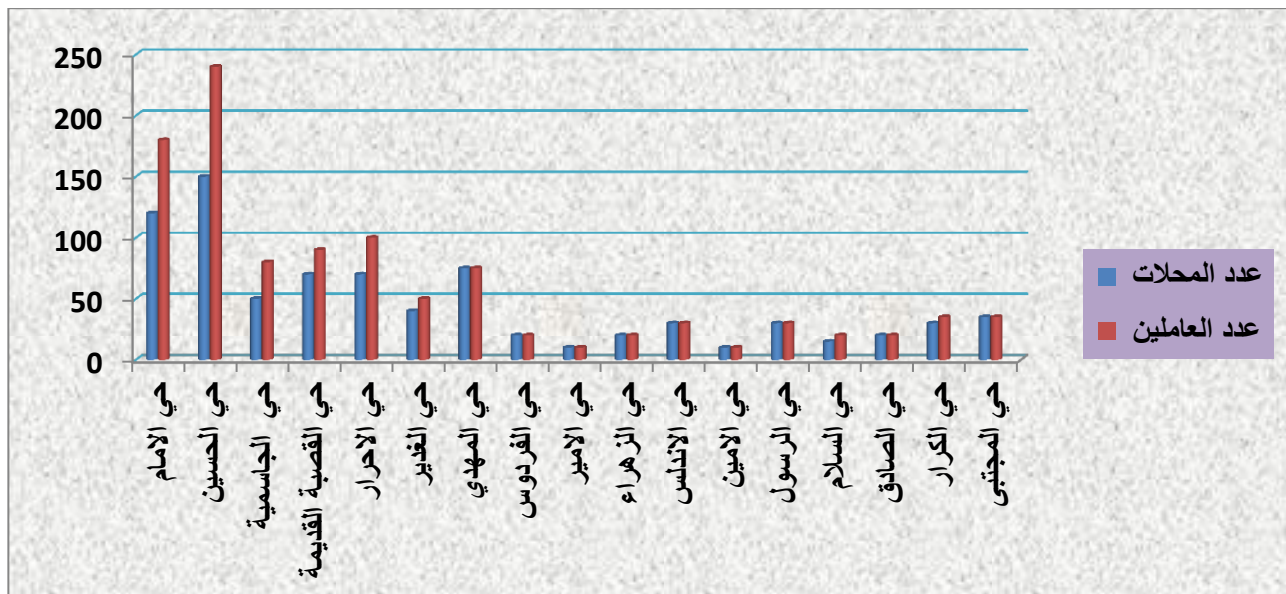
الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٢٦) التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة القاسم لعام ٢٠٢٢

ت	الاحياء	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	حي الامام	١٢٠	١٥,١	١٨٠	١٧
٢-	حي الحسين	١٥٠	١٨,٩	٢٤٠	٢٣,٦
٣-	حي الجاسمية	٥٠	٦,٣	٨٠	٧,٨
٤-	حي القصبة القديمة	٧٠	٨,٨	٩٠	٨,٨
٥-	حي الاحرار	٧٠	٨,٨	١٠٠	٩,٨
٦-	حي الغدير	٤٠	٥,٠	٥٠	٤
٧-	حي المهدي	٧٥	٩,٤	٧٥	٧,٠
٨-	حي الفردوس	٢٠	٢,٥	٢٠	١,٩
٩-	حي الامير	١٠	١,٢	١٠	٠,٩
١٠-	حي الزهراء	٢٠	٢,٥	٢٠	١,٩
١١-	حي الاندلس	٣٠	٣,٨	٣٠	٢,٩
١٢-	حي الامين	١٠	١,٢	١٠	٠,٩
١٣-	حي الرسول	٣٠	٣,٨	٣٠	٢,٩
١٤-	حي السلام	١٥	٢	٢٠	١,٩
١٥-	حي الصادق	٢٠	٢,٥	٢٠	١,٩
١٦-	حي الكرار	٣٠	٣,٨	٣٥	٣,٤
١٧-	حي المجتبى	٣٥	٤,٤	٣٥	٣,٤
	المجموع	٧٩٥	١٠٠	٨٢٥	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٣/١٦.

شكل (١٤) التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة القاسم لعام ٢٠٢٢



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢٦)

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ج-ناحية المدحتية

يتضح من جدول (٢٧) وشكل (١٥) أن مجموع المحلات التجارية داخل الاحياء السكنية لناحية المدحتية (٥٢٥) محلاً يعمل فيه (٨٩٠) عاملاً، جاء حي الجمعية بالمرتبة الاولى اذ بلغت نسبة المحلات (٣٤,٣%) محل يعمل فيه (٤٠%) عامل حيث تحول بداية الشارع الى منطقة تجارية بسبب عدم وجود القطوعات المرورية داخله حيث قام سكانها بتحويل الواجهات الى محلات تجارية، وجاء حي الامام بالمرتبة الثانية اذ بلغت نسبة المحلات التجارية (٢٨,٦) محلاً يعمل فيه (٢٨٠,١%) عامل، وبلغ عدد محلات حي العسكري (١٩,١) محل يعمل فيه (١٨) عامل، اما حي الامير فبلغت نسبة محلاته التجارية (٣,٨%) محل يعمل فيه (٢) عامل، اما حي زهراء بلغ مجموع محلاته التجارية (٣,٨) محل يعمل فيه (٢) عامل، اما حي هور حجاب فبلغت نسبة محلاته التجارية (٨,٥) محل يعمل فيه (٧) عامل.

جدول (٢٧)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة المدحتية لعام ٢٠٢٢

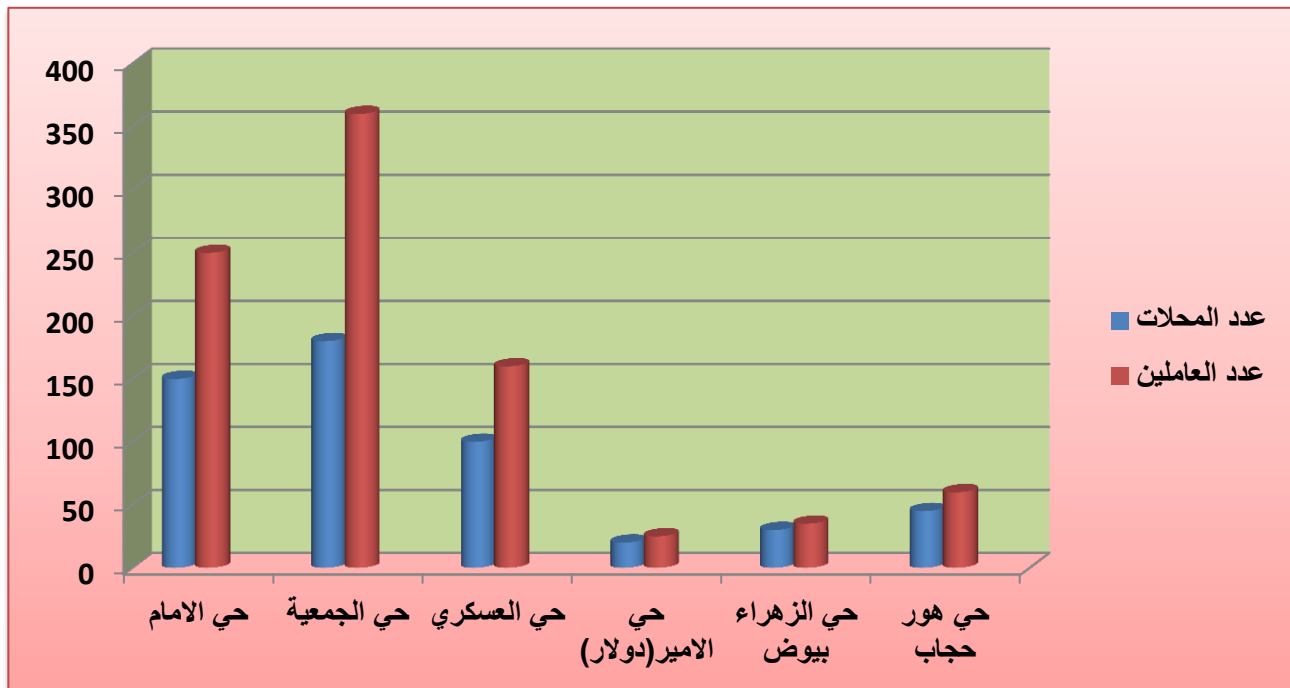
ت	الاحياء	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	حي الامام	١٥٠	٢٨,٦	٢٥٠	٢٨,١
٢-	حي الجمعية	١٨٠	٣٤,٣	٣٦٠	٤٠
٣-	حي العسكري	١٠٠	١٩,١	١٦٠	١٨
٤-	حي الامير (دولار)	٢٠	٣,٨	٢٥	٢
٥-	حي الزهراء بيوض	٣٠	٥,٧	٣٥	٣,٩
٦-	حي هور حجاب	٤٥	٨,٥	٦٠	٧
	المجموع	٥٢٥	١٠٠	٨٩٠	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٤/٧.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

شكل (١٥)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة المدحتية لعام ٢٠٢٢



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢٧).

خ-ناحية الشوملي

يتضح من جدول (٢٨) وشكل (١٦) أن مجموع المحلات التجارية داخل الاحياء السكنية (١٥٠) محلاً ويعمل فيه (١٩٢) عامل جاء حي التحدي بالمرتبة الاولى اذ بلغت نسبة محلات (٣١,٣%) محل يعمل فيه (٣٦,٥%) عامل وبلغت نسبة محلات حي النصر والسلام (١٢,٥%) محل يعمل فيه (١٠,٤%) عامل، اما نسبة محلات حي الوائلي بلغت (١٢,٥%) محل يعمل فيه (١٠,٤%) عاملاً، اما نسبة محلات حي الجديدة بلغت (١٢,٥%) محل ونسبة عاملين بلغ (١٠,٤%) عامل، اما نسبة محلات حي السادة (٩,٤%) محل يعمل فيه (١٠%) عاملاً، ونسبة محلات حي الشهداء (٩,٣%) محل يعمل فيه (٧,٨%) عامل، و نسبة محلات حي العروبة (١٢,٥%) محلاً يعمل فيه (١٣,٠%) عامل، هذه المحلات بسيطة تمتاز بقلة مردودها.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٢٨)

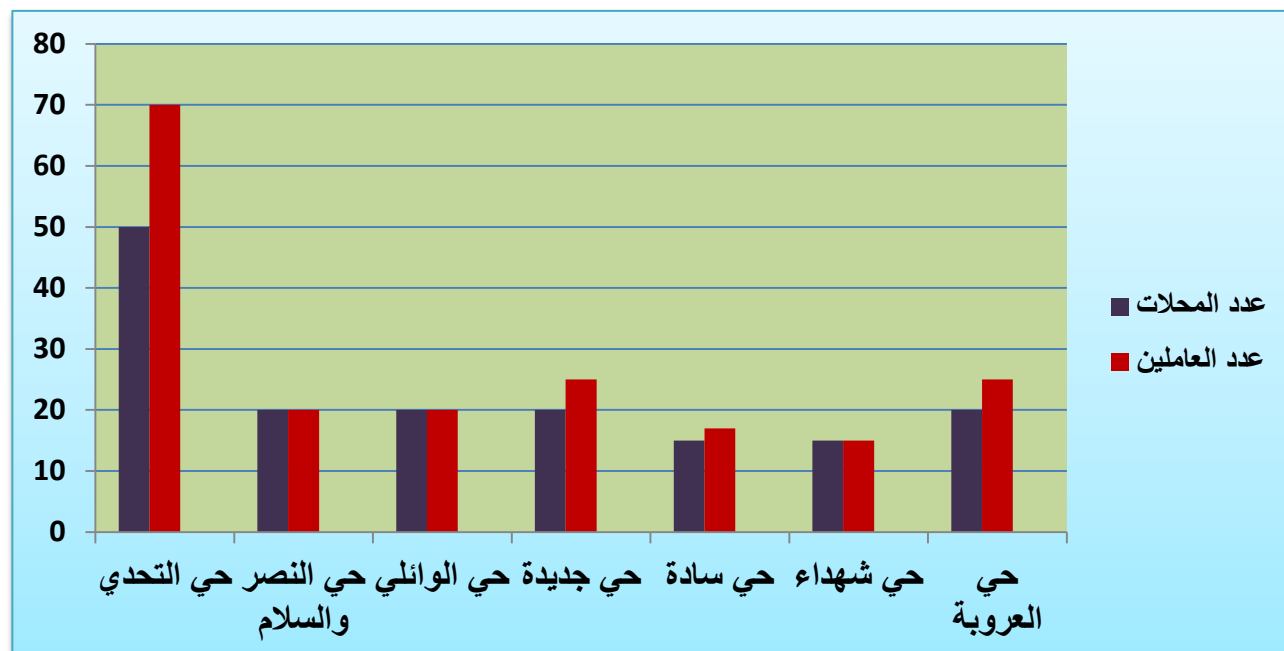
التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة الشوملي لعام ٢٠٢٢

ت	الاحياء	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	حي التحدي	٥٠	٣١,٣	٧٠	٣٦,٥
٢-	حي النصر والسلام	٢٠	١٢,٥	٢٠	١٠,٤
٣-	حي الوائلي	٢٠	١٢,٥	٢٠	١٠,٤
٤-	حي جديدة	٢٠	١٢,٥	٢٥	١٣,٠
٥-	حي سادة	١٥	٩,٤	١٧	٨,٩
٦-	حي شهداء	١٥	٩,٣	١٥	٧,٨
٧-	حي العروبة	٢٠	١٢,٥	٢٥	١٣,٠
	المجموع	١٥٠	١٠٠	١٩٢	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٣/١٩.

شكل (١٦)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة الشوملي لعام ٢٠٢٢



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢٨).

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

د-ناحية الطليعة

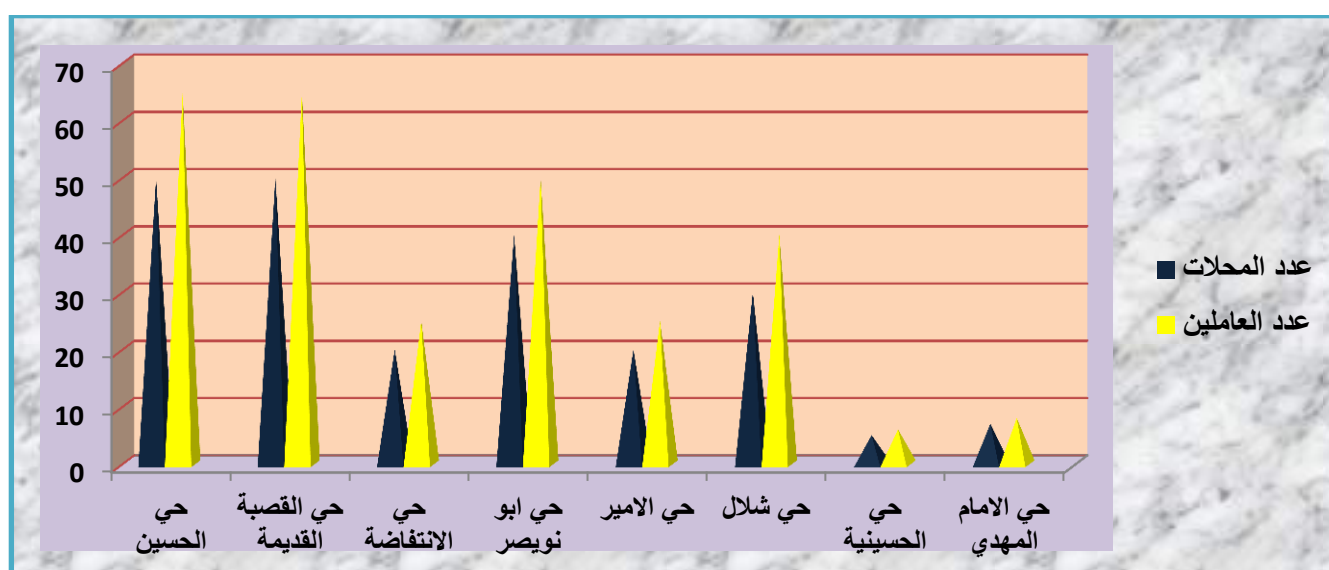
يتضح من جدول (٢٩) وشكل (١٧) ان مجموع المحلات التجارية داخل الاحياء السكنية (٢٢٢) محلاً ويعمل فيه (٢٨٤) عاملاً جاء حي الحسين بالمرتبة الاولى اذ بلغت نسبة محلات حي الحسين (٢٢,٥) محل يعمل فيه (٢٢,٩) عامل وبلغ عدد محلات حي القصبة القديمة (٢٢,٥) محل يعمل فيه (٢٢,٩) عامل، اما عدد محلات حي الانتفاضة (٩,٠) محل يعمل فيه (٨,٨) عامل، اما نسبة محلات حي ابو نويصر (١٨,٠) محل يعمل فيه (١٧,٦) عامل. اما نسبة محلات حي الامير (٩,٠) محل يعمل فيه (٨,٨) عامل، اما نسبة محلات حي شلال فبلغت (١٣,٥) محل يعمل فيه (١٤,١) عامل، اما نسبة محلات حي الحسينية فبلغت (٢,٣) محل يعمل فيه (٢,١) عامل، اما حي الامام المهدي فبلغت نسبة محلات (٣,٢) محل يعمل فيه (٢,٨) عامل.

جدول (٢٩) التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة الطليعة لعام ٢٠٢٢

ت	الاحياء	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	حي الحسين	٥٠	٢٢,٥	٦٥	٢٢,٩
٢-	حي القصبة القديمة	٥٠	٢٢,٥	٦٥	٢٢,٩
٣-	حي الانتفاضة	٢٠	٩,٠	٢٥	٨,٨
٤-	حي ابو نويصر	٤٠	١٨,٠	٥٠	١٧,٦
٥-	حي الامير	٢٠	٩,٠	٢٥	٨,٨
٦-	حي شلال	٣٠	١٣,٥	٤٠	١٤,١
٧-	حي الحسينية	٥	٢,٣	٦	٢,١
٨-	حي الامام المهدي	٧	٣,٢	٨	٢,٨
	المجموع	٢٢٢	١٠٠	٢٨٤	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٩/٢/٢٠٢٢.

شكل (١٧) التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين داخل الاحياء السكنية لمدينة الطليعة لعام ٢٠٢٢



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٢٩).

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ثانياً:- المحلات التجارية المتوسطة

تشتمل المحلات التجارية المتوسطة على المجمعات واسواق سوپر ماركت وغالبا ما تقام هذه المجمعات خارج المنطقة التجارية المركزية لأنها تحتاج الى مساحة تتراوح بين (٥٠-٢٠٠)م.

يتضح من جدول (٣٠) وخريطة (١٦) ان مجموع المحلات المتوسطة في قضاء الهاشمية (١٣٤) محلاً يعمل فيه (٧٢٠) عامل، وتمتاز هذه المحلات التي تشمل المجمعات بالبيع بسلعة واحدة اما ان تكون غذائية او منزلية او اجهزة كهربائية او ملابس ونادرا ما تكون متنوعة ويتراوح عدد العاملين من (٥-٧) عمال في المجمع الواحد.

بلغ عدد المجمعات التجارية في مركز القضاء (١٥) مجمعاً وشكل نسبة (١١%) وبعدد عاملين بلغ (٧٥) عاملاً وهذه المجمعات تقع على طول شارع قاسم حمزة وشارع حلة ديوانية.

اما ناحية القاسم فبلغ عدد المجمعات التجارية (٥٠) مجمعاً وشكل نسبة (٣٧%) وبعدد عاملين بلغ (٣٠٠) عامل ونسبة (٤٢%) وتشمل الاثاث المنزلي والاجهزة الكهربائية وتوجد هذه المجمعات على طول شارع حلة ديوانية وداخل المنطقة المركزية وخلف الامام.

اما ناحية المدحتية فبلغ عدد المجمعات التجارية (٤٥) مجمعاً وشكل نسبة (٣٤%) وبعدد عاملين بلغ (٢٢٥) عاملاً ونسبة (٣١%) وتشمل الاثاث المنزلي والاجهزة الكهربائية والملابس ومجمعات بيع المواد الانشائية وتوجد هذه المجمعات على طول شارع مدحتية -شوملي وداخل المنطقة المركزية وخلف الامام.

اما ناحية الشوملي فبلغ عدد المجمعات التجارية (١٨) مجمعاً تجارياً وشكل نسبة (١٣,٤%) وبعدد عاملين بلغ (٩٠) عاملاً ونسبة (١٣%) وتشمل الاثاث المنزلي والاجهزة الكهربائية ومجمعات بيع المواد الانشائية وبيع موبايلات وتوجد هذه المجمعات على طول شارع شوملي -نعمانية وشارع الدكتور عدنان.

و ناحية الطليعة بلغ عدد المجمعات التجارية فيها (٦) مجمعاً وشكل نسبة (٤,٤%) وبعدد عاملين بلغ (٣٠) عاملاً ونسبة (٤%) وتشمل الاثاث المنزلي والاجهزة الكهربائية ومجمعات بيع المواد الانشائية وتوجد هذه المجمعات على طول شارع حلة ديوانية.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٣٠)

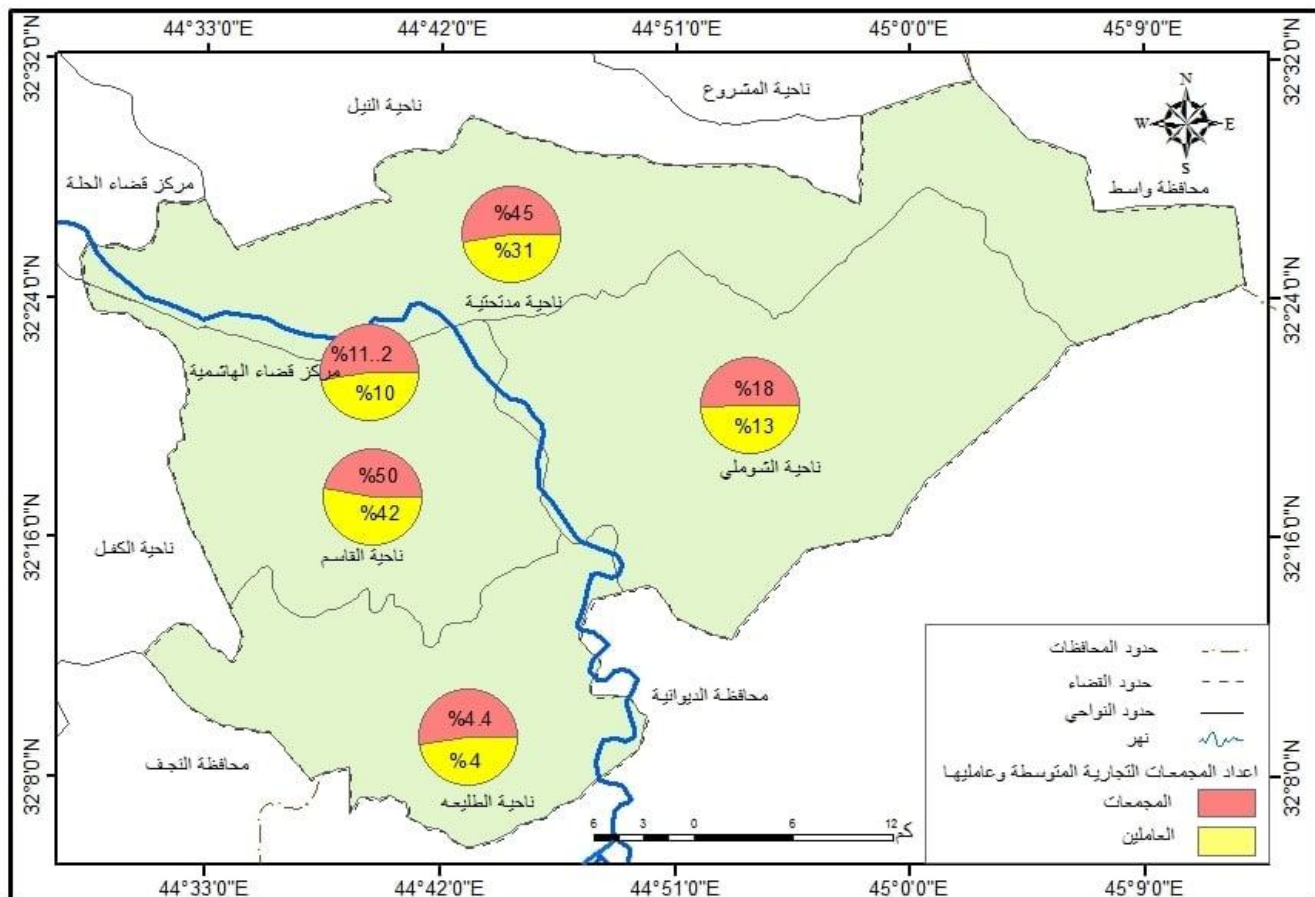
التوزيع الجغرافي لأعداد ونسب المحلات التجارية المتوسطة والعاملين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

الوحدات الإدارية	عدد المجمعات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
مركز القضاء	١٥	١١,٢	٧٥	١٠
ناحية القاسم	٥٠	٣٧	٣٠٠	٤٢
ناحية المدحتية	٤٥	٣٤	٢٢٥	٣١
ناحية الشوملي	١٨	١٣,٤	٩٠	١٣
ناحية الطليعة	٦	٤,٤	٣٠	٤
المجموع	١٣٤	١٠٠	٧٢٠	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية أجرتها الباحثة بتاريخ ١/١ إلى ١/٤/٢٠٢٢.

خريطة (١٦)

التوزيع الجغرافي لنسب المحلات التجارية المتوسطة والعاملين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- بالاعتماد على جدول (٣٠).

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ثالثاً :- المحلات التجارية الكبيرة

تشمل المحلات الكبيرة معارض بيع السيارات والمولات أصبحت المولات جزءاً أساسياً في الحياة اليومية لما تقدمه من تسوق وترفيه وتواصل وهي أماكن للتواصل والاجتماع وأماكن للتسوق ومطاعم الخدمة السريعة التي تحفز المتسوقين بالبقاء لمدة أطول لغرض الترفيه وشراء كل ما يروق لهم لأنها آمنة^(١).

نلاحظ من خلال (٣١) وخريطة (١٧) بلغ مجموع عدد المحلات الكبيرة (١٤٦) محلاً ويعدد عاملين بلغ (٩٣٠) عاملاً يتوزعون حسب الوحدات الادارية ، احتلت ناحية المدحتية المرتبة الاولى ، اذ بلغت نسبة المحلات (٨٣%) محلاً والعاملين بنسبة (٦٩،٩) عامل، اما ناحية القاسم فجاءت بالمرتبة الثانية اذ بلغت عدد المحلات (١٧) وبنسبة (١١،٧) محل ويعدد عاملين (٢٠٠) وبنسبة (٢١،٥) عامل، اما ناحية الشوملي جاءت بالمرتبة الثالثة اذ بلغت عدد المحلات (٧) وبنسبة (٤،٧) محل ويعدد عاملين بلغ (٣٠) عامل وبنسبة (٣،٢) عامل، اما مركز القضاء فبلغ عدد المحلات فيه (١) وبنسبة (٠،٦) محل ويعدد عاملين بلغ (٥٠) عامل وبنسبة (٥،٤) عامل، اما ناحية الطليعة فإنها تفتقر الى المحلات التجارية الكبيرة.

جدول (٣١)

التوزيع الجغرافي لأعداد ونسب المحلات التجارية الكبيرة والعاملين في مدن قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

الوحدات الإدارية	عدد المحلات الكبيرة	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
مركز القضاء	١	٠،٦	٥٠	٥،٤
ناحية القاسم	١٧	١١،٧	٢٠٠	٢١،٥
ناحية المدحتية	١٢٤	٨٣	٦٥٠	٦٩،٩
ناحية الشوملي	٧	٤،٧	٣٠	٣،٢
ناحية الطليعة	/	/	/	/
المجموع	١٤٩	١٠٠	٩٣٠	١٠٠

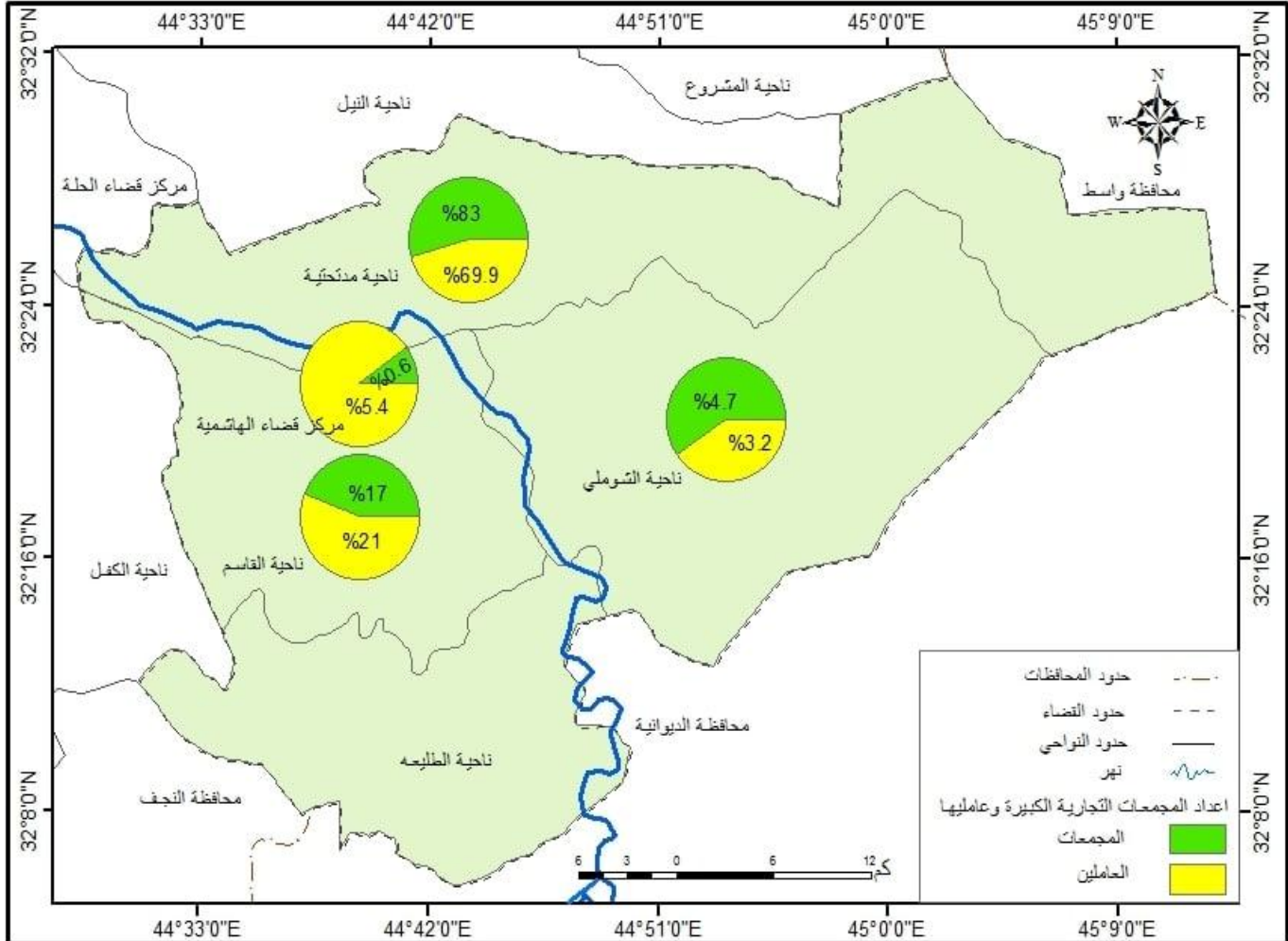
المصدر:- دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢/٢ الى ١٠/٥/٢٠٢٢.

(١) مكي غازي عبد اللطيف ، التحليل المكاني للمراكز التجارية المولات في مدينة بغداد باستخدام نظم المعلومات الجغرافية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية التربية، ٢٠١٩، ص ٤٨.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

خريطة (١٧)

التوزيع الجغرافي لنسب المحلات التجارية الكبيرة والعاملين في مدن قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- بالاعتماد على جدول (٣١).

أ- مركز القضاء

مول الهاشمية:- يعد من اول المولات التي انشأت على مستوى القضاء تبلغ مساحته (١٨٢٤٧) م^٢، مع العرض ان المول مستأجر من مديرية بلدية الهاشمية بموجب العقد المرقم ١ في ٢٣/١١/٢٠١٤. صورة (١) ^(١) ، يقع على طريق حلة ديوانية يتكون من ثلاث طوابق حيث يوجد في الطابق الاول ملابس الجاهزة والاحذية والحقائب والعطور اما الطابق الثاني تتواجد فيه المواد المنزلية والكهربائية والغذائية اما الطابق الثالث فتوجد فيه

(١) زيارة ميدانية الى مديرية بلدية الهاشمية، الشعبة القانونية، اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٥/٣/٢٠٢٢.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

الأثاث الخشبي والمفروشات يبلغ عدد العاملين فيه (٥٠) عاملاً يعملون (٢٥) صباحاً و(٢٥) عاملاً مساءً ومنهم (١٢) امرأة والباقي رجال.^(١)

صورة (١) مول الهاشمية



المصدر:- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٦/١

٢-ناحية القاسم

أ-مول التسوق التجاري :- يعد من اهم المولات التي انشأت حديثاً في ناحية القاسم يقع على طريق حلة - ديوانية مقابل مدينة العاب القاسم الترفيهية تبلغ مساحته (٢٣٨٠٤م^٢) بموجب العقد المرقم(٧١) في ٢٠١٩/٧/٨ صورة (٢)^(٢)، اذ يتكون من طابقين يحتوي الطابق الاول على(مطعم، ومحل مرطبات، ومكاتب صيرفة ،مواد غذائية)، اما الطابق الثاني فيحتوي على مواد منزلية والهدايا والملابس ، والغرض من انشائه تشغيل اكبر عدد من الايدي العاملة للقضاء على البطالة، اذ يبلغ عدد العاملين (١٤٠) عاملاً^(٣).

^(١)دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٤/١.

^(٢) مقابلة مع مسؤولة وحدة الاراضي في مديرية بلدية القاسم بتاريخ ٢٠٢٢/٦/١.

^(٣) زيارة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٥/٢٨.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

صورة (٢) مول القاسم التجاري



المصدر :-دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٦/١٥

ب-معارض بيع السيارات

تقع هذه المعارض على طريق حلة - ديوانية حيث تتراوح مساحة المعرض الواحد (٢٠٠-٢٥٠)م بلغ عدد المعارض (١٥) معرضاً لبيع السيارات ويبلغ عدد العاملين (٦٠) عامل.^(١)

٣- ناحية المدحتية

أ-مول الماس :- وهو من اضخم المولات على مستوى قضاء الهاشمية صورة (٣) يقع هذا المول في شارع الامام قرب المرقد الشريف للأمام الحمزة الغربي(علية السلام) بمساحة تبلغ (٢٢٨٠٨م^٢)^(٢) ، يتكون من اربع طوابق، يوجد في الطابق الاول (٢٦)محلاً واغلبه ملابس نسائية واطفال ورجالية واحذية وحقائب وعدد العاملين

^(١) دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٠٢٢/٤/١٥.

^(٢) مقابلة اجرتها الباحثة مع صاحب المول بتاريخ ٢٠٢٢/٣/٢٢.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

(٥٠) عاملاً ، اما الطابق الثاني فبلغ عدد المحلات فيه (٢٠) محلاً ويعدد عاملين (٤٥) عاملاً تشمل ملابس وبيع المواد الغذائية .اما الطابق الثالث فهو عبارة عن مساحات مفتوحة تشمل بيع الاثاث المنزلي و يبلغ عدد العاملين (٥٠) عاملاً، اما الطابق الرابع فيضم خدمات ترفيهية ومنها العاب الاطفال ومطاعم بيع المواد الغذائية يعملون فيه (٢٥) عاملاً ، نلاحظ استقطاب المول لأعداد كبيرة من العاملين اذ بلغ عددهم (١٧٠) عاملاً.^(١)

صورة (٣)

مول الماس في المدحتية



المصدر:- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٢/٣/٢٠٢٢.

ب- معارض بيع السيارات

تقع هذه المعارض على طول شارع مدحتيه- شوملي حيث تنتشر هذه المعارض على جانبيه وبلغ مجموع المعارض في ناحية المدحتية (١٢٠) معرضاً ويعدد عاملين بلغ (٤٨٠) عاملاً ، وتتراوح مساحة المعرض الواحد من (٢٠٠-٣٠٠) م^٢، اما عدد العاملين في المعرض الواحد فيتراوح من (٣-٥) عمال.^(٢)

(١) دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٢٢/٣/٢٠٢٢.

(٢) دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ٦/٤/٢٠٢٢.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

المبحث الثاني:- التوزيع الجغرافي للقطاع التجاري في المناطق الريفية لقضاء الهاشمية

إن النشاط التجاري في الريف يختلف عن النشاط التجاري في المدن ، اذ توجد محلات صغيرة داخل القرى لسد حاجات السكان اليومية الضرورية المتمثلة بالمواد الغذائية (الشاي ، المعجون ، السكر) ، اما الحاجات الاساسية تشتري من مركز الناحية ، اذ نلاحظ ان معظم القرى متناثرة لهذا لا يوجد تركيز تجاري في الريف وبسبب اعتمادهم على الزراعة اذ يمارس ريف منطقة الدراسة تجارة المفرد والجملة كون الريف منتجاً للمحاصيل الزراعية الامر الذي ادى الى ضرورة تصدير الفائض من الانتاج الى مناطق خارج الريف .

تجارة الحبوب:- تتمثل بقيام اصحاب الاراضي الزراعية ببيع الحبوب المتمثلة بالقمح والشعير الى السايولات الحكومية بأعلى سعر تجاري وبذلك يحقق ارباح كبيرة.

كما ان هناك انواع من التجارة معظم النساء في ريف منطقة الدراسة تقوم ببيع منتجات البان التي تشمل الحليب والدهن الحر ، وبيع الدجاج والبيض والمكناس الذي يصنع من السعف الى مركز المدينة اذ ان المردودات تغطي نفقة النقل وشراء الحاجات المنزلية .

تجارة بيع التمور وهي تجارة موسمية تنتشر في بعض المستقرات التي تنتشر فيها زراعة النخيل ، هذه التجارة لها مردودات اقتصادية تشكل جزء كبير من مدخولات العوائل الريفية التي تمارسها.

• محلات التجارية في ريف منطقة الدراسة.

ان المحلات التجارية في ريف منطقة الدراسة توجد الصغيرة فيها فقط ويرجع السبب الى تشتت سكانها ، يتضح من جدول (٣٢) وشكل (١٨) وخريطة (١٨) ان مجموع المحلات التجارية في ريف منطقة الدراسة بلغ (٤٤٢) محلاً يعمل فيه (٥١٤) عاملاً ، احتلت ريف ناحية المدحتية المرتبة الاولى ، اذ بلغت نسبة المحلات (٤١،٢%) محل وينسبة عاملين (٤٣،٤%) عامل ، اما ريف ناحية القاسم فبلغت نسبة المحلات (٢٤،٩%) محل وينسبة عاملين بلغت (٢٤،٣%) عاملاً ، اما ريف ناحية الشوملي فبلغت نسبة المحلات (٢٠،٨%) محل يعمل فيه (٢٠%٠) عاملاً ، اما ريف ناحية الطليعة فبلغت نسبة المحلات (١٣،١%) محل وينسبة عاملين بلغ (١٢،٣%) ، نلاحظ ان المحلات داخل ارياف منطقة الدراسة محلات بسيطة اغلبها مواد غذائية لسد حاجة السكان اليومية اما حاجتهم الاساسية فتشتري من مراكز المدن.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

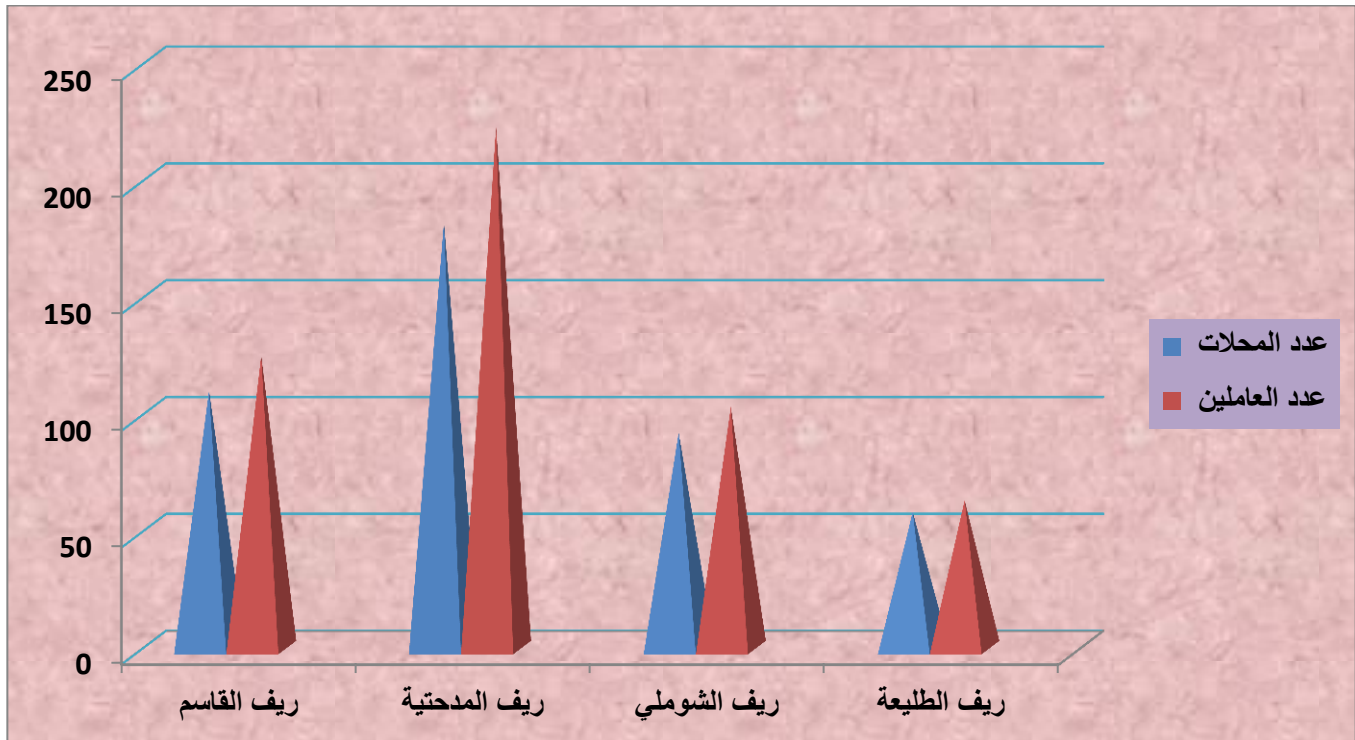
جدول (٣٢)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية في ريف قضاء الهاشمية

ت	الوحدات الادارية	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	ريف القاسم	١١٠	٢٤,٩	١٢٥	٢٤,٣
٢-	ريف المدحتية	١٨٢	٤١,٢	٢٢٣	٤٣,٤
٣-	ريف الشوملي	٩٢	٢٠,٨	١٠٣	٢٠,٠
٤-	ريف الطليعة	٥٨	١٣,١	٦٣	١٢,٣
٥-	المجموع	٤٤٢	١٠٠	٥١٤	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ١٣-١٤/٥/٢٠٢٢.

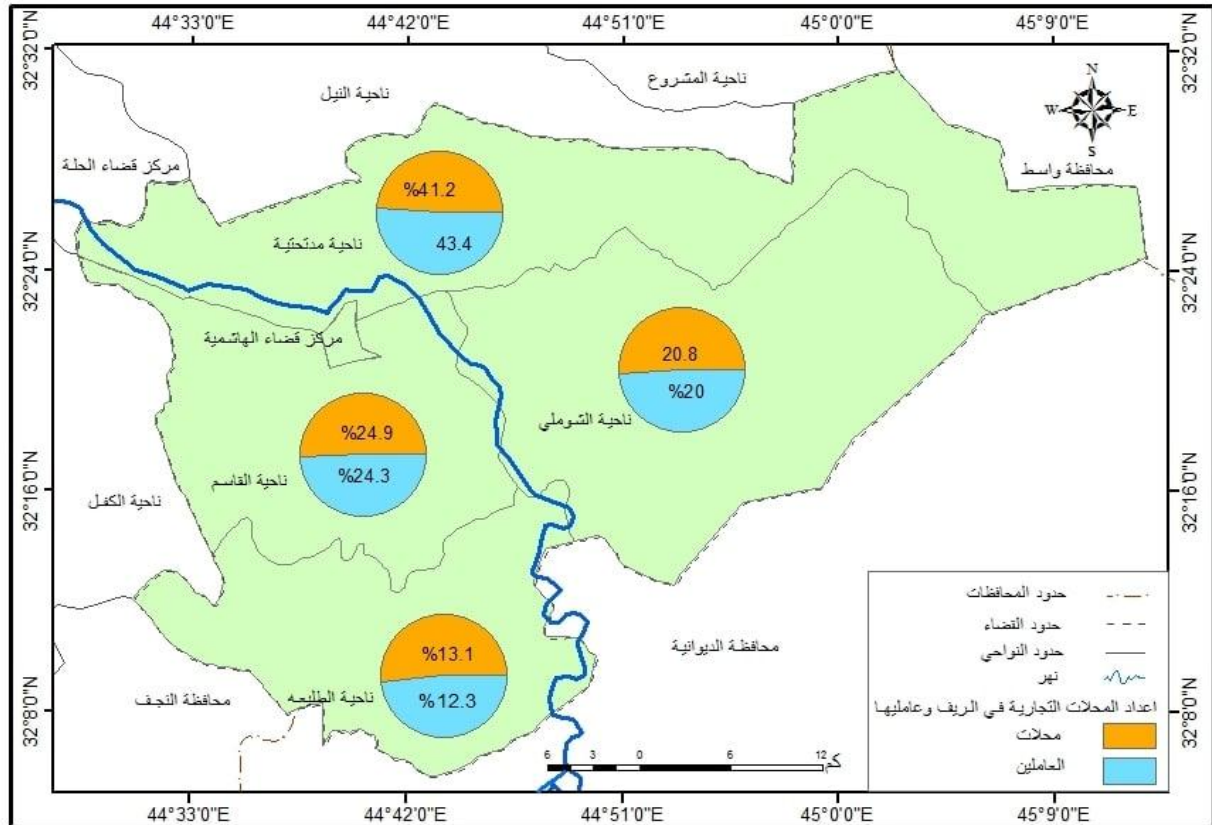
شكل (١٨) التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية في ريف قضاء الهاشمية



المصدر : من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٣٢).

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

خريطة (١٨) التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية في ريف قضاء الهاشمية



المصدر:- جدول (٣٢)

أ- ريف القاسم

يتضح من جدول (٣٣) وشكل (١٩) ان مجموع المحلات التجارية داخل ريف ناحية القاسم بلغ (١٨٢) محلاً يعمل فيه (٣٢٣) عاملاً، اذا جاءت ريف ابو حية بالمرتبة الاولى اذ بلغت نسبة المحلات (١٥,٥%) محلاً ويعمل فيه (١٦%) عاملاً اذا جاءت ريف الفياضية البصيرة بالمرتبة الثانية، اذ بلغت نسبة المحلات (١٠,٩%) محل يعمل فيه (١٢%) عاملاً اذ بلغت نسبة ريف ابو شناوه (٩,١%) محل يعمل فيه (٩,٦%) عاملاً، اذ بلغت نسبة ريف العكيلات والدلي (٧,٣%) ويعمل فيه (٦,٤%) عاملاً، اذ بلغت نسبة ريف الجوزية والداورية (٦,٤%) محل ونسبة عاملين (٦,٤%) عاملاً، وبلغت نسبة ريف البوجمال (٦%) محل ويعمل فيه (٦%) عاملاً، وبلغت نسبة ريف العمادية والجنابات (٤,٥%) محل يعمل فيه (٥%) عاملاً، اما ريف جناحه فبلغت نسبتها (٣,٢%) محل يعمل فيه (٣,٦%).

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٣٣)

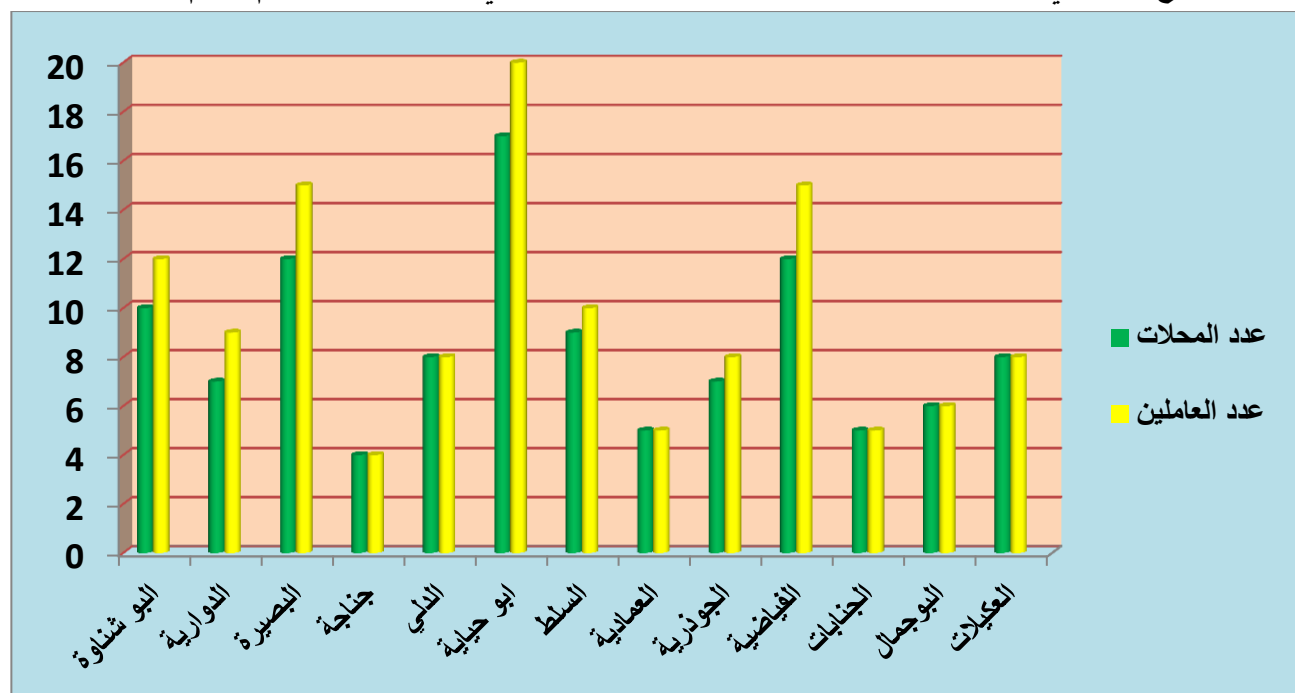
التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين لأعداد ونسب العاملين في ريف ناحية القاسم لعام ٢٠٢٢

ت	اسم المقاطعات	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	البو شناوة	١٠	٩,١	١٢	٩,٦
٢-	الدوارية	٧	٦,٤	٩	٧,٢
٣-	البصيرة	١٢	١٠,٩	١٥	١٢
٤-	جنازة	٤	٣,٦	٤	٣,٢
٥-	الدلي	٨	٧,٣	٨	٦,٤
٦-	ابو حياية	١٧	١٥,٥	٢٠	١٦
٧-	السلط	٩	٨,٢	١٠	٨
٨-	العمادية	٥	٤,٥	٥	٤
٩-	الجوزرية	٧	٦,٤	٨	٦,٤
١٠-	الفياضية	١٢	١٠,٩	١٥	١٢
١١-	الجنايات	٥	٤,٥	٥	٤
١٢-	البو جمال	٦	٥,٤	٦	٤,٨
١٣-	العكيلات	٨	٧,٣	٨	٦,٤
١٤-	المجموع	١١٠	١٠٠	١٢٥	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية أجرتها الباحثة بتاريخ ١٣-١٥/٥/٢٠٢٢.

شكل (١٩)

التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية والعاملين لأعداد العاملين في ريف ناحية القاسم لعام ٢٠٢٢



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٣٣).

الفصل الثاني: - التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ب-ريف المدحتية

يتضح من جدول (٣٤) وشكل (٢٠) ان مجموع المحلات التجارية داخل ريف ناحية المدحتية (١٨٢) محلاً يعمل فيه (٢٢٣) عاملاً، اذ جاء ريف مشيمش بالمرتبة الاولى اذ بلغت نسبة المحلات (٢٢%) محلاً ويعمل فيه (٢٢٤,٤%) عامل، (٢٨,٦) محلاً يعمل فيه (٢٨,١%) عامل، اما ريف الخميسية فبلغت نسبة (١٤) محلاً يعمل فيه (١٥,٦) اما ريف بيرمانة و روبيانة نسبة المحلات (٨,٨%) ونسبة عاملين (٨,١%) عامل، اما ريف العوادل والجمعيات والياسية بلغت نسبة المحلات (٨,٢%) محل ونسبة عاملين (٩%)، اما ريف الحصين بلغت نسبة محلات (٦,٦%) محل ونسبة عاملين (٥,٤%) عامل، اما ريف العلاك والباشية نسبة المحلات (٥,٥%) محل ونسبة عاملين (٥,٤%) عاملاً، اما ريف زبيدية نسبة محلات (٤,٤%) محل ونسبة عاملين (٣,٥%) عامل.

جدول (٣٤)

التوزيع الجغرافي لأعداد ونسب المحلات التجارية والعاملين داخل ريف ناحية المدحتية لعام ٢٠٢٢

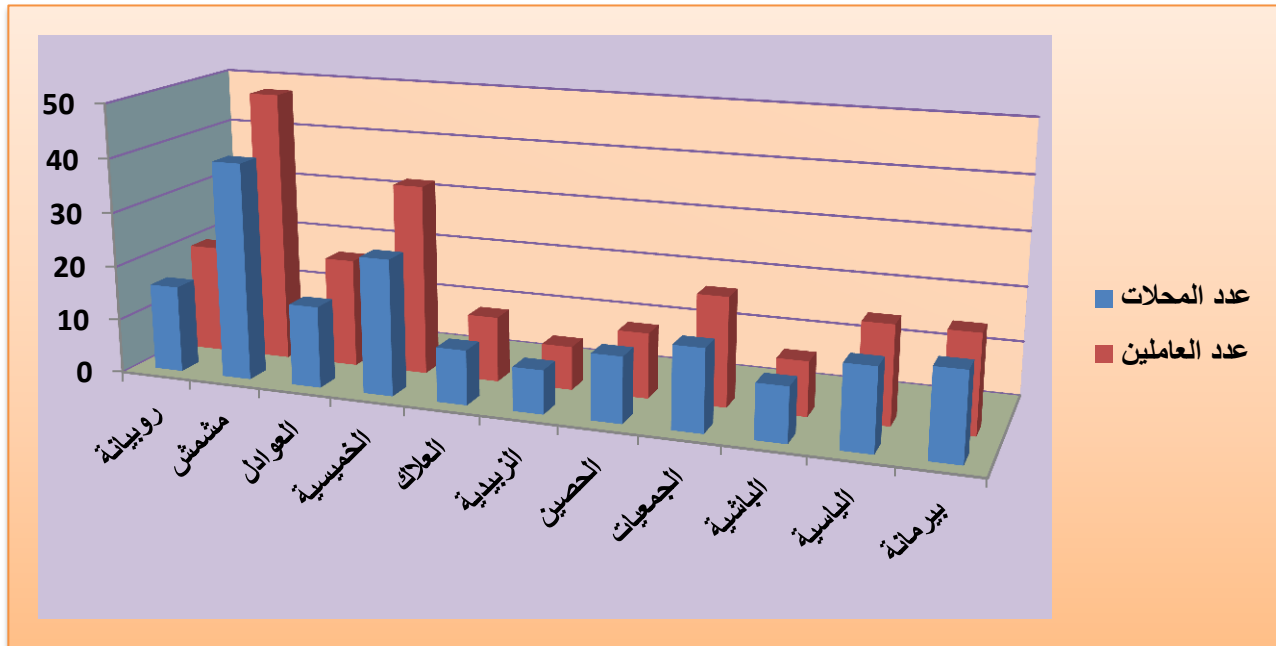
ت	المقاطعات	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	روبيانة	١٦	٨,٨	٢٠	٩
٢-	مشيمش	٤٠	٢٢	٥٠	٢٢,٤
٣-	العوادل	١٥	٨,٢	٢٠	٩
٤-	الخميسية	٢٥	١٤	٣٥	١٥,٦
٥-	العلاك	١٠	٥,٥	١٢	٥,٤
٦-	الزبيدية	٨	٤,٤	٨	٣,٥
٧-	الحصين	١٢	٦,٦	١٢	٥,٤
٨-	جمعيات	١٥	٨,٢	٢٠	٩
٩-	الباشية	١٠	٥,٥	١٠	٤,٥
١٠-	الياسية	١٥	٨,٢	١٨	٨,١
١١-	بيرمانة	١٦	٨,٨	١٨	٨,١
١٢-	المجموع	١٨٢	١٠٠	٢٢٣	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية أجرتها الباحثة بتاريخ ٢٧-٢٩/٥/٢٠٢٢.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

شكل (٢٠)

التوزيع الجغرافي لأعداد المحلات التجارية والعاملين داخل ريف ناحية المدحتية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٣٤).

ج-ريف شوملي

يتضح من جدول (٣٥) وشكل (٢١) ان مجموع المحلات التجارية داخل ريف ناحية الشوملي (٩٢) محلاً يعمل فيه (١٠٣) عامل، اذ بلغت نسبة محلات ريف خيكان الشرقي بالمرتبة الاولى (١٦,٣%) ونسبة عاملين بلغت (١٧,٤) عامل، اما ريف خيكان الغربي، والبراكية، وبورية، وعتاب بلغت نسبة المحلات (١٠,٩%) ونسبة عاملين بلغ (١١,٩%)، اما ريف الكوام بلغت نسبة محلات (٩,٨%) محل يعمل فيه (٨,٧) عامل. اما ريف ابوجماغ بلغت نسبة المحلات فيها (٧,٦%) محل يعمل فيه (٧,٧%) عاملاً، اما ريف ام الورد، وغافل بلغت نسبة المحلات فيها (٦,٥%) محل ونسبة عاملين (٥,٨) عامل، اما ريف الجوادية بلغت نسبة المحلات (٥,٤) محل ونسبة عاملين (٤,٩%) عامل، اما ريف الزيار بلغت نسبة المحلات (٤,٣%) محل ونسبة عاملين بلغت (٤,٩%) عامل.

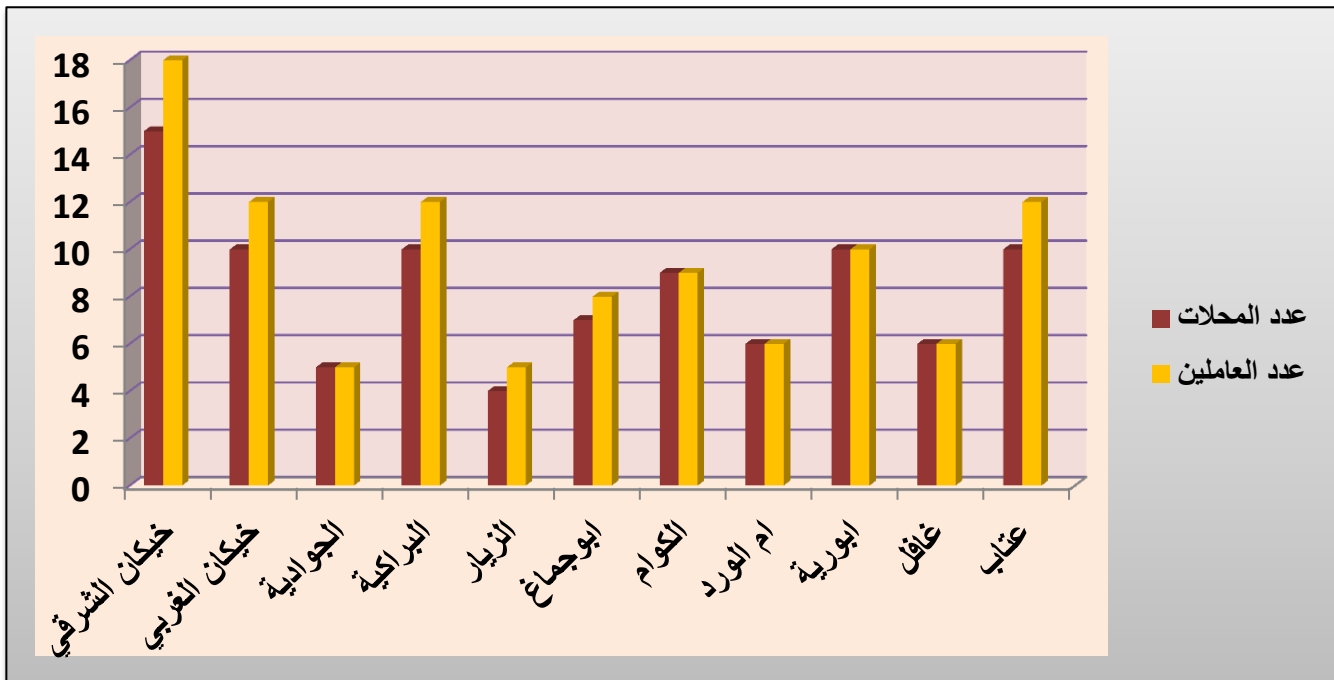
الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٣٥) التوزيع الجغرافي لأعداد ونسب المحلات التجارية والعاملين داخل ريف ناحية الشوملي لعام ٢٠٢٢

ت	المقاطعات	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	خيكان الشرقي	١٥	١٦,٣	١٨	١٧,٤
٢-	خيكان الغربي	١٠	١٠,٩	١٢	١١,٧
٣-	الجوادية	٥	٥,٤	٥	٤,٩
٤-	البراكية	١٠	١٠,٩	١٢	١١,٧
٥-	الزيار	٤	٤,٣	٥	٤,٩
٦-	ابوجماغ	٧	٧,٦	٨	٧,٧
٧-	الكوام	٩	٩,٨	٩	٨,٧
٨-	ام الورد	٦	٦,٥	٦	٥,٨
٩-	ابورية	١٠	١٠,٩	١٠	٩,٧
١٠-	غافل	٦	٦,٥	٦	٥,٨
١١-	عتاب	١٠	١٠,٩	١٢	١١,٧
	المجموع	٩٢	١٠٠	١٠٣	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ١٩-٢٠/٥/٢٠٢٢.

شكل (٢١) التوزيع الجغرافي لأعداد المحلات التجارية والعاملين داخل ريف ناحية الشوملي لعام ٢٠٢٢



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٣٥).

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ح-ريف الطليعة

يتضح من جدول (٣٦) وشكل (٢٢) ان مجموع المحلات التجارية داخل ريف ناحية الطليعة (٥٨) محلاً يعمل فيه (٦٣) عاملاً، اذ بلغت نسبة محلات ريف الوسامة بالمرتبة الاولى (١٧،٢) وبنسبة عاملين بلغت (١٩،٠) عامل، اما ريف البوغياض بلغت نسبة المحلات (١٥،٥) وبنسبة عاملين بلغ (١٥،٩) عامل، اما ريف العويدين بلغت نسبة محلات (١٣،٨) محل يعمل فيه (١٥،٩) عامل، اما ريف الخزاعل بلغت نسبة المحلات فيها (١٢،١) محلاً يعمل فيه (١١،١) عامل، اما ريف الجوزر بلغت نسبة المحلات فيها (١١،١) محلاً وبنسبة عاملين (٩،٥) عامل، اما ريف ال مطر فبلغت نسبة المحلات (١٠،٣) محل وبنسبة عاملين (٦،٣) عامل، اما ريف المعيطي فبلغت نسبة المحلات (١٠،٣) محل وبنسبة عاملين بلغت (١١،١) عامل، اما ريف ال بشاره بلغت نسبة المحلات (٨،٦) محل وبنسبة عاملين (٧،٩) عامل.

جدول (٣٦)

التوزيع الجغرافي لأعداد ونسب المحلات التجارية والعاملين داخل ريف ناحية الطليعة لعام ٢٠٢٢

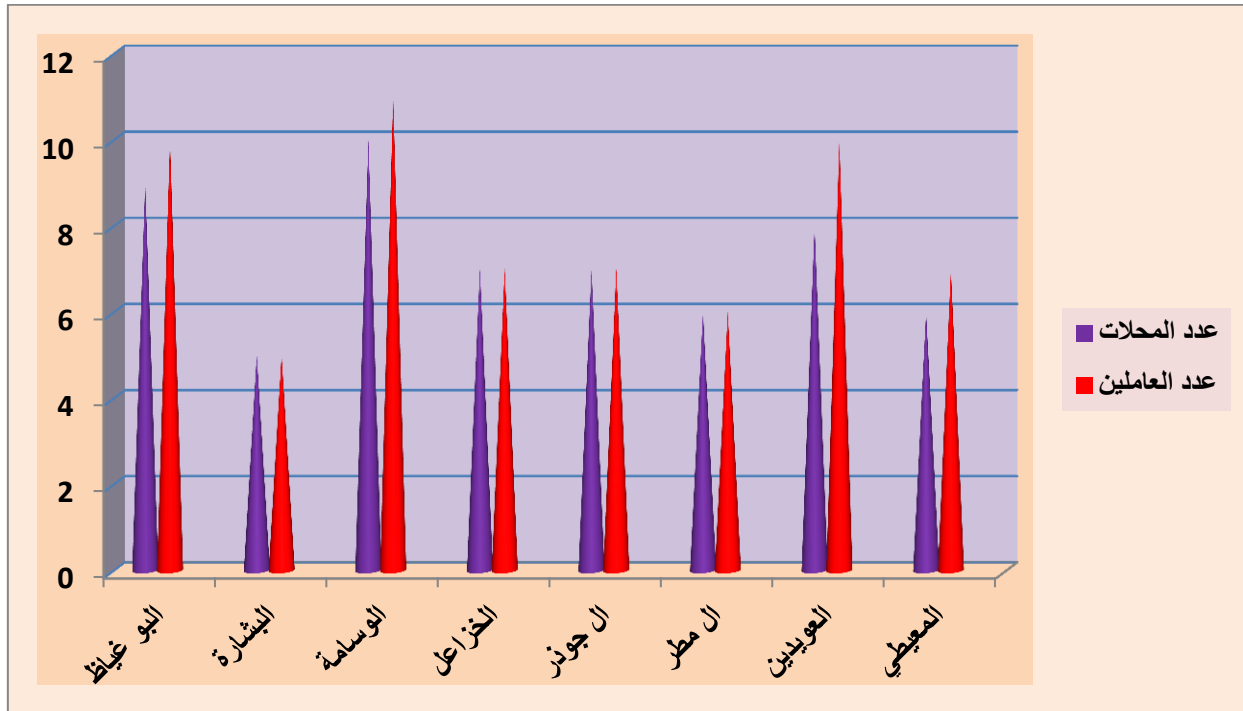
ت	المقاطعات	عدد المحلات	النسبة %	عدد العاملين	النسبة %
١-	البو غياض	٩	١٥،٥	١٠	١٥،٩
٢-	البشارة	٥	٨،٦	٥	٧،٩
٣-	الوسامة	١٠	١٧،٢	١١	١٧،٥
٤-	الخبزاعل	٧	١٢،١	٧	١١،١
٥-	ال جوزر	٧	١٢،١	٧	١١،١
٦-	ال مطر	٦	١٠،٣	٦	٩،٥
٧-	العويدين	٨	١٣،٨	١٠	١٥،٩
٨-	المعيطي	6	١٠،٣	٧	١١،١
٩-	المجموع	٥٨	١٠٠	٦٣	١٠٠

المصدر:- دراسة ميدانية اجرتها الباحثة بتاريخ ١٧/٥/٢٠٢٢.

الفصل الثاني:- التوزيع الجغرافي لمتغيرات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

شكل (٢٢)

التوزيع الجغرافي لأعداد المحلات التجارية والعاملين داخل ريف ناحية الطليعة لعام ٢٠٢٢



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٣٦)

نلاحظ وفق ما تقدم هناك تباين كبير في توزيع القطاع التجاري في ريف ومدن قضاء الهاشمية والاحياء السكنية وهذا يرجع الى العامل الديني والى عدد السكان ومدى توفر طرق النقل.

الفصل الثالث

المبحث الأول: التباين المكاني لخصائص العاملين في قضاء

الهاشمية لعام ٢٠٢٢

المبحث الثاني: التباين المكاني لخصائص المتسوقين في قضاء

الهاشمية لعام ٢٠٢٢

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

المبحث الأول:-التباين المكاني لخصائص العاملين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

يتناول هذا الفصل خصائص العاملين ومتسوقين القطاع التجاري في قضاء الهاشمية وذلك من خلال التركيز على خصائصهم الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية من خلال تحليل استمارة الاستبيان وتختلف هذه الدراسة عن دراسات السكانية لأنها تدرس قضاء الهاشمية بوصفه سوقاً وسكانها على انهم عاملون ومتسوقون لهم خصائص تختلف من طبقة الى اخرى.

اولا:-الخصائص الديموغرافية للعاملين.

١-التركيب العمري للعاملين

تميزت منطقة الدراسة بان عدد العاملين من الفئة العمرية (٣٠-٤٠)سنة هم الاكثر عدداً وبلغت نسبتهم (٣٩%) ويلاحظ في جدول(٣٧) ان الفئة العمرية (٢٠-٣٠)سنة بلغت نسبتهم (٣٤%) اذ بلغت نسبة الفئة العمرية (٤٠-٥٠)سنة (١٣%) اذ بلغت نسبة الفئة العمرية (٥١)سنة فاكثر (٨%) واقل نسبة للفئات العمرية من العاملين هم الفئة اقل من (٢٠)سنة، اذ بلغت نسبتهم (٦%) نلاحظ ان الفئتين (٢٠-٣٠)و(٣٠-٤٠)هم قوة العمل كما في شكل (٢٣)

جدول(٣٧)

التركيب العمري للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

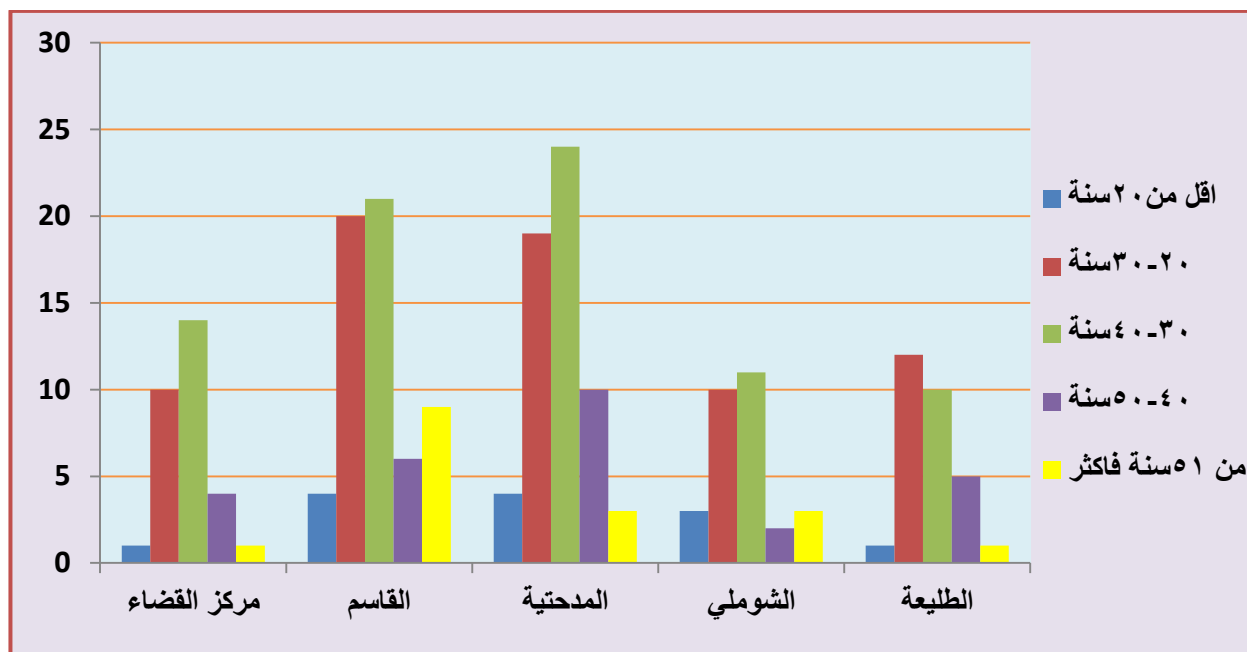
الفئات العمرية	مركز القضاء	القاسم	لمدحتيه	الشوملي	الطليلة	المجموع	النسبة %
اقل من ٢٠ سنة	١	٤	٤	٣	١	١٣	٦
٢٠-٣٠ سنة	١٠	٢٠	١٩	١٠	١٢	٧١	٣٤
٣٠-٤٠ سنة	١٤	٢١	٢٤	١١	١٠	٨٠	٣٩
٤٠-٥٠ سنة	٤	٦	١٠	٢	٥	٢٧	١٣
من ٥١ سنة فاكثر	١	٩	٣	٣	١	١٧	٨
المجموع	٣٠	٦٠	٦٠	٢٩	٢٩	٢٠٨	١٠٠

المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات التجارية ملحق ١.

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

شكل (٢٣)

التركيب العمري للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر: -من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٣٧)

٢- التركيب النوعي

يتضح من جدول (٣٨) وشكل (٢٤) ان نسبة العاملين من الذكور بلغت (٩٢%) وهو اعلى بكثير من الاناث الذي بلغت نسبتهم (٨%) ويعود ذلك الى العادات والتقاليد الاجتماعية التي لاتزال تقيد عمل المرأة خارج المنزل.

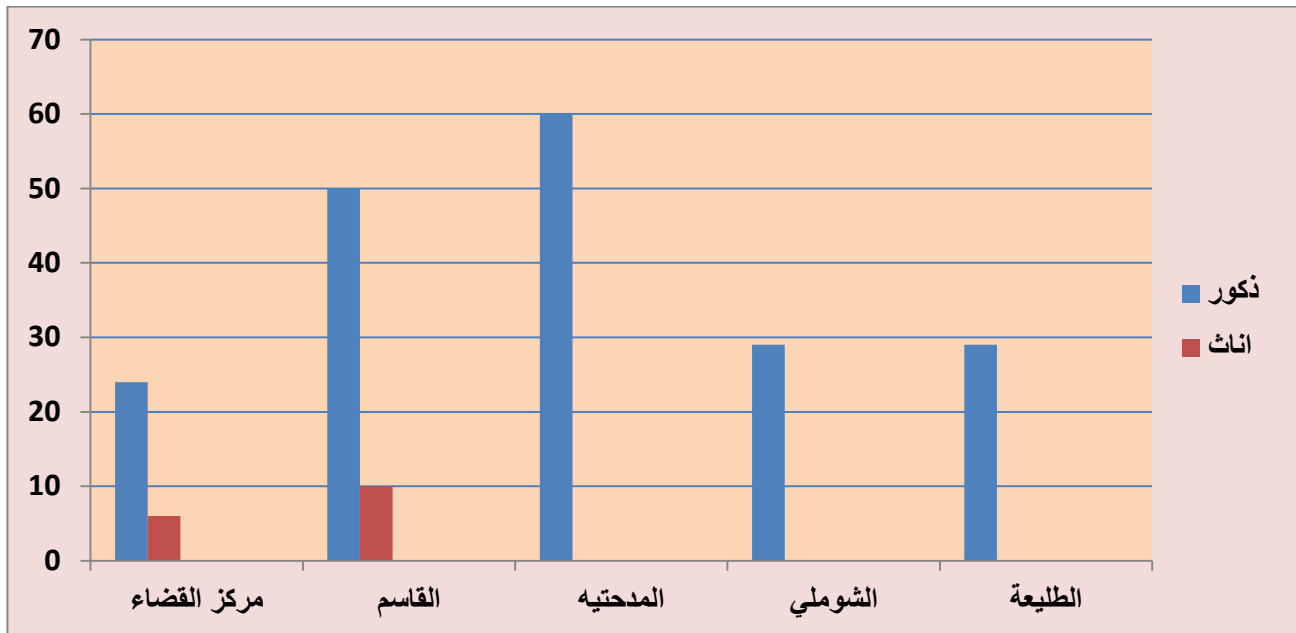
جدول (٣٨) التركيب النوعي للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

النوع	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطليبة	المجموع	النسبة %
	٢٤	٥٠	٦٠	٢٩	٢٩	١٩٢	٩٢
	٦	١٠	/	/	/	١٦	٨
المجموع	٣٠	٦٠	٦٠	٢٩	٢٩	٢٠٨	١٠٠

المصدر: - تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات التجارية ملحق ١.

شكل (٢٤)

التركيب النوعي للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



حيثالمصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٣٨).

ثانياً-الخصائص الاجتماعية للعاملين

١-التحصيل الدراسي

يعد التعليم مهم لمتضمنات التنمية بشكلها العام حيث تناولته التنمية البشرية من ثلاث زوايا :-

١- الاهتمام بتوفره لاكتساب الثقافة

٢-وربط التعليم باحتياجات سوق العمل

٣-واعتبار التعليم حق انساني اساسي يهدف لتحسين وضع البشر^(١)، كما يعد التعليم من مؤشرات تقدم وتحضر الامم ، فالمجتمع المتعلم تكون فيه انتاجية الفرد مرتفعة اكثر بكثير من البلدان غير المتعلمة، كما ان تعليم احد الخصائص البشرية التي تؤدي الى حدوث تنمية اقتصادية في المجتمعات ويحتاج الى وضع البرامج للتعليم بكافة مراحله مع التركيز على اهمية البحث العلمي كما ان وضع البرامج التنموية يتطلب معرفة

(١) محمد سهيل محمد، التنمية في المراكز العمرانية الغربية لمحافظة اريد، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الاردنية، كلية الدراسات العليا، ٢٠٠٧، ص٤٢.

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

التركيب التعليمي والثقافي للسكان من خلال مؤشرات رقمية عن نسبة المتعلمين في المراحل الابتدائية والثانوية والجامعية ^(١)، وان التعليم في المجتمع له اهميتين من الناحية الاجتماعية له اهمية في تحديد مستوى الوعي في المجتمع ، اما من الناحية الاقتصادية يعد عنصر اساسي في تحديد مستوى الانتاج ^(٢)

يتضح من جدول (٣٩) وشكل (٢٥) ان نسبة غير متعلم في قضاء الهاشمية بلغت (٩%) وهذا يرجع الى الفقر وتدني مستوى الدخل بين الافراد والعادات والتقاليد الموروثة التي تؤثر على تعليم وخاصة منطقة الدراسة اغلبها مناطق ريفية وان افرادها يعملون في المحلات التجارية والقطاعات الاخرى لسوء الاوضاع الاقتصادية مما ادى الى ترك المدارس بلغ نسبة العاملين الحاصلين على شهادة الابتدائية (١١%) ونسبة الحاصلين على شهادة المتوسطة (٢٣%) ونسبة الحاصلين على شهادة الاعدادية (١٧%). اما الحاصلين على شهادة البكالوريوس بلغت نسبتهم (٢٦%) وهي اعلى النسب وهذا له دور كبير في التعامل مع المتسوقين وبلغت نسبة الحاصلين على شهادة دبلوم (٨%) اما الحاصلين على شهادة العليا فبلغت نسبتهم (٦%)

جدول (٣٩) التحصيل الدراسي للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

التحصيل الدراسي	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطليلة	المجموع	النسبة %
غير متعلم	٤	٧	٢	٢	٤	١٩	٩
ابتدائية	٩	٤	٢	٣	٥	٢٣	١١
متوسطة	٥	١٢	١٩	٧	٤	٤٧	٢٣
اعدادية	٣	٩	١٣	٦	٥	٣٦	١٧
بكالوريوس	٥	٢١	١٣	٦	٨	٥٣	٢٦
دبلوم عالي	٢	٤	٦	٤	١	١٧	٨
شهادة عليا	٢	٣	٥	١	٢	١٣	٦
المجموع	٣٠	٦٠	٦٠	٢٩	٢٩	٢٠٨	١٠٠

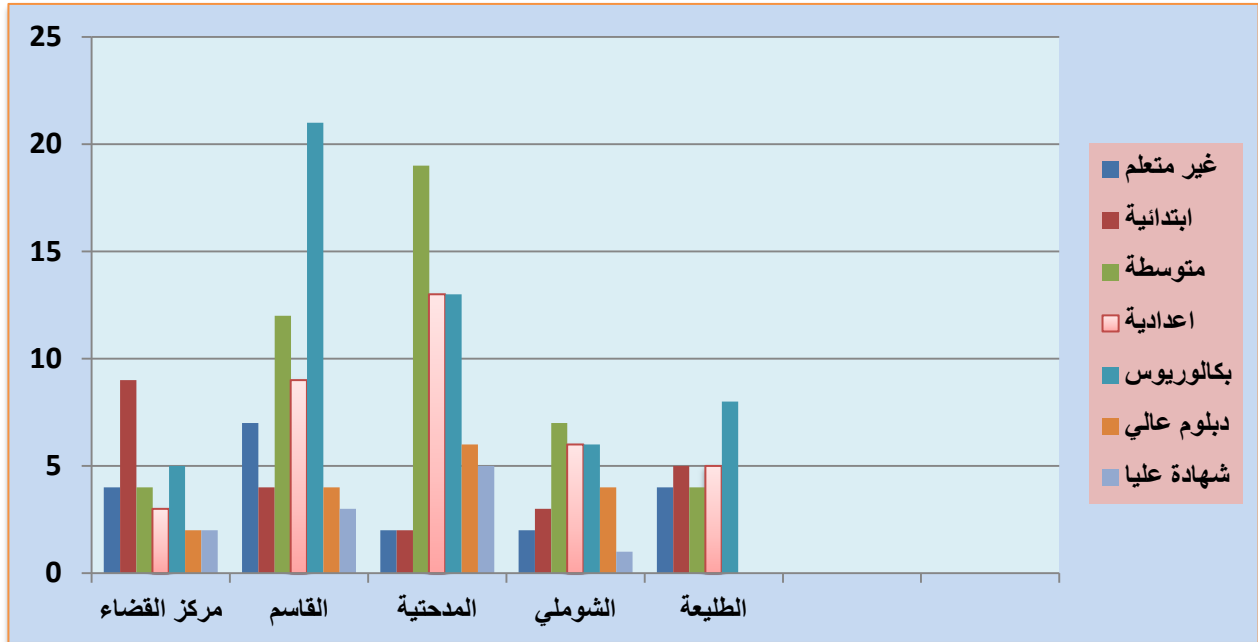
المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات ملحق ١.

(١) محمد دلف احمد، فواز احمد موسى، جغرافية التنمية، مفاهيم نظريات التطبيق، ط٢، جامعة الانبار، ٢٠٠٩، ص ٦٢-٦٣.

(٢) عمرو كامل محمد، السكان والتنمية بمدينة الغردقة دراسة من ١٩٧٦-٢٠٠٧ دراسة في جغرافية السكان باستخدام GIS، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة جنوب الوادي، كلية الآداب، ٢٠١١، ص ٨٥.

شكل (٢٥)

التحصيل الدراسي للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٣٩).

٢- الحالة الاجتماعية للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية

يتضح من جدول (٤٠) وشكل (٢٦) ان اعلى نسبة للعاملين نسبة متزوج اذ بلغت (٦٨,٢%) من العاملين في منطقة الدراسة. اما نسبة اعزب فبلغت (٢٤,١%) من العاملين اما نسبة مطلق فبلغت (٣,٣%) من العاملين. اما نسبة ارملة فبلغت (٢,٤%) من العاملين اما نسبة دون سن الزواج فبلغت (٢%) من العاملين تشمل الاطفال الذين يعملون وهم دون سن (١٥) سنة وفقا لأوضاعهم الاقتصادية.

جدول (٤٠)

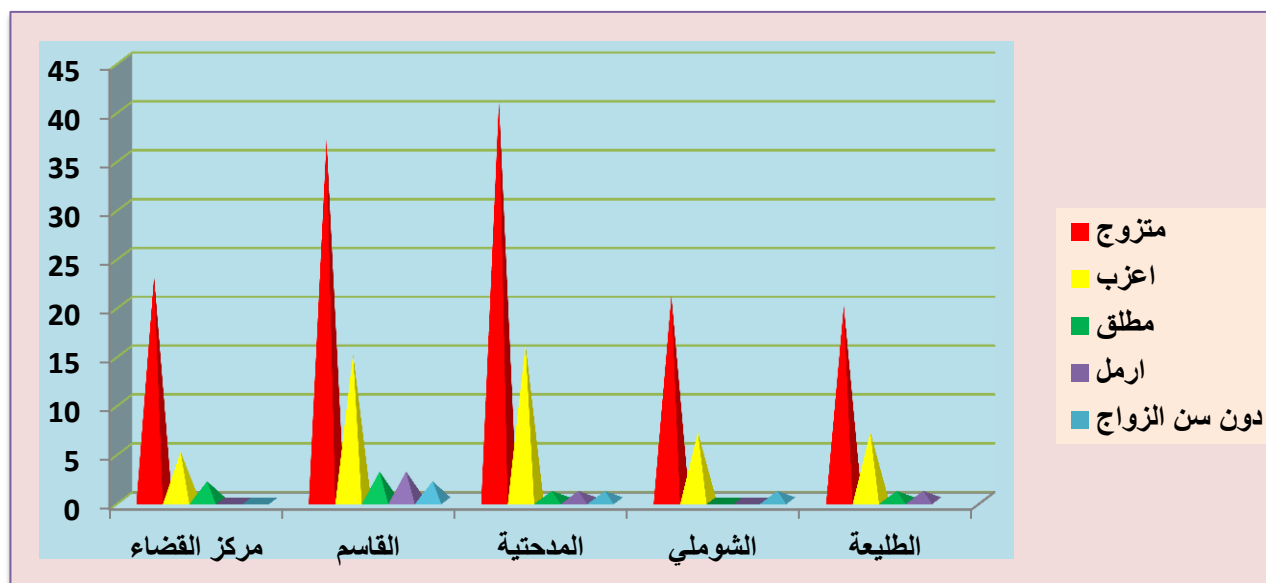
الحالة الاجتماعية للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

النسبة %	المجموع	الطليعة	الشوملي	المدحتية	القاسم	مركز القضاء	الحالة الاجتماعية
٦٨,٢	١٤٢	٢٠	٢١	٤١	٣٧	٢٣	متزوج
٢٤,١	٥٠	٧	٧	١٦	١٥	٥	اعزب
٣,٣	٧	١	/	١	٣	٢	مطلق
٢,٤	٥	١	/	١	٣	/	ارملة
٢	٤	/	١	١	٢	/	دون سن الزواج
١٠٠	٢٠٨	٢٩	٢٩	٦٠	٦٠	٣٠	المجموع

المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات التجارية ملحق ١.

شكل (٢٦)

الحالة الاجتماعية للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤٠).

ثالثاً/الخصائص الاقتصادية للعاملين

١-مستوى الدخل الشهري

يتضح من جدول (٤١) وشكل (٢٧) الذي يوضح الدخل الشهري للعاملين في منطقة الدراسة ان فئة ذوي الدخل الشهري من (٥٠٠-١٠٠٠٠٠٠) بلغت اعلى نسبة من العاملين حيث بلغت نسبتهم (٤٨%) وأن أصحاب هذه الفئة اغلبهم من الموظفين الذين يمارسون مهنة اخرى مع التجارة اما الفئة ذوي الدخل اقل من (٥٠٠) بلغت نسبتهم (٤٧%) من العاملين اما فئة ذوي الدخل فأكثر من (١٠٠٠٠٠٠٠) بلغت نسبتهم (٥%) من مجموع العاملين.

جدول (٤١) الدخل الشهري للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

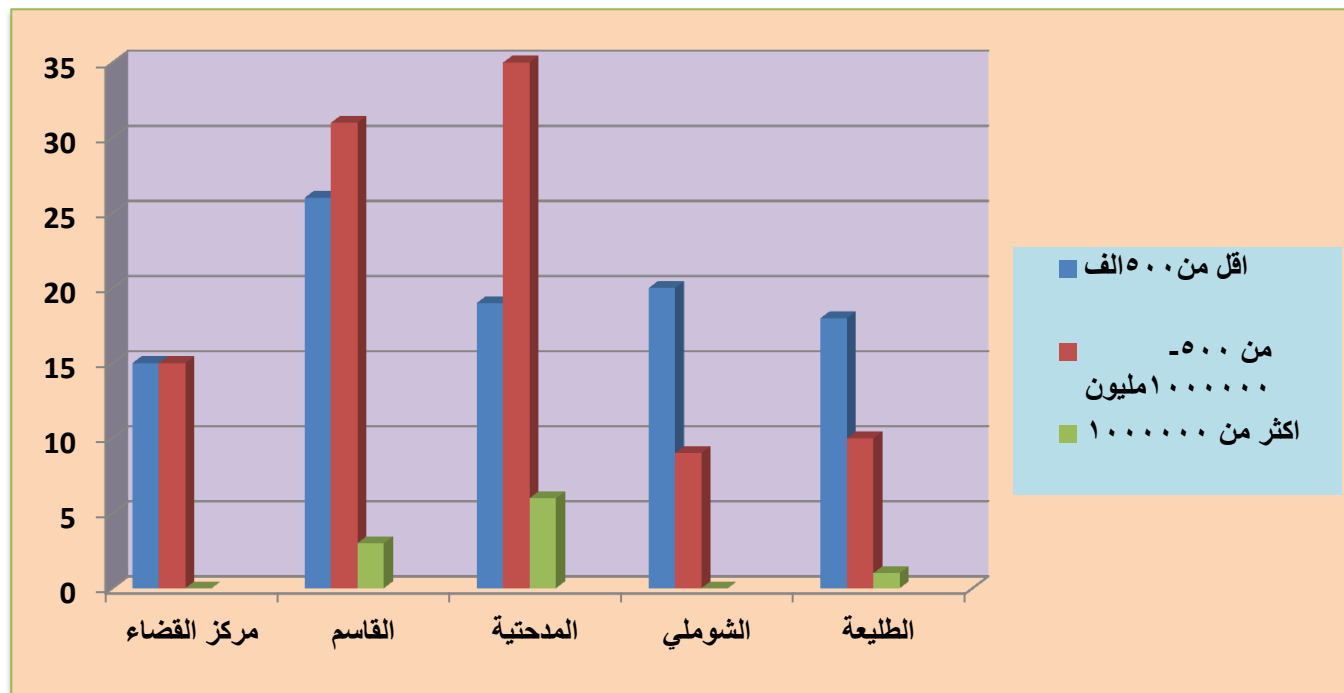
النسبة %	لمجموع	الطليلة	الشوملي	المدحثة	القاسم	مركز القضاء	الدخل الشهري
٤٧	٩٨	١٨	٢٠	١٩	٢٦	١٥	اقل من ٥٠٠ الف
٤٨	١٠٠	١٠	٩	٣٥	٣١	١٥	٥٠٠-١٠٠٠٠٠٠٠
٥	١٠	١	/	٦	٣	/	اكثر من ١٠٠٠٠٠٠٠٠
١٠٠	٢٠٨	٢٩	٢٩	٦٠	٦٠	٣٠	المجموع

المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات التجارية ملحق ١.

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

شكل (٢٧)

الدخل الشهري للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر: - من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤١)

٢ - ملكية المحلات التجارية

يتضح من جدول (٤٢) وشكل (٢٨) ان معظم المحلات التجارية في منطقة الدراسة مؤجرة اذ بلغت نسبتها (٨٦%). اما المملوكة ملكية خاصة بلغت نسبتها (١٤%).

جدول (٤٢)

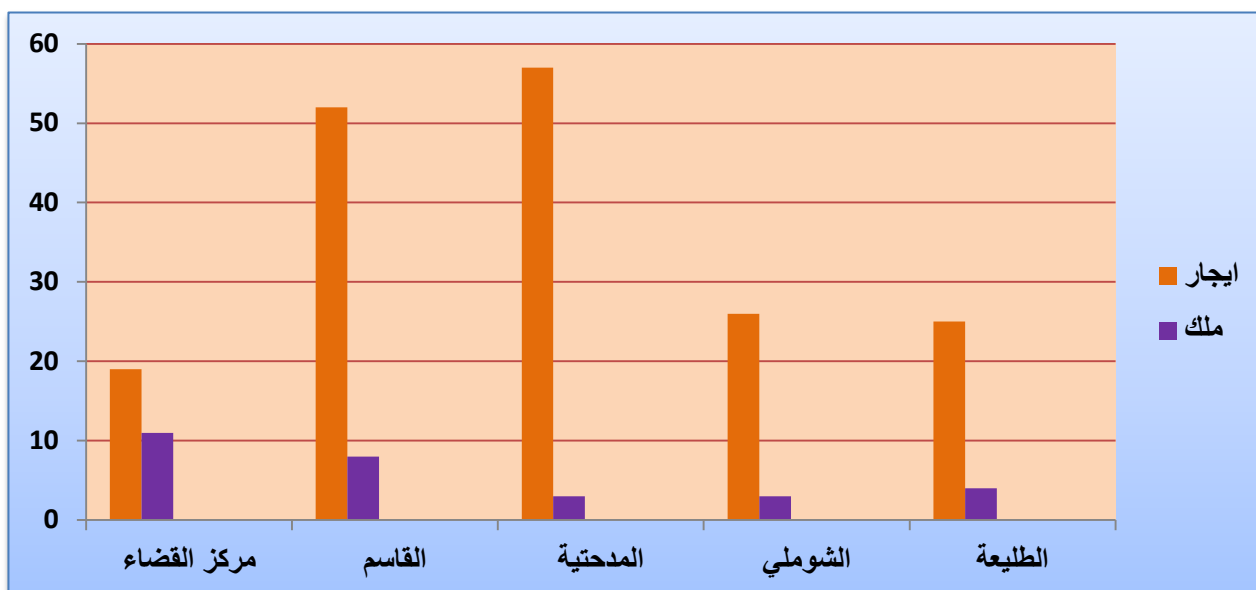
ملكية المحلات التجارية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

النسبة %	مج	الطليلة	لشوملي	المدحتية	القاسم	مركز القضاء	ملكية المحلات التجارية
٨٦	١٧٩	٢٥	٢٦	٥٧	٥٢	١٩	ايجار
١٤	٢٩	٤	٣	٣	٨	١١	ملك
١٠٠	٢٠٨	٢٩	٢٩	٦٠	٦٠	٣٠	المجموع

تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات ملحق ١.

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

شكل (٢٨) ملكية المحلات التجارية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤٢).

المبحث الثاني: التباين المكاني لخصائص المتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

أولاً/الخصائص الديموغرافية للمتسوقين

١-التركيب العمري للمتسوقين

يتضح من جدول (٤٣) وشكل (٢٩) ان الفئة العمرية (٢٠-٣٠)سنة هم الاكثر عدداً وبلغت نسبتهم (٣١%) يكون لديهم ميول ورغبات متنوعة اما الفئة العمرية (٣٠-٤٠)سنة بلغت نسبتهم (٢٩%) اذ بلغت نسبة الفئة العمرية (٤٠-٥٠)سنة (٢٠%) اذ بلغت نسبة الفئة العمرية (٥١)سنة فاكثراً (١٦%) يرجع قلة عددهم الى انهم يتجنبون الضوضاء ويميلون الى الهدوء واقل نسبة للفئات العمرية من المتسوقين هم الفئة اقل من (٢٠)سنة اذ بلغت نسبتهم (٤%) واكثرهم من الاطفال حيث تلبي الأم رغبات اطفالها في شراء ما يحتاجون إليه.

جدول (٤٣) التركيب العمري للمتسوقين القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

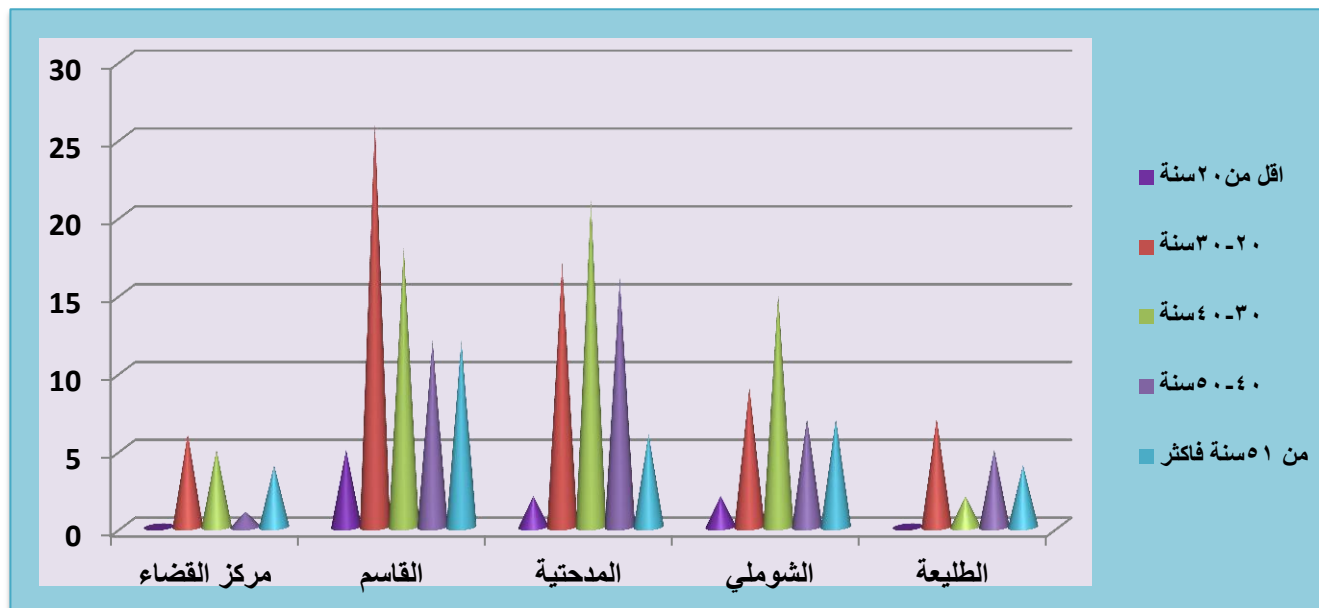
النسبة %	المجموع	الطليعة	الشوملي	المدحتية	القاسم	مركز القضاء	الفئات العمرية
٤	٩	/	٢	٢	٥	/	اقل من ٢٠ سنة
٣١	٦٥	٧	٩	١٧	٢٦	٦	٢٠-٣٠ سنة
٢٩	٦١	٢	١٥	٢١	١٨	٥	٣٠-٤٠ سنة
٢٠	٤١	٥	٧	١٦	١٢	١	٤٠-٥٠ سنة
١٦	٣٣	٤	٧	٦	١٢	٤	من ٥١ سنة فاكثراً
١٠٠	٢٠٩	١٨	٤٠	٦٢	٧٣	١٦	المجموع

المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

شكل (٢٩)

التركيب العمري للمتسوقين القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤٣).

٢- التركيب النوعي للمتسوقين

يتضح من جدول (٤٤) وشكل (٣٠) ان نسبة المتسوقين من الذكور اعلى بقليل من نسبة الاناث ، اذ بلغت (٥٢%) ، أما نسبة الاناث فبلغت نسبتهم (٤٨%) ، اذ يقل نسبة تسوق الاناث في المناطق الريفية لمنطقة الدراسة.

جدول (٤٤)

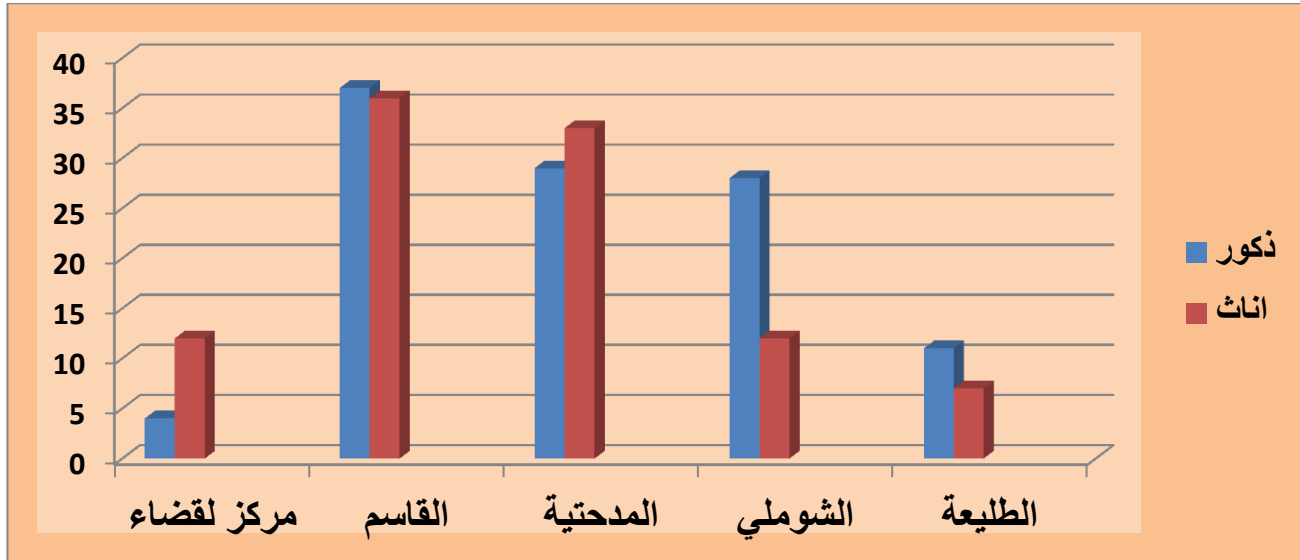
التركيب النوعي للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

النوع	مركز لقضاء	القاسم	المدحيتية	الشوملي	الطليلة	المجموع	النسبة %
ذكور	٤	٣٧	٢٩	٢٨	١١	١٠٩	٥٢
اناث	١٢	٣٦	٣٣	١٢	٧	١٠٠	٤٨
المجموع	١٦	٧٣	٦٢	٤٠	١٨	٢٠٩	١٠٠

المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

شكل (٣٠)

التركيب النوعي للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر: -من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤٤).

ثانيا/الخصائص الاجتماعية.

١-التحصيل الدراسي للمتسوقين

يوثر التحصيل الدراسي على المستوى الاقتصادي والثقافي للأسرة ومن ثم الطلب على سلع كما يوثر التعليم في تحديد ادواق الناس في التسوق، يتضح من جدول (٤٥) وشكل (٣١) ان اعلى نسبة للشهادة الحاصلة عليها المتسوقين هي شهادة البكالوريوس اذ بلغت نسبتهم (٢٦%)، اما نسبة شهادة دبلوم بلغت (١٩%) وبلغت نسبة شهادة الاعدادية (١٧%) وبلغت نسبة شهادة الابتدائية (١٠%)، اما نسبة غير متعلم فبلغت (٩%) ، وهذا يرجع الى الفقر وتدني مستوى الدخل بين الافراد اما نسبة شهادة العليا بلغت (٣%) ، وهذا يرجع الى ارتفاع التكاليف المادية التي لم يتحملها الطلاب خصوصا الذي لم تتوفر له فرص عمل، نلاحظ ان للتركيب التعليمي دوراً مهماً لان التسوق لدى المتعلم يختلف عن الامي حيث يعتمد المتسوق الامي على الفطرة أما المتعلم فعلى التفكير والاختيار في التسوق.

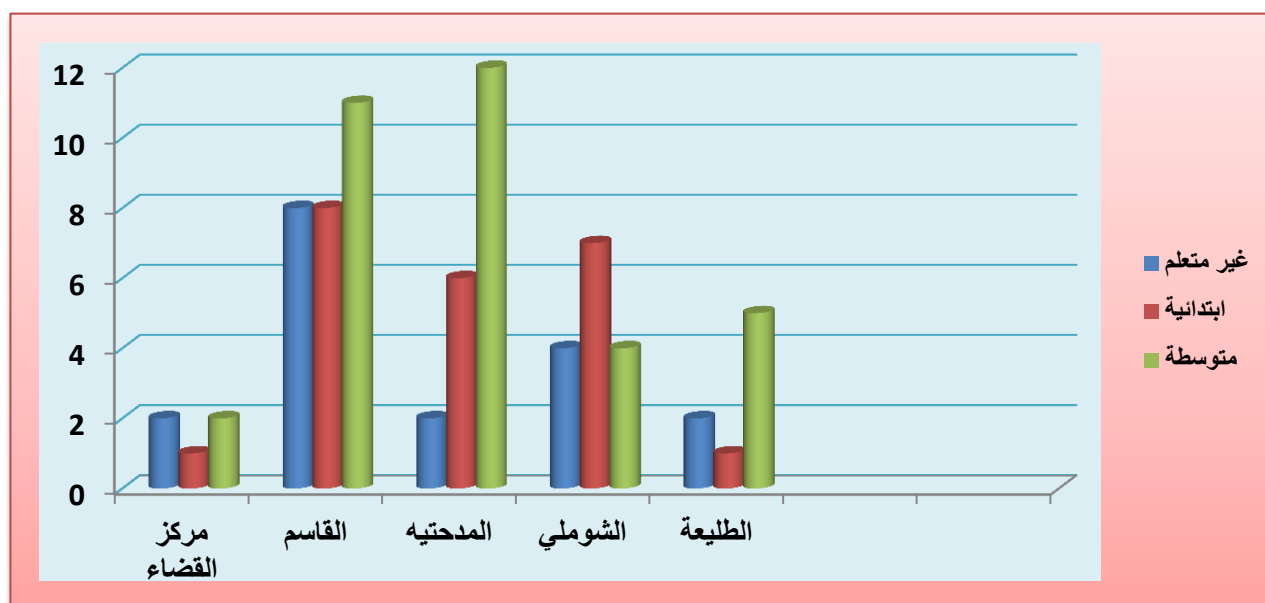
الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

جدول (٤٥) التحصيل الدراسي للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

التحصيل الدراسي	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطليلة	المجموع	النسبة %
غير متعلم	٢	٨	٢	٤	٢	١٨	٩
ابتدائية	١	٨	٦	٧	١	٢٢	١٠
متوسطة	٢	١١	١٢	٤	٥	٣٤	١٦
اعدادية	٣	١٥	٩	٤	٤	٣٥	١٧
بكالوريوس	٥	١٣	٢٢	٨	٦	٥٤	٢٦
دبلوم عالي	٣	١٦	١٠	١٠	١	٤٠	١٩
شهادة عليا	/	٢	١	١	/	٦	٣
المجموع	١٦	٧٣	٦٢	٤٠	١٨	٢٠٩	١٠٠

المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق 1.

شكل (٣١) التحصيل الدراسي للمتسوقين في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤٥).

٢- الحالة الاجتماعية للمتسوقين

تشمل الحالة الاجتماعية للمتسوقين المتزوجين والمطلقين والارامل والذين لم يسبق لهم زواج سوى كانوا ذكوراً ام انثاءً يتضح من جدول (٤٦) وشكل (٣٢) ارتفاع نسبة المتزوجين من المتسوقين اذ بلغت نسبتهم (٧٤%) وهذا أدى إلى زيادة القدرة الشرائية للسلع والبضائع اما نسبة غير المتزوجين بلغت (١٩%) وهو يرجع الى قلة فرص العمل، اما نسبة المطلقين فبلغت (٥%) و نسبة الارامل بلغت (١%) وبلغت نسبة دون سن الزواج (٠,٩%) التركيب الزواجي للعاملين في القطاع التجاري لقضاء الهاشمية.

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

جدول (٤٦)

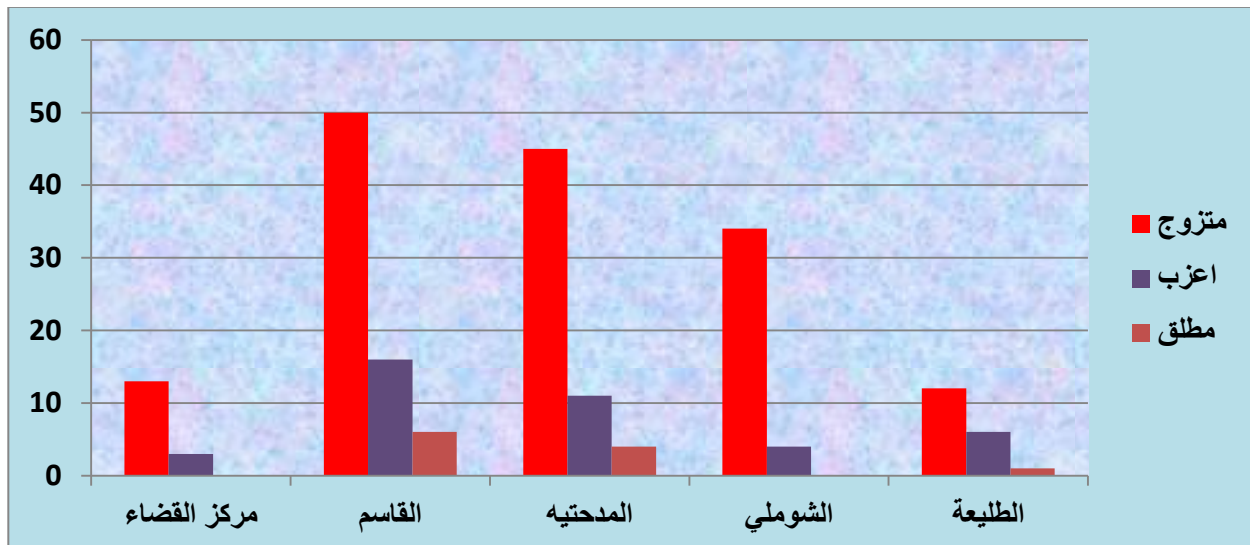
الحالة الاجتماعية للمتسوقين وفق الحالة الزوجية لعام ٢٠٢٢

الحالة الاجتماعية	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطلية	المجموع	النسبة %
متزوج	١٣	٥٠	٤٥	٣٤	١٢	١٥٤	٧٤
اعزب	٣	١٦	١١	٤	٦	٤٠	١٩,١
مطلق	/	٦	٤	/	١	١٠	٥
ارمل	/	١	٢	/	١	٣	١
دون سن الزواج	/	/	/	٢	/	٢	٠,٩
المجموع	١٦	٧٣	٦٢	٤٠	١٨	٢٠٩	١٠٠

المصدر: - تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

شكل (٣٢)

الحالة الاجتماعية للمتسوقين وفق الحالة الزوجية لعام ٢٠٢٢



المصدر: - من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤٦).

٣- عدد افراد الاسرة

تعد الاسرة من اهم مؤشرات القطاع التجاري بوصفها وحدة استهلاكية، يتضح من جدول (٤٧) وشكل (٣٣) ان اعلى نسبة لأفراد الاسرة في منطقة الدراسة هي ٦ افراد فاكثر بلغت نسبتهم (٥٠%) اما بالنسبة لافراد من ٣- ٥ بلغت نسبتهم (٣٣%) اما اقل من ٣ افراد بلغت نسبتهم (١٧%). نلاحظ كلما زاد عدد افراد الاسرة زاد الطلب على السلع والبضائع وخصوصاً المواد الغذائية اما اذا قل حجم الاسرة توجه الطلب نحو البضائع

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

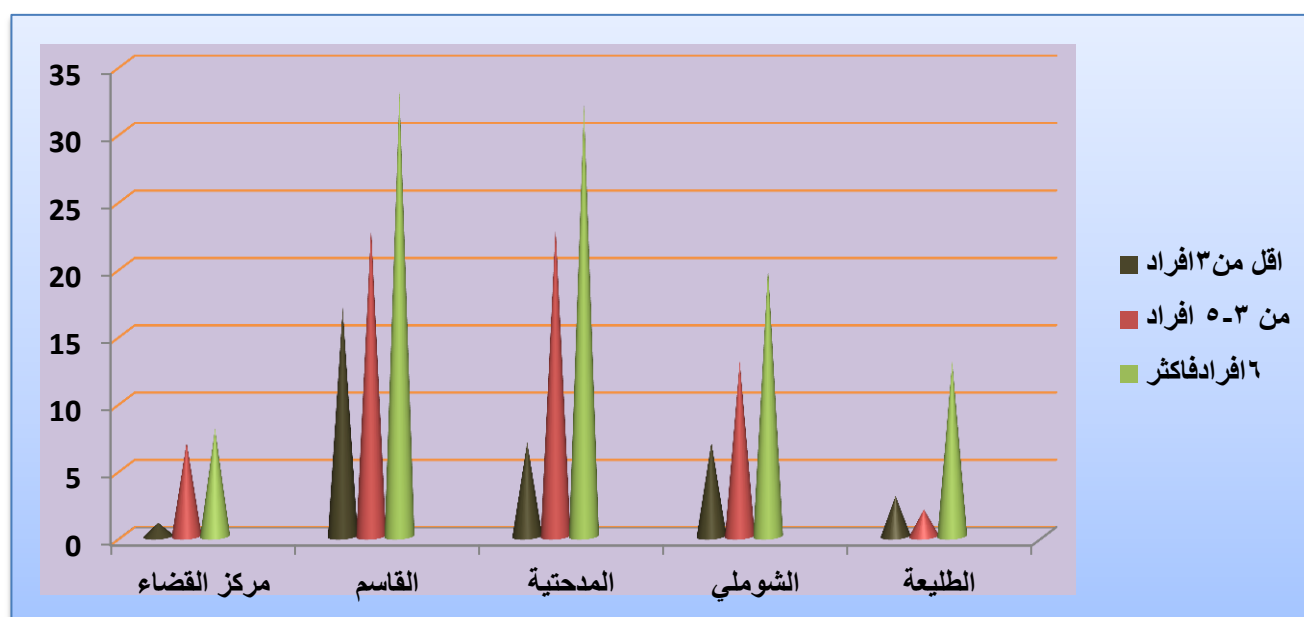
والسلع الكمالية والمنزلية والترفيهية وتشهد منطقة الدراسة تزايداً في عدد افراد الاسرة ومن ثمّ زيادة في الطلب على الخدمات التجارية.

جدول(٤٧) عدد افراد الاسرة للمتسوقين القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

عدد افراد الاسرة	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطليبة	المجموع	النسبة %
اقل من ٣ افراد	١	١٧	٧	٧	٣	٣٥	١٧
من ٣- ٥ افراد	٧	٢٣	٢٣	١٣	٢	٦٨	٣٣
٦ افراد فاكثر	٨	٣٣	٣٢	٢٠	١٣	١٠٦	٥٠
المجموع	١٦	٧٣	٦٢	٤٠	١٨	٢٠٩	١٠٠

المصدر: - تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

شكل (٣٣) عدد افراد الاسرة للمتسوقين القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر: - من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤٧).

ثالثاً/ الخصائص الاقتصادية للمتسوقين

١- الدخل الشهري للمتسوقين

كلما زاد دخل الفرد زاد تفكيره اكثر بشراء السلع والبضائع ويتضح من جدول (٤٨) وشكل (٣٤) الذي يوضح الدخل الشهري للمتسوقين منطقة الدراسة وتبين ان فئة ذوي الدخل الشهري اقل من ٥٠٠ الف شكلت اعلى نسب ،اذ بلغت (٥٧%) وهذه الفئة ينتفعون من رواتب الرعاية الاجتماعية او ممارسة مهنة معينة والذي تتميز بالفقر . اما المرتبة الثانية فئة ذوي الدخل من ٥٠٠ الف -١٠٠٠,٠٠٠ مليون وبلغت نسبتهم

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

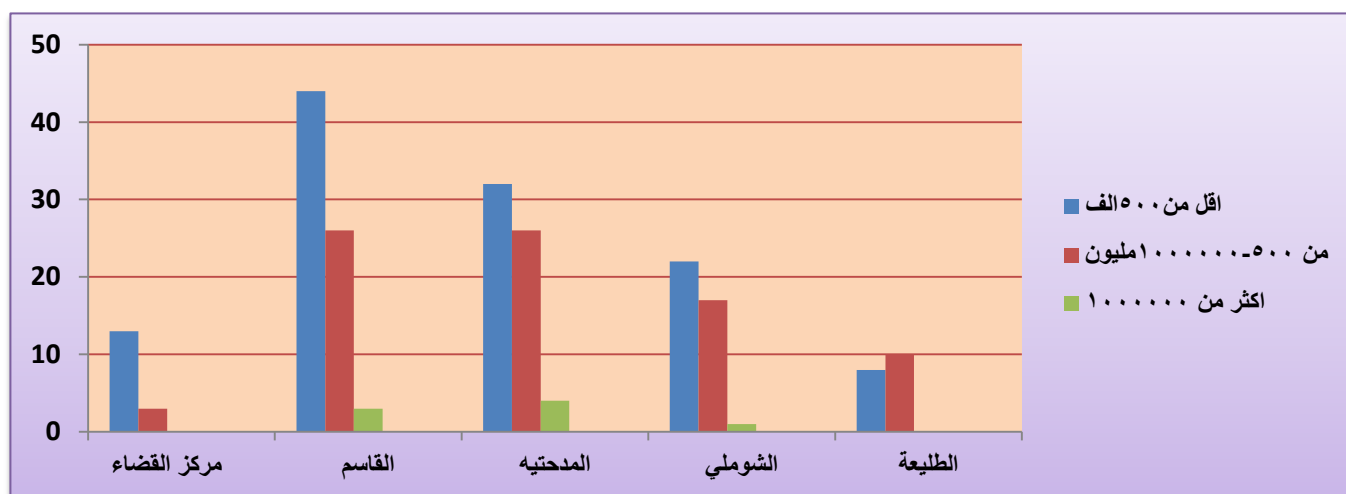
(٣٩%)، اما فئة ذوي الدخل فأكثر من ١٠٠٠,٠٠٠ مليون بلغت نسبتهم (٤%) من مجموع المتسوقين في منطقة الدراسة وهذا له تأثير على القطاع التجاري، إذ إنه كلما زاد دخل الفرد زاد الطلب على السلع والبضائع.

جدول (٤٨) الدخل الشهري للمتسوقين القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

الدخل الشهري	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطليلة	المجموع	النسبة %
اقل من ٥٠٠ الف	١٣	٤٤	٣٢	٢٢	٨	١١٩	٥٧
من ٥٠٠ - ١٠٠٠٠٠٠ مليون	٣	٢٦	٢٦	١٧	١٠	٨٢	٣٩
اكثر من ١٠٠٠٠٠٠	/	٣	٤	١	/	٨	٤
المجموع	١٦	٧٣	٦٢	٤٠	١٨	٢٠٩	١٠٠

المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

شكل (٣٤) الدخل الشهري للمتسوقين القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤٨).

رابعاً-اوقات التسوق للمتسوقين

يتضح من الجدول (٤٩) وشكل (٣٥) ان اوقات التسوق صباحاً في منطقة بلغت نسبة الموافقة بشدة (١١%) ونسبة وافق (١٩%) اما نسبة محايد فبلغت (٢٤%) ونسبة عدم الموافقة بلغت (٢٣%) ونسبة عدم الموافقة بشدة بلغت (٢٣%) اما التسوق مساءً فبلغت نسبة وافق بشدة (١٩%) ونسبة وافق (٤١%) ونسبة محايد (١٢%) وعدم الموافقة (١٠%) وعدم الموافقة بشدة بلغت (١٨%).

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

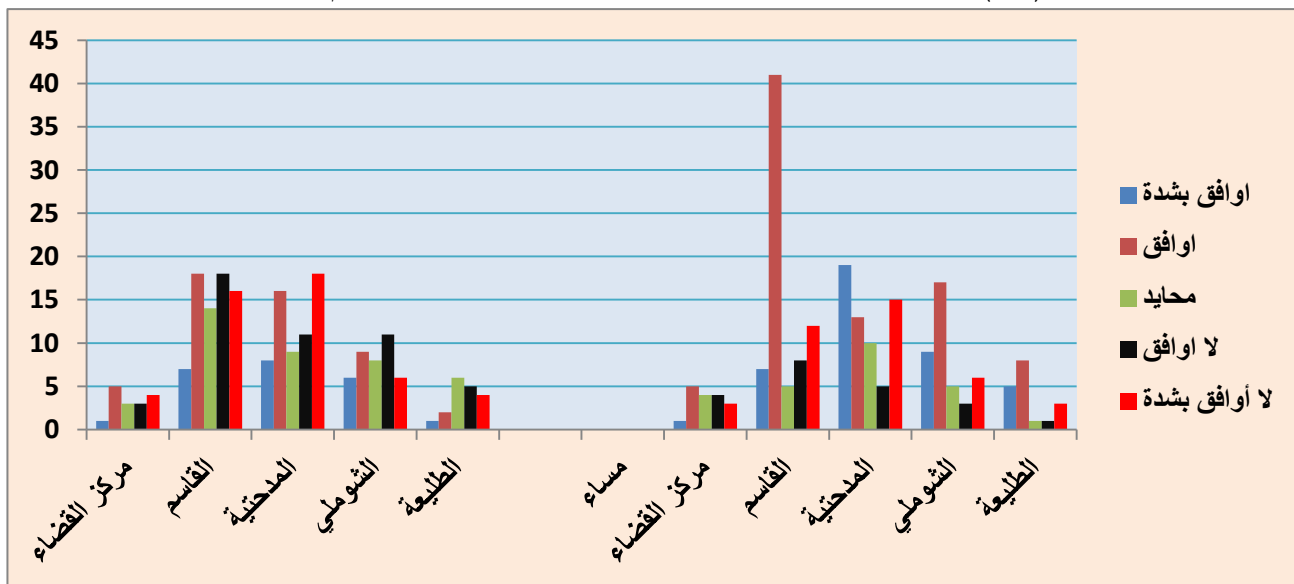
نلاحظ ان وقت التسوق السكان صباحاً قليل يقتصر على كبار السن وربات البيوت اما التسوق مساءً فهو الاكثر وذلك لأن أغلب الأفراد هم في سن العمل من الموظفين والعاملين بالأعمال الحرة اضافة الى ان النساء تفضل التسوق مساءً لغرض الترفيه وشراء الاحتياجات.

جدول (٤٩) افضلية اوقات التسوق لمتسوقين قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

النسبة %	لمجموع	الطليعة	الشوملي	المدحتية	القاسم	مركز القضاء	صباحاً
١١	٢٣	١	٦	٨	٧	١	اوافق بشدة
١٩	٥٠	٢	٩	١٦	١٨	٥	اوافق
٢٤	٤٠	٦	٨	٩	١٤	٣	محايد
٢٣	٤٨	٥	١١	١١	١٨	٣	لا اوافق
٢٣	٤٨	٤	٦	١٨	١٦	٤	لا اوافق بشدة
%	لمجموع	الطليعة	الشوملي	المدحتية	القاسم	مركز	مساء
١٩	٤٠	٥	٩	١٩	٧	١	اوافق بشدة
٤١	٨٤	٨	١٧	١٣	٤١	٥	اوافق
١٢	٢٥	١	٥	١٠	٥	٤	محايد
١٠	٢١	١	٣	٥	٨	٤	لا اوافق
١٨	٣٩	٣	٦	١٥	١٢	٣	لا اوافق بشدة

المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

شكل (٣٥) افضلية اوقات التسوق لمتسوقين قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٤٩).

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

خامساً: - عدد مرات التسوق للمتسوقين

يتضح من الجدول (٥٠) وشكل (٣٦) ان موافقة السكان التسوق بشكل يومي بلغت (١٦%) اما نسبة اوافق فبلغت (١٩%) وبلغت نسبة محايد (١٢%) وعدم الموافقة بلغت النسبة (١٨%) وبلغت نسبة عدم الموافقة بشدة (٢٤%). اما التسوق مرتين اسبوعياً فبلغت نسبتهم (٨%) اما نسبة اوافق بلغت (٣٠%) وبلغت نسبة محايد (١٩%) وعدم الموافقة بلغت النسبة (١١%) وبلغت نسبة عدم الموافقة بشدة (٣٠%). اما التسوق بشكل اسبوعياً فبلغت نسبة اوافق بشدة (١٩%) و نسبة اوافق بلغت (٣٤%) وبلغت نسبة محايد (١١%) وعدم الموافقة بلغت النسبة (١٨%) وبلغت نسبة عدم الموافقة بشدة (٢٥%). نلاحظ ان اغلب السكان يفضلون التسوق اسبوعياً و مرتين في الاسبوع وذلك لانشغالهم بالعمل، اما الذين يتسوقون يومياً فللقرب السوق والرغبة في الحصول على السلع بشكل يومي وخصوصاً المواد الغذائية.

جدول (٥٠)

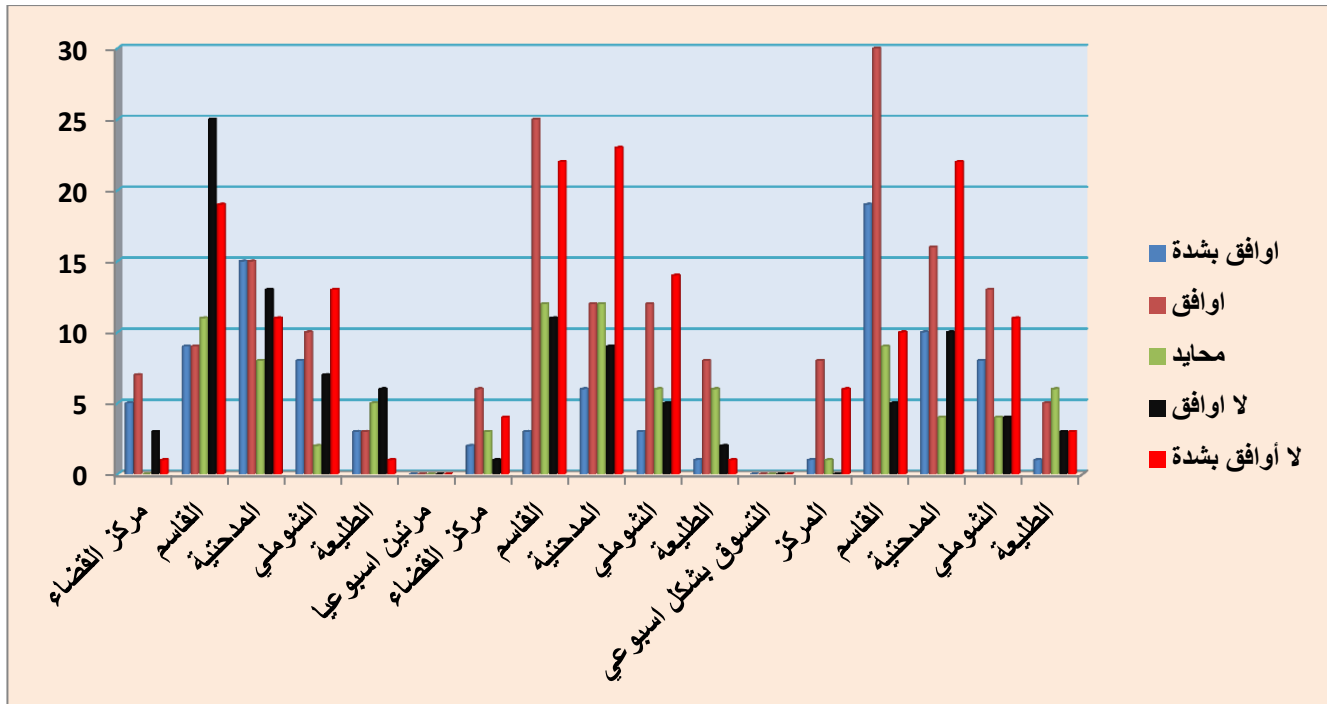
عدد مرات التسوق لمتسوقين قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

النسبة %	المجموع	الطليلة	الشوملي	المدحتية	القاسم	مركز القضاء	التسوق بشكل يومي
١٧	٣٤	٣	٨	١٥	٩	٥	اوافق بشدة
١٩	٤٠	٣	١٠	١٥	٩	٧	اوافق
١٢	٢٦	٥	٢	٨	١١	-	محايد
١٨	٥٨	٦	٧	١٣	٢٥	٣	لا اوافق
٢٤	٥١	١	١٣	١١	١٩	١	لا اوافق بشدة
١٠٠	٢٠٩	١٨	٤٠	٦٢	٧٣	١٦	المجموع
%	المجموع	الطليلة	الشوملي	المدحتية	القاسم	مركز	مرتين اسبوعياً
٨	١٥	١	٣	٦	٣	٢	اوافق بشدة
٣٠	٦٣	٨	١٢	١٢	٢٥	٦	اوافق
١٩	٣٩	٦	٦	١٢	١٢	٣	محايد
١٣	٢٨	٢	٥	٩	١١	١	لا اوافق
٣٠	٦٤	١	١٤	٢٣	٢٢	٤	لا اوافق بشدة
١٠٠	٢٠٩	١٨	٤٠	٦٢	٧٣	١٦	المجموع
%	المجموع	الطليلة	الشوملي	المدحتية	القاسم	المركز	لتسوق بشكل اسبوعي
١٩	٣٩	١	٨	١٠	١٩	١	اوافق بشدة
٣٤	٧٢	٥	١٣	١٦	٣٠	٨	اوافق
١١	٢٤	٦	٤	٤	٩	١	محايد
١١	٢٢	٣	٤	١٠	٥	-	لا اوافق
٢٥	٥٢	٣	١١	٢٢	١٠	٦	لا اوافق بشدة
١٠٠	٢٠٩	١٨	٤٠	٦٢	٧٣	١٦	المجموع

المصدر: - تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

شكل (٣٦) عدد مرات التسوق لمتسوقين قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٥٠).

سادساً:- وسائط النقل المستخدمة في رحلات التسوق للمتسوقين

يتضح من جدول (٥١) وشكل (٣٧) ان توسط منطقة الدراسة للمناطق التجارية المركزية فان نسبة (٣٥%) من نسب التسوق تتم سيراً على الاقدام وان نسبة (٤٦%) تتم باستخدام سيارة خاصة وذلك لأن بعض سكان تاتي من مناطق الارياف وان نسبة (١٩%) تتم باستخدام نقل عام حيث يوجد نقل داخلي ينقل سكان من الاحياء السكنية الى المناطق التجارية المركزية اضافة الى ما يتم بين نواحي.

جدول (٥١) وسائط النقل المستخدمة في رحلات التسوق لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

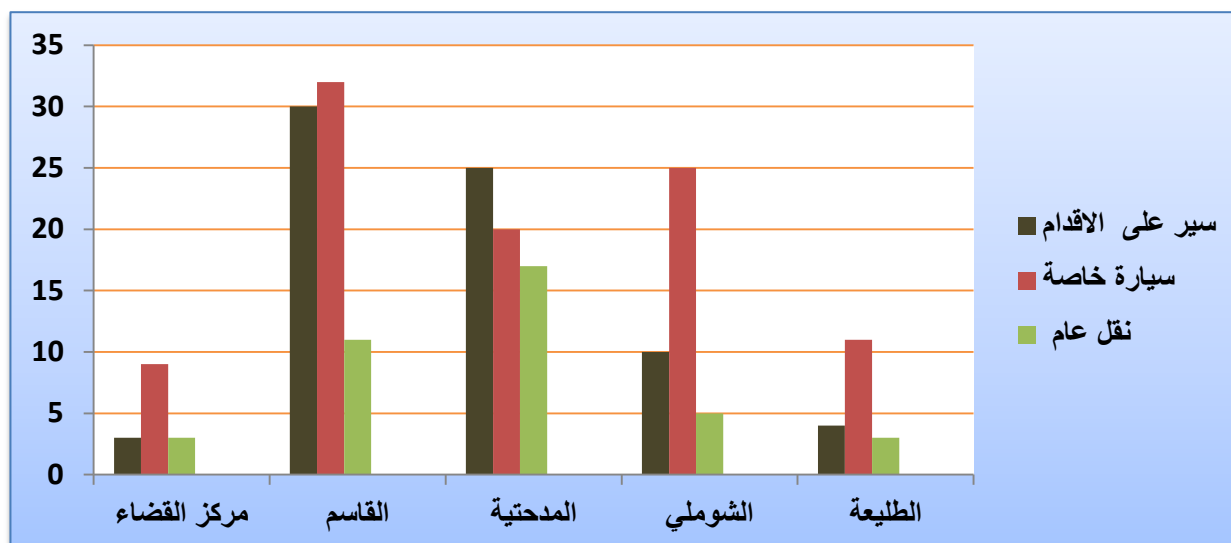
وسائط النقل	مركز القضاء	القاسم	المدحيتية	الشوملي	الطليعة	المجموع	النسبة %
سير على الاقدام	٣	٣٠	٢٥	١٠	٤	٧٢	٣٥
سيارة خاصة	٩	٣٢	٢٠	٢٥	١١	٩٧	٤٦
نقل عام	٤	١١	١٧	٥	٣	٤٠	٩
المجموع	١٦	٧٣	٦٢	٤٠	١٨	٢٠٩	١٠٠

المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

شكل (٣٧)

الفصل الثالث : -الخصائص المكانية للعاملين والمتسوقين في قضاء الهاشمية ...

وسائط النقل المستخدمة في رحلات التسوق لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٥١)

الفصل الرابع

الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

- المبحث الاول: تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية بالاعتماد على المعلومات الادارية والاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية
- المبحث الثاني: تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية بالاعتماد على معلومات المتسوقين من المحلات التجارية
- المبحث الثالث: مشكلات القطاع التجاري واستراتيجياته التنموية

تمهيد

تطرقنا في الجانب النظري الى مختلف الجوانب المتعلقة بالقطاع التجاري والاداء الوظيفي له، الا ان الدراسة تبقى ناقصة بدون اسقاط الجانب العملي ، لذا انتقل علم الجغرافية من الوصف الى التحليل الكمي باستخدام برنامج SPSS لاختبار الفرضيات وتفسير النتائج.

اولاً:-الطريقة والادوات

١ - طريقة اختيار عينة الدراسة

١- منهج الدراسة:اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي والتحليلي.

٢- مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من جميع الافراد .

٣-عينة الدراسة: تكونت عينة الدراسة الحالية من ٤١٧ استمارة.

٢-الادوات المستخدمة في الدراسة

لتقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري ولتحقيق اهداف الدراسة من خلال تطبيقها في قضاء الهاشمية اعدت الباحثة استبانة لتقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية ، وتكونت الاستبانة من جزئين ، اذ يحتوي كل جزء على وصف نظري لشرح الغرض من الاستبانة ومحور للمعلومات العامة يجيب عنها المبحوثين، كالاتي:-

١-الجزء الاول تضمن محورين وهما محور خاصة بإدارة المحلات التجارية ومحور خاص بالمعلومات الاقتصادية الخاصة بإدارة اصحاب المحلات التجارية .

٢-الجزء الثاني تضمن محورين هما محور المعلومات الخاصة بالمتسوقين ، ومحور رضا المتسوقين عن واقع المحلات التجارية.

وقد اعتمدت الباحثة على عدة مقاييس اهمها:-

١- مقياس ليكرت الخماسي :-هو قياس مؤشر ثبات الاستبيان كطريقة ثانية لقياس الثبات، و للإجابة عن كل فقرة من فقرات الاستبانة.

٢- معامل الثبات لكرو نباخ الفا.

وللخروج بنتائج دقيقة قدر الامكان حرصت الباحثة على تنوع عينة الدراسة بالاعتماد على عدة متغيرات وهي (الجنس، العمر، السكن، التحصيل الدراسي، الحالة الاجتماعية، عدد افراد الاسرة، الدخل الشهري، نوع التجارة، ملكية المحل، مساحة المحل التجاري، طريقة نفل البضائع، عدد الزبائن)

ثانياً:-اساليب المعالجة الاحصائية

تم تحليل ومعالجة بيانات الدراسة الحالية اليا باستخدام البرنامج الاحصائي الجاهز للعلوم الاجتماعية Statistical Package for Social Sciences (SPSS) . وقد تم حساب المؤشرات الاحصائية الآتية.

١- تكرارات البيانات لتلخيص وعرض بيانات الدراسة.

٢- الانحراف المعياري لقياس تشتت البيانات عن الوسط الحسابي.

٣- معامل الثبات لكرونباخ الفا (Cronbach's Alpha) لحساب ثبات الاستبانة .

٤- اختبار t لاختبار دلالة الفروق الاحصائية بين متوسط استجابات الفقرة والوسط الحياضي للفقرة.

٥- جدول تحليل التباين باتجاه واحد لاختبار الدرجة الكلية للمحور تبعا لمتغيرات الدراسة .

٦- اختبار دوينت Dunnett لاختبار معنوية متوسطات الفروق بين الاوساط الحسابية .

ثالثاً:- اجزاء الاستبانة

تتوزع فقرات الاستبانة في جزئين وكل جزء يتكون من محورين فضلاً عن محور للمعلومات العامة وهي

كما يأتي:-

الجزء الاول (ادارة المحلات التجارية) :- يتكون هذا الجزء من محورين فضلاً عن محور للمعلومات العامة وهي كما يأتي:

المحور الاول: شمل هذا المحور على اسئلة عامة عن المبحوث من اصحاب المحلات التجارية تتمثل بالمتغيرات الديموغرافية بالإضافة الى معلومات تتعلق بطبيعة المحال التجارية ونوع السلع وعدد الزبائن (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، نوع التجارة ، ملكية المحل ، مساحة المحل التجاري ، طريقة نقل البضائع ، عدد الزبائن ، نوع السلعة)

المحور الثاني: شمل هذا المحور على اسئلة عن ادارة المحلات التجارية وقد تكون هذا المحور من ١٦ فقرة تتم الاجابة عنهما وفقا لمقياس ليكرت الخماسي.

المحور الثالث: شمل هذا المحور على اسئلة عن المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية وقد تكون هذا المحور من ٦ فقرات تتم الاجابة عنهما وفقا لمقياس ليكرت الخماسي.

الجزء الثاني (المتسوقين من المحال التجارية): يتكون هذا الجزء من محورين فضلا عن محور للمعلومات العامة وهي كما يأتي:

المحور الاول: شمل هذا المحور على اسئلة عامة عن المتسوقين من المحلات التجارية تتمثل بالمتغيرات الديموغرافية بالإضافة الى معلومات تتعلق بنوع السلع المستهلكة وبعد المحال التجارية عن مكان السكن (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، نوع السلع ، اقتناء السيارات ، التسوق الالكتروني ، وقت الوصول للمحال التجارية).

المحور الثاني: شمل هذا المحور على اسئلة تخص المتسوقين وقد تكون هذا المحور من ١٦ فقرة تتم الاجابة عنهما وفقا لمقياس ليكرت الخماسي.

المحور الثالث: شمل هذا المحور على اسئلة عن رضا المتسوقين عن واقع المحلات التجارية وقد تكون هذا المحور من ٦ فقرات تتم الاجابة عنهما وفقا لمقياس ليكرت الخماسي.

ولغرض التحقق من دقة الاستبانة في قياس و تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية تم دراسة الخصائص السيكومترية للاستبانة لغرض قياس صلاحية فقرات الاستبانة وكذلك التأكد من صدقها وثباتها حيث مرت الاستبانة في الخطوات الآتية:-

١- **صلاحية فقرات الاستبانة:** تم عرض الاستبانة الاحصائية بشكلها الاول على ثلاث عشر محكما من المشهود لهم بالخبرة والكفاءة في تخصص موضوع البحث لإبداء وجهات نظرهم بخصوص فقرات الاستبانة الاحصائية. وقد اعتمد الباحث اتفاق اكثر من ٩٢% من الخبراء على اي فقرة من فقرات الاداة دليل على اهمية الفقرة وضرورة بقائها ضمن الاستبانة. وقد استجابت الباحثة الى وجهات نظر المحكمين وقامت بإجراء اللازم من حيث الحذف والتعديل والاضافة وقد خلصت الباحثة الى ان جميع الفقرات مقبولة مع تعديل بعضها وهذا يعني ان الاستبانة المعدة من قبل الباحثة صالحة ومفيدة في قياس و تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية.

٢- صدق وثبات الاستبانة: لغرض قياس صدق وثبات الاستبانة وبالتالي معرفة مدى الامكانية لتعميم نتائجها تم توزيع الاستبانة الاحصائية في شكلها النهائي على ٣٥ مبحوثا يمثلون مفردات لعينة استطلاعية وتم استخدام معامل الثبات لكرونباخ الفا (Cronbach's Alpha) في حساب ثبات الاستبانة حيث تكون الاستبانة حسب هذا المقياس ثابتة اذا كان معامل كرونباخ الفا أكبر أو يساوي ٠,٦٠ وكانت النتائج كما في الجدول رقم (٥٢) في ادناه:

جدول (٥٢)

نتائج معادلة كرونباخ ألف (Reliability Statistics)

المحاور	عدد الفقرات	Cronbach's Alpha كرونباخ ألفا	الصدق الداخلي
ادارة المحلات التجارية	١٦	٠,٩١٧	٠,٩٥٨
معلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية	٦	٠,٩٢٩	٠,٩٦٤
المتسوقين من المحلات التجارية	١٦	٠,٩١١	٠,٩٥٤
المتسوقين عن واقع المحلات التجارية	٦	٠,٨٩٥	٠,٩٤٦

المصدر: بالاعتماد على تحليل البيانات وفق برنامج SPSS

نتائج الجدول في اعلاه توضح ان كل محور من محاور الاستبانة يتمتع بصدق داخلي عالي (أي امكانية الحصول على نفس النتائج اذا اعيد توزيع الاستبانة الاحصائية مرة اخرى على نفس مفردات العينة. وقد تم تقسيم الفصل الى مبحثين وكما يلي :

المبحث الاول: تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية بالاعتماد على المعلومات الادارية والاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية

عرض وتحليل بيانات الدراسة ومناقشة نتائجها

تهدف هذه الدراسة الى قياس و تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية ، كما سعت الدراسة الى معرفة فيما اذا كانت هناك فروق ذات دلالة احصائية في اراء المبحوثين حول فقرات الاستبانة وفقا لمتغيرات الجنس والعمر والتحصيل الدراسي والدخل الشهري ونوع التجارة والمتغيرات الاخرى الداخلة في الدراسة.

خصائص مفردات الدراسة:

يمكن تلخيص خصائص وسمات افراد عينة الدراسة على النحو الآتي:-

اولا:- توزيع افراد العينة حسب الجنس

يبين جدول رقم (٥٣) وشكل (٣٨) ان ٩٢,٣١٪ من عينة الدراسة جنسهم ذكور، وان ٧,٦٩٪ جنسهم إناث، أن أغلب العاملين في القطاع التجاري هم ذكور، وهذا يرجع الى العادات والتقاليد الاجتماعية التي لازالت تقيد عمل المرأة.

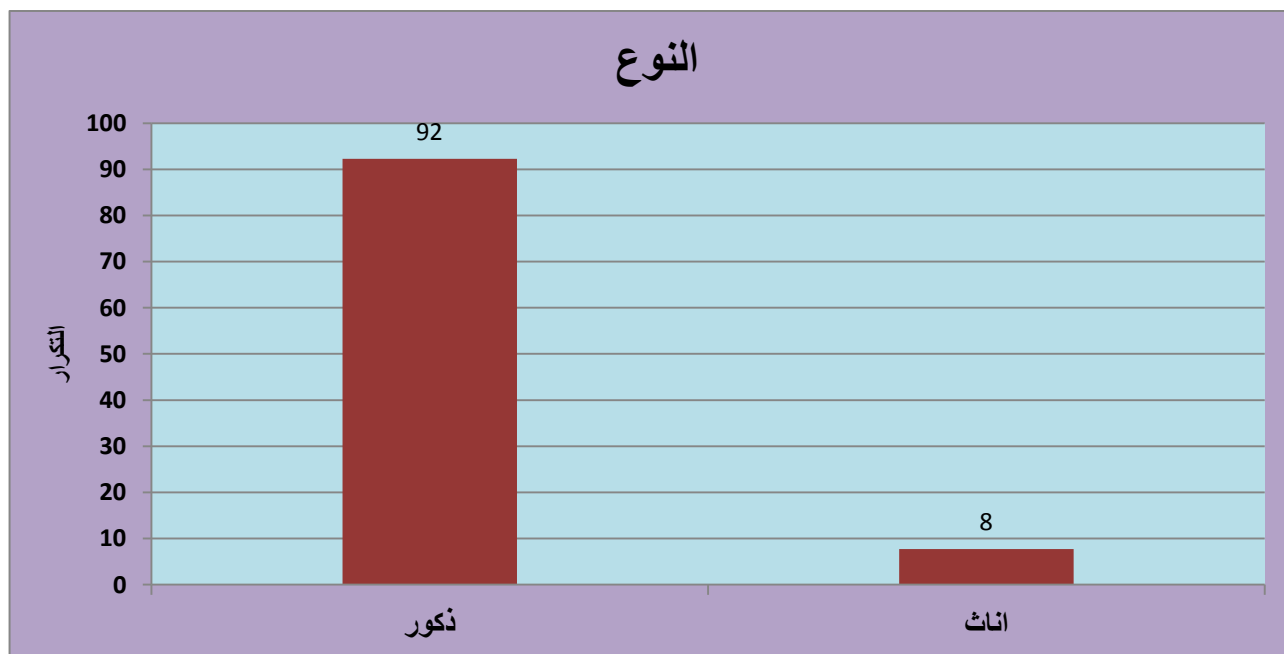
جدول(٥٣)

توزيع افراد العينة حسب الجنس

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكور	٩٢	٩٢,٣١
	اناث	٨	٧,٦٩
	المجموع	١٠٠	١٠٠

المصدر: بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل(٣٨) توزيع افراد العينة حسب الجنس



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول(٥٣).

(

ثانيا: توزيع افراد العينة حسب العمر

يبين جدول رقم (٥٤) وشكل (٣٩) ان ٦,٧٣% من عينة الدراسة عمرهم اقل من ٢٠ سنة، و ٣٤,١٣ % يتراوح عمرهم بين ٢٠-٢٩ سنة ، و ٣٧,٥% يتراوح عمرهم بين ٣٠-٣٩ سنة و ١٣,٤٦% يتراوح عمرهم بين ٤٠-٤٩ سنة، و ٨,١٧ % عمرهم اكثر من ٥٠ سنة. وهذا دليل على أن مجتمع الدراسة فتي يمكن استغلاله كأيدٍ عاملة عن طريق زيادة اعداد المحلات لتحقيق تنمية تجارية.

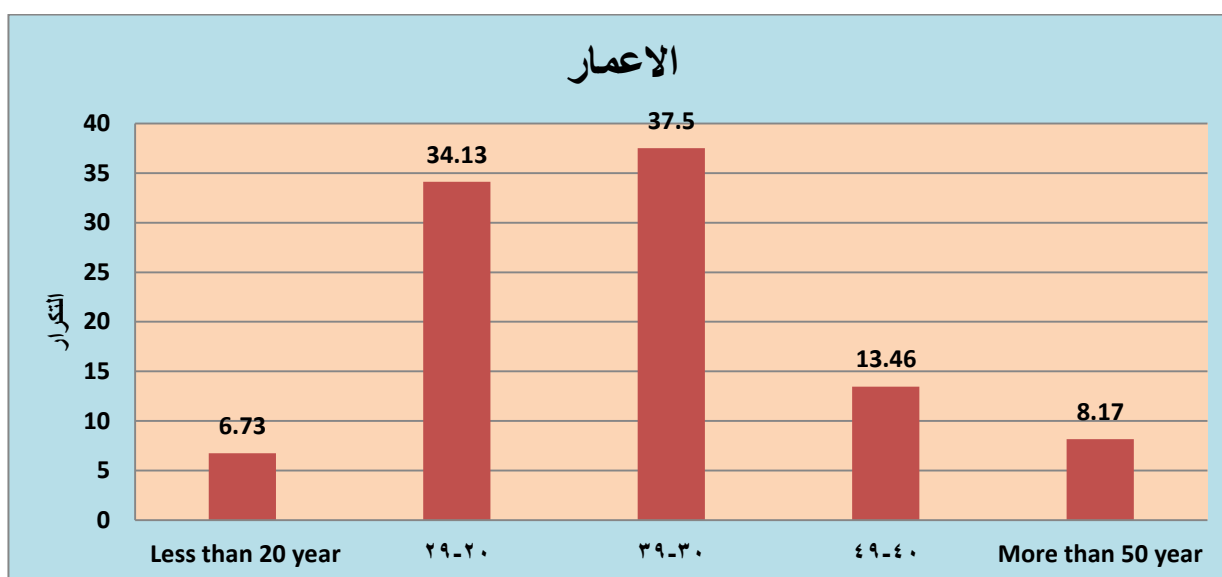
جدول (٥٤)

توزيع افراد عينة الدراسة حسب العمر.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
العمر	اقل من ٢٠ سنة	١٤	٦,٧٣
	٢٠-٢٩	٧١	٣٤,١٣
	٣٠-٣٩	٧٨	٣٧,٥
	٤٠-٤٩	٢٨	١٣,٤٦
	٥٠ سنة فأكثر	١٧	٨,١٧
	المجموع	٢٠٨	١٠٠

المصدر: بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٣٩) توزيع افراد عينة الدراسة حسب العمر.



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٥٤)

ثالثاً: توزيع افراد العينة حسب السكن

يبين جدول رقم (٥٥) وشكل (٤٠) ان ٢٨,٨٥% من عينة الدراسة يسكنون منطقة القاسم وان ١٣,٩٤% من عينة الدراسة يسكنون منطقة الطليعة وأن ٢٨,٨٥% من عينة الدراسة يسكنون المدحتية وان ١٣,٩٤% من عينة الدراسة يسكنون الشوملي وان ١٤,٤٢% من عينة الدراسة يسكنون في مركز القضاء.

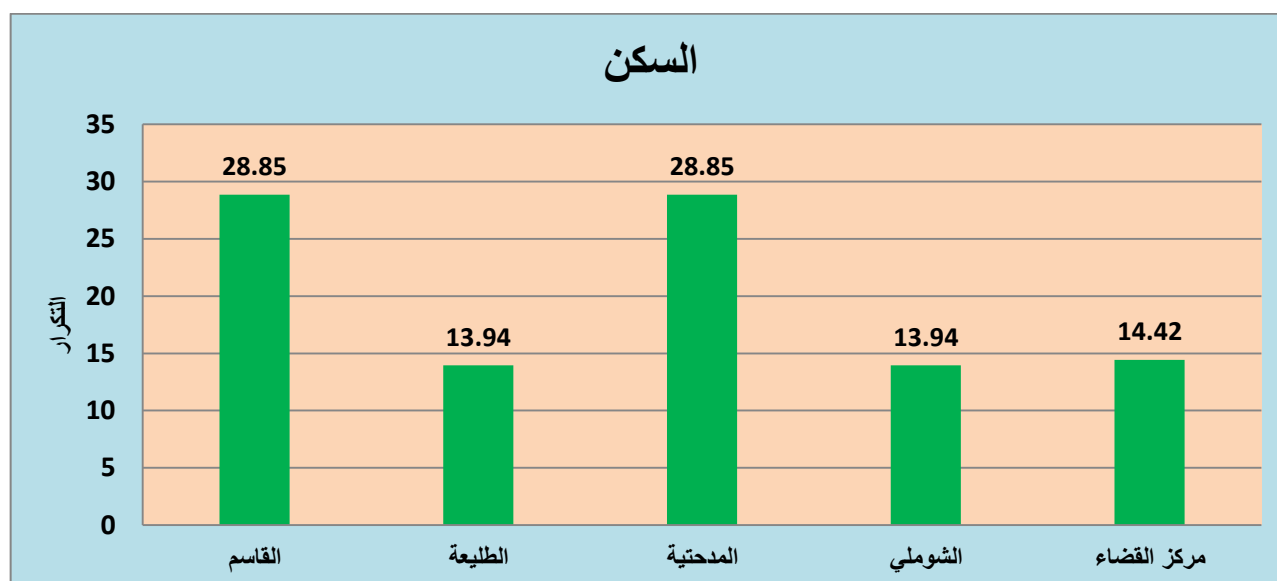
جدول (٥٥) توزيع افراد عينة الدراسة حسب السكن.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
منطقة السكن	القاسم	٦٠	٢٨,٨٥
	طليعة	٢٩	١٣,٩٤
	مدحتية	٦٠	٢٨,٨٥
	شوملي	٢٩	١٣,٩٤
	مركز القضاء	٣٠	١٤,٤٢
	المجموع	٢٠٨	١٠٠

المصدر: بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٤٠)

توزيع افراد عينة الدراسة حسب السكن.



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٥٥)

رابعاً: توزيع افراد العينة حسب التحصيل الدراسي

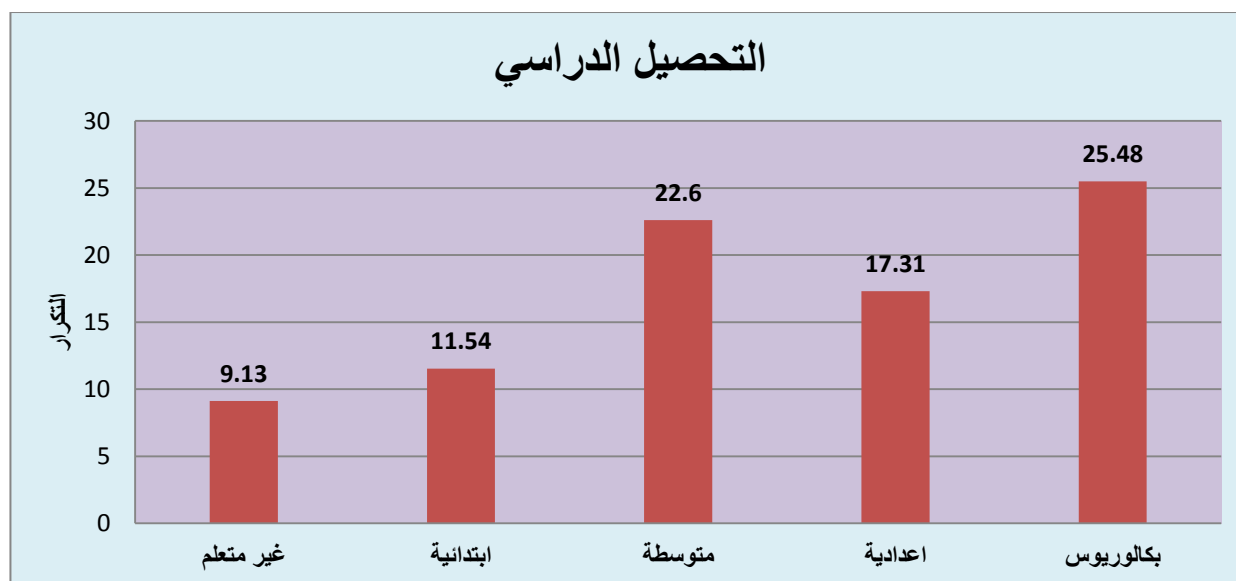
يبين جدول رقم (٥٦) وشكل (٤١) ان ٩,١٣% من عينة الدراسة غير متعلمين وان ١١,٥٤% من عينة الدراسة من حملة شهادة الابتدائية وان ٢٢,٦% من عينة الدراسة من حملة شهادة المتوسطة وان ١٧,٣١% من عينة الدراسة من حملة شهادة الاعدادية وان ٢٥,٤٨% من عينة الدراسة من حملة شهادة البكالوريوس وان ٨,١٧% من عينة الدراسة من حملة شهادة الدبلوم العالي وان ٥,٧٧% من عينة الدراسة من حملة اصحاب الشهادات العليا، نلاحظ ارتفاع حملة شهادة البكالوريوس من العاملين ،وهذا جانب ايجابي في التعامل مع المتسوقين.

جدول (٥٦) توزيع افراد عينة الدراسة حسب التحصيل الدراسي.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
التحصيل الدراسي	غير متعلم	١٩	٩,١٣
	ابتدائية	٢٤	١١,٥٤
	متوسطة	٤٧	٢٢,٦
	اعدادية	٣٦	١٧,٣١
	بكالوريوس	٥٣	٢٥,٤٨
	دبلوم عالي	١٧	٨,١٧
	شهادة عليا	١٢	٥,٧٧
	المجموع	٢٠٨	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٤١) توزيع افراد عينة الدراسة حسب التحصيل الدراسي



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٥٦)

خامسا: توزيع افراد العينة حسب الحالة الاجتماعية

يبين جدول رقم (٥٧) وشكل (٤٢) ان الحالة الاجتماعية الى ٦٨,٧٥% من عينة الدراسة كانوا متزوجين و ان ٢٣,٥٦% اعزب وان ٣,٣٧% مطلقاً وان ٢,٤% ارمل وان ١,٩٢% دون سن الزواج، نلاحظ ارتفاع المتزوجين من العاملين وهذا يرجع الى المسؤولية التي تقع عليهم.

جدول (٥٧)

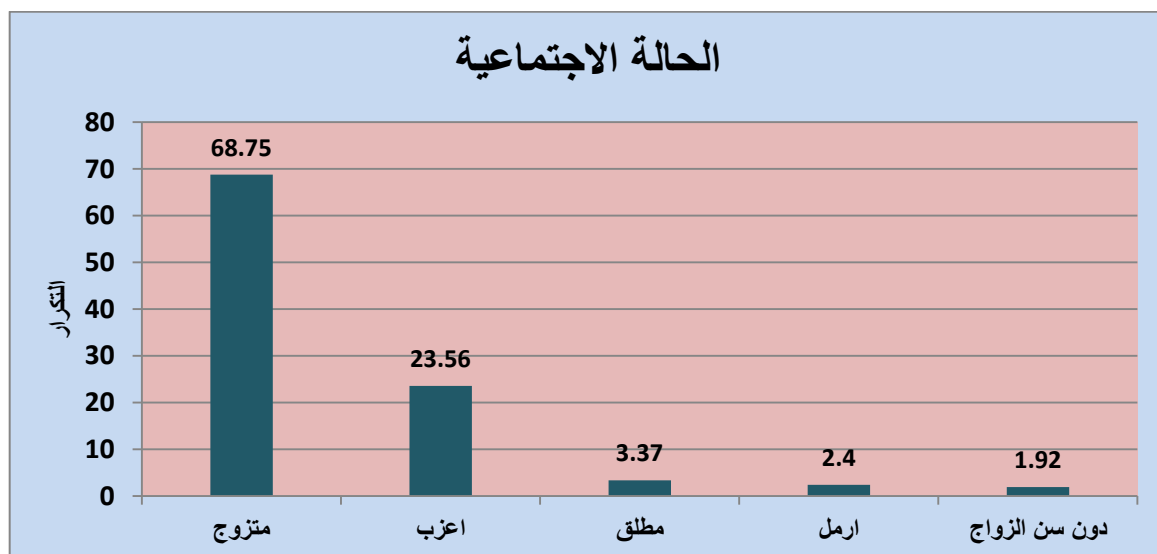
توزيع افراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الحالة الاجتماعية	متزوج	١٤٣	٦٨,٧٥
	اعزب	٤٩	٢٣,٥٦
	مطلق	٧	٣,٣٧
	ارمل	٥	٢,٤
	دون سن الزواج	٤	١,٩٢
	المجموع	٢٠٨	١٠٠

المصدر: بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٤٢)

توزيع افراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية



المصدر: : من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول(٥٧)

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

سادسا: توزيع افراد العينة حسب عدد أفراد الأسرة

يبين جدول رقم (٥٨) وشكل (٤٣) ان عدد افراد الاسرة الى ١٤,٤٢% من عينة الدراسة كانوا أقل من ثلاثة أفراد و ان ٤٠,٣٩% من ثلاثة إلى خمسة أفراد و ٤٥,١٩% ستة أفراد فأكثر

جدول (٥٨)

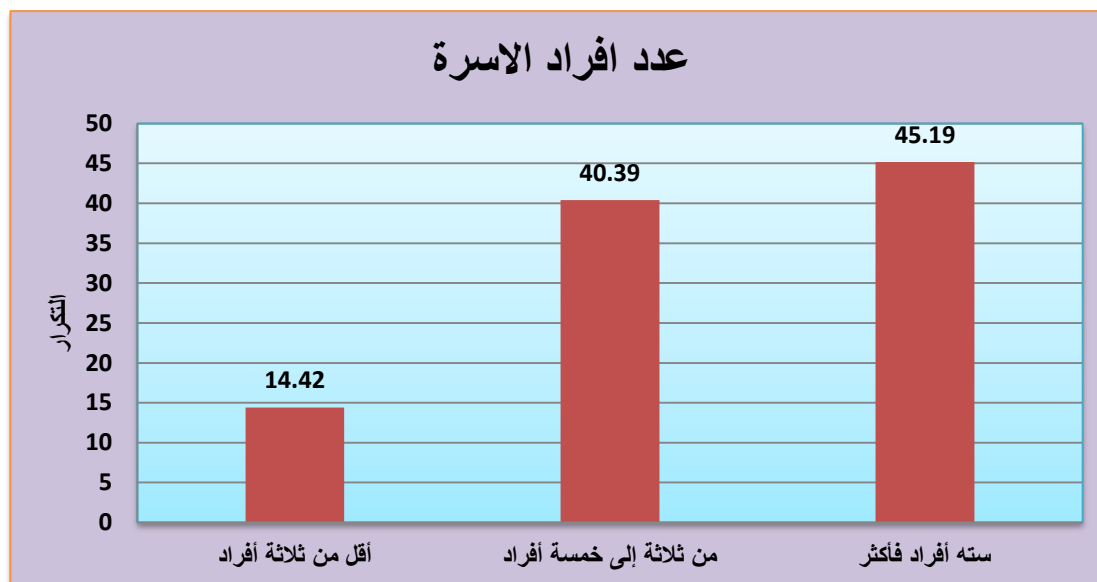
توزيع افراد عينة الدراسة حسب عدد أفراد الأسرة.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
عدد أفراد الأسرة	أقل من ثلاثة أفراد	٣٠	١٤,٤٢
	من ثلاثة إلى خمسة أفراد	٨٤	٤٠,٣٩
	سته أفراد فأكثر	٩٤	٤٥,١٩
	المجموع	٢٠٨	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٤٣)

توزيع افراد عينة الدراسة حسب عدد أفراد الأسرة.



المصدر: : من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٥٨)

سابعا: توزيع افراد العينة حسب الدخل الشهري

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

يبين جدول رقم (٥٩) وشكل (٤٤) ان دخل ٤٧,١٢ % من عينة الدراسة كان اقل من ٥٠٠ الف دينار و ان ٤٨,٠٨ % من عينة الدراسة كان دخلهم من ٥٠٠ الف – مليون دينار وان ٤,٨١ % كان دخلهم اكثر من مليون دينار.

جدول (٥٩)

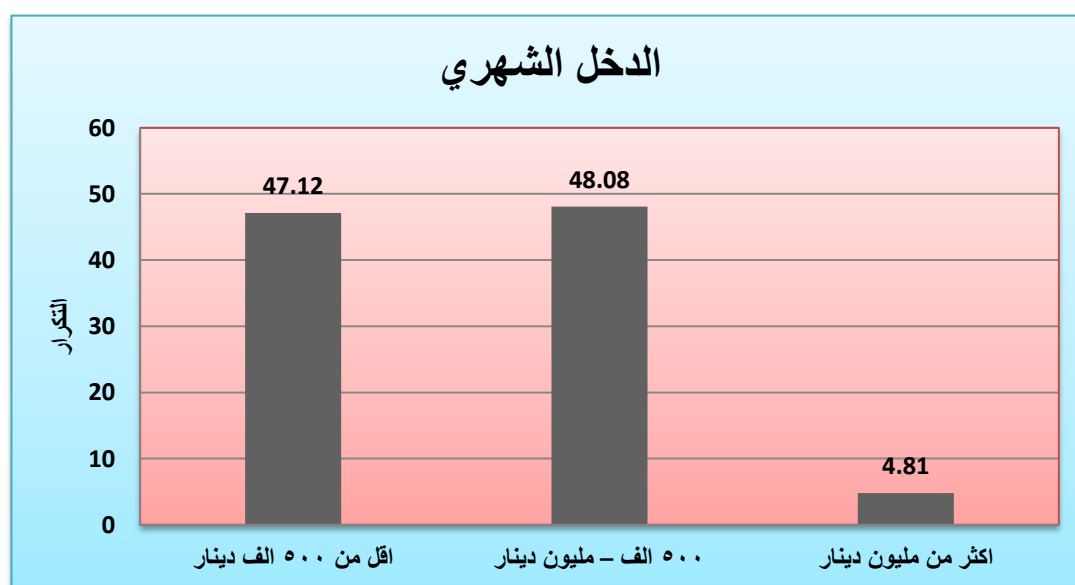
توزيع افراد عينة الدراسة حسب الدخل الشهري.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الدخل الشهري	اقل من ٥٠٠ الف دينار	٩٨	٤٧,١٢
	٥٠٠ الف – مليون دينار	١٠٠	٤٨,٠٨
	اكثر من مليون دينار	١٠	٤,٨١
	المجموع	٢٠٨	١٠٠,٠١

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٤٤)

توزيع افراد عينة الدراسة حسب الدخل الشهري.



المصدر: : من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٥٩)

ثامنا: توزيع افراد العينة حسب نوع التجارة

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

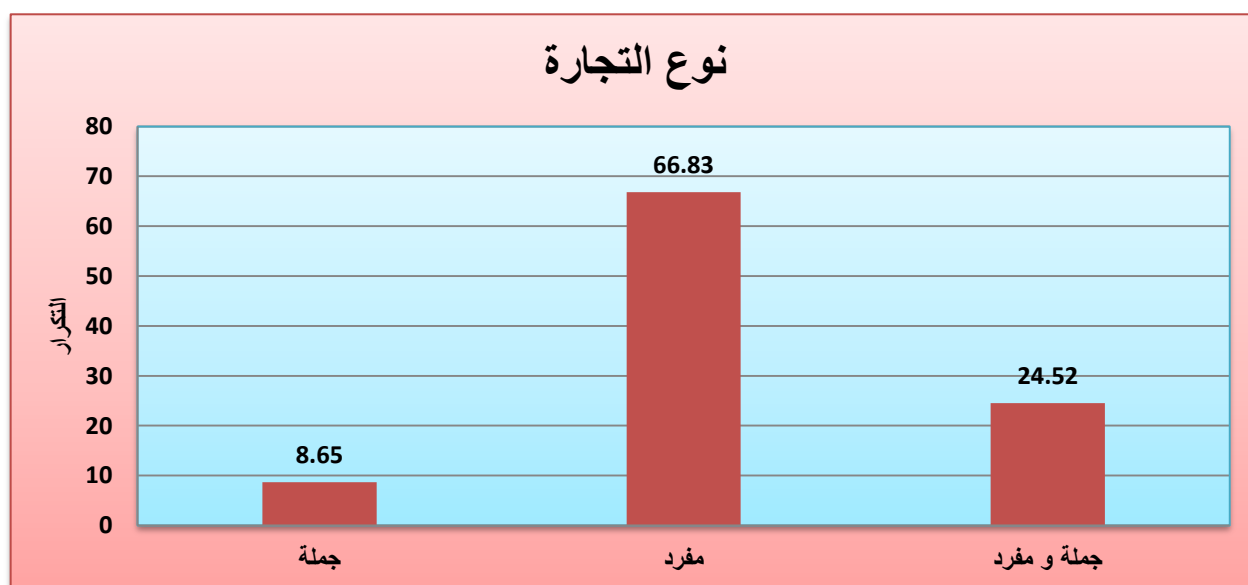
يبين جدول رقم (٦٠) وشكل (٤٥) أن نوع التجارة الى ٨,٦٥ % من عينة الدراسة كان جملة وأن نوع التجارة الى ٦٦,٨٣ % من عينة الدراسة كان مفرداً وأن نوع التجارة الى ٢٤,٥٢ % من عينة الدراسة كان جملة و مفرداً، ونلاحظ ارتفاع تجارة المفرد لأن اغلب المحلات صغيرة، اما بالنسبة لتجارة جملة فتقام خارج المركز.

جدول (٦٠) توزيع افراد عينة الدراسة حسب نوع التجارة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نوع التجارة	جملة	١٨	٨,٦٥
	مفرد	١٣٩	٦٦,٨٣
	جملة و مفرد	٥١	٢٤,٥٢
	المجموع	٢٠٨	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٤٥) توزيع افراد عينة الدراسة حسب نوع التجارة



المصدر: : من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٦٠)

تاسعا: توزيع افراد العينة حسب ملكية المحل

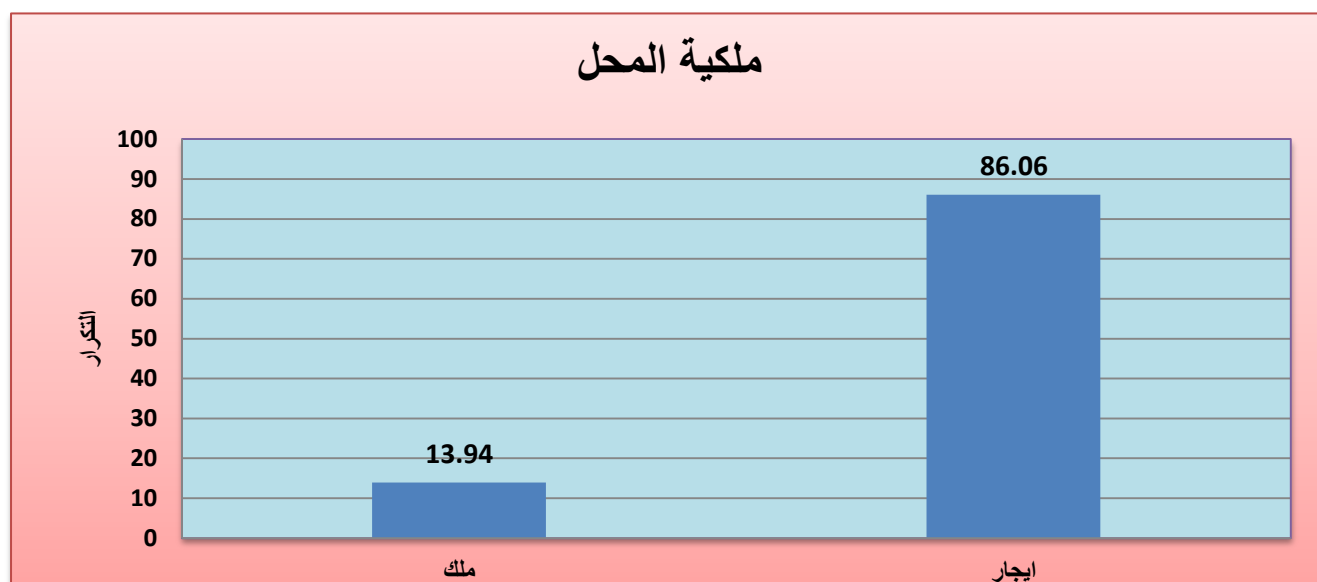
يبين جدول (٦١) وشكل (٤٦) ان المحل التجاري الى ١٣,٩٤ % من عينة الدراسة هو ملك و ان ٨٦,٠٦ % من الافراد كان محلهم التجاري إيجاراً.

جدول (٦١) توزيع افراد عينة الدراسة حسب ملكية المحل

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
ملكية المحل	ملك	٢٩	١٣,٩٤
	ايجار	١٧٩	٨٦,٠٦
	المجموع	٢٠٨	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٤٦) توزيع افراد عينة الدراسة حسب ملكية المحل



المصدر:- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٦١)

عاشرا: توزيع افراد العينة حسب مساحة المحل التجاري

يبين جدول (٦٢) وشكل (٤٧) ان مساحة المحل التجاري الى ٦٩,٧١% من عينة الدراسة هو اقل من ٢٠ متراً وأن ٢٣,٠٨% من الافراد كانت مساحة المحل التجاري من ٢١-٥٠ متراً و ان ٧,٢١% كانت مساحة المحل التجاري اكثر من ٥٠ متراً، نلاحظ ارتفاع مساحة المحلات صغيرة في مراكز منطقة الدراسة، اما المساحات الكبيرة فتنوزع على الطرق الرئيسية.

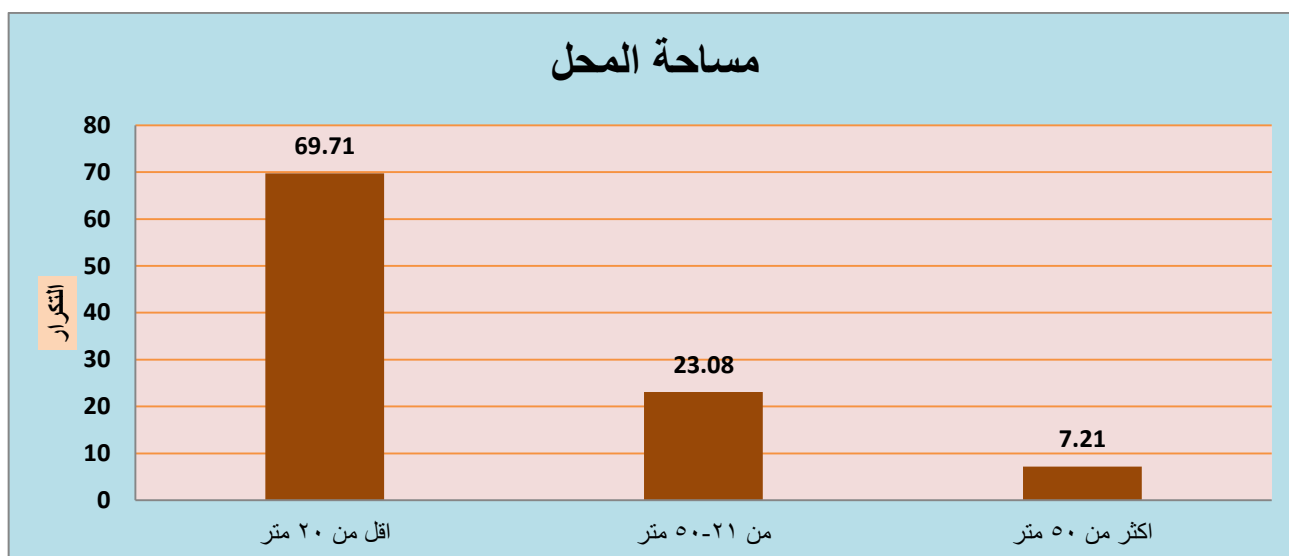
جدول (٦٢)

توزيع افراد عينة الدراسة حسب مساحة المحل.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
مساحة المحل التجاري	اقل من ٢٠ متر	١٤٥	٦٩,٧١
	من ٢١-٥٠ متر	٤٨	٢٣,٠٨
	اكثر من ٥٠ متر	١٥	٧,٢١
	المجموع	٢٠٨	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٤٧) توزيع افراد عينة الدراسة حسب مساحة المحل



المصدر: : من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول(٦٢)

احدى عشر: توزيع افراد العينة حسب طريقة نقل البضائع

يبين جدول رقم (٦٣) وشكل (٤٨) ان طريقة نقل البضائع الى ٢٧,٨٨% من عينة الدراسة باستخدام السيارات الصغيرة و ان طريقة نقل البضائع الى ٦٣,٩٤% من عينة الدراسة باستخدام السيارات المتوسطة و ان طريقة نقل البضائع الى ٨,١٧% من عينة الدراسة باستخدام السيارات الكبيرة، نلاحظ ارتفاع نقل البضائع في سيارات المتوسطة لأن أغلب مساحات صغيرة.

جدول (٦٣)

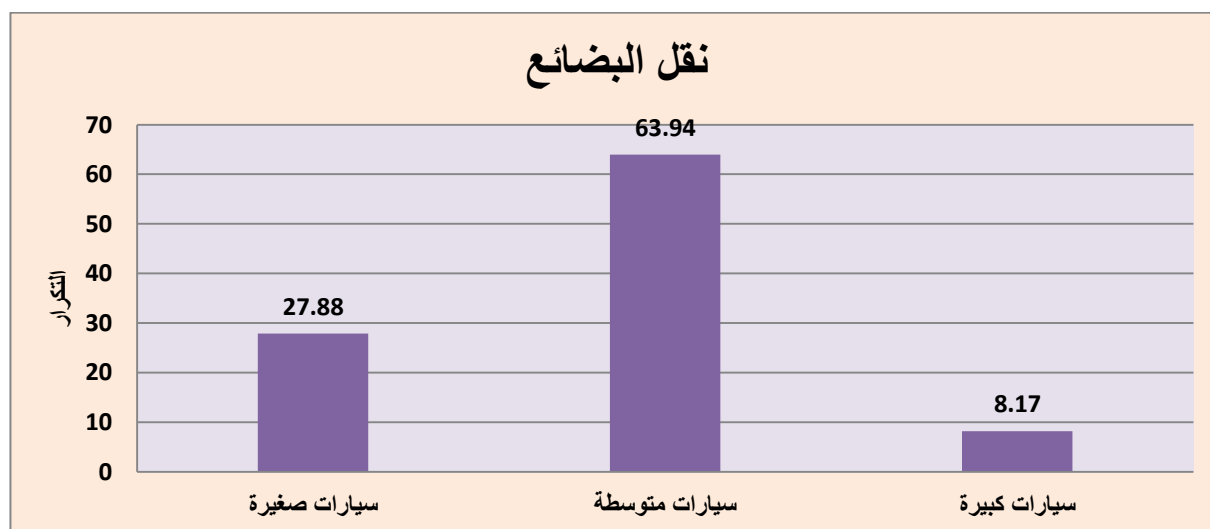
توزيع افراد عينة الدراسة حسب نقل البضائع.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نقل البضائع	سيارات صغيرة	٥٨	٢٧,٨٨
	سيارات متوسطة	١٣٣	٦٣,٩٤
	سيارات كبيرة	١٧	٨,١٧
	المجموع	٢٠٨	٩٩,٩٩

المصدر: بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٤٨)

توزيع افراد عينة الدراسة حسب نقل البضائع



المصدر: : من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٦٣)

اثنى عشر: توزيع افراد العينة حسب عدد الزبائن

يبين جدول (٦٤) وشكل (٤٩) ان ٥٥,٧٧% من المحلات التجارية يكون فيها عدد الزبائن أقل من ٥٠ وان ٣١,٢٥% من المحلات التجارية يكون فيها عدد الزبائن من ٥٠-١٠٠ وأن اكثر ١٢,٩٨% من المحلات التجارية يكون فيها عدد الزبائن اكثر من ١٠٠.

جدول (٦٤)

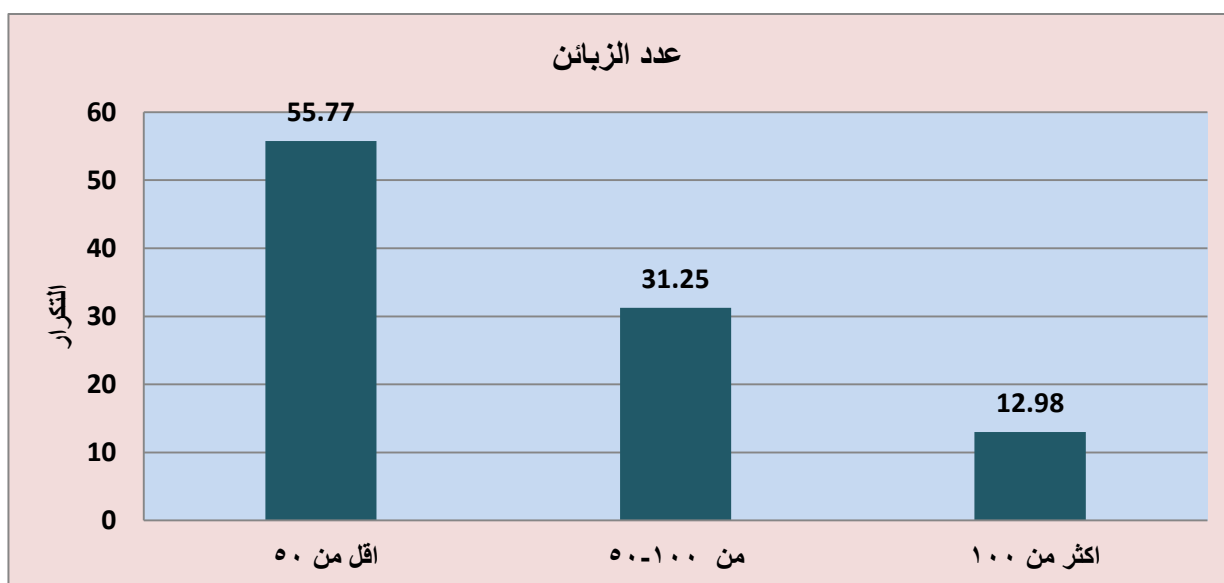
توزيع افراد عينة الدراسة حسب عدد الزبائن.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
عدد الزبائن	اقل من ٥٠	١١٦	٥٥,٧٧
	من ٥٠-١٠٠	٦٥	٣١,٢٥
	اكثر من ١٠٠	٢٧	١٢,٩٨
	المجموع	٢٠٨	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٤٩)

توزيع افراد عينة الدراسة حسب عدد الزبائن



المصدر: : من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٦٤)

المحور الثاني: المعلومات الخاصة بإدارة المحلات التجارية

- ١- يتضمن هذا المحور فقرات عامة عن المعلومات الخاصة بإدارة المحلات التجارية حيث بلغ عدد فقرات هذا المحور ١٦ فقرة بحيث تتم الإجابة عن كل فقرة من فقراته بشكل مغلق و تبعاً لمقياس ليكرت (Likert) الخماسي (لاوافق بشدة ، لا اوافق ، محايد، اوافق ، اوافق بشدة)، بحيث تمنح الاستجابة لهذا المقياس درجة تتراوح ما بين (١-٥) على الترتيب وكما هو موضح في الجدول الاتي:

جدول (٦٥)

درجات بدائل الاستجابة على فقرات الاستبانة (المحور الثاني)

بدايل الاستجابة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
الدرجة	١	٢	٣	٤	٥

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

وقد تراوحت الدرجة الكلية لاستجابة المبحوث على هذا المحور ما بين (١٦ - ٨٠) درجة. وقد تم تصنيف معدل الاستجابة على كل فقرة من الفقرات في احد الفئات التالية وحسب محور الدراسة:

جدول (٦٦)

فئات الاستجابة لعينة الدراسة

المحاور	الفئة الاولى (استجابة منخفضة)	الفئة الثانية (استجابة متوسطة)	الفئة الثالثة (استجابة مرتفعة)
	اقل من ٢,٣٣٣	(٢,٣٣٣-٣,٦٦٧)	اكبر من ٣,٦٦٧
ادارة المحلات التجارية	لا اتفق	محايد	اتفق
المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية	لا اتفق	محايد	اتفق
المتسوقين من المحلات التجارية	لا اتفق	محايد	اتفق
رضا المتسوقين عن واقع المحلات التجارية	غير راضي	محايد	راضي

المصدر: بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

وقد تم تشكيل الفئات في الجدول اعلاه بالشكل الاتي حسب طريقة تحديد الفئات في الجداول التكرارية:

١- المدى لمقياس ليكرت الخماسي $5-1=4$

٢- طول الفئة هو $4/3=1,333$ بافتراض ان عدد الفئات يساوي ٣

٣- اضيف طول الفئة (١,٣٣٣) الى الحد الادنى في مقياس ليكرت ($1+1,333=2,333$) وذلك لتحديد

الحد الاعلى للفئة الاولى وهكذا حتى تتشكل لدينا ثلاث فئات وكما في الجدول اعلاه:

وعند اجراء التحليل الاحصائي تم اختبار الفرضيات الاتية:

اولا: لغرض معرفة فيما اذا وجدت فروق ذات دلالة احصائية في آراء المبحوثين حول فقرات محور ادارة المحلات التجارية (الفقرات ١٣-٢٨) تم اختبار الفرضية الاتية:

الفرضية الصفرية: لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول كل فقرة من فقرات محور ادارة المحلات التجارية (الفقرات ١٣-٢٨) .

الفرضية البديلة: توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول كل فقرة من فقرات محور ادارة المحلات التجارية (الفقرات ١٣-٢٨) .

تم تلخيص نتائج الاختبار في جدول (٦٧) وقد وجد ان استجابة المبحوثين على جميع الفقرات كانت ذات دلالة احصائية تحت مستوى معنوية اقل من ٠,٠٥ باستثناء الفقرات (١٠ و ٢ و ١١ و ٤ و ٨) والتي لم تكن معنوية تحت مستوى دلالة ٠,٠٥ وقد كانت استجابة المبحوثين على الفقرات (١٥) و (٥) مرتفعة بحيث احتلت الاجابة على الفقرة ١٥ والتي تنص على (السلع الغذائية اكثر رواجاً للمبيعات) المرتبة الاولى بمتوسط مقداره ٤,٢٣١ وهو اعلى متوسط للاستجابات وانحراف معياري مقداره ١,٠٦٥.

واحتلت الاجابة على الفقرة ٥ والتي تنص على (موقع محلك التجاري مناسب) المرتبة الثانية بمتوسط مقداره ٤,٠١٩ وانحراف معياري مقداره ٠,٩٩٧ .

واحتلت الاجابة على الفقرة ٩ والتي تنص على (للعامل الاقتصادي دور في اختيار محلك التجاري بهذا المكان) المرتبة الثالثة بمتوسط مقداره ٣,٣٥٦ وانحراف معياري مقداره ١,٤٢٤ .

واحتلت الاجابة على الفقرة ٦ والتي تنص على (تتوفر اماكن لوقوف السيارات في المنطقة التجارية) المرتبة الرابعة بمتوسط مقداره ٣,٣١٢ وانحراف معياري مقداره ١,٣٨٤ .

واحتلت الاجابة على الفقرة ٧ والتي تنص على (كثرة المترددين سبب في اختيار محلك التجاري بهذا المكان) المرتبة الخامسة بمتوسط مقداره ٣,٢٥٥ وانحراف معياري مقداره ١,٤٦ .

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٦٧): استجابات افراد عينة الدراسة لتقييم واقع ادارة المحلات التجارية

رقم العبارة	درجة الموافقة					الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t الحسابية	درجة الحري ة	الدلالة الاحصائية	الرتبة	تقييم واقع المحلات التجارية
	لا اتفق تماما	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق تماما							
١٥	١١	٤	٢١	٦٢	١١٠	٤,٢٣١	١,٠٦٥	١٦,٦٦٢	٢٠٧	٠,٠٠٠	١	مرتفع
٥	٩	١	٤٤	٧٧	٧٧	٤,٠١٩	٠,٩٩٧	١٤,٧٣٨	٢٠٧	٠,٠٠٠	٢	مرتفع
٩	٣٩	١٦	٣٨	٦٢	٥٣	٣,٣٥٦	١,٤٢٤	٣,٦٠٤	٢٠٧	٠,٠٠٠	٣	متوسط
٦	٣٨	٢٠	٣١	٧٧	٤٢	٣,٣١٢	١,٣٨٤	٣,٢٥٦	٢٠٧	٠,٠٠١	٤	متوسط
٧	٤٦	١٠	٥٠	٤٩	٥٣	٣,٢٥٥	١,٤٦	٢,٥١٦	٢٠٧	٠,٠١٣	٥	متوسط
٣	٣٦	٢٢	٥١	٥٩	٤٠	٣,٢١٦	١,٣٤٦	٢,٣١٧	٢٠٧	٠,٠٢١	٦	متوسط
٨	٤٤	١٣	٤٩	٦٩	٣٣	٣,١٦٣	١,٣٦٣	١,٧٣	٢٠٧	٠,٠٨٥	٧	متوسط
١١	٥٣	١٢	٤٤	٦٠	٣٩	٣,٠٩٦	١,٤٥٥	٠,٩٥٣	٢٠٧	٠,٣٤٢	٨	متوسط
٢	٤٨	٤٠	٣٥	٣٩	٤٦	٢,٩٧٦	١,٤٨٢	-٠,٢٣٤	٢٠٧	٠,٨١٥	٩	متوسط
٤	٤٥	٣٠	٦٠	٤٩	٢٤	٢,٨٨٩	١,٣٠٥	-١,٢٢٢	٢٠٧	٠,٢٢٣	١٠	متوسط
١٠	٦٩	٢٥	٣٧	٢٥	٥٢	٢,٨٣٧	١,٥٩٨	-١,٤٧٥	٢٠٧	٠,١٤٢	١١	متوسط
١٦	٥٩	٢٤	٦٧	٢٤	٣٤	٢,٧٦	١,٤٠٤	-٢,٤٦٩	٢٠٧	٠,٠١٤	١٢	متوسط
١٢	٨٦	١٥	٣٢	٢٧	٤٨	٢,٦٩٢	١,٦٤٢	-٢,٧٠٢	٢٠٧	٠,٠٠٧	١٣	متوسط
١٣	٥١	٢٦	٨٨	٢٧	١٦	٢,٦٦٨	١,٢	-٣,٩٨٧	٢٠٧	٠,٠٠٠	١٤	متوسط
١٤	٦٩	١٨	٦٥	٣٦	٢٠	٢,٦١٥	١,٣٥٤	-٤,٠٩٨	٢٠٧	٠,٠٠٠	١٥	متوسط
١	٩٦	٣٠	٢٥	٢٩	٢٨	٢,٣٤١	١,٤٩٨	-٦,٣٤	٢٠٧	٠,٠٠٠	١٦	متوسط

المصدر: الباحثة بالاعتماد على برنامج (SPSS)

ثانيا: لغرض معرفة فيما اذا وجدت فروق ذات دلالة احصائية في اراء المبحوثين حول متوسط الدرجة الكلية لمحور ادارة المحلات التجارية (الفقرات ١٣-٢٨) تعزى لمتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، نوع التجارة ، ملكية المحل ، مساحة المحل التجاري ، طريقة نقل البضائع، عدد الزبائن) تم اختبار الفرضية الاتية:

الفرضية الصفرية

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لكل متغير من المتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، نوع التجارة ، ملكية المحل ، مساحة المحل التجاري ، طريقة نقل البضائع ، عدد الزبائن).
الفرضية البديلة

توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لكل متغير من المتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، نوع التجارة ، ملكية المحل ، مساحة المحل التجاري ، طريقة نقل البضائع ، عدد الزبائن).
ولاختبار هذه الفرضية قامت الباحثة باستخدام اختبار تحليل التباين للتعرف على الفروق في متوسطات تقديرات عينة الدراسة والجدول (٦٨) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (٦٨)

نتائج اختبار تحليل التباين الاحادي حسب المتغيرات لمعرفة الفروق لإدارة اصحاب المحلات التجارية

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
الجنس	١	٠,٠١	٠,٠١	٠,٠٧٨	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
العمر	٤	١,٠٢٩	٠,٢٥٧	٢	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
السكن	٤	٦,٠٦٢	١,٥١٥	١١,٧٨٦	دالة احصائيا عند ٠,٠٥
التحصيل الدراسي	٦	١,١٤١	٠,١٩	١,٤٧٩	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الحالة الاجتماعية	٤	٠,٦	٠,١٥	١,١٦٧	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
عدد افراد الاسرة	٢	٠,١٨٤	٠,٠٩٢	٠,٧١٧	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الدخل الشهري	٢	٠,١٢٢	٠,٠٦١	٠,٤٧٥	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
نوع التجارة	٢	٠,٥٩٨	٠,٢٩٩	٢,٣٢٤	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
ملكية المحل	١	٠,١١٩	٠,١١٩	٠,٩٢٤	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
مساحة المحل التجاري	٢	٠,٠٠٦	٠,٠٠٣	٠,٠٢٢	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
طريقة نقل البضائع	٢	٠,٦٥٥	٠,٣٢٧	٢,٥٤٦	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
عدد الزبائن	٢	٠,٦٧٢	٠,٣٣٦	٢,٦١٣	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الخطأ	١٧٥	٢٢,٥٠٢	٠,١٢٩		غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
المجموع	٢٠٧	٣٣,٧	٣,٤٨٨		

المصدر: الباحثة بالاعتماد على برنامج (SPSS)

توضح نتائج الجدول (٦٨) انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي عينة الدراسة حول ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغيرات (الجنس ، العمر ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، نوع التجارة ، ملكية المحل ، مساحة المحل التجاري ، طريقة نقل البضائع ، عدد الزبائن ، نوع السلعة) باستثناء الموقع الجغرافي (السكن) فقد وجد دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ .

وهذه الفرضية يمكن تجزئتها على النحو الآتي:

- ١- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير الجنس ، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى ان هي ٠,٧٨١ وهي اكبر من ٠,٥ اضافة الى العادات والتقاليد الاجتماعية لذا لا توجد دلالة احصائية.
- ٢- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير العمر، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى ان ٠,٠٩٧ وهي اكبر ٠,٥٥ ، لذا لا توجد دلالة احصائية.
- ٣- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير التحصيل الدراسي، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى ان ٠,١٨٨ وهي اكبر من ٠,٥٥ .لذا لا توجد دلالة احصائية.
- ٤- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٣٢٧ وهي اكبر من ٠,٥٥ ، لذا لا توجد دلالة احصائية.
- ٥- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير عدد افراد الاسرة، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٤٩ وهي اكبر من ٠,٥٥ ، لذا لا توجد دلالة احصائية.
- ٦- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير الدخل الشهري، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٦٢٣ وهي اكبر من ٠,٥٥ ، لذا لا توجد دلالة احصائية.

٧-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير نوع التجارة، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ١٠١،٠٠٠ وهي اكبر من ٠،٠٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية.

٨- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير ملكية المحل، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٣٣٨،٠٠٠ وهي اكبر من ٠،٠٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية.

٩- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير مساحة المحل التجاري، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٩٧٩،٠٠٠ وهي اكبر من ٠،٠٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية.

١٠- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير طريقة نقل البضائع، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠٠٨١،٠٠٠ وهي اكبر من ٠،٠٠٥ ،لذا لا توجد دلالة احصائية.

١١- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير عدد الزبائن ، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠٠٧٦،٠٠٠ وهي اكبر من ٠،٠٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية.

١٢- توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغير للسكن (المنطقة الجغرافية)لأنها تشكل ٠٠٠،٠٠٠ وهي اقل من ٠،٠٠٥

وللتعرف على مصدر الفروق بالنسبة للسكن فقد تم استخدام الاختبار البعدي Dunnett والجدول رقم (٦٩) يوضح نتائج الاختبار حيث تشير النتائج الى ان هنالك فروق بين اراء المبحوثين في القاسم والطليعة لصالح القاسم وبين القاسم ومركز القضاء لصالح القاسم وبين المبحوثين في الطليعة والشمولي لصالح الشمولي وبين الطليعة والمدحتية لصالح المدحتية وبين المبحوثين في المدحتية ومركز القضاء لصالح مركز القضاء.

جدول (٦٩) نتائج اختبار Dunnett للتعرف على الفروق في الدرجة الكلية للاستجابة بالنسبة لمتغير السكن

المتغير	مكان السكن	متوسط الفروق	مستوى الدلالة
منطقة السكن	القاسم	٠,٤٩-	دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,٠٨٦-	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,٢٠٥-	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,٣٦٤-	دالة احصائية عند ٠,٠٥
	الطليلة	٠,٤٩	دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,٤٠٣	دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,٢٨٤	دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,١٢٦	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
	المدحتية	٠,٠٨٦	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,٤٠٣-	دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,١١٩-	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,٢٧٧-	دالة احصائية عند ٠,٠٥
	الشوملي	٠,٢٠٥	دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,٢٨٤-	دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,١١٩	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,١٥٨-	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
	مركز القضاء	٠,٣٦٤	دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,١٢٦-	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,٢٧٧	دالة احصائية عند ٠,٠٥
		٠,١٥٨	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥

المصدر: الباحثة بالاعتماد على برنامج (SPSS).

ثالثاً: لغرض معرفة فيما اذا وجدت فروق ذات دلالة احصائية في اراء المبحوثين حول فقرات محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية (الفقرات ٢٩-٣٤) تم اختبار الفرضية الاتية:

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

الفرضية الصفرية: لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول كل فقرة من فقرات محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية (الفقرات ٢٩-٣٤).

الفرضية البديلة: توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول كل فقرة من فقرات محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية (الفقرات ٢٩-٣٤)

تم تلخيص البيانات في جدول (٧٠) وقد وجد ان استجابة المبحوثين على جميع الفقرات كانت ذات دلالة احصائية تحت مستوى معنوية اقل من ٠,٠٥ باستثناء الفقرة (٦) وقد كانت استجابة المبحوثين على الفقرات (١) و (٢) و (٣) و (٥) و (٦) متوسطة، احتلت الاجابة على الفقرة ٥ والتي تنص على (سعر البضائع يتناسب مع الجودة) المرتبة الاولى بمتوسط مقداره ٣,٥ وهو اعلى متوسط للاستجابات وانحراف معياري مقداره ١,٣١٩ وهو اقل انحراف معياري مسجل ،و احتلت الاجابة على الفقرة ١ والتي تنص على (ممارسة مهنة التجارة تزيد من دخلك) المرتبة الثانية بمتوسط مقداره ٣,٤٧٦ وانحراف معياري مقداره ١,٣٦٥ ، و احتلت الاجابة على الفقرة ٢ والتي تنص على (زيادة دخل الفرد سبب في كثرة الاقبال على شراء السلع) المرتبة الثالثة بمتوسط مقداره ٣,٢٣١ وانحراف معياري مقداره ١,٣١٧.

جدول (٧٠): استجابات افراد عينة الدراسة لتقييم الواقع الاقتصادي لأصحاب المحلات التجارية

رقم العبارة	درجة الموافقة					الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t الحسابية	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية	الرتبة	تقييم واقع المحلات التجارية
	لا اتفق تماماً	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق تماماً							
٥	٢٩	١٤	٤٢	٧٠	٥٣	٣,٥	١,٣١٩	٥,٤٦٨	٢٠٧	٠,٠٠٠	١	متوسط
١	٣٤	١٣	٣٣	٧٦	٥٢	٣,٤٧٦	١,٣٦٥	٥,٠٢٨	٢٠٧	٠,٠٠٠	٢	متوسط
٢	٣١	٣٠	٤٥	٦٤	٣٨	٣,٢٣١	١,٣١٧	٢,٥٢٨	٢٠٧	٠,٠١٢	٣	متوسط
٦	٥٣	٩	٤١	٥٨	٤٧	٣,١٧٨	١,٤٩١	١,٧٢	٢٠٧	٠,٠٨٧	٤	متوسط
٣	٨٩	٣٤	٢٩	٣٨	١٨	٢,٣٣٧	١,٤٠٥	-٦,٨١٢	٢٠٧	٠,٠٠٠	٥	متوسط
٤	١٠٨	٢٧	٣٥	٣٠	٨	٢,٠٥٣	١,٢٧١	-	٢٠٧	٠,٠٠٠	٦	منخفض
								١٠,٧٤٧				

المصدر: بالاعتماد على برنامج (SPSS)

رابعاً: لغرض معرفة فيما اذا وجدت فروق ذات دلالة احصائية في آراء المبحوثين حول متوسط الدرجة الكلية لمحور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية (الفقرات ٢٩-٣٤) تعزى لمتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، نوع التجارة ، ملكية المحل ، مساحة المحل التجاري ، طريقة نقل البضائع ، عدد الزبائن) تم اختبار الفرضية الاتية:

الفرضية الصفريّة:

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لكل متغير من المتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، نوع التجارة ، ملكية المحل ، مساحة المحل التجاري ، طريقة نقل البضائع ، عدد الزبائن)

الفرضية البديلة:

توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لكل متغير من المتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، نوع التجارة ، ملكية المحل ، مساحة المحل التجاري ، طريقة نقل البضائع ، عدد الزبائن)

ولاختبار هذه الفرضية قامت الباحثة باستخدام اختبار تحليل التباين للتعرف على الفروق في متوسطات تقديرات عينة الدراسة والجدول (٧١) يوضح نتائج الاختبار

جدول (٧١)

نتائج اختبار تحليل التباين الاحادي حسب المتغيرات لمعرفة الفروق لإدارة اصحاب المحلات التجارية

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
الجنس	١	٣,٣٧٩	٣,٣٧٩	٩,٢٨٤	دالة احصائية عند ٠,٠٥
العمر	٤	١,٢٤٤	٠,٣١١	٠,٨٥٤	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
السكن	٤	١٠,٥٣٩	٢,٦٣٥	٧,٢٤	دالة احصائية عند ٠,٠٥
التحصيل الدراسي	٦	١٦,٠٢١	٢,٦٧	٧,٣٣٧	دالة احصائية عند ٠,٠٥
الحالة الاجتماعية	٤	٢,٧٩٧	٠,٦٩٩	١,٩٢١	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
عدد افراد الاسرة	٢	١,٦٣٩	٠,٨٢	٢,٢٥٣	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
الدخل الشهري	٢	١,١٩٦	٠,٥٩٨	١,٦٤٣	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
نوع التجارة	٢	٠,١٣٢	٠,٠٦٦	٠,١٨٢	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
ملكية المحل	١	٠,٠٤٩	٠,٠٤٩	٠,١٣٥	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
مساحة المحل التجاري	٢	١,١٨٣	٠,٥٩١	١,٦٢٥	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
طريقة نقل البضائع	٢	٠,٨٦٢	٠,٤٣١	١,١٨٥	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
عدد الزبائن	٢	٠,٢٨٤	٠,١٤٢	٠,٣٩١	غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
الخطأ	١٧٥	٦٣,٦٨٥	٠,٣٦٤		غير دالة احصائية عند ٠,٠٥
المجموع	٢٠٧	١٠٣,٠١	١٢,٧٥٥		

المصدر: الباحثة بالاعتماد على برنامج (SPSS)

توضح نتائج جدول (٧٢) انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي عينة الدراسة حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لكل متغير من المتغيرات (العمر، الحالة الاجتماعية، عدد افراد الاسرة، الدخل الشهري، نوع التجارة، ملكية المحل، مساحة المحل التجاري، طريقة نقل البضائع، عدد الزبائن) باستثناء الموقع الجغرافي (السكن) فقد وجد دال احصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وهذه الفرضية يمكن تجزئتها على النحو الآتي:

- ١- توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير الجنس، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٠٠٣، وهي اقل من ٠,٠٥ لذا توجد دلالة احصائية.
- ٢- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير العمر، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٠٤٩٣، وهي اكبر من ٠,٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية.
- ٣- توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير للسكن (المنطقة الجغرافية)، لأنها تشكل ٠,٠٠٠، وهي اقل من ٠,٠٥، لذا توجد دلالة احصائية
- ٤- توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير التحصيل الدراسي، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٠٠٠، وهي اقل من ٠,٠٥، لذا توجد، دلالة احصائية.
- ٥- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,١٠٩، وهي اكبر من ٠,٠٥، لذا لا توجد، دلالة احصائية.
- ٦- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير عدد افراد الاسرة، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,١٠٨، وهي اكبر من ٠,٠٥، لذا لا توجد، دلالة احصائية.
- ٧- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير الدخل الشهري، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,١٩٦، وهي اكبر من ٠,٠٥، لذا لا توجد، دلالة احصائية.
- ٨- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير نوع التجارة، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٨٣٤، وهي اكبر من ٠,٠٥، لذا لا توجد، دلالة احصائية.

٩- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير ملكية المحل، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٧١٤، وهي اكبر من ٠,٠٥، لذا لا توجد، دلالة احصائية.

١٠- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير مساحة المحل التجاري، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى . انها تشكل ٠,٢٠٠، وهي اكبر من ٠,٠٥، لذا لا توجد، دلالة احصائية

١١- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير طريقة نقل البضائع، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٣٠٨، وهي اكبر من ٠,٠٥، لذا لا توجد، دلالة احصائية

١٢- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية تعزى لمتغير عدد الزبائن، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٦٧٧، وهي اكبر من ٠,٠٥، لذا لا توجد، دلالة احصائية

وللتعرف على مصدر الفروق بالنسبة للسكن فقد تم استخدام الاختبار البعدي Dunnett والجدول رقم (٧٢) يوضح نتائج الاختبار حيث تشير النتائج الى ان هنالك فروق بين اراء المبحوثين في القاسم والطليعة لصالح القاسم وبين القاسم ومركز القضاء لصالح القاسم وبين المبحوثين في الطليعة والمدحتية لصالح المدحتية وبين المبحوثين في المدحتية ومركز القضاء لصالح مركز القضاء.

جدول (٧٢)

نتائج اختبار تحليل التباين الاحادي حسب المتغيرات لمعرفة الفروق لإدارة اصحاب المحلات التجارية

المتغير	مكان السكن	متوسط الفروق	مستوى الدلالة
منطقة السكن	القاسم	طليلة	٠,٠٠٢ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		مدحتية	١ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		شوملي	٠,٢٤٢ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		مركز القضاء	٠,٠١٥ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
	طليلة	القاسم	٠,٠٠٢ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		مدحتية	٠,٠٠٢ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		شوملي	٠,٣٣٦ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		مركز القضاء	٠,٩٢٩ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
	مدحتية	القاسم	١ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		طليلة	٠,٠٠٢ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		شوملي	٠,٢٦ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		مركز القضاء	٠,٠١٧ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
	شوملي	القاسم	٠,٢٠٩ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		مدحتية	٠,٣٣٦ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		طليلة	٠,٢٢٤ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		مركز القضاء	٠,٧١٤ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
	مركز القضاء	القاسم	٠,٠١٣ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		مدحتية	٠,٩٣١ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		شوملي	٠,٠١٥ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
		الطليلة	٠,٧١٨ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥

المصدر: الباحثة بالاعتماد على برنامج (SPSS) .

المبحث الثاني: تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية بالاعتماد على معلومات المتسوقين من المحلات التجارية

المحور الاول :-خصائص مفردات عينة الدراسة (عينة المتسوقين):

يمكن تلخيص خصائص وسمات افراد عينة الدراسة الخاصة بالمتسوقين على النحو التالي:-

اولا: توزيع افراد العينة حسب الجنس: يبين جدول رقم (٧٣) وشكل (٥٠) ان %٥١,٦٧ من عينة الدراسة جنسهم ذكور، وان %٤٨,٣٣ جنسهم اناث ، نلاحظ ان المتسوقين من الذكور هم اعلى بقليل من الاناث.

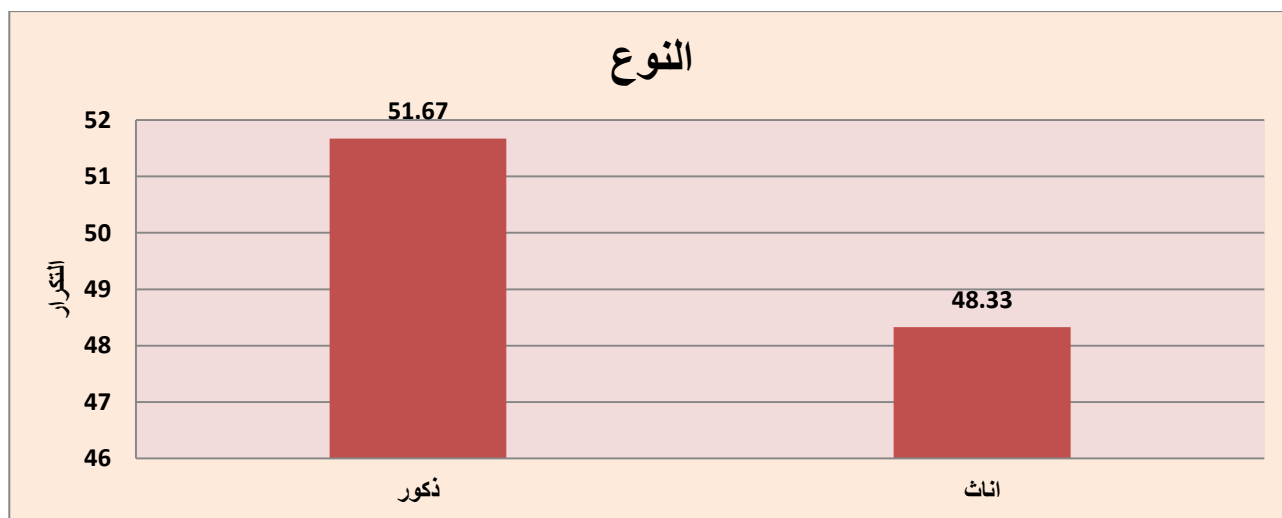
جدول (٧٣)

توزيع افراد عينة الدراسة حسب الجنس.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكور	١٠٨	٥١,٦٧
	اناث	١٠١	٤٨,٣٣
	المجموع	٢٠٩	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٥٠) توزيع افراد عينة الدراسة حسب الجنس



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٧٣)

ثانيا: توزيع افراد العينة حسب العمر:- يبين جدول رقم (٧٤) وشكل (٥١) ان %٤,٣١ من عينة الدراسة عمرهم اقل من ٢٠ سنة، و %٣١,١ يتراوح عمرهم بين ٢٠-٢٩ سنة ، و %٢٩,١٩ يتراوح عمرهم بين

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

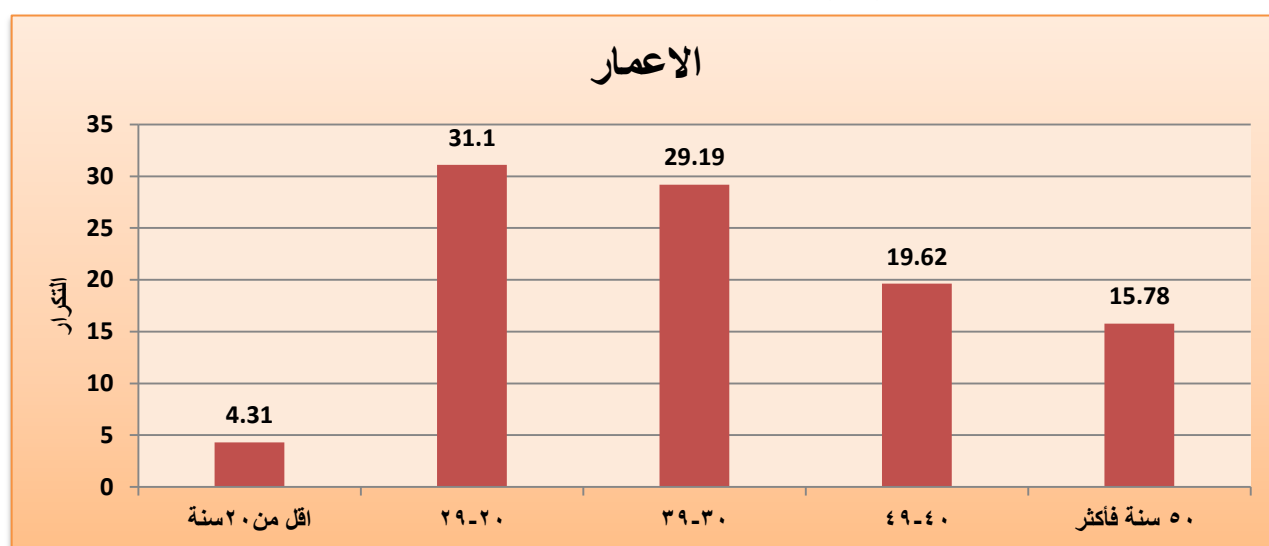
٣٠-٣٩ سنة و ١٩,٦٢% يتراوح عمرهم بين ٤٠-٤٩ سنة، و ١٥,٧٨ % عمرهم اكثر من ٥٠ سنة،نلاحظ ارتفاع الفئة العمرية الشابة وهذا يتطلب توفير السلع والبضائع.

جدول (٧٤) توزيع افراد عينة الدراسة حسب العمر.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
العمر	اقل من ٢٠ سنة	٩	٤,٣١
	٢٠-٢٩	٦٥	٣١,١
	٣٠-٣٩	٦١	٢٩,١٩
	٤٠-٤٩	٤١	١٩,٦٢
	٥٠ سنة فأكثر	٣٣	١٥,٧٨
	المجموع	٢٠٩	١٠٠,٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٥١) توزيع افراد عينة الدراسة حسب العمر



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول(٧٤)

ثالثا: توزيع افراد العينة حسب السكن

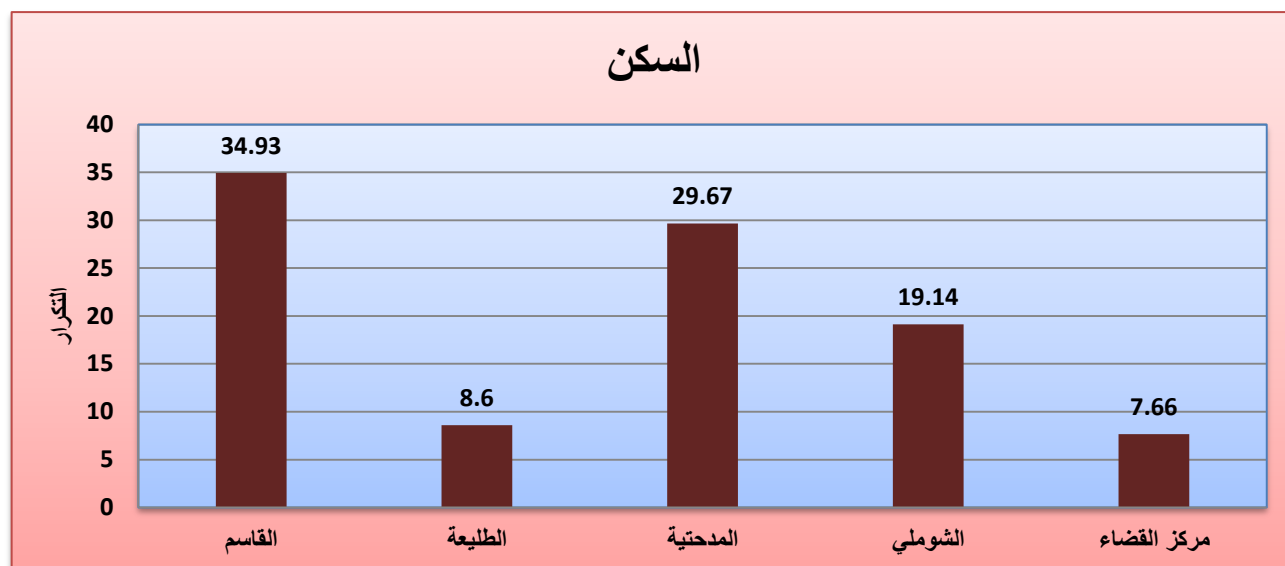
يبين جدول (٧٥) وشكل (٥٢) ان ٣٤,٩٣% من عينة الدراسة يسكنون منطقة القاسم وان ٨,٦٠% من عينة الدراسة يسكنون منطقة الطليعة وان ٢٩,٦٧% من عينة الدراسة يسكنون المدحتية وان ١٩,١٤% من عينة الدراسة يسكنون الشوملي وان ٧,٦٦% من عينة الدراسة يسكنون في مركز القضاء.

جدول (٧٥) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب السكن.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
منطقة السكن	القاسم	٧٣	٣٤,٩٣
	طليلة	١٨	٨,٦٠
	مدحتية	٦٢	٢٩,٦٧
	شوملي	٤٠	١٩,١٤
	مركز القضاء	١٦	٧,٦٦
	المجموع	٢٠٩	١٠٠,٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية .

شكل (٥٢) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب السكن.



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول(٧٥)

رابعاً: توزيع افراد العينة حسب التحصيل الدراسي

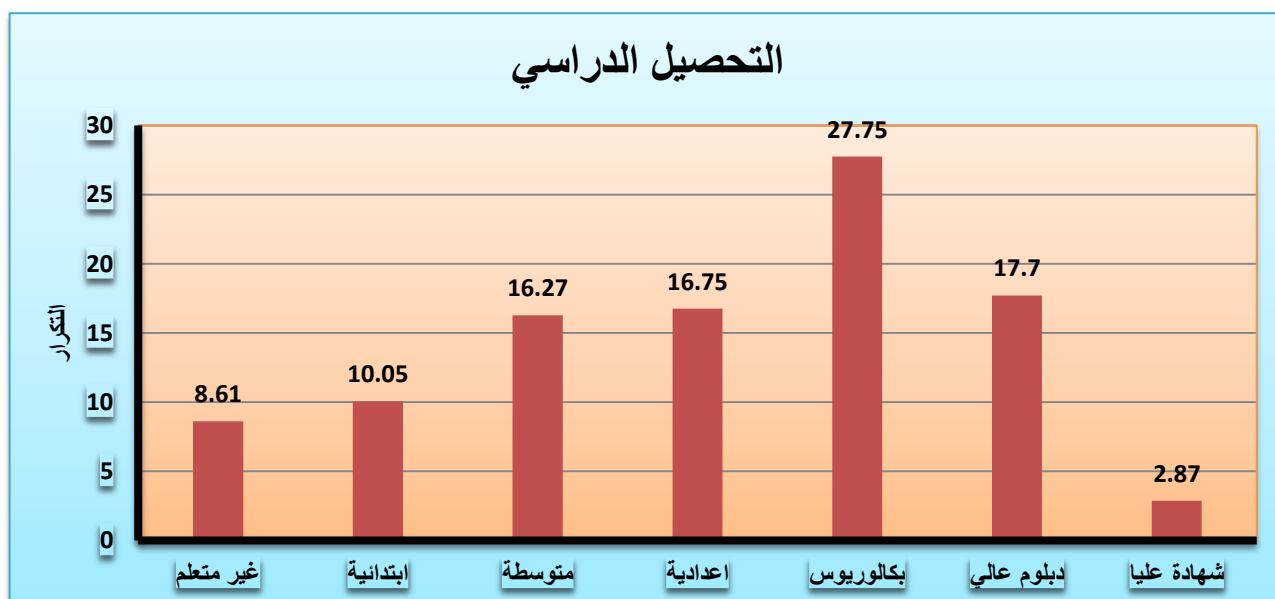
يبين جدول (٧٦) وشكل (٥٣) ان ٨,٦١% من عينة الدراسة غير متعلمين وان ١٠,٠٥% من عينة الدراسة من حملة شهادة الابتدائية وان ١٦,٢٧% من عينة الدراسة من حملة شهادة المتوسطة وان ١٦,٧٥% من عينة الدراسة من حملة شهادة الاعدادية وان ٢٧,٧٥% من عينة الدراسة من حملة شهادة البكالوريوس وان ١٧,٧% من عينة الدراسة من حملة شهادة الدبلوم العالي وان ٢,٨٧% من عينة الدراسة من حملة من اصحاب حملة الشهادات العليا.

جدول (٧٦) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب التحصيل الدراسي.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
التحصيل الدراسي	غير متعلم	١٨	٨,٦١
	ابتدائية	٢١	١٠,٠٥
	متوسطة	٣٤	١٦,٢٧
	اعدادية	٣٥	١٦,٧٥
	بكالوريوس	٥٨	٢٧,٧٥
	دبلوم عالي	٣٧	١٧,٧
	شهادة عليا	٦	٢,٨٧
	المجموع	٢٠٩	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

شكل (٥٣) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب التحصيل الدراسي



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٧٦)

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

خامسا: توزيع افراد العينة حسب الحالة الاجتماعية

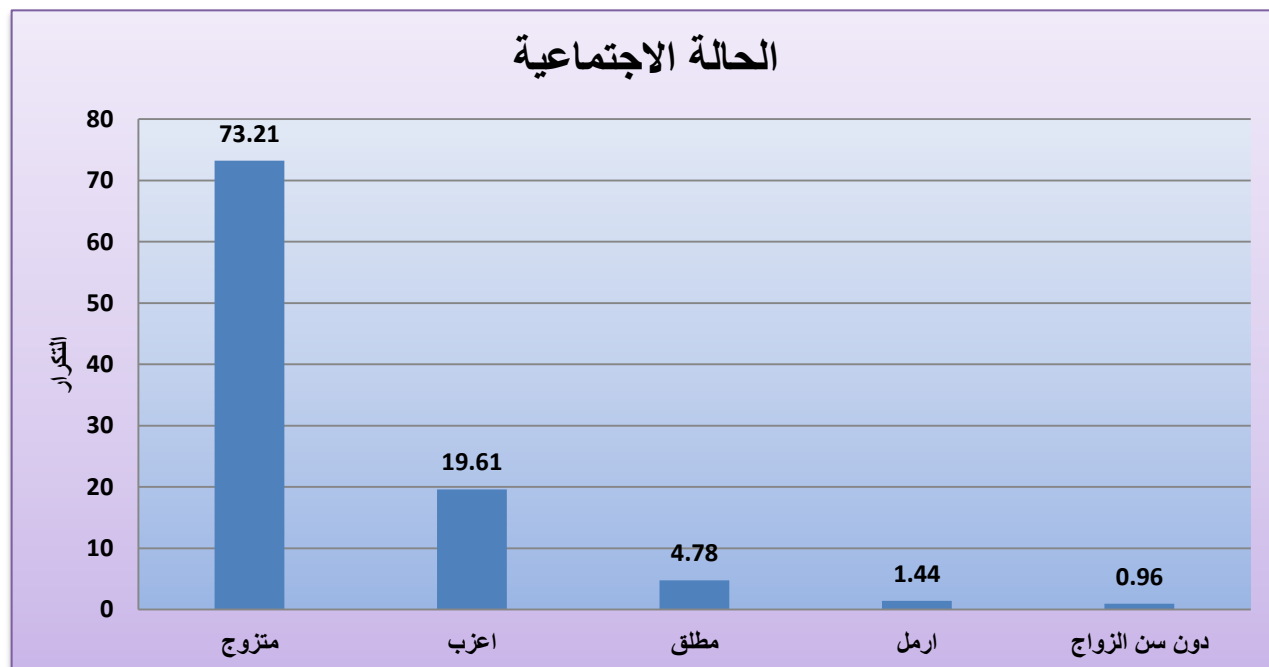
يبين جدول (٧٧) وشكل (٥٤) ان الحالة الاجتماعية الى ٧٣,٢١% من عينة الدراسة كانوا متزوجين و ان ١٩,٦١% اعزب وان ٤,٧٨% مطلق وان ١,٤٤% ارمل وان ٠,٩٦% دون سن الزواج.

جدول (٧٧) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الحالة الاجتماعية	متزوج	١٥٣	٧٣,٢١
	اعزب	٤١	١٩,٦١
	مطلق	١٠	٤,٧٨
	ارمل	٣	١,٤٤
	دون سن الزواج	٢	٠,٩٦
	المجموع	٢٠٩	١٠٠,٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٥٤) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول(٧٧)

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

سادسا: توزيع افراد العينة حسب عدد أفراد الأسرة

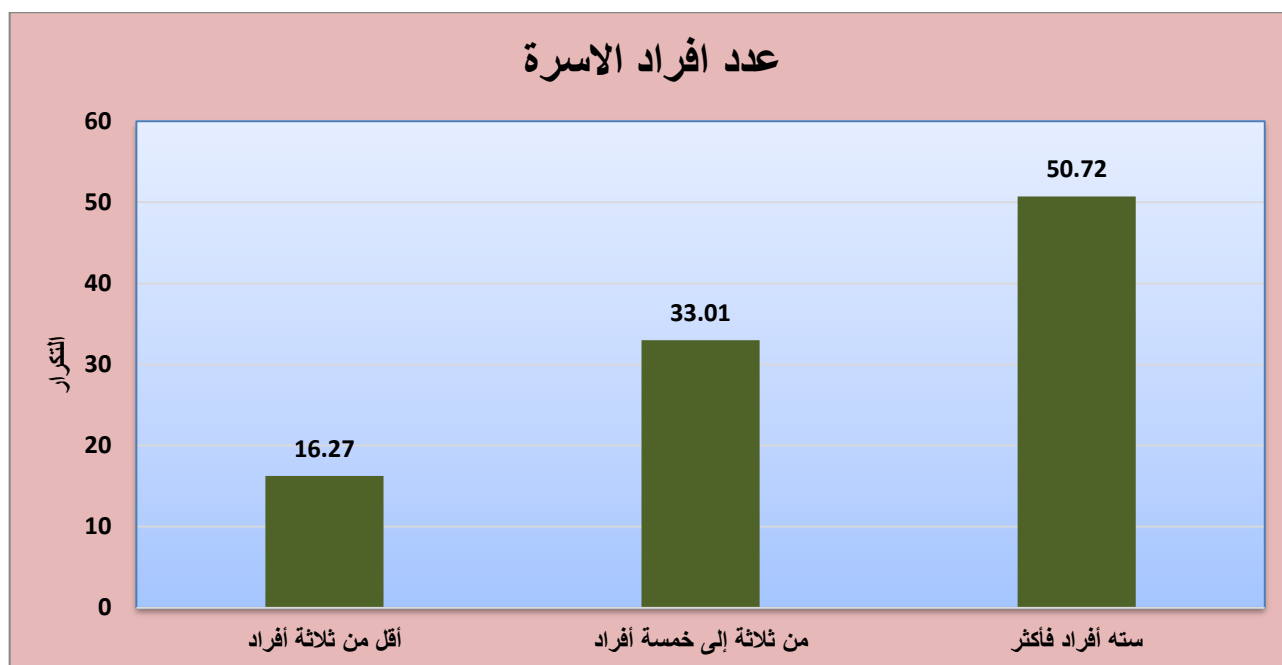
يبين جدول (٧٨) وشكل (٥٥) ان عدد افراد الاسرة الى ١٦,٢٧% من عينة الدراسة كانوا أقل من ثلاثة أفرا وان ٣٣,٠١% من ثلاثة إلى خمسة أفراد و ٥٠,٧٢% ستة أفراد فأكثر ،نلاحظ ارتفاع حجم الاسرة في منطقة دراسة فهذا جانب ايجابي يشجع على زيادة القدرة الشرائية شرط ان يكونوا عاملين.

جدول (٧٨) توزيع افراد عينة الدراسة حسب عدد أفراد الأسرة.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
عدد أفراد الأسرة	أقل من ثلاثة أفراد	٣٤	١٦,٢٧
	من ثلاثة إلى خمسة أفراد	٦٩	٣٣,٠١
	سته أفراد فأكثر	١٠٦	٥٠,٧٢
	المجموع	٢٠٩	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

شكل (٥٥) توزيع افراد عينة الدراسة حسب عدد أفراد الأسرة



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٧٨)

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

سابعاً: توزيع افراد العينة حسب الدخل الشهري

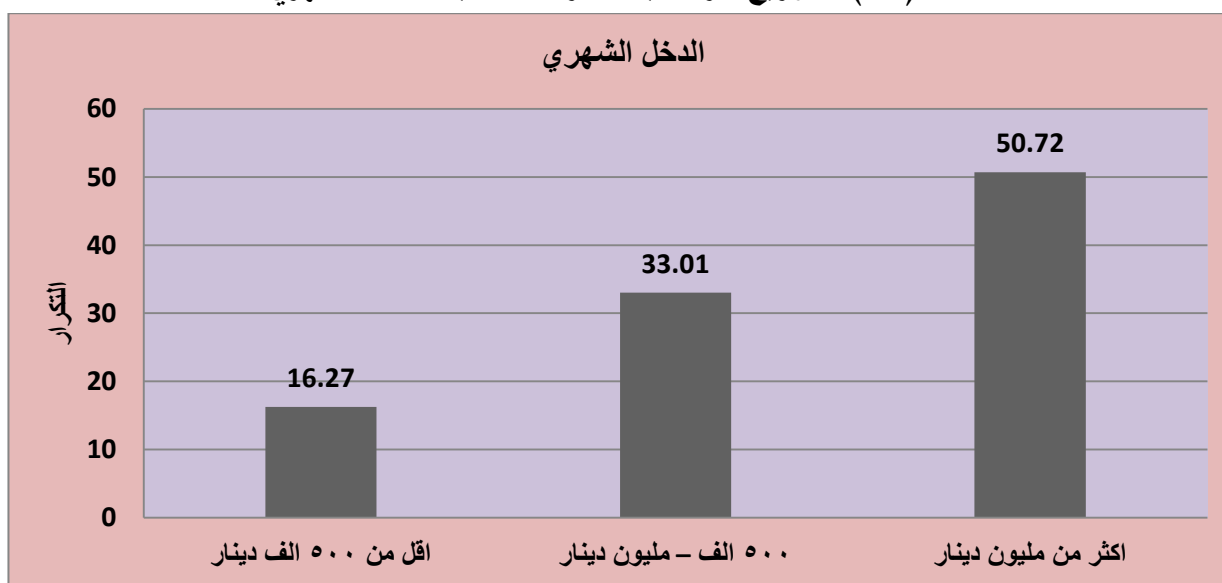
يبين جدول (٧٩) وشكل (٥٦) ان دخل ١٦,٢٧ % من عينة الدراسة كان اقل من ٥٠٠ الف دينار و ان ٣٣,٠١ % من عينة الدراسة كان دخلهم من ٥٠٠ الف – مليون دينار وان ٥٠,٧٢ % كان دخلهم اكثر من مليون دينار.

جدول (٧٩) توزيع افراد عينة الدراسة حسب الدخل الشهري.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الدخل الشهري	اقل من ٥٠٠ الف دينار	٣٤	١٦,٢٧
	٥٠٠ الف – مليون دينار	٦٩	٣٣,٠١
	اكثر من مليون دينار	١٠٦	٥٠,٧٢
	المجموع	٢٠٩	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

شكل (٥٦) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب الدخل الشهري



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٧٩)

ثامناً: توزيع افراد العينة حسب المحلات التي يتم شراء السلع منها

يبين جدول (٨٠) وشكل (٥٧) ان ٤٧,٨٥ % من عينة الدراسة يتسوقون من المولات وان ٥٢,١٥ % من عينة الدراسة يتسوقون من محلات صغيرة ،هذا يرجع الى ان محلات صغيرة كثيرة ومتنوعة وسعرها مناسب ،اضافة الى ان بعض مولات تقع خارج مناطق التسوق .

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٨٠) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب المحلات التي يتم شراء السلع منها

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
حسب المحلات	مولات	١٠٠	٤٧,٨٥
	محلات صغيرة	١٠٩	٥٢,١٥
	المجموع	٢٠٩	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية

شكل (٥٧) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب المحلات التي يتم شراء السلع منها



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٨٠)

تاسعاً: توزيع افراد العينة حسب نوع التسوق (حضوري / الالكتروني)

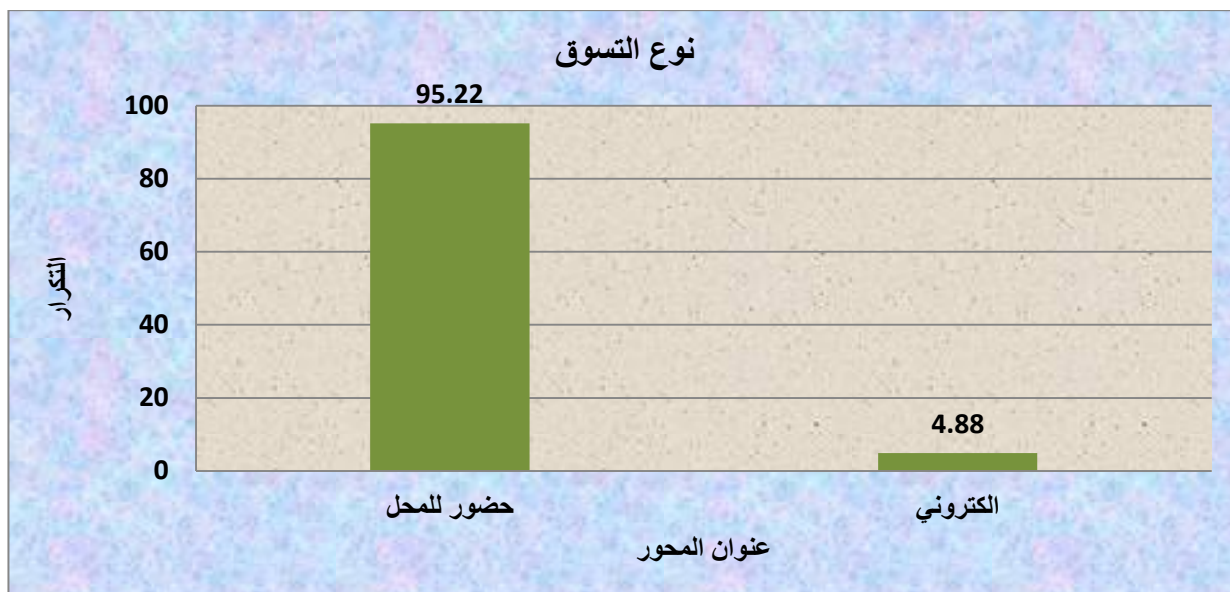
يبين جدول (٨١) وشكل (٥٨) ان ٩٥,٢٢% من عينة الدراسة يتسوقون بشكل حضوري من المحلات وأن ٤,٨٨% من عينة الدراسة يتسوقون بشكل الكتروني، لأن أغلب البضائع عرضها يختلف عن الحقيقة من حيث الجودة .

جدول (٨١) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب نوع التسوق (حضوري / الالكتروني).

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
طريقة التسوق	حضور للمحل	١٩٩	٩٥,٢٢
	الالكتروني	١٠	٤,٨٨
	المجموع	٢٠٩	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

شكل (٥٨) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب نوع التسوق (حضوري / الكتروني).



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٨١)

عاشراً: توزيع افراد العينة حسب الوقت المستغرق للوصول للمحل التجاري

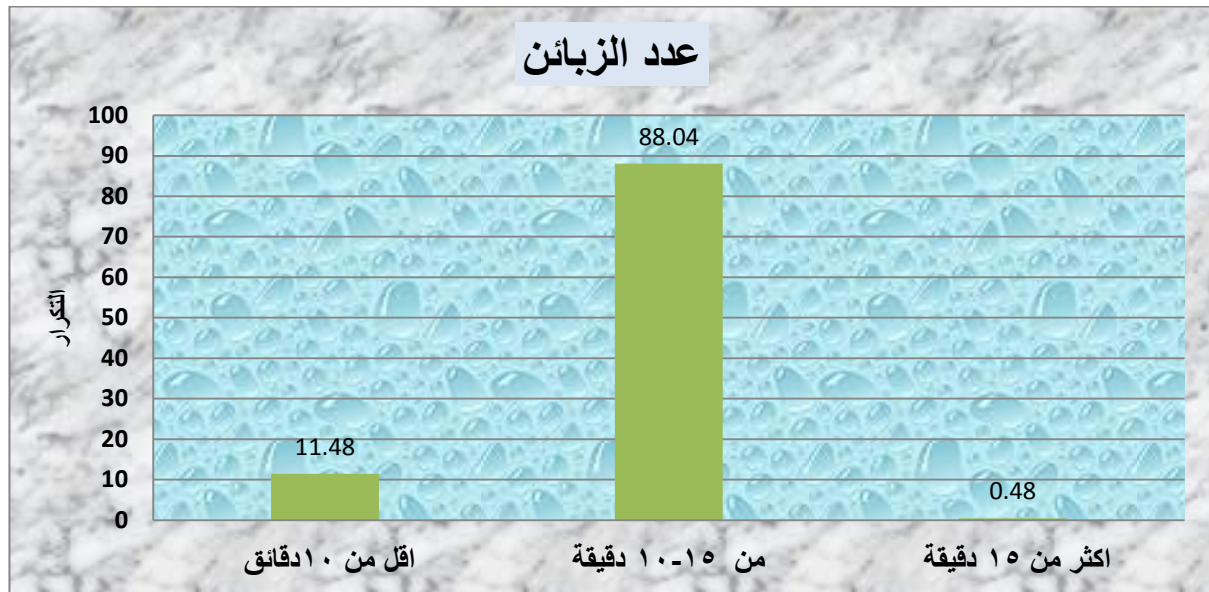
يبين جدول (٨٢) وشكل (٥٩) ان ٨٨,٠٤% من الزبائن الوقت المستغرق لديهم من ١٠-١٥ دقيقة وان ١١,٤٨% من الزبائن الوقت المستغرق لديهم اقل من ١٠ دقائق، اما اكثر من ١٥ دقيقة فيشكلون ٠,٤٨%، نلاحظ ارتفاع الزبائن الذين يتراوح وقتهم بين ١٠-١٥ دقيقة لأن أغلبهم من منطقة الدراسة، اما الذين يزيد وقتهم عن ذلك فهم من نواحي الاخرى .

جدول (٨٢) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب الوقت المستغرق.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الوقت المستغرق	اقل من ١٠ دقائق	٢٤	١١,٤٨
	من ١٠-١٥ دقيقة	١٤٨	٨٨,٠٤
	اكثر من ١٥ دقيقة	١	٠,٤٨
	المجموع	٢٠٨	١٠٠

المصدر: الباحثة بالاعتماد على الدراسة الميدانية.

شكل (٥٩) : توزيع افراد عينة الدراسة حسب الوقت المستغرق



المصدر: من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات الجدول (٨٢)

المحور الثاني: المعلومات الخاصة بالمتسوقين

يتضمن هذا المحور فقرات عامة عن المعلومات الخاصة بالمتسوقين حيث بلغ عدد فقرات هذا المحور ١٦ فقرة بحيث تتم الإجابة على كل فقرة من فقراته بشكل مغلق و تبعاً لمقياس ليكرت (Likert) الخماسي (لاوافق بشدة ، لا اوافق ، محايد، اوافق ، اوافق بشدة) وحسب بدائل الاستجابة المذكورة في جدول (٦٥) وقد تراوحت الدرجة الكلية لاستجابة المبحوث على هذا المحور ما بين (١٦ - ٨٠) درجة.

وقد تم تصنيف معدل الاستجابة على كل فقرة حسب جدول رقم (٩٥) لفئات الاستجابة لعينة الدراسة وعند اجراء التحليل الاحصائي تم اختبار الفرضيات الآتية:

اولاً: لغرض معرفة فيما اذا وجدت فروق ذات دلالة احصائية في اراء المبحوثين حول فقرات معلومات المتسوقين (الفقرات ٢٧-١٢) تم اختبار الفرضية الآتية:

الفرضية الصفريّة

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول كل فقرة من فقرات محور معلومات المتسوقين (الفقرات ٢٧-١٢) .

الفرضية البديلة

توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول كل فقرة من فقرات محور معلومات المتسوقين (الفقرات ٢٧-١٢) . تم تلخيص نتائج الاختبار في جدول (٨٣) وقد وجد ان استجابة المبحوثين على جميع الفقرات كانت ذات دلالة احصائية تحت مستوى معنوية اقل من ٠,٠٥ باستثناء الفقرات (١ و ٧ و ١٢) والتي لم تكن معنوية تحت مستوى دلالة ٠,٠٥ وقد كانت استجابة المبحوثين على الفقرات (٩) و (١١) و (١٠) و (١٥) مرتفعة، اذ احتلت الاجابة عن الفقرة ٩ والتي تنص على (زيادة اعداد السيارات سبب

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

في ثلوث ضوضائي للمنطقة) المرتبة الاولى بمتوسط مقداره ٤,٠٦٧ وهو اعلى متوسط للاستجابات وانحراف معياري مقداره ١,١٦٧. و احتلت الاجابة على الفقرة ١١ والتي تنص على (تفضل التسوق ايام العطل) المرتبة الثانية بمتوسط مقداره ٣,٩١٤ وانحراف معياري مقداره ١,١٦١. و احتلت الاجابة على الفقرة ١٠ والتي تنص على (زيادة الكثافة السكانية سبب في تلوث ضوضائي) المرتبة الثالثة بمتوسط مقداره ٣,٨٩٥ وانحراف معياري مقداره ١,١٨٠. و احتلت الاجابة عن الفقرة ١٥ والتي تنص على (تعتقد ان التطور والحداثة سبب في كثرة المجالات التجارية) المرتبة الرابعة بمتوسط مقداره ٣,٧٩٩ وانحراف معياري مقداره ١,٣.

جدول (٨٣): استجابات افراد عينة الدراسة لتقييم واقع ادارة المحلات التجارية

رقم العبارة	درجة الموافقة					الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية	الرتبة	تقييم واقع المحلات التجارية
	لا اتفق تماما	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق تماما							
٩	١٥	١٠	١٥	٧٥	٩٤	٤,٠٦٧	١,١٦٧	١٣,٢٢٣	٢٠٨	٠	١	مرتفع
١١	١٨	٦	٢٤	٨٩	٧٢	٣,٩١٤	١,١٦١	١١,٣٧٨	٢٠٨	٠	٢	مرتفع
١٠	١٧	٩	٢٨	٨٠	٧٥	٣,٨٩٥	١,١٨٠	١٠,٩٦١	٢٠٨	٠	٣	مرتفع
١٥	١٤	١٣	٣٥	٨٦	٦١	٣,٧٩٩	١,١٣	١٠,٢٢٣	٢٠٨	٠	٤	مرتفع
١٣	٢٨	١٠	٤٣	٦٤	٦٤	٣,٦٠٣	١,٣٢٧	٦,٥٧	٢٠٨	٠	٥	متوسط
١٦	١٣	١٤	٥٩	٨٤	٣٩	٣,٥٨٤	١,٠٦٢	٧,٩٤٣	٢٠٨	٠	٦	متوسط
١٤	٢١	٢٢	٥٥	٧٧	٣٤	٣,٣٨٨	١,١٧٦	٤,٧٦٥	٢٠٨	٠	٧	متوسط
٤	٤٠	٢١	٢٥	٨٤	٣٩	٣,٢٩٢	١,٣٩٢	٣,٠٣١	٢٠٨	٠,٠٠٣	٨	متوسط
٢	٣٢	٣٢	٢٧	٨٣	٣٥	٣,٢٧٣	١,٣٢٩	٢,٩٦٦	٢٠٨	٠,٠٠٣	٩	متوسط
١	٤٦	٢٤	٣٠	٧٤	٣٥	٣,١٣٤	١,٤١٨	١,٣٦٦	٢٠٨	٠,١٧٣	١٠	متوسط
٧	٥٢	٢٢	٢٤	٧٢	٣٩	٣,١١٥	١,٤٧٩	١,١٢٢	٢٠٨	٠,٢٦٣	١١	متوسط
١٢	٦٤	٢٤	٣٢	٤٠	٤٩	٢,٩٣٣	١,٥٧٤	-٠,٦١٥	٢٠٨	٠,٥٣٩	١٢	متوسط
٨	٥٣	٣٦	٤٩	٤٦	٢٥	٢,٧٨	١,٣٥٩	-٢,٣٤٢	٢٠٨	٠,٠٢	١٣	متوسط
٣	٤٨	٤٨	٤٠	٥٠	٢٣	٢,٧٧	١,٣٣٥	-٢,٤٨٦	٢٠٨	٠,٠١٤	١٤	متوسط
٥	٥٠	٥٩	٢٦	٤٠	٣٤	٢,٧٥٦	١,٤٢٥	-٢,٤٧٥	٢٠٨	٠,٠١٤	١٥	متوسط
٦	٦٤	٢٨	٣٨	٦٤	١٥	٢,٧٠٣	١,٣٦٩	-٣,١٣٤	٢٠٨	٠,٠٠٢	١٦	متوسط

المصدر: الباحثة بالاعتماد على برنامج (SPSS)

ثانيا: لغرض معرفة فيما اذا وجدت فروق ذات دلالة احصائية في آراء المبحوثين حول متوسط الدرجة الكلية لمحور معلومات التسويق (الفقرات ١٣-٢٨) تعزى لمتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، حجم المحلات ، اقتناء السيارات ، نوع التسوق ، الوقت المستغرق للوصول) تم اختبار الفرضية الآتية:

الفرضية الصفريية

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسويق تعزى لكل متغير من المتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، حجم المحلات ، اقتناء السيارات ، نوع التسوق ، الوقت المستغرق للوصول)

الفرضية البديلة

توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسويق تعزى لكل متغير من المتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، حجم المحلات ، اقتناء السيارات ، نوع التسوق ، الوقت المستغرق للوصول) ولاختبار هذه الفرضية قامت الباحثة باستخدام اختبار تحليل التباين للتعرف على الفروق في متوسطات تقديرات عينة الدراسة والجدول (٨٤)) يوضح نتائج الاختبار.

توضح نتائج الجدول (٨٤) انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي عينة الدراسة حول ادارة المحلات التجارية تعزى لمتغيرات (الجنس ، العمر ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، حجم المحلات ، اقتناء السيارات ، نوع التسوق ، الوقت المستغرق للوصول) باستثناء الموقع الجغرافي (السكن) فقد وجد دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ وهذه الفرضية يمكن تجزئتها على النحو الآتي:

١- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسويق تعزى لمتغير الجنس، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٤٥٦ وهي اكبر من ٠,٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية.

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٨٤): نتائج اختبار تحليل التباين الاحادي حسب المتغيرات لمعرفة الفروق في محور معلومات التسويق

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
الجنس	١	٠,١٠٠	٠,١٠٠	٠,٥٥٩	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
العمر	٤	٠,٩٢١	٠,٢٣٠	١,٢٩٣	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
السكن	٤	٢,١٨٥	٠,٥٤٦	٣,٠٦٦	دالة احصائيا عند ٠,٠٥
التحصيل الدراسي	٦	١,٠٤٨	٠,١٧٥	٠,٩٨١	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الحالة الاجتماعية	٤	١,٤٠٧	٠,٣٥٢	١,٩٧٥	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
عدد افراد الاسرة	٢	٠,٥٦٦	٠,٢٨٣	١,٥٨٨	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الدخل الشهري	٢	٠,٢٠٠	٠,١٠٠	٠,٥٦١	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
حجم المحلات	١	٠,٠٦	٠,٠٦	٠,٣٣٩	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
اقتناء السيارات	٢	١,٢٩٨	٠,٦٤٩	٣,٦٤٤	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
نوع التسوق	٢	٠,٠١١	٠,٠٠٥	٠,٠٣١	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الوقت المستغرق للوصول	٢	٠,٠٦٣	٠,٠٣٢	٠,١٧٨	غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الخطأ	١٧٨	٣١,٧٠٧	٠,١٧٨		
المجموع	٢٠٨	٣٩,٥٦٦			

المصدر: الباحثة بالاعتماد على برنامج (SPSS)

٢- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسوق تعزى لمتغير العمر، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٢٧٥ وهي اكبر من ٠,٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية.

٣- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسوق تعزى لمتغير التحصيل الدراسي، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٤٤ وهي اكبر من ٠,٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية.

٤- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسوق تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,١٠٠ وهي اكبر من ٠,٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية.

٥-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسوق تعزى لمتغير عدد افراد الاسرة، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٢٠٧ وهي اكبر من ٠,٠٠٥ ، لذا لا توجد دلالة احصائية.

٦- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسوق تعزى لمتغير الدخل الشهري، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٥٧١ وهي اكبر من ٠,٠٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية..

٧-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسوق تعزى لمتغير حجم المحلات، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٥٦١ وهي اكبر من ٠,٠٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية

٨-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسوق تعزى لمتغير اقتناء السيارة، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٠٥٨ وهي غير دالة احصائية.

٩-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسوق تعزى لمتغير نوع التسوق، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٠٩٧ وهي اكبر من ٠,٠٠٥ لذا لا توجد دلالة احصائية .

١٠- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسوق تعزى لمتغير الوقف المستغرق للوصول، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٨٣٧ وهي اقل من ٠,٠٠٥ .لذا لا توجد دلالة احصائية.

١١- توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات التسوق تعزى ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٠١٨ وهي اكبر من ٠,٠٠٥ لذا توجد دلالة احصائية لمتغير للسكن (المنطقة الجغرافية لمتغير للسكن (المنطقة الجغرافية)

وللتعرف على مصدر الفروق بالنسبة للسكن فقد تم استخدام الاختبار البعدي Dunnett والجدول رقم (٨٥) يوضح نتائج الاختبار حيث تشير النتائج الى ان هنالك فروق بين اراء المبحوثين في القاسم ومركز القضاء لصالح مركز القضاء.

جدول (٨٥) نتائج اختبار Dunnett للتعرف على الفروق في الدرجة الكلية للاستجابة بالنسبة لمتغير

السكن

المتغير	مكان السكن	متوسط الفروق	مستوى الدلالة
منطقة السكن	القاسم	طليلة	٠,٩٩٧
		مدحتية	٠,٥٨٧
		شوملي	٠,٧٦٧
		مركز القضاء	٠,٠١٧
	طليلة	القاسم	٠,٩٩٣
		مدحتية	٠,٩٢٨
		شوملي	٠,٩٦٥
		مركز القضاء	٠,١٠١
	مدحتية	القاسم	٠,٥٧٩
		طليلة	٠,٩٦٥
		شوملي	١
		مركز القضاء	٠,١٤١
	شوملي	القاسم	٠,٧٣١
		مدحتية	٠,٩٨١
		طليلة	١
		مركز القضاء	٠,١٤٢
	مركز القضاء	القاسم	٠,٠١٤
		مدحتية	٠,٠٩٧
		شوملي	٠,١٠٥
		الطليلة	٠,١١٤

المصدر: الباحثة بالاعتماد على برنامج (SPSS)

ثالثاً: لغرض معرفة فيما اذا وجدت فروق ذات دلالة احصائية في اراء المبحوثين حول فقرات محور الرضا

(الفقرات ٢٧-٣٣) تم اختبار الفرضية الاتية:

الفرضية الصفرية

لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول كل فقرة من فقرات محور الرضا (الفقرات

٢٧-٣٣).

الفرضية البديلة

توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول كل فقرة من فقرات محور الرضا (الفقرات ٢٧-٣٣) تم تلخيص البيانات في جدول (٨٦) وقد وجد ان استجابة المبحوثين على جميع الفقرات كانت ذات دلالة احصائية تحت مستوى معنوية اقل من ٠,٠٥ باستثناء الفقرة (٢) وقد كانت استجابة المبحوثين على الفقرات (٥) و (٢) و (٦) و (٣) و (١) متوسطة، اذ احتلت الاجابة عن الفقرة ٥ والتي تنص على (مستوى رضائك عن التسوق الالكتروني) المرتبة الاولى بمتوسط مقداره ٣,٣٦٨ وهو اعلى متوسط للاستجابات وانحراف معياري مقداره ٠,٧٣ وهو اقل انحراف معياري مسجل.

واحتلت الاجابة عن الفقرة ٢ والتي تنص على (مستوى رضائك عن اسعار السلع التجارية التي تستخدمها) المرتبة الثانية بمتوسط مقداره ٣,٠٣٨ وانحراف معياري مقداره ١,١٤٢.

واحتلت الاجابة عن الفقرة ٦ والتي تنص على (مستوى رضائك عن خدمات المحال التجارية) المرتبة الثالثة بمتوسط مقداره ٢,٧٨٠ وانحراف معياري مقداره ٠,٧٤٤.

جدول (٨٦) استجابات افراد عينة الدراسة لتقييم مستوى الرضا

رقم العبارة	درجة الموافقة					الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة t الحسابية	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية	الرتبة	تقييم واقع المحلات التجارية
	لا اتفق تماما	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق تماما							
٥	٢٢	٢٧	٥٧	٥٨	٤٥	٣,٣٦٨	٠,٧٣	٤,٢٦٣	٢٠٨	٠	١	متوسط
٢	١٧	٥٨	٥٨	٥٢	٢٤	٣,٠٣٨	١,١٤٢	٠,٤٨٢	٢٠٨	٠,٦٣	٢	متوسط
٦	٢٠	٦٦	٨٤	١٨	٢١	٢,٧٨	٠,٧٤٤	-٢,٩٧٥	٢٠٨	٠,٠٠٣	٣	متوسط
٣	٣٧	٥٥	٨٤	١٦	١٧	٢,٦٢٢	١,٣٤	-٤,٩١٥	٢٠٨	٠	٤	متوسط
١	٣٤	٦٥	٨٠	١٧	١٣	٢,٥٦٩	٠,٥٠١	-٥,٩٠٤	٢٠٨	٠	٥	متوسط
٤	٥٠	٨٣	٦٢	٦	٨	٢,٢٣	١,٦٠٨	-١١,٤٤٤	٢٠٨	٠	٦	منخفض

المصدر: بالاعتماد على برنامج (SPSS) .

رابعاً: لغرض معرفة فيما اذا وجدت فروق ذات دلالة احصائية في اراء المبحوثين حول متوسط الدرجة الكلية لمحور معلومات الرضا (الفقرات ٢٧-٣٣) تعزى لمتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، حجم المحلات، اقتناء السيارات ، نوع التسوق ، الوقت المستغرق للوصول) تم اختبار الفرضية الاتية:

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

الفرضية الصفرية :- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات الرضا تعزى لكل متغير من المتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، حجم المحلات ، اقتناء السيارات ، نوع التسوق ، الوقت المستغرق للوصول) **الفرضية البديلة :-** توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور الرضا تعزى لكل متغير من المتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، حجم المحلات ، اقتناء السيارات ، نوع التسوق ، الوقت المستغرق للوصول) ولاختبار هذه الفرضية قامت الباحثة باستخدام اختبار تحليل التباين للتعرف على الفروق في متوسطات تقديرات عينة الدراسة والجدول (٨٧) يوضح نتائج الاختبار .

جدول (٨٧) نتائج اختبار تحليل التباين الاحادي حسب المتغيرات لمعرفة الفروق لمحور معلومات الرضا

مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة F	مستوى الدلالة
الجنس	١	٢,٨٦٥	٢,٨٦٥	٩,٠٧٨	٠,٠٠٣ دالة احصائيا عند ٠,٠٥
العمر	٤	٠,٣٥٦	٠,٠٨٩	٠,٢٨٢	٠,٨٨٩ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
السكن	٤	١,٢٦٥	٠,٣١٦	١,٠٠٢	٠,٤٠٨ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
التحصيل الدراسي	٦	١,٩٣٦	٠,٣٢٣	١,٠٢٢	٠,٤١٢ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الحالة الاجتماعية	٤	٠,١٣٦	٠,٠٣٤	٠,١٠٨	٠,٩٨ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
عدد افراد الاسرة	٢	٠,٠٥٢	٠,٠٢٦	٠,٠٨٢	٠,٩٢١ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الدخل الشهري	٢	٠,١٤٣	٠,٠٧٢	٠,٢٢٧	٠,٧٩٧ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
حجم المحلات	١	١,٠٦٦	١,٠٦٦	٣,٣٧٧	٠,٠٦٨ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
اقتناء السيارات	٢	٠,٧٢١	٠,٣٦	١,١٤٢	٠,٣٢٢ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
نوع التسوق	٢	٠,٤٧٦	٠,٢٣٨	٠,٧٥٤	٠,٤٧٢ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الوقت المستغرق للوصول	٢	٠,٩٦٣	٠,٤٨٢	١,٥٢٦	٠,٢٢ غير دالة احصائيا عند ٠,٠٥
الخطأ	١٧٨	٥٦,١٨٣	٠,٣١٦		
المجموع	٢٠٨	٦٦,١٦٢			

المصدر: الباحثة بالاعتماد على برنامج (SPSS)

توضح نتائج الجدول (٨٧) انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي عينة الدراسة حول محور معلومات الرضا تعزى لكل متغير من المتغيرات (الجنس ، العمر ، السكن ، التحصيل الدراسي ، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة ، الدخل الشهري ، حجم المحلات ، اقتناء السيارات ، نوع التسوق ، الوقت المستغرق للوصول) باستثناء الجنس فقد وجد دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وهذه الفرضية يمكن تجزئتها على النحو الآتي:

- ١-توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات رضا المتسوقين تعزى لمتغير العمر، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٠٠٣ وهي اقل من ٠,٠٠٥. لذا نجد دلالة احصائية.
- ٢- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات رضا المتسوقين تعزى لمتغير السكن، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى ان تشكل ٠,٨٨٩ وهي اكبر من ٠,٠٠٥. لذا لا توجد دلالة احصائية.
- ٣- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات رضا المتسوقين تعزى لمتغير التحصيل الدراسي، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٤٠٨ وهي اكبر من ٠,٠٠٥. لذا لا توجد دلالة احصائية .
- ٤- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات رضا المتسوقين تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٩٨ وهي اكبر من ٠,٠٠٥. لذا لا توجد دلالة احصائية .
- ٥-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات رضا المتسوقين تعزى لمتغير عدد افراد الاسرة، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٩٢١ وهي اكبر من ٠,٠٠٥. لذا لا توجد دلالة احصائية .
- ٦-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات رضا المتسوقين تعزى لمتغير الدخل الشهري، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٧٩٧ وهي اكبر من ٠,٠٠٥. لذا لا توجد دلالة احصائية.
- ٧-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات رضا المتسوقين تعزى لمتغير حجم المحل، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٠٦٨ وهي اكبر من ٠,٠٠٥. لذا لا توجد دلالة احصائية.
- ٨- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور رضا المتسوقين تعزى لمتغير اقتناء السيارات، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٣٢٢ وهي اكبر من ٠,٠٠٥. لذا لا توجد دلالة احصائية

٩-لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور رضا المتسوقين تعزى لمتغير نوع التسوق، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٠,٤٧٢ وهي اكبر من ٠,٠٥ . لذا لا توجد دلالة احصائية.

١٠- لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور رضا المتسوقين تعزى لمتغير الوقت المستغرق للوصول، اذ ترجع الباحثة النتيجة الحالية الى انها تشكل ٢٠,٢ وهي اكبر من ٠,٠٥ .. لذا لا توجد دلالة احصائية .

١١- توجد فروق ذات دلالة احصائية في رأي المبحوثين حول محور معلومات الرضا تعزى لمتغير جنس المتسوق لأنها تشكل ٠,٠٠٣ وهي اقل من ٠,٠٥

رابعاً: - علاقة واقع القطاع التجاري بمتغيرات اصحاب المحلات التجارية وتقييمه

١ - تحليل العلاقة بين الواقع التنموي ومتغيرات اصحاب المحلات التجارية

يهدف هذا المبحث الى وصف وتحديد العلاقة المكانية بين المؤشر الكلي للواقع التنموي كمتغير معتمد ومتغيرات اصحاب المحلات التجارية (الجنس، العمر، السكن، التحصيل الدراسي، الحالة الاجتماعية، عدد افراد الاسرة، الدخل الشهري، نوع التجارة، ملكية المحل، مساحة المحل التجاري، طريقة نقل البضائع، عدد الزبائن، نوع السلعة) كمتغيرات مستقلة والجدول (٨٨) يعرض رموز هذه المتغيرات

جدول (٨٨)

متغيرات اصحاب المحلات التجارية

اسم المتغير	رمز المتغير
الجنس	x_1
العمر	x_2
السكن	x_3
التحصيل الدراسي	x_4
الحالة الاجتماعية	x_5
عدد افراد الاسرة	x_6
الدخل الشهري	x_7
نوع التجارة	x_8
ملكية المحل	x_9
مساحة المحل التجاري	x_{10}
طريقة نقل البضائع	x_{11}
عدد الزبائن	x_{12}

تم وصف وتحديد العلاقة بين متغيرات اصحاب المحلات التجارية وبين المؤشر الكلي للواقع التنموي باستخدام وسيلة الانحدار الخطي (Linear Regression)، ونظر لكون عدد متغيرات اصحاب المحلات التجارية في الدراسة وهي ١٢ متغير فقد يكون قسم من هذه المتغيرات غير مؤثر احصائياً وبالتالي يجب

حذفها من النموذج لأن إضافتها الى النموذج تجعل منه غير معبر عن المشكلة قيد الدراسة بالإضافة الى انها تؤثر على عملية التنبؤ في المستقبل. ولغرض حذف المتغيرات غير المؤثرة في الانحدار نستخدم اسلوب نموذج الانحدار المتعدد المتدرج (Stepwise multiple regression).

باستخدام الانحدار المتعدد المتدرج وجد ان افضل المتغيرات التي تصف العلاقة بين متغيرات اصحاب المحلات التجارية وبين المؤشر الكلي للواقع التنموي للمحلات التجارية هي المتغيرات المتمثلة بالعمر (X_2) والسكن (X_3) والتحصيل الدراسي (X_4) وعدد الزبائن (X_{12}) بالإضافة الى الحد الثابت. هذه المتغيرات تؤثر تأثيرا احصائيا على المؤشر الكلي للواقع التنموي لأصحاب المحلات التجارية وكل هذه المتغيرات مجتمعة تفسر حوالي (٨٣,٠) من اجمالي انماط الواقع التنموي للمحلات التجارية. وجد ان المعادلة التي تصف العلاقة بين متغيرات اصحاب المحلات التجارية وبين المؤشر الكلي للواقع التنموي للمحلات التجارية (y) يمكن كتابتها بالشكل الآتي:

$$y = 2.835 + 0.045(x_2) - 0.052(x_3) + 0.035(x_4) + 0.081(x_{12})$$

كشفت المعادلة اعلاه على ان المتغيرات (العمر و السكن و التحصيل الدراسي وعدد الزبائن) فسر ما نسبته (٧٥%) من التغيير الكلي للواقع التنموي للمحلات التجارية . وقد بلغت قيمة (F) المحسوبة للمعادلة اعلاه (٤,٧١١) وهي اكبر من قيمتها الجدولية (٣,١٧٤) عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبدرجة حرية (٤ ، ٢٠٣) وهذا يؤكد اهمية ومعنوية هذه المتغيرات

٢- تحليل العلاقة بين الواقع التنموي ومتغيرات المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية

يهدف هذا المبحث الى وصف وتحديد العلاقة بين المؤشر الكلي للواقع التنموي كمتغير معتمد ومتغيرات المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية (الجنس، العمر، السكن، التحصيل الدراسي، الحالة الاجتماعية ، عدد افراد الاسرة، الدخل الشهري ، نوع التجارة، ملكية المحل، مساحة المحل التجاري، طريقة نقل البضائع ، عدد الزبائن، نوع السلعة) كمتغيرات مستقلة والجدول (٨٩) يعرض رموز هذه المتغيرات.

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٨٩) متغيرات المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية

رمز المتغير	اسم المتغير
x_1	الجنس
x_2	العمر
x_3	السكن
x_4	التحصيل الدراسي
x_5	الحالة الاجتماعية
x_6	عدد افراد الاسرة
x_7	الدخل الشهري
x_8	نوع التجارة
x_9	ملكية المحل
x_{10}	مساحة المحل التجاري
x_{11}	طريقة نقل البضائع
x_{12}	عدد الزبائن

تم وصف وتحديد العلاقة بين متغيرات المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية وبين المؤشر الكلي للواقع التنموي باستخدام اسلوب نموذج الانحدار المتعدد المتدرج (Stepwise multiple regression). وجد ان افضل المتغيرات التي تصف العلاقة بين متغيرات المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية وبين المؤشر الكلي للواقع التنموي للمحلات التجارية هي المتغيرات المتمثلة بالعمر (x_2) والسكن (x_3) و الحالة الاجتماعية (x_5) وعدد الزبائن (x_{12}) بالإضافة الى الحد الثابت. هذه المتغيرات تؤثر تأثيرا احصائيا على المؤشر الكلي للواقع التنموي للمعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية وكل هذه المتغيرات مجتمعة تفسر حوالي (٧٥,٠) من اجمالي انماط الواقع التنموي للمحلات التجارية. وجد ان المعادلة التي تصف العلاقة بين متغيرات المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية وبين المؤشر الكلي للواقع التنموي للمعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية (y) يمكن كتابتها بالشكل الآتي:

$$y = 3.491 - 0.066(x_2) - 0.050(x_3) - 0.091(x_5) + 0.049(x_{12})$$

كشفت المعادلة اعلاه على ان المتغيرات (العمر و السكن والحالة الاجتماعية وعدد الزبائن) فسر ما نسبته (٧٥%) من التغيير الكلي للواقع التنموي للمحلات التجارية . وقد بلغت قيمة (F) المحسوبة للمعادلة اعلاه

الفصل الرابع :-الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

(٥,٣٥٣) وهي اكبر من قيمتها الجدولية (٢,٩٥٦) عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبدرجة حرية (٥ ، ٢٠٣) وهذا يؤكد اهمية ومعنوية هذه المتغيرات.

الخلاصة: -لغرض تقييم الواقع التنموي للمحلات التجارية تم الاعتماد على معلومات اصحاب ادارة المحلات التجارية والمعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية وقد وجد ان تقييم الواقع بالاعتماد على كلا المحوريين هو متوسط وكما هو موضح في جدول (٩٠)

جدول (٩٠): استجابات افراد عينة الدراسة لتقييم الواقع التنموي للمحلات التجارية

المحور	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	تقيمة الحسابية	درجة الحرية	الدلالة الاحصائية	التقييم
معلومات خاصة بإدارة المحلات التجارية	٣,٠٨٤	٠,٤٣٦	١٠١,٩٠١	٢٠٧	٠,٠٠٠	متوسط
المعلومات الاقتصادية لأصحاب المحلات التجارية	٣,٣٠٨	٠,٤٤١	١٠٨,٤٠٠	٢٠٧	٠,٠٠٠	متوسط

المصدر :الباحثة بالاعتماد على برنامج(SPSS)

المبحث الثالث/مشكلات القطاع التجاري واستراتيجياته التنموية

اولاً/مشكلات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ثانياً/استراتيجيات النهوض بالواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

اولاً: - مشكلات القطاع التجاري في قضاء الهاشمية

على الرغم من توفر العوامل الطبيعية والبشرية والامكانيات في منطقة الدراسة، الا انها تعاني من المشاكل التي قد تقف بوجه التنمية، لذا يتطلب معرفة هذه المشاكل ومعالجتها.

١- الاستيراد العشوائي للسلع والبضائع وخصوصاً المواد الغذائية من الدول الاخرى، اذ يعاني الانتاج الزراعي من مشاكل ابرزها عدم وجود دعم من قبل الحكومة المحلية، فضلاً عن تنافس المنتجات المستوردة ودخولها السوق بسعر ارخص من سعر الانتاج المحلي.

٢- انتشار اللافقات الاعلانية بشكل غير منظم في المناطق التجارية ادى الى التلوث البصري وفقدان المنظر الجمالي للمنطقة.

٣- التوزيع الجغرافي غير المتعادل للمحلات التجارية وخصوصاً ريف منطقة الدراسة تفقر الى الاحتياجات الاساسية ومنها صيدليات بيع الادوية كونها تتعلق بحياة الانسان.

٤- توطن بعض الانشطة غير المرغوب فيها في المركز التجاري مثل تركيز بيع اللحوم والاسماك مما يؤدي الى جلب الروائح الكريهة.

٥- ارتفاع البطالة في منطقة الدراسة، اذ بلغ عددهم (٢٢٨٧٤)^(١) وهذا له تأثير في ضعف القدرة الشرائية.

٦- تدني كثافة الطرق والتي احد العوامل المؤثرة في تقديم التبادل التجاري، اذ بلغ المؤشر بحسب معيار المساحة في منطقة الدراسة نحو (٢،٣) كم^٢ لسنة ٢٠٢١ وهو اقل من المؤشر العالمي الذي يبلغ (١٠) كم^٢/١٠٠ وهذا له تأثير، لكون منطقة الدراسة تنشط فيها السياحة الدينية التي تساعد على نشاط القطاع

^١ جمهورية العراق، وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، دائرة العمل والشؤون الاجتماعية في محافظة بابل قسم النساء والرجال، شعبة الحاسبة بيانات غير منشورة، ٢٠٢٢

الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

٧- مشكلة التلوث الضوضائي

وهي احدى مشاكل تلوث البيئة الملازمة لحياتنا التي نراها ونشعر بها في اغلب الاماكن من عالمنا^(١) وان من مسبباتها اصوات سير المركبات وزيادة اعداد السكان التي تزايد عددها في الآونة الاخيرة فاصبح تأثيرها سلبياً لا يقل شأناً عن تأثير الملوثات الاخرى حيث تؤثر على صحة الانسان^(٢)، فهي تؤثر على السمع وتسبب الصراع الدائم، فضلاً عن ما تسببه من امراض ضغط الدم والسكر ، وأن من اهم الاسباب التي ادت الى حدوث مشكلة التلوث الضوضائي كآآتي:-

أ- تأثير سير المركبات

وهي السبب الاول للتلوث الضوضائي ومنها انتشار التكاك بأعداد كبيرة جداً، يتضح من خلال جدول (٩١) وشكل (٦٠) ،اذ بلغت نسبة اوافق بشدة (٤٤%) على مستوى القضاء ونسبة اوافق (٣٦%) ونسبة محايد (٨%) وان سبب المشكلة يرجع الى كون اغلب الشوارع تجارية ،لذلك يمر منها المتسوقين والزائرين ، لذا تبرز اصوات سير المركبات التي تؤثر على المتسوقين.

جدول (٩١)

تأثير سير المركبات على القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

التفاصيل	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطليلة	المجموع	النسبة %
اوافق بشدة	٣	٤٢	٢٩	١٦	٤	٩٤	٤٤
اوافق	٩	١٧	١٩	١٩	١١	٧٥	٣٦
محايد	/	٥	٦	٣	١	١٥	٨
لا اوافق	/	٥	٣	/	/	٩	٤
لا اوافق بشدة	٣	٤	٥	٢	٢	١٦	٨
المجموع	١٦	٧٣	٦٢	٤٠	١٨	٢٠٩	١٠٠

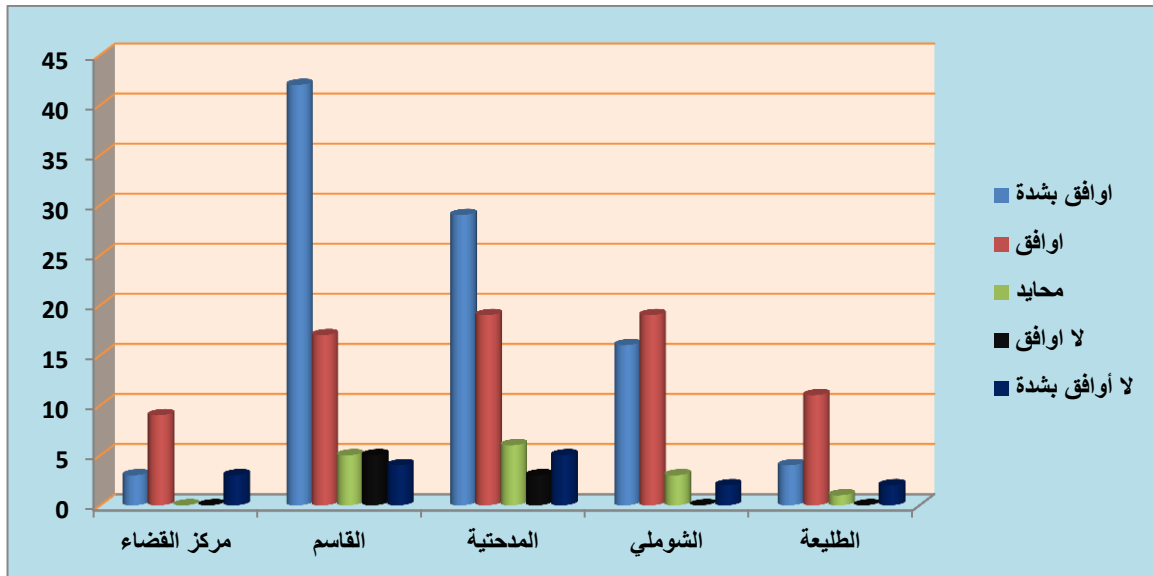
المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

(١) اياد نعمان فهد، التحليل المكاني للوظيفة التجارية في مدينة هيت وفاقها المستقبلية، رسالة غير منشورة ،جامعة تكريت ،كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢١، ص ١٩٤.

(٢) رعد شاكر عيسى وآخرون، البحث في نسب التلوث الضوضائي في مناطق منتخبة من مدينة ديوانية ومقارنتها مع المعايير الدولية، مجلة القادسية للعلوم الصرفة ،مجلد ٢٢، العدد ١، ٢٠١٧، ص ٢.

شكل (٦٠)

تأثير سير المركبات على القطاع التجاري لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر :- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٩١).

٨- ارتفاع اسعار السلع

إن ارتفاع أسعار السلع والبضائع هو نتيجة ارتفاع سعر الصرف وهو سعر احدى العملات لبلد معين اتجاه عملة اخرى وهي تمثل العملة الاجنبية لكل وحدة من العملة المحلية مثل الدينار العراقي كعملة محلية والدولار الامريكي كعملة اجنبية وان من اسباب ارتفاع سعر الصرف هو نتيجة تفاعل العرض والطلب على السلع ، اذ كان حجم الصادرات اكثر من الواردات ، اذ ان ارتفاع اسعار الصرف يؤدي الى زيادة الطلب على القيمة النقدية والتدخلات الحكومية عن طريق البنك المركزي بتدخلها في السوق ببيعاً وشراءً، كما أن العوامل السياسية والعسكرية تؤثر على سعر الصرف، نلاحظ من خلال جدول (٩٢) وشكل (٦١) ، ان نسبة رضا عن اسعار الصرف هي متفاوتة ، اذ بلغت اعلى نسبة هي محايد ، اذ بلغت (٢٨%) ونسبة راض بلغت (٢٧%) ونسبة غير راض جداً عن الاسعار بلغت (٢٦%) ونسبة غير راض (١١%) ، ان ارتفاع سعر الصرف ادى الى ارتفاع اسعار السلع والبضائع ومن ثمّ معاناة المتسوقين ذات الدخل الشهري القليل .

الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

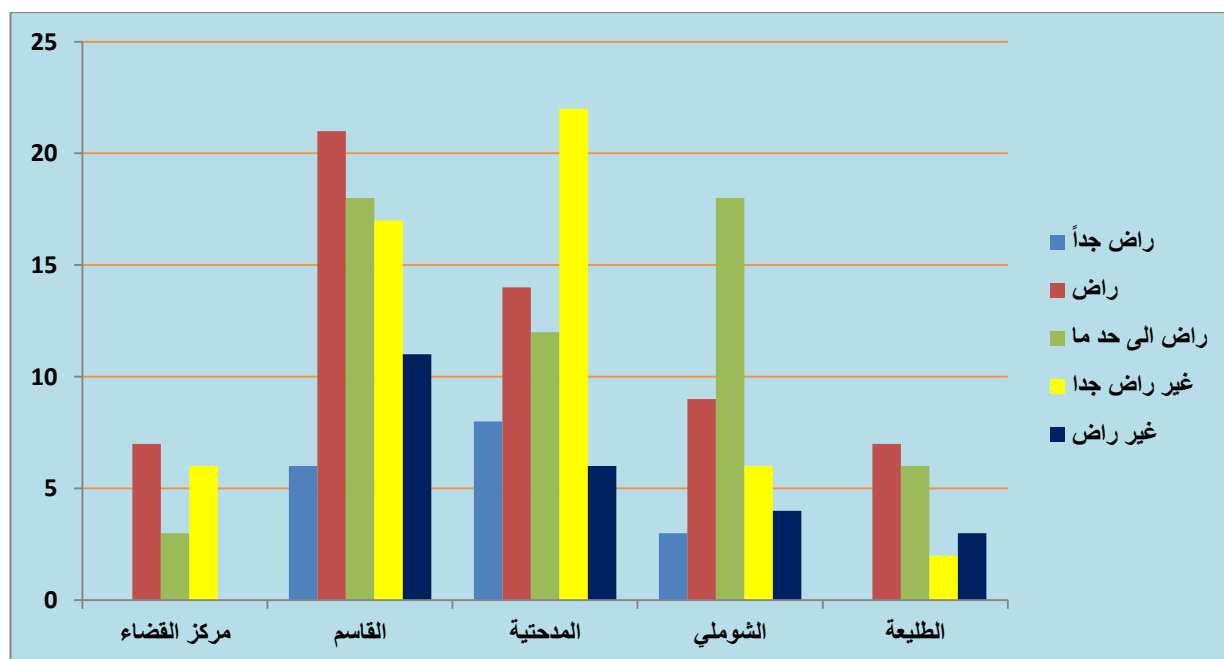
جدول (٩٢) رضا المتسوقين عن اسعار السلع التجارية في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

التفاصيل	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطلية	المجموع	النسبة %
راض جداً	/	٦	٨	٣	/	١٧	٨
راض	٧	٢١	١٤	٩	٧	٥٧	٢٧
راض الى حد ما	٣	١٨	١٢	١٨	٦	٥٨	٢٨
غير راض جداً	٦	١٧	٢٢	٦	٢	٥٣	٢٦
غير راض	/	١١	٦	٤	٣	٢٤	١١
المجموع	١٦	٧٣	٦٢	٤٠	١٨	٢٠٩	١٠٠

تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

شكل (٦١)

رضا المتسوقين عن اسعار السلع التجارية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر: - من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٩٢).

الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

٩ - ضيق مساحة المحلات

من المشاكل التي يعاني منها اصحاب المحلات التجارية هو ضيق المساحة ،اذ تتطلب طبيعة السلع مساحة حسب نوعها ،اذ ان مساحة الخضروات والفواكه تتطلب مساحة تتراوح بين (٣٠-١٠م) بينما تتطلب الاقمشة والاحذية والصيدليات مساحة (٣٠م) والادوات المنزلية تتطلب مساحة بين (١٠٠-٥٠م) اما المفروشات والمعدات الثقيلة تتطلب مساحة تتراوح بين (١٠٠-٢٠٠م) ^(١) ان المحلات التجارية التي توجد في مركز المدن تقل عن (٢١م) اما المحلات التي تقع على الشوارع الثانوية فتزيد مساحتها عن (٥٠م)، نلاحظ من خلال جدول (٩٣) وشكل (٦٢) تأثير المساحة على مرتادين القطاع التجاري التي يعاني منها اصحاب المحلات اذ بلغت نسبة موافقة العاملين عن تأثير المساحة (٢٧%)، ونسبة عدم الموافقة بلغت بشدة (٢٥%) وهذا يحدث داخل مركز المدن ،اما نسبة عدم الموافقة بشدة فبلغت بلغت (٢٣%)، ونسبة محايد بلغت (١٩%)، اما عدم الموافقة فبلغت نسبة (٦%).

نلاحظ /ان العاملين داخل المحلات التجارية لمراكز المدن يعانون من ضيق المساحات وخصوصاً المدحتية والقاسم ،وذلك لكثرة الوافدين عليها وبسبب وجود المراقدين الدينية ،وزيادة اعداد سكانها واعتماد نواحي القضاء عليهما مما ادى الى عرض السلع على الرصيف بسبب ضيق المساحة ،اما مساحة المحلات على شوارع الثانوية فهي مناسبة.

جدول (٩٣)

تأثير المساحة على المرتادين للمحل التجاري في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

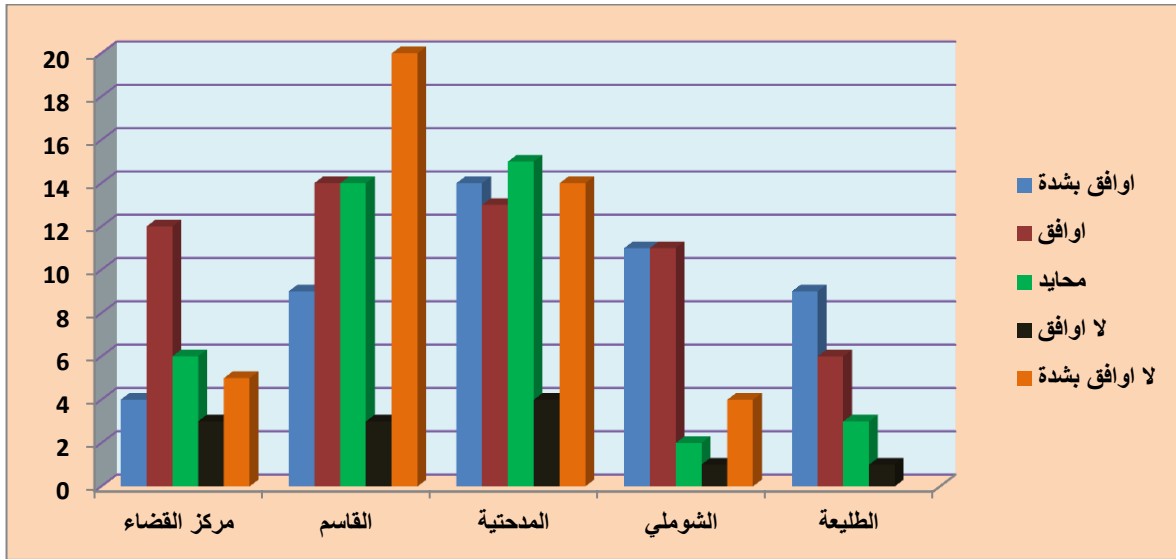
التفاصيل	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطليلة	المجموع	النسبة %
اوافق بشدة	٤	٩	١٤	١١	٩	٤٧	٢٣
اوافق	١٢	١٤	١٣	١١	٦	٥٦	٢٧
محايد	٦	١٤	١٥	٢	٣	٤٠	١٩
لا اوافق	٣	٣	٤	١	١	١٢	٦
لا اوافق بشدة	٥	٢٠	١٤	٤	١٠	٥٣	٢٥
المجموع	٣٠	٦٠	٦٠	٢٩	٢٩	٢٠٨	١٠٠

المصدر :- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات التجارية ملحق ١.

(١) احمد مصطفى النحاس، مصدر سابق، ص ٣٨.

الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

شكل (٦٢) تأثير المساحة على المرتادين للمحل التجاري في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر: -- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٩٣).

١٠- الایجار

من المشاكل التي يعاني منها اصحاب المحلات التجارية ارتفاع اسعار الایجار، اذ ترتفع في مراكز المدن، وتتوسط اسعار الایجار في الشوارع المتفرعة من منطقة مركزية، ثم تنخفض في الشوارع الثانوية، اما محلات الاحياء السكنية والارياض فتكون مملوكة، بلغت نسبة المحلات التجارية المؤجرة ٨٦%، اما المملوكة فبلغت نسبتها ١٤%^(١)، لذا فإن سعر الایجار من المشاكل التي يؤثر على القطاع التجاري، ومن ثم يؤدي الى ارتفاع اسعار البضائع لسد نفقات الایجار.

١١- مشكلة نقص مواقف السيارات

من المشاكل التي يعاني منها أصحاب المحلات التجارية والمتسوقين هو عدم توفر الاماكن مما ادى الى ركن سياراتهم في الشوارع بشكل عشوائي وفي الاماكن الممنوعة، مما أدى الى عرقلة انسيابية السير وتسبب بوجود ازدحام المروري ويتضح من خلال جدول (٩٤) وشكل (٦٣)، اذ بلغت اعلى نسبة اوافق (٣٩،٧%) وبلغت نسبة اوافق بشدة (١٦،٧%) وبلغت نسبة عدم الموافقة (١٥،٣%) وبلغت نسبة محايد (١٣%)

(١) تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات التجارية ملحق ١ .

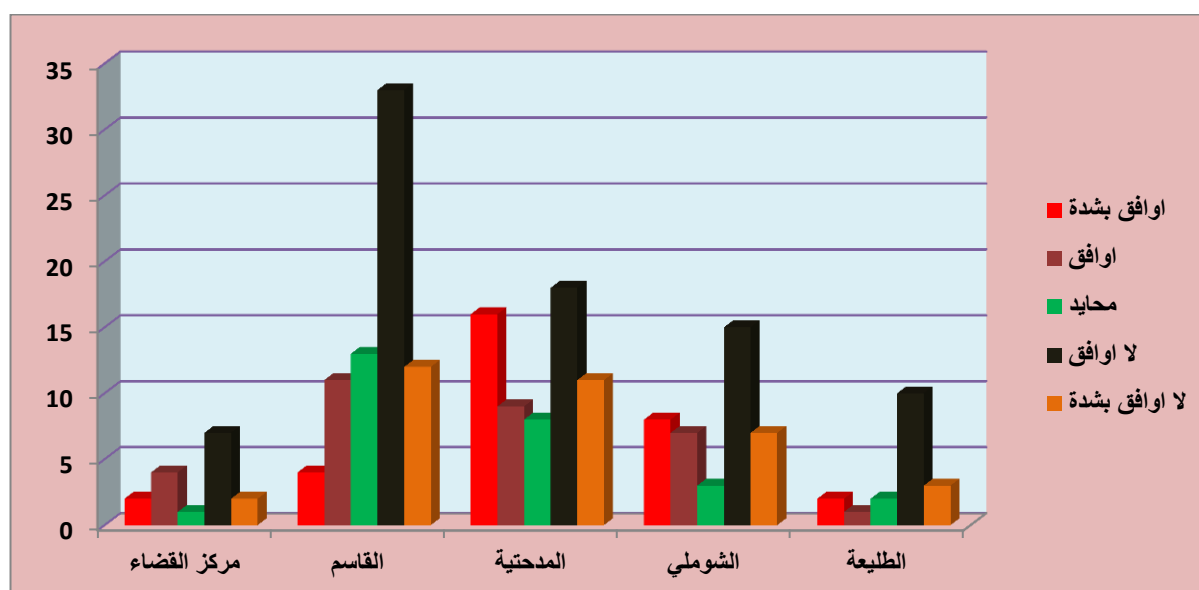
الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٩٤) تتوفر اماكن لوقوف السيارات في المناطق التجارية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

التفاصيل	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطلبة	المجموع	النسبة %
لا اوافق بشدة	٢	٤	١٦	٨	٢	٣٢	١٥,٣
لا اوافق	٤	١١	٩	٧	١	٣٢	١٥,٣
محايد	١	١٣	٨	٣	٢	٢٧	١٣
اوافق	٧	٣٣	١٨	١٥	١٠	٨٣	٣٩,٧
أوافق بشدة	٢	١٢	١١	٧	٣	٣٥	١٦,٧
المجموع	١٦	٧٣	٦٢	٤٠	١٨	٢٠٩	١٠٠

المصدر :- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

شكل (٦٣) تتوفر اماكن لوقوف السيارات في المناطق التجارية لقضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢



المصدر:- :- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٩٤).

١٢- مشكلة ضعف التخطيط

من المشاكل التي يعاني منها اصحاب المحلات التجارية ضعف التخطيط، يتضح من خلال جدول (٩٥) وشكل (٦٤) ، ان نسبة لا اوافق بلغت (٢٣,٥%) وبلغت نسبة اوافق بشدة (٢٢,١%) ونسبة اوافق بلغت (١٨,٨%) ونسبة لا اوافق بلغت (١٨,٨%) وبلغت نسبة محايد (١٦,٨%).

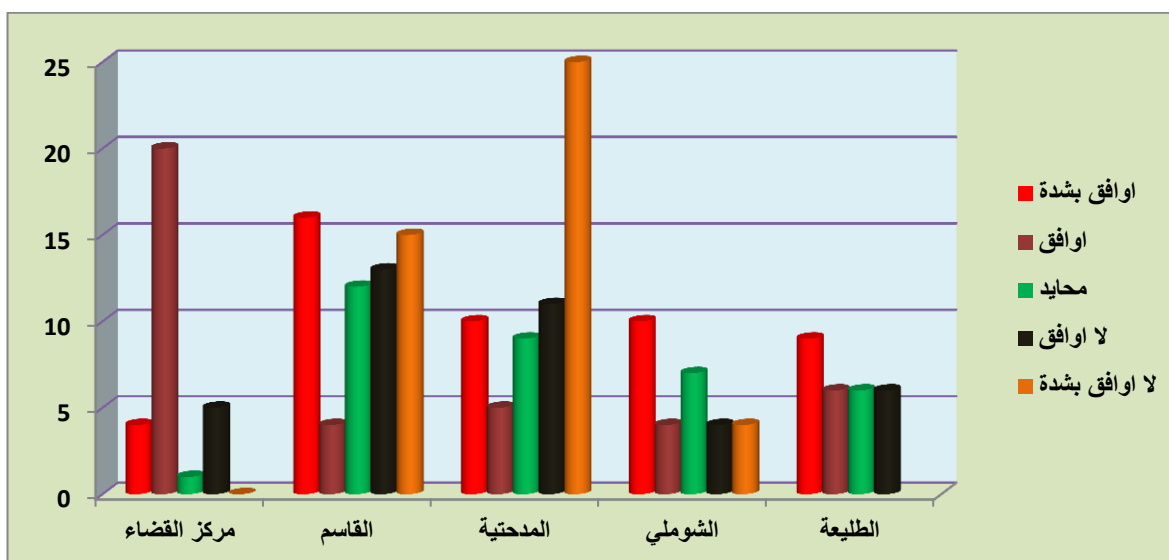
الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٩٥) تعاني المنطقة التي اعمل فيها من ضعف التخطيط المكاني مما يؤثر على الوصول لها ببسر

التفاصيل	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطلية	المجموع	النسبة %
لا اوافق بشدة	٤	١٦	١٠	١٠	٩	٤٩	٢٣,٥
لا اوافق	٢٠	٤	٥	٤	٦	٣٩	١٨,٨
محايد	١	١٢	٩	٧	٦	٣٥	١٦,٨
اوافق	٥	١٣	١١	٤	٦	٣٩	١٨,٨
أوافق بشدة	/	١٥	٢٥	٤	٢	٤٦	٢٢,١
المجموع	٣٠	٦٠	٦٠	٢٩	٢٩	٢٠٨	١٠٠

المصدر: - تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات التجارية ملحق ١.

شكل (٦٤) تعاني المنطقة التي اعمل فيها من ضعف التخطيط المكاني مما يؤثر على الوصول لها ببسر



المصدر: - من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٩٥).

١٣- مشكلة صعوبة الوصول

من المشاكل التي تواجه اصحاب المحلات التجارية بسبب ضيق الشوارع المؤدية اليه ،يتضح من خلال جدول (٩٦) وشكل (٦٥)، اذ بلغت اعلى نسبة اوافق (٣٥,٤%) وبلغت نسبة لا اوافق بشدة (٢٢%) وبلغت نسبة اوافق بشدة (١٦,٣%) وبلغت نسبة محايد (١٤,٨%) وبلغت نسبة لا اوافق (١١,٥%).

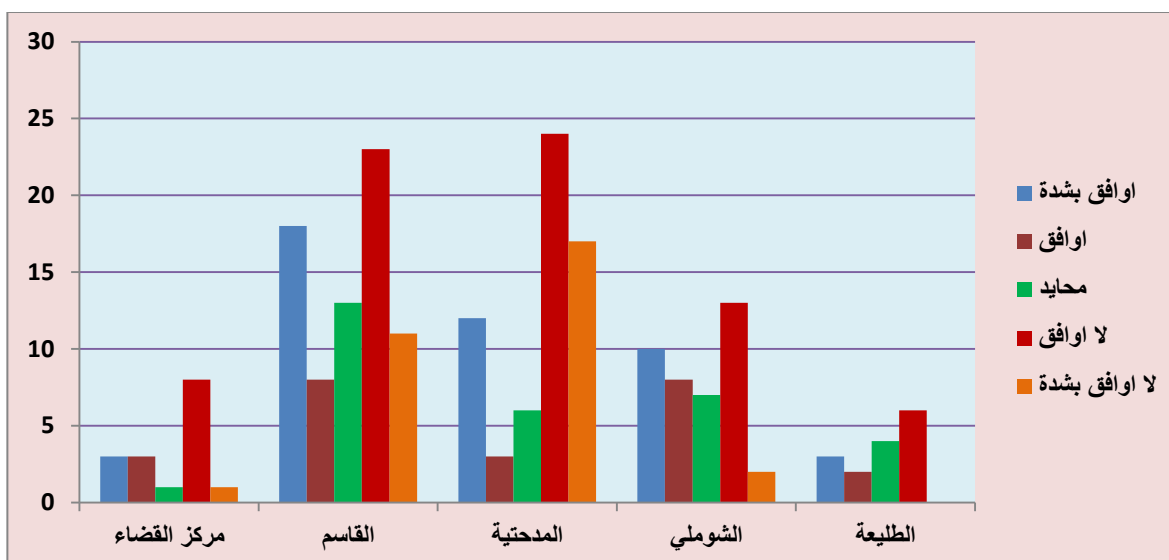
الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٩٦) صعوبة الوصول الى المحل التجاري بسبب ضيق الشوارع المؤدية اليه

التفاصيل	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطليلة	المجموع	النسبة %
لا اوافق بشدة	٣	١٨	١٢	١٠	٣	٤٦	٢٢
لا اوافق	٣	٨	٣	٨	٢	٢٤	١١,٥
محايد	١	١٣	٦	٧	٤	٣١	١٤,٨
اوافق	٨	٢٣	٢٤	١٣	٦	٧٤	٣٥,٤
أوافق بشدة	١	١١	١٧	٢	٣	٣٤	١٦,٣
المجموع	١٦	٧٣	٦٢	٤٠	١٨	٢٠٩	١٠٠

المصدر:- تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بالمتسوقين ملحق ١.

شكل (٦٥) صعوبة الوصول الى المحل التجاري بسبب ضيق الشوارع المؤدية اليه



المصدر :- من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٩٦).

١٤ - مشكلة نظافة الشوارع:- من المشاكل التي يعاني منها اصحاب المحلات التجارية وهذا يرجع الى رمي النفايات على الشوارع من قبل اصحاب المحلات والمتسوقين، يتضح من خلال جدول (٩٧) وشكل (٦٦)، اذ بلغت اعلى نسبة اوافق (٢٨,٣%)، اما نسبة محايد فبلغت (٢٤,٥) وبلغت نسبة اوافق بشدة (١٩,٢) وبلغت نسبة لا اوافق بشدة (١٧,٣) وبلغت نسبة لا اوافق (١٠,٥) .

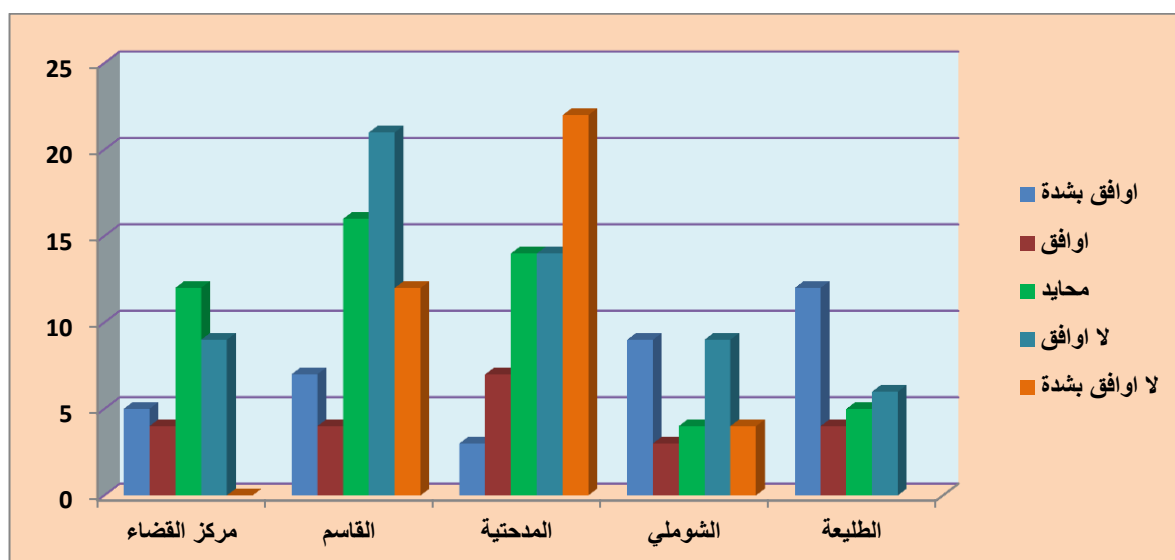
الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

جدول (٩٧) نظافة الشوارع من المشاكل التي تواجه محلك التجاري

التفاصيل	مركز القضاء	القاسم	المدحتية	الشوملي	الطلية	المجموع	النسبة %
لا اوافق بشدة	٥	٧	٣	٩	١٢	٣٦	١٧,٣
لا اوافق	٤	٤	٧	٣	٤	٢٢	١٠,٥
محايد	١٢	١٦	١٤	٤	٥	٥١	٢٤,٥
اوافق	٩	٢١	١٤	٩	٦	٥٩	٢٨,٣
أوافق بشدة	/	١٢	٢٢	٤	٢	٤٠	١٩,٢
المجموع	٣٠	٦٠	٦٠	٢٩	٢٩	٢٠٨	١٠٠

المصدر: - تحليل استمارة الاستبيان الخاصة بأصحاب المحلات التجارية ملحق ١.

شكل (٦٦) نظافة الشوارع من المشاكل التي تواجه محلك التجاري



المصدر: - من عمل الباحثة بالاعتماد على بيانات جدول (٩٧)

ثانياً: - استراتيجيات النهوض بالواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

تهتم الاستراتيجية بالحاضر والمستقبل في وقت واحد وهي ثمرة لتطور التخطيط الاستراتيجي والذي يعني التنبؤ لفترة طويلة الاجل وتوقع ما سيحدث والتي تسعى الى حل المشكلات من خلال تنظيم الاستثمار في القطاع التجاري ، لاسيما عند الاخذ بالمبادئ الرئيسية للتخطيط التنموي والتي تشمل الشمولية، والواقعية، والموضوعية، والتكاملية، لتتمكن التنمية من تحقيق اهدافها مع ضرورة اقامة علاقات

الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ايجابية بين النواحي ولا بد ان تتضمن الاستراتيجية وضع بدائل بالاعتماد على التحليل والتركيب الشامل للنظام التنموي.

١ - مفهوم الاستراتيجية:- من المفاهيم المهمة في تحقيق اهداف التنمية لذلك تعرف بانها مجموعة من القرارات والاساليب والوسائل المتبعة التي تعمل على احداث الدعم المتبادل وتقييم مختلف الطرق للوصول الى افضل الاهداف والاستراتيجية هي مجموعة من الخطط الموضوعية لتنفيذ هدف من الاهداف التي تعرضها مرحلة زمنية معينة ،وتختلف الاهداف في ضوء الحدود الزمنية لمرحلتها التي قد تكون طويلة المدى او متوسطة او قصيرة ^(١)

٢ - استراتيجيات تنمية القطاع التجاري

أ- منع الاستيراد العشوائي وذلك من خلال تنمية النشاط الزراعي وذلك بتوفير المياه والبذور والاسمدة وتنمية النشاط الصناعي بإقامة معامل البان والصناعات التراثية لتوفر موادها في منطقة الدراسة ولتخلص من الاستيراد العشوائي للسلع ولتوفير احتياجات السكان.

ب- تنمية المحاور الريفية في ناحية المدحتية لاسيما طريق عوائل زيار ومنطقة الخمسية وذلك بأثناء مجمعات تجارية على طول طريق لتقديم الخدمات للمناطق البعيدة.

ج- تنمية القطاع التجاري في مراكز المدن واعادة توزيعه بوضع محلات المواد المنزلية والإنشائية خارج مركز المدن كونها تتطلب مساحة كبيرة ووضع محلات المواد الغذائية بمركز المدن.

ح -الاهتمام باللافتات الاعلانية التجارية وتنظيمها بشكل يتلاءم مع الوضع التجاري للمحافظة على جمالية منطقة الدراسة والتخلص من التلوث البصري.

خ- الاهتمام بالتوزيع الجغرافي للقطاع التجاري وخاصة ريف منطقة الدراسة من خلال اقامة المحلات التجارية لتخفيف من الضغط الحاصل على المدن ولتوفير متطلباتهم وخصوصاً الصيدليات بيع الادوية لذا يجب ان تقام صيدلية واحدة كحد ادنى في كل قرية زراعية لكونها تتعلق بحياة الانسان.

د-نقل محلات بيع اللحوم والاسماك من مراكز التسوق الى خارج المركز وتوفير الاماكن المخصصة لها.
ذ- القضاء على البطالة من خلال تقديم القروض والتسهيلات المالية لبناء مشاريع تجارية كبيرة لاستقطاب اكبر عدد من العاملين.

(١) دنيا علي جاسم، تقويم واقع التنموي في قضاء الكوفة في استخدام نظم المعلومات الجغرافية ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الكوفة ، كلية الآداب ، ٢٠١٩ ، ص ١٥٩.

الفصل الرابع: الاستراتيجيات التنموية للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية

ر- معالجة زيادة السكان من خلال زيادة المحلات في جميع نواحي منطقة الدراسة لتقليل من تركيز المتسوقين في منطقة دون اخرى وتخفيف الضغط على المناطق الاخرى والحد من التلوث الضوضائي. ز- ان تتدخل الدولة في خفض سعر الصرف لان ارتفاع سعر الصرف ادى الى ارتفاع اسعار السلع والبضائع ومن ثم معاناة المتسوقين ذات الدخل المحدود.

س- توفير مساحة من خلال الاعتماد على التوسع العمودي ببناء طوابق متعددة واستغلالها ،لتوفير اكبر قدر من المساحة ولعرض البضائع بشكل اوسع لان ضيق المساحة يؤدي الى استغلال ارضية الشوارع لعرض السلع ،مما يخلق تأثيراً على المتسوقين ومن ثم ازدحاماً مرورياً .

ش- الاهتمام بطرق النقل لأنها العمود الفقري للقطاع التجاري ،وذلك من خلال ربط نواحي القضاء بجميع شبكات الطرق مع المناطق المجاورة والاهتمام بفتح شوارع اخرى لكون منطقة دراسة تنشط فيها السياحة الدينية مما يؤدي الى الازدحام الشديد ،وكذلك ربط المقاطعات فيما بينها لتيسير التبادل التجاري للمنتجات الزراعية والصناعية ما بين نواحي القضاء والاقضية المجاورة.

ص- تأمين مساحات خاصة لوقوف السيارات للحد من الاختناق المروري والازدحام.

ض- الاهتمام بنظافة البيئة ومحاولة التخلص من النفايات من خلال توفير الحاويات المخصصة لرمي الاوساخ ،كما ندعوا الدوائر البلدية برفع النفايات للحفاظ على جمالية المنطقة والحد من الاوساخ.

ع- تنمية المناطق الحضرية باتجاه الاطراف الريفية من خلال انشاء المراكز التجارية

وفق ما تقدم يتضح أن الاستراتيجية تعد وسيلة التنمية ،اذ تحرص على استثمار الموارد وتحقيق التوازن بين الوحدات الادارية في منطقة الدراسة وتلبية احتياجات السكان، يكمن الهدف الاساسي في تنمية القطاع التجاري لما له من دور في التقدم الاقتصادي ، وأهميته في تزايد مستمر مع ازدياد وتنوع السلع والبضائع، فضلاً عن وجود المراكز الدينية المقدسة في منطقة الدراسة ومساهمة في زيادة الناتج المحلي وتشغيل الايدي العاملة وخفض معدلات البطالة ،من خلال توفير فرص العمل مما يساهم في رفع المستوى المعاشي للسكان .

الاستنتاجات والتوصيات

توصلت الدراسة الى عدد من الاستنتاجات التي يمكن اجمالها بالاتي:-

- ١- الموقع الجغرافي المتميز لمنطقة الدراسة لكونها تقع على طرق النقل التي تربط المحافظات الجنوبية والوسطى ،اذ ساعدت على النشاط التجاري وتنميته.
- ٢- تتوفر في منطقة الدراسة امكانيات طبيعية متمثلة بالسطح الذي يخلو من التضاريس المعقدة ،اذ ساعد على قيام القطاع التجاري ،فضلاً عن توفر التربة الخصبة والموارد المائية التي ساعدت على قيام النشاط الزراعي ومن ثَمَّ ساعد على النشاط التجاري.
- ٣- ارتفاع عدد السكان في قضاء الهاشمية وهذا يتطلب توفير المزيد من الخدمات التجارية.
- ٤- وجود العامل الديني في منطقة الدراسة ساعد على كثرة توافد الزائرين من مختلف نواحي القضاء وخارجها وبالتالي ساعد على زيادة قيام النشاط التجاري.
- ٥- أغلب المحلات المستغلة في منطقة الدراسة هي ذات طابق ارضي الواحد، اما الطوابق العليا فأغلبها مخازن ،او قد تكون مهجورة.
- ٦- ارتفاع البطالة في منطقة الدراسة ، اذ بلغ عددهم (٢٢٨٧٤) وهذا له تأثير سلبي، اذ يؤدي الى تقليل القدرة الشرائية
- ٧- تدني كثافة الطرق بحسب معيار المساحة في منطقة الدراسة نحو (٢,٣) كم^٢ لسنة ٢٠٢١ وهو اقل من المؤشر العالمي الذي يبلغ (١٠) كم / ١٠٠ كم^٢، وهذا يعني انخفاض طرق النقل مقارنة مع المساحة الكبيرة في القضاء .
- ٨- تباين التوزيع الجغرافي للمحلات التجارية بين نواحي القضاء ،اذ تعاني ناحية طليعة من تدهور القطاع التجاري اذ لا توجد سوى محلات تجارية مبعثرة تقتصر على المواد الغذائية والمنزلية والكهربائية والادوات الاحتياطية.
- ٩- بلغ عدد المحلات التجارية في منطقة الدراسة (٧٠٠١) محلا التي تشمل الصغيرة والمتوسطة والكبيرة.

الاستنتاجات والتوصيات:-.....

- ١٠- يستقطب القطاع التجاري عدد كبير من العاملين بلغ عددهم (١٢٦٣٨) عاملاً وهذا له دور في تقليل البطالة والقضاء على الفقر.
- ١١- ان اغلب العاملين في القطاع التجاري هم ذكور وهذا يرجع الى العادات والتقاليد الاجتماعية التي لأزالت تقيد عمل المرأة.
- ١٢- ارتفاع الفئة العمرية من ٢٠-٢٩ والفئة العمرية ٣٠-٣٩، وهذا دليل على ان مجتمع الدراسة فتي يمكن استغلاله كأيدٍ عاملة عن طريق زيادة اعداد المحلات.
- ١٣- ارتفاع حجم الأسرة في منطقة الدراسة وهذا جانب ايجابي يشجع على زيادة القدرة الشرائية.
- ١٤- من المشاكل التي يعاني منها القطاع التجاري ضيق المساحة وارتفاع سعر الايجار وارتفاع اسعار السلع والاستيراد العشوائي للسلع والبضائع.
- ١٥- أظهرت نتائج التحليل الاحصائي لتقييم الواقع التنموي أن الواقع متوسط ،وذلك بالاعتماد على معامل لكيرت الخماسي .

المقترحات

- ١- الاهتمام بالجانب الزراعي من خلال توفير البذور المحسنة والمياه لأنه يساعد على زيادة النشاط التجاري من خلال الطلب على المنتجات بشكل كبير وهذا يساعد على تنمية النشاط التجاري.
- ٢- الاهتمام بالتوزيع المتعادل للمحلات التجارية بين نواحي القضاء وخاصة ناحية الطليعة التي تعاني من تدهور القطاع التجاري ،اذ لا توجد سوى محلات تجارية مبعثرة تقتصر على المواد الغذائية والكهربائية والاحتياطية.
- ٣- العمل على إنشاء محلات تجارية ودعم العاملين من خلال تقديم القروض والتسهيلات المالية لفتح مختلف المحلات والقضاء على الفقر والبطالة.
- ٤- استغلال المحلات بالاعتماد على التوسع العمودي ببناء طوابق متعددة ،لتوفير اكبر قدر ممكن من المساحة لعرض السلع بشكل اوسع.

٥- إعادة بناء المحلات القديمة وترميمها بشكل يتلاءم مع الوضع التجاري الحالي للحفاظ على جمالية منطقة الدراسة وتقليل من التلوث البصري .

٦- الاهتمام بشبكة طرق النقل لأنها العمود الفقري للقطاع التجاري وذلك من خلال ربط نواحي القضاء مع بعضها لتسهيل التبادل التجاري بين ريف ومدن القضاء مع المناطق المجاورة لنقل المنتجات الزراعية والصناعية .

٧- أن تتدخل الدولة في سد الاستيراد العشوائي للسلع والبضائع وخاصة الغذائية وتشجيع السلع المحلية لان استيراد السلع يؤدي بأصحاب المحال التجارية الى رفع سعر البضائع وذلك لسد كلفة النقل والضرائب فيتأثر بها المتسوقين ذات الدخل المحدود .

٨- ندعو المؤسسات والدوائر الحكومية وخاصة دوائر البلديات في التعاون مع الباحثين وتزويدهم بالمعلومات والبيانات الدقيقة التي تساهم في معالجة مواطن الضعف والخمول في القطاع التجاري ويساهم في تطوير القطاع التجاري في البلاد عامة وقضاء الهاشمية بشكل خاص.

المصادر

المصادر

* القرآن الكريم

أولاً :- الكتب

- ١- ابن منظور (لسان العرب)، ج ١١، بيروت، ١٩٩٦.
- ٢- ابو صبحه ، كايد عثمان ، جغرافيا المدن ، ط ٢ ، دار وائل للطباعة والنشر ، عمان ، جامعة اردنية ، ٢٠٠٢.
- ٣- ابو طاحون، عدلي، ادارة وتنمية الموارد البشرية والطبيعية ،المكتب الجامعي الحديث،الاسكندرية،٢٠٠٠.
- ٤- ابو عيانة، فتحي محمد ، جغرافية السكان اسس- تطبيقات،ط٤، دار المعرفة الجامعية، جامعة الإسكندرية،١٩٩٣.
- ٥- بابان، جمال ، اصول اسماء المدن والمواقع العراقيه،ط١، بغداد، ١٩٨٦.
- ٦- بن غضبان، فؤاد ، جغرافية الخدمات ، دار اليازوري للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠١٣.
- ٧- الجنابي، صلاح حميد ، جغرافية الحضر اسس وتطبيقات، جامعة الموصل، كلية التربية، ١٩٨٧.
- ٨- الجنابي، عبد الزهرة علي ، التنمية المستدامة من منظور جغرافي ، ط ١ ، دار الرضوان للنشر والتوزيع ،عمان ، جامعة بابل ، كلية التربية للعلوم الانسانية،٢٠١٩.
- ٩- الجنابي، عبد الزهرة علي ، الجغرافيا الصناعيه،ط١، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، كلية التربية، جامعة بابل، ٢٠١٣.
- ١٠- حبيب ، عبد العزيز محمد ، يوسف يحيى طعماس، جغرافية النقل والتجارة الدولية ،جامعة بغداد ، بيت الحكمة ، دار الكتب للطباعة والنشر،١٩٨٨.
- ١١- الحديثي، طه حمادي ، جغرافية السكان، ط٢، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة الموصل، ٢٠١١.
- ١٢- الحديثي، طه حمادي، جغرافية السكان ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة الموصل، ط٣، ٢٠١١.

الاستنتاجات والتوصيات :-.....

- ١٣- حسين، عبد الرزاق عباس ، جغرافية المدن ، مطبعة اسعد ، جامعة بغداد ، كلية الآداب ، ١٩٩٧.
- ١٤- حمدان ، جمال ، جغرافية المدن، ط٢، القاهرة، بلا تاريخ.
- ١٥- الخريف، ارشود ابن محمد، معجم المصطلحات السكانية والتنمية ، مؤسسة الملك خالد، جامعة الملك سعود ، الرياض.
- ١٦- الخفاجي ،عبد الاله رزوقي كربل، ماجد السيد ،الطقس والمناخ، مطبعة جامعة البصرة،البصرة، ١٩٧٨.
- ١٧- الخفاف ،عبد علي ، جغرافية السكان، ط٢، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، كلية الآداب، جامعة الكوفة، ٢٠٠٧.
- ١٨- الخفاف، عبد علي، عبد مخمور الريحاني، جغرافية السكان، ط١، جامعة البصرة، ١٩٨٦.
- ١٩- خير، صفوح، الجغرافية موضوعها ومناهجها واهدافها، ط١، دار الفكر للنشر، دمشق، ٢٠٠٠.
- ٢٠- دلف ، محمد ،فواز احمد، جغرافية التنمية مفاهيم نظريات تطبيق، الطبعة الثانية، جامعتي الانبار وحلب، ٢٠٠٩.
- ٢١- الدين ،احمد نجم، جغرافية سكان العراق ، مطبعة جامعة بغداد ، ١٩٨٢.
- ٢٢- الزوكة ، محمد خميس، الجغرافية الاقتصادية ، دار المعرفة الجامعية ، جامعة الاسكندرية ، كلية الآداب ، ٢٠٠٠.
- ٢٣- الزوكة ، محمد خميس، جغرافية النقل ، كلية الآداب، جامعة الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٠ .
- ٢٤- الزوكة، محمد خميس، جغرافية العمران، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، ٢٠٠٦.
- ٢٥- الزبيدي، صلاح مهدي ، ضحى لعبيبي السدخان ، جغرافية النقل والتجارة الدولية، مكتبه ومطبعه النباهة العراق ميسان للنشر، ط١، ٢٠٠٩.
- ٢٦- السامرائي، مجيد ملوك، جغرافية النقل والتجارة العالمية، ط١، ٢٠٢٠.
- ٢٧- السعدي ،عباس فاضل، محافظة بغداد دراسة في جغرافية السكان، ط١، مطبعة الازهر، بغداد، ١٩٧٦.

- ٢٨- السعدي، عباس فاضل، جغرافية السكان ، ج١، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، جامعة بغداد، ٢٠٠١.
- ٢٩- عبد الله ، انس احمد ، ادارة التسويق وفق منظور قيمة الزبون ، دار الجنان للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠.
- ٣٠- عبده ، سعيد ، جغرافية النقل الحضري ومفهومها- ميدانها ومنهجها، جامعة عين الشمس، كلية البنات، ٢٠٠٧.
- ٣١- القرشي، علي حاتم، اقتصاديات التنمية، ط١، مطبعة حوض الفرات، النجف الاشرف، ٢٠١٧.
- ٣٢- القيسي ، سامي عزيز ، اياد عاشور الطائي، الاحصاء والنموذجية في الجغرافية، مطبعة الامارة، بغداد، ٢٠١٣.
- ٣٣- مرعي ، مخلف شلال، ابراهيم محمد القصاب، الجغرافية الزراعية، جامعة الموصل، ١٩٩٦.
- ٣٤- المظفر، محسن عبد الصاحب ، عمر الهاشمي يوسف ، جغرافية المدن ط ١ ، كلية الآداب،، الزاوية ، جامعة السابع من ابريل ، ٢٠١٠.
- ٣٥- معروف ، جمال واخرون، جغرافية العراق الطبيعية والسكانية والاقتصادية (دراسة في الجغرافية الاقليمية)، دار دون للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٦.
- ٣٦- الموسوي ، محمد عرب ، جغرافية المدن بين النظرية والتطبيق، ط١، دار الرضوان للنشر والتوزيع، عمان، جامعة ميسان، كلية التربية الأساسية، ٢٠١٨.
- ٣٧- هارون، علي احمد، الجغرافية المناخية، ط٣، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠١١.
- ٣٨- هستند، كوردان ، الاسس الطبيعية الجغرافية في العراق، ترجمه جاسم محمد خلف، ط١، المطبعة العربية، بغداد، ١٩٤٨.
- ٣٩- الهيتي، صبري فارس ، صالح فليح حسن، جغرافية المدن، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، جامعة بغداد، كلية الآداب، بلا سنة نشر.
- ٤٠- الهيتي، صبري فارس، التخطيط الحضري ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠٠٩.

ثانياً: - الرسائل والأطاريح الجامعية

- ١- ابراهيم، التوهام، سياسات النقل واثرها على التنمية الاقتصادية دراسة الحالة، مديرية النقل للولاية مديرية ادرار، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسعير، ٢٠١٨.
- ٢- بداع، عمر جبار، منطقة الاعمال المركزية في مدينة الرمادي، دراسة في جغرافية المدن، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الانبار، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢٠.
- ٣- برهان، ايناس عبد الامير، النمو الحضري واثره على التوسع العمراني في مدينة القاسم دراسة في جغرافية المدن، رساله ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠١١.
- ٤- جاسم، دنيا علي، تقويم واقع التنموي في قضاء الكوفة في استخدام نظم المعلومات الجغرافية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الكوفة، كلية الآداب، ٢٠١٩.
- ٥- الجبوري، ناظم عبد الحسين علي، التحليل المكاني لأغراض النقل في مدينة الحلة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢٠.
- ٦- حبيب، حسناء يوسف، تحليل المكاني لإنتاج المحاصيل الصيفية في قضاء الهاشمية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠١٢.
- ٧- حسن، دعاء عبد الزهرة، العلاقات المكانية لاستعمالات الارض الزراعية الإنتاج النباتي في قضاء الهاشمية، رسالة ماجستير غير منشورة جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠١٨.
- ٨- حسن، نهلة احمد، الوظيفة التجارية لمدينة الزاوية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة السابغ من ابريل، ٢٠٠٥.

- ٩- حسين ، زهراء صبار حسين، تقييم كفاءه الخدمات الصحية في قضاء الهاشمية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢٠.
- ١٠- حسين ، ندى عباس ، تقييم كفاءه خدمات التعليم العام قضاء الهاشمية، رساله ماجستير غير منشورة، جامعة بابل كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢٠.
- ١١- رشيد، عاصم عبد الجبار ، الوظيفة التجارية لشارع ٢٠ في منطقه البياع، رساله ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية التربية، ٢٠٠٥.
- ١٢- رهيو، كرار حمزه ، نمذجة التحليل المكاني لاستعمالات الارض الزراعية في قضاء الديوانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القادسية، كلية الآداب، ٢٠١١.
- ١٣- السالم، غالب محمود ، واقع وامكانيات التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية في منطقة طوباس ، جامعة النجاح الوطنية ، كلية الدراسات العليا ، ٢٠٠٨.
- ١٤- سامي ، قاسم نظام ، اتجاهات التنمية المكانية للخدمات الصحية في محافظة بابل، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢١.
- ١٥- شافي ، احمد ماجد ، تحليل جغرافي لإمكانات التنمية السياحية في قضاء الهاشمية، رساله ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠١٧.
- ١٦- شمخي، افراح ابراهيم ، التوزيع المكاني للاستعمالات الارض الحضرية في مدينة المدحتية في محافظة بابل، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الإنسانية ، ٢٠١١.
- ١٧- عباس، محمود جمال ، التحليل المكاني للتركيب العمري والنوعي للسكان قضاء حديثه للمده (١٩٩٧ - ٢٠١٩)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الانبار، كلية الآداب، ٢٠٢١.
- ١٨- عبد ، حسام حامد ، الاثار العمرانية والبيئية للنمو الحضري في مدينة المدحتية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢١.

١٩- عبد الحسين ،محمد قاسم ، ظاهرة الدفينة واثرها على بعض اوجه النشاط البشري في محافظة بابل، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة بابل، ٢٠١٠.

٢٠- عبد العزيز، خالد ، الاسواق التجارية في الحجاز واليمن ظهور الاسلام، رساله ماجستير غير منشورة، جامعة القصيم، كلية اللغة العربية الدراسات الاجتماعية، ٢٠١٢.

٢١- عبد القادر، روان ، اثر النشاطات التجارية على حركه المشاة، دراسة حاله حي عماري محمد بمدينة السوق، رساله ماجستير غير منشورة، جامعة ابو ضياف المسيلة، ٢٠١٦.

٢٢- عبد الكاتب ، ورود محسن ، التنمية المكانية وافاقها المستقبلية في ناحية الحيدرية ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة الكوفة كلية الآداب ، ٢٠٢١.

٢٣- عبد حمود، عذراء محمد ، التحليل المكاني لالأقليم الوظيفي لمدينة القاسم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢١.

٢٤- عبد صالح،صلاح عثمان ، تحليل التباين المكاني لمؤشرات التنمية في محافظة الانبار، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الانبار، كلية التربية للعلوم الانسانية ٢٠١٦.

٢٥- العيسى، سراب فهد ، تقييم الأثر البيئي لمشاريع التنمية العمرانية باستخدام نظم المعلومات الجغرافية تلال الياسمين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة تشرين ، كلية الهندسة، ٢٠١٠.

٢٦- الغزي، احمد كاظم ، خصائص التركيب الاقتصادي لسكان قضاء الناصرية لسنتي (١٩٩٧-٢٠١٨)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة ذي قار، كلية الآداب، ٢٠٢٠.

٢٧- فهد، اياد نعمان، التحليل المكاني للوظيفة التجارية في مدينة هيت وافاقها المستقبلية، رسالة غير منشورة ،جامعة تكريت ،كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠٢١.

- ٢٨- محمد، حسنين علي، التقييم الجغرافي لواقع الجريمة في مدينة الحلة ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم، الانسانية، ٢٠٢٠.
- ٢٩- مخلف، اسيل محمد ،تحليل جغرافي لمؤشرات التنمية البشرية (الخدمات المجتمعية) في مركز قضاء الفلوجة ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الانبار، كلية التربية للبنات، ٢٠٢٠.
- ٣٠- مقدسي ، ميريام مروان ، تأثير التصميم المراكز التجارية الحديثة على الواقع الاجتماعي في سوريا، حاله الدراسة (دمشق، رساله ماجستير غير منشورة، جامعة تشرين، كلية الهندسة المعمارية، ٢٠١٥.
- ٣١- مهاوش، حمد دعبول ، التحليل المكاني لكفاءة الخدمات الخضر دراسة في الجغرافيا الخدمات، رسالة ماجستير غير منشور، جامعة ذي قار، كلية الآداب، ٢٠٢١.
- ٣٢- ناصر، شهاب حميد، التحليل المكاني للتركيب التعليمي من سكان قضاء هيت للمده (١٩٩٧ - ٢٠٢٠)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الانبار، كلية التربية، ٢٠٢١ المستقبلية ،(رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة بغداد، كلية الآداب، ٢٠٠٦.
- ٣٣- الواوي، عواد عبود مطر ، قضاء الهاشمية دراسة في الجغرافيا الإقليمية، رساله ماجستير غير منشورة، جامعة بابل، كلية التربية للعلوم الإنسانية، ٢٠١٤.

ثالثاً/ الموريات

- ١- ابراهيم، صادق جعفر، الركيب النوعي والعمرى لسكان مملكة البحرين حسب تعداد ٢٠١٠، مجلة ابحاث البصرة، مجلد ٤٠، عدد ٢، جامعة البصرة، كلية التربية للعلوم الانسانية، ٢٠١٥.
- ٢- جاسم، رنا عبد الحسن ، البنية التجارية لمدينة النجف الاشرف القديمة ، مجلة البحوث الجغرافية ، العدد ١٢، جامعة الكوفة ، كلية الآداب ، ٢٠١٠.
- ٣- الجنابي ،علي حسين محمد ، الاء جمعة عبد فرحان ، اثر التوقيع المكاني للمجمعات التجارية في المتجاوزات الحضرية ، مجلة كلية التربية للبنات ، مجلد ٢٨ ، جامعة بغداد ، ٢٠١٧.

٤- الحسناوي، جواد كاظم وآخرون، تحليل المكاني الخصائص الطبيعية في قضاء المحاويل، مجلة العلوم الانسانية، عدد ٨، مجلد ٢٦، جامعة الكوفة، كلية التربية للبنات، ٢٠١٨.

٥- حسين ، صبرية علي، عاتكة فائق، التوزيع الكثافي لسكان محافظة المثنى للمدة ١٩٩٧-٢٠١٨ والعوامل المؤثرة فيه، مجلة الاستاذ للعلوم الإنسانية والاجتماعية ، مجلد ٥٨، العدد ٣، جامعة بغداد ، كلية التربية للعلوم الإنسانية/ ابن رشد، ٢٠١٩.

٦- الخزرجي، طه مصعب حسين ، قاسم نصيف الحداد، تقييم كفاءة الوظيفة التجارية في قضاء الدجيل ، مجلة كلية التربية ، العدد ٧ ، جامعة تكريت ، كلية التربية الاساسية ، ٢٠٢١.

٧- الزيايدي ، حسين عليوي ناصر ، التحليل المكاني للواقع التنموي في محافظة ذي قار وابعاذه المستقبلية ، مجلة مداد الآداب ، العدد ٢، جامعة ذي قار ، كلية الآداب ، ٢٠١٧.

٨- الزيايدي، حسين عليوي ناصر ، التوزيع الجغرافي وتغيره في الجمهورية اليمنية للمدة ١٩٩٤ - ٢٠٠٤ (دراسة في جغرافية السكان باستخدام GIS، مجلة الجغرافية العراقية، مجلد ١، العدد ٦٥، ٢٠١١.

٩- الزيايدي، حسين عليوي ناصر ، بعض مؤشرات التنمية في احوار جنوبي العراق ، مجلة جامعة واسط ، مجلد ١، العدد ١، ٢٠١١.

١٠- الشامي، عبد العال ،جغرافية المدن عند العرب، مجلة عالم الفكر، العدد التاسع ، المجلد الثاني، ١٩٧٩.

١١- شمخي، سماح ابراهيم ، التوزيع الجغرافي لسكان قضاء الهاشمية والعوامل المؤثرة عليه لعامي (١٩٩٧ - ٢٠١١)، مجلة كلية التربية الأساسية، مجلد ١، العدد ١٠، كلية التربية، جامعة بابل، ٢٠١٣.

١٢- ضاري، عبد الجليل ، ريهام عزيز، استعمالات الارض السكنية في مدينة الرفاعي دراسة في جغرافية المدن، مجلة كلية التربية، العدد الثالث والعشرون، جامعة واسط، كلية التربية، ٢٠١٦.

- ١٣- عثمان ، اسامه اسماعيل ، مدينة الدير دراسة في جغرافية الحضر، مجلة آداب البصرة، العدد ٧، جامعة البصرة، كلية، ٢٠٠٨.
- ١٤- علي، زوزان علي، سحر سعيد، تحليل الشبكات و معيار سهوله الوصول الحاويات والنفايات المنزلية الصلبة في قطاعات الجانب الايسر من الموصل، مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، مجلد ٢٧، العدد ٥، ٢٠١٩.
- ١٥- عواد، حمد حسن ، التباين المكاني لأسعار الأراضي والايجارات في مدينة الرمادي ، مجلة ديالى، العدد ٥٨، جامعة الانبار، كلية التربية للبنات، ٢٠١٣.
- ١٦- عيسى، رعد شاكر واخرون، البحث في نسب التلوث الضوضائي في مناطق منتخبة من مدينة الديوانية ومقارنتها مع المعايير الدولية، مجلة القادسية للعلوم الصرفة، مجلد ٢٢، العدد ١، ٢٠١٧.
- ١٧- فرج، خولة غريب، الفقر اسبابه واثاره (حي طارق انموذجاً) ، مجلة كلية التربية الاساسية للعلوم التربوية والانسانية، العدد ٣٦، جامعة بابل، ٢٠١٧.
- ١٨- كاترين، سامي عدلي، العوامل الجغرافية المؤثرة في حركة التجارة السلعية بين مصر ومجلس التعاون لدول الخليج العربية و مجلة البحث العلمي في الآداب، العدد التاسع، جامعة عين الشمس، كلية التربية، ٢٠١٨.
- ١٩- مزعل ، جبار كاظم ، تحليل مكاني لواقع المؤشرات الصحية في مستشفى الرفاعي العام لسنتي ٢٠١٣ ٢٠١٨ ، مجلة كلية التربية للعلوم الانسانية ، مجلد ١٠ ، العدد ٣ ، جامعة ذي قار ، ٢٠٢٠.
- ٢٠- مهدي، صائب حسن، البطالة في الدول العربية الواقع والاسباب في ظل عالم متغير، مجلة القادسية للعلوم الادارية والاقتصادية، مجلد ١٢، العدد ٣، جامعة القادسية، ٢٠١٠.
- ٢١- موسى، زينب عباس ، حنان عبد الكريم الدليمي، التنمية الزراعية في قضاء الهاشمية المشاكل والحلول، مجلة العلوم الانسانية، مجلد ٢٤، العدد الاول، جامعة بابل، كلية التربية الأساسية، ٢٠١٧.

- ٢٢- ناصر، حوراء عبد الحسن ،خضير عباس خزعل، شبكة شوارع مدينة الخالص، مجلة ديالى، العدد الثاني والسبعون، ٢٠١٦.
- ٢٣- نصر، عامر راجح ، مرتضى مجيد مهدي ، تقييم واقع استعمالات الارض الحضرية واتجاهاتها المكانية في مدينة المدحتية، مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية، مجلد ٢٨، العدد ٢، ٢٠٢٠.

رابعاً /الدراسات الميدانية والمقابلات

- ١- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/١/٥.
- ٢- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/١/٢٩.
- ٣- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٢/٥.
- ٤- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٢/١٥.
- ٥- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٢/٢٦.
- ٦- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٣/١٦.
- ٧- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٣/١٩.
- ٨- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٤/١.
- ٩- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٤/٧.
- ١٠- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٥/٣.
- ١١- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٥/١٧.
- ١٢- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٥/٢٩.
- ١٣- دراسة ميدانية بتاريخ ٢٠٢٢/٦/١.
- ١٤- مقابلة مع صاحب مول المدحتية بتاريخ ٢٠٢٢/٣/٢٢.
- ١٥- مقابلة مع اصحاب المحلات التجارية بتاريخ ٢٠٢٢/٣/٢٧.
- ١٦- مقابلة مع مسؤولة وحدة الاراضي في مديرية بلدية لقاسم بتاريخ ٢٠٢٢/٦/١.
- ١٧-مقابلة اجرتها الباحثة مع مسؤول شعبة المشاريع في مديرية بلدية الشوملي بتاريخ ٢٠٢٢/٣/٣

خامساً/الدوائر الحكومية

- ١- جمهورية العراق ، وزارة التخطيط ،الجهاز المركزي الإحصاء ، مديرية أحصاء بابل ،تقديرات سكان قضاء الهاشمية ،بيانات غير منشورة، لعام ٢٠١١.
- ٢- جمهورية العراق ، وزارة التخطيط والتعاون الانمائي، الهيئة العليا لتعداد السكان والمباني والمنشآت، سلسلة تقرير التعداد ، تقرير رقم (٢)، بغداد، تموز، ٢٠١٢.

الاستنتاجات والتوصيات :-.....

- ٣- جمهورية العراق ، وزارة التخطيط ، مديرية احصاء بابل ، تقديرات سكان قضاء الهاشمية ، بيانات غير منشورة لعام ٢٠١٩.
- ٤- جمهورية العراق ، وزارة التخطيط ، الجهاز المركزي للإحصاء مديرية احصاء بابل، بيانات غير منشورة تقديرات اعداد السكان لعام ٢٠٢١.
- ٥- مديرية الطرق والجسور في محافظة بابل ،الشعبة الفنية، بيانات غير منشورة لعام ٢٠٢١.
- ٦- جمهورية العراق ،وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، دائرة العمل والشؤون الاجتماعية في محافظة بابل قسم الرجال ،شعبة الحاسبة بيانات غير منشورة، ٢٠٢٢.
- ٧- جمهورية العراق ،وزارة العمل والشؤون الاجتماعية، دائرة العمل والشؤون الاجتماعية في محافظة بابل قسم النساء ،شعبة الحاسبة بيانات غير منشورة، ٢٠٢٢.
- ٨- مديرية بلدية الهاشمية ،الشعبة القانونية، بيانات غير منشورة لعام ٢٠٢١.
- ٩- مديرية بلدية الطليعة، شعبة المشاريع ،بيانات غير منشورة لعام ٢٠٢١.
- ١٠- مديرية بلدية القاسم ،شعبة الاراضي ،بيانات غير منشورة لعام ٢٠٢١.
- ١١- مديرية بلدية المدحتية ،شعبة الحاسبات، بيانات غير منشورة لعام ٢٠٢١.
- ١٢- مديرية بلدية الشوملي، شعبة الحاسبات، بيانات غير منشورة لعام ٢٠٢١.

سادساً:- مواقع الانترنت

- 1 -[https //montade – echoroukonline.com](https://montade-echoroukonline.com).
- 2 -[http : // sotor.com](http://sotor.com)
- 3 – [https // ar.m. Wikipedia . org](https://ar.m.wikipedia.org).
- 4 – [https // swideg – gegraph](https://swideg-gegraph).
- 5- <Httpsll www.yobybylon.edu.iq>

سابعاً:- المصادر الاجنبية

- 1- Don R, Hoy and others, Geography and Development -New York,1978.
- 2- UN, Demographic year book 1984,36th, Issue, New york, 1986.
- 3-Nelson, Geography Approach, Pergamon, London, 2000.
- 4-UNDP,HDR,1997,New York, Oxford University Press.

الملاحق

ملحق (١)

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

اخي المحترم اختي المحترمة هذه استمارة المسح الميداني الخاصة برسالة الماجستير بعنوان (تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية) يرجى منكم ابداء المساعدة من اجل الرسالة العلمية مع التأكيد الشديد بان الاجابة تكون سرية تامة وهي للبحث فقط.

لذا نرجو من جنابكم المحترم اتباع ما يلي:-

- * ضع علامة صح امام الاجابة التي تراها مناسبة.
- اسم الباحثة
- * جميع الاجابات تعبر عن رايتك الشخصي.
- دعاء صبار هلال
- * يرجى عدم كتابة الاسم او اللقب .

اولا- / معلومات عامة

١-الجنس ذكر () انثى ()

٢-العمر

اقل من ٢٠ سنة	٢٠-٣٠	٣١-٤١	٤١-٥٠	٥١ سنة فاكثر

٣-السكن - اسم القضاء () اسم الناحية ()

٤-التحصيل الدراسي

غير متعلم () ابتدائية () متوسطة () اعدادية ()

بكالوريوس () دبلوم عالي () شهادة عليا ()

٥- الحالة الاجتماعية متزوج () اعزب () مطلق ()

ارمل () دون سن الزواج ()

٦- عدد افراد الاسرة

اقل من ٣ افراد () ٣-٥ افراد () ٦ افراد فاكثر ()

٧-الدخل الشهري

الملاحق :-.....

- اقل من ٥٠٠ الف () من ٥٠٠ - ١٠٠٠٠٠٠ مليون ()
- اكثر من ١٠٠٠٠٠٠ مليون ()
- ٨- نوع التجارة التي تمارسها جملة () مفرد () جملة ومفرد ()
- ٩- ملكية المحل ملك () ايجار ()
- ١٠- مساحة المحل التجاري اقل من ٢٠ متر () من ٢١ ٥٠ متر ()
- كثمن ٥٠ متر ()
- ١١- طريقة نقل البضائع سيارة صغيرة () سيارة متوسطة ()
- سيارة كبيرة ()
- ١٢ - يبلغ عدد الزبائن المرتادين للمحل التجاري اقل من ٥٠ ()
- من ٥٠-١٠٠ () اكثر من ١٠٠ ()

ثانيا/معلومات خاصة بإدارة اصحاب المحلات التجارية

ت	الفقرة	لا أوافق بشدة	لا أوافق	محايد	أوافق	أوافق بشدة
١	من الصعوبة الوصول الى محلي التجاري بسب ضيق الشوارع المؤدية اليه					
٢	تعاني المنطقة التي اعمل فيها من ضعف التخطيط المكاني مما يؤثر على الوصول اليها بيسر					
٣	نظافة الشوارع من المشاكل التي تواجه محلك التجاري					
٤	المحل التجاري مصمم بمساحة غير مناسبة لطبيعة عملي					
٥	موقع محلك التجاري مناسب					
٦	تتوفر اماكن لوقوف السيارات في المنطقة التجارية					

الملاحق :-.....

					٧ كثرة المترددين سبب في اختيار محلك التجاري بهذا المكان
					٨ سهولة الوصول سبب في اختيارك للمحل التجاري بهذا المكان
					٩ للعامل الاقتصادي دور في اختيار محلك التجاري بهذا المكان
					١٠ اختيار محلك التجاري بهذا المكان رخص الايجار
					١١ قرب المحل من السكن هو سبب اختيار محلك التجاري بهذا المكان
					١٢ للعامل الديني دور في شراء السلع
					١٣ تحقق لك المنطقة التجارية كل المتطلبات
					١٤ تتوفر الخدمات العامة داخل المحلات التجارية
					١٥ السلع الغذائية اكثر رواجاً للمبيعات
					١٦ هل لمساحيق التجميل دور في زيادة زبائن للمحل التجاري

ثالثاً//معلومات اقتصادية خاصة بإدارة اصحاب المحلات التجارية

ت	الفقرة	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	اوافق	اوافق بشدة
١	ممارسة مهنة التجارة تزيد من دخلك					
٢	زيادة دخل الفرد سبب في كثرة الاقبال على شراء السلع					
٣	رخص سعر البضائع سبب في كثرة المحلات التجارية					
٤	سعر البضائع مناسب في الاسواق					
٥	سعر البضائع يتناسب مع الجودة					
٦	عدد المرتادين للمحل التجاري متناسب مع سعة المحل					

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

اخي المحترم اختي المحترمة هذه استمارة المسح الميداني الخاصة برسالة الماجستير بعنوان (تقييم مؤشرات الواقع التنموي للقطاع التجاري في قضاء الهاشمية)يرجى منكم ابداء المساعدة من اجل الرسالة العلمية مع التاكيد الشديد بان الاجابة تكون سرية تامة وهي للبحث فقط

لذا نرجو من جنابكم المحترم اتباع ما يلي

*ضع علامة صح امام الاجابة التي تراها مناسبة

اسم الباحثة

دعاء صبار هلال

**جميع الاجابات تعبر عن رايتك الشخصي

* يرجى عدم كتابة الاسم او اللقب

رابعاً:- معلومات عامة

١-الجنس ذكر () انثى ()

الملاحق :-.....

٢-العمر

أقل من ٢٠ سنة	٢٠-٣٠	٣١-٤١	٤١-٥٠	٥١ سنة فأكثر

٣-السكن -اسم القضاء () اسم الناحية)

٤ -التحصيل الدراسي

غير متعلم () ابتدائية () متوسطة () اعدادية () بكالوريوس ()
دبلوم عالي () شهادة عليا ()

٥-حاله الاجتماعية متزوج () اعزب () مطلق () ارملة ()
دون سن الزواج ()

٦-عدد افراد الاسرة

أقل من ٣ افراد () ٣-٥ افراد () ٦ افراد فأكثر ()

٧-الدخل الشهري

أقل من ٥٠٠ الف () من ٥٠٠ - ١٠٠٠٠٠٠ مليون ()

أكثر من ١٠٠٠٠٠٠٠ مليون ()

٨-تفضل شراء السلع التي تحتاج اليها مولات () محلات صغيرة ()

٩-اي طرق تفضل لاقتناء السيارات سير على الاقدام () سيارة خاصة ()

نقل عام ()

١٠ -تفضل التسوق الكترونيا () الحضور الى المحل () ١١

-الوقت المستغرق للوصول الى المحل التجاري ١٠ دقائق () ١٥ دقيقة ()

أكثر من نص ساعة () .

خامسا/معلومات خاصة بالمتسوقين

الفقرة	لا اوافق بشدة	لا اوافق	محايد	اوافق	اوافق بشدة
١ ضيق الشوارع يقلل من الوصول الى المنطقة التجارية					
٢ تتوفر اماكن لوقوف السيارات في المنطقة التجارية					
٣ تفضل الذهاب الى المركز التجاري صباحا					
٤ تفضل الذهاب الى المركز التجاري مساء					
٥ تقوم بالتسوق بشكل يومي					
٦ تقوم بالتسوق مرتان في الاسبوع					
٧ تفضل التسوق اسبوعيا					
٨ اسعار السلع تتناسب مع مستوى الدخل					
٩ زيادة اعداد السيارات سبب في تلوث ضوضائي للمنطقة					
١٠ زيادة الكثافة السكانية سبب في تلوث ضوضائي					
١١ تفضل التسوق ايام العطل					
١٢ تفضل السلع المستوردة					
١٣ تفضل السلع العراقية					
١٤ ان زيادة دخل الفرد سبب في كثرة المحلات التجارية					
١٥ تعتقد ان التطور والحدثة سبب في كثرة المجالات التجارية					
١٦ ان معاملة العاملين في المحل التجاري جيدة					

سادساً//رضا المتسوقين عن واقع المحلات التجارية

ت	الفقرة	راض جدا	راض	راض الى حد ما	غير راض جدا	غير راض
١	مستوى رضاك عن جودة السلع والبضائع التجارية					
٢	مستوى رضاك عن اسعار السلع التجارية التي تستخدمها					
٣	مستوى رضاك عن جودة منتجات القطاع التجاري التي اشتريتها					
٤	مستوى رضاك عن تعامل اصحاب المحال التجارية معك					
٥	مستوى رضاك عن التسوق الالكتروني					
٦	مستوى رضاك عن خدمات المحال التجارية					

ملحق (٢) جدول (٩٨)

عدد الاستثمارات الموزعة على عاملين ومتسوقين القطاع التجاري في قضاء الهاشمية لعام ٢٠٢٢

ت	الفقرة	العاملين	المتسوقين	المجموع الكلي
١	مركز قضاء الهاشمية	٣٠	١٦	٤٦
٢	ناحية القاسم	٦٠	٧٣	١٣٣
٣	ناحية المدحتية	٦٠	٦٢	١٢٢
٤	ناحية الشوملي	٢٩	٤٠	٦٩
٥	ناحية الطليعة	٢٩	١٨	٤٧
	المجموع	٢٠٨	٢٠٩	٤١٧

المصدر/من عمل الباحثة بالاعتماد على معادلة حجم العينة .

Abstract

The commercial sector is one of the important sectors that contribute to increasing income and providing the basic needs of the population, as well as being one of the pillars of comprehensive economic development, and it has a clear impact on economic aspects such as the import of goods and its impact on supply and demand for goods. Small to medium and then large shops, hence the study (Evaluation of indicators of the developmental reality of the commercial sector in the Hashemite district).

The study relied on the descriptive and analytical approach, as well as the distribution of the questionnaire (417) forms distributed to shoppers and workers in the commercial sector in the Hashemite district, field study and personal interviews. It became clear from the study that natural and human factors have a direct impact on the commercial sector, as the availability of natural factors It helped in the cultivation of various agricultural crops and then helped to support and develop the commercial sector, and human factors are the basis for the commercial sector, as the increase in population numbers means an increase in the purchasing power and the population as a labor force, as well as the social factors unemployment and poverty affect the commercial sector because increasing their numbers kills The purchasing power is weak, as the number of unemployed people in the study area reached 22,874 unemployed, and the study area is witnessing a decline in transport routes through the criteria for measuring the density of road networks, as it reached (2.3 km²), which is less than the global indicator, which is (10) km², and the geographical distribution of the commercial sector showed that it varied from one place to another, as the Al-Midhatiyah district came in the first place, as the number of commercial shops reached (2578) shops and the number of workers reached (5463). As for the Al-Qasim district, it came in second place, as the number of commercial stores reached (2194) and the number of workers reached (3764) workers, and

B

this is due to the religious factor and the increase in the population. (1624) workers, as for the center of the judiciary, the number of commercial stores reached (841) stores, and the number of workers reached (1198) workers. With a number of (619) workers, the countryside of the district is the main provider, as it trades grains, vegetables, fruits, dates, dairy products and meat. As for the shops in the countryside of the study area, they are limited to foodstuffs and the children's needs of simple foodstuffs. The countryside and cities of the study area are The role of the alternative, one of which provides the other with its needs, and the area of the used commercial sector reached (76) hectares, which constitutes (3.4%) of the percentage of the total area of the Hashemite district. The study also found that most of the workers in the commercial sector are males, and this is due to social customs and traditions. The number of women that still restricts women's work, and the increase in the age group from 20–29 and the group from 30–39, and this requires the provision of more commercial services, as we note the increase in the size of the family in the study area, and this is a positive aspect that encourages an increase in purchasing power. As for the statistical analysis to assess the developmental reality Relying on the questionnaire and the program (spss) using Curt's quintuple scale and Cronbach's alpha stability coefficient, it was found that the evaluation of the commercial reality is average, but the problems that the commercial sector suffers from is the geographical distribution of the commercial sector is unfair, that is, it is concentrated in one place and dispersed in another and narrow place The area, the high exchange rate, the high rent and the random import of goods and commodities, especially agricultural, and we ended the study with a set of conclusions and recommendations, we hope the relevant authorities will take them in order to promote and develop the commercial sector

The Republic of Iraq
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Babylon
College of Education, for Fuman Sciences
Geographic Department



Evaluation of Indicators of the Development Reality of the Commercial Sector in the Hashemite District

A Thesis

**Submitted to the Council of the College of Education for Human science
University of Babylon in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Degree of Master of Education in General Geography**

By

Duaa Sabbar Hilal

Supervised by

Dr. Sahar Abdul Hadi AL-Sharifi

2022 A. D. A

1444 A. H.