

УДК 334.752
ББК 65.291.216-432

СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ АУТСОРСИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Х. Дж. В. Алькарави

Южно-Уральский государственный университет (НИУ), Челябинск, Россия

Развитие форм организации бизнеса в условиях глобализации экономики порождает новые способы сотрудничества между предприятиями, обеспечивающие высокую эффективность бизнес-процессов, и повышает конкурентоспособность субъектов хозяйствования. Одной из таких форм является аутсорсинг. Необходимость применения аутсорсинга на практике требует разработки научно-методологической базы его внедрения в деятельность предприятий. Сложилось много способов взаимодействия между предприятием-заказчиком и аутсорсером, что вызывает необходимость классификации видов аутсорсинга с целью облегчения выбора оптимального в каждом отдельном случае. В статье рассмотрены существующие классификации видов аутсорсинга, показано, что они исследуют только управленческую и организационную составляющие аутсорсинга; построены классификации видов аутсорсинга по экономическому содержанию и по способу организации взаимодействия между предприятием и внешним источником при внедрении аутсорсинга в производство промышленных предприятий.

Ключевые слова: *аутсорсинг, аутсорсер, бизнес-процесс, виды аутсорсинга, классификация аутсорсинга.*

Постановка проблемы. Понятие «аутсорсинг» уже почти три десятилетия используется в зарубежной бизнес-практике, но, несмотря на это, вопрос классификации аутсорсинга остается открытым. Многие российские и зарубежные ученые пытались в своих трудах разработать классификацию, которая соответствовала бы сегодняшним экономическим реалиям. Однако единой классификации аутсорсинга нет, наоборот, есть большое количество различных подходов к классификации, основанных на подобных условиях. Также одной из проблем является замена изношенных и морально устаревших производственных фондов и инфраструктуры новым или реконструированным, более эффективным оборудованием, применение которого позволит повысить показатели, качество и надежность работ.

Анализ последних исследований и публикаций. Сложность понятия «аутсорсинг» способствовала формированию целого ряда возможностей взаимодействия между заказчиком и аутсорсером, что вызывает необходимость классификации видов аутсорсинга с целью облегчения выбора оптимальной в каждом отдельном случае. Вопрос классификации аутсорсинга стал предметом исследования многих ученых, в частности таких, как Б. А. Аникин, И. Л. Рудая, Ж.-Л. Бравар, Р. Морган, К. Ю. Воробьев, С. О. Календжян, Е. В. Карашевич, А. И. Микале, Д. М. Михайлов, А. Н. Руденко, Е. А. Кудинова, С. Н. Сайфиева, Дж. Б. Хейвуд, Сабах Кадури. Учитывая весомый вклад ученых в развитие этого вопроса, все же

нерешенным остается аспект обобщения опыта и формализации единого научного подхода к классификации видов аутсорсинга.

Цель статьи — разработка авторской классификационной системы аутсорсинга, которая отвечает современным экономическим реалиям промышленных предприятий.

Изложение основного материала исследования. Анализ источников показал, что среди ученых не существует единого подхода к классификации видов аутсорсинга, и можно заметить, что большинство зарубежных ученых выделяют, с одной стороны, главный классификационный признак, по которому аутсорсинг классифицируют на производственный, ИТ-аутсорсинг и аутсорсинг бизнес-процессов (обеспечивают устойчивые конкурентные преимущества), а с другой — гибкость деятельности предприятия и возможность его быстрой адаптации к требованиям внешней среды.

Традиционная цель любой организации, действующей в конкурентной среде, — повышение конкурентоспособности. Конкурентоспособность — обобщенное понятие, составляющими которого являются в первую очередь снижение себестоимости, повышение качества. Как правило, предприятие делает акцент на одной из них, формируя на ней основную стратегию. Именно эти классификационные признаки определяют дальнейший характер возможных действий по поиску поставщика, форме отношений.

Рассмотрев труды зарубежных и отечественных исследователей, автор пришел к выводу, что нет