

## مرتكزات الاعلان الناجح

- ١- يعد الإعلان التجاري من اهم وسائل الاتصال الفني تهدف الى نقل رسالة ذات معنى واضح
- ٢- الصورة الفوتوغرافية المطبوعة بأستخدام التقنيات الحديثة لها وظيفة مهمه في الإعلان التجاري .
- ٣- يرتبط نجاح الإعلان التجاري بمدى معرفتها بنوعية المتلقي الذي يستقبل الرسالة .
- ٤- ان وظيفة الصورة الفوتوغرافية في اغلب التصاميم بها وحدة جاذبية رئيسية تجمعها علاقة واسعة مع باقي مكونات الإعلان
- ٥- العلاقة بين الشكل وتوظيف الصورة تميز متطلبات الرسالة الاتصالية واصبح المتغير في الإعلانات مهيمن على طابع الرسالة ووظيفتها