



# وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

## قسم الإعلام كلية الآداب

اعداد وتصميم  
الدكتور زهير عاصم عبد الكريم

*Journalism & Radio & TV & Digital media*

*Description of  
Academic Program & Syllabus  
Department of Media  
College of Arts*



art.dep.media@uobabylon.edu.iq



# وصف البرنامج الاكاديمي و المقرر الدراسي

قسم الاعلام  
كلية الآداب

Description of  
Academic Program & Syllabus  
Department of Media  
College of Arts

اعداد وتصميم مقرر القسم  
الدكتور زهير عاصم عبد الكريم

## المقدمة

يعد قسم الاعلام في كلية الآداب بجامعة بابل احد الاقسام الاكاديمية الرائدة التي تسعى الى اعداد كوادر متخصصة في مجالات الاعلام المختلفة بما يواكب التطورات المتسارعة في هذا القطاع الحيوي يتمحور البرنامج الاكاديمي حول تقديم تعليم شامل ومتكامل يجمع بين النظريات الاكاديمية والتطبيق العملي بهدف تمكين الطلاب من فهم وتحليل الظواهر الاعلامية المعاصرة وتطوير مهاراتهم في الكتابة الصحفية الانتاج التلفزيوني والاذاعي والعلاقات العامة

في ظل الثورة التكنولوجية التي يشهدها العالم يولي القسم اهمية خاصة للأعلام الرقمي واستخدام ادوات الذكاء الاصطناعي في مختلف مجالات العمل الاعلامي يهدف البرنامج الى تعريف الطلاب بأحدث التقنيات الرقمية واساليب الذكاء الاصطناعي التي اصبحت جزءا لا غنى عنه في تطوير صناعة الاعلام يتم التركيز على استخدام البرامج المتقدمة مثل (Adobe Premiere Pro) بالإضافة الى ادوات تحليل البيانات وتصميم المحتوى الرقمي مما يساعد الطلاب على تطوير رؤيتهم الابداعية وقدراتهم التقنية

تشمل اهداف البرنامج ايضا تعزيز معرفة الطلاب بكيفية استغلال الاعلام الرقمي كوسيلة لنشر المعلومات وادارة الحملات الاعلامية بشكل فعال كما يتم توجيه الطلاب نحو فهم دور الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات الاعلامية مثل تحليل سلوك الجمهور تحسين استراتيجيات التواصل وامتة عمليات الانتاج الاعلامي هذا النوع من المهارات يتيح للطلاب التكيف مع متطلبات سوق العمل الذي اصبح اكثر اعتمادا على التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي

من جهة اخرى يركز البرنامج على تلبية احتياجات سوق العمل المتغيرة في ظل ثورة التكنولوجيا حيث تعمل الكليات على تجهيز الطلاب ليصبحوا قادرين على المنافسة في بيئات عمل تتطلب مزيجا من الابداع والتكنولوجيا من خلال دمج الاعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي في المناهج الدراسية يتم تزويد الطلاب بالأدوات اللازمة لفهم كيفية انشاء المحتوى الرقمي تحليل البيانات الضخمة وصناعة القرارات الاستراتيجية بناء على تقنيات الذكاء الاصطناعي

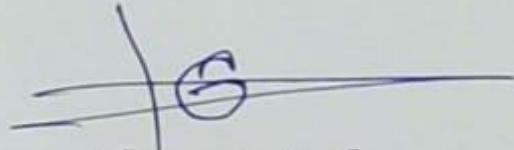
واخيرا يسعى قسم الاعلام الى تخريج طلاب قادرين على المساهمة بفعالية في تطوير المشهد الاعلامي العراقي واحداث تغيير ايجابي في كيفية نقل المعلومات وتوظيفها لخدمة المجتمع مع التركيز على الاعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي يصبح الطلاب مؤهلين لشغل وظائف متنوعة في مجالات الاعلام التقليدي والحديث بما يحقق التوازن بين الاحتياجات الاكاديمية ومتطلبات السوق

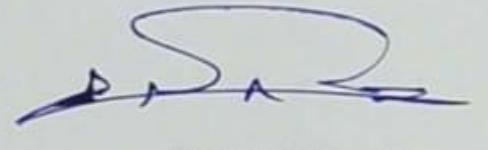


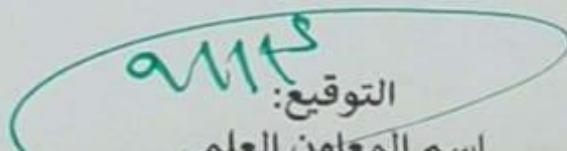
كلية الآداب / قسم الاعلام  
وصف البرنامج الأكاديمي

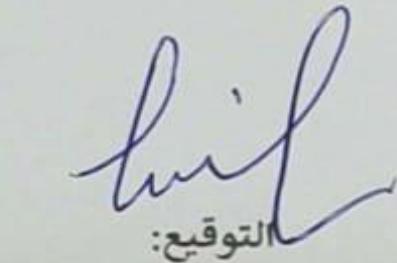


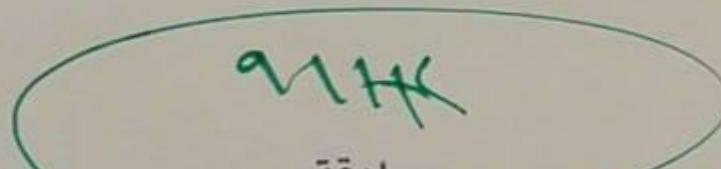
اسم الجامعة	جامعة بابل
الكلية	كلية الآداب
القسم العلمي	الاعلام
اسم البرنامج الأكاديمي	بكالوريوس اعلام (صحافة / إذاعة وتلفزيون)
اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس في الآداب / اعلام
النظام الدراسي	فصلي
البرنامج المعتمد	مقررات ومقررات حسب الوزارة
المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الاعلامية
تاريخ اعداد الوصف	2025/9/1
تاريخ ملء الملف	2025/9/1

  
دقق الملف من قبل  
مدير قسم ضمان الجودة  
م.م جعفر عبد الحسين كاظم

  
عضو الارتباط القسم  
م.م زهير عاصم عبد الكريم

  
التوقيع:  
اسم المعاون العلمي  
م.م فاطمة ثابت

  
التوقيع:  
اسم رئيس القسم  
أ.م.د أنس عباس غزوان

  
مصادقة  
أ.د سلوان العبيدي  
عميد الكلية

### ١. رؤية البرنامج

ان يكون البرنامج رائدا في إعداد كوادر إعلامية مؤهلة علميا وتقنيا وقادر على مواكبة التطورات في الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي مع التركيز على خدمة المجتمع.

### ٢. رسالة البرنامج

تقديم تعليم شامل يجمع بين النظريات الأكاديمية والتطبيق العملي لتزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لإنتاج محتوى إعلامي احترافي وأخلاقي مع استخدام التقنيات الحديثة.

### ٣. اهداف البرنامج

تنقسم الأهداف الى قسمين:

#### ١. الأهداف العامة

- إعداد كوادر إعلامية قادرة على العمل في الإعلام التقليدي والرقمي.
- تعزيز البحث العلمي وتحليل الظواهر الإعلامية.
- تلبية احتياجات سوق العمل من خلال المهارات التقنية والإبداعية.

#### ٢. الأهداف المحددة

- تطوير مهارات الكتابة الصحفية والإنتاج الإعلامي.
- تعريف الطلاب بالإعلام الرقمي وأهميته.
- غرس القيم الأخلاقية والمهنية في العمل الإعلامي.
- بناء شراكات مع المؤسسات الإعلامية لتعزيز الخبرة العملية.

### ٤. الاعتماد البرامجي

تم التقديم وحصلت الموافقة لحين زيارة لجنة الوزارة

### ٥. المؤثرات الخارجية الاخرى

التطبيق في المؤسسات الصحفية والإعلامية سواء كانت حكومية او خاصة

### ٦. هيكلية البرنامج

ملاحظات	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
	١٦,٢%	٢٤	12	متطلبات المؤسسة لفرع الصحافة
	١٦,٢%	٢٤	12	متطلبات المؤسسة لفرع الإذاعة وTV
	-	-	-	متطلبات الكلية
	٣٣,٧%	١٣٢	٢٥	متطلبات القسم لفرع الصحافة
	٣٣,٧%	١٣٨	٢٥	متطلبات القسم لفرع الإذاعة وTV
	-	-	جاري العمل به	التدريب الصيفي
	-	-	نشاطات رياضية	اخرى
	١٠٠%	٢٧٠	٧٤	المجموع

## ٧. وصف البرنامج الاكاديمي لقسم الاعلام

### فرع الصحافة

الساعات المعتمدة		اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	السنة
عملي	نظري			
٠	٢	مبادئ العلاقات العامة	ArMePrRre100101(4+0)	المرحلة الأولى
٠	٢	الاتصال الجماهيري ووسائله	ArMeMaMe100202(4+0)	
٢	٢	التحرير الصحفي / فن الخبر والتقرير	ArMeEdRei100303(1+2)	
٢	١	التصوير الصحفي الرقمي	ArMePrGri100404(1+2)	
٠	٢	تأريخ الصحافة	ArMeHiJo100505(4+0)	
٠	٢	اللغة الإعلامية	ArMeMeLai100808(2+0)	
٠	٢	حقوق الانسان	ArMeHuDe101414(4+0)	
٠	٢	اللغة الإنكليزية	ArMeEnLai100707(4+0)	
٢	١	الحاسبات	ArMeCome101515(2+4)	
٢	١	التربية الإعلامية	ArMeDiEdi100606(1+2)	
٨	١٧	المجموع		

الساعات المعتمدة		اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	السنة
عملي	نظري			
٢	٢	تحرير الصحفي / مقابلة والتحقيق	ArMeJuEdi20160(2+2))	المرحلة الثانية
٠	٢	مناهج البحث الاعلامي	ArMeMeRei2000105(2+0)	
٠	٢	نظريات الاتصال	ArMePoCo202106(4+0)	
٢	١	صحافة الالكترونية	ArMeDiTeii202611(2+1)	
٠	٢	اقتصاديات الاعلام	ArMeEcMe202409(2+0)	
٢	١	مونتاج	ArMeMo12	
٢	١	حاسوب والتقنيات الرقمية	ArMeSoPs202510(2+0)	
٠	٢	اللغة الاعلامية	ArMeLame201803(2+0)	
٠	٢	اللغة الإنكليزية	ArMeReMeii202712(2+0)	
٨	١٥	المجموع		

## فرع الصحافة

الساعات المعتمدة		اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	السنة
عملي	نظري			
٢	٢	تحرير الصحفي / مقال والعمود	ArMePrEd30040	المرحلة الثالثة
٠	٢	صحافة العربية والعالمية	ArMeArPr300303	
٢	٢	الصحافة الاستقصائية	ArMeInJo300202	
٠	٢	تشريعات الاعلام واخلاقياته	ArMeMeEt300101	
٠	٢	الرأي العام	ArMeLaDi301515	
٢	١	تكنولوجيا المعلومات	ArMeEnLa301414	
٠	٢	البحث الإعلامي والتطبيقات الاحصائية	ArMeMe301616	
٠	٢	لغة الخطاب الاعلامي	ArMeLaDi300707	
٠	٢	اللغة الإنكليزية	ArMeEnLa301414	
٦	١٧	المجموع		

الساعات المعتمدة		اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	السنة
عملي	نظري			
٢	٢	تحرير الصحفي / صحافة متخصصة	ArMePrEd40010	المرحلة الرابعة
٢	١	صحافة الموبايل	ArMeEIPr400202	
٠	٢	اعلان صحفي	ArMePrAn400303	
٢	١	الإخراج الصحفي	ArMePeRe400404	
٠	٢	الدعاية والحرب النفسية	ArMePrWa400505	
٠	٢	إدارة المؤسسات	ArMeMaOr400606	
٠	٢	تطبيقات لغوية	ArMeLaAP400707	
٠	٢	اللغة الإنكليزية	AarMeEnL400808	
٢	٠	بحث التخرج	ArMeGrpr4021313	
٨	١٤	المجموع		

## فرع الإذاعة والتلفزيون

الساعات المعتمدة		اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	السنة
عملي	نظري			
٠	٢	مبادئ العلاقات العامة	ArMePrRre100101(4+0)	المرحلة الأولى
٠	٢	الاتصال الجماهيري ووسائله	ArMeMaMe100202(4+0)	
٠	٢	حقوق الانسان	ArMeHuDe101414(4+0)	
٢	١	التربية الإعلامية الرقمية	ArMeDiEdii1010(1+2)	
٢	١	التصوير التلفزيوني	ArMeTePhi100404(1+2)	
٠	٢	اللغة الإنكليزية	ArMeEnLaii101313(2+0)	
٠	٢	اللغة الإعلامية	ArMeMeLai100808(2+0)	
٢	٢	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	ArMeRaNei100202(1+2)	
٢	١	الحاسبات	ArMeCome101515(2+4)	
٢	١	المونتاج	ArMeMo12	
١٠	١٤	المجموع		

الساعات المعتمدة		اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	السنة
عملي	نظري			
٢	١	الإخراج والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	ArMeBrPri202407(2+2)	المرحلة الثانية
٠	٢	نظريات الاتصال الجماهيري	ArMeCoTh201801(2+0)	
٢	١	الحاسوب والتقنيات الرقمية	ArMePoCo202306(2+0)	
٢	١	الاعلام الرقمي	ArMeDg12	
٢	٢	الفن الإذاعي (اعداد البرامج)	ArMeDiTei201902(2+2)	
٠	٢	فن الصوت واللقاء	ArMeSoTe203013(2+1)	
٠	٢	مناهج البحث الاعلامي	ArMeReMeii202710(2+0)	
٠	٢	اللغة الاعلامية	ArMeLaMe202003(2+0)	
٢	١	اللغة الإنكليزية	ArMeEnLaii202609(2+0)	
٢	٢	التحرير الإذاعي والتلفزيوني (مقابلة وتحقيق)	ArMeETv203014(2+2)	
١٠	١٧	المجموع		

## فرع الإذاعة والتلفزيون

الساعات المعتمدة		اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	السنة
عملي	نظري			
٠	٢	تشريعات الاعلام واخلاقياته	ArMeMeLe300101	المرحلة الثالثة
٠	٢	الرأي العام	ArMeGeRaEd301212	
٢	١	البحث الإعلامي والتطبيقات الاحصائية	ArMeMe301515	
٢	١	صحافة الموبايل	ArMeNeMe300303	
٢	١	التحرير الإذاعي والتلفزيوني (التقرير المراسلة الاخبارية)	ArMeRaEd300404	
٢	١	تكنولوجيا المعلومات	ArMeInTe300505	
٠	٢	الشبكة الاذاعية والتلفزيونية	ArMeRaNe301515	
٠	٢	اللغة الانكليزية	ArMeEnLa300606	
٠	٢	لغة الخطاب الاعلامي	ArMeLaDi300707	
٢	١	الصحافة الاستقصائية	ArMeInJo300202	
١٠	١٥	المجموع		

الساعات المعتمدة		اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	السنة
عملي	نظري			
٢	١	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	ArMeRaAd400303	المرحلة الرابعة
٠	٢	الإدارة والتخطيط	ArMeMaTe400606	
٢	١	برامج إذاعية وتلفزيونية متخصصة	ArMeRaPr400202	
٢	١	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	ArMeRaTe400101	
٢	٢	الاشاعة والدعاية	ArMePrWa400404	
٠	٢	تطبيقات لغوية	ArMeLaAP401515	
٠	٢	اللغة الانكليزية	ArMeEnLa401616	
٠	٢	سيناريو	ArMeScen400505	
٢	١	مشروع تخرج	ArMeGrPr401212	
١٠	١٧	المجموع		

## ٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

نتائج التعلم	أ - المعرفة	
فهم شامل لمفاهيم الإعلام التقليدي والحديث ودوره في المجتمع	١ أ	يكتسب معرفة شاملة بمفاهيم وأسس العمل الإعلامي التقليدي والرقمي.
	٢ أ	يفهم دور الإعلام الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التواصل والإنتاج الإعلامي
	٣ أ	يعرف دراسة تطور الإعلام عبر الزمن وتأثيره على المجتمعات والثقافات.
	٤ أ	تعلم كيفية استخدام البيانات الضخمة في تحليل الظواهر الإعلامية واتخاذ القرارات.
	٥ أ	تطوير مهارات البحث العلمي لدراسة القضايا الإعلامية وتحليلها.

نتائج التعلم	ب - المهارات	
إتقان تقنيات الإنتاج الإعلامي التفكير النقدي والعمل الجماعي	١ ب	تطوير مهارات الكتابة الصحفية، الإنتاج المرئي والمسموع، وإدارة الحملات الإعلامية باستخدام البرمجيات الحديثة.
	٢ ب	تعزيز القدرة على تحليل ونقد الظواهر الإعلامية وفهم تأثيرها على الجمهور.
	٣ ب	يتقن استخدام أدوات الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي لتحسين جودة العمل الإعلامي.
	٤ ب	تطوير مهارات العمل الجماعي من خلال المشاريع الجماعية والأنشطة العملية.
	٥ ب	تعلم كيفية إدارة الوقت والموارد بشكل فعال لتحقيق أهداف العمل الإعلامي.

نتائج التعلم	ج - القيم	
تعزيز الأخلاقيات المهنية والمسؤولية الاجتماعية	١ ج	يغرس قيم المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب ليكونوا قادرين على خدمة المجتمع من خلال الإعلام.
	٢ ج	تعزيز مبادئ الأخلاقيات المهنية، مثل الدقة، المصداقية، والحيادية في نقل المعلومات
	٣ ج	تعليم الطلاب أهمية الالتزام بالمعايير المهنية في العمل الإعلامي.
	٤ ج	ترسيخ قيم التفاهم والاحترام بين الثقافات المختلفة من خلال الإعلام.
	٥ ج	تعزيز قيم الشفافية والنزاهة في التعامل مع الجمهور والمؤسسات الإعلامية.

استراتيجيات التعلم	استراتيجيات التعليم
أ. أنشطة الكتابة الصحفية: تدريب الطلاب على كتابة الأخبار والمقالات بشكل احترافي من خلال تمارين عملية ب. تمارين الإنتاج الإعلامي: يشارك الطلاب في إنتاج مواد مرئية ومسموعة باستخدام التقنيات الحديثة ج. العمل الجماعي: يتم تنظيم فرق عمل لتنفيذ مشاريع إعلامية مشتركة، مما يعزز التعاون ومهارات العمل الجماعي. د. حلقات النقاش: يتم تنظيم حلقات نقاش بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لتبادل الأفكار ومناقشة القضايا الإعلامية	أ. محاضرات تفاعلية: باستخدام أدوات تقنية مثل PowerPoint ب. النقاشات الجماعية: تشجيع الطلاب على مناقشة المواضيع الإعلامية وتحليلها بشكل نقدي ج. المشاريع العملية: استخدام المنصات الرقمية وأدوات التعليم التفاعلي د. برامج التصميم والإنتاج الإعلامي: تدريب الطلاب على استخدام البرمجيات المتقدمة مثل Adobe Premiere Pro لإنتاج المحتوى المرئي والمسموع.

استراتيجيات التعلم	استراتيجيات التعليم
هـ. التدريب الميداني: يتم توفير فرص تدريب عملي في المؤسسات الإعلامية لتزويد الطلاب بخبرة حقيقية. و. تنظيم ورش عمل متخصصة حول موضوعات مثل الإعلام الرقمي واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.	هـ. مشاريع البحث: تشجيع الطلاب على إجراء أبحاث علمية حول الظواهر الإعلامية وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية. و. تحليل البيانات الإعلامية: تدريب الطلاب على استخدام البيانات الضخمة لتحليل الظواهر الإعلامية.

#### ١٠. طرائق التقييم

- التقييم المستمر: اختبارات دورية، المشاركة الصفية، والعروض التقديمية.
- التقييم العملي: مشاريع عملية، ورش العمل، وإنتاج المواد الإعلامية.
- التقييم الكتابي: امتحانات نظرية، كتابة التقارير، وتحليل النصوص.
- التقييم الذاتي: التقييم الذاتي والتغذية الراجعة.
- التقييم النهائي: الامتحان النهائي والمشروع النهائي.

#### ١١. الهيئة التدريسية

ت	الاسم	الرتبة العلمية	التخصص		المتطلبات / المهارات الخاصة	اعداد الهيئة التدريسية	
			عام	الدقيق		ملاك	محاضر
١	ثناء إسماعيل رشيد	أستاذ	اعلام	صحافة إذاعية و TV		ملاك	محاضر
٢	قاسم حسين حسن	أستاذ	علوم سياسية	دراسات مستقبلية		ملاك	
٣	نادية حميد حسون	أستاذ مساعد	إنكليزي	لغة		ملاك	
٥	بدر حسين ناصر	أستاذ مساعد	اعلام	صحافة		ملاك	
٦	مصطفى فاضل كريم	أستاذ مساعد	فلسفة	فلسفة قانون		ملاك	
٧	حاتم بديوي عبيد	أستاذ مساعد	اعلام	صحافة		ملاك	
٨	احمد هاشم الحسنوي	مدرس	علوم سياسية	نظم سياسية		ملاك	
٩	علي عمار حسين	مدرس	تاريخ	تاريخ حديث		ملاك	
١٠	زهراء حسين جبار	مدرس	اعلام	صحافة		ملاك	
١١	حسين مراد كاظم	مدرس	اعلام	صحافة		ملاك	
١٢	المنتظر احمد عيدان	مدرس	اعلام	علاقات عامة		ملاك	
١٣	محمد مناضل	مدرس	لغة عربية	لغة عربية		ملاك	
١٤	امير اياد كاظم	مدرس مساعد	فنون	فنون سمعية مسرحية		ملاك	
١٥	حيدر عباس حسين	مدرس مساعد	اعلام	إدارة وسائل الاعلام		ملاك	
١٦	علي رياض تمر	مدرس مساعد	اعلام	إذاعة وتلفزيون		ملاك	
١٧	غيث شهيد دغيم	مدرس مساعد	اعلام	إدارة اعلام		ملاك	

ت	الاسم	الرتبة العلمية	التخصص		المتطلبات /		اعداد الهيئة التدريسية	
			عام	الدقيق	المهارات الخاصة	ملاك	محاضر	
١٨	كرار علي عفلوك	مدرس مساعد	اعلام	اعلام وتواصل			ملاك	
١٩	احمد حسن هاشم	مدرس مساعد	اعلام	اعلام وتواصل			ملاك	
٢٠	محمد ظافر رحيم	مدرس مساعد	اعلام	إذاعة وتلفزيون			ملاك	
٢١	ذو الفقار زهير إسماعيل	مدرس مساعد	اعلام	إدارة اعلام			ملاك	
٢٢	حيدر حامد عباس	مدرس مساعد	اعلام	علاقات عامة			ملاك	
٢٣	زهير عاصم عبد الكريم	مدرس مساعد	اعلام	صحافة واتصالات جماهيرية			ملاك	
٢٤	وليد حاتم عباس	مدرس مساعد	اعلام	علاقات عامة			ملاك	
٢٥	جعفر عبد الحسين كاظم	مدرس مساعد	اعلام	صحافة			ملاك	

#### ١٢. التطوير المهني

##### توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

- برامج الإرشاد والتوجيه.
- ورش العمل والتدريب على المناهج والتقييم.
- التطوير المستمر من خلال المؤتمرات والتعلم الإلكتروني.
- الالتزام بتعليمات الوزارة من خلال التثقيف والمراجعة الدورية.
- بناء ثقافة التعاون والتقييم المستمر.

##### تطوير أعضاء هيئة التدريس

- برامج التطوير المهني.
- تحديث المناهج والمعرفة.
- تعزيز البحث العلمي.
- التطوير الإداري.
- تعزيز التعاون مع القطاع الإعلامي.
- تعزيز المهارات الشخصية.
- التقييم والمتابعة.

#### ١٣. معيار القبول

قبول مركزي

#### ١٤. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

- ❖ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- ❖ مجالس كليات الاعلام في العراق
- ❖ كليات الاعلام العربية والأجنبية

### ١٥. خطة تطوير البرنامج

- أ. تحديث المناهج: إضافة مواد جديدة مثل الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي، وتطوير المواد القديمة لتناسب مع متطلبات سوق العمل الحديثة.
- ب. التكنولوجيا في التعليم: دمج أدوات رقمية مثل Adobe Premiere ومنصات التعلم الإلكتروني لتعزيز المهارات التقنية للطلاب.
- ج. التدريب العملي: توقيع شراكات مع مؤسسات إعلامية لتقديم تدريب ميداني يعزز الخبرة العملية للطلاب.
- د. تطوير أعضاء هيئة التدريس: تنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس حول أحدث تقنيات الإعلام والتعليم التفاعلي.
- هـ. التقييم المستمر: اعتماد نظام تقييم مستمر يشمل المشاريع العملية، العروض التقديمية، واختبارات تطبيقية لتقييم مهارات الطلاب بشكل شامل.
- و. تعزيز البحث العلمي: تشجيع الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على إجراء أبحاث تتعلق بالإعلام الرقمي وتحليل البيانات الضخمة.
- ز. المتابعة والتغذية الراجعة: إنشاء نظام لمراجعة الخطة الأكاديمية بانتظام بناءً على آراء الطلاب وأصحاب العمل لضمان التطوير المستمر.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة في البرنامج

القيم	المهارات					المعرفة					أساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	الس نة					
	ج ٥	ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٥	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١					أ ٥	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١
				*			*		*					*	*	اساسي	مبادئ العلاقات العامة	ArMePrRe1001 01(4+0)	المرحلة الأولى صحافة كورس (٢٠١)
			*	*				*	*				*	*	*	اساسي	الاتصال الجماهيري ووسائله	ArMeMaMe100 202(4+0)	
				*		*	*		*				*		*	اساسي	التحرير الصحفي / فن الخبر	ArMeEdRei1003 03(1+2)	
				*	*	*			*			*				اساسي	التصوير الصحفي الرقمي	ArMePrGri10040 4(1+2)	
		*	*	*				*					*	*		اساسي	تأريخ الصحافة	ArMeHiJo10050 5(4+0)	
				*				*	*				*	*		اساسي	اللغة الإعلامية	ArMeMeLai1008 08(2+0)	
*	*	*	*	*									*	*		اساسي	حقوق الانسان	ArMeHuDe1014 14(4+0)	
				*				*	*					*		اساسي	اللغة الإنكليزية	ArMeEnLai10070 7(4+0)	
			*			*	*		*	*						اساسي	الحاسبات	ArMeCome1015 15(2+4)	
		*		*		*		*	*				*	*		اساسي	التربية الإعلامية	ArMeDiEdi10060 6(1+2)	

				*			*		*			*		*		اساسي	تحرير الصحفي / مقابلة والتحقيق	ArMeJuEdi20160 (2+2))	المرحلة الثانية صحافة كورس (٢٠١)
		*			*		*			*	*					اساسي	مناهج البحث الاعلامي	ArMeMeRei2000 105(2+0)	
			*		*		*					*	*			اساسي	نظريات الاتصال	ArMePoCo20210 6(4+0)	
			*		*		*			*	*					اساسي	صحافة الالكترونية	ArMeDiTeii2026 11(2+1)	
		*				*	*			*	*					اساسي	اقتصاديات الاعلام	ArMeEcMe2024 09(2+0)	
	*				*		*					*				اساسي	مونتاج	ArMeMo12	
		*				*	*		*	*						اساسي	حاسوب والتقنيات الرقمية	ArMeSoPs20251 0(2+0)	
				*		*	*						*			اساسي	اللغة الاعلامية	ArMeLame20180 3(2+0)	
			*				*	*						*		اساسي	اللغة الإنكليزية	ArMeReMeii202 712(2+0)	

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة في البرنامج

القيم					المهارات					المعرفة					اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	السن ة
ج ٥	ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٥	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٥	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
				*				*	*			*		*	اساسي	تحرير الصحفي/ مقال والعمود	ArMePrEd30040	المرحلة الثالثة صحافة كورس (٢٠١)
			*					*			*			*	اساسي	صحافة العربية والعالمية	ArMeArPr300303	
				*				*	*		*			*	اساسي	الصحافة الاستقصائية	ArMeInJo300202	
	*			*	*					*			*		اساسي	تشريعات الاعلام واخلاقياته	ArMeMeEt300101	
			*		*			*			*				اساسي	الرأي العام	ArMeLaDi301515	
	*						*		*	*					اساسي	تكنولوجيا المعلومات	ArMeEnLa301414	
		*			*		*			*	*				اساسي	البحث الإعلاني والتطبيقات الاحصائية	ArMeMe301616	
				*		*						*	*		اساسي	لغة الخطاب الاعلامي	ArMeLaDi300707	
			*					*						*	اساسي	اللغة الإنكليزية	ArMeEnLa301414	

				*				*	*			*		*	اساسي	تحرير الصحفي/ صحافة متخصصة	ArMePrEd40010	المرحلة الرابعة صحافة كورس (٢٠١)
			*			*	*				*		*		اساسي	صحافة الالكترونية	ArMeEIPr400202	
				*	*			*						*	اساسي	اعلان صحفي	ArMePrAn400303	
		*			*	*					*				اساسي	الإخراج الصحفي	ArMePeRe400404	
	*				*		*			*					اساسي	الدعاية والحرب النفسية	ArMePrWa400505	
		*					*	*					*		اساسي	إدارة المؤسسات	ArMeMaOr400606	
			*			*			*					*	اساسي	تطبيقات لغوية	ArMeLaAP400707	
				*	*							*			اساسي	اللغة الإنكليزية	AarMeEnL400808	
	*				*					*					اساسي	بحث التخرج	ArMeGrpr4021313	

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة في البرنامج

القيم					المهارات					المعرفة					اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	الس نة
ج ٥	ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٥	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٥	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
				*			*		*				*	*	اساسي	مبادئ العلاقات العامة	ArMePrRre1001 01(4+0)	المرحلة الأولى إذاعة وتلفزيون كورس (٢٠١)
			*	*				*	*			*	*	*	اساسي	الاتصال الجماهيري ووسائله	ArMeMaMe100 202(4+0)	
				*		*	*		*			*		*	اساسي	حقوق الانسان	ArMeHuDe1014 14(4+0)	
				*	*	*			*		*				اساسي	التربية الإعلامية الرقمية	ArMeDiEdii1010 (1+2)	
		*	*	*				*					*	*	اساسي	التصوير التلفزيوني	ArMeTePhi1004 04(1+2)	
				*				*	*			*		*	اساسي	اللغة الإنكليزية	ArMeEnLaii1013 13(2+0)	
*	*	*	*	*									*	*	اساسي	اللغة الإعلامية	ArMeMeLai1008 08(2+0)	
				*				*	*					*	اساسي	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	ArMeRaNei1002 02(1+2)	
			*			*	*		*	*	*				اساسي	الحاسبات	ArMeCome1015 15(2+4)	
		*		*		*	*	*	*		*		*	*	اساسي	المونتاج	ArMeMo12	
		*		*		*	*	*	*		*	*	*	*	اساسي	الإخراج والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	ArMeBrPri20240 7(2+2)	المرحلة الثانية إذاعة وتلفزيون كورس (٢٠١)
			*	*				*	*			*	*	*	اساسي	نظريات الاتصال الجماهيري	ArMeCoTh20180 1(2+0)	
			*				*	*	*	*	*			*	اساسي	الحاسوب والتقنيات الرقمية	ArMePoCo20230 6(2+0)	
*				*		*	*	*	*		*	*	*	*	اساسي	الاعلام الرقمي	ArMeDg12	
		*		*		*	*	*	*			*	*	*	اساسي	الفن الإذاعي (اعداد البرامج)	ArMeDiTei20190 2(2+2)	
	*			*		*	*	*	*		*				اساسي	فن الصوت واللقاء	ArMeSoTe20301 3(2+1)	
			*	*			*			*			*	*	اساسي	مناهج البحث الاعلامي	ArMeReMeii202 710(2+0)	
				*				*	*			*		*	اساسي	اللغة الاعلامية	ArMeLaMe2020 03(2+0)	
				*				*	*					*	اساسي	اللغة الإنكليزية	ArMeEnLaii2026 09(2+0)	
		*		*		*	*	*	*			*		*	اساسي	التحرير الإذاعي والتلفزيوني (المقابلة والتحقيق)	ArMeETv203014 (2+2)	

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة في البرنامج

القيم					المهارات					المعرفة					أساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر او المساق	السن ة
ج ٥	ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٥	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٥	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
		*	*	*			*					*	*	اساسي	تشريعات الاعلام واخلاقياته	ArMeMeLe300101	المرحلة الثالثة إذاعة وتلفزيون كورس (٢٠١)	
				*			*	*				*	*	اساسي	الرأي العام	ArMeGeRaEd301212		
				*			*	*	*			*	*	اساسي	البحث الإعلامي والتطبيقات الاحصائية	ArMeMe301515		
				*		*	*	*				*	*	اساسي	صحافة الموبايل	ArMeNeMe300303		
	*			*		*	*	*				*	*	اساسي	التحرير الإذاعي والتلفزيوني (التقرير المراسلة الاخبارية)	ArMeRaEd300404		
			*				*	*	*	*	*		*	اساسي	تكنولوجيا المعلومات	ArMeInTe300505		
	*			*		*	*	*				*	*	اساسي	الشبكة الاذاعية والتلفزيونية	ArMeRaNe301515		
				*			*	*					*	اساسي	اللغة الإنكليزية	ArMeEnLa300606		
				*				*				*	*	اساسي	لغة الخطاب الإعلامي	ArMeLaDi300707		
	*		*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	اساسي	الصحافة الاستقصائية	ArMeInJo300202		

				*		*	*	*			*	*	*	اساسي	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	ArMeRaAd400303	المرحلة الرابعة إذاعة وتلفزيون كورس (٢٠١)
		*		*				*		*	*	*	*	اساسي	الإدارة والتخطيط	ArMeMaTe400606	
	*			*		*	*	*	*		*	*	*	اساسي	برامج إذاعية وتلفزيونية متخصصة	ArMeRaPr400202	
				*		*	*	*		*	*	*	*	اساسي	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	ArMeRaTe400101	
		*	*	*				*				*	*	اساسي	الاشاعة والدعاية	ArMePrWa400404	
								*	*		*	*	*	اساسي	تطبيقات لغوية	ArMeLaAP401515	
								*	*		*	*	*	اساسي	اللغة الانكليزية	ArMeEnLa401616	
	*			*		*	*	*	*		*	*	*	اساسي	سيناريو	ArMeScen400505	
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	اساسي	مشروع تخرج	ArMeGrPr401212	



# Description of Academic Program & Syllabus Department of Media College of Arts

وصف  
البرنامج الاكاديمي والمقرر الدراسي

قسم الاعلام  
كلية الآداب



## Introduction

The Department of Media at the College of Arts, University of Babylon, is a leading academic department that strives to prepare specialized media professionals in various fields to keep pace with rapid developments in this vital sector. The academic program is centered around providing a comprehensive and integrated education that combines academic theories with practical application. It aims to enable students to understand and analyse contemporary media phenomena and to develop their skills in writing, journalistic production, radio, television, and public relations.

In light of the technological revolution the world is witnessing, the department places special emphasis on the use of digital media and artificial intelligence tools. The program aims to introduce students to the latest digital technologies and AI methods, which have become an integral part of media content development. It also enhances students' knowledge of how to leverage digital media as a tool for effective information management and engagement with global issues. Students are guided to understand the role of artificial intelligence in improving media operations, such as analysing audience behaviour and automating communication and production processes. This skillset allows students to adapt to the demands of a job market that is increasingly reliant on technology and AI.

Furthermore, the program focuses on meeting the needs of the evolving job market by equipping students to be competitive in work environments that require a blend of creativity, technology, and AI. The curricula are designed to provide students with the necessary tools to create digital content, analyse big data, and make strategic decisions based on AI techniques.

Ultimately, the Department of Media aims to graduate students who are capable of contributing effectively to the development of the media landscape, influencing public discourse, and bringing about positive change. They will be adept at conveying information and leveraging it to serve the community, becoming qualified professionals who can fill a variety of roles in both traditional and modern media, thereby striking a balance between academic requirements and market demands.



كلية الآداب / قسم الاعلام  
وصف البرنامج الاكاديمي



University Name	University of Babylon
College	College of Arts
Academic Department	Media
Academic Program Name	Bachelor of Media (Radio & Television / Journalism)
Final Degree Name	Bachelor of Arts in Media
Study System	Semester-based
Approved Program	Curricula and courses as per the Ministry
Other External Influences	Practical training in media institutions
Date of Description Preparation	2025/9/1
Date of File Completion	2025/9/1

File Audited by  
Quality Assurance Department  
Manager  
**Jaafar Abdul-Hussain Kadhim**

Department Liaison Member  
**Zuhair Asim Abdul-Karim**

Signature  
Scientific Assistant of Collage  
**Dr. Fatima Thabet**

Signature  
Head of the Department  
**Dr. Anas Abbas Ghazwan**

Approval  
**Prof. Salwan Al-Obaidi**  
Dean of the College



## 1. Program Vision

To be a leading department in preparing scientifically and technically qualified media professionals who can keep pace with developments in digital media and artificial intelligence, with a focus on serving the community.

## 2. Program Mission

To provide a comprehensive education that combines academic theories with practical application, equipping students with the skills needed to produce professional and ethical media content using modern technologies.

## 3. Program Objectives

The objectives are divided into:

### I. General Objectives:

- To prepare media professionals capable of working in both traditional and digital media.
- To enhance scientific research and analysis of media phenomena.
- To meet the needs of the job market through creative and technical skills.

### II. Specific Objectives:

- To develop skills in journalistic writing and media production.
- To introduce students to digital media and its importance.
- To instil professional and ethical values in media work.
- To build partnerships with media institutions to enhance practical experience.

## 4. Program Accreditation

The program has been submitted and approved following a visit from the ministerial committee.

## 5. Other External Influences

Practical training in journalistic and media institutions, whether governmental or private.

## 6. Program Structure

Program Component	No of Courses	Credit H	Percentage	Notes
Journalism Branch Requirements	12	24	16.2%	
Radio & TV Branch Requirements	12	24	16.2%	
College Requirements	-	-	-	
Department Requirements for Journalism	25	132	33.7%	
Department Requirements for R&TV	25	138	33.7%	
Summer Training	In Progress	-	-	
Others Activities	Sports	-	-	
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>	

## 7. Academic Program Description

### Journalism Branch

Stage	Code	Course Name	Credit Hrs	
			Th	Pr
First Year	ArMePrRre100101(4+0)	Principles of Public Relations	2	0
	ArMeMaMe100202(4+0)	Mass Communication	2	0
	ArMeEdRei100303(1+2)	News and Report Writing/ Journalistic Editing	2	2
	ArMePrGri100404(1+2)	Photojournalism	1	2
	ArMeHiJo100505(4+0)	History of Journalism	2	0
	ArMeMeLai100808(2+0)	Media Language	2	0
	ArMeHuDe101414(4+0)	Human Rights	2	0
	ArMeEnLai100707(4+0)	English Language	2	0
	ArMeCome101515(2+4)	Computers	1	2
	ArMeDiEdi100606(1+2)	Media Literacy	1	2
<b>Total</b>			<b>17</b>	<b>8</b>

Stage	Code	Course Name	Credit Hrs	
			Th	Pr
Second Year	ArMeJuEdi20160(2+2))	interview and Investigation/ Journalistic Editing	2	2
	ArMeMeRei2000105(2+0)	Media Research Methods	2	0
	ArMePoCo202106(4+0)	communication Theories	2	0
	ArMeDiTeii202611(2+1)	Electronic Journalism	1	2
	ArMeEcMe202409(2+0)	Media Economic	2	0
	ArMeMo12	Montage	1	2
	ArMeSoPs202510(2+0)	Computer	1	2
	ArMeLame201803(2+0)	Media Language	2	0
	ArMeReMeii202712(2+0)	English Language	2	0
<b>Total</b>			<b>15</b>	<b>8</b>



## Journalism Branch

Stage	Code	Course Name	Credit Hrs	
			Th	Pr
Third Year	ArMePrEd30040	article and Column/ Journalistic Editing	٢	٢
	ArMeArPr300303	Arab and International Journalism	٢	٠
	ArMeInJo300202	Investigative Journalism	٢	٢
	ArMeMeEt300101	Media Legislation and Ethics	٢	٠
	ArMeLaDi301515	Public Opinion	٢	٠
	ArMeEnLa301414	Information Technology	١	٢
	ArMeMe301616	Media Research and Statistical Applications	٢	٠
	ArMeLaDi300707	Language of Media Discourse	٢	٠
	ArMeEnLa301414	English Language	٢	٠
المجموع			١٧	٦

Stage	Code	Course Name	Credit Hrs	
			Th	Pr
Fourth Year	ArMePrEd40010	News Editing / Specialized Journalism	٢	٢
	ArMeElPr400202	Mobile Journalism	١	٢
	ArMePrAn400303	Press Advertising	٢	٠
	ArMePeRe400404	Press Layout and Design	١	٢
	ArMePrWa400505	Propaganda and Psychological Warfare	٢	٠
	ArMeMaOr400606	Institutional Management	٢	٠
	ArMeLaAP400707	Linguistic Applications	٢	٠
	AarMeEnL400808	English Language	٢	٠
	ArMeGrpr4021313	Graduation Project	٠	٢
المجموع			١٤	٨



## Radio and Television Branch

Stage	Code	Course Name	Credit Hrs	
			Th	Pr
First year	ArMePrRre100101(4+0)	Principles of Public Relations	٢	٠
	ArMeMaMe100202(4+0)	Mass Communication	٢	٠
	ArMeHuDe101414(4+0)	Human Rights	٢	٠
	ArMeDiEii1010(1+2)	Digital Media Skills	١	٢
	ArMeTePhi100404(1+2)	Television Photography	١	٢
	ArMeEnLaii101313(2+0)	English Language	٢	٠
	ArMeMeLai100808(2+0)	Media Language	٢	٠
	ArMeRaNei100202(1+2)	Radio and TV News Writing	٢	٢
	ArMeCome101515(2+4)	Computer Skills	١	٢
	ArMeMo12	Video Editing	١	٢
المجموع			١٤	١٠

Stage	Code	Course Name	Credit Hrs	
			Th	Pr
Second Year	ArMeBrPri202407(2+2)	Radio and Television Production and Direction	١	٢
	ArMeCoTh201801(2+0)	Mass Communication Theories	٢	٠
	ArMePoCo202306(2+0)	Computer and Digital Technologies	١	٢
	ArMeDg12	Digital Media	١	٢
	ArMeDiTei201902(2+2)	Radio Program Preparation (Radio Art)	٢	٢
	ArMeSoTe203013(2+1)	Voice and Diction Techniques	٢	٠
	ArMeReMeii202710(2+0)	Media Research Methods	٢	٠
	ArMeLaMe202003(2+0)	Media Language	٢	٠
	ArMeEnLaii202609(2+0)	English Language	١	٢
	ArMeETv203014(2+2)	Radio and TV Interviewing and Investigative Reporting	٢	٢
المجموع			١٧	١٠

## Radio and Television Branch

Stage	Code	Course Name	Credit Hrs	
			Th	Pr
Third Year	ArMeMeLe300101	Media Legislation Ethics	٢	٠
	ArMeGeRaEd301212	Public Opinion	٢	٠
	ArMeMe301515	Media Research and Statistical App	١	٢
	ArMeNeMe300303	Mobile Journalism	١	٢
	ArMeRaEd300404	Radio and Television Editing (Reporting - News Correspondence)	١	٢
	ArMeInTe300505	Information Technology	١	٢
	ArMeRaNe301515	Radio and Television Network	٢	٠
	ArMeEnLa300606	English Language	٢	٠
	ArMeLaDi300707	Media Discourse Language	٢	٠
	ArMeInJo300202	Investigative Journalism	١	٢
المجموع			١٥	١٠

Stage	Code	Course Name	Credit Hrs	
			Th	Pr
Fourth Year	ArMeRaAd400303	Radio and Television Advertising	١	٢
	ArMeMaTe400606	Management and Planning	٢	٠
	ArMeRaPr400202	Specialized Radio and Television Programs	١	٢
	ArMeRaTe400101	Radio and Television Techniques	١	٢
	ArMePrWa400404	Rumours and Propaganda	٢	٢
	ArMeLaAP401515	Linguistic Applications	٢	٠
	ArMeEnLa401616	English Language	٢	٠
	ArMeScen400505	Scenario	٢	٠
	ArMeGrPr401212	Graduation Project	١	٢
المجموع			١٧	١٠

## 8. Outcomes of the Program

A. Knowledge		L - outcomes
1A	Acquire comprehensive knowledge of the principles and concepts of traditional and digital media work.	A comprehensive understanding of the concepts of traditional and modern media and their role in society
2A	Understand the role of media in society and the applications of artificial intelligence and digital technologies in improving communication and media production processes.	
3A	Identify the development of media over time and its influence on cultures and societies	
4A	Learn how to use big data to analyse media phenomena and support decision-making	
5A	Develop research skills in studying and analysing media issues.	
B. Skills		L - outcomes
1B	Develop journalistic writing and audiovisual media production skills using modern software	Mastering media production techniques, critical thinking, and teamwork
2B	Enhance the ability to analyse and critically evaluate media phenomena and their impact on the audience.	
3B	Master the use of digital media and AI tools to improve the quality of media work.	
4B	Foster teamwork skills through practical projects and activities	
5B	Learn how to manage time and resources effectively to achieve media work goals.	
C. Values		L - outcomes
1C	Instil a sense of social responsibility in students, enabling them to serve the community through media.	Promoting professional ethics and social responsibility
2C	Promote professional ethical principles such as neutrality, accuracy, and credibility.	
3C	Teach the importance of adhering to professional standards in information dissemination.	
4C	Embed values of understanding and acceptance among different cultures through media	
5C	Promote transparency in dealings with the public and media institutions	

## 9. Learning and teaching strategies

<p>A. Interactive Lectures: Using modern tools like PowerPoint to encourage students to discuss media topics and analyse them critically.</p> <p>B. Group Discussions: (This seems to be the same as 'A' in the right column, but with a slight rephrasing.) Encouraging students to discuss media topics and analyse them critically.</p> <p>C. Practical Projects: Using digital platforms and tools for interactive learning.</p>	<p>A. Journalistic Writing Activities: Training students in writing news and articles professionally through practical exercises.</p> <p>B. Media Production Exercises: Students participate in producing visual and audio materials using modern technologies.</p> <p>C. Group Work: Organizing joint work teams to implement media projects, which enhances cooperation and group work skills.</p>
--	--

D. Design and Media Production Programs: Training students to use advanced software like Adobe Premiere Pro to produce visual and audio content.

D. Discussion Circles: Organizing discussion sessions between students and faculty members to exchange ideas and discuss media issues.

### 10. Assessment Methods

- Continuous assessment: Class participation, periodic tests, presentations
- Practical assessment: Projects, hands-on workshops, media content production
- Theoretical assessment: Written exams, text analysis, report writing
- Feedback and guidance: Providing students with ongoing constructive feedback
- Final exam: Includes a written exam and final graduation project

### 11. Teaching Faculty

S	Name	Academic Title	Specialization		Special Skills		No. Faculty	
			G	S			perma nent	tempo rary
١	Thunaie Ismail Rasheed	Professor	Media	Radio and TV Journalism			P	
٢	Qasim Hassan	Professor	Political Science	Future Studies			P	
٣	Nadia Hamid Hassan	Professor	English Language	Linguistic			P	
٥	Badr Hassan Nasser	Asst. Professor	Media	Journalism			P	
٦	Mustafa Kareem Fadhil	Asst. Professor	Law	Philosophy of Law			P	
٧	Hatim Ubaid Badyawi	Asst. Professor	Media	Journalism			P	
٨	Ahmed Hashim	Lecturer	Media	Political system			P	
٩	Alaa Amari Hassan	Lecturer	English Language	Modern History			P	
١٠	Zahraa Hassan Jabbar	Lecturer	Philosophy	Journalism			P	
١١	Murad Kazem	Lecturer	Political Science	Journalism			P	
١٢	Al-Muntazir Ahmed	Lecturer	Media	Public Relations			P	
١٣	Mohammed Munadil	Lecturer	Arabic Language	Arabic Laung			P	
١٤	Amir Iyad Kazem	Asst. Lecturer	Arts	Audio and Theatre Arts			P	
١٥	Haider Abbas Hussein	Asst. Lecturer	Media	Media Management			P	
١٦	Alaa Tamur Riyadh	Asst. Lecturer	Media	Radio & TV			P	
١٧	Ghaith Shaheed Dagher	Asst. Lecturer	Media	Media Management			P	

S	Name	Academic Title	Specialization		Special Skills		No. Faculty	
			G	S			Permane nt	Tempor ary
١٨	Karak Ali Aflaouk	Asst.Lecturer	Media	Media Management			P	
١٩	Ahmed Hassan Hashem	Asst.Lecturer	Media	Media Management			P	
٢٠	محمد ظافر رحيم	Asst.Lecturer	Media	Radio & TV			P	
٢١	Thu Al-Fiqar Zuhair Ismail	Asst.Lecturer	Media	Media Management			P	
٢٢	Haider Hamid Abbas	Asst.Lecturer	Media	Public Relations			P	
٢٣	Zuhair Asim Abdul Kareem	Asst.Lecturer	Media	Journalism & Mass Communication			P	
٢٤	Walid Hatem Abbas	Asst.Lecturer	Media	Public Relations			P	
٢٥	Jaafar Abdul-Hussein Kazem	Asst.Lecturer	Media	Journalism			P	

## 12. Faculty Development

### Orientation of junior faculty members

- Guidance and counselling programs.
- Workshops and training on curricula and assessment.
- Continuous development through conferences and e-learning.
- Adherence to the Ministry's instructions through education and periodic review.
- Building a culture of cooperation and continuous assessment.

### Developing Senior Faculty

- Professional Development Programs
- Curriculum and Knowledge Update
- Promoting Scientific Research
- Administrative Development
- Enhancing Cooperation with the Media Sector
- Enhancing Personal Skills
- Evaluation and Follow-up

## 13. Acceptance Criteria

Ministry Central Acceptance

## 14. Sources of Feedback and Evaluation

- ❖ Ministry of Higher Education and Scientific Research
- ❖ Councils of Media Colleges in Iraq
- ❖ Arab and International Media Colleges



## 15. Academic Program Development Plan

- A. Curriculum Update: Adding new subjects such as digital media and artificial intelligence, and updating older subjects to align with the demands of the modern job market.
- B. Technology Integration in Education: Integrating digital tools such as Adobe Premiere and e-learning platforms to enhance students' technical skills.
- C. Practical Training: Signing agreements with media institutions to provide field training that enhances students' practical experience.
- D. Faculty Development: Organizing training workshops and programs for faculty members on the latest media technologies and interactive teaching methods.
- E. Continuous Evaluation: Implementing a comprehensive assessment system that includes practical projects, presentations, and applied tests to evaluate students' skills thoroughly.
- F. Promoting Scientific Research: Encouraging both students and faculty members to conduct research in digital media and big data analysis.
- G. Monitoring and Feedback: Establishing a systematic academic review process based on feedback from students and stakeholders to ensure continuous development.

Program Skills Map

Expected Learning Outcomes Tables

Year	Course Code	Course Name	Core or Elective	Knowledge					Skills					Values				
				A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5
First stage journalism course (2,1)	ArMePrRre100101(4+0)	Principles of Public Relations	Core	*	*				*		*			*				
	ArMeMaMe100202(4+0)	Mass Communication	Core	*	*	*			*	*				*	*			
	ArMeEdRei100303(1+2)	Journalistic Writing	Core	*		*			*		*	*		*				
	ArMePrGri100404(1+2)	Photography	Core				*		*			*	*	*				
	ArMeHiJo100505(4+0)	History of Journalism	Core	*	*					*				*	*	*		
	ArMeMeLai100808(2+0)	Media Language	Core	*		*				*	*			*				
	ArMeHuDe101414(4+0)	Human Rights	Core	*	*									*	*	*	*	*
	ArMeEnLai100707(4+0)	English Language	Core	*						*	*			*				
	ArMeCome101515(2+4)	Computer Skills	Core				*	*		*		*	*			*		
	ArMeDiEidi100606(1+2)	Digital Media Literacy	Core	*	*		*			*	*		*		*		*	

Stage 2 Journalism Course (2,1)	ArMeJuEidi20160(2+2)	Journalistic Editing / Interview and Investigation	Core	*		*			*		*			*				
	ArMeMeRei2000105(2+0)	Research Methods	Core				*	*			*		*			*		
	ArMePoCo202106(4+0)	Communication Theories	Core		*	*				*			*		*			
	ArMeDiTeii202611(2+1)	Electronic Journalism	Core			*		*			*		*		*			
	ArMeEcMe202409(2+0)	Media Economics	Core				*			*	*					*		
	ArMeMo12	Montage	Core			*					*		*				*	
	ArMeSoPs202510(2+0)	Computer and Digital Technologies	Core					*	*		*					*		
	ArMeLame201803(2+0)	Media Language	Core		*					*		*		*		*		
	ArMeReMeii202712(2+0)	English Language	Core	*						*	*					*		

Program Skills Map

Expected Learning Outcomes Tables

Year	Course Code	Course Name	Core or Elective	Knowledge					Skills					Values					
				A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5	
Stage 3 Journalism Course (2,1)	ArMePrEd30040	journalistic Editing / Article and Column	Core	*		*				*	*				*				
	ArMeArPr300303	Arab & International Jo	Core	*			*				*					*			
	ArMeInJo300202	Investigative Journalism	Core	*			*			*	*				*				
	ArMeMeEt300101	Media Legislation and Ethics	Core		*			*						*	*			*	
	ArMeLaDi301515	Public Opinion	Core				*				*			*		*			
	ArMeEnLa301414	Info Technology	Core					*		*		*						*	
	ArMeMe301616	Media Research and Statistical App	Core				*	*				*		*			*		
	ArMeLaDi300707	Media Discourse Language	Core		*	*							*		*				
	ArMeEnLa301414	English Language	Core	*							*					*			

Stage Four Journalism Course (2,1)	ArMePrEd40010	Journalistic Editing / Specialized Journalism	Core	*		*				*	*				*				
	ArMeEIPr400202	Electronic Journalism	Core		*		*					*	*			*			
	ArMePrAn400303	Journalistic Advertising	Core	*							*			*	*				
	ArMePeRe400404	Journalistic Directing / Layout	Core				*						*	*			*		
	ArMePrWa400505	Propaganda and Psychological Warfare	Core					*				*		*				*	
	ArMeMaOr400606	Institutions Management	Core		*						*	*					*		
	ArMeLaAP400707	Linguistic Applications	Core	*						*			*			*			
	AarMeEnL400808	English Language	Core			*								*	*				
	ArMeGrpr4021313	Graduation Research	Core					*						*				*	

Program Skills Map

Expected Learning Outcomes Tables

Year	Course Code	Course Name	Core or Elective	Knowledge					Skills					Values				
				A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5
First Stage, Radio and Television Course (2+1)	ArMePrRre100101(4+0)	Principles of Public Relations	Core	*	*				*	*			*					
	ArMeMaMe100202(4+0)	Mass Communication	Core	*	*	*			*	*			*	*				
	ArMeHuDe101414(4+0)	Human Rights	Core	*		*			*		*	*		*				
	ArMeDiEdii1010(1+2)	Digital Media Literacy	Core				*		*			*	*	*				
	ArMeTePhi100404(1+2)	TV Photography	Core	*	*					*				*	*	*		
	ArMeEnLaii101313(2+0)	English Language	Core	*		*			*	*				*				
	ArMeMeLai100808(2+0)	Media Language	Core	*	*									*	*	*	*	*
	ArMeRaNei100202(1+2)	Radio & TV News	Core	*					*	*				*				
	ArMeCome101515(2+4)	Computer	Core				*	*	*		*	*			*			
	ArMeMo12	Montage	Core	*	*		*		*	*		*		*		*		
Second Stage, Radio and Television Course (2+1)	ArMeBrPri202407(2+2)	Radio and Television Directing and Production	Core	*		*	*		*		*	*		*		*		
	ArMeCoTh201801(2+0)	Mass Communication Theories	Core	*	*	*			*	*				*	*			
	ArMePoCo202306(2+0)	Computer and Digital Technologies	Core	*			*	*	*		*				*			
	ArMeDg12	Digital Media	Core	*	*		*		*	*		*		*			*	
	ArMeDiTei201902(2+2)	The Art of Radio Production (Programs)	Core	*		*			*		*	*		*		*		
	ArMeSoTe203013(2+1)	The Art of Sound and Narration	Core				*		*	*		*		*			*	
	ArMeReMei102710(2+0)	Media Research Methods	Core	*	*			*			*			*	*			
	ArMeLaMe202003(2+0)	Media Language	Core	*		*			*	*				*				
	ArMeEnLaii202609(2+0)	English Language	Core	*					*	*				*				
	ArMeETv203014(2+2)	Radio and Television Editing (Interview and Investigation)	Core	*		*			*		*	*		*		*		



كلية الآداب / قسم الاعلام  
وصف البرنامج الاكاديمي



Program Skills Map

Expected Learning Outcomes Tables

Year	Course Code	Course Name	Core or Elective	Knowledge					Skills					Values					
				A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	B4	B5	C1	C2	C3	C4	C5	
Third Stage, Radio and Television Course (2+1)	ArMeMeLe300101	Media Legislation Ethics	Core	*		*						*			*	*	*		
	ArMeGeRaEd301212	Public Opinion	Core	*	*					*		*			*				
	ArMeMe301515	Media Research and Statistical App	Core	*	*			*	*	*					*				
	ArMeNeMe300303	Mobile Journalism	Core	*		*			*		*	*	*		*				
	ArMeRaEd300404	Radio and Television Editing (Reporting - News Correspondence)	Core	*		*			*	*		*			*			*	
	ArMeInTe300505	Information Technology	Core	*			*	*	*		*					*			
	ArMeRaNe301515	Radio and Television Network	Core	*			*		*		*	*	*		*			*	
	ArMeEnLa300606	English Language	Core	*					*	*					*				
	ArMeLaDi300707	Media Discourse Language	Core	*		*			*						*				
ArMeInJo300202	Investigative Journalism	Core	*		*	*		*		*		*	*	*	*		*		

Fourth Stage, Radio and Television Course (2+1)	ArMeRaAd400303	Radio and Television Advertising	Core	*		*			*		*	*		*				
	ArMeMaTe400606	Management and Planning	Core	*	*		*		*					*		*		
	ArMeRaPr400202	Specialized Radio and Television Programs	Core	*		*			*	*	*	*		*			*	
	ArMeRaTe400101	Radio and Television Techniques	Core	*			*		*		*	*		*				
	ArMePrWa400404	Rumors and Propaganda	Core	*	*					*				*	*	*		
	ArMeLaAP401515	Linguistic Applications	Core	*		*			*	*								
	ArMeEnLa401616	English Language	Core	*					*	*								
	ArMeScen400505	Scenario	Core	*		*			*		*			*			*	
	ArMeGrPr401212	Graduation Project	Core	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*