

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي للعام 2023/2022

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

المقرر يوضح بشكل مركز المقاربات النظرية للاتصال السياسي من حيث النشأة والتطور والمفهوم والنظريات والمستويات والوسائل والأساليب وعلاقة الاتصال السياسي بالمفاهيم الأخرى كالتسويق السياسي والشائعات مع دراسة العلاقة بين الاعلام والسياسة في بعدها الاتصالي .

المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
اسم / رمز المقرر	الاتصال السياسي / (2+0) (ArMePoCo 202306)
البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
الفصل / السنة	فصلي
عدد الساعات الدراسية الكلي	60
تاريخ إعداد هذا الوصف	9 / 3 / 2024 م

أهداف المقرر

- يتوخى المقرر اكساب الطالب مهاره معرفيه من خلال ما يأتي :
- 1- تتبع نشأة وتطور مفهوم الاتصال السياسي
 - 2- بيان الصلة الوثيقة بين المفهوم والمفاهيم الاتصالية والسياسية الأخرى.
 - 3- بيان الدور الذي يلعبه الاتصال في حقل العلوم السياسية بصفته نشاط اتصالي.
 - 4 – هناك حقيقة ان الاتصال السياسي اصبح سلاح فعال بعد التطور التكنولوجي الاتصالي يستخدم في الحرب والسلام وكثير من الحروب المعاصرة حسمت من خلال توظيف الاتصال السياسي

مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ-المعرفة والفهم

أ1- أن يفهم مفهوم الاتصال السياسي والمفاهيم المرتبطة به .

أ2- أن يدرك وسائل واساليب وانواع ونظريات ومستويات الاتصال السياسي

أ3- أن يحلل العلاقة بين الاتصال السياسي وجوانب الحياة المختلفة .

أ4- أن يكون قادرا على توظيف السياسة في المجال الاتصالي.

أ5- أن يكون الطالب قادرا على فهم وتطبيق الاتصال السياسي لخدمة المجتمع سيما اوقات الازمات.

أ6- أن يتمكن الطالب من معرفة دور الاتصال السياسي في تعزيز الديمقراطية وحقوق الانسان.

1. بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومية والشفهي	القاء المحاضرة نظريا	الدعاية والحرب النفسية	تهدف الى تعريف الطالب بخصوص نشأة وتطور الاتصال السياسي عبر العصور منذ الاشوريين وحتى العصر الحالي الرقمي وماهي الاساليب والوسائل المتبعة التي تطورت مع تطور الحياة في جميع حقولها الانسانية والتكنولوجية 1- تعريف الطالب بمفهوم الاتصال السياسي لغويا واصطلاحا وكيف عرفها العرب والاجانب 2 – مقارنة المفهوم مع مفاهيم اخرى كالتسويق السياسي	4	الأسبوع الأول نشأة مفهوم الاتصال السياسي وتطوره الاتصال السياسي (التعريفات)
			1-شرح حول المداخل النظرية للاتصال السياسي 2-التركيز على وظائف الاتصال السياسي المتنوعة		الأسبوع الثاني المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي وظائف الاتصال السياسي
			1- تعريف الطالب بعلاقة الاتصال السياسي بالتنشئة السياسية والتسويق السياسي		الأسبوع الثالث الاتصال السياسي والتنشئة السياسية

				الاتصال السياسي والتسويق السياسي
			1- بيان مدى تأثير الاتصال السياسي على اتجاهات الرأي العام . 2- شرح اهمية الاتصال السياسي في الرقابة على الحكومة .	الأسبوع الرابع الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام الاتصال السياسي والرقابة على الحكومة
			1- شرح اهمية الاتصال السياسي في صنع القرار. 2- توضيح اهمية الاتصال السياسي في بنية النظام السياسي	الأسبوع الخامس الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات الاتصال السياسي والنظام السياسي
			1- تعريف الطالب بدور الاتصال السياسي في تعزيز وتنمية الهوية الوطنية. 2- الكشف عن دور الاتصال السياسي في الصراعات السياسية.	الأسبوع السادس الاتصال السياسي والهوية الوطنية الاتصال السياسي وادارة الصراعات السياسية
			تعريف الطالب بالشائعات السياسية كمفهوم وانواع ومدى مواجهة الشائعات السياسية عبر الاتصال	الأسبوع السابع الشائعات السياسية أساليب استخدام الشائعات و اساليب مواجهة

			السياسي	الشائعات
			<p>1- تتبع مستويات الاتصال السياسي (افقي) عمودي، صاعد ، هابط) ومدى علاقتها بنشر المعرفة السياسية</p> <p>2- تعريف الطالب بالعوامل المؤثرة بالاتصال السياسية سواء كانت داخلية ام خارجية.</p>	<p>الأسبوع الثامن</p> <p>مستويات الاتصال السياسي و علاقتها بنشر المعرفة السياسية</p> <p>العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي</p>
			<p>الوقوف على اهم الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت خاصة في مجال الانتخابات الرقمية .</p>	<p>الأسبوع التاسع</p> <p>الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت</p>
			<p>1-تعريف الطالب بالمدونات السياسية من حيث المفهوم ، الانواع ، مع تسليط الضوء على بعض النماذج.</p>	<p>الأسبوع العاشر</p> <p>المدونات السياسية</p>
			<p>1- تبيان العلاقة الارتباطية بين السياسة والاعلام خاصة بالمجال الاتصالي.</p>	<p>الأسبوع الحادي عشر</p> <p>الاعلام والسياسة الدولية</p>

			2- شرح العلاقة بين الاعلام والدبلوماسية الشعبية .	الاعلام والدبلوماسية الشعبية
			1- تبيان السياسات الاتصالية بالعالم المتقدم خاصة امريكا واوروبا 1- بيان السياسة الاتصالية بالعالم العربي مع ذكر نماذج عربية .	الأسبوع الثاني عشر السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم العربي
			شرح مفصل عن دور الاتصال السياسي في تعزيز الديمقراطية .	الأسبوع الثالث الاتصال السياسي والديمقراطية
			1- تعريف الطالب باهمية الاتصال السياسي في تنشيط حرية الراي والتعبير في المجتمع. 2- تبيان دور الاتصال السياسي في تعزيز حقوق الانسان .	الأسبوع الرابع عشر الاتصال السياسي وحرية التعبير والاتصال السياسي وحقوق الانسان
			1- تعريف الطالب بالعوامل المؤثرة في الاتصال السياسي. 2- تسليط الضوء على خصائص النظام السياسي 3- تعريف الطالب بطبيعة النظام الاعلامي.	الأسبوع الخامس عشر العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي أولا : خصائص النظام السياسي ثانيا : طبيعة النظام الاعلامي

<p>المصادر المهمة :</p> <p>-محمد بن سعود، مقدمة في الاتصال السياسي، مكتبة العبيكان، 1997.</p> <p>- عبد الغفار رشاد، الاتصال السياسي والتحول الديمقراطي، مكتبة الاداب، 2007.</p> <p>- جبار علاوي، الاتصال السياسي، دار امجد للنشر والتوزيع، 2015.</p> <p>- جنان يوسف، الاعلام والسياسة: علاقة ارتباطية، اطلس للنشر، 2013.</p> <p>- سامي عبد العزيز، التسويق الاجتماعي والسياسي، دار نهضة مصر ، 2020.</p>	<p>القراءات المطلوبة :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى
<p>الزيارات الميدانية المواقع الالكترونية، واستعراض الافلام</p>	<p>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والندوات والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>
<p>بحث تخرج</p>	<p>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف او الدراسات الميدانية)</p>

مركزي	3. القبول
لا يوجد	المتطلبات السابقة
25	أقل عدد من الطلبة
75	أكبر عدد من الطلبة

رئيس القسم : أ.د. عبدالعظيم كامل أستاذ المادة : أ.قاسم حسين السعدي

Academic program description form for the year 2022/2023

Reviewing the performance of higher education institutions ((academic program review))

Course description

The course explains in a focused manner the theoretical approaches to political communication in terms of origin, development, concept, theories, levels, means and methods, and the relationship of political communication to other concepts such as political marketing and rumors, while studying the relationship between the media and politics in its communicative dimension

Educational institution	University of Babylon / College of Arts
University department/center	Department of Media
Course name/code	ArMePoCo 202306 (2+0)/political communication
Programs in which it is included	Bachelor's
Available attendance forms	weekly
Semester/year	quarterly
Total number of study hours	60
Date this description was prepared	AD 2024/3/9

Course objectives

:The course aims to provide the student with cognitive skills through the following
 Trace the emergence and development of the concept of political communication-1
 Explaining the close connection between the concept and other communication and -2
 .political concepts
 Explaining the role that communication plays in the field of political science as a -3
 .communicative activity
 There is a fact that political communication has become an effective weapon after the - 4
 development of communication technology. It is used in war and peace, and many
 .contemporary wars have been resolved through employing political communication

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods
A-Knowledge and understanding
.A1- To understand the concept of political communication and the concepts associated with it
A2- To understand the means, methods, types, theories and levels of political communication

.A3- To analyze the relationship between political communication and various aspects of life
.A4- To be able to employ politics in the communication field
A5- The student should be able to understand and apply political communication to serve .society, especially in times of crisis
A6- That the student is able to understand the role of political communication in promoting .democracy and human rights

Course structure					
the week	hours	Required learning outcomes	Name of the unit/course or subject	Teaching method	Evaluation method
The first week The emergence and development of the concept of political communication Political Communication (Definitions)	4	It aims to introduce the student to the emergence and development of political communication throughout the ages, from the Assyrians until the current digital era, and what are the methods and means used that have evolved with the development of life in all its human and technological fields Introducing the student to -1 the concept of political communication linguistically and terminologically and how Arabs and foreigners define it Comparing the concept -2 with other concepts such as political marketing	Propaganda and psychological warfare	Giving the lecture theoretically	Student participation in daily and oral lectures and exams
second week Theoretical approaches to studying political communication Political communication jobs		An explanation of the -1 theoretical approaches to political communication Focus on various -2 political communication functions			
the third week		Introducing the student to -1			

<p>Political communication and political socialization</p> <p>Political communication and political marketing</p>	<p>the relationship of political communication to political education and political marketing</p>			
<p>fourth week</p> <p>Political communication and influencing public opinion trends</p> <p>Political communication and government oversight</p>	<p>Explaining the extent of -1 the influence of political communication on the trends .of public opinion</p> <p>Explain the importance of -2 political communication in .monitoring the government</p>			
<p>Week Five: Political communication and assistance in decision-making</p> <p>Political communication and the political system</p>	<p>Explain the importance of -1 political communication in .decision-making</p> <p>Explaining the importance -2 of political communication in the structure of the political system</p>			
<p>the weekVI</p> <p>Political communication and national identity</p> <p>Political communication and political conflict management</p>	<p>Introducing the student to -1 the role of political communication in promoting and developing national .identity</p> <p>Revealing the role of -2 political communication in .political conflicts</p>			
<p>Seventh week</p> <p>Political rumours</p> <p>Methods of using rumors and methods of confronting rumors</p>	<p>Introducing the student to political rumors as a concept, types, and extent of confronting political rumors through political communication</p>			
<p>The eighth week</p> <p>Levels of political communication and their relationship to the</p>	<p>Tracking the levels of -1 political communication (horizontal, vertical, ascending, descending) and the extent of their</p>			

dissemination of political knowledge Factors affecting political communication	relationship to the dissemination of political knowledge Introducing the student to -2 the factors influencing political communication, .whether internal or external			
Week nine Political uses of the Internet	Identify the most important political uses of the Internet, especially in the field of .digital elections			
The tenth week Political blogs	Introducing the student to -1 political blogs in terms of concepts and types, .highlighting some examples			
Week eleven Media and international politics Media and popular diplomacy	Explaining the correlation -1 between politics and the media, especially in the .communication field Explain the relationship -2 between the media and .popular diplomacy			
The twelfth week Communication and media policies in the developed world Communication and media policies in the Arab world	Explaining communication -1 policies in the developed world, especially America and Europe Statement of -1 communication policy in the Arab world, mentioning Arab .models			
the third week Political communication and democracy	A detailed explanation of the role of political communication in promoting .democracy			
The fourteenth week Political communication, freedom of expression, political communication	Introducing the student to -1 the importance of political communication in stimulating freedom of opinion and expression in .society Explaining the role of -2 political communication in			

and human rights		.promoting human rights			
The fifteenth week		Introducing the student to -1			
Factors affecting political communication		the factors affecting political .communication			
First: Characteristics of the political system		Shedding light on the -2 characteristics of the political system			
Second: The nature of the media system		Introducing the student to -3 the nature of the media .system			

		Infrastructure			
					:Important sources
					Muhammad bin Saud, Introduction to Political - .Communication, Obeikan Library, 1997
					Abdel Ghaffar Rashad, Political Communication - and Democratic Transformation, Arts Library, .2007
		:Required readings			
		Basic text			Jabbar Allawi, Political Communication, - .Amjad Publishing and Distribution, 2015 Dar
		Course book			Jinan Youssef, Media and Politics: A Correlative - .Relationship, Atlas Publishing, 2013
		Oth			Sami Abdel Aziz, Social and Political Marketing, - .Dar Nahdet Misr, 2020
		Special requirements (including, for example, workshops, seminars, periodicals, software, and websites)			Field visits, websites, and film reviews
		Social services (including, for example, guest lectures or field studies)			Graduation Project

	admission	central
	Prerequisites	nothing
The smallest number of students		25
The largest number of students		75

Professor of the subject: Prof. Qasim Hussein Al-Saadi Head of the department: Prof. Dr. Abdel-Azim Kamel



Reviewing the performance of higher education institutions((Program
reviewacademic))

The course description provides a summary of the newspaper column, its types, characteristics, and functions, as well as the method of writing a newspaper column

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University .2 department/center
Press editing article 2/ArMePrEd301212	name/ Course Code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weekly	Available attendance forms .5
quarterly	Semester/year .6
60	Total number of study .7 hours
2024	Preparation date this the .8 description
	Course objectives .1

1 The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:

Introducing the concept of the newspaper column. –1

Explaining the most important functions of the newspaper column in society. –2

Explain the role that the newspaper column plays in changing the public's attitudes. –3

Identify the most important types of newspaper columns. –4

Learning outcomes, teaching, learning and assessment methods .2

A– Knowledge and understanding

A–KnowledgeAnd understanding

A1–For the student to understand the concept of the newspaper column.

A2–To understand the functions of the newspaper column and its benefits to the system and society.

A3–To understand the most prominent differences between types of newspaper columns

A4–The student should be able to write newspaper headlines that attract the largest audience.

A5–The student should be able to follow and analyze articles by major writers

B – Subject-specific skills

B 1 –To become familiar with the concept of the newspaper column.

B2 –To be able to use the vocabulary of a newspaper article to serve society.

B3 –To have the ability to analyze examples of other journalists' articles.

Teaching and learning methods

B1 –How to write articles. –1

B2 –Group discussions. –2

B3 –Analyzing samples of colleagues' articles and correcting errors –3

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. –1

The final test . –2

Continuous discussions and dialogues with students and analyzing their articles in detail, as well as allowing them to read their articles in front of their colleagues to enhance their confidence in their writing. –3

C– Thinking skills

C1–The ability to interpret and link information together.

C2–Mutual discussions.

C3–Style of dealing with sudden questions.

C4– Follow the brainstorming method.

Teaching and learning methods:

Method of giving lectures. -1

Group discussions. -2

Surprise quizzes. -3

Evaluation methods:

Monthly, daily and final exams.

Dr–General skillsAnd movable(SkillsOther related to employability and developmentpersonal).

D1–The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions

D2–The ability to express oneself clearly through writing.

D3–The ability to solve social problems according to scientific foundations.

D4–The ability to use newspaper articles in a way that serves society by highlighting the most important problems that society suffers from

Course structure .1

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and practically	Press editing (article)	It aims to introduce the student to the concept of the newspaper column in a simplified manner	4	The first week Newspaper column concept
			Introducing the student to the beginnings of the emergence of the newspaper column		second week The emergence of the newspaper column

			<p>in Europe, the Arab world, and Iraq, and the most important functions performed by the newspaper column</p>		
			<p>Introducing the student to the most important characteristics of writing a newspaper column</p>		<p>the third week Features of the newspaper column</p>

			<p>Introducing the student to the parts of a newspaper column in theory and allowing him to begin practical writing, such as follow-ups and choosing appropriate titles..</p>		<p>fourth week writingNews paper column</p>
			<p>It focuses on the things that we should avoid when writing a good newspaper column</p>		<p>The fifth week Writing languageNe wspaper column</p>
			<p>1- Introducing the student to the most</p>		<p>the sixth week</p>

			important types of newspaper columns and their divisions		Types of newspaper columns
			1 Introducing the student to the importance of the newspaper column for newspapers and society.		Seventh week The importance of the newspaper column
			1- Introducing the student to the methods of writing a newspaper column and the parts of a newspaper column		The eighth week Technical methods for writing a newspaper column

			1—Follow-ups of press columns published in the most prominent local newspapers		Week nine practical
			Introducing the student to how to write newspaper headlines		the weekThe tenth practical
			Introducing the student to the most important steps of writing newspaper articles and columns		Week eleven practical
			Students writing newspaper		The twelfth week

			articles and columns		practical
			Introducing the student to the most important tips used to write a good newspaper article		Week Three: Tips for writing good newspaper articles
			Student introduction to readings of student articles		The fourteenth week practical
			Student introduction: Comparing students' writings with the writings of prominent journalistic writers		The fifteenth week practical

Infrastructure .2	
<p>The prescribed methodological book:</p> <p>Abdel Aziz Sharaf, The Art of the Journalistic Article, (Cairo: Egyptian Forum for Creativity and Development, 2015).</p> <p>Habib Kirkuki, Arts of Journalistic Editing, (Iraq: Khani Dohuk Press, 2008).</p>	<p>Required readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪
Field visits to news websites	Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and websites)
Training students to write articles	Social services (including, for example, guest lectures, vocational training, and field studies)

central	admissions .3
	Prerequisites
35	The smallest number of students

45

The largest number of
students

Subject professor: A.M. Zahraa Hussein Al-Haddad, Head of
Department:Mr. DrAbdul Azim Kamel Al-Jumaili



Reviewing the performance of higher education institutions ((course description))

The course description provides a summary of the newspaper column, its types, characteristics, and functions, as well as the method of writing a newspaper column.

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
to dividemedia	University .2 department/center
Press editing article 2/ArMePrEd301212	Course name/code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weekly	Available attendance forms .5
quarterly	Semester/year .6
60	Number of study hours .7 (total)
2024	Date this description was .8 prepared
	Course objectives .9

The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:

Introducing the concept of the newspaper column. –1

Explaining the most important functions of the newspaper column in society. –2

Explain the role that the newspaper column plays in changing the public's –3
attitudes.

Identify the most important types of newspaper columns –4

Learning outcomes, teaching, learning and assessment methods .10

A–KnowledgeAnd understanding

A1–For the student to understand the concept of the newspaper column.

A2–To understand the functions of the newspaper column and its benefits to
the system and society.

A3–To understand the most prominent differences between types of newspaper
columns

A4–The student should be able to write newspaper headlines that attract the
largest audience.

A5–The student should be able to follow and analyze articles by major writers

B–Skillsrelated to the topic

B 1 –To become familiar with the concept of the newspaper column.

B2 –To be able to use the vocabulary of a newspaper article to serve society.

B3 –To have the ability to analyze examples of other journalists’ articles.

Teaching and learning methods

B1 –How to write articles.

B2 –Group discussions.

B3 –Analyzing samples of colleagues' articles and correcting errors

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. –1

The final test . –2

Continuous discussions and dialogues with students and analyzing their –3
articles in detail, as well as allowing them to read their articles in front of
their colleagues to enhance their confidence in their writing.

C– Thinking skills

C1–The ability to interpret and link information together.

C2–Mutual discussions.

C3–Style of dealing with sudden questions.

C4– Follow the brainstorming method.

Dr-General skillsAnd movable(SkillsOther related to employability and developmentpersonal).

D1-The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions

D2-The ability to express oneself clearly through writing.

D3-The ability to solve social problems according to scientific foundations.

D4-The ability to use newspaper articles in a way that serves society by highlighting the most important problems that society suffers from

Course structure .11

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and practically	Press editing (article)	It aims to introduce the student to the concept of the newspaper column in a	4	The first week Newspa per column concept

			simplified manner		
	1		Introducing the student to the beginnings of the emergence of the newspaper column in Europe, the Arab world, and Iraq, and the most important functions performed by the newspaper column		second week The emergence of the newspaper column
			Introducing the student to the most important characteristics of writing a newspaper column		the third week Features of the newspaper column

			<p>Introducing the student to the parts of a newspaper column in theory and allowing him to begin practical writing, such as follow-ups and choosing appropriate titles..</p>		<p>fourth week</p> <p>writingKhaldoun newspaper column</p>
			<p>It focuses on the things that we should avoid when writing a good newspaper column</p>		<p>The fifth week</p> <p>Writing language Newspaper column</p>
			<p>Introducing the student to the most important types of</p>		<p>the sixth week</p> <p>Types of newspaper</p>

			newspaper columns and their divisions		er columns
			1 Introducing the student to the importance of the newspaper column for newspapers and society.		Seventh week The importance of the newspaper column
			– Introducing the student to the methods of writing a newspaper column and its parts		The eighth week Technical methods of column writing
			—Follow—ups of press columns published in the most prominent		Week nine practical

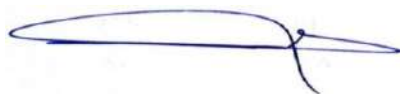
			local newspapers		
			Introducing the student to how to write newspaper headlines		the week The tenth practical
			Introducing the student to the most important steps of writing newspaper articles and columns		Week eleven practical
			Students writing newspaper articles and columns		The twelfth week practical
			Introducing the student to the most important tips used to write a good		Week thirteen: Tips for writing good social

			newspaper article		newspaper articles
			Student introduction to readings of student articles		The fourteenth week practical
			Student introduction: Comparing students' writings with the writings of prominent journalistic writers		The fifteenth week practical

Infrastructure	
<p>the book Systematic The decision: slave dear honor , art the article Journalist ,(Cairo:Forum Egyptian For creativity and development ,2015).</p>	<p>Required readings: Basic texts Course books Other</p>

dear Kirkuki , Arts Editing Journalist ,(Iraq:Printing press Betrayed me Dohuk ,2008).	
Field visits to news websites.	Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and websites)
Training students to write articles	Social services (including, for example, guest lectures, vocational training, and field studies)

admissions .12	
	Prerequisites
35	The smallest number of students
45	The largest number of students



**Prof. Zahraa Hussein, Head of the Department, Prof.
Dr. Abdel Azim Kamel**

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يوفر المقرر ايجازا وافيا لمفاهيم الاخبار ومكوناتها وطرق صياغتها والقوالب الفنية المستخدمة في كتابتها وطرق التعامل مع مختلف الاحداث والمصادر الاخبارية.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير / (1+2)ArMeRaNei100202
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
6. الفصل / السنة	فصلي
7. عدد الساعات الدراسية الكلي	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	9 / 3 / 2023 م
9. أهداف المقرر	
يتوخى المقرر اكساب الطالب مهارات معرفية وتطبيقية من خلال ما يأتي :	
1- بيان مفاهيم الخبر وصناعاتهما .	
2- التعريف باستفهامات الاخبار.	
3- التعريف بأنواع العناوين ومقدمات الاخبار.	
4. التعريف بالمصادر الاخبارية	
5 - بيان استخدامات القوالب الفنية في كتابة الاخبار.	

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ-المعرفة والفهم

- 1- أن يفهم الطالب مفاهيم الاخبار والتقارير.
- 2- أن يطلع على انواع الاخبار والتقارير والعناوين والمقدمات .
- 3- أن يميز مكونات الاخبار والتقارير وطرق صناعتها .

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

- 1 - تمكين الطالب من استخراج الاستفهامات والقيم الاخبارية .
- 2- تمكين الطلبة من كتابة عناوين الاخبار والتقارير ومختلف انواع المقدمات والخاتمة.
- 3 - تمكين الطالب من استخدام القوالب الفنية في كتابة الاخبار.

طرائق التعليم والتعلم

- 1 – طريقة إلقاء المحاضرات .
- 2 – المناقشات الجماعية .
- 3 - التدريبات التطبيقية.

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .
- 2- الاختبار النهائي .
- 3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب.
- 4- التكليف بتطبيقات ميدانية.

ج-مهارات التفكير

- ج1- القدرة على التمييز وربط المعلومات ببعضها .
- ج2- المناقشات المتبادلة .
- ج3- نمط التعامل مع التطبيقات الميدانية .
- ج4- اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات .
- 2- المناقشات الجماعية .
- 3- الامتحانات القصيرة المفاجئة .

- د-المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- 1- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية
 - 2- القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال الكتابة .
 - 3- القدرة على فهم الاخبار التقارير وفق الأسس العلمية .
 - 4- القدرة في توظيف الاخبار والتقارير في تنمية المجتمع .
 - 5 - القدرة في تنمية روح المبادرة في ذهن الطالب على طرح الأسئلة ذات العلاقة بموضوع المحاضرة او الموضوعات والمفاهيم القريبة منها .

1. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول مفهوم الخبر الصحفي	4	تعريف الطالب بتطورات مفاهيم الاخبار عبر مختلف الحقب الزمنية وعلاقة ذلك بمختلف الفلسفات الفكرية.	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	القاء المحاضرة نظريا والتطبيق العملي للمادة النظرية	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومية والشفهية
الأسبوع الثاني تطور الخبر الصحفي	4	تعريف الطالب بتطورات الخبر الصحفي من حيث الصناعة والفكر.			
الأسبوع الثالث صفات الخبر الصحفي	4	تعريف الطالب بوجوب توفر صفات الخبر كالصدق والدقة والموضوعية والحياد ؛ وبخلافها يفتقد الخبر تسميته.			
الأسبوع الرابع انواع الخبر الصحفي	4	تعريف الطالب بمختلف الاخبار الصحفية بحسب موضوعاتها وبحسب درجة تعقيدها .			
الأسبوع الخامس مصادر الخبر الصحفي		اطلاع الطالب على انواع مصادر الاخبار ودرجات الثقة بها ومستوياتها.			
الأسبوع السادس الاستقهامات السنته لتحرير الخبر الصحفي	4	تعريف الطالب بأنواع استقهامات الخبر السبعة وكيفية تمييزها عمليا.			
الأسبوع السابع القوالب الفنية لتحرير الخبر الصحفي	4	اطلاع الطالب على ماهية القوالب الفنية المستخدمة في تحرير الاخبار وكيفية التمكن منها في صياغة			

			الاعبار.		
			تمكين الطالب من استخدام القوالب الفنية في كتابة الاخبار.	4	الأسبوع الثامن تطبيقات عملية لتحرير الخبر الصحفي
			تعريف الطالب بأنواع التغطية الصحفية للأخبار لتمكينه من التعامل مع مختلف الاحداث.	4	الأسبوع التاسع التغطية الصحفية للخبر
			تمكين الطالب من التغطية الصحفية لمختلف الاحداث.	4	الأسبوع العاشر تطبيقات عملية لتغطية الاخبار الصحفية
			تعريف الطالب بمهارة صياغة الاخبار والبحث والاستقصاء والتعامل مع المصادر ومهارة الدقة ومهارة الاختزال .	4	الأسبوع الحادي عشر المهارات الواجب توافرها لتحرير الاخبار الصحفية
			تعريف الطالب بالتطبيقات الميدانية لمهارات تحرير الاخبار.	4	الأسبوع الثاني توظيف المهارات لتحرير الاخبار الصحفية - تطبيقات عملية
			تعريف الطالب بالقيم الاخبارية التي توظف لتسويق الاخبار كالشهرة والقرب والصراع والجدة والتوقيت والغرابة والاهتمامات الانسانية .	4	الأسبوع الثالث عشر القيم الاخبارية
			تعريف الطالب ميدانيا بالقيم الاخبارية المرغوبة مهنيا واجتماعيا والآخرى التي تشكل عائقا في	4	الأسبوع الرابع عشر تطبيقات عملية في الالتزام بالقيم الاخبارية

			نشر الاخبار.		
			قياس مدى فهم الطالب لمفردات مادة التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير.		الأسبوع الخامس عشر امتحان الفصل الاول

2. البنية التحتية

الكتاب المنهجي المقرر: د. عبد الستار جواد : فن كتابة الاخبار ، ط2 ، عمان : دار مجدلاوي، 201 . د. عظيم كامل الجميلي, د.ثناء اسماعيل العاني , صناعة الاخبار الصحفية والتلفزيونية, عمان : دار الصفاء للنشر والتوزيع, 2015 .	القراءات المطلوبة : ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى
ورش عمل تطبيقية واستخدام الانترنت للدخول لمواقع الصحف والقنوات الفضائية.	متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)
استضافة خبير في كتابة الاخبار من بعض الصحف المحلية.	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

	3. القبول	مركزي
	المتطلبات السابقة	لا يوجد
	أقل عدد من الطلبة	20
	أكبر عدد من الطلبة	35

رئيس القسم : أ. د. عظيم كامل الجميلي

أستاذ المادة : أ. د. عظيم كامل الجميلي

Reviewing the performance of higher education institutions ((academic program
 ((review

Course description

provides a comprehensive summary of news concepts, their components, methods of drafting them, the technical templates used in writing them, and methods of .dealing with various events and news sources

University of Babylon / College of Arts	1. Educational institution
Department of Media	2. University department/center
/ Journalistic editing - the art of news and reporting ArMeRaNei100202(1+2 (3. name /code
Bachelor's	4. Programs in which it is included
weekly	5. Available attendance forms
quarterly	6. Semester/ year
60	7. Total number of study hours
AD 2023/3/9	8. Date this was prepared the description
9. Course objectives	
The course aims to provide the student with cognitive and applied skills :through the following	
1- .Explaining the concepts of news and its industry	
2- .Introduction to news questions	
3- .Introducing the types of headlines and news introductions	
Introducing news sources .4	

.Explain the uses of artistic templates in writing news - 5

.Being able to write news -6

10.Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods

A-Knowledge and understanding

- .That the student understands the concepts of news and reports - 1
- .To know the types of news , reports, headlines , and introductions -2
- To distinguish the components of news and reports and methods of -3
- .producing them

B - Subject-specific skills

- .Enabling the student to extract questions and news values - 1
- Enabling students to write news headlines, reports, and various types of -2
- .introductions and conclusions
- .Enabling the student to use artistic templates in writing news - 3

Teaching and learning methods

- .How to deliver lectures -1
- . Group discussions - 2
- . Practical exercises - 3

Evaluation methods

- 1- .Semester exams during the academic year
- 2- . test
- 3- .Continuous discussions and dialogues with students
- 4- .Commissioning field applications

C- Thinking skills

- .C1- The ability to distinguish and link information together
- . C2- Mutual discussions
- .C3- Pattern of dealing with field applications
- . C 4- Follow the brainstorming method

Teaching and learning methods

- .Method of giving lectures -1
- . Group discussions -2
- . quizzes -3

D - General and transferable skills (other skills related to employability and . (personal development

The ability to express ideas clearly and confidently in speech through -1 dialogues and group discussions

.The ability to express oneself clearly through writing -2

.The ability to understand news reports according to scientific foundations -3

.The ability to use news and reports in community development -4

The ability to develop the spirit of initiative in the student's mind to ask - 5

.questions related to the topic of the lecture or topics and concepts close to it

Course structure .1					
Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Delivering a lecture on the and theory practical application of the nitrogenous material	Journalistic editing - the art of news and reporting	Introducing the student to the developments of news concepts across different time periods and their relationship to various intellectual philosophies	4	The first week The concept of the press release
			Introducing the student to developments in press news in terms of industry and thought	4	second week The development of the press release
			Introducing the student to the necessity of providing the qualities of news such as truthfulness, accuracy, objectivity, and neutrality. Otherwise, the news lacks its name	4	the third week Characteristics of a press release
			Introducing the student to various press news according to their topics and degree	4	fourth week Types of press releases

			.of complexity		
			Informing the student about the types of news sources and the degrees and levels of trust in .them		The fifth week Press news sources
			Introducing the student to the seven types of predicate interrogatives and how to distinguish them .practically	4	the week The six questions for editing a press release
			Informing the student about the technical templates used in editing news and how to master them in drafting .news	4	Seventh week Technical templates for editing press releases
			Enable the student to use artistic templates .in writing news	4	The eighth week Practical applications for editing news releases
			Introducing the student to the types of press coverage of news to enable him to deal with various .events	4	Week nine Press coverage of the news

			Empowering the student From press coverage of .various events	4	The tenth week Practical applications for news coverage
			Introducing the student to the skills of writing research, , news investigation, dealing with sources, the skill of accuracy, and the skill of .shorthand	4	Week eleven The skills that must be available for editing press news
			Introducing the student to field applications of news editing .skills	4	The second week: Employing skills to edit press news - practical applications
			Introducing the student to the news values that are used to market news, such as fame, proximity, conflict, novelty, timing, strangeness, and .human concerns	4	The thirteenth week News values
			Introducing the student in the field to the desirable news values, professionally and socially, and those that constitute an	4	The fourteenth week Practical applications in adhering to news values

			obstacle to the dissemination of news		
			Measuring the student's understanding of the vocabulary of a subject Journalistic editing - the art of news and reporting		The fifteenth week First semester exam

Infrastructure .2

<p>The prescribed methodological book Dr.. Abdul Sattar Jawad : The Art of Writing News , 2nd edition , Amman: Majdalawi Publishing House , 201</p> <p>Dr.. Azeem Kamel Al-Jumaili, Dr. Thanaa Ismail Al-Ani, The Press and Television News Industry, Amman: Dar Al-Safaa for Publishing and Distribution, 2015</p>	<p>: readings</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ■ Course books ■ Other ■
<p>Practical workshops and using the Internet to access newspaper and satellite channels websites</p>	<p>Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and (websites</p>
<p>Hosting a news writing expert from some local newspapers</p>	<p>Social services (including , for example, guest lectures, vocational training, and field (studies</p>

central	admissions .3
nothing	Prerequisites
20	The smallest number of students
35	The largest number of students

professor : A. Dr.. Azim Kamel Al-Jumaili, Head of Department: A. Dr..
Great Kamel Al- Jumaili

Reviewing the performance of educational institutions high ((Program review academic))

The course provides a comprehensive summary of news concepts, their components, methods of drafting them, the technical templates used in writing them, and methods of dealing with various events and news sources.

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
to dividemedia	University .2 department/center
Journalistic editing - the art of news and reporting/ArMeRaNei100202(1+2)	Course name/code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weekly	Available attendance forms .5
quarterly	Semester/year .6
60	Number of study hours .7 (total)
2023-2024	Date this description was .8 prepared

The course aims to provide the student with cognitive and applied skills through the following:

- Explaining the concepts of news and their making. -1
- Introduction to news questions. -2
- Introducing news sources -3
- Introducing the types of headlines and news introductions. -4
- Explaining the uses of artistic templates in writing news. -5
- Ability to write news. -6

Learning outcomes, teaching, learning and assessment methods .10

A-KnowledgeAnd understanding

- 1-For the student to understand the concepts of news and reports.
- 2-To know the types of news, reports, headlines, and introductions.
- 3-To distinguish the components of news and reports and methods of producing them.

B-Skillsrelated to the topic

- 1- Enabling the student to extract questions and news values.
- 2- Enabling students to write news headlines, reports, and various types of introductions and conclusions.
- 3 - Enabling the student to use artistic templates in writing news.

Teaching and learning methods

Method of giving lectures. –1

Group discussions. –2

-Practical exercises. –3

Evaluation methods

1– Semester exams during the academic year.

2– Final test.

3– Continuous discussions and dialogues with students.

4– Periodic reviews of what was previously studied to determine the level of students' achievement and their understanding of the scientific material.

5- Assigning field applications.

C– Thinking skills

C1-The ability to distinguish and link information together.

C2-Mutual discussions.

C3-Pattern of dealing with field applications.

C4- Follow the brainstorming method.

Methods of teaching and learning

- 1- Method of giving lectures.
- 2- Group discussions.
- 3- Short surprise exams.

Dr-General skills And movable (Skills Other related to employability and development personal).

- 1-The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions
- 2-The ability to express oneself clearly through writing.
- 3-The ability to understand news reports according to scientific foundations.
- 4-The ability to use news and reports in community development.
- 5 - The ability to develop the spirit of initiative in the student's mind to ask questions related to the topic of the lecture or topics and concepts close to it.

Course structure .11

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically And the practical	Journalistic editing - the art of news and reporting	Introducing the student to the developments of news concepts across	4	The first week The concept of the

	application of nitrogenous matter		different time periods and their relationship to various intellectual philosophies.		press release
			Introducing the student to developments in press news in terms of industry and thought.	4	second week The development of the press release
			Introducing the student to the necessity of providing the qualities of news such as truthfulness, accuracy, objectivity, and neutrality. Otherwise, the news lacks its name.	4	the third week Characteristics of a press release

			Introducing the student to various press news according to their topics and degree of complexity	4	fourth week Types of press releases
			Informing the student about the types News sources and degrees and levels of trust in them.		The fifth week Press news sources
			Introducing the student to the seven types of predicate interrogatives and how to distinguish them practically.	4	the sixth week The six questions for editing a press release
			Informing the student about the technical templates used in editing news and how to master them in drafting news.	4	Seventh week Technical templates for editing press releases

			Enable the student to use artistic templates in writing news.	4	The eighth week Practical applications for editing news releases
			Definition of studentTypes of press coverage of news to enable him to deal with various events.	4	Week nine Press coverage of the news
			Empowering the studentFrom press coverage of various events.	4	the weekTh e tenth Practical applications for news coverage
			Introducing the student to the skill of writing newsResearch, investigation, dealing with sources, the skill of accuracy, and	4	Week eleven The skills that must be available for editing

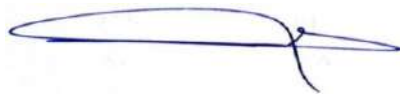
			the skill of shorthand.		press news
			Introducing the student to field applications of skills News editing.	4	The twelfth week Employing skills to edit press news - practical applications
			Introducing the student to the news values that are used to market news, such as fame, proximity, conflict, novelty, timing, strangeness, and human concerns.	4	The thirteenth week News values
			Introducing the student in the field to the desirable news values, professionally and socially, and those that constitute an	4	The fourteenth week Practical applications in adhering

			obstacle to the dissemination of news.		to news values
			Measuring the student's understanding of the vocabulary of a subject Journalistic editing - the art of news and reporting.		The fifteenth week First semester exam

Infrastructure .12	
<p>The prescribed methodological book:</p> <p>Dr..Abdul Sattar Jawad:The art of writing news,2nd ed,Amman: Dar Majdalawi,201.</p> <p>Dr..Azim Kamel Al-Jumaili, Dr. Thanaa Ismail Al-Ani, The Industry of Press and Television News, Amman: Dar Al-Safaa for Publishing and Distribution, 2015..</p>	<p>Required readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪
<p>Practical workshops and using the Internet to access newspaper and satellite channels websites.</p>	<p>Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and websites)</p>
<p>Hosting a news writing expert from some local newspapers.</p>	<p>Social services (including, for example, guest lectures,</p>

	vocational training, and field studies)
--	-----------------------------------------

admissionscentral .13	
nothing	Prerequisites
20	The smallest number of students
35	The largest number of students



Subject professor: Prof. Dr. Azim Kamel Al-Jumaili, Head of
 Department: Prof. Dr. Abdel Azim Kamel Al-Jumaili

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر ايجازا عن التربية الرقمية ومفهومها التعامل مع وسائل الاعلام

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	التربية الاعلامية والرقمية / (ArMeDiEdi100303(1+2
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
6. الفصل / السنة	فصلي
7. عدد الساعات الدراسية الكلي	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	11 / 3 / 2023 م
9. أهداف المقرر	
يتوخى المقرر اكساب الطالب مهاره معرفيه من خلال ما يأتي :	
1- التعريف بمفاهيم التربية الاعلامية .	
2- بيان اهم وظائف التربية الاعلامية .	
3- الربط بين التربية الاعلامية لوسائل الاعلام التقليدية والرقمية	

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ-المعرفة والفهم

- 1- أن يفهم الطالب أهمية التربية الرقمية .
- 2- أن يدرك وظائف التربية الرقمية .
- 3- أن يكون الطالب قادراً على التعامل مع وسائل الاعلام .

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

- ب1 - أن يتعرف على اساليب نقل وسائل الاعلام للمعلومات .
- ب2 - أن يتمكن من توظيف مفردات التربية الاعلامية في عمله مستقبلاً .
- ج3- ان يتعلم كيفية التعامل مع تطبيقات تحرير الصور

طرائق التعليم والتعلم

- ب 1 – طريقة تحرير الصور .
- ب 2 – المناقشات الجماعية .
- ب 3 - معرفة كيفية الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة
- ج 4 – كيفية كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .
- 2- الاختبار النهائي .
- 3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب والدخول الى مواقع الكترونية لمعرفة كيفية تحرير الصور وكيفية كتابة سيناريو .

ج-مهارات التفكير

- ج1- القدرة على التفسير وربط المعلومات ببعضها .
- ج2- المناقشات المتبادلة .
- ج3- نمط التعامل مع الأسئلة المفاجئة .
- ج4- اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة الفاء المحاضرات .
- 2- المناقشات الجماعية .
- 3- الامتحانات القصيرة المفاجئة .

- د-المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- د1- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية
 - د2- القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال المناقشات .
 - د3- القدرة على حل المشكلات الاجتماعية على وفق الأسس العلمية .
 - د4- القدرة في توظيف برامج تحرير الصور ومونتاج الفيديوهات بطريقة تخدم المؤسسات الاعلامية

1. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول مفهوم التربية الرقمية ولماذا ندرسها	4	تهدف الى تعريف الطالب بمفهوم التربية الرقمية والوقوف على اهم الاسباب لدراستها	التربية الاعلامية والرقمية	القاء المحاضرة نظريا وعملياً	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي
الأسبوع الثاني المواطنة والضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي		1- تعريف الطالب على مفهوم المواطنة والتركيز على الضغوط التي يتعرض لها الاعلام العربي وخصوصا السياسية منها			
الأسبوع الثالث المواطن الصحفي و الخطاب الطائفي وخطاب الكراهية		تعريف الطالب على مفهوم المواطن الصحافي ومفهوم خطاب الكراهية وكيف ينشأ وكيفية التصدي له			
الأسبوع الرابع عملي		تعريف الطالب كيفية انشاء حساب Flickr			
الأسبوع الخامس نظرية التأطير وتطبيقات عملية وعلمية		تعريف الطالب على مفهوم نظرية التأطير وتطبيقات على التصفح في الانترنت Advanced search			
الأسبوع السادس الجدل والمناظرة والتتميط		1- تعريف الطالب اهم المفاهيم للجدل والمناظرة والتتميط في المواقف الثقافية والايدلوجيات			
الأسبوع السابع التسويق وتطبيق عملي		1 تعريف الطالب بالعوامل التي مفهوم التسويق الرياضي وتطبيقات عملية لتحرير الصور Pixlr .			

			1- تعريف الطالب على ابرز الفروقات بين البيانات والمعلومات وكيفية ادارة غرف الاخبار		الأسبوع الثامن ادارة غرف الاخبار
			1-- تعريف الطالب		الأسبوع التاسع عملي
			تعريف الطالب على storify Instagram		الأسبوع العاشر اهمية الصورة الفوتوغرافية في الاخراج وانواعها
			تعريف الطالب كيفية اجراء تغطية انسانية ومهنية		الأسبوع الحادي عشر صحفي مخيمات اللجوء والنازحين
			تعريف الطالب على طريقة التحقق من تصريحات الشخصيات العامة وكيفية كتابة النص		الأسبوع الثاني عشر التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة مع تطبيق عملي لكتابته نص
			تعريف الطالب مفهوم المدونات ودورها الاعلامي وكيفية انشاء مدونة		الأسبوع الثالث عشر المدونات
			تعريف الطالب كيفية استخدام التفكير الناقد من خلال تحليل المضامين الاعلامية والصور الاعلامية		الأسبوع الرابع عشر الاعلام والتفكير الناقد والتحليل النقدي للصورة
			تعريف الطالب كتابة سيناريو وانتاج فلم وثائقي وتحرير ومونتاج الفيديوهات والصور		الأسبوع الخامس عشر عملي

2. البنية التحتية

<p>الكتاب المنهجي المقرر: فهد بن عبد الرحمن ، التربية الاعلامية كيف نتعامل مع وسائل الاعلام : بلا دار نشر ، 2013</p>	<p>القراءات المطلوبة : <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى </p>
<p>الزيارات الميدانية لمواقع الصحف الالكترونية وتحليل مضامينها</p>	<p>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>
<p>التدريب على تحليل مضامين وسائل الاعلام</p>	<p>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)</p>

مركزي	3. القبول
	المتطلبات السابقة
30	أقل عدد من الطلبة
35	أكبر عدد من الطلبة

رئيس القسم : أ.د. عظيم كامل الجميلي

أستاذ المادة : م.م علي رياض تمر

**Reviewing the performance of higher education institutions ((academic
 ((program review**

Course description

description provides a summary of digital education and its concept of dealing
 with media

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University department/center .2
(ArMeDiEdi100303(1+2 / Media and digital education	name /code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weekly	Available attendance forms .5
quarterly	Semester/year .6
60	Total number of study hours .7
AD 2023/3/11	Date this description was .8 prepared
Course objectives .9	
:The course aims to provide the student with cognitive skills through the following	
.Introducing the concepts of media education -1	
.Explaining the most important functions of media education -2	
Linking media education for traditional and digital media -3	

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10

A-Knowledge and understanding

- .A1- That the student understands the importance of digital education
- .A2- To understand the functions of digital education
- .A3 - The student must be able to deal with the media

B - Subject-specific skills

- .B1 - To become familiar with the methods of media transmission of information
- .B2 - To be able to employ media education vocabulary in his future work
- A3- To learn how to deal with image editing applications

Teaching and learning methods

- .B1 - How to edit images
- .B2 - Group discussions
- B3 - Know how to benefit from modern technology
- C4 - How to write a script to produce a documentary program

Evaluation methods

- .Semester exams during the academic year -1
- . The final test -2
- Continuous discussions and dialogues with students and accessing websites to learn how -3
- .to edit photos and how to write a script

C- Thinking skills

- .C1- The ability to interpret and link information together
- .C2- Mutual discussions
- .C3- The style of dealing with sudden questions
- .C 4- Follow the brainstorming method

Teaching and learning methods

- .Method of giving lectures -1
- .Group discussions -2
- .Surprise quizzes -3

- D - General and transferable skills (other skills related to employability and personal . (development
- D1- The ability to express ideas clearly and confidently in speech through dialogues and group discussions
- .D2- The ability to express oneself clearly through discussions
- .D3- The ability to solve social problems according to scientific foundations
- D4- The ability to employ photo editing and video editing programs in a way that serves media institutions

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and practically	Media and digital education	It aims to introduce the student The concept of digital education and identifying the most important reasons for studying it	4	The first week The concept of digital education and why we study it
			Introducing the student to the concept of citizenship and focusing on the pressures to which the Arab media is exposed especially the political ones		second week Citizenship and political and commercial pressures on Arab media
			Definition of student On the concept of the citizen journalist, the concept of hate speech, how it arises, and how to confront it		the third week Citizen ,journalists sectarian speech, and hate speech
			identification Student how to Flickr create a account		fourth week practical

			internetadvanced browsing		The fifth week Framing theory and practical and scientific applications
			Introducing -1 the student to the most important concepts of ,controversy debate, and stereotyping in cultural positions and ideologies		VI the week ,Controversy debate and stereotyping
			Introducing the 1 student to the factors behind the concept of sports marketing and practical applications of Pixlr image .editing		Seventh week Marketing and practical application
			Definition of - 1 the student On the most prominent differences between data and information and how to manage newsrooms		The eighth week Newsroom management
			Definition of - -1 student		Week nine practical
			Introducing the storify student to Instagram and		The tenth week The importance of the photograph in directing and its types

			Definition of student How to conduct humanitarian and professional coverage		Week eleven Refugee and displaced camps journalist
			Introducing the student to how to verify statements of public figures and how to write a text		The twelfth week Validating public 'figures' statements with a practical application to writing a text
			Introducing the student to the ,concept of blogs ,their media role and how to create a blog		The thirteenth week Blogs
			Introducing the student to how to use critical thinking through analyzing media content and media images		The fourteenth week ,Media critical thinking, and critical image analysis
			Introducing the student to writing a script, producing a documentary film, and editing and editing videos and photos		The fifteenth week practical

Infrastructure .2	
<p>:The prescribed methodological book Fahd bin Abdul Rahman, Media Education: How Do We (Deal with the Media: Without Publishing House, 2013</p>	<p>:Required readings Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪</p>

Field visits to electronic newspaper websites and analysis of their contents	Special requirements (including, for example, workshops, periodicals (software, and websites
Training in analyzing media content	Social services (including, for example, guest lectures, vocational (training, and field studies

central	admissions .3
	Prerequisites
30	The smallest number of students
35	The largest number of students

.Professor of the subject: M. M. Ali Riyad Tamr

. Head of the department: Prof
Dr. Azim Kamel Al-Jumaili

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر ايجازا عن التربية الرقمية ومفهومها التعامل مع وسائل الاعلام

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	التربية الاعلامية والرقمية / (ArMeDiEdi100303(1+2
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
6. الفصل / السنه	فصلي
7. عدد الساعات الدراسية الكلي	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	11 / 3 / 2023 م
9. أهداف المقرر	
يتوخى المقرر اكساب الطالب مهاره معرفيه من خلال ما يأتي :	
1- التعرف بمفاهيم التربية الاعلامية .	
2- بيان اهم وظائف التربية الاعلامية .	
3- الربط بين التربية الاعلامية لوسائل الاعلام التقليدية والرقمية	

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ-المعرفة والفهم

- 1- أن يفهم الطالب أهمية التربية الرقمية .
- 2- أن يدرك وظائف التربية الرقمية .
- 3- أن يكون الطالب قادراً على التعامل مع وسائل الاعلام .

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

- ب1 - أن يتعرف على اساليب نقل وسائل الاعلام للمعلومات .
- ب2 - أن يتمكن من توظيف مفردات التربية الاعلامية في عمله مستقبلاً .
- ج 3- أن يتعلم كيفية التعامل مع تطبيقات تحرير الصور

طرائق التعليم والتعلم

- ب 1 – طريقة تحرير الصور .
- ب 2 – المناقشات الجماعية .
- ب 3 - معرفة كيفية الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة
- ج 4 – كيفية كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .
- 2- الاختبار النهائي .
- 3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب والدخول الى مواقع الكترونية لمعرفة كيفية تحرير الصور وكيفية كتابة سيناريو .

ج-مهارات التفكير

- ج1- القدرة على التفسير وربط المعلومات ببعضها .
- ج2- المناقشات المتبادلة .
- ج3- نمط التعامل مع الأسئلة المفاجئة .
- ج4- اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة القاء المحاضرات .
- 2- المناقشات الجماعية .
- 3- الامتحانات القصيرة المفاجئة .

- د-المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- د1- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية
 - د2- القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال المناقشات .
 - د3- القدرة على حل المشكلات الاجتماعية على وفق الأسس العلمية .
 - د4- القدرة في توظيف برامج تحرير الصور ومونتاج الفيديوهات بطريقة تخدم المؤسسات الاعلامية

1. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول مفهوم التربية الرقمية ولماذا ندرسها	4	تهدف الى تعريف الطالب بمفهوم التربية الرقمية والوقوف على اهم الاسباب لدراستها	التربية الاعلامية والرقمية	القاء المحاضرة نظريا وعملياً	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي
الأسبوع الثاني المواطنة والضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي		1- تعريف الطالب على مفهوم المواطنة والتركيز على الضغوط التي يتعرض لها الاعلام العربي وخصوصا السياسية منها			
الأسبوع الثالث المواطن الصحفي و الخطاب الطائفي وخطاب الكراهية		تعريف الطالب على مفهوم المواطن الصحافي ومفهوم خطاب الكراهية وكيف ينشأ وكيفية التصدي له			
الأسبوع الرابع عملي		تعريف الطالب كيفية انشاء حساب Flickr			
الأسبوع الخامس نظرية التأطير وتطبيقات عملية وعلمية		تعريف الطالب على مفهوم نظرية التأطير وتطبيقات على التصفح في الانترنت Advanced search			
الأسبوع السادس الجدل والمناظرة والتتميط		1- تعريف الطالب اهم المفاهيم للجدل والمناظرة والتتميط في المواقف الثقافية والايدلوجيات			
الأسبوع السابع التسويق وتطبيق عملي		1 تعريف الطالب بالعوامل التي مفهوم التسويق الرياضي وتطبيقات عملية لتحرير الصور Pixlr .			

			1- تعريف الطالب على ابرز الفروقات بين البيانات والمعلومات وكيفية ادارة غرف الاخبار		الأسبوع الثامن ادارة غرف الاخبار
			1-- تعريف الطالب		الأسبوع التاسع عملي
			تعريف الطالب على storify Instagram		الأسبوع العاشر اهمية الصورة الفوتوغرافية في الاخراج وانواعها
			تعريف الطالب كيفية اجراء تغطية انسانية ومهنية		الأسبوع الحادي عشر صحفي مخيمات اللجوء والنازحين
			تعريف الطالب على طريقة التحقق من تصريحات الشخصيات العامة وكيفية كتابة النص		الأسبوع الثاني عشر التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة مع تطبيق عملي لكتابة نص
			تعريف الطالب مفهوم المدونات ودورها الاعلامي وكيفية انشاء مدونة		الأسبوع الثالث عشر المدونات
			تعريف الطالب كيفية استخدام التفكير الناقد من خلال تحليل المضامين الاعلامية والصور الاعلامية		الأسبوع الرابع عشر الاعلام والتفكير الناقد والتحليل النقدي للصورة
			تعريف الطالب كتابة سيناريو وانتاج فلم وثائقي وتحرير ومونتاج الفيديوهات والصور		الأسبوع الخامس عشر عملي

2. البنية التحتية

<p>الكتاب المنهجي المقرر: فهد بن عبد الرحمن ، التربية الاعلامية كيف نتعامل مع وسائل الاعلام : بلا دار نشر ، 2013)</p>	<p>القراءات المطلوبة : <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى </p>
<p>الزيارات الميدانية لمواقع الصحف الالكترونية وتحليل مضامينها</p>	<p>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>
<p>التدريب على تحليل مضامين وسائل الاعلام</p>	<p>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)</p>

مركزي	3. القبول
	المتطلبات السابقة
30	أقل عدد من الطلبة
35	أكبر عدد من الطلبة

رئيس القسم : أ.د. عظيم كامل الجميلي

أستاذ المادة : م.م. حسين مراد كاظم

**Reviewing the performance of higher education institutions ((academic
 ((program review**

Course description

**description provides a summary of digital education and its concept of
 dealing with media**

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University department/center .2
(ArMeDiEdi100303(1+2 / and digital education	name /code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weekly	Available attendance forms .5
quarterly	Semester/ year .6
60	Total number of study hours .7
AD 2023/3/11	Date this was prepared the .8 description
Course objectives .9	
:The course aims to provide the student with cognitive skills through the following	
. Introducing the concepts of media education -1	
. Explaining the most important functions of media education -2	
Linking media education for traditional and digital media -3	

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10

A-Knowledge and understanding

- . A1- That the student understands the importance of digital education
- . A2- To understand the functions of digital education
- . A3 - The student must be able to deal with the media

B - Subject-specific skills

- .B1 - To become familiar with the methods of media transmission of information
- .B2 - To be able to employ media education vocabulary in his future work
- A3- To learn how to deal with image editing applications

Teaching and learning methods

- . B1 - How to edit images
- . B2 - Group discussions
- B3 - Know how to benefit from modern technology
- C4 - How to write a script to produce a documentary program

Evaluation methods

- .Semester exams during the academic year -1
- . test -2
- Continuous discussions and dialogues with students and accessing websites to learn how -3
- .to edit photos and how to write a script

C- Thinking skills

- .C1- The ability to interpret and link information together
- . C2- Mutual discussions
- .C3- The style of dealing with sudden questions
- . C 4- Follow the brainstorming method

Teaching and learning methods

- .Method of giving lectures -1
- . Group discussions -2
- . quizzes -3

- D - General and transferable skills (other skills related to employability and personal . (development
- D1- The ability to express ideas clearly and confidently in speech through dialogues and group discussions
- .D2- The ability to express oneself clearly through discussions
- .D3- The ability to solve social problems according to scientific foundations
- D4- The ability to employ photo editing and video editing programs in a way that serves media institutions

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and practically	Media and digital education	It aims to introduce the student The concept of digital education and identifying the most important reasons for studying it	4	The first week The concept of digital education and why we study it
			Introducing the student to the concept of citizenship and focusing on the pressures to which the Arab media is exposed especially the political ones		second week Citizenship and political and commercial pressures on Arab media
			Definition of student On the concept of the citizen journalist, the concept of hate speech, how it arises, and how to confront it		the third week Citizen , journalists sectarian speech , and hate speech
			identification requester How to Flickr create a account		fourth week practical

			internet advanced browsing		The fifth week Framing theory and practical and scientific applications
			Introduce the - 1 student to the most important concepts of ,controversy debate, and stereotyping in cultural positions and ideologies		VI the week ,Controversy debate and stereotyping
			Introducing the 1 student to the factors behind the concept of sports marketing and practical applications of Pixlr image . editing		Seventh week Marketing and practical application
			Definition of - 1 the student On the most prominent differences between data and information and how to manage newsrooms		The eighth week Newsroom management
			Definition of - -1 student		Week nine practical
			Introducing the storify student to Instagram And		The tenth week The importance of the photograph in directing and its types

			Definition of student How to conduct humanitarian and professional coverage		Week eleven Refugee and displaced camps journalist
			Introducing the student to how to verify statements of public figures and how to write a text		The twelfth week Validating public 'figures' statements with a practical application to writing a text
			Introducing the student to the ,concept of blogs ,their media role and how to create a blog		The thirteenth week Blogs
			Introducing the student to how to use critical thinking through analyzing media content and media images		The fourteenth week ,Media critical thinking, and critical image analysis
			Introducing the student to writing a script, producing a documentary film, and editing and editing videos and photos		The fifteenth week practical

Infrastructure .2	
:The prescribed methodological book Fahd bin Abdul Rahman, Media Education: How Do We (Deal with the Media: Without Publishing House, 2013	: readings Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪

Field visits to electronic newspaper websites and analysis of their contents	Special requirements (including, for example, workshops, periodicals (software, and websites
Training in analyzing media content	Social services (including , for example, guest lectures, vocational (training, and field studies

central	admissions .3
	Prerequisites
30	The smallest number of students
35	The largest number of students

.Professor Article : Lecturer Hussein Murad Kazem

Head of Department: Prof. Dr
Azim Kamel Al-Jumaili

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

المقرر يتضمن مفردات وافية لفهم مفاهيم الخبر وتعريفاته ,ومكوناته الاساسية سوى المتعلقة ببناء الخبر الاذاعي والتلفزيوني(العنوان ,المقدمة ,المتن ، الخاتمة) وعناصره الاساسية (استفهامات الخبر) ,والصوت والصورة او قيمه الاخبارية او العناصر الفنية والتقنية , وما يحيط بالعمل الاخباري من ضغوط العمل.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	الخبر الاذاعي والتلفزيوني / (1+2) (ArMeRaNeii100909)
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
6. الفصل / السنة	فصلي
7. عدد الساعات الدراسية الكلي	90
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	11 / 3 / 2023 م
9. أهداف المقرر	
يتوخى المقرر اكساب الطالب مهارات معرفية وتطبيقية من خلال ما يأتي :	
1- بيان مفاهيم الخبر وتعريفاته وصناعته .	
2- بيان مراحل تطور الخبر في وسائل الاعلام.	
3- التعريف بأنواع العناوين ومقدمات الاخبار والتقارير	
4. التعريف بالمصادر الاخبارية	
5 - بيان العناصر الفنية والتقنية في الخبر الاذاعي والتلفزيوني.	

6- التعريف بمواصفات الصوت في الخبر الاذاعي.

7- توضيح استخدامات الصورة في الخبر التلفزيوني و تطبيقات عملية ومشاهدات.

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

- 1- أن يفهم الطالب مفاهيم الاخبار وتعريفاته.
- 2- أن يطلع على مراحل تطور الخبر في وسائل الاعلام.
- 3- أن يميز مكونات الاخبار وطرق صناعتها واستخدامات الصورة والصوت مع الاخبار .

ب-المهارات الخاصة بالموضوع

- 1 - تمكين الطالب من استخراج استفهامات الخبر الاذاعي والتلفزيوني
2. تمكين الطالب من توظيف القيم الاخبارية الخبر الاذاعي والتلفزيوني .
- 2- تمكين الطلبة من كتابة عناوين الاخبار ومختلف انواع المقدمات والخاتمة.
- 3 - تمكين الطالب من استخدام الصوت والصورة مع الاخبار.
4. تعليم الطالب التعامل مع ضغوط العمل الاخباري.

طرائق التعليم والتعلم

- 1 – طريقة إلقاء المحاضرات .
- 2 – المناقشات الجماعية .
- 3 - التدريبات التطبيقية.

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .
- 2- الاختبار النهائي .
- 3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب.
- 4- التكليف بتطبيقات ميدانية.

ج-مهارات التفكير

- ج1- القدرة على التمييز وربط المعلومات ببعضها .
- ج2- المناقشات المتبادلة .
- ج3- نمط التعامل مع التطبيقات الميدانية .
- ج4- اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات .
- 2- المناقشات الجماعية .

- د-المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- 1- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية
 - 2- القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال الكتابة .
 - 3- القدرة على فهم وصناعة الاخبار الاذاعية والتلفزيونية وفق الأسس العلمية .
 - 4- القدرة في توظيف الاخبار والتقارير في تنمية المجتمع .
 - 5 - القدرة في تنمية روح المبادرة في ذهن الطالب على طرح الأسئلة ذات العلاقة بموضوع المحاضرة او الموضوعات والمفاهيم القريبة منها .

1. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول مفهوم الخبر وتعريفاته	6	يهدف الى تعريف الطالب بمفاهيم وابرز تعريفاته.	تاريخ الفكر الاجتماعي	القاء المحاضرة نظريا	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومية والشفهي
الأسبوع الثاني مراحل تطور الخبر في وسائل الاعلام	6	بيان مراحل التطور الخبر في وسائل الاعلام التقليدية والحديثة.			
الأسبوع الثالث المزايا الفنية والمهنية للخبر في وسائل الاعلام (مقارنة)	6	تعريف الطالب بالمزايا الفنية والمهنية للخبر في الصحافة والاذاعة والتلفزيون والمواقع الالكترونية.			
الأسبوع الرابع الخبر في الإذاعة والتلفزيون	6	تعريف الطالب بمواصفات الخبر في الإذاعة والتلفزيون ومتطلباته.			
الأسبوع الخامس مصادر الخبر الإذاعي والتلفزيوني	6	توضيح للطالب انواع مصادر الاخبار الإذاعية والتلفزيونية وكيفية التعامل معها.			
الأسبوع السادس عناصر الخبر المسموع والمرئي (القيم الاخبارية)	6	تمكين الطالب من معرفة القيم الاخبارية في الاخبار الإذاعية والتلفزيونية وكيفية توظيفها.			
الأسبوع السابع شروط الخبر ومواصفاته	6	تسليط الضوء على صفات الاخبار وشروطها التي تؤهلها للنشر او البث.			
الأسبوع الثامن اللغة في الخبر الإذاعي والتلفزيوني	6	تمكين الطالب من معرفة مواصفات اللغة الاجتماعية الخاصة بالأخبار الإذاعية والتلفزيونية.			
الأسبوع التاسع تحرير الاخبار	6	تعريف الطالب بتحرير الاخبار في ظل ضغوط			

			العمل المتمثلة بسياسة المحطة وسياسة البلد ومصالح الجمهور والضغوط المهنية .		وضغوط العمل (سياسة المحطة وسياسة البلد ومصالح الجمهور والضغوط المهنية)
			تمكين الطالب في تحرير الاخبار في ظل مراعاة عامل الوقت مع ضرورة الالتزام بالحقيقة والدقة والصدق.	6	الأسبوع العاشر الخوض لعامل الوقت في تحرير الاخبار
			تعريف الطالب بمهام المحررون والمندوبون والمراسلون في كتابة وتحرير الاخبار.	6	الأسبوع الحادي عشر من يكتب الخبر (المحررون والمندوبون والمراسلون)
			اطلاع الطالب على العناصر الفنية والتقنية في الخبر الاذاعي والتلفزيوني .	6	الأسبوع الثاني عشر العناصر الفنية والتقنية في الخبر الاذاعي والتلفزيوني
			تعريف الطالب بفن الالقاء ومواصفاته وشروطه.	6	الأسبوع الثالث عشر الصوت في الخبر الاذاعي
			تعريف الطالب بأنواع الصور المرئية المستخدمة مع الاخبار ومواصفاتها وشروط استخدامها.	6	الأسبوع الرابع عشر الصورة في الخبر التلفزيوني و تطبيقات عملية ومشاهدات
			التعريف على مستوى الطالب ومدى فهمه لمفردات المقرر .	6	الأسبوع الخامس عشر امتحان الفصل الاول

2. البنية التحتية

<p>الكتاب المنهجي المقرر: د. عبد الستار جواد : فن كتابة الاخبار ، ط2 ، عمان : دار مجدلاوي، 201 . د. عظيم كامل الجميلي، د.ثناء اسماعيل العاني , صناعة الاخبار الصحفية والتلفزيونية, عمان : دار الصفاء للنشر والتوزيع, 2015 .</p>	<p>القراءات المطلوبة : <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى </p>
<p>ورش عمل تطبيقية واستخدام الانترنت للدخول لمواقع الصحف الالكترونية والقنوات الفضائية.</p>	<p>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>
<p>استضافة خبير في كتابة الاخبار وخر في فن اللقاء والصوت من العاملين في القنوات الفضائية.</p>	<p>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)</p>

مركزي	3. القبول
لا يوجد	المتطلبات السابقة
20	أقل عدد من الطلبة
35	أكبر عدد من الطلبة

رئيس القسم: أ. د. عظيم كامل الجميلي

أستاذ المادة: أ. د. عظيم كامل الجميلي

Reviewing the performance of higher education institutions ((academic ((program review

Course description

The course includes sufficient vocabulary to understand the concepts and definitions of news, and its basic components except those related to the construction of radio and television news (title, introduction, body, conclusion) and its basic elements (news questions), sound and image, its news value, or artistic . .and technical elements, and the work pressures surrounding news work

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University .2 department/center
(ArMeRaNeii100909 (1+2 / Radio and television news	name /code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weekly	Available attendance .5 forms
quarterly	Semester/ year .6
90	Total number of study .7 hours
AD 2023/3/11	Date this was prepared the .8 description
Course objectives .9	
:The course aims to provide the student with cognitive and applied skills through the following	
.Explaining news concepts, definitions , and industry -1	
. Explaining the stages of news development in the media -2	
Introducing the types of headlines and introductions to news and reports -3	
Introducing news sources .4	

. Statement Artistic and technical elements in radio and television news - 5

. Introducing sound specifications in radio news - 6

. Explaining the uses of the image in television news , practical applications and observations -7

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10

A-Knowledge and understanding

.The student understands news concepts and definitions - 1

. To be informed of the stages of news development in the media -2

To distinguish the components of news, methods of making it, and the uses of images and -3
.sound with news

B - Subject-specific skills

Enabling the student to extract questions from radio and television news - 1

. Enabling the student to employ news values in radio and television news .2

Enabling students to write news headlines and various types of introductions and -2
.conclusions

.Enable the student to use audio and video with the news - 3

.Teaching the student to deal with the pressures of news work .4

Teaching and learning methods

.How to deliver lectures -1

. Group discussions - 2

. Practical exercises - 3

Evaluation methods

.Semester exams during the academic year -1

. test -2

.Continuous discussions and dialogues with students -3

.Commissioning field applications -4

C- Thinking skills

.C1- The ability to distinguish and link information together

. C2- Mutual discussions

.C3- Pattern of dealing with field applications

. C 4- Follow the brainstorming method

Teaching and learning methods

- .Method of giving lectures -1
- . Group discussions -2
- . quizzes -3

D - General and transferable skills (other skills related to employability and personal
. (development

The ability to express ideas clearly and confidently in speech through dialogues and -1
group discussions

.The ability to express oneself clearly through writing -2

The ability to understand and produce radio and television news according to scientific -3
.foundations

.The ability to use news and reports in community development -4

The ability to develop the spirit of initiative in the student's mind to ask questions related - 5
.to the topic of the lecture or topics and concepts close to it

Course structure .1

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically	History of social thought	It aims to introduce the student to the concepts and their most prominent definitions	6	The first week The concept of news and its definitions
			Statement of for the stages The student development of news in traditional and modern media	6	second week Stages of news development in the media
			Definition of B. The student technical and professional advantages of the news in the press, radio, television, and websites	6	the third week Technical and professional advantages of news in the media (comparison)
			Introducing the student to the specifications of in Radio the news Television and its requirements	6	fourth week The news is in Radio And TV
			radio and television news sources and how to deal with them	6	The fifth week Radio and television news sources
			Enabling students to understand news values in radio and television news and how to employ them	6	VI the week Elements of audio and visual news (news values)

			Highlighting the characteristics and conditions of news that qualify it for publication .or broadcast	6	Seventh week News conditions and specifications
			Enabling the student to know the social language specifications of radio and .television news	6	The eighth week Language in radio and television news
			The identification student wanted to edit the news in light of the work pressures represented by the station's policy, the country's policy, the public's interest, and professional . pressures	6	Week nine News editing and work pressures station) policy, country policy, public interest, and professional (pressures
			Enabling the student to edit news while taking into account the time factor and the necessity of adhering to truth, accuracy and .honesty	6	The tenth week Subject to the time factor in news editing
			Introducing the to the student tasks of editors , delegates, and reporters in writing and .editing news	6	Week eleven Who writes the news editors,) delegates, and (reporters
			Informing the on student Artistic and technical	6	The twelfth week Artistic and technical

			elements in radio and television news		elements in radio and television news
			Introducing the student to the art of public speaking, its specifications and conditions	6	The thirteenth week The sound in the radio news
			Introducing the student to the types of visual images used with news, their specifications, and conditions for use	6	The fourteenth week The picture in the TV news , practical applications and observations
			Introducing the student's level and the extent of his understanding of the course vocabulary	6	The fifteenth week First semester exam

Infrastructure .2

<p>The prescribed methodological book Dr.. Abdul Sattar Jawad : The Art of Writing News , 2nd edition , Amman: Majdalawi Publishing House , . 201 Dr.. Azeem Kamel Al-Jumaili, Dr. Thanaa Ismail Al-Ani, The Press and Television News Industry, Amman: Dar Al-Safaa for Publishing and . Distribution, 2015</p>	<p>: readings</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ■ Course books ■ Other ■
<p>Practical workshops and using the Internet to access newspaper websites and satellite channels</p>	<p>Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, (software, and websites</p>
<p>Hosting an expert in news writing and another in the art of speech and sound from those working in satellite channels</p>	<p>Social services (including , for example, guest lectures, vocational (training, and field studies</p>

central	admissions .3
nothing	Prerequisites

20	The smallest number of students
35	The largest number of students

Subject professor: A. Dr.. Azim Kamel Al-Jumaili, Head

of Department: A. Dr..
Great Kamel Al-Jumaili

نموذج وصف المقرر B

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((وصف المقرر الدراسي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص مادة علم النفس الاجتماعي ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	لغة الخطاب الاعلامي/ArMeLaDi300707
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
6. الفصل / السنة	الثاني/الثالثة
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	17.032024
9. أهداف المقرر	يتوخى المقرر اكساب الطالب مهاره معرفيه من خلال ما يأتي : 1- تتبع اهم القواعد النحوية. 2- بيان العلاقة الرابطة بين اللغة الاعلامية وبقية مستويات النشاط اللغوي. 3- التاكيد على اختيار المفردات المناسبة لصياغة الخبر الاعلامي .

أ- المعرفة والفهم

- أ1- أن يفهم مفهوم اللغة الاعلامية .
- أ2- أن يدرك الابعاد المميزة للغة الاعلامية .
- أ3- أن يحلل العلاقة بين السمتويات اللغوية المتعدد .

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

- ب1 - أن يتعرف على المفاهيم الاساسية في اللغة الاعلامية .
- ب2 - أن يتمكن من توظيف المصطلح الاعلامي بوعي تام .
- ب3 - أن يمتلك الوعي بخطورة واهمية المصطلحات الاعلامية .
- ب4- أن يتمكن الطالب من توظيف قواعد اللغة وتنوع اساليبها في صياغة المحتوى الاعلامي .

طرائق التعليم والتعلم

- ب 1 - طريقة إلقاء المحاضرات .
- ب 2 - المناقشات الحوارية .
- ب 3 - عرض الافلام والوثائق

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .
- 2- الاختبار النهائي .
- 3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب على أن يتم المراجعة الدورية للمحاضرة السابقة للوقوف على مستوى تحصيل الطلاب ومدى استيعابهم للمادة العلمية .

ج - مهارات التفكير .

ج1- القدرة على التفسير وربط المعلومات ببعضها .

ج2- المناقشات المتبادلة .

ج3- نمط التعامل مع الأسئلة المفاجئة .

ج4- اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

1- طريقة القاء المحاضرات .

2- المناقشات الجماعية .

3- الامتحانات القصيرة المفاجئة .

طرائق التقييم

- الاستبانة

2- رجع الصدى

3- الملاحظة

ح -المهارات العامة والمنقولة المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف اللغوي والتطور الشخصي.

ح1 -القدرة على التعبير عن الافكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات

الجماعية

ح2 -القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال الكتابة .

ح3 -القدرة على حل المشكلات الاجتماعية على وفق الأسس العلمية .

ح4 -القدرة في توظيف اللغة والوعي اللغوي في خدمة المجتمع .

ح5 - القدرة في تنمية روح المبادرة في ذهن الطالب على طرح الاسئلة ذات العلاقة بموضوع

المحاضرة او

الموضوعات والمفاهيم القريبة منها .

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول	2	مفهوم الخطاب تعريف الطلبة بمفهوم الخطاب الاعلامي		القاء المحاضرة نظريا	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي
الأسبوع الثاني		الاصطلاحات الاساسية في مجال الخطاب الاعلامية: الاسلوبية الاسلوب النقد الادبي السيمياء			
الأسبوع الثالث		تكملة محاضرة الاصطلاحات النقد الصحفي النقد الثقافي التعبير التداول			
الأسبوع الرابع		الشرح التفسير التاويل			

			اللسانيات		
			الاسلوب على مستوى المفردة		الأسبوع الخامس
			سهولة الكلمة عدم تنافر الحروف		الأسبوع السادس
			امتحان شهري		الأسبوع السابع
			معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة		الأسبوع الثامن
			ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفي		الأسبوع التاسع

			اساليب بلاغية	الأسبوع العاشر
			الاسلوب على مستوى الجملة	الأسبوع الحادي عشر
			تعريفات اللغة ثنائيات سوسير	الأسبوع الثاني عشر
			الايخطاء اللغوية الشائعة عند الاعلاميين	الأسبوع الثالث عشر

	<p>القراءات المطلوبة :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى
	<p>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والندوات والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>
بحث تخرج	<p>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف او الدراسات الميدانية)</p>

مركزي	3. القبول
لا يوجد	المتطلبات السابقة
45	أقل عدد من الطلبة
55	أكبر عدد من الطلبة

أستاذ المادة : م.د. محمد مناضل
رئيس القسم : أ.د. عبد العظيم كامل

Course description formB

((course description))Reviewing the performance of higher education institutions

This course description provides a summary of the most important characteristics of the social psychology subject and the learning outcomes expected of the student to achieve, demonstrating whether he or she has made the most of the learning opportunities available. It must be linked to .the program description

Educational institution	college of Literature /University of Babylon
University department/center .2	to dividemedia
Course name/code .3	ArMeLaDi300707/The language of media discourse
Programs in which it is included .4	Bachelor's
Available attendance forms .5	weekly
Semester/year .6	Second/third
Number of study hours (total) .7	30
Date this description was prepared	17.032024
Course objective	
<p>:The course aims to provide the student with cognitive skills through the following</p> <p>.Follow the most important grammatical rules-1</p> <p>.Explaining the relationship between media language and other levels of linguistic activity-2</p> <p>.Emphasis on choosing appropriate vocabulary to formulate the media news-3</p>	

Learning outcomes, teaching, learning and assessment methods

A–KnowledgeAnd understanding

- .To understand the concept of media language–A1
- .To understand the distinctive dimensions of media language–A2
- .To analyze the relationship between multiple linguistic levels–A3

B – Subject–specific skills

- .To become familiar with the basic concepts in scientific language– B 1
- .To be able to use media terminology with complete awareness– B2

<p>.To have awareness of the seriousness and importance of media terminology– B3 That the student be able to employ language rules and the diversity of its methods in –B4 .formulating media content</p>
<p>Teaching and learning methods</p>
<p>.Method of giving lectures– 1B .Dialogical discussions– 2B Show films and documents– 3B</p>
<p>Evaluation methods</p>
<p>.Semester exams during the academic year . The final test Continuous discussions and dialogues with students, provided that the previous lecture is periodically reviewed to determine the level of student achievement and their .understanding of the scientific material</p>
<p>.thinking skills –C .The ability to interpret and link information together–C1 .Mutual discussions–C2 .Style of dealing with sudden questions–C3 .Follow the brainstorming method –4C</p>
<p>Teaching and learning methods .Method of giving lectures .Group discussions .Surprise quizzes</p>
<p>Evaluation methods The questionnaire – The echo came back –2 Observation –3</p>
<p>General and transferable skills. Skills and Others related to linguistic employability and –H .personal development The ability to express and think clearly and confidently no M of ML and dialogues and group –1H discussions .The ability to express oneself clearly no T to write–2H .The ability to solve problems no T and socially, according to scientific ss–3H</p>

.The ability to use language and linguistic awareness in serving society–4H
 The ability to develop the spirit of initiative in the student’s mind to ask – 5H
 questionsnoRelated questionsnoRelevant to the topic of the lecture
 .Topics and related concepts

Course structure					
the week	hours	Required learning outcomes	Name of the unit/course or subject	Teaching method	Evaluation method
The first week	2	Discourse concept Introducing students to the concept of media discourse		Giving the lecture theoretically	Student participation in daily and oral lectures and exams
second week		Basic terms in the field of media :discourse Stylistics Style Literary criticism Alchemy			
the third week		Continuation of the terminology lecture Journalistic criticism Cultural criticism Expression Trading			
fourth week		the explanation Interpretation Interpretation Linguistics			
The fifth week		Style at the individual level			

the weekVI		Ease of the word No dissonance of letters			
Seventh week		Monthly exam			
The eighth week		Meanings of indefinite nouns The meanings of the name are known			
Week nine		The advantage of the present tense verb in journalistic use			
the weekThe tenth		Rhetorical methods			
Week eleven		Style at the sentence level			
The twelfth week		Language definitions Saussure's dualisms			
The thirteenth week		Common linguistic errors among media professionals			

					Infrastructure
:Required readings					
Basic text					
Course book					
Other					
Special requirements (including, for example, workshops (Seminars andPeriodicals, software and websites...and					
field ...Social services (including, for example, guest lectures or (studies					Graduation Project

admission	central
Prerequisites	nothing
The smallest number of students	45
The largest number of students	55

Subject Professor: M.D. Mohamed Munadil, Head of
Dr.. Abdul Azim Kamel.a:Department

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

المقرر يوضح بشكل مركز المقاربات النظرية للدعاية والحرب النفسية بتتبع تاريخي لتطور المفهومين وتعريفهما واساليبهما وانواعهما والعلاقة بينهما وبين المفاهيم الاتصالية الاخرى مع الوقوف على الانواع والاساليب والبحث في الية تطورها مع التطور التكنولوجي في مجال الاتصال الذي حول العالم الى شاشة صغيرة برزت فيهما تاثير الحرب النفسية والدعاية عبر شبكة الأنترنت.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	الدعاية والحرب النفسية / ArMePrWa400404
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
6. الفصل / السنه	فصلي
7. عدد الساعات الدراسية الكلي	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	9 / 3 / 2023 م
9. أهداف المقرر	
يتوخى المقرر اكساب الطالب مهاره معرفيه من خلال ما يأتي :	
1- تتبع نشأة وتطور مفهوم الدعاية والحرب النفسية	
2- بيان الصلة الوثيقة بين المفهومين والمفاهيم الاتصالية الاخرى.	
3- بيان الدور الذي تلعبه الحرب النفسية والدعاية في حقل الاتصال بصفتها نشاط اتصالي.	
4 – هناك حقيقة ان الدعاية والحرب النفسية اصبحت سلاح فعال بعد التطور التكنولوجي الاتصالي تستخدم في الحرب والسلم وكثير من الحروب المعاصرة حسمت من خلال توظيفها سواء بتحطيم الخصم او كسب الحلفاء والاصدقاء.	

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

- 1- أن يفهم مفهوم الحرب النفسية والدعاية والمفاهيم المرتبطة به .
- 2- أن يدرك وسائل وأساليب وأنواع الحرب النفسية والدعاية
- 3- أن يحلل العلاقة بين اتجاهات الحرب النفسية وجوانب الحياة المختلفة .
- 4- أن يكون قادرا على توظيف الحرب النفسية والدعاية في المجال الاتصالي.
- 5- أن يكون الطالب قادرا على فهم وتطبيق الحرب النفسية والدعاية لخدمة المجتمع سيما اوقات الازمات.
- 6- أن يتمكن الطالب من معرفة دور الحرب النفسية والدعاية ايام السلم والحرب .

ب-المهارات الخاصة بالموضوع

- 1ب - أن يتعرف على مفهوم الحرب النفسية والدعاية.
- 2ب - أن يتمكن من توظيف مفردات الحرب النفسية والدعاية في خدمة المجتمع .
- 3ب - أن يمتلك الوعي الاتصالي في مجال الحرب النفسية والدعاية
- 4ب- أن يتمكن الطالب من دراسة الحرب النفسية والدعاية وعلاقتها بالمجتمع الرقمي.

طرائق التعليم والتعلم

- ب 1 – طريقة إلقاء المحاضرات .
- ب 2 – المناقشات الحوارية .
- ب 3 - عرض الافلام والوثائق .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .
- 2- الاختبار النهائي .
- 3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب على أن يتم المراجعة الدورية للمحاضرة السابقة للوقوف على مستوى تحصيل الطلاب ومدى استيعابهم للمادة العلمية .

ج-مهارات التفكير

- ج1- القدرة على التفسير وربط المعلومات ببعضها .
- ج2- المناقشات المتبادلة .
- ج3- نمط التعامل مع الأسئلة المفاجئة .
- ج4- اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات .
- 2- المناقشات الجماعية .
- 3- الامتحانات القصيرة المفاجئة .

طرائق التقييم

- 1- الاستبانة
- 2- رجع الصدى
- 3- الملاحظة .
- 4- الامتحانات .

- د-المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- د1- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية
 - د2- القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال الكتابة .
 - د3- القدرة على فهم وتوظيف الدعاية والحرب النفسية لكتابة البحوث على وفق الأسس العلمية .
 - د4- القدرة في توظيف الدعاية والحرب النفسية في خدمة المجتمع والمعرفة العلمية .
 - د5 - القدرة في تنمية روح المبادرة في ذهن الطالب على طرح الأسئلة ذات العلاقة بموضوع المحاضرة او الموضوعات والمفاهيم القريبة منها .
 - د6-تنويع مصادر المعرفة المتخصصة للمتخرجين من القسم في المجالات والميادين كافة وصولا لتحقيق الثقافة والمعرفة الموسوعية للاعلاميين الجدد .

1. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول مدخل تاريخي بشأن الدعاية، مفهوم الدعاية وتعريفاتها	4	تهدف الى تعريف الطالب بخصوص نشأة وتطور الدعاية عبر العصور منذ الاشوريين وحتى العصر الحالي وماهي الاساليب والوسائل المتبعة التي تطورت مع تطور الحياة في جميع حقولها الانسانية والتكنولوجية 1- تعريف الطالب بمفهوم لغويا واصطلاحا وكيف عرفها العرب والاجانب 2 – مقارنة المفهوم مع مفاهيم اخرى كالدعوة وغسيل المخ والتسميم السياسي	الدعاية والحرب النفسية	القاء المحاضرة نظريا حوار ومناقشة عصف ذهني	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومية والشفهي
الأسبوع الثاني الاسس النفسية للدعاية، الجوانب الاتصالية في الدعاية	4	1-شرح حول الاسس النفسية للدعاية بوصفها تعامل نفسي متعمد .. 2-التركيز على ان الدعاية هي نشاط اتصالي		القاء المحاضرة نظريا حوار مناقشة عصف ذهني	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومية والشفهي
الأسبوع الثالث منطلقات الدعاية ومبادئها العامة ، قوانين واهداف الدعاية	4	1- تعريف الطالب بان الدعاية لها منطلقات ومبادئ يركن اليها المخطط للعمل الدعائي 2- شرح اهم اهداف وقوانين الدعاية		حوار ومناقشة القاء محاضرة نظري	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومية والشفهي
الأسبوع الرابع تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة (انواع الدعاية) الاساليب الاتقاعية في الدعاية	4	1- تصنيف الدعاية الى دعاية بيضاء وسوداء ، سياسية ، اقتصادية ، اجتماعية ، افقية، عمودية، تسويقية،اندماجية . 2- تبيان اهم اساليب العمل الدعائي:اساليب اخلاقية، غير اخلاقية ، اساليب حديثة، تقليدية .		القاء محاضرة حوار مناقشة عصف ذهني	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومية والشفهي

مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	القاء المحاضرة نظريا		1- شرح اهم الاستمالات بالعمل الدعائي : عاطفية ، دينية، 2- توضيح اهمية الدعاية المضادة في التصدي للدعاية كاسلوب هجومي او دفاعي	4	الاسبوع الخامس الاستمالات في الدعاية الدعاية المضادة
مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	حوار ومناقشة القاء محاضرة		1- تعريف الطالب بعلاقة الدعاية بالانماط الاتصالية الاخرى كالحرب النفسية ، الاعلام، 2- الكشف عن ماهية الدعاية السياسية وتوظيفها بالحروب الناعمة والخشنة	4	الاسبوع السادس الدعاية وعلاقتها بالانماط الاتصالية الاخرى، الدعاية السياسية
مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	القاء محاضرة عصف ذهني		1 تعريف الطالب باهمية الدعاية خلال وقت الازمات بانواعها 2- الوقوف على اساليب العمل الدعائي.	4	الاسبوع السابع الدعاية والازمات اساليب الدعاية
مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	القاء المحاضرة نظريا حوار مناقشة		1- تتبع الحرب النفسية تاريخيا وملاح تطورها عبر الحضارات القديمة وصولا الى الحضارة الرقمية 2- تعريف الطالب بمفهوم الحرب النفسية وتعريفاتها المتعددة وصولا الى تعريف شامل . اختبار الطالب بالمعلومات التي تلقاها.	4	الاسبوع الثامن الاشارات التاريخية للحرب النفسية، مفهوم الحرب النفسية وتعريفاتها
مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	حوار ومناقشة القاء محاضرة		1-- تعريف الطالب باساليب الحرب النفسية: التحطيم النفسي، اقتعال الازمات، الاستهزاء والسخرية، التشكيك وبناء الصداقات، الخوف والردع، الايحاء،	4	الاسبوع التاسع اساليب الحرب النفسية، الاسس النفسية للحرب النفسية

			الاباطيل،التحريف 2 – الكشف عن الاسس النفسية للحرب النفسية		
مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	حوار مناقشة عصف ذهني القاء محاضرة		1-تعريف الطالب بوسائل الحرب النفسية : الوسائل التقليدية ، الوسائل الرقمية 2- التعريف باهداف الحرب النفسية	4	الأسبوع العاشر وسائل الحرب النفسية اهداف الحرب النفسية
مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	القاء المحاضرة نظريا حوار مناقشة		1- تبيان استعمال الحلفاء ودول المحور للحرب النفسية خلال الحرب العالمية الاولى والثانية . 2- شرح نموذج الحرب النفسية الامريكية الموجهة ضد السوفيت خلال الحرب الباردة والحرب النفسية المضادة للسوفيت .	4	الأسبوع الحادي عشر الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى والثانية الحرب النفسية في الحرب الباردة
مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	حوار ومناقشة القاء محاضرة		1- تبيان علاقة الحرب النفسية بانماط التعامل النفسى الاخرى كالدعاية وغسيل المخ والتسميم السياسي . 1- شرح اهمية الحرب النفسية خلال حدوث المعارك الحربية .	4	الأسبوع الثاني عشر علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي الاخرى الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية
مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	عصف ذهني القاء محاضرة نظري حوار مناقشة		1-تعريف الطالب بأهم مراحل الحرب النفسية . 2- بيان اركان الحرب النفسية (مرحلة التهيؤ، مرحلة الصدمة ، مرحلة الانتصااص)	4	الأسبوع الثالث مراحل الحرب النفسية واركائها
مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	القاء المحاضرة نظريا حوار مناقشة		1- تعريف الطالب بالاشاعات والاذاعات السرية 2- تبيان دور الحرب النفسية في بث الاشاعات كوسيلة مهمة عبر الاذاعات السرية مع ذكر الامثلة .	4	الأسبوع الرابع عشر الحرب النفسية والاشاعة والاذاعات السرية

		امتحان نهائي	الأسبوع الخامس عشر
2. البنية التحتية			
<p>المصادر المهمة :</p> <p>-- حميدة سميسم ، الحرب النفسية،الدار الثقافية للنشر،عمان،2011.</p> <p>- بطرس الحلاق ، الاعلام والحرب النفسية ، منشورات الجامعة الافتراضية السورية ، دمشق ، 2020 .</p> <p>-صلاح نصر، الحرب النفسية ، دار الوطن العربي ،القاهرة،1988.</p> <p>- عبد الرزاق الدليمي، الدعاية والشائعات والرأي العام، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، 2019.</p> <p>- لندلي فريزر، الدعاية السياسية، وكالة الصحافة العربية، 2021.</p> <p>-R.Dayani, An Exploration of Twitter Role in Rumor Propagation Among Undergraduates' Community. In Proceedings of the 20th international conference on World Wide Web,2016.</p>		<p>القراءات المطلوبة :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى 	
<p>الزيارات الميدانية المواقع الالكترونية، واستعراض الافلام</p>		<p>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والندوات والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>	
<p>بحث تخرج</p>		<p>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف او الدراسات الميدانية)</p>	

مركزي	3. القبول
لا يوجد	المتطلبات السابقة
55	أقل عدد من الطلبة
75	أكبر عدد من الطلبة

رئيس القسم : أ.د.عظيم كامل الجميلي

أستاذ المادة : أ.قاسم حسين السعدي



**Reviewing the performance of educational institutionshigh ((Program
reviewacademic))**

a descriptionThe decision

The course explains in a focused manner the theoretical approaches to propaganda and psychological warfare with a historical trace of the development of the two concepts, their definition, methods and types, and the relationship between them and other communication concepts, while examining the types and methods and researching the mechanism of their development with the technological development in the field of communication that turned the world into a small screen in which the impact of psychological warfare and propaganda through Internet.

University of Babylon/ college of Literature	Educational institution .1
to dividemedia	University .2 department/center
Propaganda and psychological warfareArMePrWa400404	Course name/code .3

Bachelor's	Programs in which it is included	.4
weekly	Available attendance forms	.5
quarterly	Semester/year	.6
60	Number of study hours (total)	.7
2023-2024	Date this description was prepared	.8

Course objectives .9

The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:

Trace the emergence and development of the concept of propaganda and psychological warfare -1

Explaining the close connection between the two concepts and other communication concepts. -2

Explaining the role played by psychological warfare and propaganda in the field of communication as a communication activity. -3

There is a fact that propaganda and psychological warfare have become an effective weapon after the development of communication technology. They are used in war and peace, and many contemporary wars are resolved by employing them, whether by destroying the opponent or winning allies and friends. -4

Learning outcomes, teaching, learning and assessment methods .10

A-KnowledgeAnd understanding

A1-To understand the concept of psychological warfare, propaganda and the concepts associated with it.

A2-To understand the means, methods and types of psychological warfare and propaganda

A3-To analyze the relationship between psychological warfare trends and various aspects of life.

A4-To be able to employ psychological warfare and propaganda in the communication field.

A5-The student should be able to understand and apply psychological warfare and propaganda to serve society, especially in times of crisis.

a6- That the student will be able to understand the role of psychological warfare and propaganda during times of peace and war.

B-Skillsrelated to the topic

B 1 -To become familiar with the concept of psychological warfare and propaganda.

B2 –To be able to employ the vocabulary of psychological warfare and propaganda in the service of society.

B3 –To possess communication awareness in the field of psychological warfare and propaganda

B4–That the student will be able to study psychological warfare and propaganda and their relationship to the digital society.

Teaching and learning methods

B1 –Method of giving lectures. –1

B2 –Dialogical discussions. –2

B3 –Show films and documents –3

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. –1

The final test . –2

Continuous discussions and dialogues with students, provided that the previous lecture is periodically reviewed to determine the level of student achievement and their understanding of the scientific material. –3

C–SkillsThinking

C1–The ability to interpret and link information together.

C2–Mutual discussions.

C3–Style of dealing with sudden questions.

C4– Follow the brainstorming method.

Teaching and learning methods:

Method of giving lectures. –1

Group discussions. –2

Surprise quizzes. –3

Evaluation methods:

– The questionnaire

2– The echo came back

3– Observation.

4– Exams.

D1–General skillsAnd movable(SkillsOther related to employability and developmentpersonal).

D1–The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions

D2–The ability to express oneself clearly through writing.

D3–The ability to understand and employ propaganda and psychological warfare to write research according to scientific foundations.

D4–The ability to employ propaganda and psychological warfare in the service of society and scientific knowledge.

D5 – The ability to develop the spirit of initiative in the student’s mind to ask questions related to the topic of the lecture or topics and concepts close to it.

D6–Diversifying the sources of specialized knowledge for graduates of the department in all fields and fields in order to achieve encyclopedic culture and knowledge. For new media professionals.

Course structure .11

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically Dialogue and discussion Brain storming	Propaganda and psychological warfare	It aims to introduce the student to the emergence and development of propaganda throughout the ages, from the Assyrians until the	4	The first week Historical introduction to propaganda, The concept

			<p>present era, and what are the methods and means used that have developed with the development of life in all its human and technological fields.</p> <p>Introducing 1- the student to a concept linguistically and idiomatically How did Arabs and foreigners know it?</p> <p>2 - Comparing the concept with other concepts such as advocacy, brainwashing, and political poisoning</p>		of advertising and its definitions
Student participation in daily and oral lectures and exams	<p>Giving the lecture theoretically</p> <p>Discussion dialogue</p> <p>Brain storming</p>		<p>1-An explanation of the psychological foundations of propaganda as a deliberate psychological treatment..</p> <p>2-Focus on the fact that propaganda is a communication activity</p>	4	<p>second week</p> <p>Psychological foundations of advertising, Communication aspects in advertising</p>

Student participation in daily and oral lectures and exams	Dialogue and discussion Giving a theoretical lecture		1- Informing the student that propaganda has starting points and principles upon which the plan for propaganda work relies 2- Explaining the most important goals and laws of advertising	4	the third week Advertising principles and general principles , Laws and objectives of advertising
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving a lecture, dialogue, discussion, brainstorming		1- Classifying propaganda into black and white, political, economic, social, horizontal, vertical, marketing, and combinatorial propaganda. 2- Explaining the most important methods of propaganda work: ethical, immoral, modern, and traditional methods.	4	fourth week Classifications of advertising according to multiple criteria (types of advertising) Persuasive methods in advertising

Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically		<p>1- Explaining the most important appeals in propaganda work: emotional, religious,</p> <p>2- Explaining the importance of counter-propaganda in confronting propaganda as an offensive or defensive method</p>	4	<p>The fifth week</p> <p>Gambles in advertising</p> <p>Propaganda and counter-propaganda</p>
Student participation in daily and oral lectures and exams	Dialogue and discussion giving a lecture		<p>1- Introducing the student to the relationship of propaganda with other communication patterns such as psychological warfare, the media,</p> <p>2- Revealing the nature of political propaganda and its use in soft and hard wars</p>	4	<p>the week VI</p> <p>Advertising and its relationship to other communication patterns,</p> <p>Political propaganda</p>
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving a brainstorming lecture		1 Introducing the student to the importance of propaganda during times of crises of all kinds	4	<p>Seventh week</p> <p>Propaganda and crises</p>

			2- Identify the methods of propaganda work.		Advertisin g methods
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically Discussion dialogue		1-Tracing psychological warfare historically and the features of its development across ancient civilizations all the way to digital civilization 2- Introducing the student to the concept of psychological warfare and its multiple definitions, leading to a comprehensive definition. Student test with the information you receive.	4	The eighth week Historical reference s to psycholog ical warfare, The concept of psycholog ical warfare and its definition s
Student participation in daily and oral lectures and exams	Dialogue and discussion giving a lecture		1-- Introducing the student to the methods of psychological warfare: psychological destruction, creating crises,	4	Week nine Psychologi cal warfare methods,

			<p>ridicule and sarcasm, doubting and building friendships, fear and deterrence, suggestions, falsehoods, and distortion.</p> <p>2-Revealing the psychological foundations of psychological warfare</p>		The psychological foundations of psychological warfare
Student participation in daily and oral lectures and exams	<p>Dialogue</p> <p>Discussion</p> <p>Brainstorming</p> <p>giving a lecture</p>		<p>1- Introducing the student to the means of psychological warfare: traditional means, digital means</p> <p>2- Introducing the objectives of psychological warfare</p>	4	<p>the week</p> <p>The tenth</p> <p>Means of psychological warfare</p> <p>Objectives of psychological warfare</p>
Student participation in daily and oral lectures and exams	<p>Giving the lecture theoretically</p> <p>Discussion dialogue</p>		<p>1- Explaining the use of psychological warfare by the Allies and the Axis</p>	4	<p>Week eleven</p> <p>Psychological</p>

			<p>powers during the First and Second World Wars.</p> <p>2- Explaining the model of American psychological warfare directed against the Soviets during the Cold War and anti-Soviet psychological warfare.</p>		<p>warfare in the First and Second World Wars</p> <p>Psychological warfare in the Cold War</p>
<p>Student participation in daily and oral lectures and exams</p>	<p>Dialogue and discussion giving a lecture</p>		<p>1- Explaining the relationship of psychological warfare to other patterns of psychological treatment, such as propaganda, brainwashing, and political poisoning.</p> <p>1- Explain the importance of psychological warfare during military battles.</p>	4	<p>The twelfth week</p> <p>The relationship of psychological warfare to other patterns of psychological dealing</p> <p>Psychological warfare accompanying military conflicts</p>
<p>Student participation in daily and oral</p>	<p>Brain storming</p>		<p>1- Introducing the student to the most important</p>	4	<p>The thirteenth week:</p>

lectures and exams	Giving a theoretical lecture Discussion dialogue		stages of psychological warfare. 2- Explaining the pillars of psychological warfare (the preparation phase, the shock phase, and the retaliation phase)		Stages and pillars of psychological warfare
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically Discussion dialogue		1- Introducing the student to rumors and secret broadcasts 2- Explaining the role of psychological warfare in spreading rumors as an important means via secret radio, mentioning examples.	4	The fourteenth week Psychological warfare, rumors, and secret broadcasts
			final exam		The fifteenth week

Infrastructure .12

Important sources:

- Hamida Sumaisim, Psychological Warfare, Cultural Publishing House, Amman, 2011.

Required readings:

Basic texts ■

<p>–Boutros Al–Hallaq, the media and the psychological warYehAssumption University PublicationsYehThe fenceYehDamshQ,2020.</p> <p>–Salah Nasr, Psychological Warfare, Dar Al–Watan Al–Arabi, Cairo, 1988.</p> <p>– Abdul Razzaq Al–Dulaimi, Propaganda, Rumors and Public Opinion, Al–Yazouri Publishing and Distribution House, Amman, 2019.</p> <p>– Lindley Fraser, Political Propaganda, Arab Press Agency, 2021.</p> <p>–R.Dayani, An Exploration of Twitter Role in Rumor Propagation Among Undergraduates' Community. In Proceedings of the 20th international conference on World Wide Web, 2016.</p>	<p>Course books ■</p> <p>Other ■</p>
<p>Field visits, websites, and film reviews</p>	<p>Special requirements (including, for example, workshops and...Seminars andPeriodicals, software and websites)</p>
<p>Graduation Project</p>	<p>Social services (including, for example, guest lectures or field studies)</p>

central	admissions .1
nothing	Prerequisites
55	The smallest number of students
75	The largest number of students

Professor of the subject: Mr. Qasim Hussein Al-Saadi, Head of the
Department:Mr. DrAbdul Azim Kamel Al-Jumaili

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي للعام 2024/2023

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر ايجازاً عن الصحافة المتخصصة وخصائصها ووظائفها فضلاً عن اهم انواع الصحف والمجلات المتخصصة

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	التحرير الصحفي ك1 / ArMePrEd400101
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
6. الفصل / السنه	فصلي
7. عدد الساعات الدراسية الكلي	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/3 /9 م
9. أهداف المقرر	
يتوخى المقرر اكساب الطالب مهاره معرفيه من خلال ما يأتي :	
1- التعريف بمفهوم الصحافة المتخصصة .	
2- بيان اهم وظائف الصحافة المتخصصة في المجتمع .	
3- تحديد اهم انواع الصحف والمجلات المتخصصة	

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

- 1- أن يفهم الطالب مفهوم الصحافة المتخصصة .
- 2- أن يدرك وظائف الصحافة المتخصصة وفوائدها لنظام المجتمع .
- 3- أن يفهم ابرز الفروقات بين انواع الصحف والمجلات المتخصصة
- 4- أن يكون الطالب قادراً على كتابة الفنون الصحفية المتخصصة .

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

- 1 - أن يتعرف على مفهوم الصحافة المتخصصة .
- 2 - أن يتمكن من توظيف مفردات الصحافة المتخصصة في خدمة المجتمع .

طرائق التعليم والتعلم

- ب 1 – طريقة كتابة الفنون الصحفية المتخصصة .
- ب 2 – المناقشات الجماعية .
- ب 3 - تحليل نماذج للفنون الصحفية التي يكتبها زملاؤهم وتصحيح الأخطاء

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .
- 2- الاختبار النهائي .
- 3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب وتحليل مقالاتهم بشكل تفصيلي فضلاً عن السماح لهم بقراءة الفنون الصحفية التي يكتبونها امام زملاؤهم لتعزيز ثقتهم بكتاباتهم .

ج-مهارات التفكير

- ج1- القدرة على التفسير وربط المعلومات ببعضها .
- ج2- المناقشات المتبادلة .
- ج3- نمط التعامل مع الأسئلة المفاجئة .
- ج4- اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقةلقاء المحاضرات .
- 2- المناقشات الجماعية .
- 3- الامتحانات القصيرة المفاجئة .

طرائق التقييم

- د-المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- د1- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية
 - د2- القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال الكتابة .
 - د3- القدرة على حل المشكلات الاجتماعية على وفق الأسس العلمية .
 - د4- القدرة في توظيف الفنون الصحفية بطريقة تخدم المجتمع من خلال تسليط الضوء على اهم المشكلات التي يعاني منها المجتمع

1. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول مفهوم التخصص	4	تهدف الى تعريف الطالب بمفهوم التخصص بشكل عام وربطه بالتخصص في الصحافة	الصحافة المتخصصة	القاء المحاضرة نظريا وعمليا	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي
الأسبوع الثاني تعريف الصحافة المتخصصة		1- تعريف الطالب بمفهوم الصحافة المتخصصة وبشكل تفصيلي			
الأسبوع الثالث اسس الصحافة المتخصصة		تعريف الطالب بأهم الاسس المتبعة في العمل بالصحف المتخصصة			
الأسبوع الرابع اهمية الصحافة المتخصصة		تعريف الطالب بأهمية الصحافة المتخصصة بالنسبة للمجتمع وللمؤسسات الاجتماعية ايضاً			
الأسبوع الخامس اقسام الصحافة المتخصصة		تعريف الطالب بالاقسام الاساسية التي تتكون منها الصحف والمجالات المتخصصة			
الأسبوع السادس اركان الصحافة المتخصصة		1- تعريف الطالب بالاركان الاساسية التي تعمل وفقها الصحف المتخصصة			
الأسبوع السابع مستويات الصحافة المتخصصة		1 تعريف الطالب بالمستويات الاساسية للصحافة المتخصصة مع شرحها بشكل تفصيلي .			
الأسبوع الثامن اهمية التخصص في الصحافة		1- تعريف الطالب بأهمية وجود التخصص في الاعلام بشكل عام والصحافة بشكل خاص			

			1-- تعريف الطالب بالقواعد الاساسية التي يعمل وفقها الصحفي في الصحافة المتخصصة واهم مميزات هذه الصحف		الأسبوع التاسع قواعد ومزايا الصحافة المتخصصة
			تعريف الطالب بكيفية الكتابة للصحف المتخصصة		الأسبوع العاشر عملي
			تعريف الطالب ببدايات الصحافة المتخصصة في العالم والوطن العربي والعراق ومرآحل تطورها		الأسبوع الحادي عشر نشأة الصحافة المتخصصة
			تعريف الطالب بالاساليب التي يكتب وفقها الفنون الصحفية في الصحافة المتخصصة		الأسبوع الثاني عشر اسلوب الكتابة للصحف المتخصصة
			تعريف الطالب كتابة لفنون صحفية في مجالات الحياة المختلفة		الأسبوع الثالث عشر عملي
			تعريف الطالب قراءة كتابات الطلبة على زملائهم وتقويمها		الأسبوع الرابع عشر عملي
			تعريف الطالب تحديد ابرز الاخطاء التي يقع بها الطلبة اثناء الكتابة وتصحيحها		الأسبوع الخامس عشر عملي

2. البنية التحتية

الكتاب المنهجي المقرر: شكرية السراج ، مدخل الى الصحافة المتخصصة (مصر : دار الكتاب الجامعي ، 2013)	القراءات المطلوبة : <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

الزيارات الميدانية للمواقع الالكترونية الاخبارية	متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)
تدريب الطلبة على كتابة الفنون الصحفية المتخصصة	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

مركزي	3. القبول
	المتطلبات السابقة
30	أقل عدد من الطلبة
35	أكبر عدد من الطلبة

رئيس القسم : أ.د. عظيم كامل الجميلي

أستاذ المادة : أ.م. زهراء حسين جبار

for the year 2023/2024 Academic program description form

Reviewing the performance of higher education institutions ((academic program review))

Course description

description provides a summary of specialized journalism, its characteristics and functions, as well as the most important types of specialized newspapers and magazines

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University .2 department/center
ArMePrEd400101 / Press Editing K1	name /code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weekly	Available attendance .5 forms
quarterly	Semester/ year .6
60	Total number of study .7 hours
AD 2023/3/9	Date this was prepared the .8 description
Course objectives .9	
:The course aims to provide the student with cognitive skills through the following	
.Introducing the concept of specialized journalism -1	
.Explaining the most important functions of specialized journalism in society -2	
Identify the most important types of newspapers and specialized magazines -3	

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10
<p style="text-align: right;">A-Knowledge and understanding</p> <p>.A1- That the student understands the concept of specialized journalism</p> <p>A2- To realize the functions of specialized journalism and its benefits to the community system</p> <p>A3- To understand the most prominent differences between types of newspapers and specialized magazines</p> <p>.A4- The student must be able to write specialized journalistic arts</p>
<p style="text-align: right;">B - Subject-specific skills</p> <p>.B1 - To become familiar with the concept of specialized journalism</p> <p>.B2 - To be able to employ specialized journalism vocabulary to serve society</p>
Teaching and learning methods
<p style="text-align: right;">. B1 - How to write specialized journalistic arts</p> <p style="text-align: right;">. B2 - Group discussions</p> <p>B3 - Analyzing examples of journalistic arts written by their colleagues and correcting errors</p>
Evaluation methods
<p style="text-align: right;">.Semester exams during the academic year -1</p> <p style="text-align: right;">. test -2</p> <p>Continuous discussions and dialogues with students and analyzing their articles in detail, -3 as well as allowing them to read the journalistic works they write in front of their .colleagues to enhance their confidence in their writing</p>
<p style="text-align: right;">C- Thinking skills</p> <p>.C1- The ability to interpret and link information together</p> <p style="text-align: right;">. C2- Mutual discussions</p> <p>.C3- The style of dealing with sudden questions</p> <p style="text-align: right;">. C 4- Follow the brainstorming method</p>
Teaching and learning methods
<p style="text-align: right;">.Method of giving lectures -1</p> <p style="text-align: right;">. Group discussions -2</p> <p style="text-align: right;">. quizzes -3</p>

D - General and transferable skills (other skills related to employability and personal . (development

D1- The ability to express ideas clearly and confidently in speech through dialogues and group discussions

.D2- The ability to express oneself clearly through writing

.D3- The ability to solve social problems according to scientific foundations

D4- The ability to employ journalistic arts in a way that serves society by highlighting the most important problems that society suffers from

Course structure .1

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and practically	Specialized press	It aims to introduce the student The concept of specialization in general and linking it to specialization in journalism	4	The first week The concept of specialization
			Introducing the student to the concept of specialized journalism in detail		second week Definition of specialized journalism
			Introducing the student to the most important principles followed in working in specialized newspapers		the third week Foundations of specialized journalism
			Introducing the student to the importance of specialized journalism for society and social institutions as well		fourth week The importance of specialized journalism
			Introducing the student to the basic sections that make up newspapers and specialized		The fifth week Specialized journalism sections

			magazines		
			Introducing - 1 the student to the basic principles according to which specialized newspapers operate		VI the week Corners of specialized journalism
			Introducing the 1 student to the basic levels of specialized journalism, explaining them . in detail		Seventh week Specialized levels of journalism
			Introducing - 1 the student to the importance of specialization in media in general and journalism in particular		The eighth week The importance of specialization in journalism
			Introducing - -1 the student to the basic rules according to which journalists work in specialized journalism and the most important features of these newspapers		Week nine Rules and advantages of specialized journalism
			Introducing the student to how to write for specialized newspapers		The tenth week practical

			Introducing the student to the beginnings of specialized journalism in the world, the Arab world and Iraq and the stages of its development		Week eleven The emergence of specialized journalism
			Introducing the student to the methods according to which journalistic arts are written in specialized journalism		The twelfth week Writing style for specialized newspapers
			Introducing the student to journalistic writing in various fields of life		The thirteenth week practical
			Introducing the student to reading the students' writings to their colleagues and evaluating them		The fourteenth week practical
			Defining the student. Identifying the most prominent mistakes that students make while writing and correcting them		The fifteenth week practical

Infrastructure .2

<p>:The prescribed methodological book Shukria Al-Sarraj, Introduction to Specialized Journalism (Egypt: University Book House, 2013)</p>	<p>: readings Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪</p>
<p>Field visits to news websites</p>	<p>Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, (software, and websites</p>

Training students to write specialized journalistic arts	Social services (including , for example, guest lectures, vocational (training, and field studies
----------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

central	admissions .3
	Prerequisites
30	The smallest number of students
35	The largest number of students

Professor of the subject: Prof. Zahraa Hussein Jabbar.

Head of the department: Prof.
Dr. Azim Kamel Al-Jumaili

Reviewing the performance of higher education institutions ((academic
 ((program review

Course description

description provides a summary of the types of specialized journalism and explains
 .them in detail, as well as writing journalistic arts in different areas of life

University of Babylon / College of Arts	Educational .1 institution
Department of Media	University .2 department/center
ArMePrEd400909 / Specialized Press K2	name /code .3
Bachelor's	Programs in which it .4 is included
weekly	Available attendance .5 forms
quarterly	Semester/ year .6
60	Total number of study .7 hours
AD 2023/3/9	Date this was .8 prepared the description
Course objectives .9	
The course aims to provide the student with cognitive skills through the :following	
. Introducing the concepts of types of specialized journalism in detail -1	
Explaining the most important functions of specialized newspapers and the -2 . foundations of journalistic writing in them	

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods.10
<p style="text-align: center;">A-Knowledge and understanding</p> <p>. A1- That the student understands the most prominent specialized newspapers A2- To understand the functions of these newspapers and their benefits to the community system A3- To understand the most prominent differences in journalistic writing from one newspaper to another .A4- The student must be able to write specialized journalistic arts</p>
<p style="text-align: center;">B - Subject-specific skills</p> <p>.B1 - To become familiar with the most important specialized newspapers .B2 - To be able to employ specialized journalism vocabulary to serve society</p>
Teaching and learning methods
<p style="text-align: center;">. B1 - How to write specialized journalistic arts . B2 - Group discussions B3 - Analyzing examples of journalistic arts written by their colleagues and correcting errors</p>
Evaluation methods
<p style="text-align: center;">.Semester exams during the academic year -1 . test -2 Continuous discussions and dialogues with students and analyzing their -3 articles in detail, as well as allowing them to read the journalistic works they write in front of their colleagues to enhance their confidence in their .writing</p>
<p style="text-align: center;">C- Thinking skills</p> <p>.C1- The ability to interpret and link information together . C2- Mutual discussions .C3- The style of dealing with sudden questions . C 4- Follow the brainstorming method</p>
Teaching and learning methods

- .Method of giving lectures -1
- . Group discussions -2
- . quizzes -3

Evaluation methods

- D - General and transferable skills (other skills related to employability and . (personal development
- D1- The ability to express ideas clearly and confidently in speech through dialogues and group discussions
- .D2- The ability to express oneself clearly through writing
- .D3- The ability to solve social problems according to scientific foundations
- D4- The ability to employ journalistic arts in a way that serves society by highlighting the most important problems that society suffers from

Course structure .1					
Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and practically	Specialized press	It aims to introduce the student The concept of feminist journalism, its origins and functions	4	The first week Feminist journalism
			Introducing the student to focusing on methods of writing feminist content, as well as introducing the student to how to write for feminist newspapers		second week Content of feminist journalism
			Definition of student Writing articles related to women's		the third week practical

			affairs		
			identification Students understand the concept of sports journalism , its origins and functions		fourth week Sports journalism
			Introducing the student to the basic types of sports newspapers and how to write in these newspapers		The fifth week Types of sports journalism and their characteristics
			Introducing - 1 the student to how to write articles related to sports affairs		VI the week practical
			Introducing 1 the student to the basic levels of specialized journalism, explaining them in detail		Seventh week Specialized levels of journalism
			Definition - 1 of the student scientific journalism , its origins , functions , and how to write in scientific newspapers		The eighth week Practical journalism
			Definition - -1 of student		Week nine Crime

			crime journalism, its origins, functions, and how to write in scientific newspapers		journalism
			Introducing the student to how to write for crime-related newspapers		The tenth week practical
			Definition of student Understandably Religious journalism, its origins, functions, and how to write in scientific newspapers		Week eleven Religious journalism
			Introducing the student to how to write in crime newspapers		The twelfth week practical
			Definition of student The concept of satirical journalism, its origins, functions, and how to write in satirical newspapers		The thirteenth week Satirical journalism
			Introducing the		The

			student to writing specialized newspaper articles		fourteenth week practical
			Defining the student. Identifying the most prominent mistakes that students make while writing and correcting them		The fifteenth week practical

Infrastructure .2	
:The prescribed methodological book Shukria Al-Sarraj, Introduction to Specialized Journalism (Egypt: University Book House, (2013	: readings Basic texts ■ Course books ■ Other ■
Field visits to news websites	Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and (websites
Training students to write specialized journalistic arts	Social services (including , for example, guest lectures, vocational training, and field (studies

central	admissions .3
	Prerequisites
	The smallest number of students
	The largest number of students

Professor Article : Prof. Zahraa Hussein Jabbar,

Head of the Department: Prof. Dr.
Azim Kamel Al-Jumaili

Reviewing the performance of higher education institutions ((academic program
((review

Course description

,This course defines the concept of public relations, its historical development , origin , objectives , functions, approach to types of communication characteristics of public relations practitioners, definition of its audience , its organizational status, knowledge of methods for practicing effective public relations activity and its evaluation process , and common terminology among its .employees

University of Babylon / College of Arts	Educational .1 institution
Media Department/Journalism Division	University .2 department/center
(ArMePrRre100101(4+0 / Public Relations	Course name/code .3
Bachelor's	Programs in which it .4 is included
weekly	Available attendance .5 forms
quarterly	Semester/ year .6
60	Total number of study .7 hours
AD 2023/3/9	Date this description .8 was prepared
Course objectives .9	
:The course aims to provide the student with cognitive skills through the following	
,The course aims to introduce students to public relations, its objectives -1 .operations, roles and functions	
The course aims to explain the methods of managing and organizing work and - 2 .research in public relations management	

The course aims to explain the basic elements and modern methods of – 3
.strategic planning in public relations

The course aims to clarify means of communication and evaluate public 4
relations plans

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods.10

A-Knowledge and understanding

- A1 - To understand the concept of public relations, its development and the
.nomenclature associated with it
- .A2 - To understand the functions and objectives of public relations
- A3- To analyze the relationship between public relations and communication
.methods
- .A4- To be able to distinguish and know the public relations audience
- A5- The student should be able to understand the organizational structure of
.public relations
- A6- That the student should be able to know the role of public relations and its
impact, whether within the organization or between the organization and its
external audience

B - Subject-specific skills

- .B1 - To become familiar with the concept of public relations and its methods
- B2 - To be able to employ public relations to serve the organization and
.society
- B3 - To possess communication awareness to be able to reach and understand
the audience
- B4- The student should be able to : Public relations methods in order to
.employ them in the service of the organization

Teaching and learning methods

- .B1 - Method of giving lectures
- .B2- Dialogical discussions
(PPT) B3 - Presentation

Evaluation methods

. Periodic tests during the course -1
. test -2
Continuous discussions and dialogues with students, provided that the -3
previous lecture is periodically reviewed to determine the level of student
.achievement and their understanding of the scientific material

C- Thinking skills
.C 1- The ability to interpret and link information together
.C2- Mutual and continuous discussions
.C3- The style of dealing with sudden questions
. C4- Adopting creative thinking style

D - General and transferable skills (other skills related to employability and
(personal development
.D1- The ability to express ideas
.D2- The ability to express self- confidence clearly through writing
D3- The ability to understand and employ relationships according to scientific
. foundations and extent Its effect
.D4- The ability to employ public relations in the service of society
D5 - The ability to develop creativity in the student's mind to ask questions
.related to the topic of the lecture or topics and concepts close to it
D6 - Diversifying the sources of knowledge for specialized and diverse students
.in public relations

Course structure .1

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student attendance and participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically	Public relations	It aims to introduce the student to the concept of public relations The most important points and important elements referred to . by definitions	3	The first week Public relations concept
			Introducing the- 1 To approach student communication styles ,media, advertising) (advertising		second week Approaching public relations with communication styles
			Introducing the -1 student to the origins of public relations from ancient times to .the modern era		the third week Historical development of public relations

			Informing the student about the goals that public relations seeks to achieve, as well as introducing those goals at the basic levels Social and economic		fourth week Public relations objectives and functions
			Introducing students ,to the ethical personal and professional characteristics that must be possessed by practitioners of public relations activity		The fifth week Characteristics of public relations practitioners
			Introducing students to public relations, its importance and types		the sixth week Public relations audience
			Definition of demand is the means and methods of communication and communication used in public relations activity		Seventh week Means and methods of communication and communication in public relations
			Introducing students to the most important pioneers who contributed to crystallizing the concept of public relations in the modern era and clarifying their		The eighth week Public relations pioneers

			intellectual contributions to laying the foundations of public relations		
			Introducing students to the importance of scientific research as one of... Important methods in public relations activity		Week nine Scientific research in public relations
			Introducing students to the concepts of planning and organization , as it is one of the important methods in effective public relations activity		The tenth week Planning and organization in public relations
			Introducing students to the concepts of leadership and coordination , as they are one of the important methods in effective public relations activities		Week eleven Leadership and coordination
			Introducing 1 students to the concepts of organizational communication and follow-up As one of the important methods in effective public relations activity		The twelfth week Organizational communication and follow-up
			Introducing students to the concepts of evaluation and		The thirteenth week

			training As both of them One of the important methods in effective public relations activity		Calendar and training
			Definition of the -1 A circular student model that explains the complementary relationship between scientific methods in practicing effective public relations activity		The fourteenth week Model scientific methods in practice Effective public relations activity
					The fifteenth week End of semester test

<p>Dr. Boutros Hallaq, Public Relations -1 Principles and Management, Syrian Virtual University Publications, Syria .2020</p> <p>Dr. Ali Jabbar Al-Shammari: Specific -2 lectures on public relations and the method of teaching them, Dar Al-Bedaya Publishers and Distributors, The .Hashemite Kingdom of Jordan, 2017</p> <p>Approval of scientific research published -3 in reputable scientific journals</p>	<p>: readings</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

central	admissions .2
nothing	Prerequisites
40	The smallest number of students
60	The largest number of students

:Professor Article : M.M. Al-Muntazar Ahmed Eidan

Department Head

Prof. Dr. Azim Kamel Al-Jumaili

Reviewing the performance of higher education institutions ((academic program
 ((review

Course description

,This course defines the concept of public relations, its historical development , origin , objectives , functions, approach to types of communication characteristics of public relations practitioners, definition of its audience , its organizational status, knowledge of methods for practicing effective public relations activity and its evaluation process , and common terminology among its .employees

University of Babylon / College of Arts	Educational .1 institution
Media Department/Journalism Division	University .2 department/center
(ArMePrRre100101(4+0 / Public Relations	Course name/code .3
Bachelor's	Programs in which it .4 is included
weekly	Available attendance .5 forms
quarterly	Semester/ year .6
60	Total number of study .7 hours
AD 2023/3/9	Date this description .8 was prepared
Course objectives .9	
:The course aims to provide the student with cognitive skills through the following	
,The course aims to introduce students to public relations, its objectives -1 .operations, roles and functions	
The course aims to explain the methods of managing and organizing work and - 2 .research in public relations management	

The course aims to explain the basic elements and modern methods of – 3
.strategic planning in public relations

The course aims to clarify means of communication and evaluate public 4
relations plans

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods.10

A-Knowledge and understanding

- A1 - To understand the concept of public relations, its development and the
.nomenclature associated with it
- .A2 - To understand the functions and objectives of public relations
- A3- To analyze the relationship between public relations and communication
.methods
- .A4- To be able to distinguish and know the public relations audience
- A5- The student should be able to understand the organizational structure of
.public relations
- A6- That the student should be able to know the role of public relations and its
impact, whether within the organization or between the organization and its
external audience

B - Subject-specific skills

- .B1 - To become familiar with the concept of public relations and its methods
- B2 - To be able to employ public relations to serve the organization and
.society
- B3 - To possess communication awareness to be able to reach and understand
the audience
- B4- The student should be able to : Public relations methods in order to
.employ them in the service of the organization

Teaching and learning methods

- .B1 - Method of giving lectures
- .B2- Dialogical discussions
(PPT) B3 - Presentation

Evaluation methods

. Periodic tests during the course -1
. test -2
Continuous discussions and dialogues with students, provided that the -3
previous lecture is periodically reviewed to determine the level of student
.achievement and their understanding of the scientific material

C- Thinking skills
.C 1- The ability to interpret and link information together
.C2- Mutual and continuous discussions
.C3- The style of dealing with sudden questions
. C4- Adopting creative thinking style

D - General and transferable skills (other skills related to employability and
.personal development
.D1- The ability to express ideas
.D2- The ability to express self- confidence clearly through writing
D3- The ability to understand and employ relationships according to scientific
. foundations and extent Its effect
.D4- The ability to employ public relations in the service of society
D5 - The ability to develop creativity in the student's mind to ask questions
.related to the topic of the lecture or topics and concepts close to it
D6 - Diversifying the sources of knowledge for specialized and diverse students
.in public relations

Course structure .1

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student attendance and participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically	Public relations	It aims to introduce the student to the concept of public relations The most important points and important elements referred to . by definitions	3	The first week Public relations concept
			Introducing the- 1 To approach student communication styles ,media, advertising) (advertising		second week Approaching public relations with communication styles
			Introducing the -1 student to the origins of public relations from ancient times to .the modern era		the third week Historical development of public relations

			Informing the student about the goals that public relations seeks to achieve, as well as introducing those goals at the basic levels Social and economic		fourth week Public relations objectives and functions
			Introducing students ,to the ethical personal and professional characteristics that must be possessed by practitioners of public relations activity		The fifth week Characteristics of public relations practitioners
			Introducing students to public relations, its importance and types		the sixth week Public relations audience
			Definition of demand is the means and methods of communication and communication used in public relations activity		Seventh week Means and methods of communication and communication in public relations
			Introducing students to the most important pioneers who contributed to crystallizing the concept of public relations in the modern era and clarifying their		The eighth week Public relations pioneers

			intellectual contributions to laying the foundations of public relations		
			Introducing students to the importance of scientific research as one of... Important methods in public relations activity		Week nine Scientific research in public relations
			Introducing students to the concepts of planning and organization , as it is one of the important methods in effective public relations activity		The tenth week Planning and organization in public relations
			Introducing students to the concepts of leadership and coordination , as they are one of the important methods in effective public relations activities		Week eleven Leadership and coordination
			Introducing 1 students to the concepts of organizational communication and follow-up As one of the important methods in effective public relations activity		The twelfth week Organizational communication and follow-up
			Introducing students to the concepts of evaluation and		The thirteenth week

			training As both of them One of the important methods in effective public relations activity		Calendar and training
			Definition of the -1 A circular student model that explains the complementary relationship between scientific methods in practicing effective public relations activity		The fourteenth week Model scientific methods in practice Effective public relations activity
					The fifteenth week End of semester test

<p>Dr. Boutros Hallaq, Public Relations -1 Principles and Management, Syrian Virtual University Publications, Syria .2020</p> <p>Dr. Ali Jabbar Al-Shammari: Specific -2 lectures on public relations and the method of teaching them, Dar Al-Bedaya Publishers and Distributors, The Hashemite Kingdom of Jordan, 2017</p> <p>Approval of scientific research published -3 in reputable scientific journals</p>	<p>: readings</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ■ Course books ■ Other ■
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

central	admissions .2
nothing	Prerequisites
40	The smallest number of students
60	The largest number of students

.Professor Article : M.M. Haider Hamid Abbas

Department Head: Prof
Dr. Azim Kamel Al-Jumaili

Reviewing the performance of higher education institutions ((academic ((program review

Course description

The course includes a comprehensive knowledge overview of theoretical lessons related to the radio writer (traits , characteristics, and skills) , and the broadcaster (characteristics, specifications , and factors that affect him) and practical lessons related to radio text (the foundations of radio writing , the characteristics of good radio text , and the conditions for radio writing , stages Writing and producing for radio And television), and radio programs (steps for preparing radio and television programs , components of radio programs , contents and forms of programs , difficulties in preparing programs , the programmatic structure of radio, and . classification of radio programs

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University .2 department/center
ArMeBrPri 202407 / art (preparing and presenting programs) (2+2	name /code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weekly	Available attendance .5 forms
quarterly	Semester/ year .6
60	Total number of study .7 hours
AD 2023/3/11	Date this was prepared the .8 description
Course objectives .9	
:The course aims to provide the student with cognitive and applied skills through the following	
. And the broadcaster Definition of attributes The characteristics and skills of a radio writer -1	
Shedding light on the foundations of radio writing , the characteristics of a good radio script , -2 .the conditions for radio writing , and the stages of writing and production for radio. And TV	
Introducing the steps for preparing radio and television programmes , their components , -3	

contents and forms . There are difficulties in preparing programs , the programmatic structure
of radio, and classification of radio programs

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10

A-Knowledge and understanding

To understand the foundations of radio writing , the characteristics of a good radio script , - 1
.the conditions for radio writing , and the stages of writing and production for radio. And TV
. And the broadcaster To understand the qualities , characteristics and skills of a radio writer -2
Introducing the steps for preparing radio and television programmes , their components , -3
.contents and forms . And there are difficulties in preparing them

B - Subject-specific skills

. Enabling the student to innovate by coming up with ideas for radio texts - 1
.Enabling students to be able to write radio texts -2
.Enabling the student to prepare radio programs -3

Teaching and learning methods

.How to deliver lectures -1
. Group discussions - 2
. Practical exercises - 3

Evaluation methods

.Semester exams during the academic year -1
. test -2
.Continuous discussions and dialogues with students -3
.Commissioning field applications -4

C- Thinking skills

.C1- The ability to distinguish and link information together
. C2- Mutual discussions
.C3- Pattern of dealing with field applications
. C 4- Follow the brainstorming method

Teaching and learning methods

.Method of giving lectures -1
. Group discussions -2
. quizzes -3

D - General and transferable skills (other skills related to employability and personal . (development

The ability to express ideas clearly and confidently in speech through dialogues and -1
group discussions

. The ability to select ideas and topics of interest to society -2

.The ability to manage radio programs according to scientific principles -3

.The ability to use radio programs to serve society -4

Course structure .1

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and applying it practically	art (preparing and presenting programs (Aiming to develop skills .Student in radio writing	4	The first week Radio writer (characteristics (and skills
			Enabling the student know the qualities to that must be present in a radio writer	4	second week Qualities that must be present in a radio writer
			Enhance the student's Know the ability to characteristics and specifications of the . broadcaster		the third week Broadcaster on the radio - characteristics and specifications of the broadcaster
			Defining the factors that student's affect the program provider	4	fourth week Factors affecting the software provider
			Developing student skills .in Writing radio script	4	the week Foundations of radio writing
			Increase student B: knowledge Characteristics of radio , characteristics of radio texts, and conditions for . radio writing	4	the sixth week Audio radio (nature and characteristics), radio texts, conditions for radio writing
			B Definition of student	4	Seventh week

			Characteristics of a good And empower radio script .him		Characteristic s of a good radio script
			Definition of student B: The concept and characteristics of the radio's programmatic . structure	4	The eighth week Radio software structure Concept and) characteristic (s
			Increase student B knowledge Classification of radio . programmes	4	Week nine Classification of radio programs according to) nature, topic, format, target (audience
			Informing the student about the components of . radio programs	4	The tenth week Radio program components
			B Definition of student stages of writing and production for radio And . TV	4	Week eleven Stages of writing and production for radio and television
			Enabling the student to the steps of master preparing radio and television programs	4	The twelfth week Steps for preparing radio and television programs
			to Introducing the student the contents and forms of . the programs	4	The thirteenth week Contents and

					forms of programs
			Empowering the student Of knowing and transcending Difficulties in preparing programs	4	The fourteenth week Difficulties in preparing programs
			Knowing the extent of the student's understanding of the . vocabulary of radio art		The fifth week ten First semester exam

Infrastructure .2

<p>Muhammad Hassan Al-Jufairi , preparing and ..Dr presenting radio and television programs, first .edition, Dar Al-Ibdaa Makers, 2015</p> <p>Dr.. Riyad Maasas, Audio and Visual Journalism Techniques, Damascus: Nineveh Publishing House, .2010</p> <p>Dr.. Walid Muhammad Amsha , Production of programs on radio and television networks , House .of Culture for Publishing and Distribution , 2017</p>	<p>: readings</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪
<p>Conducting training workshops on writing radio scripts, preparing programs, and using the radio and television .studio to develop students' skills</p>	<p>Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, (software, and websites</p>
<p>Hosting a radio and television program producer for .students to learn about his professional experience</p>	<p>Social services (including , for example, guest lectures, vocational (training, and field studies</p>

central	admissions .3
nothing	Prerequisites
20	The smallest number of students
40	The largest number of students

professor : Prof. Dr. Thanaa Ismail Rashid,

Head of Department: Prof. Dr. Azim Kamel
Al-Jumaili

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي للعام 2024/2023

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يهدف المقرر الى تعريف الطلبة بأهم التطبيقات اللغوية التي يحتاجها طلبة قسم الاعلام للقيام بدورهم المنوط بهم كإعلاميين, وهو يهدف الى تكريس الاسس المعرفية الخاصة بالتميز بين اللغة الاعلامية و المستويات التعبيرية الأخرى داخل اللغة, و خصوصية اللغة العربية ومميزاتها, كما يهدف الى تعريف الطلبة بأهم القواعد اللغوية التي يحتاجها طلبة قسم الاعلام.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	تطبيقات لغوية / ArMeLaAP400707
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
6. الفصل / السنه	الثاني / الرابعة
7. عدد الساعات الدراسية الكلية	30
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/3 /17 م
9. أهداف المقرر	
يتوخى المقرر اكساب الطالب مهاره معرفيه من خلال ما يأتي :	
1- تتبع اهم القواعد النحوية.	
2- بيان اهم التطبيقات اللغوية .	

3- التأكيد على اهمية المفردات و الفروق اللغوية .

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

- أ1- أن يفهم التطبيقات اللغوية .
أ2- أن يدرك الأبعاد المميزة لأهم التطبيقات اللغوية الإعلامية .

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

- ب1 - أن يتعرف على المفاهيم المهمة في اللغة العربية فيما يخص الجانب الاعلامي .
ب2 - أن يتمكن من توظيف التطبيقات اللغوية في العمل الاعلامي .
ب3 - أن يمتلك الوعي بأهمية التطبيقات اللغوية الإعلامية .

طرائق التعليم والتعلم

- ب 1 - طريقة إلقاء المحاضرات .
ب 2 - المناقشات الحوارية .
ب 3 - عرض الافلام والوثائق .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .
2- الاختبار النهائي .
3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب على أن يتم المراجعة الدورية للمحاضرة السابقة للوقوف على مستوى تحصيل الطلاب ومدى استيعابهم للمادة العلمية .

ج-مهارات التفكير

- ج1- القدرة على التفسير وربط المعلومات ببعضها .
ج2- المناقشات المتبادلة .
ج3- نمط التعامل مع الأسئلة المفاجئة .
ج4- اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات .
2- المناقشات الجماعية .
3- الامتحانات القصيرة المفاجئة .

طرائق التقييم

- 1- الاستبانة
- 2- رجع الصدى
- 3- الملاحظة .

د-المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د1- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية

د2- القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال الكتابة .

د3- القدرة على فهم وتوظيف الاساليب اللغوية المتنوعة لكتابة البحوث على وفق الأسس العلمية .

د4- القدرة في توظيف التطبيقات اللغوية في خدمة المجتمع والمعرفة العلمية .

د5 - القدرة في تنمية روح المبادرة في ذهن الطالب على طرح الأسئلة ذات العلاقة بموضوع المحاضرة او الموضوعات والمفاهيم القريبة منها .

1. بنية المقرر

<u>الأسبوع</u>	<u>الساعات</u>	<u>مخرجات التعلم المطلوبة</u>	<u>اسم الوحدة / المساق أو الموضوع</u>	<u>طريقة التعليم</u>	<u>طريقة التقييم</u>
<u>الأسبوع الأول</u> -	<u>2</u>	<u>التضاد اللغوي</u>	-	<u>اللقاء</u> <u>المحاضرة</u> <u>نظريا</u>	<u>مشاركة</u> <u>الطالب في</u> <u>المحاضرة</u> <u>والامتحانات</u> <u>اليومي</u> <u>والشفهي</u>
<u>الأسبوع الثاني</u> -	<u>2</u>	<u>المشترك اللفظي</u>			
<u>الأسبوع الثالث</u> -	<u>2</u>	<u>الاجلاط اللغوية</u> <u>الشائعة</u>			
<u>الأسبوع الرابع</u> -	<u>2</u>	<u>الاجلاط</u> <u>الاعداد</u> <u>في</u>			
<u>الأسبوع الخامس</u>	<u>2</u>	<u>تطبيقات في العدد</u>			
<u>الأسبوع السادس</u>		<u>استعمال العدد في</u> <u>النصوص</u> <u>الصحفية</u>			
<u>الأسبوع السابع</u> -		<u>امتحان شهري</u>			
<u>الأسبوع الثامن</u> -		<u>الحياد في اللغة</u> <u>الاعلامية</u>			
<u>الأسبوع التاسع</u> -		<u>معاني حروف</u> <u>الجر</u>			

			<u>استعمال حروف الجر</u>		-
			<u>نماذج اخرى من الاغلاط الشائعة</u>		<u>الاسبوع العاشر</u> -
			<u>دراسة عدد من النصوص الاعلامية نحو ودلالة واملاء</u>		<u>الاسبوع الحادي عشر</u> -
			<u>تطبيقات على النصوص الاعلامية</u>		<u>الاسبوع الثاني عشر</u>
			<u>انجاز واجبات من قبل الطلبة</u>		<u>الاسبوع الثالث عشر</u>
			<u>امتحان شهري</u>		<u>الاسبوع الرابع عشر</u>
			<u>مراجعة المادة</u>		<u>الاسبوع الخامس عشر</u> -

<u>2. البنية التحتية</u>	
	<u>القراءات المطلوبة :</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>النصوص الأساسية</u> ▪ <u>كتب المقرر</u> ▪ <u>أخرى</u>
	<u>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والندوات والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</u>

بحث تخرج	<u>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على</u> <u>سبيل المثال محاضرات الضيوف او</u> <u>الدراسات الميدانية)</u>
----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<u>مركزي</u>	<u>3. القبول</u>
<u>لا يوجد</u>	<u>المتطلبات السابقة</u>
<u>25</u>	<u>أقل عدد من الطلبة</u>
<u>75</u>	<u>أكبر عدد من الطلبة</u>

رئيس القسم : أ.د. عبد العظيم كامل

أستاذ المادة : م.د. محمد مناضل

Academic program description form for the year 2023/2024

Reviewing the performance of higher education institutions ((academic program review))

Course description

The course aims to introduce students to the most important linguistic applications that students of the Media Department need to carry out their assigned role as media professionals. It aims to establish the cognitive foundations for distinguishing between media language and other expressive levels within the language, and the specificity of the Arabic language and its features. It also aims to introduce students to the most important rules. Linguistics needed by students of the Media Department.

1. <u>Educational institution</u>	<u>University of Babylon / College of Arts</u>
2. <u>University department/center</u>	<u>Department of Media</u>
3. <u>Course name/code</u>	<u>Linguistic applications /ArMeLaAP400707</u>
4. <u>Programs in which it is included</u>	<u>Bachelor's</u>
5. <u>Available attendance forms</u>	<u>weekly</u>
6. <u>Semester/year</u>	<u>The second/fourth</u>
7. <u>Total number of study hours</u>	<u>30</u>
8. <u>Date this description was prepared</u>	<u>3/17/2024 AD</u>
9. <u>Course objectives</u>	
<u>The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:</u>	
1- <u>Follow the most important grammatical rules.</u>	
2- <u>Statement of the most important linguistic applications.</u>	
3- <u>Emphasizing the importance of vocabulary and linguistic differences.</u>	

10. Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods

A-Knowledge and understanding

A1- To understand linguistic applications.

A2- To realize the distinctive dimensions of the most important media linguistic applications.

<p><u>B - Subject-specific skills</u></p> <p><u>B1 - To become familiar with the important concepts in the Arabic language regarding the media aspect.</u></p> <p><u>B2 - To be able to employ linguistic applications in media work.</u></p> <p><u>B3 - To have awareness of the importance of media linguistic applications.</u></p>
<p><u>Teaching and learning methods</u></p>
<p><u>B1 - Method of giving lectures.</u></p> <p><u>B2 - Dialogical discussions.</u></p> <p><u>B3 - Showing films and documents.</u></p>
<p><u>Evaluation methods</u></p>
<p>1- <u>Semester exams during the academic year.</u></p> <p>2- <u>The final test .</u></p> <p>3- <u>Continuous discussions and dialogues with students, provided that the previous lecture is periodically reviewed to determine the level of student achievement and their understanding of the scientific material.</u></p>
<p><u>C- Thinking skills</u></p> <p><u>C1- The ability to interpret and link information together.</u></p> <p><u>C2- Mutual discussions.</u></p> <p><u>C3- The style of dealing with sudden questions.</u></p> <p><u>C4- Follow the brainstorming method.</u></p>
<p><u>Teaching and learning methods</u></p>
<p>1- <u>Method of giving lectures.</u></p> <p>2- <u>Group discussions.</u></p> <p>3- <u>Surprise quizzes.</u></p>
<p><u>Evaluation methods</u></p>
<p>1- <u>The questionnaire</u></p> <p>2- <u>The echo came back</u></p> <p>3- <u>Observation.</u></p>

<p><u>D - General and transferable skills (other skills related to employability and personal development).</u></p> <p><u>D1- The ability to express ideas clearly and confidently in speech through dialogues and group discussions</u></p> <p><u>D2- The ability to express oneself clearly through writing.</u></p> <p><u>D3- The ability to understand and employ various linguistic methods to write research according to scientific foundations.</u></p> <p><u>D4- The ability to employ linguistic applications in the service of society and scientific knowledge.</u></p> <p><u>D5 - The ability to develop the spirit of initiative in the student's mind to ask questions related to the topic of the lecture or topics and concepts close to it.</u></p>

<u>1. Course structure</u>					
<u>the week</u>	<u>hours</u>	<u>Required learning outcomes</u>	<u>Name of the unit/course or subject</u>	<u>Teaching method</u>	<u>Evaluation method</u>
<u>The first week</u>	<u>2</u>	<u>Linguistic contrast</u>		<u>Giving the lecture theoretically</u>	<u>Student participation in daily and oral lectures and exams</u>
<u>second week</u>	<u>2</u>	<u>Verbal common</u>			
<u>the third week</u>	<u>2</u>	<u>Common linguistic errors</u>			
<u>fourth week</u>	<u>2</u>	<u>Errors in preparation</u>			
<u>The fifth week</u>	<u>2</u>	<u>Applications in numbers</u>			
<u>the weekVI</u>		<u>The use of number in journalistic texts</u>			
<u>Seventh week</u>		<u>Monthly exam</u>			
<u>The eighth week</u>		<u>Neutrality in media language</u>			
<u>Week nine</u>		<u>Meanings of prepositions</u> <u>Use of prepositions</u>			
<u>The tenth week</u>		<u>Other examples of common mistakes</u>			
<u>Week eleven</u>		<u>Studying a number of media texts on grammar, semantics,</u>			

		<i>and spelling</i>			
<i>The twelfth week</i>		<i>Applications to media texts</i>			
<i>The thirteenth week</i>		<i>Completion of assignments by students</i>			
<i>The fourteenth week</i>		<i>Monthly exam</i>			
<i>The fifteenth week</i>		<i>Review the article</i>			

<i>2. Infrastructure</i>	
<i>Required readings:</i>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Basic texts</i> ▪ <i>Course books</i> ▪ <i>Other</i> 	
<i>Special requirements (including, for example, workshops, seminars, periodicals, software, and websites)</i>	
<i>Social services (including, for example, guest lectures or field studies)</i>	<i>Graduation Project</i>

<i>3. admissions</i>	<i>central</i>
<i>Prerequisites</i>	<i>nothing</i>
<i>The smallest number of students</i>	<i>25</i>
<i>The largest number of students</i>	<i>75</i>

*Subject Professor: M.M. Hadi Ali Hadi Head of Department:
Prof. Dr. Abdel Azim Kamel*

This course description provides a necessary summary of the most important characteristics of the courses and the learning outcomes that the student is expected to achieve, demonstrating whether he has achieved the maximum benefit from the available education, and these must be linked to the program description.

University of Babylon/college of Literature	Educational institution .1
to dividemedia	University .2 department/center
ArMeRaTe400101Digital Technologies	Course name/code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weeklyA/ theoretical	Available attendance forms .5
courses	Semester/year .6
30	Number of study hours .7 (total)
2024	Date this description was .8 prepared
Course objectives .9	

The course aims to study digital technologies in general and learn about montage and image editing programs and their components.

-Required program outcomes and teaching, learning and evaluation methods: .10

a-Cognitive objectives

A1- The student can understand the nature of the Photoshop program and its uses

A2- The student can learn the mechanism for modifying the image, its sizes, and its uses in Photoshop

A3- The student can understand the nature of montage programs and how they work

A4- The student can know the Adobe Premiere program for television editing

B-Skills objectives of the programme

B 1-The student can effectively use oral and written communication and the ability to persuade

B2-The student can use information technology to expand the circle of information, comparison, and criticism

B3-The student can use the computer to store, archive and index images

Teaching and learning methods

-1

1- Discussion -2

2-Student groups -3

3- Practical computer troubleshooting in the editing room -4

4-E-learning on campus -5

5-Display experiences -6

Evaluation methods

1-Science reportsYeh

2-Oral exams

3-Surprise written exams

4-QuestionsDirectH

C-Emotional and value goals

C1-The student can harness his concepts to work on practical applications

C 2-The student canKnowledge of modern technologies in the fieldPhoto

editing and video montage

Teaching methods:

-Discussion

2-Workshops

3-Display experiences

4-E-learning on campus

Practical trips

Evaluation methods

1-Scientific reports

2-Oral exams

3- HiresExperiments

4-GuidanceOpen questionsThe answer

D – General and transferable skills (other skills related to employability and personal development).

D A –Verbal communication

bear –The ability to expressIdeasSpeak clearly and confidently

D C –Teamwork

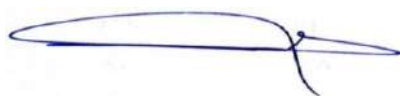
Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week	
the first	2	The student understands the definition of Photoshop Adobe Definition of the main work page and existing tapes with a practical application			E-learning method Discussion method	
	E-learning method Discussion method			The student understands the definition of a Photoshop program Adobe and defining the main working page and existing	2	the first

			tapes with a practical application		
Method of giving lectures E-learning method			The student learns how to draw caricatures and the comments that accompany them	2	the second
Method of giving lectures Student groups			The student learns about the techniques for organizing, arranging, and coordinating the image, its uses, and the operations that take place on the image. Practical application	2	the third
Method of giving lectures			The student understands the definition of the Premier Program Adobe Premiere and clarifying the layout of the main business page	2	the fourth
Method of giving lectures E-learning method			The student recognizes the file listfile and some other commands	2	Fifth
Method of giving lectures Discussion method			Accuracy, concealment, and revelation are recognized	2	VI
—	—		Exam		Seventh

E-learning and presentation experiences			The student will learn to speed up and slow down video display and use filters using this program	2	VIII
Method of giving lectures Discussion method			The student will be able to add movements, rotations, and other images to videos	2	Ninth
Method of giving lectures and e-learning			The student understands working on the two programs Photoshop and Premier together	2	The tenth
Method of giving lectures Discussion method			The student understands the practical application of the Premier program	2	eleventh
E-learning and presentation experiences			Explains the techniques to the student	2	the second ten
Method of giving lectures And student groups			Explains to the student the importance of contemporary techniques in the field of image editing using Photoshop	2	the third ten
E-learning and reporting			The Premier program explains to the student contemporary techniques in the field of video editing and editing	2	the fourth ten

--			Exam	2	Fifteenth
11- The structure of the academic program					
			Lectures	A- The required textbooks	
				B-Main references (sources)	
Research and scientific journals in the specialty				Recommended books and references (scientific journals, reports)	
			The Internet	Electronic references, Internet sites	

admissions .12	
central	Prerequisites
25	The smallest number of students
75	The largest number of students



M.M. Amir Iyad Al-Salami Head of Department: Prof.

Dr.Abdul Azim Al-Jumaili

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقررات ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من التعليم المتاح ولا بد الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل/كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الإعلام
3. اسم / رمز المقرر	ArMeRaTe400101 تقنيات رقمية
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	أسبوعياً/ نظري
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024
9. أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى دراسة التقنيات الرقمية بشكل عام ومعرفة برامج المونتاج والتعديل الصوري ومكوناتها .	

10. - مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:

أ- الأهداف المعرفية

- أ1- يستطيع الطالب ان يفهم طبيعة برنامج فوتوشوب واستخداماته
- أ2- يستطيع الطالب معرفة الية تعديل الصورة واحجامها واستخداماتها في برنامج فوتوشوب
- أ3- يستطيع الطالب ان يفهم طبيعة برامج المونتاج والية عملها
- أ4- يستطيع الطالب معرفة برنامج ادوبيبريمير في المونتاج التلفزيوني

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- ب1- يستطيع الطالب استخدام الاتصال الشفهي والتحريري بشكل فعال والقدرة على الاقتناع
- ب2- يستطيع الطالب استخدام تقنية المعلومات في توسعة الدائرة المعلوماتية والمقارنة والنقد
- ب3- يستطيع الطالب استخدام الحاسوب في تخزين وارشفة الصور وفهرستها

طرائق التعليم والتعلم

- 1-
- 2- المناقشة
- 3-2-المجاميع الطلابية
- 4-3- الممارسة العملية علة الحاسوب في غرفة المونتاج
- 5-4-التعليم الالكتروني داخل الحرم الجامعي
- 6-5-تجارب العرض

طرائق التقييم

- 1-التقارير العلمية

2-الاختبارات الشفوية

3-الامتحانات التحريرية المفاجئة

4-الأسئلة المباشرة

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

ج 1- يستطيع للطالب أن يسخر مفاهيمه للعمل على التطبيقات العملية

ج 2-يستطيع الطالب معرفة التقنيات الحديثة في مجال تعديل الصور والمونتاج الفديوي

طرائق التعليم :

-المناقشة

2-ورش العمل

3-تجارب العرض

4-التعليم الالكتروني داخل الحرم الجامعي

الرحلات العملية

طرائق التقييم

1- التقارير العلمية

2-الاختبارات الشفوية

3- أجراء التجارب

4- توجيه أسئلة مفتوحة الجواب

د - المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د أ - التواصل اللفظ

د ب - القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام

د ج - العمل الجماعي

11. بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
الاول	2	يفهم الطالب بتعريف برنامج جالفوتوشوب Photoshop adobe وتعريف صفحة العمل مال لرئيسية والاشارة لشرطه الموجوده م عتطبيق عملي			طريقة التعليم الالكتروني طريقه المناقشة

طريقة التعليم الالكتروني طريقه المناقشة			يفهم الطالب تعريف برنامج لفوتوشوب Photoshop adobe وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي	2	الاول
طريقه ألقاء المحاضرات طريقه التعليم الالكتروني			يتعرف الطالب على توظيف رسم الكاريكاتير والتعليقات المرافقة له	2	الثاني
طريقه ألقاء المحاضرات المجاميع الطلابية			يتعرف الطالب على تقنيات تنظيم الصورة وترتيبها وتنسيقه او استخداماتها والعمليات التي يجعلها الصورة التطبيق العملي	2	الثالث
طريقه ألقاء المحاضرات			يفهم الطالب تعريف برنامج البريمير adobe premiere وتوضيح شكل صفحة العمل البرميسية	2	الرابع
طريقه ألقاء المحاضرات طريقه التعليم الالكتروني			يتعرف الطالب بقائمة ملف file وبعض الاوامر الأخرى	2	الخامس
طريقه ألقاء المحاضرات طريقه المناقشة			الدقة والاختفاء والظهور ان يتعرف على	2	السادس
—	—		امتحان		السابع
التعليم الالكتروني وتجارب العرض			ان يتعرف الطالب تسريع وتبطيء عرض الفيديو استخدام الفلاتر بواسطة هذا البرنامج	2	الثامن
طريقه ألقاء المحاضرات طريقه المناقشة			ان يتعرف الطالب اضافة الحركات والتدوير وغيره الصور الفيديو	2	التاسع

طريقه الفاء المحاضرات والتعليم الالكتروني			يفهم الطالب العمل على البرنامج الفوتوشوب لبريمير سوية	2	العاشر
طريقه الفاء المحاضرات طريقه المناقشة			يفهم الطالب تطبيق عملي لبرنامجالبريمير	2	الحادي عشر
التعليم الالكتروني وتجارب العرض			يوضح للطالب تقنيات	2	الثاني عشر
طريقه الفاء المحاضرات والمجاميع الطلابية			يشرح للطالب اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التعديل الصوري بالفوتوشوب	2	الثالث عشر
التعليم الالكتروني واعداد التقارير			يشرح للطالب التقنيات المعاصرة في مجال المونتاج والتعديل الفديوي برنامج بريمير	2	الرابع عشر
--			امتحان	2	الخامس عشر

11- بنية البرنامج الأكاديمي

المحاضرات	ا- الكتب المقررة المطلوبة
	ب- المراجع الرئيسية (المصادر)
الابحاث والمجلات العلمية في الاختصاص	الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير)
الانترنت	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

12. القبول

مركزي	المتطلبات السابقة
25	أقل عدد من الطلبة
75	أكبر عدد من الطلبة



رئيس القسم : أ.د. عبدالعظيم الجميلي

م.م أمير أياد السلامي

Reviewing the performance of higher education institutions((Program
reviewAcademic))

The course description provides a summary of information sources and how to
benefit from them, as well as how to benefit from technologyModern
communication.

University of Babylon/ college of Literature	Educational institution .1
to dividemedia	University .2 department/center
Information Technology K2/ArMeInTe300505	Course name/code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weekly	Available attendance forms .5
quarterly	Semester/year .6
30	Number of study hours .7 (total)
2023-2024	Date this description was .8 prepared

Course objectives .9

The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:

- Introducing information concepts. -1
- Explaining the most important functions and types of information. -2
- Linking information and modern technology. -3

Learning outcomes, teaching, learning and assessment methods .10

A-KnowledgeAnd understanding

- A1-For the student to understand the importance of information in his life.
- A2-To understand the functions of information and its benefits for the community system.
- A3-To understand the importance of modern technology in transmitting information
- A4-The student should be able to use the information in his public and academic life.

B-Skillsrelated to the topic

- B 1 -To know the most important information he needs.
- B2 -To be able to employ information technology vocabulary to serve society.

Teaching and learning methods

B1 –How to access useful information.

B2 –Group discussions.

B3 -Know how to take advantage of modern technology

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. -1

The final test . -2

Continuous discussions and dialogues with students and accessing websites to learn how to benefit from information sources. -3

C-SkillsThinking

C1-The ability to interpret and link information together.

C2-Mutual discussions.

C3-Style of dealing with sudden questions.

C4- Follow the brainstorming method.

Teaching methods:

Method of giving lectures. -1

Group discussions. -2

Surprise quizzes. -3

Dr-General skillsAnd movable(SkillsOther related to employability and developmentpersonal).

D1-The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions

D2-The ability to express oneself clearly through writing.

D3-The ability to solve social problems according to scientific foundations.

D4-The ability to use information in a way that serves society by highlighting the most important problems that society suffers from

Course structure .11

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and practically	information technology	It aims to introduce the student to the concept of information sources and how to access them	2	The first week Information sources
			Definition -1 of studentOn the most		second week

			<p>prominent sources</p> <p>And divisions</p> <p>Information that helps him achieve information literacy</p>		<p>Classifications of types of information sources</p>
			<p>Definition of student</p> <p>How to benefit from books, pamphlets, and press clippings as a source of information</p>		<p>the third week</p> <p>Books, press clippings and flyers</p>
			<p>identification requester</p> <p>How to benefit from Periodicals, government publications, electronic sources, and conferences</p> <p>Egypt is an important</p>		<p>fourth week</p> <p>Periodicals, government publications, electronic sources, and</p>

			source of information		conferences
			Introducing the student to the concept of information institutions		The fifth week Information institutions
the sixth week Types of information institutions			1- Introducing the student to the most prominent types of information institutions and their importance		the sixth week Types of information institutions
Seventh week Libraries and their types			1-Introducing the student to the concept of libraries, their types in detail, and how to benefit from them		Seventh week Libraries and their types
			1-Definition of student With concepts Information centres,		The eighth week Information

			<p>information analysis centers and information banks</p> <p>And train him on how to benefit from these institutions in obtaining information</p>		<p>centres, information analysis centers and information banks</p>
			<p>1--Definition of student</p> <p>Its concept, components, communication process and facilities</p>		<p>Week nine</p> <p>Internet</p>
			<p>Introducing the student to its concept, types, and specifications of good sites</p>		<p>the week</p> <p>The tenth</p> <p>Locations</p>
			<p>Introducing the student to the concept of blogs, their types and characteristics</p>		<p>Week eleven</p> <p>Blogs</p>

			Introducing the student to how to create an electronic blog and learning about the media role of blogs		The twelfth week Creating blogs
			Introducing the student to the concept of social networking sites and their types		The thirteenth week social media sites
			Introducing the student to the concept of digital libraries, their types and features		The fourteenth week Digital libraries
			Introducing the student: Students visit websites and benefit from the information on these sites		The fifteenth week practical

<p>The prescribed methodological book: Zaki Al-Wardi, Information Knowledge (Iraq: Dar Al-Kutub and Documents, 2013)</p>	<p>Required readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪
<p>Field visits to websites</p>	<p>Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and websites)</p>
<p>Scientific papers</p>	<p>Social services (including, for example, guest lectures, vocational training, and field studies)</p>

<p>central</p>	<p>admissions .1</p>
<p></p>	<p>Prerequisites</p>
<p>35</p>	<p>The smallest number of students</p>
<p>45</p>	<p>The largest number of students</p>

Subject professor: M. Dr. Rehab, Head of Department: Prof. Dr. Abdel-Azim Kamel Al-Jumaili



Reviewing the performance of educational institutionshigh ((Program reviewacademic))

a descriptionThe decision

Provides a descriptionThe course provides a summary of information technology, its concept, the life cycle of information and its types, as well as how to employ it for the benefit of the individual and society.

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University .2 department/center
Information Technology K2/ArMeInTe301313	name/ Course Code .3
Bachelor's	Programs in which it is .4 included
weekly	Available attendance .5 forms
quarterly	Semester/year .6

30	Total number of study hours .7
2024	Preparation date this the description .8
Goals The decision .9	
The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:	
Introducing information concepts. -1	
Explaining the most important functions and types of information. -2	
3- Linking information and modern technology	

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10
A-Knowledge And understanding
A1-For the student to understand the importance of information in his life.

A2–To understand the functions of information and its benefits for the community system.

A3–To understand the importance of modern technology in transmitting information

A4–The student should be able to use the information in his public and academic life.

B–Skillsrelated to the topic

B 1 –To know the most important information he needs.

B2 –To be able to employ information technology vocabulary to serve society.

Teaching and learning methods

B1 –How to access useful information.

B2 –Group discussions.

B3 –Know how to take advantage of modern technology

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. -1

The final test . -2

Continuous discussions and dialogues with students and accessing websites to learn how to benefit from information sources. -3

C-SkillsThinking

C1-The ability to interpret and link information together.

C2-Mutual discussions.

C3-Style of dealing with sudden questions.

C4- Follow the brainstorming method.

Teaching and learning methods

Method of giving lectures. -1

Group discussions. -2

Surprise quizzes. -3

Evaluation methods

Dr-General skillsAnd movable(SkillsOther related to employability and developmentpersonal).

D1-The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions

D2-The ability to express oneself clearly through writing.

D3-The ability to solve social problems according to scientific foundations.

D4-The ability to use information in a way that serves society by highlighting the most important problems that society suffers from

Course structure .1

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and practically	information technology	It aims to introduce the student to the concept of information and the difference between it and data and knowledge	2	The first week the information
			Introducing the student to the most prominent revolutions that societies have		second week Information revolution

			<p>experienced and then focusing on information as a national revolution</p>		
			<p>Definition of student</p> <p>The concept of the right to information, information pollution, and the information crisis, as well as information security and how to preserve</p>		<p>the third week</p> <p>Various concepts</p>

			information from damage		
			identification request The National Information System and Information Economy		fourth week Information system
			Introducing the student to the most important ethics that must be adhered to when publishing or obtaining information		The fifth week Information ethics
			1- Introducing the student to the concept of		the sixth week

			information literacy and its importance to society, students, citizens, and at work		Information literacy
			1 Introducing the student to how to identify information that can be useful in study, work, or public life.		Seventh week Determine the information need
			1- Definition of the student The concept and pillars of information illiteracy		The eighth week Information illiteracy
			1--Definition of student		Week nine

			How the national information system works in state institutions		National information system
			Introducing the student to writing scientific papers on information and information literacy		the week The tenth practical
			Introducing the student to the concept of the information society and the characteristics of individuals in this society		Week eleven Characteristics of the individual in the information society

			Introducing the student to the difference between the information society and the knowledge society		The twelfth week Information society and knowledge society
			Introducing the student to how to benefit from information in democratic societies and how to develop society according to the presence of this information		The thirteenth week The importance of information in democratic societies
			Introducing the student to discussing scientific		The fourteenth week practical

			papers with students		
			Introducing the student: Students visit websites and benefit from the information on these sites		The fifteenth week practical

Infrastructure .2	
The prescribed methodological book: Zaki Al-Wardi, Information Knowledge (Iraq: Dar Al-Kutub and Documents, 2013)	Required readings: Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪
Field visits to websites	Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and websites)
Training on creating electronic blogs	Social services (including, for example, guest lectures, vocational training, and field studies)

central	admissions .3
	Prerequisites
35	The smallest number of students
45	The largest number of students

Subject professor: M. Dr. Rehab, Head of Department Prof. Dr. Hatem

Badawy

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي للعام 2024/2023

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

المقرر يوضح بشكل مركز المقاربات النظرية لحقوق الانسان بتتبع تاريخي لتطور المفهوم وتعريفه واساليبه وانواعه والعلاقة بينه وبين المفاهيم الاتصالية الاخرى مع الوقوف على الانواع والاساليب والبحث في الية تطوره مع التطور التكنولوجي في مجال الاتصال الذي حول العالم الى شاشة صغيرة برزت فيها تأثير حقوق الانسان عبر شبكة الانترنت.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	حقوق الانسان والديمقراطية/0(2+ArMeHuDe101313)
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
6. الفصل / السنه	فصلي
7. عدد الساعات الدراسية الكلي	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	17 / 3 / 2024 م
9. أهداف المقرر	يتوخى المقرر اكساب الطالب مهاره معرفيه من خلال ما يأتي :
	1- تتبع نشأة وتطور مفهوم حقوق الانسان وتعريفه وانواعه في المجتمعات القديمة والحديثة
	2- بيان طبيعة حقوق الانسان وقوانينه والصلة الوثيقة بين المفهوم والمفاهيم الاتصالية الاخرى.
	3- بيان أهمية حقوق الانسان ومصادره الاساسية وعلاقته باخلاقيات الاعلام .
	4 – ان لحقوق الانسان تطبيقات عملية في وسائل الاعلام مع بيان المواثيق والاعراف الدولية التي تكفل ذلك.

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

- 1- أن يفهم مفهوم حقوق الانسان والمفاهيم المرتبطة به .
- 2- أن يدرك حقوق الانسان في الحضارات القديمة
- 3- أن يحلل العلاقة بين حقوق الانسان وجوانب الحياة المختلفة .
- 4- أن يكون قادرا على توظيف حقوق الانسان في المجال الاتصالي.
- 5- أن يكون الطالب قادرا على فهم وتوظيف حقوق الانسان لخدمة المجتمع .
- 6- أن يتمكن الطالب من معرفة دور التعبير في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي في الحفاظ على حقوق الانسان.

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

- ب1 - أن يتعرف على مفهوم حقوق الانسان.
- ب2 - أن يتمكن من توظيف مفردات حقوق الانسان في خدمة المجتمع .
- ب3 - أن يمتلك الوعي الاتصالي في مجال حقوق الانسان.
- ب4- أن يتمكن الطالب من دراسة حقوق الانسان وعلاقته بالمجتمع الرقمي.

طرائق التعليم والتعلم

- ب 1 – طريقة إلقاء المحاضرات .
- ب 2 – المناقشات الحوارية .
- ب 3 - عرض الافلام والوثائق

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .
- 2- الاختبار النهائي .
- 3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب على أن يتم المراجعة الدورية للمحاضرة السابقة للوقوف على مستوى تحصيل الطلاب ومدى استيعابهم للمادة العلمية .

ج-مهارات التفكير

- ج1- القدرة على التفسير وربط المعلومات ببعضها .
- ج2- المناقشات المتبادلة .
- ج3- نمط التعامل مع الأسئلة المفاجئة .
- ج4- اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات .
- 2- المناقشات الجماعية .
- 3- الامتحانات القصيرة المفاجئة .

طرائق التقييم

- 1- الاستبانة

1. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها	4	تهدف الى وضع تعريف عام لمصطلح حقوق الانسان من خلال تفكيك المصطلح وتعريفه لغة واصطلاحا	حقوق الانسان	القاء المحاضرة نظريا	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومية والشفهي
الأسبوع الثاني أنواع حقوق الانسان		شرح حول أنواع حقوق الانسان وتصنيفاتها			
الأسبوع الثالث نشأة وتطور حقوق الانسان		تعريف الطالب بخصوص نشأة وتطور حقوق الانسان عبر العصور وحتى العصر الحالي وماهي الاساليب والوسائل المتبعة التي تطورت مع تطور الحياة في جميع حقولها الانسانية والتكنولوجية			
الأسبوع الرابع حقوق الانسان في الحضارات القديمة الشرق اوسطية		تعريف الطالب بحقوق الانسان في ابرز حضارتين قديمتين في الشرق الاوسط هما حضارة وادي الرافدين وحضارة وادي النيل			
الأسبوع الخامس حقوق الانسان في الحضارة الاوربية القديمة		تعريف الطالب بحقوق الانسان في اقدم حضارتين اوربيتين هما الحضارة اليونانية والحضارة الرومانية			
الأسبوع السادس حقوق الانسان في الديانات السماوية		تعريف الطالب بكيفية ورود التأكيد على حقوق الانسان في الديانات السماوية الثلاث اليهودية والمسيحية والاسلامية			
الأسبوع السابع أهمية حقوق		تعريف الطالب بالحقوق الاساسية للانسان وما			

			هي أهميتها؟ وما المصادر الأساسية التي تستقى منها؟		الانسان الاساسية .
			تعريف الطالب بالعلاقة الوثيقة بين حقوق الانسان والاعلام وضرورة الحفاظ على اخلاقيات المهنة		الأسبوع الثامن حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام
			تعريف الطالب بأنماط السلوك التي يستخدمها الجمهور في التعبير عن وجهات نظرهم واتجاهاتهم حيال القضايا التي تمس مصالحهم		الأسبوع التاسع تطبيقات عملية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام
			تعريف الطالب باهم التجارب التاريخية الوطنية المؤسسة لاهتمام بحقوق الانسان في العصر الحديث		الأسبوع العاشر المصادر الوطنية التاريخية لحقوق الانسان
			تعريف الطالب عن ماهية وثيقة الاعلان العالمي لحقوق الانسان ودواعي وجودها		الأسبوع الحادي عشر الاعلان العالمي لحقوق الانسان
			تعريف الطالب بحقوق الانسان في ظل الامم المتحدة .		الأسبوع الثاني عشر الاهتمام الدولي بحقوق الانسان
			تبيان مجموعة المواثيق والاعراف		الأسبوع الثالث عشر

			الدولية وما يرتبط بها من مؤسسات وجمعيات وأفراد دوليين	المواثيق الدولية لحقوق الانسان
			تعريف الطالب بالاهتمام الاقليمي لموضوع حقوق الانسان وشرح وتوضيح لاهم المنظمات الاقليمية	الاسبوع الرابع عشر الاعتراف الاقليمي المعاصر لحقوق الانسان
			تعريف الطالب بالمنظمات المدافعة عن حقوق الانسان ودوافع تشكيلها وآليات عملها	الاسبوع الخامس عشر المنظمات غير الحكومية المدافعة عن حقوق الانسان
2- رجع الصدى 3- الملاحظة .				

- د-المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- د1- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية
 - د2- القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال الكتابة .
 - د3- القدرة على فهم وتوظيف حقوق الانسان لكتابة البحوث على وفق الأسس العلمية .
 - د4- القدرة في توظيف حقوق الانسان في خدمة المجتمع والمعرفة العلمية .
 - د5 - القدرة في تنمية روح المبادرة في ذهن الطالب على طرح الأسئلة ذات العلاقة بموضوع المحاضرة او الموضوعات والمفاهيم القريبة منها .
 - د6- تنوع مصادر المعرفة المتخصصة للمتخرجين من القسم في المجالات والميادين كافة وصولا لتحقيق الثقافة والمعرفة الموسوعية للاعلاميين الجدد .

2. البنية التحتية

<p>المصادر المهمة :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. احمد بالحاج ، حقوق الإنسان رهانات ، الرباط ، 2007م . 2. احمد جاد منصور ، ضمانات حماية حقوق الإنسان على المستوى الدولي ، القاهرة ، 1969م . 3. حسن فاخر علي ، حقوق الإنسان بين النظرية والتطبيق في الدساتير العراقية، بغداد ، 2011م . 4. رياض عزيز هادي ، حقوق الإنسان : مضامينها ، تطورها ، حمايتها ، بغداد ، 2005م . 5. عبد الحسين شعبان ، الإنسان هو الأصل ، بيروت ، بلا تاريخ . 	<p>القراءات المطلوبة :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى
<p>الزيارات الميدانية للمواقع الالكترونية، واستعراض الافلام</p>	<p>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والندوات والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>
<p>بحث تخرج</p>	<p>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف او الدراسات الميدانية)</p>

<p>مركزي</p>	<p>3. القبول</p>
<p>لا يوجد</p>	<p>المتطلبات السابقة</p>
<p>25</p>	<p>أقل عدد من الطلبة</p>
<p>35</p>	<p>أكبر عدد من الطلبة</p>

رئيس القسم : أ.د عبد العظيم كامل

أستاذ المادة : م.م. احمد هاشم جواد

Description form the program Academic For the year 2023/2024

((Program review academic)) Reviewing the performance of educational institutions high

a description The decision

The course explains in a focused manner the theoretical approaches to human rights through a historical trace of the development of the concept, its definition, methods and types, and the relationship between it and other communication concepts, while examining the types and methods and researching the mechanism of its development with the technological development in the field of communication, which turned the world into a small screen in which the impact of human rights through the Internet . .was highlighted

Educational institution .1	University of Babylon / College of Arts
University department/center .2	Department of Media
Course Code /name .3	ArMeHuDe101313(2+0)/Human rights and democracy
Programs in which it is included .4	Bachelor's
Available attendance forms .5	weekly
Semester/year .6	quarterly
Total number of study hours .7	60
Preparation date this the description .8	AD 2024/17/3
Goals The decision .9	
:The course aims to provide the student with cognitive skills through the following	
Tracing the emergence and development of the concept of human rights, its definition and types in -1 ancient and modern societies	
Explaining the nature of human rights and laws and the close relationship between the concept and -2 .other communication concepts	
.Explaining the importance of human rights, their basic sources, and their relationship to media ethics -3	
Human rights have practical applications in the media, with a statement of the international conventions -4 .and norms that guarantee this	

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10	
A-Knowledge And understanding	
.To understand the concept of human rights and the concepts associated with it-A1 To realize human rights in ancient civilizations-A2 .To analyze the relationship between human rights and various aspects of life-A3 .To be able to employ human rights in the communication field-A4 .The student should be able to understand and employ human rights to serve society-A5 That the student will be able to understand the role of expression in the media and social -6a .communication in preserving human rights	
Skills related to the topic-B	
.To become familiar with the concept of human rights- B 1 .To be able to employ human rights vocabulary to serve society- B2 .To possess communication awareness in the field of human rights- B3 .That the student will be able to study human rights and their relationship to the digital society-B4	

Teaching and learning methods					
.Method of giving lectures- 1B .Dialogical discussions- 2B Show films and documents- 3B					
Evaluation methods					
.Semester exams during the academic year -1 . The final test -2 Continuous discussions and dialogues with students, provided that the previous lecture is -3 periodically reviewed to determine the level of student achievement and their understanding of the .scientific material					
C-SkillsThinking .The ability to interpret and link information together-C1 .Mutual discussions-C2 .Style of dealing with sudden questions-C3 .Follow the brainstorming method -4C					
Teaching and learning methods					
.Method of giving lectures -1 .Group discussions -2 .Surprise quizzes -3					
Evaluation methods					
The questionnaire -1					
Course structure .1					
the week	hours	Required learning outcomes	Name of the unit/course or subject	Teaching method	Evaluation method
The first week Definition of human rights, their features and characteristics	4	It aims to develop a general definition of the term human rights by deconstructing the term and defining it linguistically and terminologically	human rights	Giving the lecture theoretically	Student participation in daily and oral lectures and exams
second week Types of human rights		Explain aboutTypes of human rights and their classifications			
the third week The emergence and development of human rights		Introducing the student regarding the emergence and development of human rights through the ages until the present era, and what are the methods and means used that have developed with the development of life in all its human and technological .fields			
fourth week Human rights in		Introducing the student to human rights in the two most prominent ancient civilizationsIn the Middle East, they are			

ancient Middle Eastern civilizations		the Mesopotamian civilization and the Nile Valley civilization			
The fifth week Human rights in ancient European civilization		Introducing the student to human rights in the two oldest European civilizations: Greek civilization and Roman civilization			
VI the week Human rights in heavenly religions		Introducing the student to how human rights are emphasized in the three monotheistic religions: Judaism, Christianity, and Islam			
Seventh week The importance of basic human rights		Introducing the student to basic human rights and what their importance is? What are the main sources you draw from			
The eighth week Human rights and media ethics		Introducing the student to the close relationship between human rights and the media and the necessity of maintaining professional ethics			
Week nine Practical applications of the right to freedom of expression in the media		Defining the student behavior patterns he In expressing their views and use the public trends regarding issues that affect their interests			
the week The tenth National historical sources for human rights		Introducing the student to the most important national historical experiences that established interest in human rights in the modern era			
Week Eleven: The Universal Declaration of Human Rights		Introducing the student to what the Human Universal Declaration document is rights and the reasons for their existence			
The twelfth week International interest in human rights		Introducing the student to human rights under the United Nations			
The thirteenth week International human rights conventions		Clarification group International conventions and norms And what is related to it a From institutions, associations and individuals International			
The fourteenth week		Introducing the student to the regional interest in the issue of human rights and			

Contemporary regional recognition of human rights		explaining and clarifying the most important regional organizations			
The fifteenth week Non-governmental organizations defending human rights		Introducing the student to organizations defending human rights, the motives for their formation, and their working mechanisms			
The echo came back -2 .Observation -3					

(SkillsOther related to employability and developmentpersonal)General skillsAnd movable-Dr
 The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions-D1
 .The ability to express oneself clearly through writing-D2
 The ability to understand and employ human rights to write research according to scientific -D3
 .foundations
 .The ability to employ human rights in the service of society and scientific knowledge-D4
 D5 - The ability to develop the spirit of initiative in the student's mind to ask questions related to the
 .topic of the lecture or topics and concepts close to it
 Diversifying the sources of specialized knowledge for graduates of the department in all fields and -D6
 .For new media professionals.fields in order to achieve encyclopedic culture and knowledge

--

Infrastructure .2	
:Required readings Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪	:Important sources .Ahmed Bel Hajj, Human Rights Bet, Rabat, 2007 .1 Ahmed Gad Mansour, Guarantees for the Protection .2 of Human Rights at the International Level, Cairo, .1969 AD Hassan Fakher Ali, Human Rights between Theory .3 and Practice in Iraqi Constitutions, Baghdad, 2011 .AD Riyad Aziz Hadi, Human Rights: Their Contents, .4 .Development, and Protection, Baghdad, 2005 AD Abdul Hussein Shaaban, Man is the Origin, Beirut, .5 .Without History
Special requirements (including, for example, Seminars andPeriodicals, software ...workshops and (and websites	Field visits, websites, and film reviews
Social services (including, for example, guest lectures or field studies)	Graduation Project

admissions .3	central
Prerequisites	nothing
The smallest number of students	25
The largest number of students	35

Subject Professor: M.M. Ahmed Hashem Jawad Head of Department:
Prof. Dr. Abdel Azim Kamel

نموذج وصف المقرر B

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((وصف المقرر الدراسي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص مادة علم النفس الاجتماعي ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	اللغة الانكليزية/4+0)ArMeEnLnLai 100707
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
6. الفصل / السنة	سنوي
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	17.032024
9. أهداف المقرر	
1.توحي المقرر بناء شخصية الطالب من خلال اكسابه مهاره لغوية ومعرفيه من خلال ما يأتي: 2.خلق طالب منظم وباحث بتعريفه اهم المهارات الأساسية الالزمة لالعتماذ على نفسه في دراسة اللغة والبحث في مواضيعها . 3.بيان الصلة الوثيقة بين المواضيع التي يتم دراستها في الصف وحياتنا الاجتماعية للاستفادة مما يدرسه في حياتنا اليومية .	

4. بيان الدور الذي يلعبه تعلم اللغة وماتشتمل عليه من تعرف على ثقافة الغرب في حفز الطالب على التفكير الاجتماعي الناقد الموضوعي.
5. تنمية مهارة البحث والتوثيق والكتابة والتي بدورها تنمي مهارة التفكير عند الطالب.
6. تنمية مهارة القراءة وتسريعها عند الطالب الهاميتها في حياته اليومية والتي تنعكس على تعلمه للغة العربية .
- الصفحة تنمية مهارة الكلام والحوار للتواصل والقدرة على التعبير عن نفسه والقدرة على القناع لزيادة ثقته بنفسه..

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

- 1أ- أن يفهم قواعد اللغة الإنكليزية من خلال النصوص التي يتم اختيارها لتحقيق الأهداف البناءة.
- 2أ- أن يطبق هذه القواعد في المهارات اللغوية.
- 3أ- أن يمارس المهارات اللغوية الربيع.
- 4أ- أن يكون قادرا على التفكير في المشاكل التي تواجهه إيجاد الحلول الناجعة لها.
- 5أ- أن يكون الطالب قادرا على فهم اللغة المنطوقة ونطق الأصوات بالطريقة الصحيحة التي تحقق التواصل.

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

- 1ب - أن يتعرف على أصول اللغة الإنكليزية الأساسية التي تحقق التواصل .
- 2ب - أن يتمكن من توظيف مفردات المنهج في خدمة المجتمع .
- 3ب - أن يمتلك الوعي اللغوي .
- 4ب- أن يتمكن الطالب من دراسة اللغة يربطها بحياته الاجتماعية والمهنية المستقبلية .

طرائق التعليم والتعلم

- ب 1 - طريقة التفكير الناقد .
- ب 2 - المناقشات الجماعية .
- ب 3 - العمل الجماعي.

ب طريقة التبوء بالنص.

ب التحليل الصوري.

ب الربط بين اللغة صوريا مع النص.

طرائق التقييم

1-الاختبارات الفصلية أثناء العام الدراسي.

2- الاختبار النهائي.

3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب.

4-المراجعات الدورية لما سبق دراسته للوقوف على مستوى تحصيل الطلاب ومدى استيعابهم للمادة العلمية.

د- مهارات التفكير

1 -الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .

2 -الاختبار النهائي .

3 -المناقشات والحوارات المستمرة مع الطالب على أن يتم المراجعة الدورية للمحاضرة السابقة للوقوف على مستوى

تحصيل الطالب ومدى استيعابهم للمادة العلمية .

ج - مهارات التفكير.

1ج -القدرة على التفسير وربط المعلومات ببعضها .

2ج -المناقشات المتبادلة .

3ج -نمط التعامل مع الأسئلة المفاجئة .

4ج -اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

1 -طريقة القاء المحاضرات .

2 -المناقشات الجماعية .

3 -الامتحانات القصيرة المفاجئة .

ب طريقة التنبوء بالنص.

ب التحليل الصوري.

ب الربط بين اللغة سوريا مع النص.

طرائق التقييم

1 .الامتحانات الشهرية والفصلية

ح -المهارات العامة والمنقولة المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف اللغوي والتطور الشخصي.

ح1 -القدرة على التعبير عن الافكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية

ح2 -القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال الكتابة .

ح3 -القدرة على حل المشكلات الاجتماعية على وفق الأسس العلمية .

ح4 -القدرة في توظيف اللغة والوعي اللغوي في خدمة المجتمع .

ح5 - القدرة في تنمية روح المبادرة في ذهن الطالب على طرح الاسئلة ذات العلاقة بموضوع المحاضرة

او

الموضوعات والمفاهيم القريبة منها .

الاسبوع	الاس	مخرجات التعلم المطلوبة	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاسبوع الاول أصول النطق الصحيح لحروف اللغة	2	تهدف الى تعريف الطالب باصوات الحروف التي تتجاوز في عددها الحروف وتتنوع في طريقة نطقها واختالف مكان نطقها عن اللغة العربية إضافة الى تصنيفها الى المجهور والمهموس.	القاء المحاضرة نظريا ومطالبتهم بتقليد انتاج الصوت وتشجيعهم على ممارستها	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي
الاسبوع الثاني خلق باحث منظم	2	1- تعريف الطالب بطرق البحث عن مصادر تعلم اللغة وكيفية اختيارها وتحليلها للاستفادة منها في تطوير لغتهم.	- طريقة التفكير الناقد . - المناقشات الجماعية . - العمل الجماعي . -طريقة التنبوء بالنص - التحليل الصوري . -الربط بين اللغة سوريا مع النص	
الاسبوع الثالث مهارة القراءة	2	تعريف الطالب بتقنيات القراءة الصحيحة وكيفية تحليل النص.	- طريقة التفكير الناقد . - المناقشات الجماعية . - العمل الجماعي . -طريقة التنبوء بالنص - التحليل الصوري . -الربط بين اللغة سوريا مع النص	
الاسبوع الرابع المفردات	2	تعريف الطالب بطرق تحديد المفردات المهمة وتعريفه بتقنيات إيجاد معانيها وكيفية استخدامه وكيفية حفظها.	- طريقة التفكير الناقد . - المناقشات الجماعية . - العمل الجماعي . -طريقة التنبوء بالنص - التحليل الصوري . -الربط بين اللغة سوريا مع النص	

	<ul style="list-style-type: none"> - طريقة التفكير الناقد . - المناقشات الجماعية . - العمل الجماعي. -طريقة التنبؤ بالنص - التحليل الصوري. -الربط بين اللغة صوريا مع النص 	<p>كيفية اختيار موضوع وتحديد جانب واحد فقط منه للكاتبه عنه. كتابة الأفكار التي تتعلق بالموضوع. عمل خطة وتحديد النقاط الأساسية للموضوع. كيفية كتابة الجملة، المقدمة، المتن والاستنتاج. كيفية اختيار العنوان المناسب للنص.</p>	2	الاسبوع الخامس مهارة الكتابة
	<ul style="list-style-type: none"> - طريقة التفكير الناقد . - المناقشات الجماعية . - العمل الجماعي. - طريقة التنبؤ بالنص - التحليل الصوري. - الربط بين اللغة صوريا مع النص 	<p>تعريف الطالب بالتقنيات الحديثة المستخدمة في تطوير مهارة الصغاء والمصادر الصحيحة لتحقيق ذلك مع ممارسة المهارة داخل المختبر.</p>	2	الاسبوع السادس مهارة الصغاء
	<ul style="list-style-type: none"> - طريقة التفكير الناقد . - المناقشات الجماعية . - العمل الجماعي. 	<p>تعريف الطالب بكيفية بدء حوار والاستمرار به لتحقيق التواصل وكيفية التعبير عن النفس وتحقيق القناع وكيفية عدم التأثر او الأخذ</p>	2	الاسبوع السابع مهارة الحوار

	<p>بالرأي الآخر بدون وعي بماهية هذا الفكر وتداعياته.</p> <p>- طريقة التنبؤ بالنص - التحليل الصوري . الربط بين اللغة صوريا مع النص</p>		
	<p>- طريقة التفكير الناقد . - المناقشات الجماعية . - العمل الجماعي . طريقة التنبؤ بالنص - التحليل الصوري . الربط بين اللغة صوريا مع النص</p>	<p>تعريف الطالب بكيفية تقديم نفسه والقدرة على تقديم موضوع معين امام الجمهور لتعزيز ثقته بنفسه واعداده للحيلة الاجتماعية والمهنية.</p>	<p>2</p> <p>الاسبوع الثامن</p> <p>مهارة التقديم</p> <p>نصوص لغوية</p> <p>الامتحان الولى</p>
		<p>تأثير العالم على الهوية الوطنية وكيفية التعامل مع تأثير العالم.</p>	<p>2</p> <p>الاسبوع التاسع</p> <p>نصوص لغوية</p> <p>والعالم</p>
	<p>- طريقة التفكير الناقد . - المناقشات الجماعية . - العمل الجماعي . طريقة التنبؤ بالنص - التحليل الصوري . الربط بين اللغة صوريا مع النص</p>	<p>تعريف الطالب بالمفردات المتعلقة بالموضوع، قراءة نص عنه ومن ثم الكتابة عنه بالطريقة التي يجدها مناسبة تشجيعا للطالب لممارسة اللغة والتعبير عن أفكاره.</p>	<p>2</p> <p>الاسبوع العاشر</p> <p>نصوص لغوية</p> <p>متعلقة</p> <p>بالمحافظة</p>

		<p>تعريف الطالب بالمفردات المتعلقة بالموضوع التي تساعده في التعبير عن نفسه قدر تعلق الموضوع بالصحة.</p>	<p>الاسبوع الحادي 2 عشر نصوص لغوية متعلقة بالمحافظة على الصحة العقلية والنفسية والجسمية</p>
	<p>- طريقة التفكير الناقد . - المناقشات الجماعية . - العمل الجماعي . - التحليل الصوري . الربط بين اللغة سوريا مع النص</p>	<p>تعريف الطالب بأهمية الخالق في حياتنا. تعريف الطالب بالمفردات المتعلقة بالموضوع التي تساعده في التعبير عن نفسه قدر تعلق الموضوع بالخالق واهمية الالتزام بها والمحافظة عليها من خلال خلق الوعي الاخلاقي.</p>	<p>الاسبوع الثاني عشر الخالق</p>
	<p>- طريقة التفكير الناقد . - المناقشات الجماعية . - العمل الجماعي . طريقة التنبؤ بالنص - التحليل الصوري .</p>	<p>تعريف الطالب بأهمية الوعي التغذية الصحية واهميتها في حياتنا.. تعريف الطالب بالمفردات المتعلقة بالموضوع التي تساعده في التعبير عن نفسه قدر تعلق الموضوع بالتغذية، أنواع الغذاء والعادات الصحية لتناول الطعام.</p>	<p>الاسبوع الثالث عشر الوعي الغذائي</p>

	-الربط بين اللغة صوريا مع النص		
		<p>2 تعريف الطالب بأهمية العائلات الاجتماعية الصحية. . تعريف الطالب بالمفردات المتعلقة بالموضوع التي تساعده في التعبير عن نفسه قدر تعلق الموضوع بالعائلات الاجتماعية وانواعها واهميتها وكيفية البتعاد عن السلوكيات التي قد تسيء اليها .</p>	<p>الاسبوع الرابع عشر الوعي الاجتماعي</p>
		<p>2 تعريف الطالب باهميتها في حياتنا وتشجيع الزراعة والاهتمام بالنباتات. . تعريف الطالب بالمفردات المتعلقة بالموضوع التي تساعده في التعبير عن نفسه قدر تعلق الموضوع بالخضار واهميته في حياتنا.</p>	<p>الاسبوع الخامس عشر البيئة</p>

<p>الكتاب المنهجي المقرر</p> <p>Headway Student's Site > Students > Beginner Fourth</p> <p>Students > Headway Student's Edition Site > Elementary</p> <p>Students > Headway Fourth Edition Student's Site > Pre-Intermediate Fourth Edition</p> <p>Headway Student's > Intermediate Fourth Edition Site</p> <p>Students > Headway Student's Site > Upper-Intermediate Fourth Edition</p> <p>Headway Student's Site > Headway</p> <p>Advanced Audio and Video Downloads</p>	<p>القراءات المطلوبة :</p> <p><input type="checkbox"/> النصوص الأساسية</p> <p><input type="checkbox"/> كتب المقرر</p> <p><input type="checkbox"/> أخرى</p>
<p>يتطلب تعلم اللغة الاجنبية عمل ورش العمل والرجوع الى الدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية</p>	<p>متطلبات خاصة</p>

مركزي	3. القبول
ال يوجد	المتطلبات السابقة
25	أقل عدد من الطلبة
375	أكبر عدد من الطلبة

أستاذ المادة : أ.م.د. نادية حميد حسون رئيس القسم : أ.د. عبد العظيم كامل

Course description formB

((course description))Reviewing the performance of higher education institutions

This course description provides a summary of the most important characteristics of the social psychology subject and the learning outcomes expected of the student to achieve, demonstrating whether he or she has made the most of the learning opportunities available. It .must be linked to the program description

Educational institution	college of Literature /University of Babylon
University department/center .2	to dividemedia
Course name/code .3	ArMeEnLnLai 100707(4+English language/0
Programs in which it is included .4	Bachelor's
Available attendance forms .5	weekly
Semester/year .6	annual
Number of study hours (total) .7	60
Date this description was prepared	17.032024

Course objective:

The course aimed to build the student's personality by providing him with linguistic and .1
 ::cognitive skills through the following
 Creating an organized student and researcher by defining the most important basic skills .2
 ..necessary to rely on himself in studying the language and researching its topics
 Explaining the close connection between the topics studied in class and our social life in .3
 . .order to benefit from what is taught in our daily lives
 Explaining the role played by learning the language and what it includes in terms of learning .4
 .about Western culture in motivating the student to thinknoSocial critical objectivist
 Developing the skill of research, documentation, and writing, which in turn develops the .5
 .student's thinking skill
 Developing and accelerating the student's reading skill, which is important in his daily life .6
 and which is reflected in his learning of the Arabic language. The page develops your skillnoM
 and dialogue for communication and the ability to express himself and the ability to persuade
 ..to increase his self-confidence

Learning outcomes, teaching, learning and assessment methods

A–Knowledge and understanding

- A1 – To understand the rules of the English language through the texts that are chosen
.to achieve constructive goals
- .A2 – To apply these rules in linguistic skills
- .A3 – To practice the four language skills
- A4 – To be able to think about the problems he faces in order to find effective solutions
.to them
- A5 – The student should be able to understand spoken language and pronounce sounds
.in the correct way that achieves communication

B – Subject–specific skills

- B1 – To become familiar with the basic principles of the English language that achieve
.communication
- .B2 – To be able to employ the components of the curriculum in serving the community
- .B3 – To have linguistic awareness
- B4 – That the student be able to study the language and link it to his future social and
.professional life

Teaching and learning methods

- .B1 – Critical thinking method
- .B2 – Group discussions
- .B3 – Teamwork
- .B method of predicting the text
- .B: Image analysis
- .B: Linking the language pictorially with the text

Evaluation methods

- .Semester exams during the academic year –1
- .Final test –2
- .Continuous discussions and dialogues with students –3
- Periodic reviews of what was previously studied to determine the level of students’ –4
.achievement and their understanding of the scientific material

thinking skills –Dr

- .AnoSemester tests during the academic year–1
- .AnoFinal test–2
- Continuous discussions and dialogues with the student, provided that the previous – 3
lecture is periodically reviewed to determine the level
- .Student achievement and their understanding of the academic material

<p>.thinking skills –C</p> <p>.C1 – The ability to interpret and link information together</p> <p>.C2 – Mutual discussions</p> <p>.C3 – Style of dealing with sudden questions</p> <p>.C4 – Follow the brainstorming method</p>
<p>Teaching and learning methods</p> <p>.Method of giving lectures–1</p> <p>.Group discussions–2</p>
<p>.AnoShort surprise exams–3</p> <p>.B method of predicting the text</p> <p>.B: Image analysis</p> <p>.B: Linking the language pictorially with the text</p>
<p>Evaluation methods</p> <p>AnoMonthly and quarterly exams.1</p>
<p>General and transferable skills. Skills AnoOthers related to linguistic employability and –H</p> <p>.personal development</p> <p>The ability to express anoThink clearly and confidentlynoM of MLaDialogues and –1H</p> <p>group discussions</p> <p>.The ability to express oneself clearlynoTo write–2H</p> <p>.The ability to solve problemsnoT anoSocially, according tonoScientific ss–3H</p> <p>.The ability to use language and linguistic awareness in serving society–4H</p> <p>The ability to develop the spirit of initiative in the student’s mind to ask – 5H</p> <p>questionsnoRelated questionsnoRelevant to the topic of the lecture</p> <p>.Topics and related concepts</p>

Course structure .1				
Evaluation method	Teaching method	Required learning outcomes	hours	anoA week
Student participation in the lecturenoDaily and oral exams	Giving the lecture theoretically, asking them to imitate sound production, and encouraging them to Practice it	It aims to introduce the student to the sounds of letters that exceed the number of letters and vary in the way they are pronounced and the place of their pronunciation differs from the Arabic language, in addition to classifying them into the .passive voice .And the whispered	2	anoA weekFor the first timePrinciples of correct pronunciation of letters the language

	<p>Critical thinking – .method Group – .discussions Teamwork. – – Method of text prediction Image analysis. -- Linking language formally with Text</p>	<p>Introducing the student to –1 methods for searching for language learning sources and how to choose them And analyze them to benefit from them in developing .Their language</p>	2	<p>anoThe second week created an organized researcher</p>
	<p>Critical thinking – .method Group – .discussions Teamwork. – – Method of text prediction Image analysis. -- Linking language formally with Text</p>	<p>Introducing the student to correct reading techniques and how to .Text analysis</p>	2	<p>anoThe third week, reading skill</p>
	<p>Critical thinking – .method Group – .discussions Teamwork. – – Method of text prediction Image analysis. -- Linking language formally with Text</p>	<p>Introducing the student to ways to identify important vocabulary and introducing him to techniques for finding their meanings and how to use them .And how to save it</p>	2	<p>anoThe fourth week Vocabulary</p>
	<p>Critical thinking – .method Group – .discussions Teamwork. – – Method of text prediction Image analysis. -- Linking language formally with Text</p>	<p>How to choose a topic and select .only one aspect of it to write about Write down ideas that relate Make a plan and .With the topic determine the main points of the topic. How to write a sentence,</p>	2	<p>anoFifth week writing skill</p>

	<p>prediction</p> <p>Image analysis. --</p> <p>Linking language</p> <p>formally with</p> <p>Text</p>	<p>introduction, body and conclusion.</p> <p>How to choose the right title</p> <p>.to text</p>		
	<p>Critical --</p> <p>.thinking method</p> <p>Group --</p> <p>.discussions</p> <p>Teamwork. --</p> <p>Method of text</p> <p>prediction</p> <p>Image analysis. --</p> <p>--Linking</p> <p>language</p> <p>formally with</p> <p>Text</p>	<p>Introducing students to modern</p> <p>techniques used in developing</p> <p>listening skills and sources</p> <p>Correct to achieve this with</p> <p>skill practice</p> <p>.Inside the laboratory</p>	2	<p>anoSixth week:</p> <p>listening skill</p>
	<p>Critical --</p> <p>.thinking method</p> <p>Group --</p> <p>.discussions</p> <p>.Teamwork --</p>	<p>Introducing the student to how</p> <p>to start a dialogue and</p> <p>continue it to achieve</p> <p>communication and how to</p> <p>express oneself</p> <p>Achieving persuasion and how</p> <p>not to be influencednoTake</p>	2	<p>anoSeventh</p> <p>week: dialogue</p> <p>skill</p>
	<p>Method of --</p> <p>text prediction</p> <p>Image --</p> <p>analysis. --</p> <p>Linking</p> <p>language</p> <p>formally with</p> <p>Text</p>	<p>In opinion anoHe left without</p> <p>awareness of what this thought</p> <p>was</p> <p>.And its repercussions</p>		

	<p>Critical – thinking .method Group – .discussions Teamwork. – –Method of text prediction Image – analysis. – Linking language formally with Text</p>	<p>Introducing the student to how to present himself and the ability to present a specific topic in front of the audience to enhance his confidence By himself and preparing him for .the tricknoSocial and professional</p>	2	<p>anoThe eighth week: the skill of presenting linguistic texts The first exam</p>
		<p>The influence of the media on national identity and how Dealing with the influence of the .world</p>	2	<p>anoThe ninth week of linguistic texts And the world</p>
	<p>Critical – thinking .method Group – .discussions Teamwork. – –Method of text prediction Image – analysis. – Linking language formally with Text</p>	<p>Introducing the student to the vocabulary related to the topic, reading a text about it and then writing about it in the way he finds appropriate to encourage the student to practice Language and expression of his .thoughts</p>	2	<p>anoThe tenth week, linguistic texts related to the governorate</p>

		<p>Introducing the student to vocabulary related to the topic that helps him express himself as much as possible .The topic is health</p>	2	<p>anoThe first week ten Linguistic texts related to maintaining health Mental and psychological And physical</p>
	<p>Critical – thinking .method Group – .discussions Teamwork. – –Method of text prediction Image – analysis. – Linking language formally with Text</p>	<p>Introducing students to the .importance of morals in our lives Introducing the student to the vocabulary related to the topic that helps him express himself as much as the topic relates to ethics and the importance theCommit to it...of And maintain it fromduringCreate awareness .anoKhnoSay</p>		<p>anoThe second week Ten morals</p>
<p>Critical – thinking .method Group – .discussions Teamwork. – –Method of text prediction Image – .analysis</p>		<p>Introducing the student to the importance of awareness of healthy nutrition and its Definition ..importance in our lives of the student With vocabulary related to the topic that helps him in Expressing oneself as much as ,the topic relates to nutrition Types of food and healthy eating</p>		<p>anoThe third week Ten food awareness</p>

		.habits	
--	--	---------	--

Linking – language formally with Text			
	Introducing students to the importance of Introducing . .healthy social relationships the student to vocabulary related to the topic that helps him express himself as much as the topic relates to social relations Its types, importance, and how to avoid it .Behaviors that might offend her	2	anoThe fourth week A tenth of awarenessnoSocial
	Introducing students to its importance in our lives and encouraging agriculture and Introducing the student . .interest in plants to vocabulary related to the topic that helps him express himself, as much as the topic relates to vegetables .Its importance in our lives	2	anoThe fifth week One tenth of a pennyA
			Infrastructure .2
<p>The prescribed methodological book</p> <p>Headway Student's <Students</p> <p>Beginner Fourth< Site</p> <p>Headway Student's <Students Edition</p> <p>Elementary < Site</p> <p>Headway <Students Fourth Edition</p> <p>–Pre < Student's Site</p> <p>Intermediate Fourth</p> <p>•Headway Student's<Students Edition</p> <p>Intermediate Fourth <Site</p> <p>Headway Student's <StudentsEdition</p>			<p>:Required readings</p> <p>Texts anoPolitical •</p> <p>Course books •</p> <p>Other •</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Upper< Site Intermediate Fourth Headway Student's <Students Edition • Headway< Site Advanced Audio and Video Downloads 	
<p>Learning the language requires anoAlong with conducting workshops and referring to periodicals Software and websites</p>	<p>Special requirements</p>

central	Acceptance .3
There is none	Prerequisites
25	The smallest number of students
375	The largest number of students

A.M.D. Nadia Hamid Hassoun Head :Professor Article
of Department: Prof. Dr. Abdel Azim Kamel

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي للعام 2024/2023

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يتناول هذا المقرر معالم التطور الرقمي في البنية الأساسية للاتصال و الاعلام, واستعراض نماذج الاتصال والاعلام على شبكات الانترنت و مستوياتها.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	ArMeElPr401010 / ك2 الصحافة الالكترونية
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
6. الفصل / السنة	فصلي
7. عدد الساعات الدراسية الكلي	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/3 /17 م
9. أهداف المقرر	
يتوخى المقرر اكساب الطالب مهاره معرفيه من خلال ما يأتي :	
1- التعريف بمفاهيم انواع الصحافة الالكترونية وبشكل تفصيلي .	
2- بيان اهم وظائف الصحف الالكترونية المتخصصة واسس كتابة الفنون الصحفية فيها.	

10. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والفهم

- 1- أن يفهم الطالب ابرز الصحف المتخصصة .
- 2- أن يدرك وظائف هذه الصحف وفوائدها لنظام المجتمع .
- 3- أن يفهم ابرز الفروقات في كتابة الفنون الصحفية من صحيفة لأخرى
- 4- أن يكون الطالب قادراً على كتابة الفنون الصحفية المتخصصة .

ب -المهارات الخاصة بالموضوع

- ب1 - أن يتعرف على اهم الصحف المتخصصة .
- ب2 - أن يتمكن من توظيف مفردات الصحافة الالكترونية في خدمة المجتمع .

طرائق التعليم والتعلم

- ب 1 - طريقة كتابة الفنون الصحفية المتخصصة .
- ب 2 - المناقشات الجماعية .
- ب 3 - تحليل نماذج للفنون الصحفية التي يكتبها زملاؤهم وتصحيح الاخطاء

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الفصلية في أثناء العام الدراسي .
- 2- الاختبار النهائي .
- 3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب وتحليل مقالاتهم بشكل تفصيلي فضلاً عن السماح لهم بقراءة الفنون الصحفية التي يكتبونها امام زملاؤهم لتعزيز ثقتهم بكتاباتهم .

ج-مهارات التفكير

- ج1- القدرة على التفسير وربط المعلومات ببعضها .
- ج2- المناقشات المتبادلة .
- ج3- نمط التعامل مع الأسئلة المفاجئة .
- ج4- اتباع طريقة العصف الذهني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقةلقاء المحاضرات .
- 2- المناقشات الجماعية .

3- الامتحانات القصيرة المفاجئة .

طرائق التقييم

1. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول مميزات تصميم الصحيفة الالكترونية	4	تهدف الى تعريف الطالب بميزات تصميم الصحيفة الالكترونية وتعريف الطالب أهم البرامج تصميم المستخدمة في تصميم المواقع الالكترونية .	الصحافة الالكترونية	القاء المحاضرة نظريا وعمليا	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومية والشفهي
الأسبوع الثاني شروط بناء المواقع الالكترونية		1- تعريف الطالب التركيز على اساليب بناء المواقع الالكترونية فضلاً عن تعريف الطالب شروط بناء المواقع الالكترونية (مواقع الصحف الالكترونية)			
الأسبوع الثالث تطور وانواع المواقع الالكترونية		تعريف الطالب معالم التطور الرقمي في البنية الاساسية للاتصال والاعلام للمواقع الالكترونية			
الأسبوع الرابع الصحافة الالكترونية في		تعريف الطالب بمفهوم الصحافة الالكترونية في الوطن			

			العربي ونشأتها وتطورها ومصداقيتها.		الوطن العربي
			تعريف الطالب بالأنواع الأساسية للصحف الالكترونية وكيفية الكتابة في هذه الصحف		الأسبوع الخامس الصحف الالكترونية في العراق
			1- تعريف الطالب مراحل بناء وتطور المجتمعات الافتراضية , كما يتم تحديد اهم الاسس التي تقوم عليها المجتمعات الافتراضية .		الأسبوع السادس المجتمعات الافتراضية (مقاربة المفهوم)
			1 تعريف الطالب انواع مواقع التواصل الاجتماعي واساليب الممارسة الصحفية في مواقع التواصل الاجتماعي ومميزاتها وعيوبها مقارنة بباقي المواقع مع شرحها بشكل تفصيلي .		الأسبوع السابع مواقع التواصل الاجتماعي
			1- تمكين الطالب من اعداد صفحه على الفيس بوك والتويتر واليوتيوب ومناقشة تطوره هذه المواقع وصولا إلى ظاهرة الاندماج الكبير بين وسائل الاعلام والاتصال المختلفة .		الأسبوع الثامن مختبر اعداد صفحه على الفيس بوك والتويتر واليوتيوب وتحميل محتواها (عملي)
			1-- تعريف الطالب بمبادئ التخطيط		الأسبوع التاسع التخطيط لمشروع

			<p>لمشروع جريده الكترونية او موقع اخباري وتطوير قدرات الطلاب على وضع خطط استراتيجية لبناء المشروع الالكتروني</p>	<p>جريده الكترونية او موقع اخباري</p>
			<p>مناقشة قصص اخبارية يكتبها ويجريها الطلبة الموقع</p>	<p>الأسبوع العاشر مناقشة قصص اخبارية يكتبها ويجريها الطلبة على الموقع</p>
			<p>تعريف الطالب بمفهوم التحليل الاخباري وكيفية الكتابة في الوسائط المتعددة</p>	<p>الأسبوع الحادي عشر مختبر تحليل الاخبار في الوسائط المتعددة</p>
			<p>تعريف الطالب التطبيقات الاعلامية في الهاتف الجوال وكيفية استخدام تلك التطبيقات</p>	<p>الأسبوع الثاني عشر التطبيقات الاعلامية في الهاتف الجوال</p>
			<p>يهدف المقرر الى تزويد طلاب التدريب الميداني طبيعة عمل المؤسسة</p>	<p>الأسبوع الثالث عشر مختبر تحليل الطلبة موقعا اخباريا</p>
			<p>تعريف الطالب كتابة مقالات و الاخبار الصحفية عبرالوسائط المتعدده ثم تنشر على</p>	<p>الأسبوع الرابع عشر مختبر اعداد تقارير عبرالوسائط المتعدده</p>

			المواقع الالكترونية	تنشر على المواقع
			أختبار شامل	الأسبوع الخامس عشر أمتحان

د-المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د1- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية

د2- القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال الكتابة .

د3- القدرة على حل المشكلات الاجتماعية على وفق الأسس العلمية .

د4- القدرة في توظيف الفنون الصحفية بطريقة تخدم المجتمع من خلال تسليط الضوء على اهم المشكلات التي يعاني منها المجتمع

2. البنية التحتية	
<p>الكتاب المنهجي المقرر:</p> <p>*استخدام الهاتف المحمول في إثراء محتوى الاعلام (د. عبد الحكيم أحمين ,معهد الجزيرة للاعلام 2020).</p> <p>*الصحافة الالكترونية في ظل الثورة التكنولوجية (د. عبد الفتاح كنعان,2016).</p> <p>*الاعلام الجديد\ محمد سيد ريان ,درار الكتب المصرية, 2012.</p>	<p>القراءات المطلوبة :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى
<p>الزيارات الميدانية للمواقع الالكترونية الاخبارية</p>	<p>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>
<p>تدريب الطلبة على كتابة الفنون الصحفية المتخصصة</p>	<p>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)</p>

مركزي	3. القبول
لا يوجد	المتطلبات السابقة
30	أقل عدد من الطلبة
35	أكبر عدد من الطلبة

رئيس القسم : أ.د عبد العظيم كامل

أستاذ المادة : م. رافع

Description form the program Academic For the year 2023/2024

Program)) Reviewing the performance of educational institutions high
((review academic

a description The decision

This course deals with the features of digital development in the infrastructure of communication and media, and reviews models of communication and media on the Internet and their level	
Educational institution .1	University of Babylon / College of Arts
University department/center .2	Department of Media
Course Code /name .3	ArMeElPr401010/Electronic Press/K2
Programs in which it is included .4	Bachelor's
Available attendance forms .5	weekly
Semester/year .6	quarterly
Total number of study hours .7	60
Preparation date this the description .8	AD 2024/17/3
Goals The decision .9	
The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:	
.Introducing the concepts of types of electronic journalism in detail -1	
Explaining the most important functions of specialized electronic newspapers and the foundations of journalistic writing in them -2	

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10
A-Knowledge And understanding
.For the student to understand the most prominent specialized newspapers-A1
To understand the functions of these newspapers and their benefits to the -A2
community system
To understand the most prominent differences in journalistic writing from one -A3
newspaper to another
.The student must be able to write specialized journalistic arts-A4

Skills related to the topic-B .To become familiar with the most important specialized newspapers- B 1 .To be able to employ the vocabulary of electronic journalism to serve society- B2
Teaching and learning methods
.How to write specialized journalistic arts– 1B .Group discussions– 2B Analyzing examples of journalistic arts written by their colleagues and correcting - 3B errors
Evaluation methods
.Semester exams during the academic year -1 . The final test -2 Continuous discussions and dialogues with students and analyzing their articles in -3 detail, as well as allowing them to read the journalistic works they write in front of .their colleagues to enhance their confidence in their writing
C-Skills Thinking .The ability to interpret and link information together-C1 .Mutual discussions-C2 .Style of dealing with sudden questions-C3 .Follow the brainstorming method -4C
Teaching and learning methods
.Method of giving lectures -1 .Group discussions -2 .Surprise quizzes -3
Evaluation methods

Course structure .1					
the week	hours	Required learning outcomes	Name of the unit/course or subject	Teaching method	Evaluation method
The first week Features of electronic newspaper design	4	It aims to introduce the student Features of electronic newspaper design and introducing the student to the most important design programs .used in designing websites	electronic press	Giving the lecture theoretically and practically	Student participation in daily and oral lectures and exams
second week Conditions for building websites		Introducing student focus -1 methods Building websites In addition to introducing the student to the conditions for building websites (electronic newspaper			

		websites)			
the third week Development and types of websites		Definition of student Features of digital development in the communication and media infrastructure of websites			
fourth week Electronic journalism in the Arab world		identificationStudent of the concept of journalismElectronic technology in the Arab worldAnd its originsIts development and .credibility			
The fifth week Electronic journalism in Iraq		Introducing the student to the basic types of electronic newspapers and how to write in them			
VI the week Virtual communities (concept approach)		The student is introduced to -1 the stages of building and developing virtual communities. The most important foundations on which virtual communities .are based are also identified			
Seventh week social media sites		Introducing the student to the 1 types of social media sites, methods of journalistic practice on social media sites, and their advantages and disadvantages compared to other sites, with a .detailed explanation			
The eighth week Laboratory for preparing a page on Facebook, Twitter, and YouTube and uploading its content (practical)		Empowering the student-1 fromPreparing a page on Facebook, Twitter, and YouTube, and discussing the development of these sites, leading to the phenomenon of great integration between different media and .communication media			
Week nine Planning an electronic newspaper or news website project		Definition of student --1 Principles of project planningAn electronic newspaper or news website and developing students' abilities to develop strategic plans for building an electronic project			

the week tenth Discussing news stories written and edited by students on the website		Discussing news stories written and edited by students			
Week eleven Multimedia news analysis laboratory		Definition of student Understandably News analysis And how to write in Multimedia			
The twelfth week Media applications on mobile phones		Definition of student Media applications on mobile phones How to use these applications			
The thirteenth week Student Analysis Laboratory is a news website		The course aims to provide field training students with the nature of the institution's work			
The fourteenth week Laboratory prepares multimedia reports published on websites		Introducing the student to writing articles and press news Through multimedia and then published on websites			
The fifteenth week Exam		Comprehensive testing			

Skills
Other related to employability and)General skills
And movable-Dr
(developmentpersonal
The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group -D1
discussions
.The ability to express oneself clearly through writing-D2
.The ability to solve social problems according to scientific foundations-D3
The ability to employ journalistic arts in a way that serves society by highlighting the -D4
most important problems that society suffers from

Infrastructure .2	
:Required readings Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪	:The prescribed methodological book Using mobile phones to enrich media content * (Dr. Abdel Hakim Ahmeen, Al Jazeera Media .Institute 2020) Electronic journalism in light of the * technological revolution (Dr. Abdel Fattah .Kanaan, 2016) New Media\Mohamed Sayed Rayan, Darar al-* .Kutub al-Misriya, 2012
Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and websites)	Field visits to news websites
Social services (including, for example, guest lectures, vocational training, and field studies)	Training students to write specialized journalistic arts

admissions .3	central
Prerequisites	nothing
The smallest number of students	30
The largest number of students	35

Subject professor: M. Head of Department: Prof. Abdel
Azim Kamel



Reviewing the performance of educational institutionshigh ((Program reviewacademic))

a descriptionThe decision

The course explains in a focused manner the theoretical approaches to public opinion through a historical trace of the development of the concept, its definition, methods, and types, and the relationship between it and other communication concepts, while examining the types and methods and researching the mechanism of its development with the technological development in the field of communication, which has turned the world into a small screen in which the influence of public opinion via the Internet has emerged. .

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University .2 department/center
general opinion /ArMeGeOp301414	name/ Course Code .3
Bachelor's	Programs in which it .4 is included

weekly	Available attendance forms .5
quarterly	Semester/year .6
60	Total number of study hours .7
2024	Preparation of this description .8
GoalsThe decision .9	
The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:	
Trace the emergence and development of the concept of public opinion, its definition and types in ancient and modern societies -1	
Explaining the nature of public opinion, its laws, and the close relationship between the concept and other communication concepts. -2	
Explaining the factors that form public opinion, the factors influencing it, and the role it plays in the field of communication. -3	
4–Public opinion has functions, goals, measurement methods, and motives that must be paid attention to.	

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment .10
methods

A–KnowledgeAnd understanding

A1–To understand the concept of public opinion and the concepts associated with it.

A2–To understand the factors, methods, and types of public opinion formation

A3–To analyze the relationship between public opinion trends and various aspects of life.

A4–To be able to employ public opinion in the field of communication.

A5–The student should be able to understand and employ public opinion to serve society.

a6– That the student will be able to understand the role of public opinion in achieving the demands of the masses.

B–Skillsrelated to the topic

B 1 –To become familiar with the concept of public opinion.

B2 –To be able to employ the vocabulary of public opinion in serving society.

B3 –To possess communication awareness in the general field.

B4–The student will be able to study public opinion and its relationship with the digital society.

Teaching and learning methods

B1 –Method of giving lectures.

B2 –Dialogical discussions.

B3 –Show films and documents

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. –1

The final test . –2

Continuous discussions and dialogues with students, provided that the previous lecture is periodically reviewed to determine the level of student achievement and their understanding of the scientific material. –3

C–SkillsThinking

C1–The ability to interpret and link information together.

C2–Mutual discussions.

C3–Style of dealing with sudden questions.

C4– Follow the brainstorming method.

Teaching and learning methods

Method of giving lectures. –1

Group discussions. –2

Surprise quizzes. –3

Evaluation methods

1– The questionnaire

2– The echo came back

Dr-General skillsAnd movable(SkillsOther related to employability and developmentpersonal).

D1-The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions

D2-The ability to express oneself clearly through writing.

D3-The ability to understand and employ public opinion to write research according to scientific foundations.

D4-The ability to employ public opinion in the service of society and scientific knowledge.

D5 - The ability to develop the spirit of initiative in the student's mind to ask questions related to the topic of the lecture or topics and concepts close to it.

D6-Diversifying the sources of specialized knowledge for graduates of the department in all fields and fields in order to achieve encyclopedic culture and knowledge.For new media professionals.

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically	general opinion	It aims to introduce the student to the emergence and development of public opinion throughout the ages until the present era, and what are the methods and means used that have developed with the development of life in all its human and technological fields.	4	The first week Historical introduction regarding public opinion The concept of public opinion

			<p>1- Introducing the student to a concept generally, linguistically, terminologically, and how he defined it.</p> <p>2- Comparing the concept with other concepts.</p>		
			<p>1- Explain about the nature of public opinion and are there laws governing it?</p> <p>2- Explaining the most important goals</p>		<p>second week</p> <p>The nature of public opinion and its laws</p>

			and laws of public opinion		
			<p>1- Introducing the student to the fact that public opinion has components that the public relies on</p> <p>2- Emphasis on that public opinion is a communication activity</p>		<p>the third week</p> <p>Components of public opinion in modern countries</p>
			<p>1- Introducing the student to environmental and natural shaping factors.</p>		<p>fourth week</p> <p>Factors shaping public opinion</p>

			<p>1- Explaining the most important experiences and important events in people's lives</p> <p>2- Explaining the importance of public opinion in the economic and political climate within the country</p>		<p>The fifth week</p> <p>Factors shaping public opinion</p>
			<p>1- Introducing the student to the stages of forming public opinion, from the stage of feeling and perception to the stage of</p>		<p>the week VI</p> <p>Stages of forming public opinion</p>

			<p>converting to the group's opinion</p>		
			<p>1 Introducing the student to the importance of dividing public opinionAccording to the depth of influence and influence, and according to the element of time onlyPresence and geographical scope</p>		<p>Seventh week Types and divisions of public opinion</p>

			<p>Introducing the student to the concept of leadership and its multiple definitions, arriving at a comprehensive definition and classifying it according to the role it performs.</p> <p>Student test with the information you receive.</p>		<p>The eighth week</p> <p>Leadership and its impact on forming public opinion</p>
			<p>Defining the student bPatterns of behavior used by the public to express their views and</p>		<p>Week nine</p> <p>Negative and positive aspects of public opinion</p>

			<p>trends regarding issues that affect their interests</p>		
			<p>1- The student's definition that public opinion aRakanaAn important basis that must be available in order to integrate the goals behind its existence</p>		<p>the weekThe tenth Pillars of public opinion</p>

			<p>1- Explain to the student that the use of...Confrontational communication is more capable of persuasion than radio...and radio is more effective than print.And so on.</p>	<p>Week eleven</p> <p>Mass media and its relationship with public opinion</p>
			<p>ClarificationThe set of activities resulting from the relationship</p>	<p>The twelfth week</p> <p>Functions of public</p>

			of public opinion to the political system and the institutions, associations, and individuals associated with it, and the goals and objectives that the opinion represents.		opinion and its goals
			Definition of student binlts origin and development, its problems, and its main divisions		The thirteenth week Measuring public opinion and its motives
			Introducing the student to explaining the ancient and modern		The fourteenth week Measuring public

			methods and means of measuring opinion		opinion, past and present
			Explaining the most important methods: 1– The referendum method 2–Scanning method		The fifteenth week Methods of measuring public opinion

Infrastructure .2	
<p style="text-align: center;">Important sources:</p> <p>1–Abdulkarim Ali Al–Dabisi: Public opinion, its formation factors and methods of measuring it.</p> <p>2–Ahmed Badr: Public opinion: its nature, formation, and measurement.</p> <p>3–Mohamed Mounir: The basics of public opinion.</p>	<p style="text-align: center;">Required readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪

4- Abdullah Zalta: Public opinion and the media.	
5- Hamida Sumaisim: Public Opinion Theory, Introduction.	
Field visits, websites, and film reviews	Special requirements (including, for example, workshops and...Seminars andPeriodicals, software and websites)
Graduation Project	Social services (including, for example, guest lectures or field studies)

central	admissions .3
nothing	Prerequisites
35	The smallest number of students
45	The largest number of students

Subject Professor: M.M. Ahmed Hashem Jawad, Head of

Department:Mr. DrAbdul Azim Kamel Al-Jumaili



Reviewing the performance of educational institutionshigh ((Program reviewacademic))

a descriptionThe decision

Provides a descriptionThe course provides a summary of the specialized press, its characteristics and functions, as well as the most important types of specialized newspapers and magazines

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University .2 department/center
Specialized Press / K1	name/ Course Code .3
Bachelor's	Programs in which it .4 is included
weekly	Available attendance .5 forms
quarterly	Semester/year .6

60	Total number of study hours .7
2024	Preparation .8 date this the description
Goals The decision .9	
The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:	
Introducing the concept of specialized journalism. -1	
Explaining the most important functions of specialized journalism in society. -2	
3- Identify the most important types of newspapers and specialized magazines	

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10
A-Knowledge And understanding
A1-For the student to understand the concept of specialized journalism.

A2–To understand the functions of specialized journalism and its benefits to the community system.

A3–To understand the most important differences between types of newspapers and specialized magazines

A4–The student must be able to write specialized journalistic arts.

B–Skillsrelated to the topic

B 1 –To become familiar with the concept of specialized journalism.

B2 –To be able to employ specialized journalism vocabulary to serve society.

Teaching and learning methods

B1 –How to write specialized journalistic arts.

B2 –Group discussions.

B3 –Analyzing examples of journalistic arts written by their colleagues and correcting errors

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. -1

The final test . -2

Continuous discussions and dialogues with students and analyzing their -3
articles in detail, as well as allowing them to read the journalistic works
they write in front of their colleagues to enhance their confidence in their
writing.

C-SkillsThinking

C1-The ability to interpret and link information together.

C2-Mutual discussions.

C3-Style of dealing with sudden questions.

C4- Follow the brainstorming method.

Teaching and learning methods

Method of giving lectures. -1

Group discussions. -2

Surprise quizzes. -3

Evaluation methods

Dr-General skillsAnd movable(SkillsOther related to employability and developmentpersonal).

D1-The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions

D2-The ability to express oneself clearly through writing.

D3-The ability to solve social problems according to scientific foundations.

D4–The ability to employ journalistic arts in a way that serves society by highlighting the most important problems that society suffers from

Course structure .1

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and practically	Specialized press	It aims to introduce the student to the concept of specialization in general and link it to specialization in journalism	4	The first week The concept of specialization
			Introducing the student to the concept of specialized journalism		second week Definition of specialized journalism

			m in detail		
			Introducing the student to the most important principles followed in working in specialized newspapers		the third week Foundations of specialized journalism
			Introducing the student to the importance of specialized journalism for society and social institutions as well		fourth week The importance of specialized journalism

			Introducing the student to the basic sections that make up newspapers and specialized magazines		The fifth week Specialized journalism sections
			1- Introducing the student to the basic principles according to which specialized newspapers operate		the sixth week Corners of specialized journalism
			1 Introducing the student to the basic levels of specialized journalism, explaining them in detail.		Seventh week Specialized levels of journalism

			1– Introducing the student to the importance of specializing in media in general and journalism in particular		The eighth week The importance of specialization in journalism
			1--Introducing the student to the basic rules according to which journalists work in specialized journalism and the most important features of these newspapers		Week nine Rules and advantages of specialized journalism

			Introducing the student to how to write for specialized newspapers		the week The tenth practical
			Introducing the student to the beginnings of specialized journalism in the world, the Arab world and Iraq and the stages of its development		Week eleven The emergence of specialized journalism
			Introducing the student to the methods according to which journalistic arts are written in specialized journalism		The twelfth week Writing style for specialized newspapers

			Introducing the student to journalistic writing in various fields of life		The thirteenth week practical
			Introducing the student to reading the students' writings to their colleagues and evaluating them		The fourteenth week practical
			Defining the student. Identifying the most prominent mistakes that students make while writing and correcting them		The fifteenth week practical

Infrastructure .2

<p>The prescribed methodological book: Shukria Al-Sarraj, Introduction to Specialized Journalism (Egypt: University Book House, 2013)</p>	<p>Required readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪
<p>Field visits to news websites</p>	<p>Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and websites)</p>
<p>Training students to write specialized journalistic arts</p>	<p>Social services (including, for example, guest lectures, vocational training, and field studies)</p>

<p>central</p>	<p>admissions .3</p>
<p></p>	<p>Prerequisites</p>
<p>30</p>	<p>The smallest number of students</p>
<p>35</p>	<p>The largest number of students</p>

Subject professor: Dr. Head of Department: Prof. Dr. Abdel-Azim

Kamel Al-Jumaili



Reviewing the performance of educational institutionshigh ((Program
reviewacademic))

a descriptionThe decision

Provides a descriptionThe course provides a summary of the types of specialized
journalism and explains them in detail, in addition to writing journalistic arts in
different fields of life

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University .2 department/center
Specialized Press / K2	name/ Course Code .3
Bachelor's	Programs in which it .4 is included
weekly	Available attendance .5 forms
quarterly	Semester/year .6

60	Total number of study hours .7
2024	Preparation .8 date this the description
Goals The decision .9	
The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:	
Introducing the concepts of types of specialized journalism in detail. -1	
Explaining the most important functions of specialized newspapers and the foundations of journalistic writing in them. -2	
Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10	

A–KnowledgeAnd understanding

A1–For the student to understand the most prominent specialized newspapers.

A2–To understand the functions of these newspapers and their benefits to the
community system.

A3–To understand the most prominent differences in journalistic writing from one
newspaper to another

A4–The student must be able to write specialized journalistic arts.

B–Skillsrelated to the topic

B 1 –To become familiar with the most important specialized newspapers.

B2 –To be able to employ specialized journalism vocabulary to serve society.

Teaching and learning methods

B1 –How to write specialized journalistic arts.

B2 –Group discussions.

B3 –Analyzing examples of journalistic arts written by their colleagues and correcting errors

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. –1

The final test . –2

Continuous discussions and dialogues with students and analyzing their –3 articles in detail, as well as allowing them to read the journalistic works they write in front of their colleagues to enhance their confidence in their writing.

C–SkillsThinking

C1–The ability to interpret and link information together.

C2–Mutual discussions.

C3–Style of dealing with sudden questions.

C4– Follow the brainstorming method.

Teaching and learning methods

Method of giving lectures. -1

Group discussions. -2

Surprise quizzes. -3

Evaluation methods

Dr-General skillsAnd movable(SkillsOther related to employability and developmentpersonal).

D1-The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions

D2-The ability to express oneself clearly through writing.

D3–The ability to solve social problems according to scientific foundations.

D4–The ability to employ journalistic arts in a way that serves society by highlighting the most important problems that society suffers from

Course structure .1

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically and practically	Specialized press	It aims to introduce students to the concept of feminist journalism, its origins and functions	4	The first week Feminist journalism
			Introducing the student to focusing on methods of writing feminist content, as well as		second week Content of feminist journalism

			introducing the student to how to write for feminist newspapers		
			Definition of student Writing articles related to women's affairs		the third week practical
			identificationThe student in the concept of journalismFor sportsIts origin and functions		fourth week Sports journalism

			Introducing the student to the basic types of sports newspapers and how to write in these newspapers		The fifth week Types of sports journalism and their characteristics
			1- Introducing the student to how to write articles related to sports affairs		the sixth week practical
			1 Introducing the student to the basic levels of specialized journalism, explaining them in detail.		Seventh week Specialized levels of journalism
			1- Definition of the student		The eighth week

			In the sense of journalism aFor sciencelts origin and functionsHow to write in scientific journals		Practical journalism
			1--Definition of student In the sense of journalismthe crimelts origin, functions, and how to write in scientific journals		Week nine Crime journalism
			Introducing the student to how to write for crime-related newspapers		the weekThe tenth practical

			<p>Definition of student</p> <p>Understandably the Presses</p> <p>the Religious its origin, functions, and how to write in scientific journals</p>		<p>Week eleven</p> <p>Religious journalism</p>
			<p>Introducing the student to how to write in crime newspapers</p>		<p>The twelfth week practical</p>
			<p>Definition of student</p> <p>In the sense of journalism</p> <p>Sarcastic its origin, functions, and how to write in newspapers</p> <p>Sarcastic</p>		<p>The thirteenth week</p> <p>Satirical journalism</p>

			Introducing the student to writing specialized newspaper articles		The fourteenth week practical
			Defining the student. Identifying the most prominent mistakes that students make while writing and correcting them		The fifteenth week practical

Infrastructure .2	
The prescribed methodological book: Shukria Al-Sarraj, Introduction to Specialized Journalism (Egypt: University Book House, 2013)	Required readings: Basic texts ■ Course books ■ Other ■
Field visits to news websites	Special requirements (including, for example, workshops,

	periodicals, software, and websites)
Training students to write specialized journalistic arts	Social services (including, for example, guest lectures, vocational training, and field studies)

central	admissions .3
	Prerequisites
35	The smallest number of students
40	The largest number of students

Subject professor: Dr. Head of Department: Prof. Dr. Abdel-Azim

Kamel Al-Jumaili

نموذج وصف المقرر B

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((وصف المقرر الدراسي))

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص مادة علم النفس الاجتماعي ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	علم نفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية / (ArMeSoSt100606(1+2
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس
5. أشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
6. الفصل / السنة	فصلي
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	17.03.2024

9. أهداف المقرر

- يتوخى المقرر اكساب الطالب مهرة معرفيه من خلال ما يأتي :
- 1- تتبع تسلسل الفكر الاجتماعي خلال القرون بمقدار ما لهذا الفكر من أثر في نشأة علم الاجتماع .
 - 2- بيان الصلة الوثيقة بين الفكر الاجتماعي وبين الواقع الاجتماعي على اختلاف ضروبه واطواره في الحضارات الشرقية والحضارة الاوربية .
 - 3- بيان الدور الذي يلعبه الاتصال الحضاري والاجتماعي في حفز الناس على التفكير الاجتماعي الموضوعي ومن ثم في نشاط ونمو هذا الفكر .
 - 4 - ان هناك حقيقة علمية يمكن استقراءها وهي أن دراسة تاريخ الفكر الاجتماعي تثبت ان التمدين هو قيس تزايد نوره من عصر الى عصر وقد مرت به جميع الأمم والحضارات على اختلاف أنواعها وساهمت في

أ- المعرفة والفهم

- 1- أن يفهم مفهوم تاريخ علم النفس الاجتماعي والمفاهيم المرتبطة به .
- 2- أن يدرك وظائف علم نفس الاجتماعي وفوائده للنظام الاجتماعي .
- 3- أن يحلل العلاقة بين اتجاهات علم النفس الاجتماعي وجوانب الحياة الاجتماعية المختلفة .
- 4- أن يكون قادرا على إيجاد الحلول النابعة لمشكلات المجتمع من خلال استثمار اتجاهات التفكير الاجتماعي .
- 5- أن يكون الطالب قادرا على فهم وتطبيق اتجاهات التفكير علم النفس الاجتماعي في تفسير الحياة الاجتماعية.
- 6- أن يتمكن الطالب من معرفة دور علم النفس الاجتماعي في فهم الحياة الاجتماعي .

ب-المهارات الخاصة بالموضوع

- ب1 - أن يتعرف على مفهوم علم النفس الاجتماعي .
- ب2 - أن يتمكن من توظيف مفردات علم النفس الاجتماعي في خدمة المجتمع .
- ب3 - أن يمتلك الوعي الاجتماعي بالظواهر الاجتماعية السلبية والايجابية .
- ب4- أن يتمكن الطالب من دراسة تاريخ علم النفس الاجتماعي وعلاقته بالمجتمع الحديث .

طرائق التعليم والتعلم

- ب 1 – طريقة إلقاء المحاضرات .
- ب 2 – المناقشات الجماعية .

طرائق التقييم

- 1-الاختبارات الفصلية أثناء العام الدراسي.
- 2- الاختبار النهائي.
- 3- المناقشات والحوارات المستمرة مع الطلاب.
- 4-المراجعات الدورية لما سبق دراسته للوقوف على مستوى تحصيل الطلاب ومدى استيعابهم للمادة العلمية.

د- مهارات التفكير

- د -المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
- د1- القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكلام من خلال الحوارات والمناقشات الجماعية
- د2- القدرة على التعبير عن النفس بوضوح من خلال الكتابة .
- د3- القدرة على حل المشكلات الاجتماعية على وفق الأسس العلمية .
- د4- القدرة في توظيف الفكر الاجتماعي في خدمة المجتمع .
- د5 - القدرة في تنمية روح المبادرة في ذهن الطالب على طرح الأسئلة ذات العلاقة بموضوع المحاضرة او الموضوعات والمفاهيم القريبة منها .

1. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الأسبوع الأول علم النفس الاجتماعي وعلاقته بفروع علم النفس الأخرى	3	تهدف الى تعريف الطالب بان الفكر علم النفس الاجتماعي ليس باكورة انتاج مفكر واحد او انعكاس لأفكار جماعة اجتماعية معينة بل هو عبارة عن تراكم أفكار الأوائل من بينهم الفلاسفة ورجال الدين والمؤرخون والجغرافيون وطلبة القانون والاقتصاد والسياسة والذين صنفت مساهماتهم الفكرية .	تاريخ الفكر الاجتماعي	القاء المحاضرة نظريا	مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومية والشفهي
الأسبوع الثاني علم النفس الاجتماعي اهميته واهدافه		1- تعريف الطالب اهميته واهداف علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية وكيفية تفاعل الناس مع البيئة الاجتماعية			
الأسبوع الثالث طبيعة علم الاجتماع واهدافه و علم النفس واهدافه		تعريف الطالب طبيعة علم الاجتماع واهدافه و علم النفس واهدافه			

			تعريف الطالب علاقتة علم النفس وكيف تفاعل الانسان مع بيئته الاجتماعية مكوناً نظاماً حضارياً يعكس طبيعة هذا التفاعل الاعلام.	الأسبوع الرابع علاقته علم النفس الاجتماعي بالاعلام
			1 تعريف الطالب ويعد مضمون عملية الاتصال أو الرسالة من أهم العناصر التي تستخدم في عملية الإقناع	الأسبوع الخامس سايكولوجية وسائل الاعلام المقرؤه
			1- تعريف الطالب بأسباب نشأة هذه سايكولوجيا. 2- الكشف عن المضامين الأخلاقية و الاجتماعية والنفسية التي جاءت بها وسائل الاعلام السمعية والبصرية	الأسبوع السادس سايكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية
			1 تعريف الطالب بالعوامل التي مهدت لنشأة الانترنت و ظهوره.	الأسبوع السابع الاثار النفسيه للانترنت
			1- تعريف الطالب بخصائص النفسية أهم المساهمات الفكرية للاثارة النفسية التي ساعدت على بلورة الفكر الاجتماعي .	الأسبوع الثامن الاثار النفسيه للساحفه
			1-- تعريف الطالب بأسباب نشأة	الأسبوع التاسع الخصائص

			الخصائص النفسية والاجتماعية للصحافة. الكشف عن المضامين النفسية والاجتماعية للصحافة .	النفسية والاجتماعية للصحافة
			تعريف الطالب بمبررات نشأة البناء السايكولوجي للرسالة الاعلامية وفاعلية الاتصال من عبر وسائل الاعلام ، وأهم خصائصها ، والكشف عن مضامين الواقعية للرسالة الاعلامية .	الأسبوع العاشر البناء السايكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها
			تعريف الطالب بالمبررات التي أدت الى ظهور فن الاقناع ، والاشارة الى مراحل تطوره والكشف عن أهم الخصائص الاستراتيجية التي يتميز بها فن الاقناع .	الأسبوع الحادي عشر استراتيجيات الاقناع
			تعريف الطالب بأهم المضامين الفكرية التي ساهم بها فن الاقناع في وسائل الاعلام .	الأسبوع الثاني عشر الاقناع في وسائل الاعلام
			تعريف الطالب بأهم قواعد الاتصال والتواصل مع الجمهور ووسائل الاعلام لنقل الرسائل الاعلامية الى الجمهور .	الأسبوع الثالث عشر الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي
			تعريف الطالب	الأسبوع الرابع

			بالعوامل التي مهدت لظهور المعتقدات في الوسائل الاعلام وبيان أهم الخصائص التي يتميز بها هذا الفكر .	عشر اثر الاعلام في تشكيل الاطر و المعتقدات
			أمتحان شامل	الأسبوع الخامس أمتحان الفصل الاول

2. البنية التحتية

الكتاب المنهجي المقرر: الاضطرابات النفسية محمد حسن غانم – المكتبة المصرية للطباعة والنشر والتوزيع, 2004. علم نفس الاعلامي اد. فتحي حسين عامر – الاهرام للنشر والتوزيع 2007. علم النفس الاعلامي د. سامي ختاتنة, كلية العلوم التربوية- جامعة مؤتة, 2015.	القراءات المطلوبة : ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى
الزيارات الميدانية للمؤسسات الاعلامية .	متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)
بحث	الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)

مركزي	3. القبول
لا يوجد	المتطلبات السابقة
25	أقل عدد من الطلبة
35	أكبر عدد من الطلبة

رئيس القسم :

أستاذ المادة :
أ.د. عبد العظيم كامل

Reviewing the performance of higher education institutions ((course description))

This course description provides a summary of the most important characteristics of the social psychology subject and the learning outcomes expected of the student to achieve, demonstrating whether he or she has made the most of the learning opportunities available. It .must be linked to the program description

Educational institution	University of Babylon / College of Arts
University department/center .2	Department of Media
Course name/code .3	Social psychology in media studies ArMeSoSt100606(1+2)/
Programs in which it is included .4	Bachelor's
Available attendance forms .5	weekly
Semester/year .6	quarterly
Number of study hours (total) .7	60
Date this description was prepared	2024/17/03
Course objective	
<p>:The course aims to provide the student with cognitive skills through the following</p> <p>Tracing the sequence of social thought over the centuries to the extent that this thought had -1 .an impact on the emergence of sociology</p> <p>Explaining the close connection between social thought and social reality of all kinds and -2 .stages in Eastern and European civilizations</p> <p>Explaining the role that cultural and social communication plays in motivating people to -3 .objective social thinking and then in the activity and growth of this thought</p> <p>There is a scientific fact that can be extrapolated, which is that studying the history of social - 4 thought proves that urbanization is a source whose light has increased from one era to another, and that all nations and civilizations of all kinds have passed through it and .contributed to its construction and development</p>	
Learning outcomes, teaching, learning and assessment methods	
<p style="text-align: center;">A-Knowledge and understanding</p> <p>A1- To understand the concept of the history of social psychology and the concepts .associated with it</p> <p>.A2- To understand the functions of social psychology and its benefits for the social system</p> <p>A3- To analyze the relationship between trends in social psychology and various aspects of .social life</p> <p>.A4- To be able to find solutions to society's problems by investing in social thinking trends</p> <p>A5- The student should be able to understand and apply the trends of social psychology .thinking in interpreting social life</p> <p>A6- That the student is able to understand the role of social psychology in understanding .social life</p>	

<p>B - Subject-specific skills</p> <p>.B1 - To become familiar with the concept of social psychology</p> <p>.B2 - To be able to employ the vocabulary of social psychology in serving society</p> <p>.B3 - To have social awareness of negative and positive social phenomena</p> <p>B4- That the student be able to study the history of social psychology and its relationship to .modern society</p>	
Teaching and learning methods	
.B1 - Method of giving lectures	
.B2 - Group discussions	
Evaluation methods	
.Semester exams during the academic year -1	
.Final test -2	
.Continuous discussions and dialogues with students -3	
Periodic reviews of what was previously studied to determine the level of students' -4	
.achievement and their understanding of the scientific material	
D- Thinking skills	
D - General and transferable skills (other skills related to employability and personal .development)	
D1- The ability to express ideas clearly and confidently in speech through dialogues and group discussions	
.D2- The ability to express oneself clearly through writing	
.D3- The ability to solve social problems according to scientific foundations	
.D4- The ability to employ social thought in serving society	
D5 - The ability to develop the spirit of initiative in the student's mind to ask questions related .to the topic of the lecture or topics and concepts close to it	

Course structure					
the week	hours	Required learning outcomes	Name of the unit/course or subject	Teaching method	Evaluation method
The first week	3	It aims to introduce the student to the fact that social psychology thought is not the first production of a single thinker or a reflection of the ideas of a particular social group, but rather it is an accumulation of the ideas of pioneers, including philosophers, clerics, historians, geographers, and students of law, economics, and politics, and whose intellectual contributions have been .classified	History of social thought	Giving the lecture theoretically	Student participation in daily and oral lectures and exams
second week		Introducing the student to the importance and goals of social psychology in media studies and how			

		people interact with the social environment			
the third week The nature and goals of sociology and psychology and its goals		Introducing the student to the nature of sociology and its goals and psychology and its goals			
fourth week Its relationship between social psychology and the media		Introducing the student to the relationship between psychology and how man interacts with his social environment to form a system Culturally, the nature of this .interaction reflects the media			
The fifth week Psychology of reading media		Definition of the student: The content of the communication process or message is one of the most important elements It is used in the ...that persuasion process			
the weekVI Psychology of audiovisual media		Introducing the student to -1 the reasons for the emergence .of this psychology Revealing the moral, social -2 and psychological contents conveyed by audio-visual media			
Seventh week Psychological effects of the Internet		Introducing the student to 1 the factors that paved the way for the emergence and .emergence of the Internet			
The eighth week The psychological effects of journalism		Introducing the student to -1 psychological characteristics The most important intellectual contributions of psychological thrillers that helped crystallize social thought .			
Week nine Psychological and social characteristics of journalism		Introducing the student to --1 the reasons for the emergence of the psychological and social .characteristics of journalism Revealing the psychological and social implications of .journalism			

The tenth week The psychological construction of the media message and its organization	Introducing the student to the justifications for the emergence of the psychological structure of the media message and the effectiveness of communication through the media, its most important characteristics, and revealing the realistic contents .of the media message			
Week eleven Persuasion strategies	Introducing the student to the justifications that led to the emergence of the art of persuasion, pointing out the stages of its development, and revealing the most important strategic characteristics that characterize the art of .persuasion			
The twelfth week Persuasion in the media	Introducing the student to the most important intellectual contents contributed by the art .of persuasion in the media			
The thirteenth week Communication and communication in social psychology	Introducing the student to the most important rules of communication and communication with the public and the media to convey media .messages to the public			
The fourteenth week The impact of the media in shaping frameworks and beliefs	Introducing the student to the factors that paved the way for the emergence of beliefs in the media and explaining the most important characteristics that .characterize this thought			
The fifth week is the first semester exam	Comprehensive exam			

Infrastructure	
:Required readings Basic tex Course boo Oth	:The prescribed methodological book Psychological Disorders\Mohamed Hassan Ghanem - Egyptian Library for Printing, Publishing and .Distribution, 2004 Media Psychology / Dr. Fathi Hussein Amer - Al-Ahram .Publishing and Distribution 2007 Media Psychology / Dr. Sami Khatatna, College of .Educational Sciences - Mutah University, 2015
Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and websites)	.Field visits to media institutions

Social services (including, for example, guest lectures, vocational training, and field studies)	research
--------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

admission	central
Prerequisites	nothing
The smallest number of students	25
The largest number of students	35

Department Head: Prof. Dr. Abdul Azim : Professor Article
Kamel

Reviewing the performance of educational institutions high ((Program review academic))

a description The decision

The course aims to introduce the ethics of media work and freedom of the press, especially at the international level, and the ethical standards and problems facing media work. Clarifying new media and electronic media legislation, in addition to the relationship of media work ethics to elections, and clarifying the ethics that cover investigative journalism..

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University .2 department/center
Media legislation and ethics/ArMeMeLe300101	name/ Course Code .3
Bachelor's	Programs in which it .4 is included
weekly	Available attendance .5 forms

quarterly	Semester/year .6
60	Total number of study hours .7
2024	Preparation .8 date this the description
Goals The decision .9	
The course aims to provide the student with cognitive skills through the following:	
Tracing the emergence and development of the concept of media legislation –1 throughout history	
Explaining the close connection between media legislation, professional –2 ethics, and other communication concepts.	
Explaining the role that media legislation plays in the field of communication –3 as a communication activity.	
4–There is a fact that media legislation and the laws in force in the field of media are an effective weapon after the technological development of communication, used in war and peace.	

Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods .10

A–KnowledgeAnd understanding

A1–The student should understand the laws established by the legislator in order to regulate the media and the concepts associated with it.

A2–To understand the means, methods and types of legislation that serve the profession

A3–To analyze the relationship existing between society and these legislations in order to regulate work in this profession.

A4–To be able to employ these laws and legislation in the field of work to avoid falling into the prohibited and violating the legislation.

A5–The student should be able to understand and apply those laws related to media work to serve society, especially in times of crisis.

a6– That the student will be able to know the role of the applicable laws relating to the media and journalism in times of peace and war.

B–Skillsrelated to the topic

B 1 –To become familiar with the concept of media legislation and professional ethics.

B2 –To be able to employ the vocabulary of media legislation and effective media laws in serving society.

B3 –To have awareness and knowledge of the laws and legislation related to media work

B4–That the student can study the laws related to journalistic and media work and their relationship to the digital society.

Teaching and learning methods

B1 –Method of giving lectures.

B2 –Dialogical discussions.

B3 –Showing some violations that constitute a crime, whether through publication in magazines or through electronic publishing, especially crimes that occur on the social sites Facebook and Twitter.

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. -1

The final test . -2

Continuous discussions and dialogues with students, provided that the -3
previous lecture is periodically reviewed to determine the level of student
achievement and their understanding of the scientific material.

C-SkillsThinking

C1-The ability to interpret and link information together.

C2-Mutual discussions.

C3-Style of dealing with sudden questions.

C4- Follow the brainstorming method.

Teaching and learning methods

Method of giving lectures. -1

Group discussions. -2

Surprise quizzes. -3

Evaluation methods

1- The questionnaire

2- The echo came back

3- Observation.

Dr-General skillsAnd movable(SkillsOther related to employability and developmentpersonal).

D1-The ability to express ideas clearly and confidently in dialogue and group discussions

D2-The ability to express oneself clearly through writing.

D3-The ability to understand and employ legislation and laws related to the media and journalistic field to write research according to scientific foundations.

D4-The ability to employ media legislation in the service of society and scientific knowledge.

D5 – The ability to develop the spirit of initiative in the student’s mind to ask questions related to the topic of the lecture or topics and concepts close to it.

D6–Diversifying the sources of specialized knowledge for graduates of the department in all fields and fields in order to achieve encyclopedic culture and knowledge. For new media professionals.

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically	Media legislation and professional ethics	It aims to introduce the student to the emergence and development of media legislation throughout the ages since the first laws were established until the present era and what are the methods, means and laws followed that have evolved with the	4	The first week Historical introduction regarding the concept of media legislation and Professional ethics Its definitions

			development of life in all its human and technological fields.		
			1-Explain aboutThe concept of activity carried out by a person, whether positive or negative, which is considered a crime punishable by law, whether it is a violation, misdemeanor, or felony.		second week Concept of crime
			Definition of student		the third week

			<p>First: Obligations and responsibilities of the profession.</p> <p>Second: Moral obligations and responsibilities.</p> <p>Third: Legal obligations.</p> <p>Fourth: Social obligations and responsibilities.</p>		<p>Media responsibilities and professional ethics</p>
			<p>Know the -1 principles that guide the media to achieve their previous functions in a positive and</p>		<p>fourth week Media responsibility in media work ethics</p>

			<p>legitimate way.</p> <p>Knowing the -2 types of behavior that must be observed by media professionals to achieve the guiding principles.</p>	
			<p>1- Explaining the most important scientific theories related to the journalistic and media field, such as the theory of power, liberal</p>	<p>The fifth week</p> <p>Media work ethics in light of media theories</p>

			theory, and others		
			<p>1- Definition of the student</p> <p>First: Freedom to express opinion by all means.</p> <p>Second: Freedom of the press, printing, advertising, media and publishing.</p> <p>Third: Freedom of assembly and peaceful demonstration, regulated by law.</p>		<p>the sixth week</p> <p>The Iraqi Constitution and Article 38 of the Constitution related to freedom of thought, media, and freedom of expression</p>
			1 Definition of the student		Seventh week

			<p>Collect all news, reports, investigations, dialogues and articles related to your institutions, and monitor everything related to its work and service field from within newspapers and electronic newspapers, whether national or foreign.</p>		Journalistic monitoring
			<p>Defining the student b(Network media/Electronic</p>		The eighth week

			c media/digital media/Popular media/Social media networks).		Definitions of new media
			1--Student definition: Freedom of the press is restricted by not exceeding the limits set by law. Most of the criminal legislation, including the Iraqi Penal Code, has criminalized publication if it includes a violation of the public interest or the private interest of		Week nine Opinion crimes and publication prohibitions Conditions for publishing crimes

individuals. It has considered them to be crimes that require criminal liability and has prescribed appropriate punishment for them. News that the press is prohibited from publishing, which are considered crimes under the texts of penal laws, can be rejected.

			<p>1- Definition of the student</p> <p>Slander:It is an obsession with attributing a certain incident to others in one of the public ways, as a result of which it is true and requires punishment for those who attributed it and contempt for their homeland.(M4 33)Iraqi sanctions.</p> <p>Cursing:What I do to someone who harms her honor or dignity and</p>		<p>the weekThe tenth</p> <p>Crimes of defamation, obscenity, and disclosure of secrets</p>
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------------------------

			hurts her feelings is not included in the attribution of a specific incident.(M434).		
			<p>Definition of student</p> <p>That cybercrime is a positive or negative criminal activity in which advanced technology is used directly or indirectly as a</p>		<p>Week eleven</p> <p>Information crimes and electronic publishing</p>

			<p>means or goal to carry out the intentional criminal act in the information environment.) Information crime is based on one of two reasons: it may be a means of fraud, fraud, and assault, or information technology itself may be a source of attack., Committing a crime requires the offender to use an electronic means to commit the crime through it</p>		
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

			.		
			<p>Introducing the student to the concept of incitement. Incitement in general is the moral control of the instigator over the person against whom the act of incitement occurred (instigator) and the drawing of the criminal project that interacts psychologically within him to be embodied in a behavioral practice called</p>		<p>The twelfth week</p> <p>The crime of media incitement in the Iraqi Penal Code</p>

			the criminal act or behavior.		
			<p>1- Definition of the student</p> <p>That freedom of the media and the press represents a basic and necessary pillar in a democratic state, and there is no room to talk about freedom of the press under dictatorial regimes and in isolation from a democratic system that</p>		<p>The thirteenth week</p> <p>Freedom of media work.</p> <p>Freedoms resulting from the media</p>

			believes in freedoms.		
			<p>Definitio –1 n of student.</p> <p>The right to obtain information is permissible and at the same time available to everyone, as confirmed by national constitutions, declarations</p>		<p>The fourteenth week</p> <p>The right to obtain information, transmit it, circulate it, and approve periodical publications</p>

and international conventions. For example, the text of Article (38) of the Republic of Iraq in 2005 was stated in the Constitution, which obligated the state to guarantee freedom of expression of opinion by all means, and freedom of Press, printing, advertising, media and publishing. As stated in the International Covenant on

Civil and Political Rights of 1966, the text of Article (19), which also ensures the right of all individuals to take opinions without interference and freedom of expression, including searching for, receiving and transmitting information or ideas of any kind. Regardless of the boundaries, whether oral or written,

			<p>1– Introducing the student to the concept of misinformation.</p> <p>The crime of employing the media to mislead public opinion is important. Deliberately misleading public opinion towards a particular issue leaves the media with two overlapping options: either the legitimacy of the work as a humanitarian profession and an important cognitive science, or the</p>		<p>The fifteenth week</p> <p>Misinformation and disclosure</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------

			<p>deviation of media action and behavior into the realm of crime if its pillars and elements are achieved in that behavior..It is the action, the cause, and the effect.</p>		
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Infrastructure .2	
<p>Important sources:</p> <p>Al-Hassan, Dr. Malik Dohan: Introduction to the Study of Law, Al-Irshad Press, Baghdad</p> <p>Al-Hassan, Dr. Malik Dohan: Introduction to the Study of Law, Al-Irshad Press, Baghdad</p> <p>Abu Al-Saud, Dr-Ramadan Muhammad, and Zahran, Dr-Hammam Muhammad Mahmoud:</p>	<p>Required readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> Basic texts ■ Course books ■ Other ■

<p>Principles of Law, University Press House, Alexandria, 1998 AD.</p> <p>Awabdi, Ammar: Scientific research methods and their applications in the field of legal and administrative sciences, University Press Office, supervised by: Dalillo Faisal ((Studies in Methodology)), prepared by: Algeria Group</p> <p>Wacks, Raymond: Philosophy of Law– Short introduction, Oxford Press, 2001,</p> <p>Klit, Hanz: Stanford Encyclopedia of Philosophy, Stanford University Press, 2008</p>	
<p>Field visits, websites, and film reviews</p>	<p>Special requirements (including, for example, workshops and...Seminars andPeriodicals, software and websites)</p>
<p>Graduation Project</p>	<p>Social services (including, for example, guest lectures or field studies)</p>

central	admissions .3
---------	---------------

nothing	Prerequisites
45	The smallest number of students
50	The largest number of students

Subject professor: A.M. Dr.. Mustafa Fadel Karim Al-Khafaji, Head of
Department:Mr. DrAbdul Azim Al-Jumaili

Reviewing the performance of higher education institutions((Program
reviewacademic))

Course description:

It is a detailed, sequential, written description of the events of the film, whether it is a cinematic film, a (television) film, a (television) series, etc., according to its showing in cinemas or television, including a description of the place, time, and a physical and psychological description of the characters. The dialogue or dialogue may be part of the concepts or scenario, and includes the dialogue of the speaking characters in the film or series. Conceptualization or scenario is a term that is not specific to any type of film, as it refers to all types of films, whether they are narrative stories, documentaries, or performing arts. The scenario or scenario is written in scenes. Each scene includes a description of where the scene was filmed, whether it was internal or external, the time of day it occurred, whether it was morning, noon, or night, the state of the place during the scene, and the state of the characters in the scene and their dialogues. termScenario in English is called theatrical text, while theatrical text in Arabic is called a play, so the play is not part of the connotations of the term scenario in the Arabic language.

University of Babylon / College of Arts

Educational institution

Department of Media	University .1 department/center
Scenario/ArMeScen400505	name/ Course Code .2
Bachelor's	Programs in which it is .3 included
weekly	Available attendance forms .4
quarterly	Semester/year .5
60	Total number of study .6 hours
2024	Preparation date this the .7 description

Course objectives .1

1 aSpatial perception and analysis of the future.

Strengthen Motivation and creative thinking.

More importantly, its purpose is not to predict the most likely future, but rather to develop and test strategic options within the framework of a set of contracts Futures. Conducting this process essentially proactively, and practicing over several decades, enhances an organization's ability to recognize drawbacks, adapt to change, and benefit from changes in an industry over time. From a practical point of view, the scenario has the added benefit of promoting organizational learning and cooperation that deepens other strategic practices

Learning outcomes, teaching, learning and assessment methods .2

A– Knowledge and understanding

A1– That the student becomes familiar with the concept of social psychology and its most important main branches.

A2– That the student becomes familiar with the fields and fields of social psychology.

A3– That the student recognizes the relationship between social psychology and other human sciences.

A4– To get to know the most important pioneers of social psychology and their theories and trends in this field.

A5– To be able to conduct an exploratory psychological study.

B – Subject-specific skills

B 1 –To become familiar with scientific methods and methods in social psychological studies.

B2 –To be able to employ psychological theories in social studies.

B3 –To have the ability to analyze psychological phenomena and problems.

Teaching and learning methods

Method of giving lectures. –1

Dialogical discussions. –2

Show films and documents –3

exercisesAnd applications. -4

Use itMOffersProgressive""PowerPoint"inan offerlecture -5

-6

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. -1

The final test . -2

Continuous discussions and dialogues with students, provided that the -3
previous lecture is periodically reviewed to determine the level of student
achievement and their understanding of the scientific material.

C-SkillsThinking

C1-The ability to interpret and link information together.

C2-Mutual discussions.

C3-Style of dealing with sudden questions.

C4- Follow the brainstorming method.

Teaching and learning methods:

Method of giving lectures. -1

Group discussions. -2

Surprise quizzes. -3



Course structure .3

Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
-------------------	-----------------	------------------------------------	----------------------------	-------	----------

<p>Student participation in daily and oral lectures and exams</p>	<p>Giving the lecture theoretically</p>	<p>Scenario</p>	<p>It aims to introduce the student to the concepts scenario, Definitions that address the concept of scenario and its components</p>	<p>4</p>	<p>The first week The concept of scenario, definitions that address the concept of scenario, and its components</p>
			<p>1-to explain Processing method For the idea Preparing to write the script</p>		<p>second week Idea and preparation for writing the screenplay</p>
			<p>1- Introducing the student to methods Providing ideas and</p>		<p>the third week How to submit</p>

			suggestions for writing the scenario		ideas and suggestions for writing a screenplay
			Teach the student how to build a scenario and structure its components		fourth week Building the scenario and structuring its components
			Identify the elements of a scenario		The fifth week The most important elements of the scenario
			1- Introducing the student to examples of		the week VI Script of programs

			soap opera scenarios		and series: Orientalism and television
			1 Introducing the student to the forms of radio and television scripts		Seventh week Forms of radio and television scripts
			Introducing the student to how to write a screenplay		The eighth week How to write a script
			1--Introducing the student to models of narrative and documentary films		Week nine Documentary and feature film script

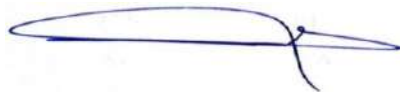
			Introducing the student to the differences between narrative and documentary scripts	the week The tenth The difference between a fictional script and a documentary
			Defining the student Narrative style and its impact on scenario construction	Week eleven Narrative style and its impact on scenario construction
			Definition of student How to implement a radio and television scenario	The twelfth week How to implement a radio and television scenario
			Presenting scenarios prepared by students	The thirteenth week Presentations of scenarios prepared by students

			Definition of student Sound and image in scenario building		The fourteenth week Sound and image in scenario building
					The fifteenth week

Infrastructure .4	
1_D. MohammedAli MHamad.Social Psychology.	Required readings: Basic texts ▪ Course books ▪ Other ▪
– Class activities (research and work papers). – University website.	Special requirements (including, for example, workshops, periodicals, software, and websites)
– Graduation research. – Field visits.	Social services (including, for example, guest lectures, vocational training, and field studies)

admissions .5	
central	Prerequisites

25	The smallest number of students
75	The largest number of students



**millimeter . Zulfiqar Al-Mutairi, Head of
Department: Prof. Dr. Abdel-Azim Kamel Al-Jumaili**

Reviewing the performance of educational institutions high ((Program review academic))

a description The decision

The radio and television directing lesson consists of two parts: one part deals with a group of lessons in radio directing and a second part deals with lessons in television directing.

The director is responsible for developing a vision for the produced material, but whether he is responsible or someone else, implementing and developing the visual plan is the responsibility of the production designer and his team, the number of which depends on the magnitude and duration of the production. The production process in the audiovisual field is the process of transforming ideas into a group of sounds or images and sounds together in the case of television, to be placed in an interesting artistic form with the aim of communicating them to a specific audience of listeners or viewers and influencing them.

University of Babylon / College of Arts	Educational institution .1
Department of Media	University .2 department/center
Radio and television directing and production/ArMeReMe 202811 (2+2)	name/ Course Code .3

Bachelor's	Programs in which it is included	.4
weekly	Available attendance forms	.5
quarterly	Semester/year	.6
60	Total number of study hours	.7
2024	Preparation date this the description	.8
Goals The decision		.9
<p>Goals Subject: It is to make a way out He reads the written text deeply, with his ability to imagine events and then embody them with all the tools and techniques by the actors.</p>		
Required learning outcomes and teaching, learning and assessment methods		.10

The student is expected to learn when he finishes studying this Subject With acquaintances And experiences next:

OhtorequesterAcquisitionB Skills And experiences NecessaryTo do the •
workin RadioAnd TV.

The student learnsin The place the firstHow to beMediaSuccessful •
andProfessional

MI knew himIn sections RadioAnd TV likeThe studioAnd he sworeNews •
And programsAnd broadcastDirect.

His understanding of the role and functionBroadcaster Radio And •
televisionAnd his skills.

His ability to useTools MultipleAnd howMontage TV. •

Teaching and learning methods

Method of giving lectures. •

Dialogical discussions. •

Show films and documents •

exercisesAnd applications. •

Use itMOffersProgressive""PowerPoint"inan offerlecture •

Evaluation methods

Semester exams during the academic year. -1

The final test . -2

Continuous discussions and dialogues with students, provided that the -3
previous lecture is periodically reviewed to determine the level of student
achievement and their understanding of the scientific material.

C-SkillsThinking

C1-The ability to interpret and link information together.

C2-Mutual discussions.

C3-Style of dealing with sudden questions.

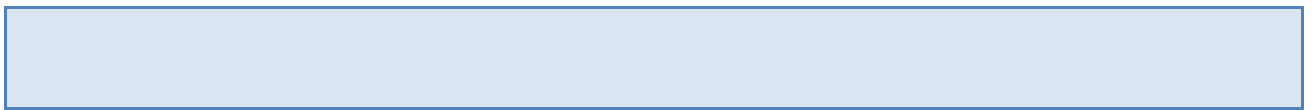
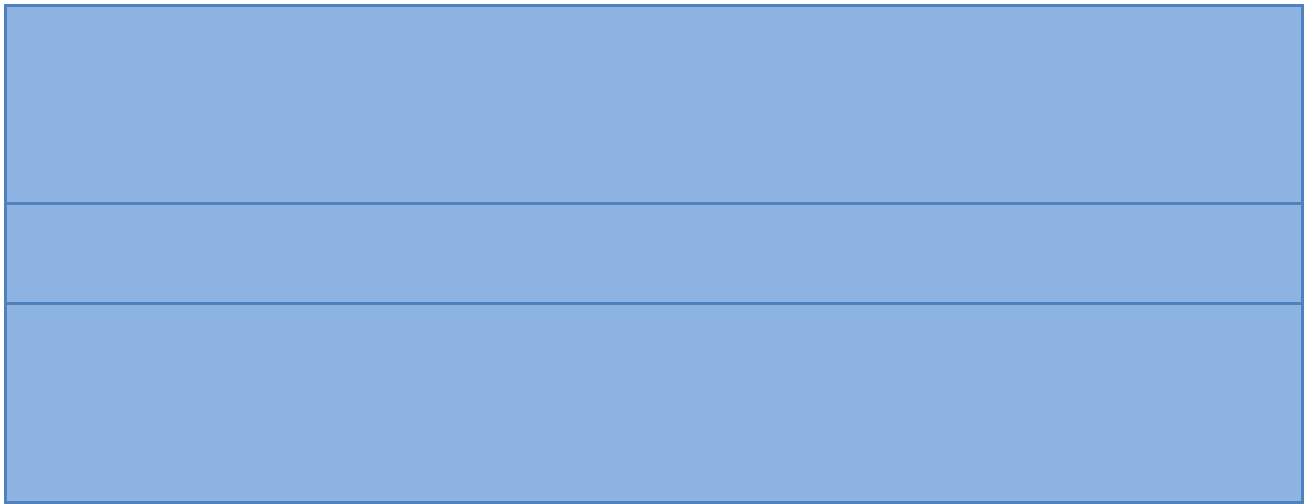
C4- Follow the brainstorming method.

Teaching and learning methods

Method of giving lectures. -1

Group discussions. -2

Surprise quizzes. -3



Evaluation method	Teaching method	Name of the unit/course or subject	Required learning outcomes	hours	the week
Student participation in daily and oral lectures and exams	Giving the lecture theoretically	Radio and television directing and production	It aims to introduce the student to the concept of director, the characteristics of directing, and the director's duties and tools	4	The first week The concept of directing – the director – the characteristics of a good director – the duties of the director – the duties of the main workers accompanying the director – the duties

					of the assistant director
			1-Explain aboutThe assistant director and his role with script bits and the duties of the director of photography by creating angles and sizes of shots		second weekDuties of the second assistant – Al-Nasa channel – Duties of the Director of Photograph y – Duties of the photographer – Duties of the Clacket
			1- Introducing the student to the function of the imaginary line and its		the third week The term imaginary line – the

			importance in moving from one shot to another		term mixing, dubbing, or image synthesis
			Defining the student bTasks Television director – techniques for dealing with the studio – lighting equipment – camera		fourth week Television director tasks – techniques for dealing with the studio – lighting equipment – camera
			Learn about the method and stages of digital photography		The fifth week Digital photography technology

					– stages of development – its concept – characteristics
			1– Definition of the student bDigital photography techniques in cinema		the week VI Digital photography techniques in cinema
			1 Introducing the student to digital photography techniques		Seventh week Digital imaging techniques in television
			Introducing the student to the concept of film and television montage and		The eighth week

			the programs used in montage		Television and film editing
			1--Introducing the student to the term documentary films		Week nine Production of documentaries/artistic works complementary to the recording
			Introducing the student to the methods of television editing		the weekThe tenth Television editing

			Introducing the student to film and television composition		Week eleven Segmentation, image composition and television
			Defining the student bAudio techniques in radio		The twelfth week Audio techniques in radio
			Introducing the student to the sound amplifier in the news room		the third week Newsroom techniques in radio and television
			Introducing the student to the sound		The fourteenth week

			elements of television		Sound elements
					The fifteenth week
					Output solutions

Infrastructure .2	
<p style="text-align: center;">Important sources:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio and television directing–Dr. Kamal Badie–Damascus university • aetcRajaNoTheOn meWaTo damagegYesAndN–aForDrKatWara NELala Issa – Syria • The art of television and radio directing– Abdul Khaleq Muhammad Ali 	<p style="text-align: center;">Required readings:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Basic texts ▪ Course books ▪ Other
<p style="text-align: center;">Field visits, websites, and film reviews</p>	<p style="text-align: center;">Special requirements (including, for example, workshops and...Seminars andPeriodicals, software and websites)</p>

Graduation Project	Social services (including, for example, guest lectures And studiesfield)
--------------------	---------------------------------------------------------------------------

central	admissions .3
nothing	Prerequisites
30	The smallest number of students
45	The largest number of students

Professor of the subject: M.M. Amir Al-Salami, Head of the
Department:Mr. DrAbdul Azim Kamel Al-Jumaili

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي للعام 2024/2023

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقررات ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من التعليم المتاح ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج..

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بابل / كلية الآداب
2. القسم الجامعي / المركز	قسم الاعلام
3. اسم / رمز المقرر	التصوير التلفزيوني / (ArMeTePhi100404)1+2
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس / المرحلة الاولى / فرع الإذاعة وفرع الصحافة
5. أشكال الحضور المتاحة	أسبوعيا / نظري
6. الفصل / السنة	كورسات
7. عدد الساعات الدراسية الكلي	30
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	17 / 3 / 2024 م
9. أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى دراسة التصوير التلفزيوني بشكل عام ومعرفة الكاميرا ومكوناتها .	

10. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:

الاهداف المعرفية -

- أ 1-يستطيع الطالب ان يفهم طبيعة الكاميرا ومكوناتها
- أ 2-يستطيع الطالب معرفة العدسات واحجامها واستخداماتها
- أ 3-يستطيع الطالب ان يقيس الاضاءة والعمق الميداني للصورة
- أ 4-يستطيع الطالب معرفة اهمية تحقيق الندرة والتفرد بالصورة الصحفية

1- ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- 2- ب 1- يستطيع الطالب استخدام الاتصال الشفهي والتحريري بشكل فعال والقدرة على الاقتناع
- 3- ب 2- يستطيع الطالب استخدام تقنية المعلومات في توسعة الدائرة المعلوماتية والمقارنة والنقد
- 4- ب 3- يستطيع الطالب استخدام الحاسوب في تخزين وارشفة الصور وفهرستها

طرائق التعليم والتعلم

1. المناقشة
- 2.المجاميع الطمائية
- 3.الرحمات العلمية
- 4.التعليم اللكتروني داخل الحرم الجامعي
- 5.تجارب العرض

طرائق التقييم

- 1-التقارير العلمية
- 2-الاختبارات الشفوية
- 3-الامتحانات التحريرية المفاجئة
- 4-الاسئلة المباشرة

1- ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 2- ج 1 -يستطيع للطالب أن يسخر مفاهيمه للتصوير في التطبيقات العملية
- 3- 5
- 4- ج 2-يستطيع الطالب معرفة التقنيات الحديثة في مجال التصوير الرقمي
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي

د أ - التواصل اللفظ

د ب - القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وثقة في الكمام

د ج - العمل الجماعي

1. بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
---------------	---------------	--------------------------------	------------------------	---------	---------

مشاركة الطالب في المحاضرة والامتحانات اليومي والشفهي	لقاء المحاضرة نظريا	مناهج بحث	تذكير الطالب بمستلزمات الضبط العلمي ونوعيات المناهج المتعلقة بالاعلام	2	الأسبوع الأول مراجعة شاملة للمناهج الأساسية
			1-تعريف الطالب بأهمية المعلومات ومصادر ها بشكل عام وكيفية انتقاء اوعية المعلومات وعمل الكشوفات الخاصة بها .		الأسبوع الثاني أدوات جمع المعلومات في البحث العلمي
			1- تعريف الطالب بأنواع الصادر والمراجع المكتبية والرقمية ، وكيفية التعامل مع نظام المكتبات الرقمية والورقية . 2-بيان أهمية الاطار النظري		الأسبوع الثالث المصادر والمراجع

			وعلاقته بالمصادر والمراجع ومفاتيح المصطلحات الاساسية للبحث .		
			1- اطلاع الطالب على نظام البطاقات ، والتصنيف والخزن الرقمي في الحاسبات		الأسبوع الرابع كيفية الإفادة من المصادر والمراجع
			1- تعريف الطالب بانواع الاقتباسات العلمية وشروطها العلمية		الأسبوع الاقتباس العلمي وشروطه
			1- تعريف الطالب بتعريف الاستبانة واهميتها وطريقة بناءها واستخدامها في الوسط الاجتماعي والعلمي ، ومن ثم تحويل البيانات الى نتائج .		الأسبوع السادس الاستبانة
			تعريف الطالب بسمات وخصائص		الأسبوع السابع المقابلة

			المقابلة وانواعها وطرق بناءها واجرائها علميا.		
			تعريف الطالب بانواع المقابلات وكيفية اجرائها .		الأسبوع الثامن أنواع المقابلات
			1-- تعريف الطالب بمفهوم العلم، وقوته وابرز أهدافه .		الأسبوع التاسع مفهوم العلم وأهدافه
			1-تعريف الطالب بأهمية الملاحظة العلمية وخاصة بمتعلقات السلوك الاجتماعي، وانواعها. وطرق تبويبها العلمي.		الأسبوع العاشر الملاحظة
			1- تعليم الطالب مجتمع البحث والعينة وشروطها وكيفية استخراجها والاليات التي تحكم هذا الموضوع .		الأسبوع الحادي عشر مفهوم المجتمع والعينة
			1- التعرف على أنواع العينات		الأسبوع الثاني عشر

			وطرق توافقها مع مشكلات البحث .		أنواع العينات
			1-تعريف الطالب بأهمية العينة العشوائية وانواعها وطرق استخراجها في البحث العلمي .		الأسبوع الثالث عشر العينة العشوائية
			1- تعريف الطالب على العينة العمدية وطرق استخراجها واستخدامها		الأسبوع الرابع عشر العينة العمدية
			تنشيط ذهني		الأسبوع الخامس عشر اختبار نهاية الفصل

رئيس القسم : أ.د عبد العظيم كامل

أستاذ المادة : أ.د كامل القيم

<p>1- د كامل القيم ، مناهج واساليب كتابة البحث العلمي في الدراسات الإنسانية، (مركز حمورابي للأبحاث والدراسات)بيروت ، 2012.</p> <p>2- د.محمد عبد الحميد، البحث العلمي في اتلدراسات الإعلامية (القاهرة ، عالم الكتب ، 2000)</p> <p>3- د.ابو طالب محمد سعيد (علم مناهج البحث) (الموصل ، دار الحكمة للطباعة ، 1990).</p>	<p>القراءات المطلوبة :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى
<p>الزيارات الميدانية المواقع الالكترونية، واستعراض الافلام، اجراء المسح للكتب والرسائل والاطروحات.</p>	<p>متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والندوات والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)</p>
<p>بحث تخرج، مشاركة في الندوات الخاصة بالبحث العلمي ، لقاء السمنارات</p>	<p>الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والدراسات الميدانية)</p>

مركزي	2. القبول
لا يوجد	المتطلبات السابقة
39	أقل عدد من الطلبة
75	أكبر عدد من الطلبة

رئيس القسم : أ.د. عبد العظيم كامل

أستاذ المادة : أ.د.كامل القيم

Description form the program Academic year 2023/2024

Reviewing the performance of higher education institutions ((academic program review))

Course description

This course description provides a necessary summary of the most important characteristics of the courses and the learning outcomes that the student is expected to achieve, demonstrating whether he has achieved the maximum benefit from the available education, and this must be linked to the program description...

1. Educational institution	University of Babylon / College of Arts
2. University department/center	Department of Media
3. Course name/code	Television photography (2+1)ArMeTePhi100404
4. Programs in which it is included	Bachelor's degree / first stage / radio branch and journalism branch
5. Available attendance forms	Weekly / theoretical
6. Semester/year	courses
7. Total number of study hours	30
8. Date this description was prepared	3/17/2024 AD

9. Course objectives

The course aims to study television photography in general and learn about the camera and its components.

10. Required program outcomes and teaching, learning and evaluation methods:

Cognitive objectives -
A1 - The student can understand the nature of the camera and its components
A2 - The student can know the lenses, their sizes, and their uses
A3 - The student can measure the lighting and depth of field of the image
A4 - The student can understand the importance of achieving rarity and uniqueness in the journalistic image

- 1- B- The program's skill objectives
- 2- B1- The student can use oral and written communication effectively and has the ability to persuade
- 3- B2- The student can use information technology to expand the circle of information, comparison, and criticism
- 4- B3- The student can use the computer to store, archive and index images

Teaching and learning methods

- 1. Discussion
- 2. Tamabian totals
- 3. Scientific mercy
- 4. E-learning on campus
- 5. Display experiences

Evaluation methods

- 1- Scientific reports
- 2- Oral exams
- 3- Sudden written exams
- 4- Direct questions

- 1- C- Emotional and value goals
- 2- A1 - The student can harness his concepts of photography in practical applications
- 3- 5
- 4- A. 2- The student can learn about modern techniques in the field of digital photography

D- General and qualifying transferable skills and other skills related to employability and . personal development

D A - verbal communication

D B - The ability to express ideas clearly and confidently in words

D C - Teamwork



1. Course structure					
the week	hours	Required learning outcomes	Name of the unit/course or subject	Teaching method	Evaluation method
The first week A comprehensive review of the core curricula	2	Reminding the student of the requirements for scientific discipline and the types of media-related curricula	Search methods	Giving the lecture theoretically	Student participation in daily and oral lectures and exams
second week Tools for gathering information in scientific research		1- Introducing the student to the importance of information and its sources in general, and how to select information containers and make their own statements.			
the third week Sources and references		1- Introducing the student to the types of library and digital publications and references, and how to deal with the digital and paper library system. 2- Explaining the importance of the theoretical framework and its relationship to sources, references, and keys to the			

		basic terms of the research.			
fourth week How to benefit from sources and references		1- Introducing the student to the card system, classification, and digital storage in computers			
Scientific citation week and its conditions		1- Introducing the student to the types of scientific citations and their scientific terms			
the sixth week The questionnaire		1- Introducing the student to the definition of the questionnaire, its importance, the method of constructing it and using it in the social and scientific environment, and then converting the data into results.			
Seventh week the interview		Introducing the student to the features and characteristics of the interview, its types, and methods of constructing and conducting it scientifically.			
The eighth week Types of interviews		Introducing the student to the types of interviews and how to conduct them.			
Week nine The concept of science and its goals		1-- Introducing the student to the concept of science, its strength and its most prominent goals.			
The tenth week Note		1- Introducing the student to the importance of scientific observation, especially related to social behavior, and its types. And methods of scientific classification.			
Week eleven The concept of		1- Teaching the student the research population, the			

population and sample	sample, its conditions, how to extract it, and the mechanisms that govern this topic.			
The twelfth week: Types of samples	1- Identify the types of samples and ways to match them to research problems.			
The thirteenth week, random sample	1- Introducing the student to the importance of random sampling, its types, and methods of extracting it in scientific research.			
The fourteenth week Intentional sampling	1- Introducing the student to intentional sampling and methods of extracting and using it			
The fifteenth week End of semester test	Mental stimulation			

Professor of the subject: Prof. Dr. Kamel Al-Qayyim Head of the department: Prof. Dr. Abdel Azim Kamel

6

Required readings: •Basic texts •Course books •Other	<ol style="list-style-type: none"> 1- Dr. Kamel Al-Qayyim, Methods and methods of writing scientific research in human studies, (Hammurabi Center for Research and Studies), Beirut, 2012. 2- Dr. Muhammad Abdel Hamid, Scientific Research in Media Studies (Cairo, Alam al-Kutub, 2000) 3- Dr. Abu Talib Muhammad Saeed (Research Methodology) (Mosul, Dar Al-Hekma Printing, 1990).
Special requirements (including, for example, workshops, seminars, periodicals, software and websites)	Field visits to websites, film reviews, and scanning of books, theses, and dissertations.
Social services (including, for example, guest lectures and field studies)	Graduation research, participation in scientific research seminars, and seminars

2. admissions	central
Prerequisites	nothing
The smallest number of students	39
The largest number of students	75

Professor of the subject: Prof. Dr. Kamel Al-Qayyim Head of the department: Prof. Dr. Abdul Azim Kamel