

			
قسم إدارة الأعمال	كلية الإدارة والاقتصاد	جامعة بابل	وزارة التعليم العالي والبحوث العلمي

وصف البرنامج الدراسي
والمادة الدراسية
"وفق مسار بولونيا"
للعام الدراسي 2025-2026م

بكالوريوس إدارة الأعمال



نيسان 2026م

وصف البرنامج الدراسي للعام 2025-2026م

جدول المحتويات

1. رؤية ورسالة القسم
2. مواصفات البرنامج
3. اهداف البرنامج
4. مخرجات تعلم الطالب
5. الهيئة التدريسية
6. الاعتمادات والدرجات والمعدل التراكمي
7. المواد الدراسية
8. اتصال

ملاحظة: تم الإشارة في هذا الوصف الخاص بمسار بولونيا الى المرحلتين الاولى والثانية فقط، لكون المرحلتين الثالثة والرابعة مستمرة بالعمل في النظام الوزاري العراقي لهذا العام الدراسي 2025-2026م.

1. رؤية ورسالة قسم إدارة الأعمال

رؤية القسم:

"التميز والريادة في تقديم تعليم عالي الجودة في مجال إدارة الأعمال، وتأهيل ملاكات قادرة على قيادة التغيير والتميز الأكاديمي والإسهام في التنمية المستدامة محلياً وعالمياً."

رسالة القسم:

"تقديم برامج أكاديمية مبتكرة وشاملة في إدارة الأعمال، مع التركيز على تطوير المهارات القيادية والابتكارية، وتعزيز البحث العلمي والشراكات المجتمعية، بما يلبي احتياجات سوق العمل ويسهم في تحقيق رؤية التنمية المستدامة."

2. توصيف البرنامج الدراسي

رمز البرنامج	BUS	عدد الوحدات الكلية	240
المدة	4 مستويات، 8 فصول دراسية	طريقة الحضور	دوام كامل

يعتبر برنامج قسم إدارة الأعمال وفقاً لمسار بولونيا نظاماً أكاديمياً يتبع المعايير الأوروبية التي تهدف إلى تعزيز التبادل الأكاديمي وزيادة التفاعل بين الجامعات الأوروبية. يتكون البرنامج عادة من أربع مستويات أو أربع سنوات ويمتد من السنة الأولى (التي تركز على المبادئ الأساسية) إلى السنة الرابعة (التي تركز على التخصص والتطبيقات العملية).

يشمل هذا البرنامج مواد أكاديمية مرنة تتيح للطلاب اكتساب المهارات النظرية والعملية اللازمة للعمل في القطاعات الإدارية المختلفة. إن المواد الدراسية في المستوى الأول هي الزامية لجميع الطلبة المسجلين في قسم إدارة الأعمال، والتي يجب على الطلاب اجتيازها للتقدم إلى المستوى الثاني، وأما المواد الدراسية في المستويات الثاني والثالث والرابع فهي اختيارية شرط أن يكمل الطالب 240 وحدة خلال اجتيازه المستويات الأربعة في قسم إدارة الأعمال.

المستوى الأول (السنة الأولى): الأساسيات وبناء القاعدة المعرفية، في السنة الأولى يركز البرنامج على تقديم المفاهيم الأساسية في مجالات الإدارة، و الأعمال. يتم التركيز على المهارات الأساسية التي يحتاجها الطلاب في السنوات القادمة من الدراسة. هذه السنة تضع الأساس لفهم كيفية عمل الأسواق والمؤسسات.

إن هدف المستوى الأول هو بناء قاعدة معرفية قوية لطلاب القسم، تمكنهم من فهم التفاعلات بين العوامل الإدارية والأعمال على مستوى فردي وجماعي.

المستوى الثاني (السنة الثانية): التوسع في المعرفة والنظريات، في السنة الثانية يبدأ الطلاب بتطبيق المعرفة الأساسية التي اكتسبوها في السنة الأولى، والتركيز على المواضيع الأكثر تخصصاً مثل الإدارة، تحليل الأسواق، وتطوير المهارات القيادية.

إن هدف المستوى الثاني هو تطبيق الأدوات والمفاهيم التي تم تعلمها في المستوى الأول لفهم الديناميكيات الأعمال بشكل أعمق.

المستوى الثالث (السنة الثالثة): التخصص والتطبيقات العملية، في هذه المرحلة يبدأ الطلاب في التخصص والتعمق في المواضيع التي تهمهم أكثر. يتعلم الطلاب أساليب متقدمة في إدارة الأعمال، استراتيجيات الأعمال، والنظريات الإدارية المعقدة كما يتم توفير فرص للتدريب العملي والمشاريع التي تمكنهم من تطبيق ما تعلموه في بيئات العمل الحقيقية.

إن هدف المستوى الثالث هو تطوير المهارات العملية والنقدية في تخصصات الأعمال، وإعداد الطلاب للعمل في بيئات أعمال معقدة.

المستوى الرابع (السنة الرابعة): التميز الأكاديمي والتخصص العميق، السنة الرابعة هي مرحلة التميز الأكاديمي، حيث يُتوقع من الطلاب أن يكونوا قادرين على تحليل القضايا الإدارية المتقدمة وتقديم حلول مبتكرة للتحديات التي

يواجهها قطاع الأعمال تكون هذه السنة مركزة على التطبيق العملي للمفاهيم والتخصصات التي تم تعلمها في السنوات السابقة، بالإضافة إلى كتابة أطروحة بحثية أو مشروع كبير. ان هدف المستوى الرابع هو تطوير القدرات الإدارية والقيادية، وتأهيل الطلاب ليكونوا قادرين على قيادة الفرق واتخاذ القرارات الاستراتيجية في بيئات الاعمال معقدة.

3. أهداف البرنامج الدراسي

يهدف قسم إدارة الاعمال الى:

- ❖ الإرتقاء بالعملية التعليمية في مختلف البرامج الاكاديمية وفقاً لمعايير الجودة العراقية والعالمية.
- ❖ توفير بيئة تعليمية ذات تميز أكاديمي للطلبة لغرض تزويدهم بالمعرفة والمهارات والخبرات ضمن خطط تعليمية يتم تحديثها بشكل مستمر.
- ❖ بناء وتنمية القدرات المعرفية للطلبة بالشكل الذي يمكنهم من العمل في المؤسسات الحكومية والخاصة بكفاءة وفاعلية وبما يلبي متطلبات سوق العمل.
- ❖ تخريج طاقات بشرية متخصصة في مجال علوم إدارة الاعمال من شأنها الإسهام في خدمة العملية التعليمية والتأثير الإيجابي في تحسين انتاجية الاقتصاد الوطني.
- ❖ تعزيز روح التنافسية بين اعضاء هيئة التدريس واستقطاب الكفاءات من الاساتذة ذوي المؤهلات العالية الواسعة وتوظيفها في خدمة العملية التعليمية.
- ❖ تفعيل الشراكات الاجتماعية والتعاون المشترك مع مختلف مؤسسات البلد لغرض استثمارها في خدمة المجتمع والمساهمة في تحقيق اهداف التنمية المستدامة.

4. مخرجات التعلم

- 1) تمكين الخريج من فهم المفاهيم الأساسية في الادارية، بما في ذلك تحليل البيانات الادارية، وتقييم إدارة الاستثمارات، وإدارة المخاطر.
- 2) جعل الخريج قادر على تحليل أداء الأسواق، وفهم العوامل المؤثرة على المؤسسات.
- 3) صقل مهارات الخريج في إعداد الخطط الادارية الفردية أو المؤسسية، بما في ذلك إعداد الميزانيات والتوقعات المالية.
- 4) اكساب الخريج المعرفة في كيفية تحديد وتحليل الاعمال وإعداد استراتيجيات للتخفيف من أثارها.
- 5) تمكين الخريج من معرفة الهيكل والوظائف الأساسية للمؤسسات.
- 6) جعل الخريج قادر على فهم القوانين واللوائح الادارية والقدرة على تطبيقها في بيئة العمل.
- 7) جعل الخريج قادر على إعداد وتحليل التقارير المالية وفقاً للمعايير المحاسبية المعمول بها.
- 8) تمكين الخريج من التعرف على التطورات التكنولوجية في القطاع الإداري.
- 9) اكساب الخريج مهارات التواصل الفعال مع الزبائن وزملاء العمل، بما في ذلك القدرة على توضيح المفاهيم الادارية بشكل مبسط.
- 10) اكساب الخريج القدرة على التفكير الاداري وتحليل البيانات لحل المشكلات الادارية المعقدة.

5. الهيئة التدريسية

رقم الموبايل	الايمل	التخصص	الصفة	اسم التدريسي	ت
07831502098	Bus.fatima.hus@uobabyron.edu.iq	دكتوراه انتاج وعمليات	رئيس القسم	أ.م.د. فاطمة حسين كاظم	1
07732218840	bus.kamil.shakeer@uobabyron.edu.iq	دكتوراه موارد بشرية	تدريسي	أ.د. كامل شكير الوطيفي	2
07762266648	bus.zainab.abdulrazzaq@uobabyron.edu.iq	دكتوراه نظرية منظمة وسلوك	عميد الكلية	أ.د. زينب عبد الرزاق عبود	3
07812802131	bus.dhafar.naser@uobabyron.edu.iq	ماجستير إدارة استراتيجية	تدريسية	أ. ظفر ناصر حسين	4
07831807317	bus.ebtihal.faris@uobabyron.edu.iq	دكتوراه انتاج وعمليات	تدريسية	أ.م.د. ابتهال فارس علي	5
07601022972	bus.sura.saleem@uobabyron.edu.iq	دكتوراه لغة عربية	تدريسية	أ.م.د. سري سليم عبدالشهيدي	6
07703306951	bsc.ahmed.raad@uobabyron.edu.iq	دكتوراه تنمية اقتصادية	تدريسي	أ.م.د. احمد رعد عبد الكافي	7
07801267232	Basma.mahdi@uobabyron.edu.iq	دكتوراه انتاج وعمليات	مقرر القسم	م.د. بسمة مهدي حمد	8
07807771241	Omar.aljassim@uobabyron.edu.iq	دكتوراه قانون	المعاون الاداري	م.د. عمر علاء محمد	9
07710002700	bus.ahmed.hady@uobabyron.edu.iq	دكتوراه تسويق	تدريسي	م.د. احمد هادي طالب	10
07715808029	zahra.yasin@uobabyron.edu.iq	دكتوراه سلوك تنظيمي	تدريسية	م.د. زهراء ياسين علوان	11
07716176742	bus.alyaa.abul@uobabyron.edu.iq	ماجستير علوم حاسبات	تدريسية	م. علياء عبد المنعم النجار	12
07823515277	bus.farah.hus@uobabyron.edu.iq	ماجستير تكنولوجيا معلومات	تدريسية	م. فرح حسين محمد	13
07714148687	haidar.harbi@uobabyron.edu.iq	ماجستير ادارة صناعية	تدريسي	م. حيدر حربي حسين	14
07766851033	Ahmedha.almaamory@uobabyron.edu.iq	ماجستير محاسبة	تدريسي	م. احمد حسن علي	15
07832680378	mohammed.fakhri@uobabyron.edu.iq	ماجستير ادارة صناعية	تدريسي	م.م. محمد فخري برتو	16
07810133765	isra.faleh@uobabyron.edu.iq	ماجستير إحصاء	مقرر الدراسات العليا	م.م. اسراء فالح فاضل	17
07801174276	bus392.humam.ali@uobabyron.edu.iq	ماجستير إدارة مالية	منسق البرنامج	م.م. همام علي حمزه	18
07856216399	marwa.toman@uobabyron.edu.iq	علوم حاسبات	تدريسية	م.م. مروة كريم تومان	19
07800227238	bsc.zahraa.karim@uobabyron.edu.iq	ماجستير لغة انكليزية	تدريسية	م.م. زهراء كريم غنام	20
07869535107	bus408.ahmed.neama@uobabyron.edu.iq	ماجستير ادارة صناعية	تدريسية	م.م. مروه باسم محان	21
07819911878	bus286.marwa.bassem@uobabyron.edu.iq	ماجستير علوم مالية ومصرفية	تدريسي	م.م. احمد نعمة ظاهر	22

6. الاعتمادات والدرجات والمعدل التراكمي

• الاعتمادات

تتبع جامعة بابل عملية بولونيا من خلال نظام الاعتمادات الأوروبي لنقل الاعتمادات (ECTS) ويبلغ إجمالي عدد برامج الدرجة العلمية التي يتم منحها وفقاً لنظام الاعتمادات الأوروبي 240، أي 30 اعتماداً لكل فصل دراسي. وتعادل اعتمادات 1 ECTS ما يعادل 25 ساعة من عبء العمل الذي يتحمله الطالب، بما في ذلك عبء العمل المنظم وغير المنظم.

• الدرجات

قبل التقييم، يتم تقسيم النتائج إلى مجموعتين فرعيتين: النجاح والرسوب. وبالتالي، تكون النتائج مستقلة عن الطلاب الذين فشلوا في الدورة. ويتم تعريف نظام التصنيف على النحو التالي:

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54)). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

• معدل التخرج

يتم حساب معدل التخرج للطالب وفق الآلية الآتية:

1) يحسب معدل التخرج (CGPA) للطالب بجمع ناتج ضرب درجة كل مادة دراسية في وزنها من عدد الوحدات (ECTS) لكل المستويات الدراسية، ثم يقسم الناتج على عدد الوحدات المطلوبة لكامل برنامج الدراسة.

$$CGPA = [(1^{st} \text{ module score} \times ECTS) + (2^{nd} \text{ module score} \times ECTS) + \dots] / 240$$

7. المواد الدراسية

الفصل 1 / 30 وحدة دراسية / 1 وحدة دراسية = 25 ساعة.

الرمز	المادة	SSWL	USSWL	الوحدات	النوع	Pre-request
BA1101	أساسيات إدارة الأعمال	78	122	8	رئيسي (جوهرية)	
BA1102	مبادئ الاقتصاد	63	87	6	اساسي	
BA1103	اساسيات المحاسبة	63	87	6	اساسي	
BA1104	رياضيات لإدارة الأعمال	63	87	6	اساسي	
UNII15	اللغة الانكليزية	33	17	2	ساند	
UNII16	اللغة العربية	33	17	2	ساند	

الفصل 2 / 30 وحدة دراسية / 1 وحدة دراسية = 25 ساعة.

Pre-request	النوع	الوحدات	USSWL	SSWL	المادة	الرمز
	رئيسي (جوهرى)	8	122	78	مبادئ إدارة اعمال	BA1201
	رئيسي (جوهرى)	6	87	63	مبادئ الإحصاء	BA1202
	رئيسي (جوهرى)	6	87	63	مبادئ محاسبة	BA1203
	رئيسي (جوهرى)	5	77	48	قراءات ادارية إنكليزي	BA1204
	ساند	3	27	48	الحاسوب	UNI-1205
	اساسي	2	17	33	الديمقراطية وحقوق الانسان	UNI-1206

الفصل 3 / 30 وحدة دراسية / 1 وحدة دراسية = 25 ساعة.

Pre-request	النوع	الوحدات	USSWL	SSWL	المادة	الرمز
	رئيسي (جوهرى)	6	87	63	ادارة التسويق	BA2101
	رئيسي (جوهرى)	6	87	63	نظرية منظمة	BA2102
	رئيسي (جوهرى)	6	102	48	ادارة الموارد البشرية	BA2103
	اساسي	4	52	48	محاسبة متوسطة	BA2104
	اساسي	3	27	48	القانون التجاري	BA2105
	ساند	3	27	48	الحاسوب	UNI-2106
	ساند	2	17	33	جرائم حزب البعث	UNI-2107

الفصل 4 / 30 وحدة دراسية / 1 وحدة دراسية = 25 ساعة.

Pre-request	النوع	الوحدات	USSWL	SSWL	المادة	الرمز
	رئيسي (جوهرى)	6	87	63	التسويق الرقمي	BA2201
	رئيسي (جوهرى)	6	102	48	ادارة الموارد البشرية المعاصره	BA2202
	رئيسي (جوهرى)	6	87	63	السلوك التنظيمي	BA2203
	اساسي	5	77	48	بحوث العمليات باستخدام QSB	BA2204
	اساسي	3	27	48	ادارة اللوجستيات	BA2205
	ساند	2	17	33	اللغة العربية	UNI-2206
	ساند	2	17	33	اللغة الانكليزية	UNI-2207

8. الإتصال

مدير البرنامج:

أ.م.د. فاطمة حسين كاظم راجح البكري / دكتوراه في إدارة الانتاج والعمليات / استاذ مساعد.

الإيميل: Bus.fatima.hus@uobabylon.edu.iq

رقم الموبايل: 07831502098

منسق البرنامج:

م.م. همام علي حمزة الجبوري / ماجستير في إدارة الاعمال / مدرس مساعد.

الإيميل: bus392.humam.ali@uobabylon.edu.iq

رقم الموبايل: 07801174276

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	اساسيات ادارة الاعمال	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظرية <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input checked="" type="checkbox"/> درس تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	رئيسي (جوهرى)	نوع المادة الدراسية	
	BA1101	رمز المادة الدراسية	
	8	الوحدات الدراسية	
	200	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
1	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد		BUS	رمز القسم
bus.dhafar.naser@uobabylon.edu.iq		ا. ظفر ناصر حسين	أستاذ المادة
ماجستير		استاذ	اللقب العلمي
mohammed.fakhri@uobabylon.edu.iq		م.م محمد فخري برتو	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد		لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات في اساسيات ادارة الاعمال اللازمة للمستوى الجامعي. بناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمرون في دراسة المواد المتعلقة بأساسيات ادارة الاعمال.			اهداف المادة الدراسية
نتائج أسابيع الدراسة:			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
1- عرف الطالب مفهوم الادارة والمدير .			
2- فهم الطالب ان الادارة هي علم وفن معا.			
3- حدد الطالب وظائف المدي ووظائف المنظمة.			
4- ادرك الطالب المهارات الاساسية للمدير.			
5- ناقش الطالب انواع المستويات الادارية .			
6- وضح الطالب مراحل تطور الفكر الاداري.			
7- فهم الطالب المدرسة التقليدية (الكلاسيكية) والمدارس الفرعية.			
8- ناقش الطالب المدرسة العلمية.			
9- عرف الطالب مدرسة التقسيمات الادارية.			
10- ادرك الطالب معنى المدرسة السلوكية			
11- حدد الطالب مدرسة التون مايو			
12- وضح الطالب المدخل المعاصر في الادارة وبعض من المدارس التي تنتمي اليه			
13- قارن الطالب بين بيئات المنظمة .			

14- فهم الطالب مكونات البيئة الخاصة والعامّة. 15- حدد الطالب معنى الفحص البيئي ومشكلاته.	
- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات مبادئ إدارة الأعمال. - توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب - التفكير والتحليل. - إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية. - تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر - تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا الإدارية	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين ، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب			
5.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	78	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
8.1	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	122	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
200			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
3-2-1	9&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
5-4-3	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
7-6-5	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
9-8-7	12&6	%10	2	تقرير	التقييم النهائي
12-11-10	15	%10	3	الامتحان النصفى	
15-14-13	16	%50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري	
مفهوم الإدارة والمدير	الأسبوع الأول
الإدارة بين العلم والفن وكيف يمكن ان تكون مديراً؟	الأسبوع الثاني
وظائف المدير ووظائف المنظمة والعلاقة بينهما	الأسبوع الثالث
المهارات الأساسية للمدير	الأسبوع الرابع

المستويات الادارية	الاسبوع الخامس
مراحل تطور الفكر الاداري	الاسبوع السادس
المدرسة الكلاسيكية /التقليدية	الاسبوع السابع
المدرسة العلمية	الاسبوع الثامن
مدرسة التقسيمات الادارية	الاسبوع التاسع
المدرسة السلوكية	الاسبوع العاشر
دراسة التون مايو	الاسبوع الحادي عشر
المدخل المعاصر	الاسبوع الثاني عشر
بيئة المنظمة	الاسبوع الثالث عشر
البيئة العامة والخاصة	الاسبوع الرابع عشر
امتحان المد	الاسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الاسبوع السادس عشر

المنهاج الاسبوعي للعلمي	
	الاسبوع الأول
	الاسبوع الثاني
	الاسبوع الثالث
	الاسبوع الرابع
	الاسبوع الخامس
	الاسبوع السادس
	الاسبوع السابع
	الاسبوع الثامن
	الاسبوع التاسع
	الاسبوع العاشر
	الاسبوع الحادي عشر
	الاسبوع الثاني عشر
	الاسبوع الثالث عشر
	الاسبوع الرابع عشر
	الاسبوع الخامس عشر
	الاسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	الادارة في عالم متغير (التركيز على ادارة الاعمال) / د. خليل محمد حسن الشماع	العنوان المطلوب
نعم	مبادئ الادارة / د. زينب عبد الرزاق	العناوين الموصى بها
		الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات

المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	مبادئ الاقتصاد	المادة الدراسية	نوع المادة الدراسية
<input checked="" type="checkbox"/> نظرية	اساسي		رمز المادة الدراسية
<input type="checkbox"/> محاضرة	BA1102		الوحدات الدراسية
<input type="checkbox"/> مختبر	6		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)
<input checked="" type="checkbox"/> درس تعليمي	150		
<input type="checkbox"/> عملي			
<input type="checkbox"/> ندوة			
1	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
bsc.ahmed.raad@uobabylon.edu.iq	e-mail	د. احمد رعد عبد الكافي	أستاذ المادة
دكتوراه	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
bus408.ahmed.neama@uobabylon.edu.iq	e-mail	م.م. مروه باسم محان	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات في الاقتصاد اللازمة للمستوى الجامعي. بناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمررون في دراسة المواد المتعلقة في علم الاقتصاد.			اهداف المادة الدراسية
نتائج أسابيع الدراسة: 1- يتعرف الطالب في هذه المادة على مبادئ النظرية الاقتصادية . 2- يتعرف على دراسة سلوك المستهلك والمنتج والمشاريع الاقتصادية . 3- يحقق المنطق الاقتصادي والمتمثل بتعظيم المنفعة والايراد . 4- يكون الطالب قادراً على التحليل والاجابة على الأسئلة المتعلقة بعلم الاقتصاد . 5- يكتسب الطالب مهارات اولية في التحليل الاقتصادي والجزئي .			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
- تزويد الطلاب بالاساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات مبادئ الاقتصاد. - توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب التفكير والتحليل. - إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية. - تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر - تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا الاقتصادية			المحتويات الارشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجيات

تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهتم الطلاب.

الحمل الدراسي للطلاب

4.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
5.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
150			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
5-1	9&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
5-1	10&5	%10	2	الواجبات البيئية	
5-1	11&3	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
5-1	12&6	%10	2	تقرير	
5-1	7	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
5-1	16	%50	3	الامتحان النهائي	
-	-	%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري

مفهوم علم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي والاشتراكي، طرق البحث العلمي في علم الاقتصاد، علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الاخرى، القوانين الاقتصادية	الأسبوع الأول
علاقة الانتاج وقوى الانتاج، الحاجات وخصائصها، مفهوم السلعة والخدمة وكيفية التمييز بين السع المادية والخدمات، المشكلة الاقتصادية طبيعتها وعناصرها	الأسبوع الثاني
نظرية الطلب، المفهوم الاقتصادي الطلب، قانون ومنحنى وجدول الطلب، العوامل المحددة للطلب واستثناءاته، الطلب الفردي والطلب التجميعي من السلعة.	الأسبوع الثالث
مرونة الطلب وانواعها وطرق قياسها، العوامل المحددة للمرونة الطلب، اهمية مرونة الطلب	الأسبوع الرابع
تفسير سلوك المستهلك، تعريف المنفعة، المنفعة الكلية والمنفعة الحدية، توازن المستهلك على وفق: 1. نظرية المنفعة المحتسبة، 2. نظرية المنفعة الترتيبية.	الأسبوع الخامس
نظرية العرض، قانون ومنحنى وجدول العرض، العوامل المحددة للعرض، مرونة العروض، العوامل المؤثرة في مرونة العرض وطرق قياسها	الأسبوع السادس
الامتحان النصفى	
التوازن الاقتصادي الجزئي لسوق سلعة، السعر التوازني والكمية التوازنية وتغيرات	الأسبوع السابع والثامن

العرض والطلب.	
نظرية الإنتاج، عوامل الإنتاج، الإنتاج في المدى القصير بمتغير العمل فقط وقانون العوائد الحدية المتناقصة، الإنتاج في المدى البعيد على وفق تحليل منحنيات سواء الإنتاج.	الأسبوع التاسع
نظرية تكاليف الإنتاج: (معنى التكاليف ، أنواع التكاليف ، منحنيات التكاليف)	الأسبوع العاشر
نظرية تكاليف الإنتاج: (معنى التكاليف ، أنواع التكاليف ، منحنيات التكاليف)	الأسبوع الحادي عشر
نظرية إيراد الإنتاج والربح والخسارة ، أنواع الإيرادات، مفهوم الربح وأنواعه	الأسبوع الثاني عشر
نظرية الأسواق الاقتصادية أو الإنتاج والتسعير، المفهوم الاقتصادي للسوق ،سوق المنافسة التامة	الأسبوع الثالث عشر
سوق الاحتكار التام، سوق المنافسة الاحتكارية	الأسبوع الرابع عشر
سوق احتكار القلة	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي للعملي	
	الأسبوع الأول
	الأسبوع الثاني
	الأسبوع الثالث
	الأسبوع الرابع
	الأسبوع الخامس
	الأسبوع السادس
	الأسبوع السابع
	الأسبوع الثامن
	الأسبوع التاسع
	الأسبوع العاشر
	الأسبوع الحادي عشر
	الأسبوع الثاني عشر
	الأسبوع الثالث عشر
	الأسبوع الرابع عشر
	الأسبوع الخامس عشر
	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	العنوان المطلوب
نعم	مبادئ علم الاقتصاد/أ.د. كامل علاوي الفتلاوي، حسن لطيف الزبيدي	
-	الاقتصاد / بول آ . سامويلسون مترجم للغة العربية	العناوين الموصى بها
		الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات

المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	اساسيات المحاسبة	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظرية	اساسي	نوع المادة الدراسية	
<input type="checkbox"/> محاضرة	BA1103	رمز المادة الدراسية	
<input type="checkbox"/> مختبر	6	الوحدات الدراسية	
<input type="checkbox"/> درس تعليمي	150	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
<input checked="" type="checkbox"/> عملي			
<input type="checkbox"/> ندوة			
1	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
Ahmedha.almaamory@uobabylon.edu.iq	e-mail	م. احمد حسن المعموري	أستاذ المادة
ماجستير	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
	رقم الاصدار	2025-9-21	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

اهداف المادة الدراسية	يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات في مبادئ المحاسبة اللازمة للمستوى الجامعي. بناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمررون في دراسة المواد المتعلقة في المحاسبة والمالية.
مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<ol style="list-style-type: none"> 1- تعلم اهداف ، مبادئ ، فرضيات ، أهمية المحاسبة 2- تعلم القيد المفرد، والقيد المزدوج وطرق اعداده 3- تعلم الدورة المحاسبية 4- تعلم طرق المسحوبات الشخصية 5- تعلم المصروفات الايرادية والرأسمالية 6- تعلم المحاسبة عن البضاعة 7- تعلم المبيعات ومردوداتها 8- تعلم الخصم وانواعه 9- تعلم طرق اعداد كلفة البضاعة المباع
المحتويات الارشادية	<ul style="list-style-type: none"> - تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات المحاسبة.. - توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب - التفكير والتحليل. - إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية.

- تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر
- تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا المحاسبية والمالية.

استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجيات	تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.
---------------	---

الحمل الدراسي للطلاب 15 أسبوع SSWL

الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	4.2
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	5.8
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

تقييم المادة الدراسية

مخرجات التعلم	الأسبوع المحدد	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
2-1	9&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
4-3	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
6-5-4	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
7-6	12&6	%10	2	التقارير	
9-8	15&7	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
9	16	50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)		التقييم الاجمالي	

المنهاج الأسبوعي النظري

الأسبوع الأول	المحاسبة في العمل
الأسبوع الثاني	اهداف ومبادئ وفرضيات المحاسبة
الأسبوع الثالث	القيد المفرد
الأسبوع الرابع	العمليات المحاسبية
الأسبوع الخامس	القيد المزدوج
الأسبوع السادس	القيد المزدوج
الأسبوع السابع	الامتحان
الأسبوع الثامن	الدورة المحاسبية
الأسبوع التاسع	المسحوبات الشخصية

المصروفات الايرادية والرأسمالية	الأسبوع العاشر
المحاسبة عن البضاعة	الأسبوع الحادي عشر
المبيعات ومردوداتها	الأسبوع الثاني عشر
الخصم	الأسبوع الثالث عشر
كلفة البضاعة المباعة	الأسبوع الرابع عشر
الامتحان	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي للعملي	
مستند قبض	الأسبوع الأول
حل تمارين على مستند القبض	الأسبوع الثاني
مستند قيد	الأسبوع الثالث
حل تمارين على مستندات القيد	الأسبوع الرابع
مستند صرف	الأسبوع الخامس
حل تمارين مستند صرف	الأسبوع السادس
سجل يومية	الأسبوع السابع
حل تمارين سجل يومية	الأسبوع الثامن
سجل أستاذ	الأسبوع التاسع
حل تمارين سجل أستاذ	الأسبوع العاشر
سجل مقبوضات	الأسبوع الحادي عشر
حل تمارين سجل مقبوضات	الأسبوع الثاني عشر
سجل مدفوعات	الأسبوع الثالث عشر
حل تمارين سجل مدفوعات	الأسبوع الرابع عشر
قوائم مالية + حل تمارين قوائم مالية	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	مبادئ المحاسبة ، العاني ، الطبعة الثانية 2018	العنوان المطلوب
نعم	, DONALD E. KIESO PhD, CPA , Copyright © 2018 Accounting Principles	العناوين الموصى بها
	لا يوجد	الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة

	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX - فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F - فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	الرياضيات لإدارة الاعمال	المادة الدراسية	نوع المادة الدراسية
<input checked="" type="checkbox"/> نظري	اساسي		رمز المادة الدراسية
<input type="checkbox"/> محاضرة	BA1104		الوحدات الدراسية
<input type="checkbox"/> مختبر	6		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)
<input type="checkbox"/> درس تعليمي	150		
<input checked="" type="checkbox"/> عملي			
<input type="checkbox"/> ندوة			
1	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
Isra.faleh@uobabylon.edu.iq	e-mail	م.م. اسراء فالح فاضل	أستاذ المادة
ماجستير	الشهادة	مدرس مساعد	اللقب العلمي
bus392.humam.ali@uobabylon.edu.iq	e-mail	م.م. همام علي حمزه	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الأساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات في مادة الرياضيات اللازمة للمستوى الجامعي. بناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمررون في دراسة المواد المتعلقة بمادة الرياضيات.			اهداف المادة الدراسية
نتائج أسابيع الدراسة: 1. فهم المبادئ الأساسية: القدرة على فهم المفاهيم الرياضية الأساسية مثل الأعداد والعمليات على المجموعات والدوال. 2. تطبيق موضوع الغاية في مسائل رياضية مختلفة وربط مفهوم الغاية بمفهوم الاستمرارية للدوال والتعرف على شروط الاستمرارية. 3. حساب المشتقات وتطبيق قوانين الاشتقاق، التعرف على مفهوم المشتقات من الرتبة الثانية والثالثة وما تساهم به في تحليل سلوك الدالة. 4. اتقان حساب التكامل وفهم العلاقة بين التفاضل والتكامل وكيفية استخدامها لحل المشكلات. 5. فهم الدوال متعددة المتغيرات لحل مسائل واقعية واستخدامها في مجالات متعددة. 6. التمييز بين المتجهات والمصفوفات واجراء العمليات الأساسية على المصفوفات. 7. القدرة على حل المعادلات الخطية وتطبيقها بفعالية في مختلف السياقات.			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات مادة الرياضيات. - توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب - التفكير والتحليل.			المحتويات الارشادية

- إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية.
- تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر
- تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا المتعلقة في ماده الرياضيات.

استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجيات	تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.
---------------	---

الحمل الدراسي للطلاب

4.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
5.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
150			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
1	9&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
3-2	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
4-3	7&2	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
5-4	12&5	%10	2	تقرير / مختبر	
6-5	15&8	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
7		%50	3	الامتحان النهائي	
%100 (Marks 100)			التقييم الإجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري

تعريف ومفاهيم أساسية عن المجموعات	الأسبوع الأول
عمليات جبرية على المجموعات مخطط فين	الأسبوع الثاني
مفهوم الدالة ، انواع الدوال	الأسبوع الثالث
انواع الدوال	الأسبوع الرابع
الغاية والاستمرارية	الأسبوع الخامس
مفهوم الاستمرارية وشروط تحققها	الأسبوع السادس
مفهوم المشتقة / قوانين المشتقة	الأسبوع السابع
امتحان فصلي	الأسبوع الثامن
التفاضل	الأسبوع التاسع

التكامل والصيغ الأساسية للتكامل	الأسبوع العاشر
أمثلة عامة عن التكامل المحدد	الأسبوع الحادي عشر
دوال متعددة المتغيرات والمشتقات الجزئية	الأسبوع الثاني عشر
المتجهات والمصفوفات	الأسبوع الثالث عشر
المعادلات الخطية	الأسبوع الرابع عشر
امتحان فصلي	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي للعملي	
تمارين تطبيقية عن المجموعات	الأسبوع الأول
تمارين تطبيقية عن الدالة	الأسبوع الثاني
تمارين تطبيقية عن أنواع الدوال	الأسبوع الثالث
تمارين تطبيقية عن الغاية	الأسبوع الرابع
تمارين تطبيقية عن الاستمرارية	الأسبوع الخامس
تمارين تطبيقية عن المشتقة	الأسبوع السادس
تمارين تطبيقية عن قوانين المشتقة	الأسبوع السابع
امتحان فصلي	الأسبوع الثامن
تمارين تطبيقية عن التفاضل	الأسبوع التاسع
تمارين تطبيقية عن الصيغ الأساسية للتكامل	الأسبوع العاشر
تمارين تطبيقية عن التكامل المحدد	الأسبوع الحادي عشر
تمارين تطبيقية عن دوال متعددة المتغيرات والمشتقات الجزئية	الأسبوع الثاني عشر
تمارين تطبيقية عن المتجهات والمصفوفات	الأسبوع الثالث عشر
تمارين تطبيقية عن المعادلات الخطية	الأسبوع الرابع عشر
امتحان فصلي	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	ظافر حسين رشيد، مبادئ الرياضيات ، 2011	العنوان المطلوب
نعم	' Thomas' calculus-pearson ، 2014	العناوين الموصى بها
	/https://mathblog.com/mathematics-books	الموقع الإلكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير

مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	اللغة الانكليزية	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	ساند	نوع المادة الدراسية	
	UNI115	رمز المادة الدراسية	
	2	الوحدات الدراسية	
	50	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
1	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
bsc.zahraa.karim@uobabylon.edu.iq	e-mail	م.م. زهراء كريم غنام	أستاذ المادة
ماجستير	الشهادة	مدرس مساعد	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
- يحدد مبادئ اللغة الإنجليزية. - يحدد تعاريف اللغة الإنجليزية. - Defines the principles of the English language. - Defines the definitions of the English language.		اهداف المادة الدراسية	
اللغة الإنكليزية English language		مخرجات التعلم للمادة الدراسية المحتويات الإرشادية	

[استراتيجيات التعلم والتعليم]

1- استراتيجية العصف الذهني (Brainstorming strategy). 2- استراتيجية التركيز (Focusing strategy). 3- استراتيجية حل المشكلات (Problem Solving Strategy). 4- استراتيجية حصاد الأفكار (Idea Harvesting Strategy). 5- استراتيجية التعلم التعاوني (Cooperative learning strategy). 6- أسلوب الحوار والمناقشة (Dialogue and discussion method).	الاستراتيجيات
--	---------------

الحمل الدراسي للطالب

2.2	الحمل الدراسي المنتظم للطالب اسبوعياً	33	الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل
1.1	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب اسبوعياً	17	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل
50			الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
2-1	9&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
3-2	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
3-3	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
4-3	12&6	%10	2	التقارير	
4-4	15	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
5	16	%50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري	
أجزاء الكلام	الأسبوع الأول
التعارف في اللغة الإنجليزية	الأسبوع الثاني
الجمل والعبارات	الأسبوع الثالث
المعنى المتداخل في بنية الجملة	الأسبوع الرابع
أنواع الكلمات	الأسبوع الخامس
أنواع العبارات	الأسبوع السادس
أنواع الجمل	الأسبوع السابع
المحادثات باللغة الإنجليزية	الأسبوع الثامن
تأليف المحادثات للمراحل الأولية	الأسبوع التاسع
أنواع الأفعال والأسماء	الأسبوع العاشر
النصوص اللغوية الأدبية والاجتماعية	الأسبوع الحادي عشر
المبنى للمجهول	الأسبوع الثاني عشر
التعارف في اللغة الإنجليزية	الأسبوع الثالث عشر
الجمل والعبارات	الأسبوع الرابع عشر
الامتحان	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	headway beginner	العنوان المطلوب
نعم		العناوين الموصى بها
	https://makeheadway.com	الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	اللغة العربية	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	ساند	نوع المادة الدراسية	
	UNI116	رمز المادة الدراسية	
	2	الوحدات الدراسية	
	50	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
1	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد		BUS	رمز القسم
bus.sura.saleem@uobabylon.edu.iq		e-mail	أستاذ المادة
دكتوراه		سرى سليم عبد الشهيد المعمار	اللقب العلمي
لا يوجد		أستاذ مساعد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد		لا يوجد	أستاذ المراجع
لا يوجد		لا يوجد	المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الأساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات في اللغة العربية اللازمة للمستوى الجامعي. بناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمرون في دراسة المواد المتعلقة باللغة العربية.	اهداف المادة الدراسية
1- عرف الطالب في هذه المادة على مفهوم الكلام . 2- يتعرف على الجملة الاسمية واستخداماتها . 3- استخدام الجملة الفعلية . 4- يكون الطالب قادراً على كتابة الضاد والطاء . 5- يكتسب الطالب مهارات اولية في قواعد كتابة الهزمة .	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات اللغة العربية. - توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب - التفكير والتحليل. - إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية. - تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر - تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا اللغوية.	المحتويات الارشادية
[استراتيجيات التعلم والتعليم]	
تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم	الاستراتيجيات

تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهتم الطلاب.

الحمل الدراسي للطلاب		
2.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	33
1.1	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	17
		50

تقييم المادة الدراسية				
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم	
2-1	9&4	%10	2	امتحان سريع
3-2	10&3	%10	2	الواجبات البيتية
3-3	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية
4-3	12&7	%10	2	التقارير
4-4	15	%10	3	الامتحان النصفى
5	16	%50	3	الامتحان النهائي
		%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي	

المنهاج الأسبوعي النظري	
الأسبوع الأول	اقسام الكلام في اللغة العربية
الأسبوع الثاني	الجملة الاسمية
الأسبوع الثالث	كان واخواتها
الأسبوع الرابع	ان واخواتها
الأسبوع الخامس	الجملة الفعلية
الأسبوع السادس	نصب وجزم الفعل المضارع ورفع
الأسبوع السابع	نصب وجزم الفعل المضارع ورفع
الأسبوع الثامن	نصب وجزم الفعل المضارع ورفع
الأسبوع التاسع	نائب الفاعل
الأسبوع العاشر	العدد
الأسبوع الحادي عشر	الحال
الأسبوع الثاني عشر	قواعد كتابة الضاد والطاء
الأسبوع الثالث عشر	بعض الأخطاء اللغوية الشائعة
الأسبوع الرابع عشر	أهمية علامات الترقيم في اقرء النص
الأسبوع الخامس عشر	امتحان المد
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائي

المصادر الدراسية

متوفر في المكتبة؟	العنوان	العنوان المطلوب
نعم	<ul style="list-style-type: none"> شرح ابن عقيل على الفية ابن مالك/ لابن عقيل/ زين العالمية للنشر/ القاهرة/ الطبعة الثالثة/ 2023. (بأجزائه الاربع) قواعد الاملاء وعلامات الترقيم، د.سامي يوسف ابوزيد، دار المسيرة، عمان، الطبعة الاولى، 2012. 	
نعم		العناوين الموصى بها
		الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات

المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فان التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	مبادئ ادارة الاعمال	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظرية <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input checked="" type="checkbox"/> درس تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	رئيسي (جوهرى)	نوع المادة الدراسية	
	BA1201	رمز المادة الدراسية	
	8	الوحدات الدراسية	
	200	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
2	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
bus.dhafar.naser@uobabylon.edu.iq	e-mail	ا.م. ظفر ناصر حسين	أستاذ المادة
ماجستير	الشهادة	استاذ مساعد	اللقب العلمي
mohammed.fakhri@uobabylon.edu.iq	e-mail	م.م محمد فخري برتو	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	4-2-2026	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات في أساسيات ادارة الاعمال اللازمة للمستوى الجامعي. بناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمرون في دراسة المواد المتعلقة بأساسيات ادارة الاعمال.			اهداف المادة الدراسية
نتائج أسابيع الدراسة: 1/ عرف الطالب مفهوم واهمية الأهداف وانواعها. 2/ فهم الطالب الكفاءة والفاعلية . 3/ حدد الطالب مفهوم التخطيط ومن هو المخطط وماهي هرمية التخطيط. 4/ ادرك الطالب خطوات عملية التخطيط وانواعه واساليبه . 5/ ناقش الطالب مفهوم واهمية وخصائص عملية اتخاذ القرار . 6/ وضح الطالب أنواع وخطوات عملية اتخاذ القرار . 7/ فهم الطالب مفهوم واهمية وخصائص التنظيم الإداري. 8/ ناقش الطالب أنواع وخطوات عملية التنظيم الإداري. 9/ عرف الطالب الهيكل التنظيمي ونطاق الاشراف . 10/ ادرك الطالب مفهوم وسمات القيادة. 11/ حدد الطالب أنواع ونظريات القيادة			مخرجات التعلم للمادة الدراسية

12/ ناقش الطالب التحفيز الإداري وأنواعه ونظرياته.	
13/ عرف الطالب مفهوم الرقابة الإدارية وضوابط نظام الرقابة.	
14/ فهم الطالب خطوات عملية الرقابة الإدارية وأساليبها .	
15/ القي الطالب نظرة على وظائف المنظمة .	
<p>- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات مبادئ إدارة الأعمال.</p> <p>- توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب</p> <p>- التفكير والتحليل.</p> <p>- إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية.</p> <p>- تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر</p> <p>- تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا الإدارية</p>	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب		
5.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	78
8.1	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	122
200		الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
3-2-1	9&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
5-4-3	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
7-6-5	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
9-8-7	12&7	%10	2	تقرير	
12-11-10	15	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
15-14-13	16	%50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري	
الأسبوع الأول	مفهوم وأهمية الأهداف وأنواعها
الأسبوع الثاني	الكفاءة والفاعلية

الأسبوع الثالث	مفهوم التخطيط ومن هو المخطط وماهي هرمية التخطيط
الأسبوع الرابع	خطوات عملية التخطيط وانواعه واساليبه
الأسبوع الخامس	مفهوم واهمية وخصائص عملية اتخاذ القرار
الأسبوع السادس	أنواع وخطوات عملية اتخاذ القرار
الأسبوع السابع	مفهوم واهمية وخصائص التنظيم الإداري
الأسبوع الثامن	أنواع وخطوات عملية التنظيم الإداري
الأسبوع التاسع	الهيكل التنظيمي ونطاق الاشراف
الأسبوع العاشر	مفهوم وسمات القيادة
الأسبوع الحادي عشر	أنواع ونظريات القيادة
الأسبوع الثاني عشر	التحفيز الإداري وانواعه ونظرياته
الأسبوع الثالث عشر	مفهوم الرقابة الإدارية وضوابط نظام الرقابة
الأسبوع الرابع عشر	خطوات عملية الرقابة الإدارية واساليبها
الأسبوع الخامس عشر	امتحان المد
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائي

المنهاج الأسبوعي للعملي	
الأسبوع الأول	
الأسبوع الثاني	
الأسبوع الثالث	
الأسبوع الرابع	
الأسبوع الخامس	
الأسبوع السادس	
الأسبوع السابع	
الأسبوع الثامن	
الأسبوع التاسع	
الأسبوع العاشر	
الأسبوع الحادي عشر	
الأسبوع الثاني عشر	
الأسبوع الثالث عشر	
الأسبوع الرابع عشر	
الأسبوع الخامس عشر	
الأسبوع السادس عشر	

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	مبادئ إدارة الاعمال مدخل معاصر / يوسف حجيم الطائي	العنوان المطلوب
نعم	مبادئ الادارة / زينب عبد الرزاق	العناوين الموصى بها
		الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب
<p>ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.</p>				

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	مبادئ الإحصاء	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظري	رئيسي (جوهري)	نوع المادة الدراسية	
<input type="checkbox"/> محاضرة	BA1202	رمز المادة الدراسية	
<input type="checkbox"/> مختبر	6	الوحدات الدراسية	
<input type="checkbox"/> درس تعليمي	150	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
<input checked="" type="checkbox"/> عملي			
<input type="checkbox"/> ندوة			
2	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
Isra.faleh@uobabylon.edu.iq	e-mail	م.م. اسراء فالح فاضل	أستاذ المادة
ماجستير	الشهادة	مدرس مساعد	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	4-2-2026	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الأساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات في (ماده الاحصاء) اللازمة للمستوى الجامعي. بناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمرون في دراسة المواد المتعلقة (بماده الاحصاء).	اهداف المادة الدراسية
نتائج أسابيع الدراسة: 1. فهم المفاهيم الإحصائية الأساسية: التعرف على المفاهيم الأساسية مثل المتوسط، الوسيط، الانحراف المعياري، والتوزيعات. 2. تحليل البيانات: القدرة على جمع البيانات وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة. 3. تفسير النتائج: فهم كيفية تفسير النتائج الإحصائية وكتابة التقارير التحليلية التي توضح النتائج. 4. اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات: تطبيق التحليل الإحصائي في اتخاذ قرارات استراتيجية في مجال الأعمال. 5. فهم الأخطاء الإحصائية: التعرف على الأخطاء الشائعة في جمع البيانات وتحليلها وكيفية تجنبها. 6. تطبيق الأساليب الكمية في البحث: القدرة على تصميم الدراسات البحثية واستخدام الأساليب الكمية لجمع البيانات. تساعد هذه المخرجات الطلاب على تطوير مهاراتهم التحليلية والتفكيرية النقدية، مما يؤهلهم لدخول سوق العمل بكفاءة في مجالات إدارة الأعمال.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

المحتويات الارشادية	<ul style="list-style-type: none"> - تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات (ماده الاحصاء). - توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب التفكير والتحليل. - إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية. - تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر - تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا (المتعلقة في ماده الاحصاء)
---------------------	---

استراتيجيات التعلم والتعليم	
الاستراتيجيات	<p>تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.</p>

الحمل الدراسي للطلاب			
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب	العدد	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب	العدد
4.2	63	5.8	87
150		الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
1	9&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
3-2	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
4-3	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
5-4	12&7	%10	2	تقرير / مختبر	
6-5	15	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
7	16	%50	3	الامتحان النهائي	
%100 (Marks 100)			التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري	
تعريف علم الاحصاء ، اقسام علم الاحصاء	الأسبوع الأول
التوزيعات التكرارية	الأسبوع الثاني
الجداول التكرارية المتجمعة	الأسبوع الثالث
مقاييس النزعة المركزية	الأسبوع الرابع
الوسط الحسابي	الأسبوع الخامس
الوسيط ، المنوال	الأسبوع السادس

مقاييس التشتت	الأسبوع السابع
حل تمارين	الأسبوع الثامن
معامل الاختلاف	الأسبوع التاسع
الارتباط ، معامل الارتباط الخطي	الأسبوع العاشر
معامل ارتباط الرتب	الأسبوع الحادي عشر
تحليل الانحدار الخطي	الأسبوع الثاني عشر
مبادئ تحليل السلاسل الزمنية	الأسبوع الثالث عشر
تعيين الاتجاه العام	الأسبوع الرابع عشر
امتحان فصلي	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي للعملي	
تمارين تطبيقية عن الجداول التكرارية	الأسبوع الأول
تمارين تطبيقية عن الوسط الحسابي	الأسبوع الثاني
تمارين تطبيقية عن الوسيط	الأسبوع الثالث
تمارين تطبيقية عن المنوال	الأسبوع الرابع
تمارين تطبيقية عن مقاييس التشتت	الأسبوع الخامس
تمارين تطبيقية عن المدى	الأسبوع السادس
تمارين تطبيقية عن التباين	الأسبوع السابع
تمارين تطبيقية عن التباين	الأسبوع الثامن
تمارين تطبيقية عن معامل الاختلاف	الأسبوع التاسع
تمارين تطبيقية عن معامل الارتباط الخطي	الأسبوع العاشر
تمارين تطبيقية عن معامل ارتباط الرتب	الأسبوع الحادي عشر
تمارين عن الانحدار الخطي	الأسبوع الثاني عشر
تمارين تطبيقية عن السلاسل الزمنية	الأسبوع الثالث عشر
تمارين تطبيقية عن الاتجاه العام	الأسبوع الرابع عشر
امتحان فصلي	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	الاحصاء (طلاب الدراسات الاقتصادية والادارية)، جلال الصياد ، عبد الحميد ربيع، عادل سمرة	العنوان المطلوب
نعم	الاحصاء في الادارة، ادوارد متيكليا / زوليان	العناوين الموصى بها
https://www.pinterest.com/pin/747034656915537664/		الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء

(100-50)	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX - فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F - فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	مبادئ محاسبة	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظرية <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input checked="" type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	رئيسي (جوهري)	نوع المادة الدراسية	
	BA1203	رمز المادة الدراسية	
	6	الوحدات الدراسية	
	150	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
2	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
Ahmedha.almaamory@uobabylon.edu.iq	e-mail	احمد حسن المعموري	أستاذ المادة
ماجستير	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	4-2-2026	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الأساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات في (مبادئ المحاسبة) اللازمة للمستوى الجامعي. بناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمررون في دراسة المواد المتعلقة (في المحاسبة والمالية).			اهداف المادة الدراسية
نتائج أسابيع الدراسة: 1- تعلم الأوراق التجارية أ.ق 2- تعلم الأوراق التجارية أ.د 3- تعلم الموجودات الثابتة 4- تعلم اقتناء الموجودات الثابتة 5- تعلم بيع الموجودات الثابتة 6- تعلم استبدال الموجودات الثابتة 7- تعلم الأخطاء المحاسبية (تصحيح الأخطاء المحاسبية) 8- تعلم التسويات القيدية 9- تعلم الحسابات الختامية 10- تعلم القوائم المالية			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات المحاسبة. - توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب			المحتويات الإرشادية

- التفكير والتحليل.
- إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية.
- تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر.
- تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا المحاسبية والمالية.

استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجيات	تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهم الطلاب.
---------------	---

الحمل الدراسي للطلاب

4.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
5.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
150			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

مخرجات التعلم	الأسبوع المحدد	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
2-1	9&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
4-3	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
6-5-4	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
7-6	12&6	%10	2	التقارير	
9-8	15&7	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
9	16	50	3	الامتحان النهائي	
%100 (Marks 100)			التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري

الأسبوع الأول	الأوراق التجارية
الأسبوع الثاني	الأوراق التجارية
الأسبوع الثالث	حل تمارين الأوراق التجارية
الأسبوع الرابع	حل تمارين الأوراق التجارية
الأسبوع الخامس	الموجودات الثابتة
الأسبوع السادس	اقتناء الموجودات الثابتة
الأسبوع السابع	الاختبار 1

بيع الموجودات الثابتة	الأسبوع الثامن
استبدال الموجودات الثابتة	الأسبوع التاسع
الأخطاء المحاسبية (تصحيح الأخطاء المحاسبية)	الأسبوع العاشر
التسويات القيدية	الأسبوع الحادي عشر
الحسابات الختامية	الأسبوع الثاني عشر
ميزان المراجعة	الأسبوع الثالث عشر
القوائم المالية	الأسبوع الرابع عشر
الاختبار 2	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي للعملي	
الأوراق التجارية	الأسبوع الأول
حل تمارين على الأوراق التجارية	الأسبوع الثاني
الموجودات الثابتة	الأسبوع الثالث
حل تمارين على الموجودات الثابتة	الأسبوع الرابع
اقتناء الموجودات ثابتة	الأسبوع الخامس
حل تمارين اقتناء الموجودات الثابتة	الأسبوع السادس
بيع الموجودات الثابتة	الأسبوع السابع
حل تمارين بيع الموجودات الثابتة	الأسبوع الثامن
استبدال الموجودات الثابتة	الأسبوع التاسع
حل تمارين استبدال الموجودات الثابتة	الأسبوع العاشر
الأخطاء المحاسبية	الأسبوع الحادي عشر
حل تمارين عن الأخطاء المحاسبية	الأسبوع الثاني عشر
التسويات المحاسبية	الأسبوع الثالث عشر
حل تمارين التسويات المحاسبية	الأسبوع الرابع عشر
قوائم مالية + حل تمارين قوائم مالية	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	مبادئ المحاسبة ، العاني ، الطبعة الثانية 2018	العنوان المطلوب
نعم	, DONALD E. KIESO PhD, CPA , Copyright © 2018 Accounting Principles	العناوين الموصى بها
	لا يوجد	الموقع الإلكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء

(100-50)	ج - جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د - مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX - فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F - فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	قراءات ادارية إنكليزي		المادة الدراسية
نظرية <input checked="" type="checkbox"/>	رئيسي (جوهرى)		نوع المادة الدراسية
محاضرة <input type="checkbox"/>	BA1204		رمز المادة الدراسية
مختبر <input type="checkbox"/>	5		الوحدات الدراسية
درس تعليمي <input checked="" type="checkbox"/>	125		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)
عملي <input type="checkbox"/>			
ندوة <input type="checkbox"/>			
2	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
bsc.ahmed.raad@uobabylon.edu.iq	e-mail	د. احمد رعد عبد الكافي	أستاذ المادة
دكتوراه	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
	رقم الاصدار	4-2-2026	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات عن مفهوم الوظائف الادارية كالتخطيط والقيادة والرقابة وان يفهم ماهية القرار والادارة بالأهداف باعتبار الادارة علم وفن لبناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمررون في دراسة المواد المتعلقة (في علم الادارة).</p> <p>The course aims to provide students with the information and skills in (management) necessary for university level. Building a strong background for those who will continue to study related subjects (in management).</p>			اهداف المادة الدراسية
<p style="text-align: right;">نتائج أسابيع الدراسة:</p> <p>1/ يتعرف الطالب في هذه المادة على الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر .</p> <p>2/ يتعرف على انواع المهارات المطلوبة للمدير (السلوكية، الذهنية، الفكرية) .</p> <p>3/ تعزيز وتطوير مهارة التفكير حسب قدرة الطالب والانتقال به الى مستوى التفكير العالي /4</p> <p>يكون الطالب قادراً على التحليل والاجابة على الأسئلة المتعلقة بعلم الادارة.</p> <p>5/ يكتسب الطالب مهارات اولية في استراتيجيات التفكير الناقد في التعلم .</p> <p>Study Weeks Results :</p> <p>1/ In this course, the student learns the principles of management theory .</p> <p>2/ Learns about the study of consumer and producer behavior and management projects .</p>			مخرجات التعلم للمادة الدراسية

<p>3/ Achieves economic logic represented by maximizing benefit and revenue .</p> <p>4/ The student is able to analyze and answer questions related to management .</p> <p>5/ The student acquires basic skills in management and micro-analysis.</p>	
<p>- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات (تعلم مبادئ الإدارة).</p> <p>- توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب</p> <p>- التفكير والتحليل.</p> <p>- إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية.</p> <p>- تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر</p> <p>- تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا (الإدارية)</p> <p>-Providing students with the basics and additional topics related to the outcomes (learning the principles of management).</p> <p>-Asking students questions and forming discussion groups during lectures to discuss the solution to the question that requires.</p> <p>-thinking and analysis.</p> <p>-Giving students homework to solve questions that require self-explanations.</p> <p>-Assigning students to prepare reports related to the course.</p> <p>-Applying theoretical concepts in various (management) issues.</p>	<p>المحتويات الإرشادية</p>

استراتيجيات التعلم والتعليم	
<p>تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهتم الطلاب.</p> <p>The main strategy that will be adopted in delivering this unit is to encourage students' participation in the exercises, while at the same time improving and expanding their critical thinking skills. This will be achieved through interactive classes and tutorials and consideration of the type of simple experiments that involve some sampling activities that interest the students</p>	<p>الاستراتيجيات</p>

الحمل الدراسي للطلاب			
3.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	48	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
5.1	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	77	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
125			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
5-1	9&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
5-1	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
5-1	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
5-1	12&6	%10	2	تقرير	
5-1	7	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
5-1	16	%50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)		التقييم الاجمالي	

المنهاج الأسبوعي النظري

Management and organization	الأسبوع الأول
Functions of management	الأسبوع الثاني
Classical perspective of management thought	الأسبوع الثالث
Quantitative perspective	الأسبوع الرابع
Planning : Defining , Steps	الأسبوع الخامس
Goals : Defining , Types, Steps	الأسبوع السادس
الامتحان النصفى	الأسبوع السابع
Chain of command , span of control	الأسبوع الثامن
Delegation , types of structures	الأسبوع التاسع
Leadership : Definition , Traits	الأسبوع العاشر
Leadership and power styles Challenging	الأسبوع الحادي عشر
Motivation :Natural Definition , Job design	الأسبوع الثاني عشر
Control : Nature Objectives , process	الأسبوع الثالث عشر
Types of control Characteristics	الأسبوع الرابع عشر
Budgeting control marketing control HRM control	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي العملي

	الأسبوع الأول
	الأسبوع الثاني
	الأسبوع الثالث
	الأسبوع الرابع
	الأسبوع الخامس
	الأسبوع السادس
	الأسبوع السابع
	الأسبوع الثامن
	الأسبوع التاسع
	الأسبوع العاشر

	الأسبوع الحادي عشر
	الأسبوع الثاني عشر
	الأسبوع الثالث عشر
	الأسبوع الرابع عشر
	الأسبوع الخامس عشر
	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	Management – Kaplan 2022	العنوان المطلوب
-	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية / جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد ISSN: 2227703X	العناوين الموصى بها
	http://nuc.edu.iq/2022	الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54)). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	الحاسوب	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظري	ساندة	نوع المادة الدراسية	
<input type="checkbox"/> محاضرة	UNI-1205	رمز المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> مختبر	3	الوحدات الدراسية	
<input type="checkbox"/> درس تعليمي	75	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
<input type="checkbox"/> عملي			
<input type="checkbox"/> ندوة			
2	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
bus.farah.hus@uobabylon.edu.iq	e-mail	م. فرح حسين محمد الجبوري	أستاذ المادة
ماجستير	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
	e-mail		أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المناظرة
1	رقم الاصدار	4-2-2026	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الأساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
(1) الاستفادة من المهام الأساسية للحاسوب (2) التعرف على مكونات الأجهزة لنظام الكمبيوتر (3) إنشاء مستند باستخدام معالج النصوص وإنشاء عرض تقديمي (4) إجراء البحوث على شبكة الإنترنت (5) تمكين الطالب من استخدام نظام الويندوز .			اهداف المادة الدراسية
1. استخدام الكمبيوتر في المهام الأساسية. 2. تحديد ومناقشة المكونات المادية لنظام الكمبيوتر. 3. إنشاء المستندات باستخدام معالج النصوص . 4. إنشاء العروض التقديمية. 5. إنشاء الجداول الإلكترونية باستخدام برنامج الاكسل. 6. كيفية البحث على شبكة الإنترنت.			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
1. مقدمة في علم الحاسوب 2. مكونات الحاسوب 3. نظام التشغيل 4. تطبيقات الأوفيس (الورد، العروض التقديمية) 5. شبكات الحاسوب			المحتويات الارشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

استخدام طرق التدريس والتعلم التالية: • اللوحة (عادية أو ذكية). • أجهزة الكمبيوتر. • برامج العروض التقديمية مثل PowerPoint	الاستراتيجيات
--	---------------

الحمل الدراسي للطالب

3.2	الحمل الدراسي المنتظم للطالب اسبوعياً	48	الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل
1.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب اسبوعياً	27	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل
75			الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
2,6	8&4	10%	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
3	10&3	10%	2	الواجبات البيتية	
5	11&5	10%	2	الواجبات داخل الكلية	
3,4,5	12&6	10%	2	التقارير	
1,2,3,4	9	10%	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
1,2,3,4,5,6	16	50% (50)	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)		التقييم الاجمالي	

المنهاج الأسبوعي النظري

مقدمة في الحاسب الآلي: مفاهيم الأجهزة والبرمجيات ومكوناتها: مفهوم الحاسب الآلي والبيانات والمعلومات، تطبيقات إلكترونيات المعلومات والتكنولوجيا (IECT)، توصيل أجهزة الإدخال/الإخراج، والأجهزة الطرفية لاتصالات وحدة المعالجة المركزية.	الأسبوع الأول
مكونات الكمبيوتر: أجزاء الكمبيوتر، أجزاء الأجهزة، وحدات الإدخال/الإخراج.	الأسبوع الثاني
مكونات الكمبيوتر: أنواع الذاكرة، مكونات وحدة المعالجة المركزية الأساسية، منافذ الكمبيوتر، الكمبيوتر الشخصي. الكمبيوتر الشخصي (الميزات والأنواع).	الأسبوع الثالث
نظام التشغيل وواجهة المستخدم الرسومية: نظام التشغيل؛ أساسيات أنظمة التشغيل المشتركة، واجهة المستخدم، استخدام تقنيات الماوس؛ استخدام الرموز الشائعة، وشريط الحالة.	الأسبوع الرابع
نظام التشغيل وواجهة المستخدم الرسومية: استخدام القائمة واختيار القائمة، ومفهوم المجلدات والأدلة، وفتح وإغلاق النوافذ المختلفة: إنشاء اختصارات.	الأسبوع الخامس
معالجة النصوص: أساسيات معالجة النصوص: فتح المستندات وإغلاقها؛ إنشاء النص ومعالجته: تنسيق النص.	الأسبوع السادس

الأسبوع السابع	معالجة النصوص: التعامل مع الجدول: التدقيق الإملائي، وإعدادات اللغة وقاموس المرادفات؛ طباعة مستند النصوص.
الأسبوع الثامن	جدول البيانات: أساسيات جدول البيانات، التعامل مع الخلايا.
الأسبوع التاسع	امتحان منتصف الفصل الدراسي
الأسبوع العاشر	جدول البيانات: الصيغ والوظائف. تحرير جدول البيانات، طباعة جدول البيانات.
الأسبوع الحادي عشر	برامج العروض التقديمية: أساسيات برامج العروض التقديمية: إنشاء العروض التقديمية.
الأسبوع الثاني عشر	برامج العروض التقديمية: إعداد وعرض الشرائح؛ عرض الشرائح؛ أخذ المطبوعات من العرض / النشرات.
الأسبوع الثالث عشر	مقدمة إلى الإنترنت ومتصفحات الويب: شبكات الكمبيوتر الأساسية: LAN، WAN؛ مفهوم الإنترنت وتطبيقاته، الاتصال بالإنترنت؛ شبكة الإنترنت؛ برامج تصفح الويب، ومحركات البحث؛ فهم عنوان URL؛ اسم النطاق: عنوان IP.
الأسبوع الرابع عشر	الاتصالات ورسائل البريد الإلكتروني: أساسيات البريد الإلكتروني؛ الحصول على حساب بريد إلكتروني؛ إرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني. الوصول إلى رسائل البريد الإلكتروني المرسل؛ استخدام رسائل البريد الإلكتروني؛ توثيق التعاون.
الأسبوع الخامس عشر	استكشاف أخطاء الكمبيوتر وإصلاحها: تحديد وحل مشكلات الأجهزة والبرامج الشائعة التي يواجهها مستخدمو الكمبيوتر. تقنيات وأدوات استكشاف الأخطاء وإصلاحها الأساسية لتشخيص المشكلات وحلها.
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائي

المنهاج الأسبوعي للعمل	
الأسبوع الأول	مكونات الكمبيوتر: أجزاء الكمبيوتر، أجزاء الأجهزة.
الأسبوع الثاني	مكونات الكمبيوتر: وحدات الإدخال/الإخراج.
الأسبوع الثالث	مكونات الكمبيوتر: أنواع الذاكرة، مكونات وحدة المعالجة المركزية الأساسية، منافذ الكمبيوتر، الكمبيوتر الشخصي. الكمبيوتر الشخصي (الميزات والأنواع).
الأسبوع الرابع	نظام التشغيل وواجهة المستخدم الرسومية: نظام التشغيل؛ أساسيات أنظمة التشغيل المشتركة، واجهة المستخدم، استخدام تقنيات الماوس؛ استخدام الرموز الشائعة، وشريط الحالة.
الأسبوع الخامس	نظام التشغيل وواجهة المستخدم الرسومية: استخدام القائمة واختيار القائمة، ومفهوم المجلدات والأدلة، وفتح وإغلاق النوافذ المختلفة: إنشاء اختصارات.
الأسبوع السادس	معالجة النصوص: أساسيات معالجة النصوص: فتح المستندات وإغلاقها؛ إنشاء النص ومعالجته: تنسيق النص.
الأسبوع السابع	معالجة النصوص: التعامل مع الجدول: التدقيق الإملائي، وإعدادات اللغة وقاموس المرادفات؛ طباعة مستند النصوص.
الأسبوع الثامن	جدول البيانات: أساسيات جدول البيانات، التعامل مع الخلايا.
الأسبوع التاسع	جدول البيانات: الصيغ والوظائف. تحرير جدول البيانات، طباعة جدول البيانات.
الأسبوع العاشر	امتحان منتصف الفصل الدراسي
الأسبوع الحادي عشر	برامج العروض التقديمية: أساسيات برامج العروض التقديمية: إنشاء العروض التقديمية.
الأسبوع الثاني عشر	برامج العروض التقديمية: إعداد وعرض الشرائح؛ عرض الشرائح؛ أخذ المطبوعات من العرض / النشرات.
الأسبوع الثالث عشر	مقدمة إلى الإنترنت ومتصفحات الويب: الاتصال بالإنترنت؛ شبكة الإنترنت؛ برامج تصفح الويب، ومحركات البحث؛ فهم عنوان URL؛ اسم النطاق: عنوان IP.

الأسبوع الرابع عشر	الاتصالات ورسائل البريد الإلكتروني: الحصول على حساب بريد إلكتروني؛ إرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني. الوصول إلى رسائل البريد الإلكتروني المرسله.
الأسبوع الخامس عشر	استكشاف أخطاء الكمبيوتر وإصلاحها: تقنيات وأدوات استكشاف الأخطاء وإصلاحها الأساسية لتشخيص المشكلات وحلها.
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائي

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	العنوان المطلوب
نعم	- الخضر علي الخضر بحث، "اساسيات الحاسوب"، 2016 ، - ا.م. د. زياد محمد ، أ.د. غسان حميد ، د. مصطفى الحسني، ا.م.د. أمير حسين، م.بلال كمال، أ.م. سهيل نجم ، أ.م. د. محمد الطرفي ، أ.م. د. صفاء عبيس، م.م. عدنان خلف، "اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية" الأجزاء 1،2،3،4 Technology in Action by Alan Evans et al 2020.	
-	لا يوجد	العناوين الموصى بها
	لا يوجد	الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F - فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فان التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	الديمقراطية وحقوق الانسان		المادة الدراسية
نظري <input checked="" type="checkbox"/>	ساندة		نوع المادة الدراسية
محاضرة <input type="checkbox"/>	UNI-1206		رمز المادة الدراسية
مختبر <input type="checkbox"/>	2		الوحدات الدراسية
درس تعليمي <input type="checkbox"/>	50		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)
عملي <input type="checkbox"/>			
ندوة <input type="checkbox"/>			
2	الفصل الدراسي	1	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
Omar.aljassim@uobabylon.edu.iq	e-mail	د. عمر علاء محمد	أستاذ المادة
دكتوراه	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع
			المناظرة
1	رقم الاصدار	4-2-2026	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
<p>1- ان يتعلم الطلبة خلال السنة الدراسية اساسيات حقوق الانسان والديمقراطية وحقوق الانسان كيف يدافع عنها بالطرق القانونية؟ ماهي الضمانات الداخلية والخارجية؟</p> <p>2- تعزيز ثقافة السلام القائمة على العدل والمساواة بين المواطنين.</p> <p>3- ان يتعرف على الواجبات التي تؤولها بدلا من اكتساب الحقوق فقط.</p> <p>4- تنمية شخصية الطالب وتعزيز وعيه بالأنظمة السياسية وكل ما يتعلق بها وكيفية تطبيقها على ارض الواقع واهمية ان يكون عنصراً فاعلاً في المجتمع عن طريق احترامه لحقوق الآخرين ومعرفة حقيقة ان الحقوق والحريات تنتهي عند بداية حقوق الاخر وحرياته.</p>			اهداف المادة الدراسية
<p>1- معرفة الفرق بين الحقوق والواجبات.</p> <p>2- معرفة الطلبة ضمانات حقوقهم وحررياتهم وماهي مصادرها.</p> <p>3- يمكن الطالب من المشاركة السياسية عن طريق معرفته بأهمية المشاركة في الانتخابات وتأثير ذلك في سير العملية وتشكيل السلطة فيما بعد.</p> <p>4- تمكن الطلبة من معرفة اساسيات الدفاع عن حقوقه وحقوق الآخرين بعد معرفتها وادراك أهميتها له وللمجتمع بعامته وكذا معرفة كل شخص حدود حقوقه وحرياته.</p>			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
<p>1- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات الديمقراطية وحقوق الانسان.</p> <p>2- توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب:</p>			المحتويات الارشادية

- التفكير والتحليل.
- إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية.
- تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر
- تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف قضايا حقوق الانسان والديمقراطية.

استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجيات
1- زيادة وعي الطالب بأهمية معرفة حقوق وواجباته تجاه المجتمع وعلاقة حقوق الانسان بالنظام الديمقراطي.
2- التعليم التشاركي الصفي والتعبير عن الافكار (الرؤية الذاتية).
3- التعليم التفاعلي والحوار والنقاش البناء.
4- زيادة الخزين المعرفي الثقافي العامة في مجموعة من المجالات منها المجال القانوني والسياسي والاجتماعي.
5- زيادة ثقة الطالب بنفسه من خلال ربط المادة النظرية بالواقع العملي.

الحمل الدراسي للطلاب

الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب
2.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	
1.1	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	17
50		الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم	التقييم
2-1	8&4	%10	2	امتحان سريع
3-2	10&3	%10	2	الواجبات البيتية
4-1	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية
4-1	12&6	%10	2	التقارير
4-1	15	%10	3	الامتحان النصفى
4-1	16	%50	3	الامتحان النهائي
%100 (Marks 100)			التقييم الاجمالي	

المنهاج الأسبوعي النظري

التعريف بحقوق الانسان واهميتها وانواعها وتطورها.	الأسبوع الأول
مفهوم الشريعة الدولية لحقوق الانسان.	الأسبوع الثاني
حقوق المرأة والطفل والشباب وذوي الإعاقة والاقليات.	الأسبوع الثالث
الانتهاكات الجسيمة لحقوق الانسان.	الأسبوع الرابع
مبادئ القانون الدولي الانساني، التعريف باتفاقيات جنيف.	الأسبوع الخامس
الانتهاكات الجسيمة لحقوق الانسان في العراق.	الأسبوع السادس

الأسبوع السابع	مجلس حقوق الانسان وآليات حماية الحقوق.
الأسبوع الثامن	آليات الحماية الدولية والاقليمية لحقوق الانسان وسبل المساءلة.
الأسبوع التاسع	التحديات التي تواجه حقوق الانسان.
الأسبوع العاشر	التعريف بالديمقراطية واسسها وتطورها.
الأسبوع الحادي عشر	مؤسسات وآليات الديمقراطية.
الأسبوع الثاني عشر	التعريف بالانتخابات.
الأسبوع الثالث عشر	الديمقراطية في الممارسة، الاعلام والديمقراطية والانظمة الديمقراطية.
الأسبوع الرابع عشر	التجربة الديمقراطية في العراق بعد عام 2003.
الأسبوع الخامس عشر	امتحان المد
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائي

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	العنوان المطلوب
نعم	كتاب: حقوق الانسان والديمقراطية (منهج وزاري للعام الدراسي 2025-2026)	العنوان المطلوب
نعم		العناوين الموصى بها
		الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فان التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	ادارة التسويق	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظري	رئيسي (جوهري)	نوع المادة الدراسية	
<input type="checkbox"/> محاضرة	BA2101	رمز المادة الدراسية	
<input type="checkbox"/> مختبر	6	الوحدات الدراسية	
<input type="checkbox"/> درس تعليمي	150	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
<input checked="" type="checkbox"/> عملي			
<input type="checkbox"/> ندوة			
1	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
bus.ahmed.hady@uobabylon.edu.iq	e-mail	د. احمد هادي طالب	أستاذ المادة
دكتوراه	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات في إدارة التسويق اللازمة للمستوى الجامعي. بناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمرون في دراسة المواد المتعلقة بالتسويق.			اهداف المادة الدراسية
نتائج أسابيع الدراسة:			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
1- تمكين الطالب استيعاب ومعرفة التسويق والمفاهيم الخاصة به.			
2- تعريف الطالب بالأبعاد التاريخية للتسويق.			
3- التعرف بإدارة التسويق واهميتها في المنظمات المعاصرة.			
4- التعرف بإدارة التسويق واهميتها في المنظمات المعاصرة.			
5- دراسة إمكانية تطبيق استراتيجيات التسويق في الأسواق المستهدفة.			
6- دراسة وفهم تجزئة السوق وكيفية التعامل مع الشرائح السوقية.			
7- فهم الطالب للبيئة التسويقية.			
8- كيفية ادارة المعلومات التسويقية وإجراءات البحث التسويقي.			
9- التعرف بالمنتج وخطوات تطوير المنتج الجديد.			
10- التعرف بالترويج والاتصالات.			
11- تسليط الضوء على التسعير ومفهوم السعر.			

12- التعريف بالقنوات التسويقية ومفهوم التوزيع والعوامل المؤثرة في اختيار القناة.	
<p>- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات إدارة التسويق</p> <p>- توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب</p> <p>- التفكير والتحليل.</p> <p>- إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية.</p> <p>- تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر</p> <p>- تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا إدارة التسويق</p>	المحتويات الإرشادية
استراتيجيات التعلم والتعليم	
<p>تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في</p> <p>التمارين ، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال</p> <p>الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهتم الطلاب.</p>	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب			
4.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
5.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
50			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
12-1	8&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
12-1	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
12-1	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
12-1	12&6	%10	2	التقارير	
12-1	15	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
12-1	16	%50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري	
مدخل الى التسويق	الأسبوع الأول
الابعاد التاريخية للتسويق	الأسبوع الثاني
إدارة التسويق	الأسبوع الثالث
استراتيجيات التسويق	الأسبوع الرابع
تجزئة السوق	الأسبوع الخامس
البيئة التسويقية	الأسبوع السادس
إدارة المعلومات التسويقية	الأسبوع السابع
إجراءات البحث التسويقي	الأسبوع الثامن
المنتج	الأسبوع التاسع
الترويج والاتصالات	الأسبوع العاشر
الاختبار الثاني	الأسبوع الحادي عشر
التسعير	الأسبوع الثاني عشر
التوزيع والقنوات التسويقية	الأسبوع الثالث عشر
العوامل المؤثرة باختيار القناة المؤثرة	الأسبوع الرابع عشر
امتحان المد	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي للعملي	
مثال عن التسويق في المجتمع	الأسبوع الأول
استعراض سيرة التسويق خلال القرن التاسع عشر والعشرين	الأسبوع الثاني
تحسين إدارة التسويق في الكلية كوظيفية	الأسبوع الثالث
استراتيجيات التسويق التي قامت بها شركة ماكدونالدز	الأسبوع الرابع
اختبار الشهر الأول	الأسبوع الخامس
تجزئة السوق من قبل الشركة تويوتا	الأسبوع السادس
بيئة التسويق في العراق	الأسبوع السابع
تناقل المعلومات بين الشركات العالمية	الأسبوع الثامن
مهام بحوث السوق في العراق	الأسبوع التاسع
ابرز موصفات المنتج الناجح في السوق	الأسبوع العاشر
اهم وسائل ترويجية قامت بها الشركات العالمية	الأسبوع الحادي عشر
الاختبار الثاني	الأسبوع الثاني عشر
السياسات السعرية التي قامت بها شركة سامسونك	الأسبوع الثالث عشر
المنافذ التسويقية والتوزيعية لشركة Dell	الأسبوع الرابع عشر
ابرز المنافذ التسويقية المشتري في العالم	الأسبوع الخامس عشر
	الأسبوع السادس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	إدارة التسويق / أ.د. ثامر البكري 2024	العنوان المطلوب

Marketing Management / katler 2016	العناوين الموصى بها
	الموقع الإلكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية <input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input checked="" type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	نظرية المنظمة		المادة الدراسية
	رئيسي (جوهري)		نوع المادة الدراسية
	BA2102		رمز المادة الدراسية
	6		الوحدات الدراسية
150		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
1	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد		BUS	رمز القسم
bus.zainab.abdulrazzaq@uobabylon.edu.iq		إ.د. زينب عبد الرزاق	أستاذ المادة
دكتوراه		استاذ	اللقب العلمي
basma.mahdi@uobabylon.edu.iq		م.د. بسمه مهدي حمد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد		لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الأساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

<p>يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات الأساسية لفهم السلوك الإنساني داخل المنظمات وتأثيره على الأداء التنظيمي. وعليه، يسعى المقرر إلى تحقيق الأهداف التالية:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. فهم أساسيات نظرية المنظمة : تزويد الطلبة بفهم اساسي لمفاهيم وابعاد نظرية المنظمة ودورها في تفسير كيفية تصميم وادارة الهياكل والعمليات التنظيمية. 2. تحليل ديناميكيات العمل الجماعي : دراسة كيفية عمل الفرق داخل المنظمات، ودور القيادة والتواصل الفعال في تحقيق الأهداف التنظيمية. 3. تطوير مهارات القيادة والتأثير : التعرف على أساليب القيادة المختلفة وتأثيرها على الأفراد والمجموعات، مع التركيز على تحفيز الموظفين وتعزيز الأداء. 4. فهم الثقافة التنظيمية وتأثيرها : تحليل دور الثقافة التنظيمية في تشكيل بيئة العمل وتأثيرها على الإنتاجية والالتزام الوظيفي. 5. تطبيق نظريات التحفيز والتعلم التنظيمي : استكشاف كيفية تحفيز الأفراد وتحقيق الرضا الوظيفي من خلال بيئات عمل ملائمة. 6. إدارة التغيير والصراع التنظيمي : دراسة استراتيجيات التكيف مع التغيير المؤسسي. 7. تعزيز التفكير النقدي واتخاذ القرار : تمكين الطلاب من تحليل المشكلات التنظيمية واتخاذ قرارات مبنية على أسس علمية. 8. ربط السلوك التنظيمي بالأداء المؤسسي : تقييم كيفية تأثير ممارسات السلوك التنظيمي على 	اهداف المادة الدراسية
--	--------------------------

<p>الأداء العام للمؤسسات وتحقيق أهدافها الاستراتيجية. 9. تطوير أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية : مناقشة القيم الأخلاقية في بيئة العمل ودورها في بناء منظمات مسؤولة ومستدامة.</p>	
<p>1. تعريف الطلبة بمفاهيم ونظريات المنظمة وتطورها التاريخي. 2. بيان فلسفة وخصائص التنوع واهمية دراسته وبيان اشكال التنوع. 3. التعرف على مفهوم الثقة التنظيمية وفوائد الثقة للمنظمات. 4. ان يفهم الطالب مفهوم فرع العمل وبيان تكوين وبناء فرق العمل وانواعها. 5. ان يفهم الطالب بمدى العلاقة بين نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي. 6. بيان بما تتضمنه هذا النظرية وما هي الافتراضات التي اعتمدها. 7. بيان مفهوم النظرية السلوكية والإنسانية ومبادئ حركة العلاقات الانسانية. 8. ان يدرك الطالب مفهوم بيئة المنظمة وماهية البيئة الخارجية وانواعها ومجالها المؤثر في المنظمة. 9. تعريف الطلبة بعوامل البيئة العامة ومدى تأثيرها في عمل المنظمة. 10. زيادة فهم الطلبة بتحليل عوامل البيئة الخاصة التي لها تأثير في المنظمة. 11. التعرف على مفهوم الهيكل التنظيمي وأهميته في تحقيق أهداف المنظمة، وفهم أنواع الهياكل التنظيمية. 12. بيان اهمية التغيير الإداري. 13. تعريف الطلبة بآلية اتخاذ القرارات. 14. تعريف الطلبة بآلية اتخاذ القرارات.</p>	<p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>
<p>1- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات نظرية المنظمة 2- توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب: • التفكير والادراك. • إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية. • تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر.</p>	<p>المحتويات الإرشادية</p>

استراتيجيات التعلم والتعليم	
<p>تم اعتماد استراتيجيات التعليم والتعلم التالية: 1. أسلوب المحاضرة 2. أسلوب النقاش والحوار 3. العصف الفكري 4. استراتيجية مهارة التفكير الناقد في التعلم</p>	<p>الاستراتيجيات</p>

الحمل الدراسي للطلاب			
4.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
5.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
150			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
14-1	8&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
14-1	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
14-1	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
14-1	12&6	%10	2	التقارير	
14-1	15	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائى
14-1	16	%50	3	الامتحان النهائى	
		%100 (Marks 100)		التقييم الاجمالي	

المنهاج الأسبوعي النظري

مقدمة في نظرية المنظمة	الأسبوع الأول
التنوع التنظيمي	الأسبوع الثاني
الثقة التنظيمية	الأسبوع الثالث
فرق العمل	الأسبوع الرابع
سلوك المواطنة	الأسبوع الخامس
العلاقة بين نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي	الأسبوع السادس
نظرية حركة الإدارة العلمية	الأسبوع السابع
النظرية السلوكية والإنسانية	الأسبوع الثامن
بيئة المنظمة	الأسبوع التاسع
تحليل عوامل البيئة العامة	الأسبوع العاشر
تحليل عوامل البيئة الخاصة	الأسبوع الحادي عشر
الهيكل التنظيمي	الأسبوع الثاني عشر
التغيير الإداري	الأسبوع الثالث عشر
اتخاذ القرارات	الأسبوع الرابع عشر
الامتحان النصفى	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائى	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي العملي

نشاط تعارفي: تقسيم الطلبة إلى مجموعات لتصميم "منظمة افتراضية" (الاسم، الرؤية، الأهداف).	الأسبوع الأول
مناقشة حالة دراسية عن "فريق متعدد الخلفيات الثقافية والمهارية".	الأسبوع الثاني
شاط: لعب أدوار (مدير يتخذ قراراً يؤثر على الموظفين – كيف تُبنى الثقة أو تُفقد).	الأسبوع الثالث
تمرين جماعي: حل مشكلة محددة (تطوير منتج جديد) مع توزيع أدوار الفريق.	الأسبوع الرابع
مناقشة: مواقف يظهر فيها الموظفون سلوكيات "تطوعية" خارج الوصف الوظيفي.	الأسبوع الخامس
ورشة مصغرة: مقارنة بين قرار تنظيمي (تغيير هيكل) وتأثيره على سلوك الأفراد.	الأسبوع السادس
تطبيق عملي: تحليل مهمة بسيطة (مثل خطوات صنع القهوة/ترتيب مكتب) باستخدام مبادئ تايلور.	الأسبوع السابع
اختبار تحفيزي بسيط للطلبة (ماذا يحفزك أكثر: المال، الاعتراف، الاستقلالية؟).	الأسبوع الثامن

الأسبوع التاسع	تمرين: تحديد العوامل البيئية (داخلية/خارجية) لمنظمة افتراضية من اختيار الطلبة.
الأسبوع العاشر	رسم خريطة ذهنية تحدد أبرز التغيرات في البيئة العامة (مثل التضخم، البطالة، التكنولوجيا، الثقافة، التشريعات) ومناقشة كيف قد تؤثر على بقاء ونمو منظمة مختارة.
الأسبوع الحادي عشر	تمرين تشخيص (نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات) على شركة عراقية مختارة.
الأسبوع الثاني عشر	دراسة حالة: "منافسة قوية بين شركتين في السوق المحلية" وتحليل الموردين والزبائن والمنافسين.
الأسبوع الثالث عشر	نشاط مزدوج: (1) تصميم هيكل تنظيمي لشركة صغيرة. (2) مناقشة كيف يمكن تغييره عند التوسع.
الأسبوع الرابع عشر	محاكاة: سيناريو أزمة (انخفاض أرباح/انقطاع مورد رئيسي) وعلى المجموعات اقتراح قرار.
الأسبوع الخامس عشر	الامتحان النصفى
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائى

المصادر الدراسية	
متوفر في المكتبة؟	العنوان
نعم/ لا	المنظمة / د. سعد حمود العنزي / 2015
نعم نعم نعم	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي / د. منقذ محمد داغر، د. عادل حرحوش ادارة المنظمة / د. سعد حمود العنزي 2016 / عمان السلوك التنظيمي / د. احمد ماهر 2003 نظرية المنظمة / د. فاطمة بدر د. معاذ الصباغ 2022
	الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فان التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	إدارة الموارد البشرية		المادة الدراسية
<input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	رئيسي (جوهرية)		نوع المادة الدراسية
	BA2103		رمز المادة الدراسية
	6		الوحدات الدراسية
	150		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)
1	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد		BUS	رمز القسم
bus.kamil.shakeer@uobabylon.edu.iq		كامل شكير الوظيفي	أستاذ المادة
دكتوراه		استاذ	اللقب العلمي
لا يوجد		لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد		لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الأساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

تهدف الى تعريف الطلبة بأهم اهداف ادارة الموارد البشرية ومكوناتها الأساسية فضلا عن الوظائف التي تقوم بها هذه الادارة المهمة من عمليات التخطيط والاستقطاب والتنظيم والرقابة وتكوين الاداء والتحفيز والتدريب وصيانة الموارد البشرية في المنظمات.	اهداف المادة الدراسية
<p>1. المعرفة والفهم:</p> <ul style="list-style-type: none"> توضيح مفهوم وأهمية إدارة الموارد البشرية في المنظمات. التعرف على وظائف الموارد البشرية (الاستقطاب، الاختيار، التدريب، التقييم، التعويضات، علاقات العمل). تفسير العلاقة بين إدارة الموارد البشرية والأداء التنظيمي. <p>2. المهارات الذهنية:</p> <ul style="list-style-type: none"> تحليل مشكلات الموارد البشرية واقتراح حلول بديلة. تقييم سياسات الموارد البشرية وأثرها على رضا الموظفين والإنتاجية. ربط الممارسات العملية للموارد البشرية بالنظريات الإدارية. <p>3. المهارات العملية والمهنية:</p> <ul style="list-style-type: none"> إعداد توصيف وظيفي لوظيفة معينة. تطبيق خطوات عملية التوظيف والاختيار بشكل محاكي للواقع. تصميم خطة تدريب وتطوير للموظفين. <p>4. المهارات العامة (الانتقالية):</p>	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

<ul style="list-style-type: none"> ▪ العمل ضمن فريق لحل مشكلات إدارية عملية. ▪ استخدام مهارات الاتصال الفعال في تقديم العروض. ▪ توظيف برامج الحاسوب في معالجة بيانات الموارد البشرية. 	
<p>1. تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات ادارة الموارد البشرية.</p> <p>2. توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ التفكير والادراك. ▪ إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية. ▪ تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر. 	المحتويات الارشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
<ul style="list-style-type: none"> • المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة: اعطاء محاضرات مع امثلة عملية وتجارب الدول والشركات التي اهتمت بالموارد البشرية مع تحديد اهم النتائج التي حصلت عليها هذه الدول والشركات. • العصف الذهني. • الواجبات والاختبارات القصيرة. 	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب			
3.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	48	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
6.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	102	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
150			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
2-1	8&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
3-2	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
4-2	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
4-3	12&6	%10	2	التقارير	التقييم النهائي
4-1	15	%10	3	الامتحان النصفى	
4-1	16	%50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري	
مفهوم ادارة الموارد البشرية	الأسبوع الأول
التخطيط للموارد البشرية	الأسبوع الثاني

الأسبوع الثالث	ادارة الاستراتيجي للموارد البشرية
الأسبوع الرابع	خطوات التخطيط للموارد البشرية
الأسبوع الخامس	طرق التنبؤ بالعمالة
الأسبوع السادس	تحليل الوظائف
الأسبوع السابع	تصميم الوظائف
الأسبوع الثامن	استقطاب الموارد البشرية
الأسبوع التاسع	الاختبار والتعيين
الأسبوع العاشر	الحوافز والاجور
الأسبوع الحادي عشر	اسس منح الحوافز
الأسبوع الثاني عشر	مزايا وخدمات العاملين
الأسبوع الثالث عشر	التدريب
الأسبوع الرابع عشر	تقويم الاداء
الأسبوع الخامس عشر	الامتحان النصفى
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائى

المنهاج الأسبوعي التعليمي	
	الأسبوع الأول
	الأسبوع الثاني
	الأسبوع الثالث
	الأسبوع الرابع
	الأسبوع الخامس
	الأسبوع السادس
	الأسبوع السابع
	الأسبوع الثامن
	الأسبوع التاسع
	الأسبوع العاشر
	الأسبوع الحادي عشر
	الأسبوع الثاني عشر
	الأسبوع الثالث عشر
	الأسبوع الرابع عشر
	الأسبوع الخامس عشر
	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم/ لا	كتاب ادارة الموارد البشرية 2025 الدكتور غني دحام والدكتور علي رزاق	العنوان المطلوب
نعم	كتاب ادارة الموارد البشرية/ الدكتورة سهيلة محمد عباس	العناوين الموصى بها
		الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
تعريف	العلامات %	التقدير	درجة	المجموع

مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	محاسبة متوسطة	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظري	اساسي	نوع المادة الدراسية	
<input type="checkbox"/> محاضرة	BA2104	رمز المادة الدراسية	
<input type="checkbox"/> مختبر	4	الوحدات الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> درس تعليمي	100	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
<input type="checkbox"/> عملي			
<input type="checkbox"/> ندوة			
1	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
Bus408.ahmed.neama@uobabylon.edu.iq	e-mail	احمد نعمة الجحيشي	أستاذ المادة
ماجستير	الشهادة	مدرس مساعد	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

<p>(1) تمكين الطلاب من تطبيق المبادئ المحاسبية في إعداد وتحليل البيانات المالية لمؤسسات متنوعة.</p> <p>(2) تطوير القدرة على اتخاذ قرارات مالية مستندة إلى البيانات المحاسبية الدقيقة والتحليل المالي.</p> <p>(3) تعريف الطالب بأساليب المحاسبة المالية الحديثة والضوابط الداخلية لضمان دقة وموثوقية المعلومات المالية.</p> <p>(4) تنمية التفكير النقدي والتحليلي، عبر تحليل القوائم المالية واقتراح تحسينات على السياسات المالية.</p> <p>(5) تعزيز مهارات التدقيق والتحقق من صحة البيانات والتقارير المالية.</p>	اهداف المادة الدراسية
<p>(1) فهم تأثير السياسات والمبادئ المحاسبية على النتائج المالية والتقارير.</p> <p>(2) القدرة على تسجيل المعاملات المالية المختلفة وتحليل أثرها على المركز المالي.</p> <p>(3) فهم كيفية تحميل السنة المالية بالمصاريف والايرادات التي تخصها.</p> <p>(4) تطبيق مبادئ المحاسبة على الأصول والخصوم وحقوق الملكية والمصاريف والايرادات، بما يشمل: (النقدية لدى المصارف، الصندوق، المدينون، المخزون، الأصول الثابتة، الأصول غير الملموسة، والمطلوبات، ...).</p> <p>(5) فهم آلية عمل تسويات مطابقة كشف البنك.</p> <p>(6) استخدام طرق المحاسبة المختلفة في تسعير المخزون مثل FIFO, LIFO, WA، وتطبيقها</p>	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

<p>على المخزون.</p> <p>(7) فهم آلية استخدام المبادئ المحاسبية الدولية عند إعداد القوائم المالية.</p> <p>(8) إعداد القوائم المالية الأساسية: قائمة الدخل. قائمة التغيرات في حقوق الملكية. قائمة التدفقات النقدية. قائمة المركز المالي.</p> <p>(9) اكتساب مهارة التفكير النقدي في معالجة المشاكل المحاسبية وتفسير البيانات المالية.</p>	
<p>3- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات المحاسبة المالية المتوسطة.</p> <p>4- توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب:</p> <p>❖ التفكير والادراك.</p> <p>❖ إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية.</p> <p>❖ تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر.</p>	المحتويات الارشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة التفاعلية: لعرض المفاهيم والقواعد المحاسبية. حل التمارين العملية داخل القاعة الدراسية: لتعزيز الفهم والتطبيق الفردي. ورش عمل محاسبية: لتسجيل العمليات المحاسبية (إعداد القيود، ترحيل، تسوية، ..)، وإعداد القوائم المالية. التعلم التعاوني والمجموعات الدراسية: لمناقشة حلول القضايا المحاسبية. التقييم المستمر: من خلال الاختبارات القصيرة، والتقارير، والواجبات المنزلية. العصف الذهني. 	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطالب		
3.2	الحمل الدراسي المنتظم للطالب اسبوعياً	48
3.5	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب اسبوعياً	52
100		الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
9-1	7&3	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
9-1	9&4	%10	2	الواجبات البيتية	
9-1	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
9-1	13&6	%10	2	التقارير	
9-1	15	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
9-1	16	%50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري	
الأسبوع الأول	الاطار الفكري للمحاسبة المالية المتوسطة.
الأسبوع الثاني	الدورة المحاسبية ومقومات نظام المعلومات المحاسبية.
الأسبوع الثالث	المحاسبة عن المصروفات والإيرادات.
الأسبوع الرابع	المحاسبة عن النقدية في الصندوق.
الأسبوع الخامس	المحاسبة عن النقدية في المصرف (كشف المصرف ومطابقته).
الأسبوع السادس	إجراء تسوية حساب المصرف بالطرق الثلاث.
الأسبوع السابع	المحاسبة عن المدينين.
الأسبوع الثامن	المحاسبة عن اوراق القبض.
الأسبوع التاسع	المحاسبة عن المخزون، وطرق جرد المخزون (الجرد المستمر والجرد الدوري).
الأسبوع العاشر	طرق تسعير المخزون (WA و FIFO و LIFO).
الأسبوع الحادي عشر	المحاسبة عن الاصول غير المتداولة (الملموسة وغير الملموسة).
الأسبوع الثاني عشر	المحاسبة عن الخصوم
الأسبوع الثالث عشر	المحاسبة عن حقوق الملكية
الأسبوع الرابع عشر	إعداد القوائم المالية
الأسبوع الخامس عشر	الامتحان النصفى
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائى

المنهاج الأسبوعي التعليمي	
الأسبوع الأول	حل الاسئلة النظرية المتعلقة بالاطار الفكري للمحاسبة المالية، مع اختبار قصير.
الأسبوع الثاني	توزيع الطلبة بشكل مجاميع تمهيداً للتدريب يدوياً على استخدام السجلات المحاسبية.
الأسبوع الثالث	حل تمارين عن المصروفات المدفوعة مقدماً والمصروفات المستحقة.
الأسبوع الرابع	اختبار قصير.
الأسبوع الخامس	حل تمارين النقدية في الصندوق، مع تمارين إجراء التسوية في حالة جرد الحساب.
الأسبوع السادس	حل تمارين عن طرق تسوية كشف البنك، مع عرض نموذج واقعي للكشف وتفصيله.
الأسبوع السابع	امتحان في المواضيع اعلاه.
الأسبوع الثامن	حل تمارين عن المدينين والديون المعدومة والديون المشكوك في تحصيلها.
الأسبوع التاسع	حل تمارين عن اوراق القبض، مع اختبار قصير نهاية المحاضرة.
الأسبوع العاشر	حل تمارين عن طرق تسعير المخزون، مع استخدام استراتيجية العصف الذهني.
الأسبوع الحادي عشر	حل تمارين عن الاصول الملموسة وغير الملموسة
الأسبوع الثاني عشر	حل تمارين عن الخصوم
الأسبوع الثالث عشر	حل تمارين عن حقوق الملكية
الأسبوع الرابع عشر	ورشة تدريبية عن بنود القوائم المالية وكيفية إعدادها
الأسبوع الخامس عشر	الامتحان النصفى
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائى

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	د.طلال الجاوي، و د.حيدر المسعودي، 2018، "المحاسبة المالية المتوسطة على وفق المعايير الدولية للتقارير المالية". الطبعة (1).	العنوان المطلوب
لا	Kieso, Weygandt, & Warfield, 2020, "Intermediate	العناوين الموصى بها

مخطط الدرجات

المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	القانون التجاري	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	اساسي	نوع المادة الدراسية	
	BA2105	رمز المادة الدراسية	
	3	الوحدات الدراسية	
	75	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
1	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
zahra.yasin@uobabylon.edu.ig	e-mail	زهراء ياسين علوان	أستاذ المادة
ماجستير	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع
			المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

<p>1- تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للقانون التجاري، كالأعمال التجارية، التجار، والأنشطة التجارية.</p> <p>2- إكساب الطلبة المعرفة بالقواعد القانونية التي تنظم المعاملات التجارية والعقود الخاصة بها مثل البيع التجاري، الأوراق التجارية، والإفلاس.</p> <p>3- تنمية القدرة على التحليل القانوني وفهم النصوص التشريعية وتطبيقها على الوقائع العملية في مجال التجارة.</p> <p>4- تعزيز وعي الطلبة بالدور الاقتصادي للقانون التجاري في تنظيم الأسواق وحماية الحقوق وضمان استقرار التعاملات.</p> <p>5- إعداد الطلبة مهنيًا لممارسة الأعمال القانونية أو التجارية من خلال تزويدهم بالمهارات الضرورية للتعامل مع النزاعات التجارية.</p>	اهداف المادة الدراسية
<p>1- المعرفة والفهم: أن يتمكن الطالب من شرح المفاهيم الأساسية للقانون التجاري والتفريق بين الأعمال التجارية والمدنية.</p> <p>2- المهارات التحليلية: أن يطبق الطالب القواعد القانونية على حالات واقعية تتعلق بالمعاملات التجارية والعقود.</p> <p>3- المهارات القانونية العملية: أن يعد الطالب مذكرات أو صيغ قانونية تتعلق بالأوراق التجارية أو عقود البيع التجاري.</p> <p>4- المهارات الفكرية: أن يحلل الطالب تأثير القواعد التجارية على البيئة الاقتصادية ويقارن بين الحلول القانونية المختلفة.</p>	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

5- المهارات العامة: أن يطور الطالب القدرة على التواصل الفعال، وإبداء الرأي القانوني، والعمل بروح الفريق عند مناقشة قضايا تجارية.	
1- مدخل إلى القانون التجاري: المفاهيم الأساسية، مصادره، الأعمال التجارية، وصفة التاجر. 2- المعاملات التجارية: العقود التجارية (البيع، الوكالة، النقل، التأمين) والأوراق التجارية (كمبيالة، شيك، سند لأمر). 3- الشركات التجارية: أنواعها، تأسيسها، إدارتها، وانقضاؤها. 4- النزاعات التجارية: الإفلاس والتسوية القضائية، القضاء التجاري، والتحكيم وحماية المتعاملين.	المحتويات الارشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

1- المحاضرة التفاعلية: تقديم المادة العلمية مع إشراك الطلبة بالأسئلة والنقاش. 2- التعلم التعاوني: عمل الطلبة ضمن مجموعات لحل مشكلات أو إنجاز مهام. 3- التعلم الذاتي: تشجيع الطالب على البحث المستقل والتوسع في المعرفة خارج المحاضرة.	الاستراتيجيات
---	---------------

الحمل الدراسي للطلاب

3.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	48	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
1.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	27	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
75			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
5-1	6&2	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
5-1	9&3	%10	2	الواجبات البيتية	
5-1	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
5-1	12&6	%10	2	التقارير	
5-1	15	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
5-1	16	%50	3	الامتحان النهائي	
%100 (Marks 100)			التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري

مدخل إلى القانون التجاري: المفهوم، الطبيعة، أهمية دراسته.	الأسبوع الأول
مصادر القانون التجاري، والفرق بين الأعمال التجارية والأعمال المدنية.	الأسبوع الثاني
التاجر: تعريفه، شروط اكتساب الصفة التجارية.	الأسبوع الثالث
التزامات التاجر: الدفاتر التجارية، السجل التجاري، الأهلية التجارية.	الأسبوع الرابع
العقود التجارية: عقد البيع التجاري وأحكامه.	الأسبوع الخامس
عقود الوكالة التجارية، النقل، والتأمين.	الأسبوع السادس
الأوراق التجارية: الكمبيالة - تعريفها، خصائصها، تداولها.	الأسبوع السابع

الأسبوع الثامن	الأوراق التجارية: الشيك والسند لأمر، خصائصهما، وأحكامهما + اختبار فصلي أول.
الأسبوع التاسع	الشركات التجارية: تعريفها وأنواعها (شركات الأشخاص).
الأسبوع العاشر	الشركات التجارية: شركات الأموال والشركات المختلطة.
الأسبوع الحادي عشر	انقضاء الشركات وتصفيته، وآثارها القانونية.
الأسبوع الثاني عشر	الإفلاس: أسبابه، شروطه، وإجراءاته.
الأسبوع الثالث عشر	آثار الإفلاس والتسوية القضائية على التاجر والدائنين.
الأسبوع الرابع عشر	القضاء التجاري: المحاكم التجارية، التحكيم، حماية المستهلك.
الأسبوع الخامس عشر	الامتحان النصفى
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائى

المنهاج الأسبوعي العملي	
الأسبوع الأول	
الأسبوع الثاني	
الأسبوع الثالث	
الأسبوع الرابع	
الأسبوع الخامس	
الأسبوع السادس	
الأسبوع السابع	
الأسبوع الثامن	
الأسبوع التاسع	
الأسبوع العاشر	
الأسبوع الحادي عشر	
الأسبوع الثاني عشر	
الأسبوع الثالث عشر	
الأسبوع الرابع عشر	
الأسبوع الخامس عشر	
الأسبوع السادس عشر	

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	د. عبد الرحمن القيسي، و د. علي الزهيري، 2017، "القانون التجاري - المبادئ الأساسية". الطبعة (1)	العنوان المطلوب
لا	د. مصطفى حسام الدين، و د. أحمد خليل، 2019، "القانون التجاري المعاصر". الطبعة (1).	
لا	E. Allan Farnsworth, 2010, "Business Law". 5th Edition	العناوين الموصى بها
	https://scholarfox.com/online-courses/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A/?utm_source=chatgpt.com	الموقع الإلكتروني

مخطط الدرجات

المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	الحاسوب	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظري	ساند	نوع المادة الدراسية	
<input type="checkbox"/> محاضرة	UNI-2106	رمز المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> مختبر	3	الوحدات الدراسية	
<input type="checkbox"/> درس تعليمي	75	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
<input type="checkbox"/> عملي			
<input type="checkbox"/> ندوة			
1	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
bus.alyaa.abul@uobabylon.edu.iq	e-mail	علياء عبدالمنعم محمد علي	أستاذ المادة
ماجستير	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الأساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم			
<ol style="list-style-type: none"> 1. استخدام الكمبيوتر للمهام الأساسية. 2. فهم التقنيات والمهارات الأساسية للإنترنت. 3. الخدمات المصرفية الإلكترونية وتشمل الخدمات المصرفية عبر الإنترنت. 4. أجهزة الصراف الآلي وبطاقة الخصم. 5. إجراء البحوث على الإنترنت. 6. مقدمة في الذكاء الاصطناعي. 			اهداف المادة الدراسية
<ol style="list-style-type: none"> 1. أن يناقش أثر الذكاء الاصطناعي على المجتمع وسوق العمل. 2. أن يصيغ الطالب استعلامات بحث فعالة باستخدام محركات البحث. 3. أن ينفذ عمليات مصرفية بسيطة عبر الإنترنت أو أجهزة الصراف الآلي بطريقة آمنة. 4. أن يعرّف الطالب مكونات شبكة الإنترنت وآلية عملها. 5. إنشاء الجداول الإلكترونية باستخدام برنامج الاكسل. 6. أن يطبق مهارات الطباعة وحفظ واسترجاع الملفات. 			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
<p>المحتويات الإرشادية لتعلم مادة أساسيات علم الحاسوب:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. أثر الذكاء الاصطناعي على المجتمع وسوق العمل. 2. استعلامات البحث الفعالة. 3. العمليات المصرفية البسيطة. 4. مكونات شبكة الإنترنت. 5. إنشاء الجداول في الاكسل. 			المحتويات الإرشادية
[استراتيجيات التعلم والتعليم]			

الاستراتيجيات	استخدام طرق التدريس والتعلم التالية: • اللوحة (عادية أو ذكية). • أجهزة الكمبيوتر. • برنامج الاكسل.
---------------	---

الحمل الدراسي للطالب			
3.2	الحمل الدراسي المنتظم للطالب اسبوعياً	48	الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل
1.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب اسبوعياً	27	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل
75			الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
6-1	9&2	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
6-1	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
6-1	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
6-1	13&6	%10	2	التقارير	
6-1	15	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
6-1	16	%50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري	
مقدمة إلى AI: تعريف AI ، تاريخ AI ، تقنيات وأساليب AI ، التحديات والاعتبارات الأخلاقية.	الأسبوع الأول
AI في حياتنا اليومية: في الهواتف الذكية والمساعدين الافتراضيين مثل Siri أو Google Assistant.	الأسبوع الثاني
تطبيقات AI: التعليم والرعاية الصحية والتمويل والنقل والتسويق والإعلان.	الأسبوع الثالث
استخدام برامج الاكسل لمعالجة البيانات ضمن الجداول الإلكترونية.	الأسبوع الرابع
إجراء تحليل البيانات مثل الفرز والتصفية والجداول المحورية.	الأسبوع الخامس
إجراء العمليات الحسابية باستخدام الصيغ والدوال الجاهزة	الأسبوع السادس
ما هي الشبكة؟ أنواع الشبكات. مكونات الشبكة الأساسية. أساسيات أمن الشبكة. فهم تهديدات الشبكة. استكشاف أخطاء الشبكة وإصلاحها	الأسبوع السابع
مفاهيم الخدمات المصرفية وتشمل الخدمات المصرفية عبر الإنترنت: خدمات الصراف الآلي وبطاقات الخصم	الأسبوع الثامن
والخدمات المصرفية عبر الهاتف ، والخدمات المصرفية عبر الرسائل النصية القصيرة	الأسبوع التاسع
التنبيه الإلكتروني، والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول	الأسبوع العاشر
امتحان منتصف الفصل الدراسي	الأسبوع الحادي عشر
استكشاف أخطاء الكمبيوتر وإصلاحها: تحديد وحل مشكلات الأجهزة الشائعة التي	الأسبوع الثاني عشر

يواجهها مستخدمو الكمبيوتر.	
استكشاف أخطاء الكمبيوتر وإصلاحها: تحديد وحل مشكلات البرامج الشائعة التي يواجهها مستخدمو الكمبيوتر	الأسبوع الثالث عشر
تقنيات وأدوات استكشاف الأخطاء، تقنيات إصلاح وتشخيص المشكلات وحلها.	الأسبوع الرابع عشر
الاختبار النصفي.	الأسبوع الخامس عشر
الإسبوع التحضيري قبل الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي للمختبر	
تطبيقات يومية للـ AI مثل Siri, Google Assistant.	الأسبوع الأول
عرض تطبيقي حول استخدام AI في مجال محدد.	الأسبوع الثاني
إنشاء جدول درجات أو موازنة بسيطة.	الأسبوع الثالث
تحليل بيانات حقيقية (مثل مبيعات - حضور طلاب).	الأسبوع الرابع
إعداد شبكة صغيرة (مشاركة ملفات/طابعة).	الأسبوع الخامس
محاكاة عملية دفع إلكتروني/تحويل مصرفي تجريبي.	الأسبوع السادس
أسئلة نظرية وتطبيقية	الأسبوع السابع
محاكاة إصلاح مشكلات (بطء الحاسوب، أعطال الطابعة، مشاكل تثبيت البرامج).	الأسبوع الثامن
جدول البيانات: الصيغ والوظائف. تحرير جدول البيانات، طباعة جدول البيانات.	الأسبوع التاسع
امتحان منتصف الفصل الدراسي	الأسبوع العاشر
برنامج Excel وإدخال البيانات.	الأسبوع الحادي عشر
برامج العروض التقديمية: إعداد وعرض الشرائح؛ عرض الشرائح؛ أخذ المطبوعات من العرض / النشرات.	الأسبوع الثاني عشر
متصفحات الويب: الاتصال بالإنترنت؛ شبكة الإنترنت؛ برامج تصفح الويب، ومحركات البحث؛ فهم عنوان URL؛ اسم النطاق؛ عنوان IP.	الأسبوع الثالث عشر
الاتصالات ورسائل البريد الإلكتروني: الحصول على حساب بريد إلكتروني؛ إرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني. الوصول إلى رسائل البريد الإلكتروني المرسلة.	الأسبوع الرابع عشر
استكشاف أخطاء الكمبيوتر وإصلاحها: تقنيات وأدوات استكشاف الأخطاء وإصلاحها الأساسية لتشخيص المشكلات وحلها.	الأسبوع الخامس عشر
الإسبوع التحضيري قبل الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	العنوان المطلوب
نعم	<ul style="list-style-type: none"> Ahmed Banaf, "Introduction to Artificial Intelligence (AI)", 1ST Edition (2024). Graham Brown, David Watson, "Cambridge IGCSE Information and Communication Technology", 3rd Edition (2020). Technology in Action by Alan Evans et al. 2020 محمد الطرقي ، أ.م. د. صفاء عبيس، م.م. عدنان خلف، "اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية" الأجزاء 1،2،3،4 	العنوان المطلوب
نعم		العاوين الموصى بها
		الموقع الإلكتروني

مخطط الدرجات

المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	جرائم حزب البعث		المادة الدراسية
<input checked="" type="checkbox"/> نظري	سائدة		نوع المادة الدراسية
<input type="checkbox"/> محاضرة	UNI-2107		رمز المادة الدراسية
<input type="checkbox"/> مختبر	2		الوحدات الدراسية
<input type="checkbox"/> درس تعليمي	50		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)
<input type="checkbox"/> عملي			
<input type="checkbox"/> ندوة			
1	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
Omar.aljassim@uobabylon.edu.iq	e-mail	عمر علاء الربيعي	أستاذ المادة
دكتوراه	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	21-9-2025	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الأساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

1) تعريف الطلبة بطبيعة وحجم ونوع الجرائم التي تفنن في ارتكابها نظام حزب البعث تجاه الشعب العراقي. 2) تعزيز روح الثورة والانتماء تجاه الوطن. 3) تصحيح الكثير من المفاهيم والآراء المغلوطة تجاه تلك الحقبة من تاريخ العراق.	اهداف المادة الدراسية
1) التعريف بالخلفية التاريخية والسياسية لحزب البعث في العراق ومسارات حكمه. 2) التعرف على عقلية الأنظمة الحاكمة للعراق وأدواتها في حكم البلد. 3) تصنيف أبرز الجرائم والانتهاكات التي ارتكبتها الحزب ضد مختلف مكونات الشعب العراقي. 4) تحليل الآثار الاجتماعية والسياسية والإنسانية لهذه الجرائم على المجتمع العراقي. 5) تفسير هذه الجرائم في ضوء القوانين الوطنية والدولية لحقوق الإنسان. 6) استخلاص الدروس لبناء وعي وطني يرسخ ثقافة العدالة والمواطنة ورفض الاستبداد.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
5- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات جرائم حزب البعث. 6- توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب: • التفكير والادراك. • إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية. • تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر.	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجيات الإلقاء، المناقشة، الحوار، حل المشكلة، السؤال والجواب.

الحمل الدراسي للطالب

2.2	الحمل الدراسي المنتظم للطالب اسبوعياً	33	الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل
1.1	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب اسبوعياً	17	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل
50			الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
6-1	9&3	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
6-1	10&4	%10	2	الواجبات البيتية	
6-1	8&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
6-1	12&6	%10	2	التقارير	التقييم النهائي
6-1	15	%10	3	الامتحان النصفى	
6-1	16	%50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري

مفهوم الجرائم واقسامها	الأسبوع الأول
جرائم نظام البعث وفق قانون المحكمة الجنائية العراقية العليا عام 2005 م	الأسبوع الثاني
جرائم نظام البعث وفق قانون المحكمة الجنائية العراقية العليا عام 2005 م	الأسبوع الثالث
الجرائم النفسية والاجتماعية واثارها وابرز انتهاكات النظام البعثي في العراق	الأسبوع الرابع
الجرائم النفسية والاجتماعية واثارها وابرز انتهاكات النظام البعثي في العراق	الأسبوع الخامس
الجرائم النفسية والاجتماعية واثارها وابرز انتهاكات النظام البعثي في العراق	الأسبوع السادس
اختبار	الأسبوع السابع
جرائم البيئية لنظام البعث في العراق	الأسبوع الثامن
الجرائم البيئية لنظام البعث في العراق	الأسبوع التاسع
جرائم البيئية لنظام البعث في العراق	الأسبوع العاشر
جرائم المقابر الجماعية	الأسبوع الحادي عشر
احداث مقابر الإبادة الجماعية المرتكبة من النظام البعثي في العراق	الأسبوع الثاني عشر
التصنيف الزمني لمقابر الإبادة الجماعية في العراق للمدة 1963-2003م	الأسبوع الثالث عشر
التصنيف الزمني لمقابر الإبادة الجماعية في العراق للمدة 1963-2003م	الأسبوع الرابع عشر
الامتحان النصفى	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية

العنوان	متوفر في المكتبة؟
العنوان المطلوب	نعم
العناوين الموصى بها	نعم
الموقع الإلكتروني	

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية <input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input checked="" type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	التسويق الرقمي		المادة الدراسية
	رئيسي (جوهرى)		نوع المادة الدراسية
	BA2201		رمز المادة الدراسية
	6		الوحدات الدراسية
150		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
2	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد		BUS	رمز القسم
bus.ahmed.hady@uobabylon.edu.iq		e-mail	أستاذ المادة
دكتوراه		د. احمد هدي طالب	اللقب العلمي
لا يوجد		مدرس	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد		لا يوجد	أستاذ المراجع
لا يوجد		لا يوجد	المناظرة
رقم الاصدار		2026/2/4	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

1	الفصل الدراسي	ادارة التسويق	الوحدات المطلوبة المسبقة
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

<ol style="list-style-type: none"> 1. تعريف الطالب بمفاهيم وأدوات التسويق الرقمي ودورها في تطوير الأعمال الحديثة. 2. تمكين الطالب من صياغة وتنفيذ استراتيجيات تسويق رقمي متكاملة للمنظمات. 3. تدريب الطالب على استخدام المنصات الرقمية والأدوات التحليلية في التخطيط والتنفيذ والتقييم. 4. تنمية مهارات تحليل سلوك المستهلك الرقمي واتخاذ قرارات تسويقية مبنية على البيانات. 	اهداف المادة الدراسية
<ol style="list-style-type: none"> 1. تحليل بيئة التسويق الرقمي وتحديد الفرص والتحديات في السوق الإلكتروني. 2. صياغة نماذج تسويق رقمي تشمل وسائل التواصل الاجتماعي، تحسين محركات البحث (SEO)، والتسويق عبر البريد الإلكتروني. 3. استخدام أدوات التحليل الرقمي لقياس أداء الحملات التسويقية. 4. تطوير محتوى رقمي جذاب وفعال يتوافق مع سلوك الجمهور المستهدف. 5. تقييم العائد على الاستثمار (ROI) للأنشطة التسويقية الرقمية. 	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
<ol style="list-style-type: none"> 1. مقدمة في التسويق الرقمي المفاهيم الأساسية، التطور التاريخي، وأهميته في العصر الرقمي. 2. بيئة التسويق الرقمي تحليل السوق الرقمي المنافسة والاتجاهات التكنولوجية الحديثة. 3. سلوك المستهلك الرقمي: رحلة العميل نقاط الاتصال الرقمية، واتخاذ القرار الشرائي عبر الإنترنت. 	المحتويات الارشادية

4. استراتيجية التسويق الرقمي وضع الأهداف، تحديد الجمهور، ورسم خريطة القنوات الرقمية.	
5. تحسين محركات البحث : (SEO) المبادئ الأساسية، الكلمات المفتاحية، والتحسين التقني.	
6. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي التخطيط، المحتوى والإعلانات المدفوعة.	
7. التسويق عبر البريد الإلكتروني بناء القوائم، تصميم الحملات، وتحليل الأداء.	
8. التسويق بالمحتوى أنواع المحتوى، إستراتيجيات النشر، وبناء الثقة مع الجمهور.	
9. الإعلانات الرقمية المدفوعة Google Ads : (PPC) ، إعلانات فيسبوك، وتحليل العائد	
10. تحليل البيانات الرقمية مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)، واتخاذ القرار القائم على البيانات.	
11. التجارة الإلكترونية نماذج الأعمال، تجربة المستخدم (UX) ، وتحسين التحويلات.	
12. التسويق عبر المؤثرين والتسويق بالعمولة الآليات وأفضل الممارسات.	
13. أخلاقيات التسويق الرقمي وحماية خصوصية البيانات.	
14. دراسات حالة تحليل حملات تسويق رقمي ناجحة لشركات عراقية وعالمية.	

إستراتيجيات التعلم والتعليم

<ul style="list-style-type: none"> ● التعلم النشط مناقشات صفية بعد تقسيم الطلبة إلى مجاميع ومسابقات بينهم حول ما تم تناوله في الصف الدراسي. ● التطبيقات الواقعية مناقشة حالات ومشاكل واقعية في منظمات القطاع العام والخاص وطرحها لغرض معرفة أفكار الطلبة في هذا الجانب. ● الأنشطة العملية: تطبيق عملي على Meta Business Suite, Google Analytics لحل مشكلات تسويقية رقمية. ● التعلم القائم على حل المشكلات : تقديم سيناريوهات من العالم الحقيقي تتطلب تحليلاً للمشكلات التسويقية الرقمية. ● دمج التكنولوجيا: الاستفادة من الموارد عبر الإنترنت للتدريبات والمحاكاة التفاعلية. ● التقييم والملاحظات: استخدام مزيج من التقييمات اختبارات قصيرة امتحانات مشاريع عروض تقديمية مع تقديم ملاحظات بناءة وفي الوقت المناسب. 	استراتيجيات التعلم والتعليم
--	-----------------------------

الحمل الدراسي للطلاب

4.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
5.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
150			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
5-1	9&3	%20		امتحان سريع	التقييم الابتدائي
5-1	10&4	%10		المهام	
		%0		المشاريع/ المختبر	

5-1	12&6	%10		التقارير	
5-1	8	%10		الامتحان النصفى	التقييم النهائي
5-1	16	%50		الامتحان النهائي	
		%100 (100 Marks)		التقييم الاجمالي	

المنهاج الأسبوعي النظري	
الأسبوع الأول	مقدمة في التسويق الرقمي التعريف الأهمية، المراحل، قنوات الاتصال الرقمية، تطبيقات التسويق الرقمي
الأسبوع الثاني	بيئة التسويق الرقمي : تحليل السوق الرقمي المنافسة، والاتجاهات التكنولوجية
الأسبوع الثالث	سلوك المستهلك الرقمي: رحلة الزبون، نقاط الاتصال، واتخاذ القرار الشرائي
الأسبوع الرابع	مزيج التسويق الرقمي (PS7) تكيف عناصر المزيج المنتج، السعر المكان، الترويج، الأشخاص العمليات، الأدلة المادية في البيئة الرقمية.
الأسبوع الخامس	العلامة التجارية الرقمية وإدارة السمعة بناء الهوية البصرية والصوتية للعلامة في الفضاء الرقمي وإدارة الأزمات الرقمية وحماية السمعة.
الأسبوع السادس	استراتيجية التسويق الرقمي وضع الأهداف، تحديد الجمهور، خريطة القنوات
الأسبوع السابع	إدارة علاقات الزبون الرقمية (CRM) مفاهيم، أدوات، وتكامل البيانات مع القنوات التسويقية.
الأسبوع الثامن	امتحان منتصف الفصل
الأسبوع التاسع	التسويق عبر البريد الإلكتروني بناء القوائم التجزئة، تصميم الحملات
الأسبوع العاشر	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي التخطيط، المحتوى، والإعلانات المدفوعة
الأسبوع الحادي عشر	التسويق غير الفيديو (يوتيوب وتيك توك بناء الهوية البصرية عبر المنصات.
الأسبوع الثاني عشر	تقييم وتحسين أداء القنوات الرقمية تحليل أداء القنوات الرقمية غير مؤشرات الأداء (KPIs) وأدوات مثل 4 Google Analytics، تم تحسبها غير دورة PDCA واختبارات A/B لزيادة العائد على الاستثمار.
الأسبوع الثالث عشر	قضايا معاصرة في التسويق الرقمي الذكاء الاصطناعي، التسويق الصوتي، والتحديات في السوق العراقي.
الأسبوع الرابع عشر	أخلاقيات التسويق الرقمي وحماية البيانات دراسات حالات واقعية.
الأسبوع الخامس عشر	مراجعة عامة وامتحان نهاية الفصل

المنهاج الأسبوعي التعليمي	
الأسبوع الأول	
الأسبوع الثاني	
الأسبوع الثالث	
الأسبوع الرابع	
الأسبوع الخامس	
الأسبوع السادس	
الأسبوع السابع	
الأسبوع الثامن	
الأسبوع التاسع	
الأسبوع العاشر	

الأسبوع الحادي عشر
الأسبوع الثاني عشر
الأسبوع الثالث عشر
الأسبوع الرابع عشر
الأسبوع الخامس عشر
الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	العنوان المطلوب
نعم	خنفر، اياد، خنفر، مهند، سعد، علي، والشاعر، سندس (2025). " التسويق الرقمي " ، دار وائل للنشر والتوزيع. الوادي، س. ح.، الغزاوي، م. ز أبو نحلة .. ع..الخصاونة، ج. ا. والوادي ب. م (2025) . مقدمة في التسويق الرقمي: منظور استراتيجي دار اليازوري للنشر والتوزيع.	
نعم	الحريري خالد حسن والطائي، حميد عبد النبي (2022). أساسيات التسويق الرقمي . دار أمجد للنشر والتوزيع؛ إبصار ناشرون وموزعون.	العناوين الموصى بها
		الموقع الإلكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	إدارة الموارد البشرية المعاصرة		المادة الدراسية
<input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	رئيسي (جوهرى)		نوع المادة الدراسية
	BA2202		رمز المادة الدراسية
	6		الوحدات الدراسية
	150		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)
2	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد		الكلية	رمز القسم
BUS		كامل شكير الوظيفي	أستاذ المادة
bus.kamil.shakeer@uobabylon.edu.iq		e-mail	اللقب العلمي
دكتوراه		الشهادة	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد		e-mail	أستاذ المراجع
لا يوجد		e-mail	المناظرة
رقم الاصدار		2026/2/4	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

الوحدات المطلوبة المسبقة	إدارة الموارد البشرية	الفصل الدراسي	1
الوحدات المطلوبة المشتركة	لا يوجد	الفصل الدراسي	-

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

اهداف المادة الدراسية	اهداف التعلم للمادة الدراسية
<p>تهدف الى تعريف الطلبة بأهم اهداف ادارة الموارد البشرية المعاصرة ومكوناتها الاساسية فضلا عن:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تمكين الطالب من فهم التحول الجذري في دور إدارة الموارد البشرية من الدعم الإداري الى الشراكة الاستراتيجية. - تدريب الطلبة على تطبيق التقنيات الحديثة (الذكاء الاصطناعي، منصات التعلم الرقمي، الأنظمة السحابية). - تأهيل الطالب لمعالجة التحديات المعاصرة، التنوع بين الأجيال، الرفاه الوظيفي، الاستدامة الخضراء، الاخلاقيات الرقمية. 	<p>1. المعرفة والفهم:</p> <ul style="list-style-type: none"> توضيح مفهوم وأهمية إدارة الموارد البشرية المعاصرة في المنظمات الحديثة. التعرف على الفروق بين نموذج الموارد البشرية التقليدية ونموذج إدارة الموارد البشرية كشريك استراتيجي. تطوير استراتيجيات الدمج والتنوع والشمول في ممارسات إدارة الموارد البشرية لتعزيز الابتكار التنظيمي. ربط الممارسات العملية للموارد البشرية بالنظريات الإدارية. تطبيق خطوات عملية التوظيف والاختيار بشكل محاكي للواقع. تصميم خطة تدريب وتطوير للموظفين.

<p>2. المهارات العامة (الانتقالية):</p> <ul style="list-style-type: none"> العمل ضمن فريق لحل مشكلات إدارية عملية. استخدام مهارات الاتصال الفعال في تقديم العروض. توظيف برامج الحاسوب في معالجة بيانات الموارد البشرية المعاصرة. 	
<p>1. تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات ادارة الموارد البشرية المعاصرة.</p> <p>2. توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب:</p> <ul style="list-style-type: none"> التفكير والادراك. إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية. تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر. 	<p>المحتويات الارشادية</p>

<p>استراتيجيات التعلم والتعليم</p>	
<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة: اعطاء محاضرات مع امثلة عملية وتجارب الدول والشركات التي اهتمت بالموارد البشرية المعاصرة مع تحديد اهم النتائج التي حصلت عليها هذه الدول والشركات. العصف الذهني. الواجبات والاختبارات القصيرة. 	<p>الاستراتيجيات</p>

<p>الحمل الدراسي للطلاب</p>			
<p>3.2</p>	<p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً</p>	<p>48</p>	<p>الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>
<p>6.8</p>	<p>الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً</p>	<p>102</p>	<p>الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل</p>
<p>150</p>			<p>الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل</p>

<p>تقييم المادة الدراسية</p>					
<p>نتائج التعلم ذات الصلة</p>	<p>الأسبوع المستحق</p>	<p>تقدير (درجات)</p>	<p>الوقت / الرقم</p>		
<p>2-1</p>	<p>9&3</p>	<p>%20</p>		<p>امتحان سريع</p>	<p>التقييم الابتدائي</p>
<p>2-1</p>	<p>10&4</p>	<p>%10</p>		<p>المهام</p>	
<p>2-1</p>		<p>%0</p>		<p>المشاريع/ المختبر</p>	
<p>2-1</p>	<p>12&6</p>	<p>%10</p>		<p>التقارير</p>	
<p>2-1</p>	<p>8</p>	<p>%10</p>		<p>الامتحان النصفى</p>	<p>التقييم النهائي</p>
<p>2-1</p>	<p>16</p>	<p>%50</p>		<p>الامتحان النهائي</p>	
<p>%100 (Marks 100)</p>			<p>التقييم الاجمالي</p>		

<p>المنهاج الأسبوعي النظري</p>	
<p>تطور إدارة الموارد البشرية من الوظائف التقليدية الى استراتيجيات الشراكة</p>	<p>الأسبوع الأول</p>

الوظائف التقليدية للموارد البشرية	الأسبوع الثاني
التحول الى الشراكة الاستراتيجية للموارد البشرية	الأسبوع الثالث
أهمية إدارة الموارد البشرية المعاصرة في تحقيق اهداف المنظمة	الأسبوع الرابع
العلاقة بين إدارة الموارد البشرية واهداف الصحة النفسية للموظفين	الأسبوع الخامس
برامج الدعم النفسي للموظفين وتقييم الصحة النفسية	الأسبوع السادس
تعزيز التعاون بين العمل والحياة	الأسبوع السابع
الامتحان النصفي	الأسبوع الثامن
التحول الرقمي للموارد البشرية	الأسبوع التاسع
أهمية الجدارة الإدارية في قيادة الموارد البشرية	الأسبوع العاشر
استراتيجيات التوظيف الحديثة واستخدام الاكفاء الاصطناعي في التوظيف	الأسبوع الحادي عشر
استراتيجيات تطوير الأداء وتعلم المهارات	الأسبوع الثاني عشر
استراتيجيات تقييم الأداء الحديثة والتحديات المصاحبة	الأسبوع الثالث عشر
استراتيجيات التحفيز الحديثة	الأسبوع الرابع عشر
مستقبل العمل وتأثير الامتة على هيكل الوظائف ومهارات المستقبل	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم/ لا	كتاب الأساليب الحديثة لإدارة الموارد البشرية 2025	العنوان المطلوب
		العناوين الموصى بها
		الموقع الإلكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فان التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية <input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input checked="" type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	سلوك تنظيمي		المادة الدراسية
	رئيسي (جوهرى)		نوع المادة الدراسية
	BA2203		رمز المادة الدراسية
	6		الوحدات الدراسية
150		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
2	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد		BUS	رمز القسم
zainab.abdulrazzaq@uobabylon.edu.iq		د. زينب عبد الرزاق	أستاذ المادة
دكتوراه		استاذ	اللقب العلمي
zahra.yasin@uobabylon.edu.iq		د. زهراء ياسين علوان	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد		لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	2026/2/4	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
1	الفصل الدراسي	نظرية المنظمة	الوحدات المطلوبة المسبقة
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطلبة من: 1- فهم المفاهيم والنظريات الأساسية للسلوك التنظيمي وتطبيقها في بيئة العمل. 2- تحليل سلوك الأفراد والجماعات داخل المنظمة وتأثيره على الأداء والكفاءة. 3- تقييم أنماط القيادة والاتصال واتخاذ القرار ودورها في تحقيق الفعالية التنظيمية. 4- تطبيق مبادئ السلوك التنظيمي في حل المشكلات الإدارية وتعزيز بيئة عمل إيجابية.			اهداف المادة الدراسية
بنهاية هذا المقرر، يتوقع من الطالب أن يكون قادرًا على: 1- شرح مفاهيم ونظريات السلوك التنظيمي واستيعاب أبعادها في بيئة العمل. 2- تحليل سلوك الأفراد والجماعات داخل المنظمة وتفسير تأثيره على الأداء. 3- تقييم أنماط القيادة والاتصال واتخاذ القرار واختيار الأنسب للمواقف التنظيمية المختلفة. 4- تطبيق مبادئ السلوك التنظيمي في معالجة المشكلات الإدارية واقتراح حلول عملية.			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
1- مدخل إلى السلوك التنظيمي المفهوم، الأهمية، التطور التاريخي، ومستويات التحليل. 2- سلوك الفرد في المنظمة الشخصية، القيم، الاتجاهات، الإدراك، الدافعية. 3- سلوك الجماعة والعمل الجماعي تكوين الفرق، ديناميكيات الجماعة، إدارة الصراع.			المحتويات الارشادية

- 4- القيادة والاتصال التنظيمي نظريات القيادة، أنماطها، مهارات الاتصال الفعال.
- 5- اتخاذ القرار داخل المنظمات نماذج وأساليب اتخاذ القرار والعوامل المؤثرة فيه.
- 6- الثقافة التنظيمية والتغيير التنظيمي مفهوم الثقافة، أنواعها، إدارة التغيير والتطوير التنظيمي.
- 7- الرضا الوظيفي والأداء التنظيمي العلاقة بين الرضا، الالتزام، والإنتاجية.
- 8- تطبيقات عملية في السلوك التنظيمي دراسات حالة، أمثلة واقعية، وتحليل مواقف تنظيمية.

استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجيات

- 1- المحاضرة التفاعلية
- 2- عرض المفاهيم النظرية مع إشراك الطلبة بالناقاش وطرح الأسئلة.
- 3- دراسة الحالات (Case Studies)
- 4- تحليل مواقف تنظيمية واقعية وربط النظرية بالتطبيق.
- 5- التعلم التعاوني والعمل ضمن مجموعات
- 6- تنمية مهارات العمل الجماعي وحل المشكلات.
- 7- العصف الذهني والمناقشات الصفية
- 8- تعزيز التفكير النقدي وتبادل الآراء.
- 9- المحاكاة ولعب الأدوار (Role Play)
- 10- لتجسيد مواقف قيادية وتنظيمية وتنمية المهارات السلوكية.
- 11- التعلم القائم على المشكلات (Problem-Based Learning)
- 12- لمعالجة قضايا إدارية واقعية بأسلوب علمي.

الحمل الدراسي للطلاب

الحمل الدراسي المنتظم للطلاب الفصل	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	الحمل الدراسي الكلي للطلاب الفصل
4.2	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب الفصل
5.8	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
150		الحمل الدراسي الكلي للطلاب الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم	التقييم
2-1	8&3	%10	2	امتحان سريع
3-2	9&4	%10	2	الواجبات البيتية
4-2	10&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية
4-3	12&7	%10	2	التقارير
4-1	15	%10	3	الامتحان النصفى

4-1	16	%50	3	الامتحان النهائي
		%100 (Marks 100)		التقييم الاجمالي

المنهاج الأسبوعي النظري	
مفهوم السلوك التنظيمي، نشأته، أهميته، ومستويات التحليل.	الأسبوع الأول
مداخل ونظريات السلوك التنظيمي الكلاسيكية والحديثة.	الأسبوع الثاني
الشخصية: المفهوم، المحددات، والنماذج النظرية.	الأسبوع الثالث
القيم والاتجاهات الوظيفية وأثرها في السلوك.	الأسبوع الرابع
الإدراك: المفهوم، العوامل المؤثرة، والانحيازات الإدراكية.	الأسبوع الخامس
الدافعية: المفهوم ونظرياتها (المحتوى والعملية).	الأسبوع السادس
سلوك الجماعة: المفهوم، خصائص الجماعات، مراحل تكوينها.	الأسبوع السابع
القيادة: المفهوم، النظريات (السمات، السلوكية، الموقفية).	الأسبوع الثامن
الاتصال التنظيمي: المفهوم، الأنواع، نماذج الاتصال.	الأسبوع التاسع
اتخاذ القرار: المفهوم، النماذج، والعوامل المؤثرة.	الأسبوع العاشر
الصراع التنظيمي: المفهوم، الأنواع، والأساليب النظرية لإدارته.	الأسبوع الحادي عشر
الثقافة التنظيمية: المفهوم، المكونات، والنماذج النظرية.	الأسبوع الثاني عشر
التغيير التنظيمي: المفهوم، مراحلها، ونماذجها.	الأسبوع الثالث عشر
الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي: المفهوم والنظريات.	الأسبوع الرابع عشر
الامتحان النصفى	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي التعليمي	
مدخل إلى السلوك التنظيمي: المفهوم، الأهمية، مستويات التحليل.	الأسبوع الأول
النظريات الأساسية في السلوك التنظيمي.	الأسبوع الثاني
الشخصية والقيم والاتجاهات في بيئة العمل.	الأسبوع الثالث
الإدراك واتخاذ القرار الفردي.	الأسبوع الرابع
الدافعية ونظرياتها (Herzberg، Maslow، وغيرها).	الأسبوع الخامس
سلوك الجماعة: تكوين الفرق وديناميكياتها.	الأسبوع السادس
إدارة الصراع والتفاوض داخل المنظمات. (اختبار فصلي أول / نشاط تقييمي)	الأسبوع السابع
القيادة: المفهوم والنظريات والأنماط.	الأسبوع الثامن
الاتصال التنظيمي وفعاليته.	الأسبوع التاسع
اتخاذ القرار التنظيمي وأساليبه.	الأسبوع العاشر
الثقافة التنظيمية وتأثيرها في الأداء.	الأسبوع الحادي عشر
التغيير التنظيمي وإدارة التطوير.	الأسبوع الثاني عشر
الرضا الوظيفي والالتزام التنظيمي.	الأسبوع الثالث عشر
تطبيقات عملية ودراسات حالة + مراجعة عامة.	الأسبوع الرابع عشر
الامتحان النصفى	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية

متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم/ لا	كتاب السلوك التنظيمي	العنوان المطلوب
		العناوين الموصى بها
		الموقع الإلكتروني

مخطط الدرجات

المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	بحوث العمليات باستخدام QSB		المادة الدراسية
<input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input checked="" type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	اساسي		نوع المادة الدراسية
	BA2204		رمز المادة الدراسية
	5		الوحدات الدراسية
	125		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)
2	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد		الكلية	رمز القسم
bus.ebtihal.faris@uobabylon.edu.iq		e-mail	أستاذ المادة
دكتوراه		الشهادة	اللقب العلمي
ماجستير		الشهادة	أستاذ المادة المساعد
bus.alyaa.abul@uobabylon.edu.iq		e-mail	أستاذ المراجع المناظرة
		رقم الاصدار	موافقة اللجنة
		2026/2/4	

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

الوحدات المطلوبة المسبقة	الحاسوب	الفصل الدراسي	1
الوحدات المطلوبة المشتركة	لا يوجد	الفصل الدراسي	-

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

اهداف المادة الدراسية	<ul style="list-style-type: none"> - فهم مفاهيم بحوث العمليات - التعرف على المبادئ الأساسية لبحوث العمليات وأهمية تطبيقها في مختلف الصناعات. - فهم كيفية حل المشاكل بطرق علمية حديثة - تطوير مهارات الطلاب في كيفية التعامل مع الطرق الرياضية الحديثة . - تعلم كيفية استخدام الاساليب العلمية في حل النماذج الرياضية
مخرجات التعلم للمادة الدراسية	<p>1. المعرفة والفهم: التعلم التفاعلي والعملي (Active and Practical Learning) محاكاة المشاريع الواقعية: استخدام سيناريوهات ومحاكاة عملية لمشاريع حقيقية لتطبيق النظريات والمفاهيم في بيئات حية.</p> <p>التعلم القائم على الحالة الدراسية (Case-Based Learning) دراسات حالة حقيقية: تحليل حالات دراسية من الشركات والمؤسسات لتمكين الطلاب من استكشاف التحديات الحقيقية في إدارة المشاريع.</p> <p>حل المشكلات: مناقشة المشكلات التي قد تحدث أثناء تنفيذ المشاريع وكيفية التعامل معها باستخدام استراتيجيات إدارية فعالة.</p> <p>2. المهارات العامة (الانتقالية): التعلم التعاوني (Collaborative Learning) العمل الجماعي: تكوين فرق عمل لتنفيذ مشاريع محددة، مما يعزز مهارات التواصل والعمل الجماعي بين الطلاب</p>

المحتويات الارشادية	<p>1. تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات تطبيقات وتحليلات النظام الكمي للاعمال WINQSB</p> <p>2. توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب:</p> <ul style="list-style-type: none"> • التفكير والادراك. • إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية. • تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر.
---------------------	--

[استراتيجيات التعلم والتعليم]	
الاستراتيجيات	<ul style="list-style-type: none"> • المحاضرات التفاعلية ودراسات الحالة: اعطاء محاضرات مع امثلة عملية وتجارب الدول والشركات التي اهتمت بتطبيقات وتحليلات النظام الكمي للاعمال WINQSB مع تحديد اهم النتائج التي حصلت عليها هذه الدول والشركات. • العصف الذهني. • الواجبات والاختبارات القصيرة.

الحمل الدراسي للطلاب			
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب الفصل	48	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	3.2
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	77	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	5.1
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
2-1	8&3	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
2-1	9&4	%10	2	الواجبات البيتية	
2-1	10&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
2-1	12&7	%10	2	التقارير	
2-1	15	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
2-1	16	%50	3	الامتحان النهائي	
		%100 (Marks 100)	التقييم الاجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري	
الأسبوع الأول	مفهوم بحوث العمليات واهميتها وفوائدها
الأسبوع الثاني	البرمجة الخطية بطريقة البيانية
الأسبوع الثالث	البرمجة الخطية بطريقة المبسطة
الأسبوع الرابع	تحليل الحساسية
الأسبوع الخامس	نماذج النقل

الأسبوع السادس	نماذج التخصيص
الأسبوع السابع	نماذج الشبكات
الأسبوع الثامن	نظرية المباراة
الأسبوع التاسع	اختبار الشهر الاول
الأسبوع العاشر	النموذج المقابل
الأسبوع الحادي عشر	نظرية الاحتمال
الأسبوع الثاني عشر	نظرية صفوف الانتظار
الأسبوع الثالث عشر	طريقة المعولية
الأسبوع الرابع عشر	نظرية الاتاحية
الأسبوع الخامس عشر	الامتحان النصفى
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائى

المنهاج الأسبوعي للمختبر	
الأسبوع الأول	مقدمة عن برنامج QSB
الأسبوع الثاني	البرمجة الخطية ومعالجتها
الأسبوع الثالث	برمجة الهدف الخطية
الأسبوع الرابع	امثلة وتمارين
الأسبوع الخامس	نماذج الشبكات
الأسبوع السادس	امثلة وتمارين
الأسبوع السابع	اختبار
الأسبوع الثامن	التحليل الشبكي
الأسبوع التاسع	اسلوب المسار الحرج
الأسبوع العاشر	اسلوب بيرت
الأسبوع الحادي عشر	امثلة وتمارين
الأسبوع الثاني عشر	سلاسل ماركوف
الأسبوع الثالث عشر	صفوف الانتظار
الأسبوع الرابع عشر	امثلة وتمارين
الأسبوع الخامس عشر	الامتحان النصفى
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائى

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم/ لا	بحوث العمليات / نماذج وتطبيقات 2014 المدخل الى بحوث العمليات 2020 بحوث العمليات 2016	العنوان المطلوب
		العناوين الموصى بها
		الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز

مجموعة النجاح (100-50)	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية <input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	إدارة اللوجستيات		المادة الدراسية
	اساسي		نوع المادة الدراسية
	BA2205		رمز المادة الدراسية
	3		الوحدات الدراسية
75		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
2	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد		BUS	رمز القسم
haider.harbi@uobabylon.edu.iq		حيدر حربي حسين	أستاذ المادة
ماجستير		مدرس	اللقب العلمي
لا يوجد		لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد		لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	4-2-2026	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
1 تمكين الطالب من فهم المفاهيم المتكاملة لإدارة اللوجستيات وسلاسل التوريد في البيئة العالمية المعاصرة 2 تدريب الطالب على تطبيق التقنيات الحديثة في تحسين كفاءة سلسلة التوريد 3 تنمية مهارات تصميم وتنفيذ أنظمة لوجستية متكاملة تشمل النقل والتخزين وإدارة المخزون في العراق 4 تاهيل الطالب لمعالجة التحديات اللوجستية المعاصرة 5 ربط النظريات اللوجستية بالواقع المحلي وتحليل الفجوة بين الممارسات العالمية والمحلية			اهداف المادة الدراسية
1 تصميم شبكة لوجستية متكاملة تشمل الموردين والمراكز التوزيعية وقنوات التوصيل 2 تطبيق نماذج إدارة المخزون 3 تحليل تأثير قرارات النقل والتخزين على التكلفة الاجمالية ومستوى خدمة الزبون 4 تقييم مخاطر سلاسل التوريد العالمية ووضع خطط استمرارية الاعمال 5 استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية لتقييم كفاءة العمليات اللوجستية 6 تحليل اثر التحول الرقمي التجارة الالكترونية ومنصات التوصيل على نماذج اللوجستيات التقليدية 7 تطوير استراتيجيات لوجستية خضراء تدعم اداف الاستدامة البيئية			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
1 التحول من النقل و التخزين الى الشراكة الاستراتيجية في سلسلة القيمة كمصدر للتنافسية 2 تحليلات سلاسل التوريد التنبؤية باستخدام البيانات الضخمة للتنبؤ باضطرابات السوق 3 تجربة الزبون في سلسلة التوريد من الطلب حتى التسليم النهائي 4 اللوجستيات الرقمية المتكاملة بتطبيقات الانترنت الاشياء 5 الذكاء الاصطناعي في إدارة المخزون للتنبؤ بالطلب وتحسين مستويات التخزين 6 منصات إدارة سلاسل التوريد السحابية ومزايا التكامل الفوري مع الشركات 7 مستقبل اللوجستيات بتأثير المركبات الذاتية القيادة والطائرات المسيرة والامتة على هيكل العمليات ومهارات القوى العاملة			المحتويات الارشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

1	التعلم القائم على الحالة : تحليل مشاكل لوجستية واقعية من السوق العراقي	الاستراتيجيات
2	المحاكاة الرقمية: استخدام برامج بسيطة لمحاكاة قرارات إدارة المخزون والنقل	
3	الزيارات الميدانية الافتراضية : جولات افتراضية لموانئ ومراكز توزيع إقليمية	
4	المشاريع الجماعية :تصميم خطة لوجستية لشركة عراقية ناشئة في مجال التجارة	
5	الندوات مع مختصين : دعوة خبراء من هيئة المنافذ الحدودية والشركات اللوجستية العراقية	

الحمل الدراسي للطلاب

3.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	48	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
1.8	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	27	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
75			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
7-1	8&3	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
7-1	9&4	%10	2	الواجبات البيتية	
7-1	10&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
7-1	12&7	%10	2	التقارير	
7-1	8	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائي
7-1	16	%50	3	الامتحان النهائي	
%100 (Marks 100)			التقييم الإجمالي		

المنهاج الأسبوعي النظري

مقدمة في إدارة اللوجستيات وسلاسل التوريد التطور التاريخي من النقل التقليدي الى سلسلة التوريد المتكاملة	الأسبوع الأول
تخطيط الطلب وإدارة التنبؤات تقنيات التنبؤ الكمي والنوعي وتحليل تأثير عدم الاستقرار السياسي	الأسبوع الثاني
إدارة المخزون الاستراتيجي نماذج الكمية الاقتصادية للطلب	الأسبوع الثالث
النقل والشحن الدولي: اختيار وسيلة النقل جوي بحري بري حساب التكلفة مقابل مستوى الخدمة	الأسبوع الرابع
إدارة المستودعات والتوزيع المادي: تصميم الشبكات التوزيعية تقنيات التخزين الحديثة	الأسبوع الخامس
اللوجستيات العكسية: إدارة المرتجعات، إعادة التدوير وإعادة التصنيع في سياق الاستدامة	الأسبوع السادس
التكامل مع الموردين وإدارة العلاقات اختيار الموردين تقييم الأداء وبناء شركات	الأسبوع السابع
امتحان منتصف الفصل	الأسبوع الثامن
التحول الرقمي في اللوجستيات تطبيقات الانترنت الاشياء في تتبع الشحنات	الأسبوع التاسع
اللوجستيات في التجارة الالكترونية نماذج التوصيل الأخيرة	الأسبوع العاشر
إدارة المخاطر في سلاسل التوريد	الأسبوع الحادي عشر

الأسبوع الثاني عشر	اللوجستيات الخضراء والاستدامة
الأسبوع الثالث عشر	مؤشرات الأداء اللوجستي قياس فعالية سلسلة التوريد
الأسبوع الرابع عشر	دراسة حالات تطبيقية تحليل تجارب عالمية
الأسبوع الخامس عشر	مراجعة عامة
الأسبوع السادس عشر	الامتحان النهائي

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	مرجان 2019 المنهج المتكامل في إدارة اللوجستيات السعيدة 2025 المنهج المتكامل في إدارة سلاسل التوريد التقليدية الحديثة الرقمية	العنوان المطلوب
نعم	الكافي م. ي . 2021 إدارة اللوجستيات :الامداد والتوزيع المادي الأخضر دار الاكاديمية للنشر والتوزيع	العناوين الموصى بها
		الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال ، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فان التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	اللغة العربية	المادة الدراسية	
<input checked="" type="checkbox"/> نظري <input type="checkbox"/> محاضرة <input type="checkbox"/> مختبر <input type="checkbox"/> درس تعليمي <input type="checkbox"/> عملي <input type="checkbox"/> ندوة	ساند	نوع المادة الدراسية	
	UNI-2206	رمز المادة الدراسية	
	2	الوحدات الدراسية	
	50	الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)	
2	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
bus.sura.saleem@uobabylon.edu.iq	e-mail	سرى سليم عبد الشهيد المعمار	أستاذ المادة
دكتوراه	الشهادة	أستاذ مساعد	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	4-2-2026	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات

<ol style="list-style-type: none"> 1. أن ننمي ونرتقي بالمواهب والامكانيات الادبية لدى الطلبة. 2. ان نعزز الهوية اللغوية عند الطلبة. 3. ان نضمن صحة وسلامة اللغة العربية من اللحن والخطأ في الكتابة. 4. ان نحافظ على اللغة العربية من الجمود. 5. ان نعزز العلاقة بين الطلبة واللغة العربية. 	اهداف المادة الدراسية
<ol style="list-style-type: none"> 1) تحديد مفاهيم ومصطلحات اللغة العربية الاساسية (الكلام والجملة ووصف دور اللغة العربية في اثراء النص، الفهم، الوضوح وغاياتها واشكالها في فهم صورها المختلفة واثارها الفكرية واجتماعية في المهارات الذهنية والتحليلية. 2) التفكير النقدي والابداعي في حل المشكلات اللغوية. 3) تحليل وتفسير المعلومات اللغوية والنحوية في كتابة وقراءة النصوص. 4) تطبيق امثلتها في الواقع اللغوي وفي تقييم الاداء اللغوي الفاعل. 5) تطبيق اساسيات اللغة العربية والارتقاء بها عملياً. 6) توظيف الحداثة في تعزيز دور اللغة العربية. 7) التواصل الفاعل والمؤثر بين صفوف المجتمع. 8) تطوير امكانيات ومهارات الفنية والابداعية. 9) القدرة على توظيف اللغة العربية وفنونها في خدمة سوق العمل. 	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
تزويد الطلاب بالاساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات اللغة العربية.	

المحتويات الارشادية	- توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب التفكير والتحليل. - إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية. - تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر - تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا اللغوية.
[استراتيجيات التعلم والتعليم]	
الاستراتيجيات	1/ الحوار والمناقشة. 2/ المحاضرة. 3/ الالقاء. 4/ العصف الذهني. 5/ السؤال والجواب. 6/ المناقشة. 7/ السبورة والسؤال والجواب. 8/ حل المشكلة والسبورة.

الحمل الدراسي للطلاب			
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	2.2
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	1.1
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

تقييم المادة الدراسية						
التقييم	الوقت / الرقم	تقدير (درجات)	الأسبوع المستحق	نتائج التعلم ذات الصلة		
التقييم الابتدائي	2	%10	9&4	9-1	امتحان سريع	
	2	%10	10&3	9-1	الواجبات البيتية	
	2	%10	11&5	9-1	الواجبات داخل الكلية	
	2	%10	12&8	9-1	التقارير	
التقييم النهائي	3	%10	7	9-1	الامتحان النصفى	
	3	%50	16	9-1	الامتحان النهائي	
التقييم الاجمالي		%100 (Marks 100)				

المنهاج الأسبوعي النظري	
الأسبوع الأول	القصة في القرآن الكريم (القصص الهادفة)
الأسبوع الثاني	قصة النبي يوسف عليه السلام / نص قرآنيصة النبي يوسف عليه السلام / نص قرآني
الأسبوع الثالث	قصة اصحاب الكهف (نص قرآني)
الأسبوع الرابع	المفاعيل (المفعول به)
الأسبوع الخامس	المفعول فيه ومعه
الأسبوع السادس	المفعول المطلق
الأسبوع السابع	اختبار المد
الأسبوع الثامن	المفعول لاجلة
الأسبوع التاسع	التوابع (العطف)

التوكيد والنعت	الأسبوع العاشر
المنصوبات (الحال والتمييز	الأسبوع الحادي عشر
المنادى	الأسبوع الثاني عشر
الخطأ في كتابة الضاد والظاء	الأسبوع الثالث عشر
علامات الترقيم واثراء النص	الأسبوع الرابع عشر
بعض الاخطاء اللغوية الشائعة في اللغة العربية	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائي	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	<ul style="list-style-type: none"> شرح ابن عقيل على الفية ابن مالك/ لابن عقيل/ زين العالمية للنشر/ القاهرة/ الطبعة الثالثة/ 2023. (بأجزائه الاربع) قواعد الاملاء وعلامات الترقيم، د.سامي يوسف ابوزيد، دار المسيرة، عمان، الطبعة الاولى، 2012. 	العنوان المطلوب
نعم		العناوين الموصى بها
		الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فان التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
المادة الدراسية	اللغة الانكليزية	المادة الدراسية	نوع المادة الدراسية
نظرية <input checked="" type="checkbox"/>	ساند		رمز المادة الدراسية
محاضرة <input type="checkbox"/>	UNI-2207		الوحدات الدراسية
مختبر <input type="checkbox"/>	2		الطاقة الاستيعابية (ساعة / فصل)
درس تعليمي <input type="checkbox"/>	50		
عملي <input type="checkbox"/>			
ندوة <input type="checkbox"/>			
2	الفصل الدراسي	2	المستوى الدراسي
الإدارة والاقتصاد	الكلية	BUS	رمز القسم
bsc.ahmed.raad@uobabylon.edu.iq	e-mail	د. احمد رعد عبد الكافي	أستاذ المادة
دكتوراه	الشهادة	مدرس	اللقب العلمي
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المادة المساعد
لا يوجد	e-mail	لا يوجد	أستاذ المراجع المناظرة
1	رقم الاصدار	4-2-2026	موافقة اللجنة

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة الاساسية
-	الفصل الدراسي	لا يوجد	الوحدات المطلوبة المشتركة
اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات			
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بالمعلومات عن مفهوم الوظائف الادارية كالتخطيط والقيادة والرقابة وان يفهم ماهية القرار والادارة بالأهداف باعتبار الادارة علم وفن لبناء خلفية قوية لأولئك الذين سيستمررون في دراسة المواد المتعلقة (في علم الادارة).</p> <p>The course aims to provide students with the information and skills in (management) necessary for university level. Building a strong background for those who will continue to study related subjects (in management).</p>			اهداف المادة الدراسية
<p>نتائج أسابيع الدراسة:</p> <p>1/ يتعرف الطالب في هذه المادة على الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر .</p> <p>2/ يتعرف على انواع المهارات المطلوبة للمدير (السلوكية، الذهنية، الفكرية) .</p> <p>3/ تعزيز وتطوير مهارة التفكير حسب قدرة الطالب والانتقال به الى مستوى التفكير العالي.</p> <p>4/ يكون الطالب قادراً على التحليل والاجابة على الأسئلة المتعلقة بعلم الادارة.</p> <p>5/ يكتسب الطالب مهارات اولية في استراتيجية التفكير الناقد في التعلم .</p>			مخرجات التعلم للمادة الدراسية
<p>Study Weeks Results :</p> <p>1/ In this course, the student learns the principles of management theory .</p> <p>2/ Learns about the study of consumer and producer behavior and management projects .</p>			

<p>3/ Achieves economic logic represented by maximizing benefit and revenue .</p> <p>4/ The student is able to analyze and answer questions related to management .</p> <p>5/ The student acquires basic skills in management and micro-analysis.</p>	
<p>- تزويد الطلاب بالأساسيات والموضوعات الإضافية المتعلقة بمخرجات (تعلم مبادئ الإدارة).</p> <p>- توجيه الأسئلة للطلاب وتشكيل مجموعات نقاشية أثناء المحاضرات لمناقشة حل السؤال الذي يتطلب</p> <p>- التفكير والتحليل.</p> <p>- إعطاء الطلاب واجبات منزلية لحل الأسئلة التي تتطلب تفسيرات ذاتية.</p> <p>- تكليف الطلاب بإعداد التقارير المتعلقة بالمقرر</p> <p>- تطبيق المفاهيم النظرية في مختلف القضايا (الإدارية)</p> <p>-Providing students with the basics and additional topics related to the outcomes (learning the principles of management).</p> <p>-Asking students questions and forming discussion groups during lectures to discuss the solution to the question that requires.</p> <p>-thinking and analysis.</p> <p>-Giving students homework to solve questions that require self-explanations.</p> <p>-Assigning students to prepare reports related to the course.</p> <p>-Applying theoretical concepts in various (management) issues.</p>	<p>المحتويات الإرشادية</p>

استراتيجيات التعلم والتعليم	
<p>تتمثل الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة في تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية والنظر في نوع التجارب البسيطة التي تنطوي على بعض أنشطة أخذ العينات التي تهتم الطلاب.</p> <p>The main strategy that will be adopted in delivering this unit is to encourage students' participation in the exercises, while at the same time improving and expanding their critical thinking skills. This will be achieved through interactive classes and tutorials and consideration of the type of simple experiments that involve some sampling activities that interest the students</p>	<p>الاستراتيجيات</p>

الحمل الدراسي للطلاب			
2.2	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب اسبوعياً	33	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
1.1	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب اسبوعياً	17	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
50			الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	تقدير (درجات)	الوقت / الرقم		
5-1	9&4	%10	2	امتحان سريع	التقييم الابتدائي
5-1	10&3	%10	2	الواجبات البيتية	
5-1	11&5	%10	2	الواجبات داخل الكلية	
5-1	12&6	%10	2	تقرير	
5-1	7	%10	3	الامتحان النصفى	التقييم النهائى
5-1	16	%50	3	الامتحان النهائى	
		%100 (Marks 100)		التقييم الاجمالي	

المنهاج الأسبوعي النظري

Management and organization	الأسبوع الأول
Functions of management	الأسبوع الثاني
Classical perspective of management thought	الأسبوع الثالث
Quantitative perspective	الأسبوع الرابع
Planning : Defining , Steps	الأسبوع الخامس
Goals : Defining , Types, Steps	الأسبوع السادس
الامتحان النصفى	الأسبوع السابع
Chain of command , span of control	الأسبوع الثامن
Delegation , types of structures	الأسبوع التاسع
Leadership : Definition , Traits	الأسبوع العاشر
Leadership and power styles Challenging	الأسبوع الحادي عشر
Motivation :Natural Definition , Job design	الأسبوع الثاني عشر
Control : Nature Objectives , process	الأسبوع الثالث عشر
Types of control Characteristics	الأسبوع الرابع عشر
Budgeting control marketing control HRM control	الأسبوع الخامس عشر
الامتحان النهائى	الأسبوع السادس عشر

المنهاج الأسبوعي العملي

	الأسبوع الأول
	الأسبوع الثاني
	الأسبوع الثالث
	الأسبوع الرابع
	الأسبوع الخامس
	الأسبوع السادس
	الأسبوع السابع
	الأسبوع الثامن
	الأسبوع التاسع
	الأسبوع العاشر

	الأسبوع الحادي عشر
	الأسبوع الثاني عشر
	الأسبوع الثالث عشر
	الأسبوع الرابع عشر
	الأسبوع الخامس عشر
	الأسبوع السادس عشر

المصادر الدراسية		
متوفر في المكتبة؟	العنوان	
نعم	Management – Kaplan 2022	العنوان المطلوب
-	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية / جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد ISSN: 2227703X	العناوين الموصى بها
	http://nuc.edu.iq/2022	الموقع الالكتروني

مخطط الدرجات				
المجموع	درجة	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100-50)	أ- ممتاز	امتياز	100-90	أداء متميز
	ب- جيد جداً	جيد جداً	89-80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	ج- جيد	جيد	79-70	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	د- مرضية	متوسط	69-60	متوسط مع تقصير كبيرة
	هـ - كافية	مقبول	59-50	العمل يفي بالحد الأدنى من المعايير
مجموعة الرسوب (49-0)	FX – فشل	مقبول بقرار	49-45	مطالب مزيد من العمل
	F- فشل	راسب	44-0	كمية كبيرة من العمل المطلوب

ملاحظة: سيتم تقريب المراتب العشرية أعلى أو أقل من (0.5) إلى الدرجة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب درجة (54.5) إلى (55)، بينما سيتم تقريب علامة (54.4) إلى (54)). لدى الجامعة سياسة عدم المساعدة مع حالات الرسوب القريبة من النجاح، لذا فإن التعديل الوحيد على الدرجات الممنوحة من قبل المصحح الأصلي سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.