



### عناصرالتصميم المرئي

المحاضر م. زياد عودة الديان



fine.ziad.odah@uobabylon.edu.iq



07901291733

### عناصر التصميم المرئي



وهي عناصر تتعلق بالتصميم الفنى للغلاف، فلأشكال والصور والرموز تكون مطلوبة في بعض المواد الغذائية، والتي تدل على المحتوى أو كيفية الاستخدام، وهي تقوم بلفت انتباه المستهلك وجذبه. كما أن استخدام الألوان له أهميته في تشجيع ودفع المبيعات، فهو لا يساعد على تمييز السلعة فحسب ولكن يجذب أنظار واهتمام المستهلكين إلى هذه السلعة، ويعطيها قيمة كبيرة عند عرضها في المتاجر، كما أنه يعطى فكرة عن محتويات الغلاف وعن طبيعة السلعة المغلفة

### ماهي عناصر التصميم المرئي

مشروبات



أولا: عنوان ونوع غذائية التعبئة



### RED

Passion, excitation, intensity







### **ORANGE**

Creativity, joviality







### YELLOW

Optimism, happiness







### **PURPLE**

Compassion, delicacy, gentleness







### BLUE

Trust, security, wisdom







### **GREEN**

Health, nature







### **GRAY**

Neutrality, calm







### BLACK

Sophistication, simplicity



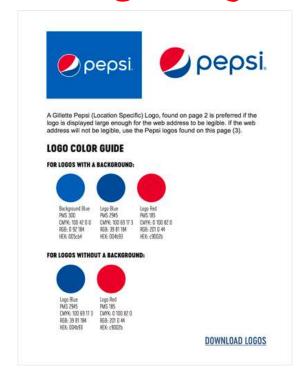
BVLGARI





### ثانياً:

# تحديد ألوان الشركة الأشكال ويشمل المساحات اللونية والرسوم والصور والمسرو



# ثالثا: تعرف على شعار الشركة او العلامة التجارية واحصل على نسخة اصلية













1951 - 1964

1964 - 1970





#### المعلومات الغذانية القيمة الغذائية لكل ١٠٠ جرام March 44, 7 177 h 2003. 179 and 1994 alleg Shirt 1.0 الرب جرام دهن ١.١ جرام ٣٠٠ جرام ملةمشيع 19 mila ٢٤ جرام كربوهيدات ع,2 جرام 10 جزام ملهاسكر عرام عرام عرام جرام ألياف غذانية 2.5 جرام MY ecla ٩ جزام الروكان ٢٠١٠ جرام ا جرام الكمية اليومية فيتامينات الموصى بها (٪)[العوصى بها (٪) ۸± میکروجرام (۱۳۷) ۲۵ میکروجرام (۱۳۰) عتاسن (د) ١٨ مليجرام (١٦٧) ٥٥-مليجرام (٥٠) اليامين (ب١٠) ريبو فلافين (ب٢) ٢٠ عليجراء (١٦٧) ٧٠٠ عليجرام (٥٠) £ 17عليجرام (٨٤) • £ عليجرام (٢٥) فيامون 1.1 طبجرام (٨٤)|Te<sup>†</sup>(٠٤) طبجرام (٢٥) المتاسية ۲۲۱ میکروجرام (۱۳۷) ۱۰۰ میکروجرام (۵۰) حمض القوليك ۲.۱ میکروجرام (۸٤) ۲.۱ میکروجرام (۲۵) فيتأمين ١٢٠ معلازر ۱۱.۱ طبعرام (۸۶) د۲ طبعرام (۲۵) الم المجرام (٨٤) مرة عليجرام (٢٥) توضيح للقيمة المرجعية

## رابعًا: معلومات مهمة تحصل عليها وتشمل المعلومات الإرشادية المكتوبة والرموز والمحتويات وطريقة الاستخدام وغيرها



476kJ 113kcal	Fat 0.5g	مشبع Saturates 0.1g	سکر Sugars 4.5g	Salt 0.3g
6%	0.7%		5%	5%

مثلا

### عناصر التصميم الخاصة بالعلب

خط الرقعة

خ ظِ الْبُلِثُ



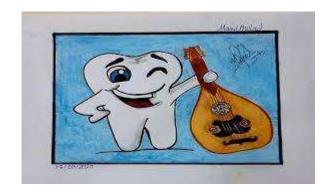


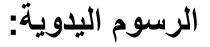


الخط ونوع الكتابات خطوط اللغة العربية: خطوط اللغة الاتينية

### الرسوم و الاشكال والصور المعبرة عن المنتج

### أنواع الرسوم:







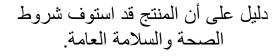
الرسوم بالحاسوب:



صور رقمية:

## الرموز حسب طبيعة المنتج ونوع المواد







يدل هذا الرمز على العناية الشديدة على العبوات والتعامل معها بحذر.



يستخدم هذه الرمز على عبوات المنتجات الإلكترونية التي يمكن إعادة تدويرها .



يوضع هذه الرمز على المنتجات التي يجب أن تبقى بعيدة عن الماء ، وتخزينها في أماكن جافة ليس بها رطوبة.



### رموز الدواء او الأغذية الصحية

عندما يظهر هذا الرمز على علبة حبوب الإفطار كلوقز كورن فليكس، هذا يشير الى أنّ كل طبق من هذه الحبوب هو مصدر للفيتامين ب (ثيامين (ب١)، رايبوفلافين (ب٢)، نياسين (ب٣)، ب٦، حمض الفوليك، وب ١٢) والحديد



عندما يظهر هذا الرمز على علبة حبوب الإفطار كلوقز كورن فليكس، هذا يشير الى أنّ هذه الحبوب هي مصدر للكلسيوم



عندما يظهر هذا الرمز على علبة حبوب الإفطار كلوقز كورن فليكس، هذا يشير الى أنّ كل طبق من هذه الحبوب هو مصدر للفيتامين



## الرموز حسب طبيعة المنتج ونوع المواد المصنعة هـ





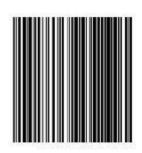




(alu)



VS.







QR تعني رمز الاستجابة السريعة وهي تقنية لتحويل البيانات لترميز خاص بطريقة عشوائية على شكل مربعات صغيرة طولاً وعرض

Barcode هو عبارة عن خطوط طولية مستقيمة تكون تحتها أرقام وهو للتعريف بالمنتج كما هو معروف

الفرق بين الباركود Barcode والكيوار كود وR-Code الأرقام والحروف بكافة الباركود يستخدم الأرقام والحروف بكافة أنواعها .

الباركود لا يتم قراءة إلا بأجهزة متخصصة ، بعكس الكيوار كود فيمكن قراءته بواسطة كميرا الهاتف الجوال (باستخدام تطبيقات) وأجهزة أخرى ومتخصصة .