

## (العوامل الاقتصادية)

### (١) الأيدي العاملة:

يختلف توزيع السكان من جهة إلى أخرى، نتيجة لاختلاف العوامل الطبيعية والبشرية المؤثرة في توزيع السكان. ففي الجهات المكتظة بالسكان فتسود الزراعة الكثيفة ويتعدد انتاج المحاصيل وخاصة المحاصيل التي تعتمد في انتاجها على اليدوي كما هو الحال بالنسبة لمحاصيل الرز والشاي التي يتركز انتاجها في الهند والصين ومعظم دول جنوب شرق اسيا المكتظة بالسكان كما يعد توفر الايدي العاملة المصرية الى جانب الخبرة التي يتمتع بها الفلاح من العوامل التي ساهمت في توسيع زراعة القطن في مصر حيث اصبح انتاج القطن من المحاصيل الرئيسية التي يعتمد عليها الاقتصاد في هذا القطر. أما في الجهات التي تعاني من ندرة السكان حيث تقل عدد الأيدي العاملة في الزراعة تعتمد على الآلات الزراعية وبذلك تسود فيها الزراعة الواسعة وزراعة المحاصيل التي يمكن انتاجها باستخدام الآلات الزراعية.

### (٢) الأساليب العلمية والتقدم التكنولوجي:

يؤدي استخدام الوسائل العلمية، وتطبيق التقنيات الحديثة والمتطورة في مجال الزراعة إلى زيادة الإنتاج الزراعي. ومن الأساليب المستخدمة لتطوير الإنتاج الزراعي وزيادته: زيادة مساحة الأرض الزراعية  
رفع الكفاءة الإنتاجية للأراضي الزراعية

### (٣) رأس المال:

إن رأس المال عنصر هام لقيام الزراعة، إذ أصبح انفاق الاموال من مستلزمات الانتاج الزراعي وتحسين مستواة وتختلف المحاصيل الزراعية في حاجتها الى رأس المال ويعتمد ذلك على طبيعة عناصر الانتاج الزراعي ودرجة توفرها وبصورة عامة يحتاج الانتاج الزراعي الى راس مال لتأمين متطلباته من ارض وعمل ومكانن والآلات زراعية واسمدة وبذور ومواد مكافحة ووسائل نقل وخزن وغيرها من المواد الضرورية وتظهر اهمية راس المال بالنسبة للانتاج الزراعي على مستوى الافراد والدول على حد سواء وتتضح تلك الاهمية في المبالغ الضخمة التي تخصصها الدول لاقامة السدود الاروانية ومشاريع الري والبزل واستصلاح الاراضي واعداد الكوادر الفنية وشراء المعدات الزراعية وتوفير الاسمدة والبذور ومواد مكافحة وتطوير البحوث الزراعية وغيرها .

### (٤) وسائل النقل والتسويق:

تلعب وسائل المواصلات دورا هاما في عملية الإنتاج الزراعي، لأنها الأداة لتوصيله إلى الأسواق التي تستوعبه وتستهلكه. فالمزارع حريص على تأمين الأسواق المناسبة، فهي التي تمكنه من بيع محصوله، وتحقيق له مردودا جيدا، فيهتم المزارعون بالمحاصيل التي تتمتع بطلب كبير عليها في السوق. تقسم المنتجات الزراعية من حيث طبيعة تسويقها إلى: منتجات زراعية سريعة التلف ← الخضار والفواكه.

منتجات زراعية تتحمل التخزين ← الحبوب والثوم و البصل.  
وتقسم الأسواق من حيث بعدها عن مناطق الإنتاج إلى:  
الأسواق المحلية.  
الأسواق الدولية.